



Итоги

ВЫСТАВКИ JUNWEX МОСКВА

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

744 от 04 октября 2022

• www.junwex.com

Никто не хотел уезжать!



Давно не приходилось на выставках толкаться в зале локтями, пробираясь к назначенному месту встречи. Прошедшая в 55-м и 57-м павильонах ВДНХ «JUNWEX Москва 2022» напомнила старые добрые времена «девяностых», когда в покупателях недостатка не было.

Помню, в петербургском ЦВЗ «Манеж» нам приходилось регулировать поток посетителей, обозначая отдельно вход и выход из зала, чтобы не допустить давки. Получалась эдакая колбаса: с одной стороны здания можно попасть на выставку, а выйти только с обратной.

В «нулевых» количество розничных покупателей несколько сократилось, и к концу 2010-го гости выставки уже больше напоминали посетителей музея, празднично гуляющих между стендами и разглядывающих золотые экспонаты в витринах.

Поведение гостя выставки напрямую зависит от толщины его кошелька. К 2022-му году кошельки у большинства, видимо, стали совсем пустые. Средний класс вымер. А те



богатые, кто имеют деньги, любят тишину и сторонятся массовых мероприятий. Им драгоценные новинки приносят домой, они перешли на индивидуальное обслуживание. Да и подобные эксклюзивные продажи у отечественных ювелиров появились только благодаря закрытию границ и введению прямых экономических санкций против самих этих богатых.

И вот вдруг СВО! Война исправила тенденцию последних лет и сломала статистику сокращения посетителей на JUNWEX.

Кто-то на выставке сказал: «В такие времена люди бегут за спичками, солью и золотом... У кого деньги есть».



К нам точно пришли все, у кого деньги еще остались! Те, кто трусливо не сбежал из страны от мобилизации. Те, кто в сегодняшних условиях не видит себя вне страны и пытается сохранить



оставшиеся средства, как-то обезопасить себя от надвигающейся неопределенности. И это касается всех - и розничных посетителей выставки, и прибывших из регионов оптовиков.

Оптовых покупателей прибыло на 43% больше, чем в предыдущем году. Как никогда, на 68% (!) увеличилось число предварительно аккредитованных до выставки специалистов.

Число розничных посетителей в военное время по сравнению с прошлой осенью даже по предварительным данным увеличилось более чем на 50%.

Точные данные регистрации сегодня обобщаются в Клубе «Российская Ювелирная Торговля», и они, мне кажется, будут значительно выше, чем на 50%.

За время выставки встретил региональных специалистов, не посещавших наши предыдущие мероприятия по два-три года. Даже пришла в голову сумасшедшая мысль: может это знак о возвращении старых добрых времен? Ан нет! Президент сказал, что как прежде точно больше не будет.

С нулевого дня торговые специалисты густо засели за отборками, прежде всего, золотого ассортимента на стендах крупных заводов, постепенно передвигаясь к средним и малым предприятиям.

Брали охотно с расчетом максимально продать до Нового года, до наступления новых правил, связанных с нововведениями в законодательстве и контроле рынка. Брали, не боясь золотых остатков, гарантирующих компенсацию инфляции.

Серебро уходило более выборочно, уж точно с расчетом на новогодние



продажи. Изделия с драгоценными камнями, по-моему, продавались труднее из-за узкого слоя знатоков ценности камней и сложности быстрого обмена таких украшений на деньги.

В первые дни выставки мы беспечно наблюдали за стендами янтарщиков и продавцов сувениров, полагая, что в их ассортименте обыватель менее всего, вероятно, видит защитный эквивалент финансовой стабильности и безопасности. Но воскресенье поставило под сомнение наше понимание поведения и предпочтений покупателей. Уже с утра к «янтарным» стендам пришли китайцы с мобильниками и наперебой проводили видеотрансляции, продавая на

Таобао украшения из солнечного камня. А на стендах с сувенирной продукцией пропали угрожающие для выставочника хмурые лица продавцов - и тут люди повеселели, почувствовали результаты от проделанной работы.

Выставка уже шумно разбиралась строителями, сквозила открытыми





монтажными воротами, «Спецсвязь» катала между стендами тележки, нагруженные опечатанными мешками с вывозимыми коллекциями, а многие стойкие участники не собирались прекращать работу, торгуясь с нахлынувшей вдруг розницей.

Повлияла, наверное, и погода, и проходящие на ВДНХ винный фестиваль, ярмарка фермерских продуктов... Вообще, обратил внимание что Москве похрен вся эта война и гибнущие в СВО. Еще раз убедился что Москва и Россия - это разные жизни. Но мы ведь о возможности коммерции, а в Москве она еще есть.

ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ С РУКОВОДСТВОМ ВДНХ ПОЯВИЛАСЬ НАДЕЖДА НА ВОЗВРАЩЕНИЕ ПРИВЫЧНОГО





И ПРОСТОРНОГО 75-ГО ПАВИЛЬОНА, КОТОРЫЙ ОТКРОЮТ ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ «КОВИДНОГО» ГОСПИТАЛЯ К СЛЕДУЮЩЕМУ ГОДУ.

Может быть в 2023 году и этот следующий год наступит, и мы переедем в 75-й павильон, сможем удовлетворить всех желающих, кому на прошедшей выставке места не досталось, не удалось увеличить, улучшить стенд.

А в этом году еще будет шанс поработать в декабре на суперрозничной площадке в центре Москвы! Может быть, предстоящая в Гостином дворе предновогодняя выставка «JUNWEX Лучшие Украшения России» еще даст возможность заработать нашим ювелирам? Очень надеемся и будем готовиться!

А с завершившейся позавчера выставки «JUNWEX Москва 2022»

никто не хотел уезжать!

Как и в самой Москве

никто не хочет умирать...

В Москве своя жизнь и она дороже всего...





12 500
КВ.М.

Площадь
выставки

Участников

359

20 641
чел

Посетителей

Что говорят участники



Кирилл Маслов, «ФИТ»:

Мы задолго до выставки начали подготовку к ней и ехали сюда с большими надеждами. Я приятно удивлен, что мои тревоги, связанные с последними событиями в стране и мире, не оправдались. И участники, и торговые специалисты – все приехали в рабочем настроении.

Разумеется, всегда хочется еще больших результатов (помнится, Брежнев говорил: «Нам нужен мир! И желательно – весь»), но в целом продажи очень хорошие.



Юлия Соловьева, Heat&Hit:

Мы презентовали нашу новую марку бижутерии, и нам очень приятно, что оптовики, проходя на стенд, тут же подходили к витрине именно с этими украшениями – яркими, нарядными, эффектными.

Кроме того, ритейлеры по достоинству оценили выгоду, которую они получают от продажи этих изделий. Например, браслет в серебре у нас в опте стоит 12 000 рублей, а аналогичная бижутерная модель – всего тысячу!

Сергей Ефимов, художник-ювелир:

Я впервые представил свои работы на JUNWEX и сразу решил принять участие в профессиональном конкурсе, чтобы проверить свои силы. Для меня очень важно, что мое творчество жюри оценило призовым местом!



Игорь Потапов, Роман Скворцов,
мастера-ювелиры:



Мы создаем изделия из нетрадиционных материалов, в первую очередь, титана, и не можем сделать «продающий» сайт попросту потому, что люди не поверят фотографиям – настолько красиво, интересно и необычно выглядят украшения!

Поэтому для нас выставка, возможность представить покупателям товар вживую, продемонстрировать все визуальные эффекты, которые возникают, когда рассматриваешь украшение, - это уникальный шанс! Наш дебют на JUNWEX прошел очень успешно. Мы приятно удивлены огромным вниманием и помощью со стороны организаторов!





Евгений Петров, Master Brilliant:

Конечно, в связи с совокупностью внешних обстоятельств накануне «JUNWEX Москва» некоторые наши партнеры отказались от посещения выставки.

Но те, кто приехал, – это реально работающие игроки рынка, настроенные на оптимизм и стремящиеся побороть ситуацию. Если не брать в расчет информационное поле, то по итогам выставки я бы поставил ей «пятерку»!

Сергей Болотов, «Красная Пресня»:

На выставку ехали с опасениями, что социально-политическая ситуация не позволит нам отработать в тех объемах, какие мы планировали. Однако за первые три дня мы все планы выполнили.

Коммерческие результаты - на твердую «четверку». Обязательно хотелось бы выразить благодарность организаторам за четкую работу и быстрое реагирование на просьбы участников.



Иван Ван-Заам, Barte:

Мы до этого никогда не участвовали в выставках такого масштаба как JUNWEX. Поскольку мы планируем расширять базу оптовых клиентов, нам без сотрудничества с этим проектом не обойтись.

Ну и розничные продажи, конечно, тоже важны: уже в первый день выставки у нас приобрели достаточно дорогое изделие из золота.



// Тимур Айбасов, «Виктория»:

Участие в выставках JUNWEX – основное условие для развития нашего бизнеса, поэтому мы сконцентрировали все усилия на подготовке к нынешнему

мероприятию. Статистика продаж появится где-то через неделю после окончания выставки, однако уже сейчас мы понимаем, что результаты нас порадуют: сотрудники на стенде были загружены работой с утра до вечера.

Анна Остахова, Ronda:

Народу на выставке очень много. Розничные продажи неплохие с первого

дня: одну позицию берут, еще две откладывают на будущее. Я считаю, что российский ювелирный рынок стоит на пороге бума на бижутерию.







Деловая программа ВЫСТАВКИ

Деловая программа выставки началась в этот раз с нулевого дня, с совместного совещания Советов Гильдии и Клуба с приглашением многочисленных региональных общественных организаций.

Актуальной темой обсуждения стал вопрос альтернативных решений, для внесения корректировок в 47 ФЗ для сохранения СНР (специальных налоговых режимов) для ювелирной отрасли.



Насыщенная Деловая программа Клуба Российская Ювелирная Торговля включала в себя важные темы по налогообложению и юридические вопросы.

Геммология, а также использование инновационных материалов в ювелирном искусстве, новые тенденции в дизайне, экстремальный мерчендайзинг, нестандартные решения в оформлении ювелирных салонов для привлечения клиентов, обучение для молодых специалистов.

В этот раз даже звучали, казалось бы далёкие, но все же близкие

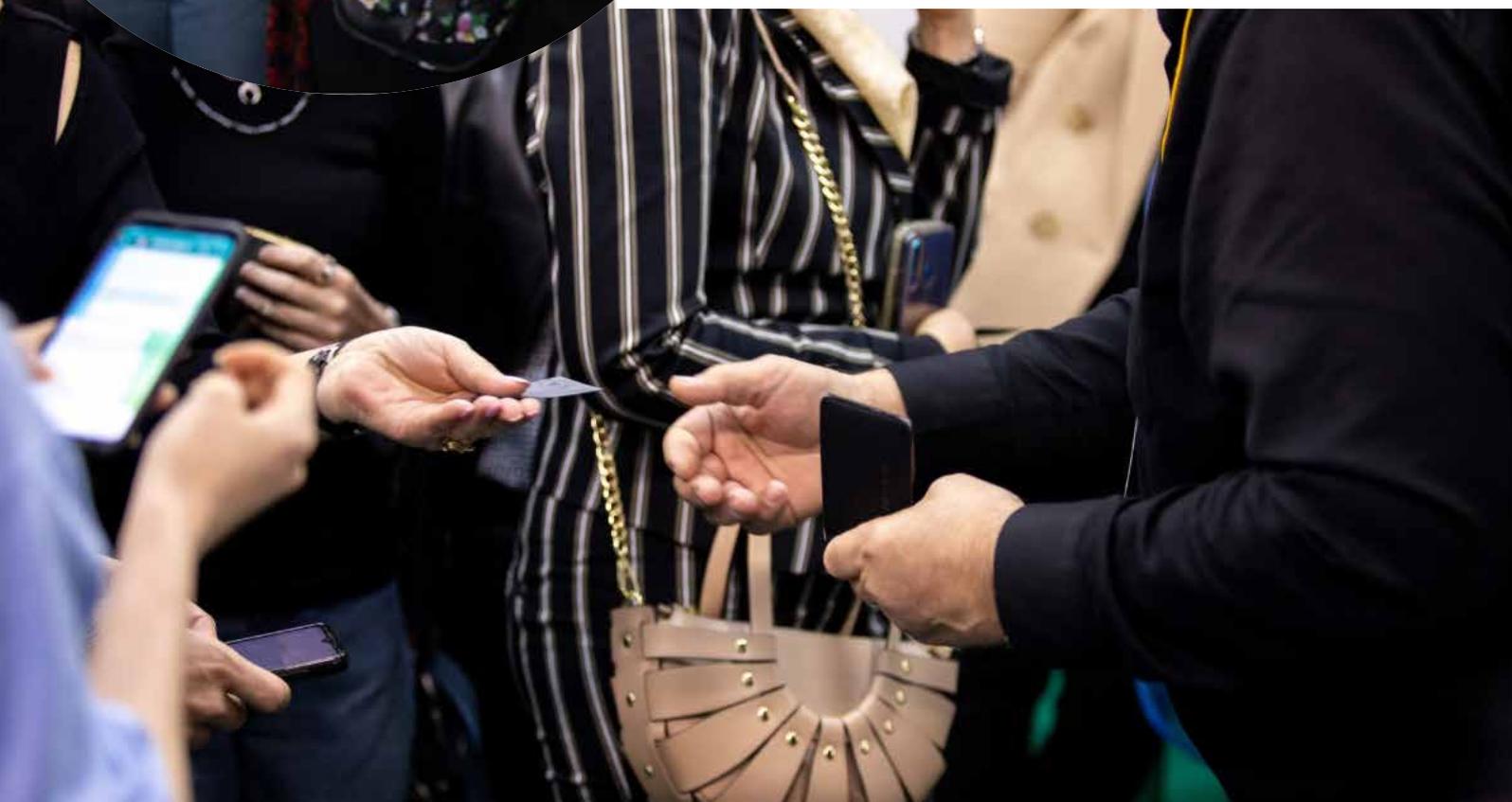


ювелирному бизнесу темы, такие как аромаркетинг, здоровье и красота.





По отзывам посетителей, каждый нашёл для себя полезные, важные рекомендации, готовые решения для бизнеса. Кто-то не теряя времени, ввёл новые правила для продавцов, для своего салона и применил полученные знания на практике.



Юлия Чехова, Барнаул

Потрясающая Ювелирная выставка «JUNWEX » прошла , а такое приятное послевкусие осталось .

Очень хочется поделиться своими впечатлениями о программе клуба , так как это не первое мероприятие организованное клубом , которое я посетила .

Не перестаю удивляться масштабу организации , все продумано до мелочей , начиная с чашке кофе .

Работа клуба организованная и слаженная .

Информативные , насыщенные, полезной информацией программы семинаров , которые организовал клуб , настолько интересны , что я присутствовала почти на всех , так как можно было почерпнуть для себя и своего бизнеса много полезной информации.

Интересные приглашённые спикеры из разных сфер деятельности, выступили со своими темами и поделились своими инсайтами в нынешней обстановке .



Благодарю Клуб Ювелирной торговли за такие мероприятия, они сейчас как глоток воздуха в нынешней обстановке”!

Конкурс

“Ювелирная витрина”

Конкурсная программа Клуба расширила свою работу. В программу был включён новый конкурс для участников выставки “Ювелирная витрина”.

Победителями стали:

 INTALIA

За элегантное решение фасада стенда, использование живых растений

 TALANT

За элегантное решение фасада стенда, с применением зонирования по цветы, арт-панно.

 Per Sempre

За динамические художественные витрины, усиление эффекта динамики за счёт использования зеркальных поверхностей.

 АПАРТ

За качественное и гармоничное демонстрационное оборудование

 ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ

За использование динамической проекции на стекло в качестве аттрактора.

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

За элегантное решение фасада, декорирование “шторами” из цепей. Качественное и стильное демонстрационное оборудование на металлических каркасах.

НИКА

За яркую фотозону, как аттрактор и точка взаимодействия с посетителями.

JUVEDEL

За креативный декор внешних витрин

BELLISIMO

За качественное и гармоничное демонстрационное оборудование, красивая фактура материала.

ROBERTO BRAVO

За точное использование эмоциональных имиджевых материалов в качестве аттрактора.

BALT SILVER

За креативную выкладку мужской коллекции

АРИНА

За стильный многослойный декор внешних витрин.



Конкурс МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Международный конкурс молодых дизайнеров ювелиров JUNWEX привлёк к участию в этом году более 400 достойнейших работ. Международное жюри, в состав которого в этом году вошли представители Италии, Бразилии, Турции, работали в течении 10 дней, чтобы сделать сложный выбор. Победителями стали:

- Светлана Лузанова.
- Холина Дарья и Козлова Анастасия
- Киселкина Юлия
- Никишатова Анна
- Чехова Юлия
- Богжян Мария
- Волкова Диана

Подробнее об итогах конкурса мы обязательно расскажем в нашем следующем выпуске.



Конкурс ювелиров “Лучшие украшения в России”

В этом году на конкурс было представлено 61 изделие от 28 предприятий. Оценивало работы традиционно экспертное жюри во главе с Галиной Николаевной Ковалевой, президентом Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма».

ЛУЧШАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

III место

SUN STONE

Янтарный

Коллекция «Камертон»

II место

RUSGOLDART

Кострома

Коллекция Black and White

I место

TM SANIS

Санкт-Петербург

Коллекции Serpentine и Lotus

ЮВЕЛИРНЫЙ ПОДАРОК



ЮВЕЛИРНЫЙ ПОДАРОК

II место

ЕФИМОВ СЕРГЕЙ

Кострома

Гарнитур «Подарок маме»

II место

«АЛЬТМАСТЕР»

Кострома

Увеличительное стекло «Гармония»

Декантер для вина «Нимфа»

II место

ООО «АЛЬТАИР-ВДВ»

Санкт-Петербург

Коллекция шармов «Детские тотемы» и ёлочные игрушки

I место

НИКА

Москва

Интерьерные часы «Мотоцикл», интерьерные ручки «Тигр» и «Слон» с золотым пером



ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ

II место

ООО «ФИТ»

Санкт-Петербург

Коллекция «Старая Европа»

II место

Ювелирный завод GRANT

Санкт-Петербург

Коллекция Pompadour

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ

II место

RUSGOLDART

Кострома

Коллекция «Агидель»

II место

ООО «БАРТЭ ГОЛД»,

Санкт-Петербург

Коллекция «ОМ»



II место

KU&KU

Кострома

Коллекции «Русский Север» и «Вышивка»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

I место

PLATIKA

Кострома

Коллекции «Звуки галактики» и «Музыка ветра», серьги «Единство противоположностей», гарнитур «Египетские мотивы»

I место

LA NORDICA

Москва

Комплект с танзанитами «Жизнь прекрасна»



ПРИРОДНЫЕ МОТИВЫ

III место

BALTSILVER

Санкт-Петербург

Коллекция «Стихии»

III место

«ЦИРКОН С»

Санкт-Петербург

Брошь «Кит» (идея – Спасем океан)

II место

SARKISSIAN

Москва

Коллекция «Букеты»

II место

BELLISSIMA TENTAZIONE

Кострома

Гарнитур из коллекции Reptile

(серьги-кафы, кольцо)

МОМЕНТ ПРЕСТИЖА

I место

НИКА

Москва

Часы «Созвездие» из коллекции
«Умка»

I место

ООО «ИМПЕРИАЛ»

Кострома

Колье и кольцо

«Дивия – богиня луны»

I место

АО «КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)»

Якутск

Перстень мужской из коллекции
«Солнце Арктики»



БЕНЕФИС КАМНЯ

II место

ООО «АУДЖА»

Москва

Гарнитуры Lavender (Лаванда) и Matrix (Матрица)

I место

АО «КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)»

Якутск

Серия колец из коллекции «Северное сияние»

ДРАГОЦЕННАЯ ФАНТАЗИЯ

I место

ЗАО «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»

Великий Устюг

Шкатулка «Диана»

I место

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАВАРОВСКИЙ

Кострома

Эксклюзивный сет золотых украшений «МААТ»



КОЛЬЦО

I место

GEVORKYAN JEWELRY

Москва

Кольца «Рембрандт», «Моне», «Матисс»

I место

LA NORDICA

Москва

Кольцо «Флорентиец»

КОЛЛЕКЦИЯ СЕЗОНА

II место

PER SEMPRE

Москва

Коллекция Lady Diamond

I место

Ювелирный дом KABAROVSKY

Кострома

Авторские коллекции «Джуно», «Гротеск», «New Wood», «Капителия»





Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8-11
декабря
2022

Москва,
Гостинный
Двор

ЛР



@JUNWEXLUR

www.junwex.com



[junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru