



CHAMOVSKIKN

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

747 от 25 октября 2022

- www.junwex.com

“Драгоценности приобретают НОВУЮ ЦЕННОСТЬ”



ДУМАЮ, ЧТО ДЕКАБРЬСКАЯ
ВЫСТАВКА «ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ
В РОССИИ» В МОСКОВСКОМ
ГОСТИНОМ ДВОРЕ КАК НЕЛЬЗЯ
БЛИЖЕ К ВОСПОЛНЕНИЮ
ПРОПАВШИХ С НАШЕГО РЫНКА
ЗАПАДНИЦКИХ ЮВЕЛИРНЫХ
БРЕНДОВ.

«Пропавших» чисто из
переосмысления отношения
ко всему непатриотично-
англосакскому и восстановления
исторической справедливости! Ведь
мы же наследники великого Карла
Фаберже!

Надо отдать должное
отечественным ювелирам,
вмиг (почти официально)
«импортозаместившим» этих
бушероно-витонов на своих
производствах, да еще и с лучшим
качеством. Следующий шаг -
придать нашим именам уважение и
известность. Ведь они у нас есть!

Судя по тому, что патриотичное
отношение к братскому
украинскому народу воспринято
как-то не так, и все пошло «не по
резьбе», время для работы над
собственными брендами у нас есть.

Геополитически все идет к долгому
обособлению нашего рынка. И
новым российским элитам придется
прилюдно носить не часы Breguet и дарить своим девушкам не
украшения от Cartier, а что-то от
почитаемых отечественных фирм.
Ну, тем из элиты, которые останутся
в стране после осеннего гона...
А надо надеяться - появится и
настоящая!

В России сегодня есть часовщики и ювелиры, которыми можно гордиться! Среди часовых марок - НИКА, «Платинор», Deivid Biron, «Ракета»... Яркий пример работы над имиджем показывают Chamovskikh, Demidov, Natasha Libelle, «Империял» и ряд других отраслевых компаний, работающих в сегменте «премиум». Среди исторических брендов – «Русские самоцветы» и «Красносельский Ювелирпром», Костромской ювелирный завод и «Северная Чернь». А созданные уже в наши времена Sokolov, «Аквамарин», Platina, «Алькор», Grant, Primosa приняты покупателем и ждут только современного рыночного механизма, соответствующего создавшейся ситуации заполнения вакуума.

Выставка «Лучшие украшения России» - именно для таких ювелиров и предприятий, способных занять соответствующее место в сердцах дорогих покупателей и на прилавках ювелирных салонов. Разнообразие отечественному драгоценному ассортименту придадут ювелиры-дизайнеры, которые уже поняли и поддержали концепцию выставки.

Реализации концепции способствуют не только кризис старых возможностей, но и экономическая ситуация в стране. Ну ведь никто не полагает, что золото в больших объемах, предложенное розничному обывателю, останется лежать в слитках на пыльных полках и в сейфах. Нет, его будут носить! И не в карманах, а гордо «на груди»!

Деньги превращаются в пыль и драгоценности приобретают новую ценность. Мир так хрупок и окружающие нашу жизнь вещи можно восполнить, лишь обладая качеством видеть и владеть лучшим и – лучше – драгоценным!

В рамках выставки состоится церемония «Лучшие украшения в России», где будут названы лучшие предприятия, ставшие победителями конкурсов ювелиров в рамках Программы «Ювелирная Россия». В ходе мероприятия члены международного жюри вручат награды лауреатам Конкурса им. К. Фаберже по итогам 2022 года. Завершающим аккордом церемонии станет совместно организованный с модными домами показ драгоценностей, предложенных к аукциону в 2023 году.



Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8–11
декабря
2022

Москва,
Гостиный
Двор

ЛР



@JUNWEXLUR

www.junwex.com



[junwex_fair](#)

“Лучшие украшения России” на экранах столицы

Рекламное агентство JUNWEX продолжает готовить кампанию по продвижению выставки “Лучшие украшения России”. Сам формат предстоящей выставки предполагает новые ресурсы, которые охватят значительную часть потенциальной аудитории проекта.

Так, охват видеоз экранов в рекламной кампании увеличится на 62%, а рекламу увидят посетители ресторанов из числа самых успешных в Москве по версии Forbes, а также клиенты премиальных салонов красоты и фитнес-центров. Всего рекламой будет охвачено 295 экранов.

Также ведутся переговоры о размещении пригласительных в театрах столицы. Уже сейчас достигнута договоренность о распространении билетов в Московском государственном академическом театре «Русская песня» под руководством Надежды Бабкиной.



Международная выставка ювелирных украшений и подарков

8–11 декабря 2022

Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALINA PEROVA	286
ANNA LANTSOVA	143
CHAMOVSKIKN, ЮД	200
CHIRINELI	125
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	104
DIAMOND JF	119
E. E. JEWELRY	287
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	242
JL (JULIA LIFITS)	287
NATASHA LIBELLE	212
RAGANELLA PRINCESS	126
RUBINOV JEWELRY	115
SARKISSIAN	201

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SERGEY SLOTIN	252
SEVEN DIAMONDS	206
SHI&KO, ЮД	220
SOFIA BRILLIANT	105
STYLE AVENUE, ЮД	216
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	106
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	203
АЛЬФА, ЮК	117
АНТАЛ	281
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	102
АУДЖА	112
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	207



JUNWEX

Лучшие украшения в России

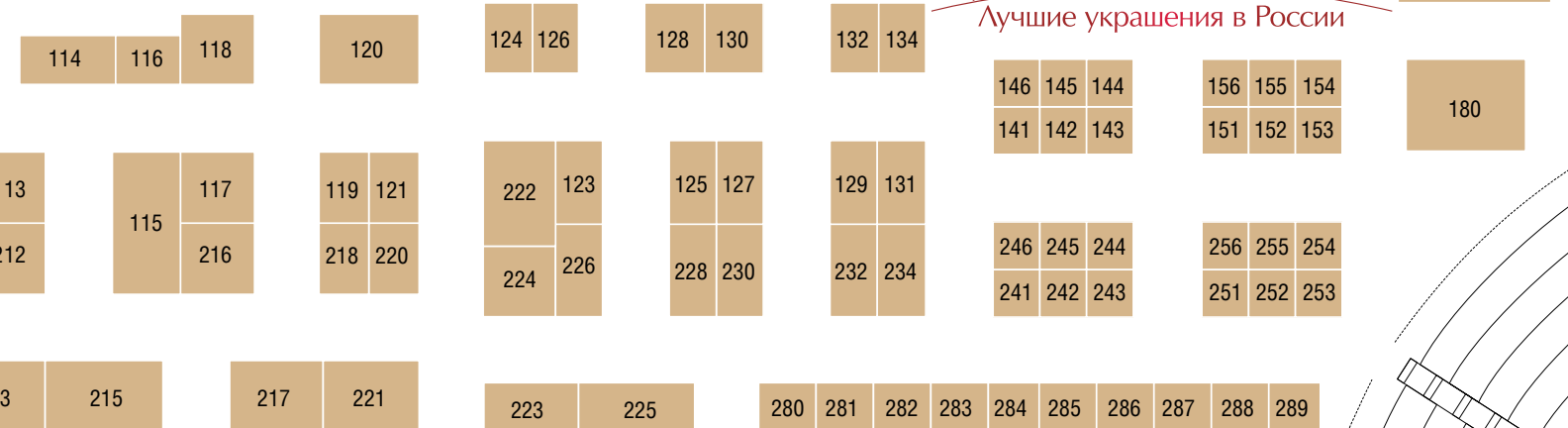
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	283
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	133
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	116
ИЗУМРУД (БРЯНСК)	251
ИЗУМРУД, ТД (МОСКВА)	285
КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК	255
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	102
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213
КУСТОВ, ЮП	118
МЕРКУРИЙ, ТД	210
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	284

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	282
ПТИЧКИ&БАБОЧКИ	134
РИНГО	208
САМОРОДОК ЕК	218
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	114
СИЯНИЕ СИБИРИ	209
СТОЛИЦА, МЗЮИ	241
УРУУ	211
ХОЛУЙСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФАБРИКА ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ	141, 142
ЭЛИТА, ЮД	256

JUNWEX

Лучшие украшения в России

ОРГКОМИТЕТ
ВЫСТАВКИ



«Искусство куклы»

Знакомимся с участниками выставки в Гостином Дворе

RUBINOV JEWELRY

Компания предлагает эксклюзивные ювелирные изделия для изысканного покупателя. Изделия создаются вручную, что гарантирует высокое качество и бережное отношение к каждой детали.

Классический стиль, натуральные камни и привлекательная стоимость – все это позволяет многие годы осуществлять мечты клиентов. Москва, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Красноярск удостоивали изделия Rubinov Jewelry первыми местами на ювелирных конкурсах.



«УРУУ»

является одним из самых узнаваемых брендов республики Саха (Якутия).

Визитная карточка “УРУУ” - якутские национальные украшения, серебряные изделия, обручальные кольца и кольца с бриллиантами.

“Мы придерживаемся национального колорита нашего народа Саха. Наши якутские украшения пользуются большим успехом не только у нас в Якутии, но и по всей России”, - рассказывают в компании.



Мастера завода разрабатывают новые украшения, воплощая в жизнь оригинальные дизайнерские идеи, многие из которых являются эксклюзивными и существуют в единственном экземпляре.



УРУУ

INDOOR/реклама в павильоне Гостиного двора

Баннер в помещении

Размер 6000х3000 мм
В стоимость входит:
изготовление, размещение,
монтаж, демонтаж
76 000 руб., в т. ч. НДС



Рекламный штендер

На территории выставки
(без изготовления)
До 2 м² – **19 900 руб., в т. ч. НДС**

Аккредитация промоутера

На все дни выставки
15 300 руб./чел., в т. ч. НДС

Promo-акция

Рекламный сбор за проведение
promo-акции
45 000 руб., в т. ч. НДС



* Актуальную цену уточняйте у менеджера

И снова к вопросу о налогах

В ПЕТЕРБУРГЕ ВЫСТУПИЛИ ЗА ОТСРОЧКУ РЕФОРМЫ

Депутат Законодательного собрания Петербурга от КПРФ Ирина Иванова предложила отложить на год вступление в силу федерального закона об НДС для фирм, занятых в ювелирном бизнесе. Об этом сообщила пресс-служба городского парламента.

«В Петербурге таких предприятий около тысячи, половина из них — субъекты малого бизнеса. Ежегодно в бюджет они приносят более полумиллиарда рублей, и это, не считая отчислений

за своих работников. А всего в этой сфере трудятся больше 10 тысяч человек. Переход на общую систему налогообложения (с НДС) станет для большинства представителей малого ювелирного бизнеса неподъемным бременем. Ремесло они вряд ли оставят, но с большой вероятностью будут вынуждены уйти в тень, чтобы не обанкротиться», — прогнозирует Ирина Иванова.

Она предложила отложить вступление в силу закона хотя бы на один год. «Этого времени должно хватить, чтобы разобраться в его экономической целесообразности», — добавила Ирина Иванова.

Как ранее говорили РБК Петербург сами предприниматели, для мелких игроков (а они составляют около 80% всех участников рынка) нововведение будет губительным.

Им придется уплачивать не только 20% НДС и 20% налога на прибыль, но и отчислять в бюджет входящий НДС на остатки драгоценных металлов, которые у ювелиров, ввиду специфики их производства, весьма значительны.

Если в 2021 году на рынке наблюдался небольшой рост

оборота (порядка 5,2%) на фоне отмены пандемийных ограничений, то в дальнейшем рынке угрожает серьезное падение из-за резкого сокращения числа игроков. Соответственно, сократится и доля России в мировом экспорте ювелирных изделий, которая и сейчас не превышает 0,1% (для сравнения: доля Китая — 14%).

А В МОСКВЕ ПРОДОЛЖАЮТ ГОТОВИТЬ ЗАПРЕТ

Пока в Петербурге проходила отраслевая встреча, в сети Интернет обсуждалось введение запрета нормы, позволяющей ювелирам применение специальных налоговых режимов после 1 января 2023 года (применения так называемой автоматизированной упрощенной системы налогообложения АУСН). Проект нормы запрета применения АУСН в производстве и при реализации ювелирных изделий включен в проект федерального

закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В это же время шла работа и над поправкой в КоАП, согласно которой срок давности по правонарушениям в сфере ДМДК должен увеличиться с двух месяцев до двух лет. И над новой редакцией правил скупки у физических лиц, и над новой редакцией главного отраслевого Федерального закона 41-ФЗ.

Шла работа над обновлением правил опробования и клеймения ювелирных изделий и, как вишенка на торте, обсуждение введения непосредственно маркировки

ювелирных изделий. Последнее чревато молниеносным «блэкаутом» всего ювелирного рынка. Это не всё. В ближайшее время ожидается корректировка большого пакета нормативно-правовых актов, регулирующих сферу оборота ДМДК.

Малые ювелиры хотят продолжать работать. Поэтому и выступают за восстановление права на «упрощенку». Однако теперь всё актуальнее становится вопрос: а получится ли работать в условиях обновленного пакета регулирования сферы ДМДК? Даже при восстановлении прав на УСН?

ВЫХОДИТ, ЧТО ПОКА ЮВЕЛИРЫ ЗАНЯТЫ ОТРУБАНИЕМ ОДНОЙ ГОЛОВЫ ДРАКОНА, У НЕГО ВЫРАСТАЮТ ТРИ НОВЫЕ. ВОЗНИКАЕТ ЗАКОНОМЕРНЫЙ ВОПРОС: ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?

На прошедшей в Санкт-Петербурге конференции представители малого бизнеса предлагали обращаться в Госдуму и Совет Федерации за помощью в восстановлении прав на УСН. Но запрет на их применение введен Федеральным законом.

Это значит, что и внесение изменений (т.е. восстановление

прав на УСН) также может осуществляться исключительно тем же путем – т.е. путем внесения и принятия закона.

От внесения до принятия закон должен пройти большой путь, предусмотренный для любых экономических законов, затрагивающих обязательные требования к участникам рынка. Причем рассмотрение нового закона в Госдуме (тем более в Совете Федерации) – это не начальная, а почти конечная стадия его прохождения.

Существует мнение, что законодатели в России – это депутаты и сенаторы. Это верно лишь отчасти. За весеннюю сессию 2022 года из 639 внесенных законопроектов – 48% внесли депутаты Госдумы, 32% – Правительство РФ, 13% – региональные парламенты, 3% – сенаторы, 1% – Президент РФ и 3% – иные субъекты законодательной инициативы.

А вот доли принятых в тот же период законов, оказались совсем иными. Из 90 принятых в весеннюю сессию законов доли распределились так: 69% – Правительство РФ, 18% – депутаты

Госдумы, 9% — Президент РФ, 3% — региональные парламенты, 1% — сенаторы.

Нетрудно заметить, что «проходимость» законопроектов наивысшая при их внесении Президентом РФ («проходимость» 100%) и Правительством РФ («проходимость» 30%). А вот у депутатов Госдумы РФ и сенаторов СФ эта «проходимость» в разы скромнее.

Но небольшая вероятность успеха при внесении законопроекта депутатом или сенатором – это не единственная проблема при решении вопроса восстановления УСН для ювелиров. Дело в том, что процесс принятия федерального закона многоступенчатый и длительный.

Законопроект, восстанавливающий право на УСН для ювелиров, прежде, чем попадет в план законопроектной деятельности Госдумы РФ (а затем – в Совет Федерации и на подпись к Президенту РФ), должен «преодолеть» обсуждения в ходе нескольких этапов его прохождения.

Как было замечено выше, сейчас идёт обсуждение законопроекта по



внесению изменений в Налоговый кодекс РФ. В числе прочего эти изменения касаются запрета на применение АУСН для ювелиров.

В рамках данного обсуждения ювелирное сообщество сможет затронуть и вопрос восстановления в Налоговом кодексе РФ права ювелиров на применение специальных налоговых режимов.

Пока окно возможностей открыто, но, как показывает практика, это будет недолго. Всё та же практика показывает и то, что ювелирному сообществу понадобится поддержка депутатского корпуса.

// Гильдия Ювелиров России

Калининградские эксперты: чем грозит отмена «упрощенки»

По мнению руководителя Янтарного промышленного кластера **АНТОНА ФЕДОСОВА**, смена налогового режима станет последним «гвоздем» для бизнеса многих калининградских ювелиров, которые с трудом пережили коронавирус, санкции, повышение стоимости сырья.

// «Меры нового закона — переход с упрощенной на общую систему налогообложения — затронут 531 ювелирное предприятие с оборотом порядка миллиарда рублей и занятостью где-то в полторы тысячи человек, которые работают в Калининградской области. Это означает, что при тех невысоких показателях рентабельности, которые были у предприятия на УСН они сократятся еще больше. С

давлением налога на прибыль и НДС в 20%, прибыль снизится еще, как минимум, на 15%», — прогнозирует Федосов.

По его мнению, региональные ювелиры могут остаться на плаву, если для тех, кто занимается серебром, в законе будут сделаны исключения. То есть предприятия, которые работают с золотом, перейдут на ОСНО, а те, у кого в ассортименте серебряные украшения, останутся на УСН. С таким предложением Янтарный кластер обратился в Минфин РФ.

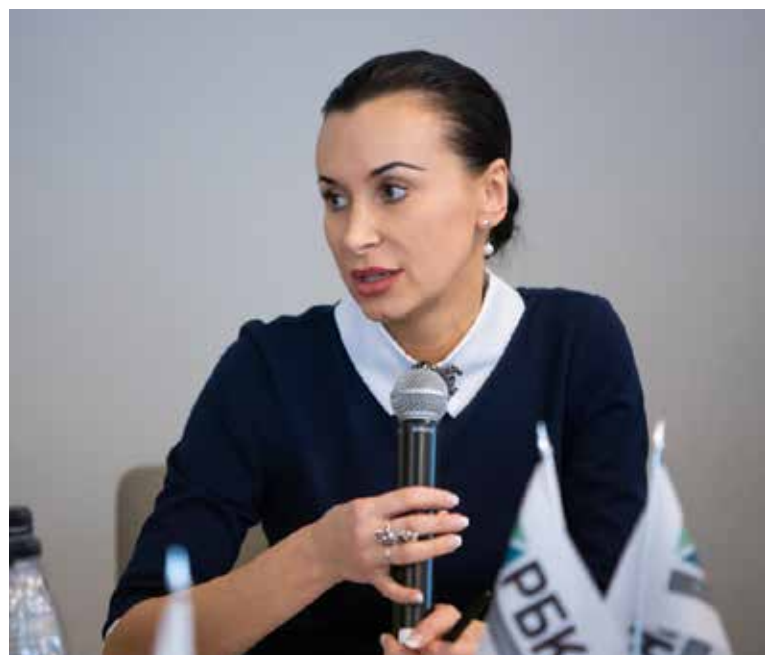
«Мы направили в Минфин достаточно большое количество предложений, как можно было бы облегчить ситуацию, среди которых и мера, которая предусматривает исключение

для тех, кто работает с серебром. Получили от министерства письмо-подтверждение о том, что вопрос о выведении из-под новых правовых норм ювелиров, которые специализируются на серебре, принят к рассмотрению», — говорит эксперт.

С тем, что данный закон в первую очередь крайне негативно отразится на малом бизнесе ювелирной отрасли региона, согласна и бизнес-омбудсмен Калининградской области **СВЕТЛАНА НИЖЕГОРОВА**.

«Именно небольшие предприятия пользуются УСН. Подобные налоговые нововведения, столь резкое увеличение налоговой нагрузки — 20% НДС и 20% на прибыль полноценной общей системы налогообложения — малый бизнес может просто не потянуть. Очевидно, что многим предпринимателям, небольшим ювелирным мастерским, придется просто закрыться», — объясняет она.

Бизнес-омбудсмен полностью поддерживает предпринимателей в том, что принятие таких законов должно проходить с учетом



общественных обсуждений по этому поводу.

«Не было исследований, как это повлияет на бизнес, сколько предприятий закроется в связи с невозможностью применения систем общего налогообложения. Считаю, что такие законы, решения должны приниматься после широкого обсуждения с бизнесом, который потом должен эти налоги платить», — говорит Нижегородова и добавляет, что упрощенная система налогообложения была и остается всегда как инструмент поддержки малого бизнеса во всех отраслях. Совершенно непонятно, почему эту меру вдруг одномоментно убирают у ювелиров.

«Калининградский регион — янтарный край. Местные ювелиры производят много изделий из янтаря, серебра и золота. Это отчасти лицо региона, и не хотелось бы потерять те маленькие ювелирные мастерские, которые делают красивые изделия», — резюмирует она.

Светлана Нижегородова рассказала, что отправила обращение в поддержку малых предпринимателей ювелирной отрасли на имя председателя Правительства РФ и очень надеется, что его поддержат.

Владелец ювелирной студии Darwin **ВЯЧЕСЛАВ ДАРВИН** говорит, что для него нововведения не были неожиданностью — когда в России внедряли УСН, всем объявили, что она будет работать 10 лет.

«Поэтому, такое решение государства — это не вдруг, не порыв, все идет по плану, считаю. Помню, когда Медведев был президентом, он говорил, что кто воспользуется этой льготой [УСН], тот может инвестировать прибыль в свой бизнес, его развитие, и уже с отменой льгот будет крепко стоять на ногах. Я это услышал, и очень много инвестировал в свое предприятие — в оборудование,

технологии. На общую систему налогообложения перешел еще десять лет назад. И не понимаю проблемы: в течение 20 лет государство поддерживало малый бизнес. Что мешало этому бизнесу развивать свое производство?», — спрашивает он.

Перед тем как отменить УСН с начала года, в сфере оборота драгметаллов и драгкамней, был отменен НДС на покупку банковских слитков. Эта мера, по мнению Дарвина, расколола профессиональное сообщество на два лагеря.

«Участники, которые пользуются УСН, имеют возможность без НДС покупать металлы и без НДС продавать из них изделия. Что ставит производителей и торговцев ювелирной сферы в неравные конкурентные условия. Чтобы быть конкурентоспособными по цене с малым бизнесом, которого очень много, крупным предприятиям приходится искусственно дробиться, что, в принципе, преследуется законом. Избирательность, исключения приводят, как правило, к выискиванию выгоды, созданию каких-либо схем.

Как предприниматель считаю, что главные правила игры на рынке — это то, чтоб в бизнесе были равные условия для всех, независимо от величины предприятия — ювелирная это мастерская или огромный завод. Что сейчас и предлагается: с начала года вся ювелирная отрасль должна перейти на общую систему налогообложения. Сейчас понятна позиция малого бизнеса — не время убирать УСН в связи с внешней ситуацией: пандемийные времена, СВО. Но никто не знает, что еще будет, какие-то проблемы будут присутствовать всегда. Изначальные условия бизнеса — побеждает тот, кто сильнейший. Это бизнес, и так было всегда», — говорит предприниматель.

Некоторые эксперты и предприниматели считают, что следствием нового закона может стать то, что «ювелирка» в рознице подорожает. Но Вячеслав Дарвин уверен, что для потребителей — тех, кто покупает ювелирные украшения — ничего не изменится.

«В этом сегменте экономики очень большая конкуренция.



И мы, сами конкурируя друг с другом в стране, не заметили, как стали конкурентоспособными на мировом рынке. Поэтому не зря сегодня говорят, что изделия из драгметаллов могут тоже попасть в санкционный пакет.

Я не удивляюсь, потому что изделия тех, кто инвестировал в свои производства, современные технологии внутри страны, а таких компаний тоже много, стали востребованы далеко за пределами РФ на честной, конкурентной мировой основе. Поэтому, думаю, те, кто покупает ювелирные изделия, даже не заметят нововведений. Потому что жесточайшая конкуренция присутствует на рынке уже давно, и она никуда не денется».

Украшения CHAMOVSKIKN на fashion-показе международного форума

Fashion-шоу с участием иностранных брендов стало эффектным завершением программы международного форума «Содружество моды», впервые прошедшего в штаб-квартире Межпарламентской Ассамблеи СНГ. Событие объединило представителей легкой промышленности и модной индустрии, профильных министерств и бизнес-ассоциаций, образовательных учреждений и креативного сектора.

В коллекциях, представленных в Таврическом дворце ведущими дизайнерами, проявился многообразный и неповторимый микс культур и современных трендов. Драгоценности CHAMOVSKIKN дважды блистали на подиуме. Флагманские сеты High Jewellery украсили дефиле вечерних нарядов дизайнера Ульяны



Скопиновой и финальный показ — коллекцию модного дома FIRDAWS Айшат Кадыровой.

«Ювелирному дому, основанному на границе Европы и Азии, на генетическом уровне близка мультикультурность, она вписана в ДНК бренда. Поэтому наши драгоценности имеют успех как на Западе, так и на Востоке», отметила Юлия Комарова, исполнительный директор CHAMOVSKIKN.



О важности развития национальных брендов для интеграции культурного наследия в современную модную индустрию говорили в рамках деловой программы форума.

Эксперты обменялись информацией о развитии инновационных проектов, женских стартапов и цифровой трансформации в модной индустрии.



Организаторами Международного форума «Содружество моды» выступили Межпарламентская Ассамблея СНГ в партнерстве с Министерством культуры и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также Евразийским женским форумом.

Социальный проект сети «585*ЗОЛОТОЙ» - финалист премии «Большой оборот»

Социальный и благотворительный проект «Дети детям» ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ» в очередной раз стал финалистом отраслевой премии.

Премия «Большой оборот» присуждается за выдающиеся достижения и значительный вклад в развитие розничной электронной торговли интернет-магазинам, многоканальным ритейлерам, профессионалам e-commerce, а также проектам и персонам, оказавшим значительное влияние на отрасль.

Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» совместила в проекте «Дети детям» ювелирную тематику, развлечение детей и взрослых, конкурс с уникальными призами и благотворительную инициативу. Для участия детям

необходимо было придумать и нарисовать собственное ювелирное украшение. Далее экспертное жюри, в которое входили сотрудники ювелирного производства, дизайнеры и маркетологи, выбрало девять финалистов, все они получили сертификаты на покупки в сети. А по эскизам трех из них компания изготовила серебряные подвески.

Каждый победитель получил точную ювелирную копию своего рисунка, а тираж изделий поставили в магазины сети по всей стране.

И теперь, приобретая украшения лимитированной коллекции «Дети детям», каждый может внести свой вклад в доброе дело – часть средств от их продажи сеть «585*ЗОЛОТОЙ» передает в Благотворительный



фонд «Детская миссия», который помогает детям, оставшимся без попечения родителей. Именно поэтому проект получил свое название – «Дети детям».

Этот проект уже удостоен нескольких премий – «Retail Awards», «Золотой медвежонок», «IJA AWARDS», и теперь вошел в список финалистов «Большого оборота».

«Большой оборот» - это единственная российская премия в сфере e-commerce и omnichannel, в жюри которой состоят только действующие практики бизнеса — владельцы и топ-менеджеры e-commerce- и ритейл-компаний, чьи результаты значительны и очевидны – а значит они оценивают своих коллег максимально объективно.

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ АНДЕР-ЖОЙНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

РОДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXI Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2023
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://twitter.com/junwex_fair)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru