



GALVANO

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

741 от 13 августа 2022

• www.junwex.com

Обзор раздела *Tech* на выставке JUNWEX Москва

Друзья!

Этот номер еженедельника мы посвятим специальному разделу TECH на выставке JUNWEX.

Многие годы он остается главной площадкой для ювелиров, где можно познакомиться с новинками оборудования. В этом году раздел TECH приобретает особую актуальность. В мае руководители предприятий уже обсуждали вопрос импортозамещения и проблемы с оборудованием, материалами, инструментами и логистикой.

Сейчас же на выставке “JUNWEX Москва” компании представят необходимые комплектующие и обновленные линейки оборудования, с которыми мы и предлагаем вам познакомиться в этом номере. Конечно, это далеко не полный список того, что будет экспонироваться на выставке, поэтому будем рады встрече непосредственно на площадке!

28 сентября - 2 октября
ВДНХ, павильоны 55 и 57

GALVANO™ BATH

PLATINUM 7800



GALVANO PLATINUM 7800

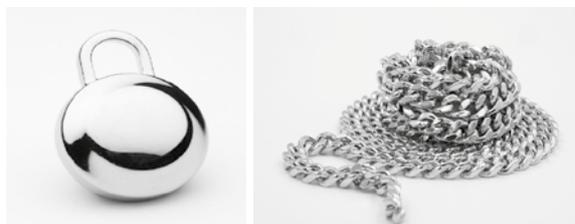
Идеальное сочетание защитных свойств, цвета и стоимости

GALVANO PLATINUM 7800 – электролит погружного платинирования для получения блестящего яркого покрытия белого цвета с максимальными защитными свойствами.

Покрытие можно использовать как в качестве подложки для дальнейшего родирования в безникелевом процессе, так и в качестве окончательного декоративного покрытия.

Яркий белый цвет покрытия, не требующий нанесения толстого слоя финишного покрытия родием.

Сочетание платинирования Platinum 7800 в качестве подложки с тонким финишным слоем родирования Galvano RhPt позволяет получать самое экономичное на рынке покрытие яркого блестящего белого цвета с высочайшей стойкостью к окислению и истиранию.



ПОКРЫТИЕ ЯРКОГО БЛЕСТЯЩЕГО БЕЛОГО ЦВЕТА С ВЫСОЧАЙШЕЙ СТОЙКОСТЬЮ К ОКИСЛЕНИЮ И ИСТИРАНИЮ

По сравнению с подложками со сложным составом из нескольких металлов, покрытие Platinum 7800 характеризуется более высокой стойкостью к истиранию, воздействию окружающей среды, обладает высочайшими антикоррозионными свойствами.

Тесты на стойкость, выполненные для покрытий толщиной 0,20 микрон			Основные характеристики	
Вид тестирования	Палладирование Palladium P4600	Платинирование Platinum 7800	Содержание платины	4 г/л
Стойкость к диоксиду серы SO2 UNI ISO 4524-2:1988	В соответствии с требованиями после 24 часов	В соответствии с требованиями после 24 часов	Рабочая температура	35-45 °C
Стойкость к SO2 + NOx (MI-TM01 REV 00)	В соответствии с требованиями до 2 часов	В соответствии с требованиями до 2 часов	Напряжение	1-2,5 В
Стойкость к соляному туману (UNI EN ISO 9227:2017)	В соответствии с требованиями до 48 часов	В соответствии с требованиями до 48 часов	Выход по току	10-12 мг/А-мин
Выдержка в паровой бане с кожей (черная сафьяновая кожа) (UNI EN ISO 4611:2011)	В соответствии с требованиями после 96 часов	В соответствии с требованиями после 96 часов	Колориметрические координаты	L = 86-88, a ≤ 2, b ≤ 5
Синтетическое сопротивление поту (AFNOR NFS 80-772 par 5.1.2:2010)	В соответствии с требованиями после 12 часов	В соответствии с требованиями после 12 часов	Тип анодов	платинированный / ММО титан

Электролит Galvano Platinum 7800 специально разработан для больших гальванических ванн, требующих стабильной длительной многомесячной работы без замены. Он сохраняет полную работоспособность в широком диапазоне содержания платины и серной кислоты.

Корректировка раствора максимально проста: электролит содержит лишь один целевой металл – платину.



НАША ЛАБОРАТОРИЯ РАСПОЛАГАЕТ ПРЕЦИЗИОННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ АНАЛИЗОВ ВАШИХ РАСТВОРОВ И ГАЛЬВАНИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ НА ВАШИХ ИЗДЕЛИЯХ.



Мы в вашем полном распоряжении всегда, когда требуется узнать фактическое содержание компонентов раствора и примесей, с высокой точностью определить толщину и состав покрытия на ваших изделиях. Наши технологи готовы проанализировать рабочий процесс непосредственно на вашем производстве и оказать квалифицированную помощь для поиска причин и устранения любых дефектов покрытия.

GALVANO

Офис в Москве

Адрес: 117209, г. Москва, Севастопольский проспект, дом 51, корпус 4
Телефон: +7 (499) 121-80-80, 121-90-60
e-mail: info@galvano.su, www.galvano.su

Офис в Костроме

Адрес: 156009, г. Кострома, ул. Советская, 121/5 (пересечение ул. Советская и ул. Титова)
Телефон: +7 (4942) 22-12-12, +7 (980) 573-73-73
e-mail: kostroma@galvano.su

Вся представленная выше информация носит информационный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437(2) Гражданского кодекса РФ.

ЮМО

полный спектр оборудования, инструмента и расходных материалов



Рашид Лайшев, «ЮМО»:

Наибольшую сложность с точки зрения поставок в сфере оборудования для ювелирного производства сегодня вызывают комплектующие для станков. Само оборудование у предприятий в наличии есть, оно работает, но необходимо регулярно обеспечивать литейные машины, инжекторы и т.д. соответствующими деталями.

Конечно, основные позиции у нас на складе есть, но все закупать впрямую невозможно. А логистика в рамках Европы очень усложнилась, самолеты не летают. Вместо двух недель доставка занимает теперь месяц – полтора. У нас были и российские поставщики, готовые предоставить аналогичные комплектующие, но раньше мы делали ставку именно на «родные»

детали производителя оборудования, поскольку у отечественных фирм качество продукции нередко оказывалось нестабильным. В сложившихся условиях мы в первую очередь предлагаем российские комплектующие, так как риски, связанные с логистикой и элементарным переводом денег, значительно возросли. Зачастую банки в Европе отказывают нашим партнерам в выдаче переведенных нами средств, запрашивают множество дополнительных документов.

Тем не менее, все оборудование, которым мы традиционно обеспечивали ювелирные компании, у нас в ассортименте сохраняется. Мы уже изменили логистические схемы, сбалансировали ценовую политику и ждем всех на стенде А-21 в павильоне 57.



Компания «ЮМО» предлагает полный спектр оборудования, инструмента и расходных материалов для ювелирной отрасли (производства, торговли, геммологии). К нам обращаются как начинающие ювелиры, так и крупнейшие заводы ювелирных изделий.

Мы работаем с 1993 года, и в нашем ассортименте представлены как хорошо известные мировые марки, так и новинки профессионального оборудования. Высокую оценку наших покупателей получили сварочные лазеры OROTIG (Италия), литейные машины GALLONI (Италия) и термическое оборудование BERTONCELLO (Италия), инновационные инжекторы для воска MASTERIX (Италия), фрезерные станки NS CNC (Канада), аппараты для

электродуговой сварки ORION (США), лигатурные сплавы PANDORA (Италия), оборудование для финишной обработки AVALON (Польша).

Среди наших новинок – современные 3D принтеры FlashForge WaxJet 410 и FlashForge WaxJet 400, в результате работы которых получаются восковые модели с великолепным качеством поверхности. Мы представляем 3D принтеры в своем магазине, выполняем пуско-наладочные работы, оказываем техническую поддержку и гарантийное обслуживание.

Также в ассортименте – воски, лаки, средства для чистки ювелирных изделий и другие товары собственного производства.

Подробная информация представлена на сайте www.jmo.ru



АВАЛОН РУС- ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ



Сергей Медведев, «АВАЛОН
РУС-ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ»:

Мы активно готовимся к долгожданной встрече с коллегами и клиентами на нашем выставочном стенде в рамках «JUNWEX Москва 2022». Продолжаем работать и выполнять заказы на галтовочное оборудование. Доставка оборудования производится транспортными компаниями по всей территории России и странам ЕАЭС.

Наше галтовочное оборудование — это идеальный вариант для грубой и финишной обработки поверхности деталей из металла, пластика, драгоценных камней и металлов, органических материалов, стекла и т. п. С помощью нашего оборудования вы получите изделия без заусенцев, тщательно отшлифованные и отполированные.



Компания является официальным дилером польского производителя галтовочного оборудования AVA-LON, которое продается не только в России, но и по всему миру. Мы работаем с производителем напрямую, без посредников и предлагаем высококачественное галтовочное оборудование, станки для обработки янтаря, поделочных камней и расходные материалы по оптимальным ценам.

Кроме поставок техники, компания «АВАЛОН РУС-ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ» обеспечивает оперативную техническую поддержку. Прямая связь с производителем позволяет нам получить консультации по любым техническим вопросам.



Галтовочное оборудование АВАЛОН, продается на Российском рынке с начала 90-х годов и зарекомендовало себя как современное, надежное и простое в эксплуатации. Многие ювелирные компании России, используют в своей деятельности галтовки АВАЛОН.

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ СТЕНД А-18 В ПАВИЛЬОНЕ 57!



РУТА

с обновленной линейкой сварочного и гравировального оборудования



Сергей Макеев, «РУТА»:

Наша компания уже 30 лет является лидером в дистрибуции продукции и услуг для ювелирной отрасли. Широкая дистрибьюторская сеть, собственные сервисные центры, финишная лаборатория, а также высококвалифицированные специалисты - все это позволяет проводить работы как по модернизации производства, так и по созданию полного цикла производства любой сложности «с нуля», а также осуществлять техническое сопровождение и обучение персонала.

В этом году на выставке JUN-WEX в Москве будет представлена обновленная линейка сварочного и гравировального оборудования всемирно известного итальянского производителя Elettrolaser: это аппараты лазерной сварки MS35 и Master 4.0, а также универсальный



сварочный лазер DaDo, который является, пожалуй, бесспорным лидером продаж в России. На всех этих лазерах можно будет провести пробную сварку ваших изделий.

Кроме того, в рамках выставки мы традиционно предлагаем провести тесты на галтовочном

оборудовании ведущего итальянского производителя LM и изготовить по своим пресс-формам восковки на инжекторе Yasui.

На стенде А-22А будут представлены уже хорошо известные формовочные смеси крупнейшего производителя Prestige, широкий

ассортимент бормашин Balkan Motor, а также множество эксклюзивных новинок - в тренде замещения американских и европейских аналогов, но с намного более выгодным соотношением «цена/качество»: лигатуры и мастер-сплавы AlphaPlus, плавильные печи и ультразвуковые мойки Alex Machine и т.д.



КЛИО

упаковка, геммологическое и демонстрационное оборудование.



Юрий Василенко, «Клио»:

Наша компания успешно работает на рынке ювелирного оборудования Санкт-Петербурга, Москвы и Костромы уже более 30 лет. Для нас ключевой показатель качества - доверие заказчиков к нам и нашей работе. Мы уверены, что именно доверие является основой успешного и долгосрочного сотрудничества. Наши заказчики – это, прежде всего, партнеры и друзья.

Наша основная задача - достижение общих с ними целей в производстве ювелирной упаковки и демонстрационного оборудования. На предстоящей выставке «JUNWEX Москва» мы представим упаковку, геммологическое и демонстрационное оборудование. Приглашаем на стенд А-246В, павильон 57, 2-й этаж!



Фирма КЛИО является одним из ведущих поставщиков ювелирного оборудования на российском рынке. Компания работает более 25 лет.

Приглашаем всех желающих посетить стенд А-246В, где будет представлено:

- Геммологическое и ломбардное оборудование.
- Диагностика камней и золота.
- Картонная упаковка
- Флокированная упаковка
- Упаковка из дерева и кожи
- Персонализированная упаковка
- Зеркала для ювелирных салонов



- Подставки и планшеты для выкладки ювелирных изделий
- Мешочки из замши, бархаты, ткани, флока
- Мешочки с логотипом
- Пакеты, бонбоньерки, конвертики
- Демонстрационное оборудование из белого акрила и МДФ стильное и лаконичное
- Упаковка для новогодних коллекций и поздравлений клиентов
- Эксклюзивные подиумы с латунными вставками из европейских коллекций
- Шкатулки и коробки для ограненных вставок

У нас Вы сможете полностью оснастить свой ювелирный магазин!

САПФИР

с аппаратом контактной сварки и самым популярным лазером



Евгений Мищенко, «Сапфир»:

Как оказалось, опасения по поводу перебоев с поставками инструмента и оборудования из-за рубежа были несколько преувеличены, и мы на выставке «JUNWEX Москва 2022» готовы порадовать своих партнеров отличными новинками.

В первую очередь, это аппарат контактной сварки PUK 6 (Германия), металлы и присадки для ювелирного литья Pandora, линейка крацовок и щеток Trani/UTG (Италия), которые пришли на смену популярным полировальным насадкам НАТНО, восковой инжектор-автомат Intelligent 818A (Китай).

Также будут представлены ранее не экспонировавшийся лазер OPTIC 200 (сегодня он самый популярный и самый продаваемый), установка электрохимической полировки Smart S от компании ОТЕС, минибормшины RENHE и PRIME, аппарат горячей и холодной сушки изделий TD 3 и многое другое (действительно многое)!

На целый ряд товаров мы приготовили новые, очень привлекательные цены. К примеру, 410 000 руб. на ювелирный лазер OPTIC 200 и всего 510 000 руб. на сварочный аппарат PUK 6 (конечно, мы надеемся, что за оставшееся до начала выставки время не произойдет ничего экстраординарного).

Ждем вас на стенде А-23 в павильоне № 57.



ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР

уникальные системы для решения технологических задач



Сергей Горный,
«Лазерный центр»:

В нынешнем году мы представим на выставке уникальные системы для ювелирной промышленности, способные решить многие технологические задачи: изготовление штампов и пресс-форм, резка, маркировка, гравировка и многое другое.

В частности, речь идет о Cutrin – системе высокоточной лазерной резки для цилиндрических и конических изделий; TurboForma – лазерной системе для создания объемных изделий из металла (LaserBarking®); TurboMarker – скоростной системе лазерной маркировки на базе волоконного лазера. Наши сотрудники на стенде наглядно продемонстрируют работу лазерного оборудования, ответят на любые технические вопросы, а также изготовят для вас памятные сувениры!



ЛАЙК

уникальные системы для решения технологических задач

|| Дмитрий Бессалов, «Лайк»:

Компания «Лайк» - это российский производитель демонстрационного оборудования, оптовый продавец ювелирной и сувенирной упаковки, аксессуаров и ювелирной косметики.

Нам действительно нравится то, что мы делаем, поэтому главный слоган нашей компании - «Бизнес с удовольствием!».

Всегда рады общению с нашими клиентами, приглашаем на стенд А-257, павильон 57, 2-й этаж.



Vulunmaz

главный поставщик алмазного инструмента

Vulunmaz – компания с мировым именем, которая уже более 10 лет успешно работает на российском рынке. Мы являемся главным поставщиком алмазного инструмента для ювелиров и предлагаем огромный выбор оборудования: от стандартного ручного резца до токарного ручного и станка и высокотехнологичных ЧПУ-станков.

Благодаря узкой специализации исключительно на алмазном инструменте и станкам мы детально изучили каждый нюанс в этой сфере. Компания Vulunmaz изготавливает алмазные резцы по индивидуальным чертежам и оказывает услуги по заточке и ремонту резцов. Мы предлагаем широкий ассортимент токарного оборудования и алмазного инструмента высокого качества:

- электрические бормашины, пневмонаконечники и ручные резцы различного профиля
- ручные токарные станки и токарные резцы
- ЧПУ станки для колец и браслетов и ЧПУ резцы
- резцы для цепей
- резцы и накатки для обручальных колец
- фрезы для фактурирования
- фрезы концевые
- дисковые пилы

Производство и продажа алмазных резцов: ручных, станочных, ЧПУ.

<http://www.bulunmazrus.com> ■ <http://www.bulunmaz.com.ru>

Много полезного видео на канале: <https://www.youtube.com/channel/UCoLgfAROUKhg-wBod84vdA/videos>

Во вопросам. пожалуйста, обращайтесь:

+79066664866,+79823216330 (WhatsApp, Viber)

BULUNMAZ  **MAKINA**

Делайте обручальные кольца и алмазку с **Bulunmaz**

ЧПУ и ручные станки
для колец и браслетов

Станки для алмазной
грани

Алмазные резцы

и другой инструмент



Северное сияние

коллекция



Бриллианты *до 25 карат* Республики Саха (Якутия)

В этом году АО «Комдрагметалл РС(Я)» презентует **уникальные коллекции эксклюзивных ювелирных изделий** «Солнце Арктики» и «Северное сияние» с якутскими бриллиантами особых размеров.

В линейку statement изделий вошли кольца, серьги и колье с поистине уникальными размерами центральных вставок.

Мастера, работавшие над созданием коллекции, вдохновлялись поэтикой Севера, воспевающей два особо ярких природных явления – переменчивость арктического Солнца и неповторимую красоту Северного сияния.

На бескрайних просторах Якутии, где помещается целых 3 часовых пояса, тепло Солнца воспринимается очень трепетно. Здесь оно и согревает, и лечит душу после зимней стужи, и служит ориентиром путнику, идущему посреди белой ночи.

А в те дни, когда наступает полярная ночь, Солнце уже не правит на небосводе. И благодаря его теплу, встречающемуся с холодом атмосферы, рождается Северное сияние. Оно искрится, переливается всей палитрой холодного звездного неба. Aurora Borealis это красивое напоминание природы о том, что рано или поздно снова наступит весна.

Коллекции «Солнце Арктики» и «Северное сияние» – это воспетая любовь к природе, ее силе и красоте. Сияющий и чистый эликсир, ослепительная игра солнечных лучей и звездного неба.

Также участников выставки приятно удивят сертифицированные бриллианты особо крупных размеров, а оптовые покупатели смогут приобрести подготовленные лоты бриллиантов.

**Специальный показ состоится с 28 по 30 сентября
в оптовом зале В-131 в 55 павильоне ВДНХ.**

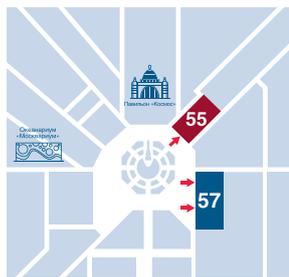
Записаться на показ и ознакомиться с каталогом изделий можно по ссылке на сайте комдрагметалл.рф/3019-2

Солнце Арктики
коллекция



Актуальная Планировка выставки JUNWEX Москва

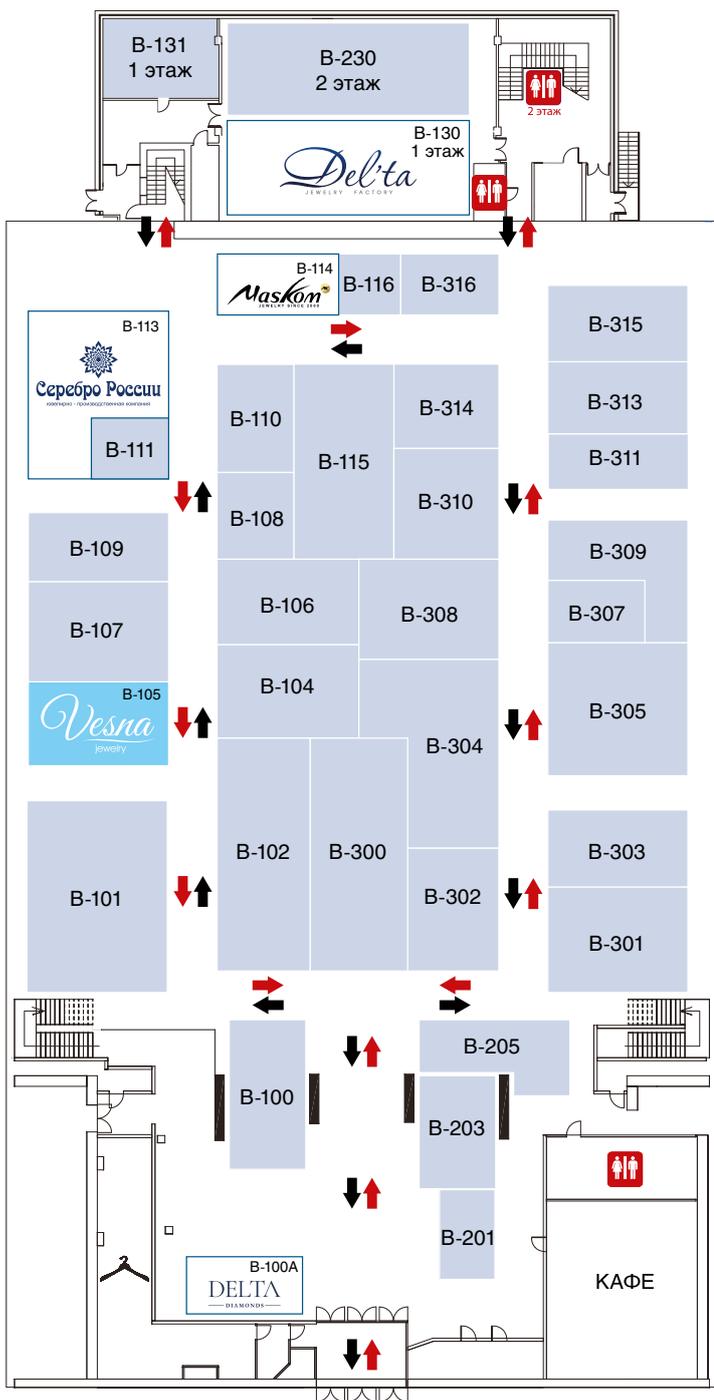




Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

28–30 сентября 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-100А, В-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE (КОСТРОМСКАЯ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MAGIC STONES	B-102
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕНА ТОММИ	B-116
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

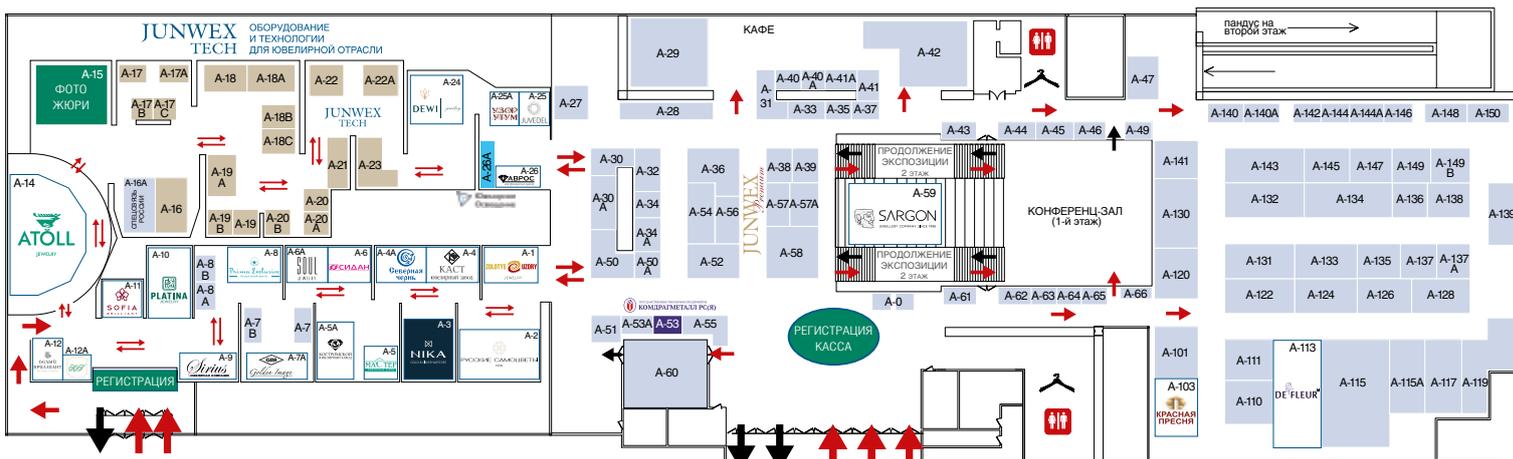
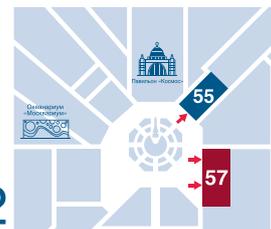
Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ

1 ЭТАЖ

РАЗДЕЛ PREMIUM РАЗДЕЛ TECH

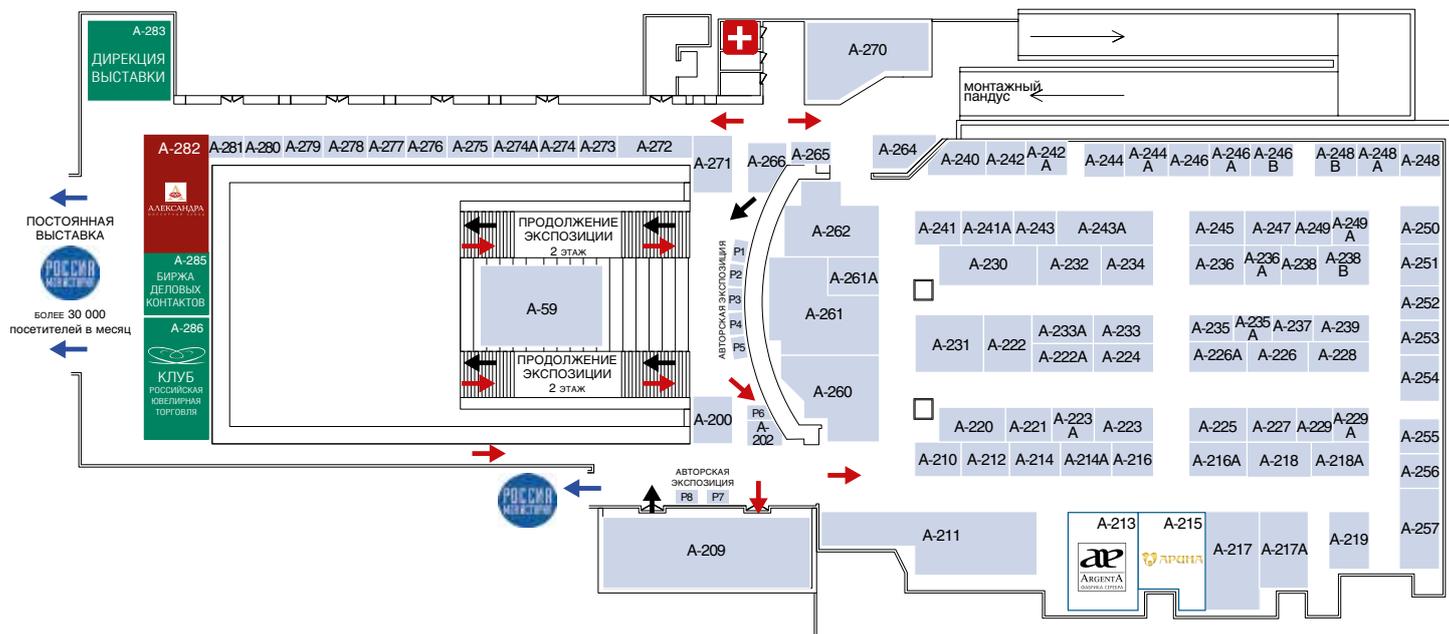
28 сентября – 2 октября 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
999, ПО	A-37
BELLISSIMO JEWELRY	A-27
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEWI	A-24
DIAMOND CLUB	A-7B
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-30A
GEVORKYAN	A-28
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
ID RUSSIA	A-0
JEWEL	A-50
JUVEDEL	A-25
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KU&KU	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-58
MEDIA D'ORO (КАДАДОВ И. В., ИП) / ЦПЭКО	A-42
NATASHA LIBELLE	A-38
PLATINA	A-10
RONDA	A-51
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-31
SIDAN	A-6
SIRIUS, ЮК	A-9
SOFIA BRILLIANT	A-11
SOUL JEWELRY	A-6A
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-115A
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN	A-50A
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-55
ZLATO, JF / ЦПЭКО	A-42
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АВРОС	A-26
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АКРИЛ ЛАЙТ	A-40
АЛЬТМАСТЕР	A-146

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АТОЛЛ, СЮЗ	A-14
АУДЖА	A-34A
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-12
ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-149
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	A-0
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДААР ЮК	A-141
ДЕФЛЁР, ЮД	A-113
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-7
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-41A
ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ / GOLDEN IMADGE	A-7A
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-53A
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЫ	A-47
КАСТ, ЗАВОД	A-4
КИЭРГЭ	A-46
КОЛИБРИ	A-119
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-53
КОРДОВОБОВСКАЯ А. А., ИП / ЦПЭКО	A-42
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-5A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-103
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-117
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-119
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130
МАСТЕР КЛИО	A-128
МАСТЕР, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-5
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСТАР	A-0
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НИКА, РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД	A-3
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЛАТИКА	A-34

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-8
ПТИЧКИ-БАБОЧКИ	A-144A
РЕМИКС	A-8A
РИНГО	A-36
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-2
САЛАМ	A-149B
САРГОН	A-59
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4A
СИДАН, ЮЗ	A-6
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОКОВ С. А., ИП / ЦПЭКО	A-42
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A-16
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	A-25A
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РУССКОЕ ВРЕМЯ	A-35
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ	A-29
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	A-5A
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-12A
JUNWEX TECH	
BULUNMAZ	A-20B
SEKERMAKSAN MAKINA TARIM	A-17B
SHARPLASE	A-20
АВАЛОН	A-18
ГАЛЬВАНО	A-19A
КУРТБЕЙ АЛМАЗ	A-17C
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-22
МИНИКУБ	A
ПРОМТЕХ	A-19
РУТА	A-22A
САПФИР	A-23A
ЮВЕЛИР ПАРТНЁР	A-18A
ЮВИН	A-20A
ЮМО	A-21



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BARTE JEWELRY	A-276
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-238
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
ELEMENT 47	A-270 зал, 2 этаж)
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-273
INTALIA	A-217
KRIKOS	A-248B
KUBACHI JEWELRY	A-249A
LA NORDICA	A-261A
LAURENTIA.RU	A-253
LERIAN	A-279
MATVEEV&Co	A-P3
MURANOLAND	A-255
NEW GOLD	A-272
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-226
RAGANELLA PRINCESS	A-202
ROBERTO BRAVO	A-271
ROYAL GARNETS	A-281
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE.ME	A-229
SUN STYLE	A-226A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-213
АРИНА ЮК	A-215
АРТА, ЮП	A-275
АТАЛАНТА	A-222A
БАЛЕКС 925	A-254
БОБЫЛЕВ ИП	A-274A
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-237
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КЛИО	A-246B
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬхиОР	A-213
ЛАЙК	A-257

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАККИ	A-229A
ЛЕПТА	A-274
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-233
ПОТАПОВ ИГОРЬ & СКВОРЦОВ РОМАН	A-P8
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-217A
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-217A
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-280
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	A-234
СКЛАДНИ (ИП ЖУРАВЛЕВ А.В.)	A-249
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТУЛИКОВ	A-214
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-251
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
ЭТАЛОН-СТИЛЬ, ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА	A-238B
БАЛТИЙСКАЯ	A-248
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248A
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-250
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

ИД “Ювелирная Россия” поддержит молодые таланты

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
ВМЕСТЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ
РУССКИМ МУЗЕЕМ И СОЮЗОМ
ПИСАТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ВЫСТУПИЛ ОРГАНИЗАТОРОМ
XIII МЕЖДУНАРОДНОГО
МОЛОДЕЖНОГО ПОЭТИЧЕСКОГО
КОНКУРСА ИМЕНИ ВЕЛИКОГО
КНЯЗЯ КОНСТАНТИНА
КОНСТАНТИНОВИЧА (К.Р.).

Номинанты, приславшие свои работы в этот проект, смогут стать участниками двух награждений.

Первый раз — в феврале 2023 г. на выставке «JUNWEX Петербург» (КВЦ «Экспофорум»). Победители получают ценные призы от участников выставки – ведущих ювелирных компаний России.

Второй - на ежегодном награждении лауреатов конкурса в Мраморном дворце.

Номинация имеет две составляющие:

- Поэтическая. Возраст участников от 14 до 27 лет. Их задача — создать поэтическое произведение, в котором названия драгоценных камней использовались бы в качестве поэтической метафоры;
- Журналистская. Возраст участников от 18 до 35 лет. Авторам предстоит рассказать о какой-то музейной истории, героем которой был драгоценный камень.

Работы принимаются с 15 сентября до 1 ноября 2022 г.

Информация о ходе конкурса будет размещаться на сайте kaeromania.ru

OPEN SPACE *business*

НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»
НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX МОСКВА 2022»

В рамках Офиса Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на выставке «JUNWEX Москва» мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами. Используйте их для ведения деловых переговоров или для комфортной демонстрации украшений!

Рабочие места будут оснащены всеми необходимыми средствами для проведения встреч с партнерами как лично, так и on-line.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- стол и 4 стула, розетка
- доступ к выделенной сети WI-FI,
- сканер и принтер
- подключение техники к источниками питания
- весь комплекс сервисных предложений Клуба «Российская Ювелирная Торговля».



49 400
руб/2дня
(НДС вкл.)

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ:

- +7 (812) 320 8099
- junwex@junwex.com

А что для вас выставка JUNWEX?

(продолжение)



Лариса Маштакова

Это в первую очередь даже не закупка товара, а общение и встречи с коллегами, друзьями. Одно дело новости узнавать из документов или общих чатов, а совсем другое - при личном общении. Мы обсуждаем, спорим, смеёмся, вместе доходим до каких то вопросов и проблем отрасли и думаем как дальше работать, что-то узнаём новое.

Ещё лично для меня актуально посмотреть какие-то новинки ювелирного производства. Не просто новые коллекции заводов, а именно новое в производстве, в ювелирной моде, как говорится, выставочные коллекции. Последнее время мы закупаем в основном массовку, для заработка, но на выставке есть возможность приобрести товар единичный, эксклюзивный. Такой товар обязательно должен присутствовать в успешном магазине. Так что... если в двух словах о выставке - для меня это путешествие, работа, учеба и удовольствие!

— ТОРГОВЛЯ

В этом году торговля очень нестабильная, цены меняются весь год, а впереди еще НДС, что также отразится на цене (если не отменят, надежда умирает последней). Мы приспосабливаемся к любым условиям, регулируем скидками, акциями, стараемся держать стабильный ассортимент, следим за трендами. Выручка держится примерно на уровне прошлых лет, хотя в этом году все отправились в отпуска после двухлетней пандемии.



Татьяна Рамазанова

Выставка - это всегда прекрасная возможность познакомиться с новыми компаниями, производствами, коллекциями. Конечно, укрепить и расширить отношения с нашими давними партнерами. Я бы сказала больше: это не партнерские отношения, это встреча друзей.

Конечно же, необходимо взять на вооружение новые методы продаж, варианты выкладки изделий и то, как еще более интересно презентовать украшения. Это своего рода повышение квалификации для любой ювелирной компании. Мы идем в ногу со временем благодаря JUNWEX.

Наши любимые покупатели всегда знают, что могут увидеть и приобрести что-то новое, ценное и прекрасное для себя. Сейчас в нашем "Ювелирном дворце" представлено более 40 производителей со всей России на любой вкус, цвет и кошелек. Эту планку мы снижать не собираемся, и благодаря JUNWEX мы становимся еще лучше. Вместе мы - сила!

ТОРГОВЛЯ

Мы, как и вся ювелирная торговля, сейчас переживаем сложные времена. С каждым годом количество сопутствующих негативных факторов для малых ювелирных предприятий увеличивается. И это требует принятия важных и взвешенных решений, чтобы дальше жить в ювелирной сфере. Поэтому нами предпринято много шагов, в первую очередь, в защиту наших клиентов. Последние пару лет мы ставили задачу удержаться на плаву, что мы и сделали. Сейчас мы все оттолкнулись ото дна, перестала появляться хаотичность и продажи внушают оптимизм.

Невозможно сейчас сделать аналитику, выстароить планы закупок, все перемешалось. Но я верю, что скоро мы выйдем на плато, и все будет хорошо. Наши клиенты с нами, никто не ушел, мы всех ценим и ждем рассвета в нашей ювелирной жизни!



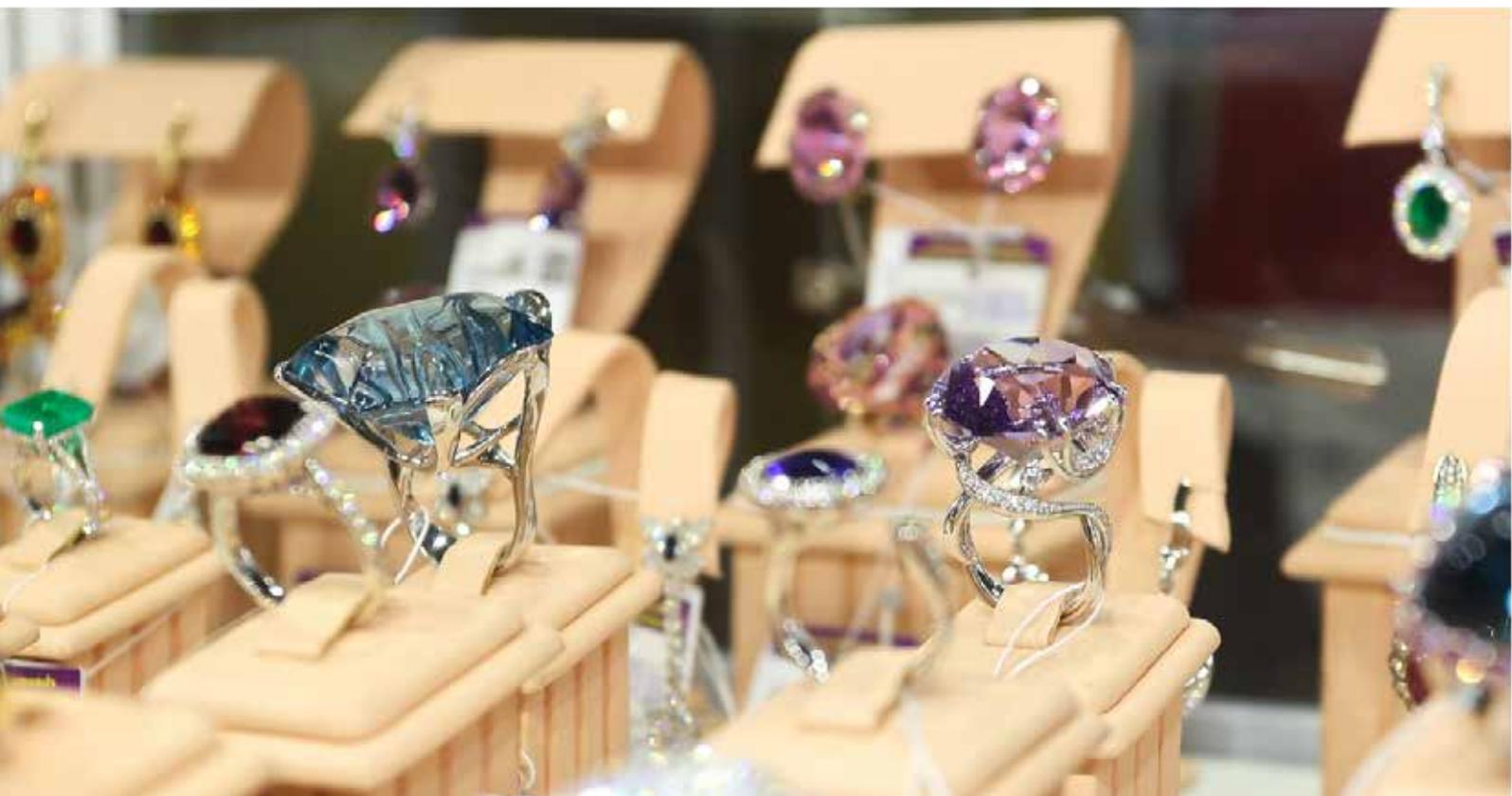
Ольга Доценко

Это прежде всего встреча с друзьями, коллегами, с уважаемыми партнёрами! Это деловые встречи в Клубе «Российская Ювелирная Торговля»! Ювелирная выставка - это особенная атмосфера праздника роскоши.

В наших салонах представлены украшения на любой вкус: от изысканных бриллиантов до серебрянных изделий из серебра, изделия из натуральных камней бусы и браслеты. Покупатели всегда ждут новинки украшений, которые у нас появляются сразу после посещения ювелирных выставок. Красивыми изделиями на майской выставке меня порадовала ЮК «Золотая орхидея» и надеюсь, что на сентябрьской выставке они снова порадуют нас своими изделиями!

— ТОРГОВЛЯ

Феодосия - это курортный город и, естественно, наша выручка зависит от того, как прошёл курортный сезон. В этом году в Крым не летали самолёты, поэтому не все желающие отдохнуть в Крыму смогли это сделать! В связи с этим товарооборот меньше, чем в прошлом году!





20 лет

*Создаем лучшее
для Вас!*



Импорт вместо малого бизнеса?

МНЕНИЕ ЧЛЕНА РАБОЧЕЙ
ГРУППЫ ДМДК И ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ООО «ЮВЕЛИРГОЛД»
ИЛЬИ ЮРЬЕВИЧА БЫРДИНА
ПО ПОВОДУ СПЕЦИАЛЬНЫХ
НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ.



«Покупай отечественное!» - пожалуй, самый патриотичный лозунг в российской экономике. Ведь при покупке российских товаров средства направляются в российскую экономику.

Одна проблема – далеко не все товары российского производства способны выдержать конкуренцию с зарубежной продукцией. Тем ценнее должна быть для государства каждая промышленная позиция, способная потеснить импорт. И вот на этом поле российские ювелирные изделия – явные победители. В других секторах экономики даже в будущем теоретически представить такое невозможно – 96% товаров данной категории – отечественные!

Много было сказано о том, что отечественные ювелирные изделия ни в чем по качеству и дизайну не уступают импортной продукции, и даже превосходят ее. А украшения, разработанные и произведенные нашими художниками-ювелирами и вовсе достигают самых высоких ступеней международных ювелирных конкурсов. И их успехами гордится вся отрасль!

Как государство реагирует на эти успехи? С 1 января 2023 года ожидается «подарок» в виде отмены для малого ювелирного бизнеса того самого упрощенного налогообложения, которое остается по-прежнему доступным в других отраслях.

Невольно приходят в голову мысли – действия идут для роста нашей экономики или нет? Передавая Президенту РФ и Правительству РФ на подпись закон с позитивными целями (замещение инвалюты - продажа гражданам золотых слитков без НДС), но при этом добавляя в закон еще и пункты с иными целями (снижение конкурентоспособности в отдельно взятой сфере экономики и открытие окна для импорта).

Российские ювелиры, подчеркивая неизменную конкурентоспособность своей продукции по качеству, без устали говорили, обращаясь к государству – мы проигрываем импорту по условиям ведения бизнеса. Экономические условия для деятельности отечественных ювелиров существенно хуже, чем у зарубежных коллег: отсутствующие в других странах затраты на ведение бизнеса в виде

ГИИС ДМДК, ФЗ-115, ФЗ-41 и т.д., административный прессинг на отрасль, ввозные пошлины на оборудование и т.д.. Но даже в этих условиях малый ювелирный бизнес успешно конкурирует с импортом.

Какую поддержку оказало государство малому ювелирному бизнесу? Еще большее экономическое давление на них за счет отмены права на упрощенные налоговые режимы.

Получается, если отбросить конспирологические теории, что несколько гипотетических дополнительных миллиардов рублей в казну от ювелиров (что, как показывают расчеты, крайне маловероятно) – это важнее для государства, чем сохранение отрасли, которой можно и нужно гордиться на мировом уровне. Весьма спорно!

Доля субъектов малого и микробизнеса в производстве и торговле ювелирными изделиями составляет 97% от общего количества субъектов на спецучете.

Прямые трудозатраты на изготовление и торговлю сравнимы с затратами на ведение учета и

АЛРОСА предложит вложиться в бриллианты по-новому

АЛРОСА ГОТОВИТСЯ ВЫВЕСТИ НА РЫНОК ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, НДС НА ПОКУПКУ КОТОРЫХ ОТМЕНЯЕТСЯ С 1 ОКТЯБРЯ.

Компания хочет предложить два продукта — редкие крупные бриллианты стоимостью от \$50 тыс. с индивидуальной ценой, а также «бриллиантовые корзины» стоимостью \$25–50 тыс., которые представляют собой срез производства компании и будут иметь единую цену за один карат.

АЛРОСА также предлагает услугу хранения этих бриллиантов. Реализация продукта предполагается в том числе через инвестбанки, которые сейчас пытаются найти для своих клиентов инструменты, способные заменить вклады в валютах «недружественных» стран.



Как пояснил “Ъ” директор по стратегическому развитию компании Дмитрий Амелькин, компания хочет предоставить инвесторам возможность обратной реализации камней.

В случае редких бриллиантов это возможность выставить их на аукционы и интернет-площадки АЛРОСА. В компании оценивают потенциальный объем российского рынка инвестиционных бриллиантов в \$200 млн.

АЛРОСА находится под блокирующими санкциями США и отказалась от публикации данных о продажах. Возобновлению продаж способствовало то, что индийские банки стали проводить трансакции в валютах, отличных от доллара. Как отмечает Bloomberg, возвращение российских алмазов сняло опасения дефицита на мировом рынке. Перебои с поставками сказались на ценах на мелкие и дешевые алмазы, на которых специализируется АЛРОСА.

Дефицит алмазов ювелирного качества и бриллиантов будет нарастать из-за истощения месторождений и почти нулевых запасов во всем мире.

«Одновременный рост спроса со стороны развивающихся рынков, главным образом Китая, в среднесрочной и долгосрочной перспективе создает значительный потенциал роста цен на бриллианты», — считает Борис Красноженов из Альфа-банка.

Динамика цен на бриллианты серьезно различается в зависимости от величины камней, отмечает аналитик «Финама» Алексей Калачев.

«Все менее одного карата стоит сейчас дешевле, чем десять лет назад. А все, что крупнее, находится вблизи исторических ценовых максимумов. И чем крупнее камни, тем лучше динамика цен», — отмечает аналитик.

Волатильность цен на алмазы и бриллианты значительно ниже, чем на металлы или даже недвижимость, комментирует глава аналитической группы «Ренессанс Капитал» по металлургии и горнодобывающему сектору Борис Синицын. По его мнению, это дополнительное преимущество такого класса активов.

«Но есть и свои собственные риски, не присущие другим видам долгосрочных инвестиций, — это конкуренция с другими видами украшений и предметов роскоши», — полагает аналитик.

Господин Синицын также считает, что «бриллиантовая корзина» с усредненным срезом производства является интересным продуктом за счет обратного выкупа. Однако срез производства обычно со временем меняется не в лучшую сторону за счет ввода более бедных месторождений.

отчетности для осуществления госконтроля. Только применение специальных налоговых режимов дает шанс малому бизнесу для конкуренции с крупными импортерами и производителями.

После отмены спецрежимов, более половины субъектов малого бизнеса (по опросам до 78%) прекратят свою деятельность, в связи с непомерным налоговым бременем (до 40% с каждой продажи) и возросшими в несколько раз затратами на ведение бухучета на ОСНО. И это на фоне уже весьма возросших затрат из-за применения системы ГИИС ДМДК.

Снижение конкуренции, вследствие сокращения субъектов, а также увеличение налогового бремени приведет к росту цен на 30-35% на российском рынке.

Что же будут делать компании по замещению «опустевших мест» на рынке? Начнут стремительно наращивать свои мощности, создавая новые рабочие места? И это в условиях санкционных сложностей с ввозом оборудования и расходников? ВРЯД ЛИ.

Проще наращивать импорт и им замещать освободившиеся на рынке ниши, к тому же цена на российском рынке вырастет и импорт будет востребован.

Российские граждане не останутся без украшений – будут больше носить импортное, а не российское, которое носят сегодня. Даже если не всё займут импортеры, а крупные российские производители тоже поучаствуют в заполнении доли на рынке уходящего малого бизнеса, потери все равно будут большие.

Нужно понимать: в крупном ювелирном бизнесе в силу его масштабов доля мастеров, художников-ювелиров и индивидуального подхода совсем не так велика, как в малом ювелирном бизнесе. Ведь малый бизнес – это мелкосерийное производство, со своим дизайном и направленностью.

При этом ювелирное искусство, развитое в России сегодня, будет постепенно утрачиваться, как и навыки ювелиров, уровень их мастерства. Пока российская ювелирная школа совсем не измельчает.

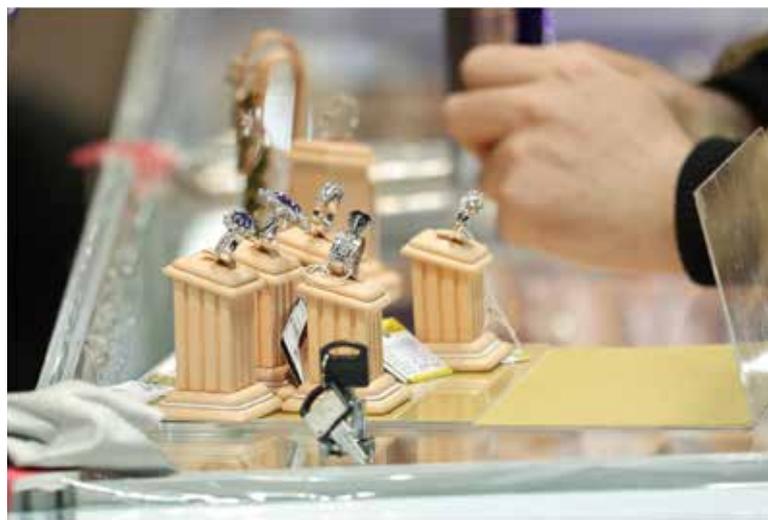
Но ведь обеспечение независимости каждой из отраслей Российской Федерации от критического уровня импорта - это вопрос обеспечения экономической безопасности государства.

Можно услышать, что ювелирные изделия – это не предметы первой необходимости. Но – это часть любой цивилизации. Украшения делали и продавали на протяжении тысячелетий при любых условиях! Даже при первобытнообщинном строе уже были украшения.

Разве государству может быть безразличен тот факт, что в одной из самых успешных сегодня по импортозамещению отраслей экономики, всё сработает в обратную сторону?

И вот что интересно: есть в России такое понятие, как «народные художественные промыслы». Мастера, работающие в этой сфере, имеют самые льготные, какие только можно придумать, условия для своей деятельности.

Но вот ведь беда – работа с драгоценными металлами и камнями (т.е. ювелирное искусство) в полном объеме не вошла в перечень народных художественных



промыслов. И вместо повышенных льгот, малый бизнес получил здесь запрет на использование тех упрощенных налоговых режимов, которые по-прежнему остаются доступными для всех прочих отраслей экономики.

От запрета применения специальных налоговых режимов государство, возможно в долгосрочной перспективе (но абсолютно не факт), и получит некую добавку дохода в бюджет в виде НДС и ввозных пошлин, но наверняка потеряет значительную часть отечественной ювелирной отрасли, сокращение в ней числа профессионалов. Такое вот у нас отраслевое проявление патриотизма получилось... Наверное, «хотели как лучше».

«585*ЗОЛОТОЙ» увеличивает продажи часов

Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» расширяет ассортимент часов, в том числе за счет заключения новых договоров поставки с мировыми брендами.

В условиях сбоя логистических цепочек развитие ассортимента и диверсификация портфеля брендов способствует росту продаж и предоставит клиентам сети выбор из лучших вариантов.

В августе 2022 года департамент анализа, прогнозирования и исследований сети «585*ЗОЛОТОЙ» отметил рост суммы продаж часов на 26% относительно аналогичного периода 2021 года. В начале сентября сумма продаж выросла на 10%, а по отдельным моделям наблюдается двукратный рост. В основном это было достигнуто за счет поставок новых коллекций и маркетинговых акций.

Сейчас ассортимент часов в сети «585*ЗОЛОТОЙ» представлен 4 сегментами: золотые и серебряные



часы, СТМ (fast-fashion бренд «Talant» и новый восточный бренд «Дахаби»), а также бренды (Gucci, MaxMara, Givenchy, Casio, Hugo Boss и др.), которые дополнит итальянский бренд George Kini. Часы этой марки – это классический корпус, бриллианты на циферблатах женских моделей, японские механизмы, стекло с сапфировым и антибликовым покрытием и разные варианты ремешков из натуральной кожи.

В портфеле брендов сети сейчас часы 45 марок из 12 стран.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru