

STYLE AVENUE



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

739 от 30 августа 2022

• www.junwex.com

Опрошедем собрании Гильдии



В.В.Будный

**ВЧЕРА СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ
СОВЕТА ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ, ГДЕ БЫЛО ФАКТИЧЕСКИ
ОБЪЯВЛЕНО О ПЕРЕНЕСЕНИИ
СРОКОВ ВВОДА ГИИС ДМДК ПО
ЦЕЛОМУ РЯДУ ШАГОВ.**

Вчера состоялось заседание Совета Гильдии ювелиров России, где было фактически объявлено о перенесении сроков ввода ГИИС по целому ряду шагов. Просто праздник виновности! Одной из причин, например, перенесенных сроков физического нанесения штрих-кодов на металл стала невозможность их считывания, отсутствие в России считывающих устройств. Правда, сверху появилось предложение вручную считывать 16 потаенных знаков маркировки изделий с помощью мощных микроскопов с последующей записью их на бумажку... Спасибо фирме Sokolov, весомое слово специалистов которого отвергло возможность подобного дедовского метода ручной идентификации сотен миллионов

изделий. В ответ на такое чиновничье рационализаторство хотелось предложить использовать сверхвозможности появившихся в большом количестве экстрасенсов для удаленного прочтения кодов на металле вслепую. И правда, к дополнительным штатным сотрудникам в бухгалтериях и IT-специалистам, навязанным ювелирным предприятиям, благодаря таким «борцам с безработицей» могло бы трудоустроиться множество проходимцев. Только сколько еще бизнес может выдержать такую ересь - вопрос.

Совет Гильдии отметил всеобщий вклад общественности, все это время обращавшей внимание

на недоработку ГИИС, на неподготовленность по техническим и организационным причинам. Всем профессиональным региональным Союзам, Клубу «Российская Ювелирная Торговля» - спасибо! И особую благодарность надо выразить генеральному директору Гильдии Эдуарду Юрьевичу Уткину. Его профессионализм юриста и кропотливая работа во многом способствовали снижению угрозы стопора деятельности производственных и торговых предприятий. Видимо, участникам рынка надо подумать об отраслевой премии в надежде, что Эдуард Юрьевич продолжит работать и над другими «рационализаторскими предложениями» людей, далеких от реальной жизни ювелиров.

РАСПИСАНИЕ БЛИЖАЙШИХ ВСТРЕЧ:

27/09 в 17:00

Совещание Гильдии Ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

28/09 в 14:00

Совещание членов Гильдии Ювелиров России

29/09 в 17:00

Заседание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

! Сроки введения физической маркировки будут продлены

Минфин России поддержал предложение бизнеса в части пролонгации сроков введения обязательной физической маркировки ювелирных изделий в системе ГИИС ДМДК*. Такое предложение содержится в проекте постановления Правительства РФ, размещенном на regulation.gov.ru.

Предлагается перенести сроки введения обязательной физической маркировки новых изделий с марта 2023 **НА МАРТ 2024 ГОДА**. Введение обязательной физической маркировки изделий, заявленных в качестве остатков, планируется перенести с марта 2024 года на сентябрь 2024 года.

Кроме того, поддержано предложение продлить срок внесения уточнённых сведений об остатках до марта 2023 года.

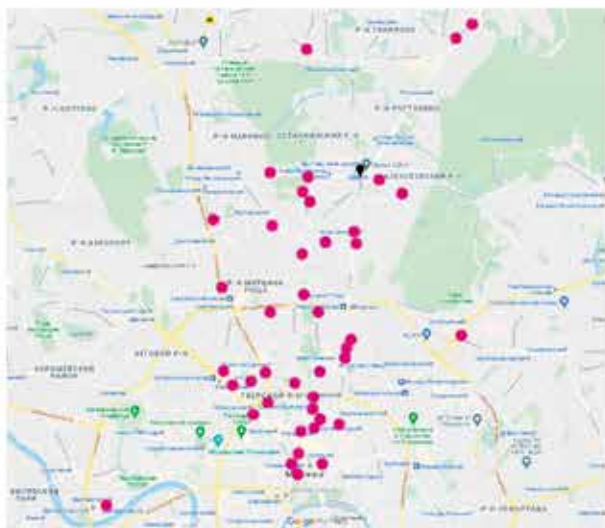
«Изначально запуская в 2021 году систему ГИИС ДМДК, мы говорили, что будем внимательно следить за тем, как она будет работать. Мы пытаемся сделать переход на нее плавным, не в ущерб бизнесу, работающему легально. В тоже время, главный посыл, который хотим передать отрасли, что маркировка – это благо. Чем быстрее заработает система, тем быстрее конечный потребитель оценит результат проведенной нами совместной работы», – отметил заместитель Министра финансов Алексей Моисеев.

Решение о продлении сроков сформировалось по итогам встречи заместителя Министра финансов Алексея Моисеева с заместителем Председателя Совета Федерации Николаем Журавлевым и членом Комитета Совета Федерации по экономической политике Сергеем Калашником.

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеозэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



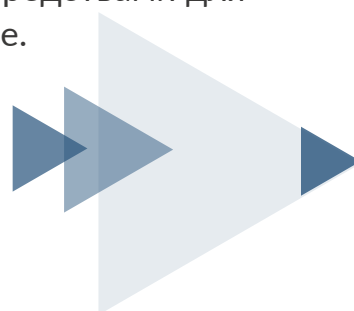


OPEN SPACE *business*

НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»
НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX МОСКВА 2022»

В рамках Офиса Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на выставке «JUNWEX Москва» мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами. Используйте их для ведения деловых переговоров или для комфортной демонстрации украшений!

Рабочие места будут оснащены всеми необходимыми средствами для проведения встреч с партнерами как лично, так и on-line.



ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- стол и 4 стула, розетка
- доступ к выделенной сети WI-FI,
- сканер и принтер
- подключение техники к источниками питания
- весь комплекс сервисных предложений Клуба «Российская Ювелирная Торговля».



49 400
руб/2дня
(НДС вкл.)

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ:

- +7 (812) 320 8099
- junwex@junwex.com



А что для вас выставка JUNWEX?



Инесса Урвачева, Москва

Junwex для нас - встреча с коллегами, возможность ознакомиться с новинками, обновить ассортимент. Кроме того, выставка - это лакмусовая бумажка положения дел в отрасли. Показатель спроса.

Из ассортимента смотрим всё: новые предложения и отклик на них публики.

Наши покупатели сильно пресытились однообразием изделий, представленных в крупных сетях. Как правило, интересует что-то необычное. Интересные камни, интересный дизайн.

— ТОРГОВЛЯ

В настоящее время чувствуем отток покупателей. Интересно, это локальная проблема или у всех так обстоят дела?..

Пока можно сказать, что по показателям за июль и август к прошлому году торговля просела процентов на 35.



Андрей Богданов, Кропоткин

Для меня JUNWEX как мотор, как сердце ювелирного мира. На каждой выставке стоит задача найти новые необычные изделия, то, чем можно выделиться на фоне сильных конкурентов.

И конечно отборка новинок у постоянных поставщиков.

Приезжая на выставки, встречаюсь с друзьями, делимся новостями и новыми поставщиками, предупреждаем если кто-то сдаёт позиции и обсуждаем тех, с кем не очень комфортно работать.

Пока пробежишь 100 раз по всем проходам, встретишь почти всех знакомых, а если не встретишь - столкнёшься на отборках или обязательно встретишься вечером.

Каждая выставка как точное отражение ситуации в стране - сейчас увы, не до бриллиантов и тяжелых вещей - это всё на заказ. Востребовано серебро - модное, легкое, с хорошим родием. Из золота - легковесные модели, новые, но не ажурные. И качество превыше всего!

Покупатели хотят самую низкую цену за грамм и самые красивые украшения.

— ТОРГОВЛЯ

Торговля хуже, чем ожидалось в эти летние месяцы. Жара и отпуска. Сказывается и падение доходов населения, и переход наших покупателей на недорогие модели в золоте, на серебро и бижутерию.

Хорошо поддерживают трафик конкурсы для покупателей, кроссмаркетинг и акции.



Артем Кустов, Беларусь

Выставка - возможность пообщаться с коллегами, партнерами и друзьями. Возможность посмотреть и потрогать новинки. Изредка познакомиться с новыми производителями.

Из ассортимента интересует всё, в том числе и ранее не представленные изделия. Мы готовы к экспериментам! Хотелось бы видеть больше серебра с натуральными камнями, уникальных и капсульных коллекций. А еще хотелось бы увидеть на выставке хорошую качественную бижутерию.

— ТОРГОВЛЯ

По торговле в этом году, конечно, хотелось бы лучше. Последние лет пять мы росли от 15 до 25% каждый год. А сейчас пока идем по уровню прошлого года. Но увы, таковы сегодняшние реалии.

Константин Королев, Москва

JUNWEX для нас - это знакомство с новыми компаниями, поиск чего-то нового, интересного для наших клиентов, а также приятная встреча с друзьями, знакомыми, с которыми нас объединяет выставка.



Хотелось бы видеть больше участников, представляющих российские и международные компании с дизайнерскими, эксклюзивными изделиями в серебре с натуральными камнями.



Марина Лисицина, Рыбинск

Выставка JUNWEX для меня, в первую очередь, это рай для любителей украшений, это встречи старых друзей и обретение новых. Всегда с большой радостью езжу на выставки, чтобы быть в курсе новинок ювелирной моды и привозить покупателям самые горячие новинки.

Постоянные покупатели всегда ждут выставки вместе со мной, чтобы найти для себя что-то интересное. Я очень тщательно подхожу к выбору каждого изделия, даже примерно уже предполагая, кто именно может купить то или иное украшение. Клиенты всегда знают, что у нас можно приобрести нечто необычное и интересное.

— ТОРГОВЛЯ

Сейчас для бизнеса не самые простые времена, очень много перемен, конкурентов, но это заставляет не сидеть, сложа руки, а двигаться вперёд. Теперь я еще чаще езжу за небольшими партиями новинок и пытаюсь радовать и удивлять клиентов.

В этом году ювелирные изделия из золота пользуются бóльшим спросом, чем изделия из серебра. Кстати, этим летом мы очень хорошо и продуктивно отработали, надо продолжать в том же духе, ведь Новый год уже не за горами!



Предварительная программа выставки JUNWEX Москва

27 СЕНТЯБРЯ, ВТОРНИК

15:00

Совещание Гильдии Ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

28 СЕНТЯБРЯ, СРЕДА

11:00 - 20:00

Работа жюри конкурса «Лучшие украшения в России»
Отбор и паспортизация ювелирных изделий.

13:00

Торжественная церемония открытия XVIII Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX МОСКВА»

- Награждение ведущих производств дипломами «Лидер отрасли».
- Награждение победителей отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. TOP10».
- Награждение победителей конкурса «Надежный партнер – 2022».

14:00

Совещание членов Гильдии Ювелиров России

15:00

Семинар ГИИС ДМДК. Что ждать? И как работать?

Спикер Дмитрий Румянцев

16:30

Семинар «Маркировка для тех, у кого «ничего нет». Или как успеть в «последний вагон». Спикер Андрей Половников

17:30

Семинар «Влияние товарных остатков на обороты ювелирного салона. Товарная матрица для успешной торговли». Спикер Анна Жердева

29 СЕНТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

11:00-20:00

Работа жюри конкурса «Лучшие украшения в России»

Отбор и паспортизация ювелирных изделий.

11:00 - 11:45

Семинар «Графитизация и горение алмаза: геммологические проявления и идентификация»

Спикер Хмельницкий Роман Абрамович совместно с «Алмазный НТЦ»

12:00 - 12:45

Семинар «Демонстрация, визуальное сравнение работы приборов по определению природы происхождения бриллианта»

Спикер Алексей Лагутенков

12:00

Торжественное открытие Дня екатеринбургских ювелиров

13:00 - 14:00

Семинар «Новый мир – новые украшения». О современных тенденциях, дизайне, работе в команде и одержимости владельца.

Спикер Юлия Доброносова

14:30 - 15:30

Семинар «Ювелирное новаторство или точка бифуркации в ювелирном дизайне»

Спикер Ольга Благова

17:00

Заседание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



30 СЕНТЯБРЯ, ПЯТНИЦА

11:00-20:00

Работа жюри конкурса «Лучшие украшения в России»

Итоговое заседание жюри.

11:00 - 12:00

Круглый стол «Национальный колорит в мировых ювелирных брендах». С участием представителей Союза дизайнеров, а также преподавателей профильных вузов

Модератор: Марина Кудрина

12:30 - 13:15

Семинар «Какие перспективы открывает WorldSkills для молодых ювелиров». Как стать дизайнером известного ювелирного бренда

Спикер Николай Шаронов

13:30 - 14:15

Семинар «Использование инновационных материалов в создании ювелирных коллекций»

Спикер Юлия Чехова

14:30 - 15:15

Семинар «Грамотное оформление витрин». Или как привлекать клиентов и поднять эффективно продажи с помощью доступных инструментов мерчандайзинга?!»

Спикер Павел Сидоров

15:30 - 16:00

Семинар «Существуют ли старомодные украшения?! Или новая жизнь украшений из шкатулки»

Спикер Светлана Лазарева

1 ОКТЯБРЯ, СУББОТА

14:00

Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения в России»





20 лет

*Создаем лучшее
для Вас!*



Актуальная Планировка выставки JUNWEX Москва



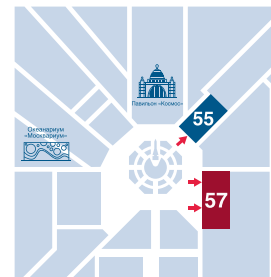
1 ЭТАЖ

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

28 сентября – 2 октября 2022

1 этаж

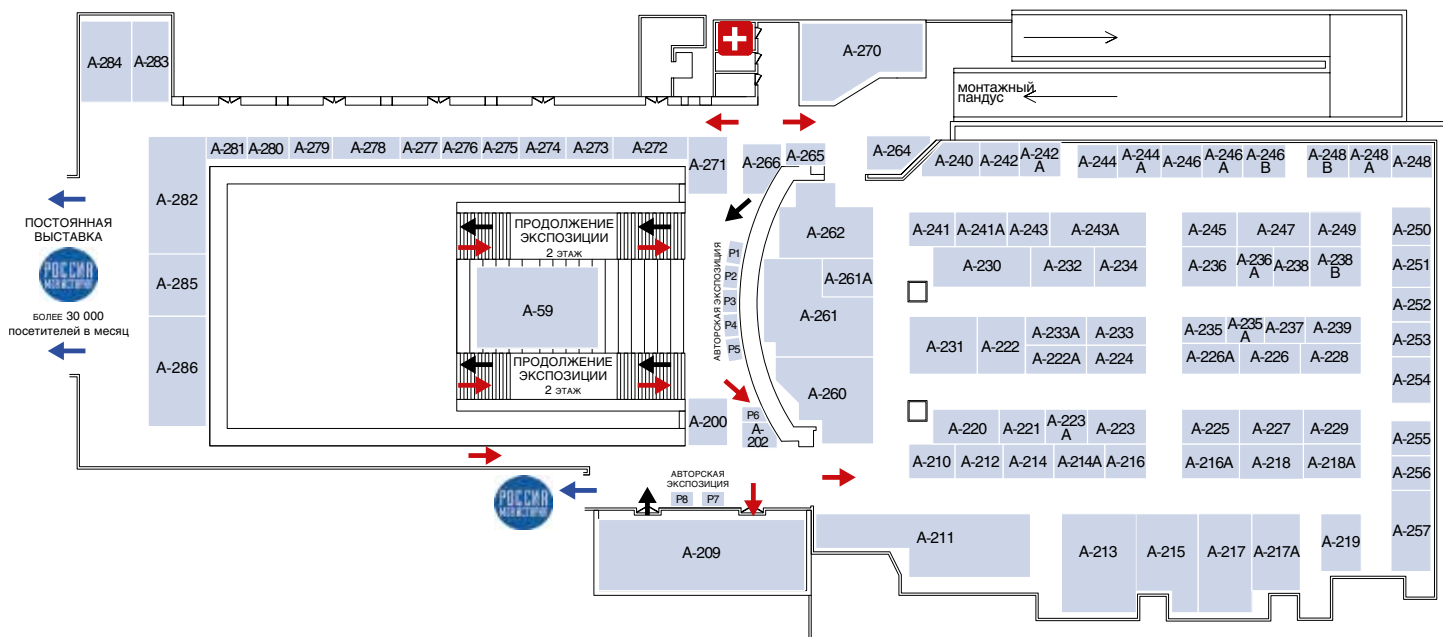


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
11 KAPAT	A-40A
999, ПО	A-37
BELLISSIMO JEWELRY	A-27
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEWI	A-24
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-30A
GEVORKYAN	A-28
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
ID RUSSIA	A-0
JANE DOE	A-7
JEWEL	A-50
JUVEDEL	A-25
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KU&KU	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MASTER ART	A-5
MAXIM DEMIDOV	A-58
NATASHA LIBELLE	A-38
NORDICA	A-7B
RONDA	A-51
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-31
SIDAN	A-6
SIRIUS, ЮК	A-9
SOFIA BRILLIANT	A-11
SOUL JEWELRY	A-6A
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-115A
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN	A-50A
YAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-55
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АДЕЛЬФИНА	A-25A
АКРИЛ ЛАЙТ	A-40
АЛИПРАНДИНИ РУС / ЦПЭКО	A-42
АЛЬМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АТОЛЛ, СЮЗ	A-14
АУДЖА	A-34A
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-12
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A-149
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДААР ЮК	A-141
ДЕФЛЁР, ЮД	A-113
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ЕВРОПА, ЮК / ЦПЭКО	A-42
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-51A
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЬ	A-47
КАСТ, ЗАВОД	A-4
КИЭРГЭ	A-46
КОЛИБРИ	A-119
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-53
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-103
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-117
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-119
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130
МАСТЕР КЛИО	A-128

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСТАР	A-0
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЛАТИКА	A-34
ПЛАТИНА КОСТРОМА	A-10
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-8
РИНГО	A-36
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-2
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-35
РУТА	A-22A
САЛАМ	A-149B
САПФИР	A-23
САРГОН	A-59
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4A
СИДАН, ЮЗ	A-6
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОЛАРИМ	A-7A
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ	A-29
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-12A
ЮМО	A-21

2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC AMBER	A-249
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BARTE JEWELRY	A-276
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CHEREPANA.SHOP (ПУШКАРЁВА Е.Ю., ИП)	A-246A
CORDE	A-260
DIALVI	A-253
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-274
INTALIA	A-217
KRIKOS	A-248B
LA NORDICA	A-261A
LAURENTIA.RU	A-275
LERIAN	A-279
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO / ЦПЭКО	A-42
MURANOLAND	A-255
MY GEMMA	A-234
NEW GOLD	A-272
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-226
RAGANELLA PRINCESS	A-202
ROBERTO BRAVO	A-271
ROYAL GARNETS	A-281
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STYLE	A-226A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO JEWELRY FACTORY	A-273
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282
АЛЕКСИ	A-227
АЛРОСА, АК	A-209 (зал, 2 этаж)
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-213
АРИНА ЮК	A-215
АТАЛАНТА	A-222A
БАЛЕКС 925	A-256
БОБЫЛЕВ ИП	A-280
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛИЦКИЙ А.В. ИП	A-249
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-237
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-254
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-238
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КЛИО	A-246B
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-213
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-233
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-217A
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ ремесла, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-217A
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТУЛИКОВ	A-214
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-251
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
ЭТАЛОН-СТИЛЬ ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

Новинки к выставке
от бренда
Belissima Tentazione



О БРИЛЛИАНТАХ ПО - НОВОМУ
В КОЛЛЕКЦИИ

Trend

Только актуальные формы,
популярный минимализм,
многослойность и геометрия форм.
Контрастные сочетания черных
и классических бриллиантов,
узнаваемые символы и абсолютна
универсальность.



ОТ КОМПАНИИ
SARKISSIAN



Продажи украшений в ряде регионов выросли

Продажи ювелирных украшений в ряде российских регионов выросли в первом полугодии на фоне сокращения продаж в целом по стране и резкого скачка цен, свидетельствуют данные одного из ювелирных брендов.

“Положительная динамика некоторых региональных рынков выглядит феноменально на фоне сокращения розничных продаж в целом по стране на 1,3% до 140 миллиардов рублей... Динамика локальных рынков во многом обусловлена ростом розничных цен, который по полугодью в целом по стране достиг 28%, он был вызван скачком биржевых цен на золото в марте и волатильностью рубля”, – говорится в исследовании.

Отмечается, что почти половина оборота ювелирной розницы приходится на Центральный федеральный округ (40,3%). Доля

Приволжского федерального округа составляет 13,3%, Северо-Западного федерального округа – 11,8%.

Так, по итогам первого полугодия лидерами по темпам роста стали рынки ювелирной розницы Челябинска (+10%), Перми (+9%) и Екатеринбурга (+7%). При этом Москва (+5%) и Санкт-Петербург (+2%) остались лидерами, но утратили статус драйверов роста. Следом в топ-5 вошли Екатеринбург, Новосибирск и Краснодар.

“Самый высокий средний чек на ювелирные украшения традиционно зафиксирован в Москве – 12 563 рубля. Далее лидируют Санкт-Петербург (7 826 рублей), Краснодар (7 726 рублей), Нижний Новгород (7 486 рублей) и Ростов-на-Дону (7 221 рублей). В остальных миллионниках средний чек варьируется в диапазоне от 4,3 до 6,9 тысяч рублей”, – добавляется в исследовании.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» запускает онлайн-портал для организации свадеб

Ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» представила онлайн-платформу для подготовки и организации торжества – «Свадьба». Здесь можно рассчитать бюджет, выбрать специалистов по портфолио, место проведения по отзывам и, конечно, получить лучшие цены на обручальные кольца и украшения, а еще узнать о самых актуальных свадебных трендах и получить практические советы от экспертов: www.585svadba.ru.

Портал «Свадьба» заменяет сразу несколько мобильных приложений. Свадебный калькулятор поможет спланировать и учесть все расходы, начиная от колец и платья, заканчивая пледом на случай непогоды или чаевыми за обслуживание, чтобы ни одна трата не стала для пары сюрпризом. Ничего не забыть и составить список всего необходимого будет легко с онлайн чек-листами,

отметки в которых удобно делать прямо со смартфона.

*«Портал «Свадьба» объединил все необходимое в подготовке к торжеству. Мы уверены, сегодня сильному бренду, как «585*ЗОЛОТОЙ», недостаточно просто продавать качественные товары, он должен создавать сверхценность и пользу для клиентов», - поделился Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*

У свадебных специалистов – фотографов, кондитеров, стилистов, организаторов, ведущих, флористов – появится бесплатная платформа для продвижения своих услуг и общения с потенциальными клиентами. Выбрать ресторан или загородный отель, заказать выездную



585 ЗОЛОТОЙ



регистрацию – в онлайн-каталоге площадок есть детальные описания и отзывы реальных клиентов.

На обручальные кольца и украшения «585*ЗОЛОТОЙ» предоставит пользователям портала «Свадьба» дополнительные скидки и преференции на покупки. Бонусы и специальные акции готовят также федеральные и локальные партнеры проекта.

*«Доля обручальных и свадебных колец в сети «585*ЗОЛОТОЙ» составляет более 8% и растет каждый год. Это одна тех товарных групп, спрос на которую не сокращается даже в кризисные периоды. По итогам 2021 года продажи выросли на 25%, это абсолютный рекорд среди всех категорий ассортимента. Мы создаем специальные условия и*

*сервисы для будущих молодоженов, а также развиваем сеть-суббренд – «Дворец свадебных колец». Это 12 магазинов, которые специализируются на обручальных кольцах, украшениях для жениха и невесты, аксессуарах для торжества», - добавил Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*

В статьях авторов и экспертов на портале «Свадьба» - обзоры стилей и трендов для невесты и жениха, подборки украшений и подарков, полезные советы и практические рекомендации.

Возможности и сервисы портала абсолютно бесплатны для всех участников – и для будущих молодоженов, и для свадебных организаторов.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru