

Обращение к президенту СІВЈО г-ну Гаэтано Кавальери

В связи с призывом США признать российские алмазы «кровавыми», от имени Оргкомитета направлено письмо-протест во Всемирную Конфедерацию СІВЈО.

Уважаемый господин Кавальери!

Являясь свидетелями нарушения профессиональной этики, выразившейся в молчании СІВЈО в ответ на призыв США отказаться от российских алмазов, назвав их «кровавыми», обращаемся к Вам с предложением лично вмешаться в сложившуюся ситуацию.

Зная Вас многие годы и длительное время являясь членами Всемирной организации ювелиров, мы всегда видели в Вас и в созданной Вами организации пример уважительного отношения к членам профессионального сообщества и их экономических интересов.

СІВЈО всегда защищала интересы своих членов и утверждала здоровые этические нормы ведения бизнеса, что обеспечивало стабильность мирового алмазно-бриллиантового и ювелирного рынка в целом. Международная деятельность СІВЈО и Ваш личный пример во многом заложили основу строительства современных принципов взаимовыгодных отношений в разных сферах общественной профессиональной жизни.

Выражаем уверенность, что СІВЈО как неполитическая организация, согласно Устава организации, в условиях антирыночных попыток вмешательства в естественную конкуренцию на мировом алмазно-бриллиантовом рынке со стороны руководства США выразит своё мнение и останется верной цели продвижения интересов мировой ювелирной индустрии.

Вне зависимости от политической ситуации в мире целью СІВЈО должно оставаться сближение людей независимо от их национальной принадлежности, развитие цивилизованной торговли. Мировое сообщество ювелиров должно действовать как «мягкая сила», которая способствует налаживанию диалога между странами.

Мы считаем, что призыв администрации США признать российские алмазы «кровавыми» является дискриминацией по национальному признаку и ущемляет права российских членов СІВЈО.

Мы надеемся, что Вы лично и СІВЈО как мировое сообщество не может отмалчиваться и не должны руководствоваться политическим настроением в мире, а призваны выступить за здоровую конкуренцию.

Мы выражаем твердую уверенность в сохранении наших прежних дружеских и высоких профессиональных отношений и призываем наших коллег по отрасли во всем мире сотрудничать, разрабатывать совместные решения для преодоления сегодняшних проблем. Мы вместе должны использовать возможности нашей отрасли для налаживания связей между странами и нести в мир драгоценную красоту и чистоту человеческих отношений.

*С глубоким уважением к Вам и нашей давней дружбе
Сопредседатель Гильдии Ювелиров России,
Председатель Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»,
Президент медиа-холдинга «JUNWEX»
В.Будный.*



Лучшие Украшения России **Объединяем сегменты, привлекая разных клиентов**

В течение лета ювелирная общественность России традиционно ждёт сентябрьскую выставку JUNWEX Москва 2022 на ВДНХ – это крупнейшая осенняя ювелирная b2b выставка в стране. Но не стоит забывать и о межсезонных мероприятиях.

Возвращение к формату предпраздничного отраслевого мероприятия было логичным шагом в расширении выставочной программы Ювелирная Россия.

JUNWEX Лучшие Украшения России – это переработанный b2c проект, наследник выставки ЛУР допандемийного периода, который пройдёт с 9-11 Декабря 2022 года в Гостином Дворе, г. Москва.

“В новой версии проекта мы решили объединить премиум и массовый сегмент, чтобы покупатель смог сам выбрать изделия, которые ему интересны и не откладывал покупку”, -комментирует руководитель проекта И.Каджая.

В выставке примут участие ювелирные, часовые и бижутерийные российские бренды.

Также параллельно в Гостином Дворе пройдёт известная выставка «Искусство Куклы». Посетителям представят десятки тысяч экспонатов: куклы теневого театра Востока и «кукольные гламуры», промышленные куклы советского периода и традиционные – народов мира, куклы механические и интерьерные, театральные и мультипликационные, а также антикварные экземпляры из частных коллекций.

Приглашаем Вас в Гостный Двор

9 - 11 ДЕКАБРЯ 2022



GEVORKYAN



SARKISSIAN



Maxim Demidov

Новинки к выставке
ОТ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА
СНАМОВСКИН



СЕРЬГИ-ТРАНСФОРМЕРЫ ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ

Classic

Топовый цвет спессартинов класса Luxe подчеркивают бриллианты превосходных характеристик и белое золото 750 пробы.

Украшение возможно носить в удлиненном формате или в виде классических серег.

УДЛИНЕННЫЕ СЕРЬГИ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ

NeoCity

завораживают
плавным движением
подвесных элементов,
инкрустированных 150-ю
бриллиантами.

Яркий акцент state-
ment-украшению придают
природные рубины
огранки «маркиз».



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО С
САПФИРОМ, БРИЛЛИАНТАМИ И
НАНОКЕРАМИЧЕСКОЙ ЭМАЛЬЮ.

Центром мужского кольца стал
сапфир 5 ст огранки Emerald.
Топовый цвет и высокую чистоту
центрального камня подчеркивают
44 бриллианта, белое золото 750
пробы и нанокерамическая эмаль
черного цвета.





JUNWEX Москва: в центре событий

Москву и ВДНХ уже сложно представить без ювелирной выставки «JUNWEX Москва». 18-й год подряд главная ювелирная выставка года в сентябре собирает производителей украшений со всей России.

Со всех регионов страны от Калининграда до Владивостока сюда едут и оптовики, чтобы отобрать новые коллекции для своих магазинов, самое лучшее, что произведено ювелирными производствами. Причем, не только заводами России. На выставке - импортные новинки со всего мира, а также участники из стран ближнего зарубежья.

«JUNWEX МОСКВА» — признанная отраслевая выставка в мире, входящая в мировой график выставочных шоу. Здесь представлено более 500 ювелирных брендов и миллионы изделий. Среди них — как абсолютная классика, так и современные авторские работы. А также: столовое серебро, сувениры из драгоценных металлов, мужские аксессуары, подарки для детей, интерьерные украшения, часы и многое другое.

На JUNWEX, пожалуй, самая большая среди выставочных шоу Европы, Азии и Америки экспозиция янтаря.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	260 000 руб.



В сентябре посетителям выставки «JUNWEX Москва» стоит присмотреться к компаниям, которые уверенно удерживают первенство в ювелирной отрасли на протяжении многих лет, таким как: АК «Алроса», «Александра» Алькор (Кострома), «Альфа-Карат» (Санкт-Петербург), Атолл (Новосибирск), «Дельта» (Кострома), EFREMOV (Кострома), «Красцветмет», (Красноярск), Красносельский ювелирпром (Кострома), Платина-Кострома, «Русские самоцветы» (Санкт-Петербург), «Санис» (Санкт-Петербург), «Талант» (Санкт-Петербург) и др.

Новые премиальные авторские коллекции представят компании: Maxim Demidov (Екатеринбург), Империял, Грант, Мастер Бриллиант (Кострома), Бриллианты Костромы, «Ринго» (Москва), Sarkissian (Москва), Peraskeva (Ижевск), Natasha Lebel-elle, Kabarovsky и другие которые заслуженно являются стержнем ювелирного рынка и пользуются большим доверием покупателей.

КЛЮЧЕВОЕ B2B МЕРОПРИЯТИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

Хотите быть в центре событий ювелирной индустрии? Присоединяйтесь к ведущим компаниям отрасли, участвующим в сентябрьской выставке, чтобы встретиться как с представителями

ювелирных магазинов со всей России и ближнего зарубежья, так и с ценителями ювелирных украшений, которые приходят чтобы посмотреть новинки и выбрать украшение для себя.

Мероприятие наполнено яркой деловой атмосферой и предлагает широкий ассортимент качественной продукции от избранных поставщиков со всей России. Традиционно в рамках выставки проводится Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие Украшения России».

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРЕНДОВ

JUNWEX Москва закладывает новые тренды на следующий год. Будущие тенденции дизайна, самые яркие цвета и новейшие материалы представлены на выставке задолго до того, как они появятся в магазинах.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА всегда собирает представителей самых известных профессиональных организаций ювелиров из России и стран евразийского сообщества.

С предварительной программой мероприятий можно познакомиться на сайте

junwex-msk.ru/schedule



Ю В Е Л И Р Н Ы Е

НОВИНКИ ЭТОГО ЛЕТА

ОТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ЗАВОДА


PRIMOSSA®

Новое в программе выставки

СЕМИНАР “ЮВЕЛИРНОЕ НОВАТОРСТВО”

от компании Style Avenue

29 сентября

Клуб “Российская Ювелирная Торговля”,
павильон 57, 1 этаж

На встрече затронем такие темы как:

- где искать идеи в искусстве, которому более 100 тысяч лет
- как создавать украшения «не как у всех»
- какова специфика таких украшений
- кому адресовать новинки

Спикер – Ольга Благова,

бренд-директор Европейского Ювелирного дома Style Avenue в России, СНГ и Восточной Европе

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Styleavenue



СЕМИНАР “ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ:”

30 сентября

Клуб “Российская Ювелирная Торговля”

- Как сделать выкладку эффективной, если товара очень много или очень мало;
- Информативная выкладка: как рассказать покупателю о продукте средствами мерчандайзинга и максимально облегчить выбор.
- Новогодняя акция и праздничный декор в одной витрине. Тренды в новогоднем декоре.



Спикер: Павел Сидоров,

Бренд-менеджер, маркетолог, концепт-мерчандайзер, бизнес-тренер. Работает в ювелирном ретейле более 10 лет.

“НОВЫЙ РЕНЕССАНС. ЧТО НАС ОЖИДАЕТ И К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ”

30 сентября

Клуб “Российская Ювелирная Торговля”

Ни для кого ни секрет, что мы почти три года живем в абсолютно новом мире: с новыми эмоциями, новым взглядом на мир и даже с новыми привычками. Как это отразится на креативной индустрии и ювелирной отрасли в целом?

Спикер: Марина Кудрина

издатель и главный редактор журнала JEWELRY GARDEN, руководитель первого в России ювелирного акселератора, президент Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ

А что для вас выставка JUNWEX?



Марина Слотина, Киров

Мы ждем каждую выставку JUNWEX как праздник! Всегда надеемся найти что-то новое, что приведет в восторг нас и наших покупателей.

Я хочу видеть новое в мире ювелирного дизайна. Естественно, что классика, флора и фауна всегда актуальны, но мы ждем не банального, актуального вне сезона и времени. Это украшения с благородством, смелостью, где присутствует простота и минимализм, строгость и лаконичность, олицетворяет стремление молодежи: большие города, высокие цели. И при этом доступные не только «небожителям», но и простым людям, чтобы можно было подкопить и купить.

А еще я хочу затронуть очень важную и болезную тему. Это то, что мы ждем от производителей — это честного ведения бизнеса, уважения к своим партнерам, продуманную региональную политику продаж, с рекомендованными розничными ценами. Иначе наш бизнес превращается в войну на выживание, труд производителей и наш обезценивается. Просто нужно нужно тщательно обдумать этот вопрос и подготовиться к выставке!



Марина Баборина, Иркутск

Для меня выставка JUNWEX — это прежде всего место встречи с коллегами и партнерами. Сейчас важно понимать, что происходит в отрасли, от тех кто ей живет. Какие изменения нас ждут, к чему готовиться. Важно мнение экспертов, так как мы видим, как лоббируют и управляют нашим сознанием..

Не исключаю, что мы сможем выработать решения по защите интересов соевого бизнеса. У меня есть глубокое доверие к Клуба Российская Ювелирная Торговля и к коллегам. Только вместе мы сможем найдем пути спасения, поддержать и усилить друг друга.

Мы видим, что многие уходят из бизнеса, а выставка это «зеркало» нынешнего состояния отрасли. Здесь мы увидим кто остался, кто готов развиваться и продолжать работать.

Ушкалов Сергей Валерьевич, Брянск

Это поиск новых партнёров, эксклюзивных уникальных новинок в ассортименте. Встреча с действующими поставщиками и обсуждение взаимовыгодных условий сотрудничества. Обмен опытом с коллегами по ювелирной рознице.



ЗАМЕТКИ

Главный тренд этого года - это максимализм. Наши клиенты перестали бояться покупать крупные украшения. Высоким спросом пользовались колье и объёмные браслеты.

В новых условиях, связанных с внедрением маркировки, цикл поступления товара на витрины значительно увеличился. Сама система далеко не совершенна, что безусловно негативно сказывается на всех бизнес процессах.



Татьяна Кулеш

Выставка - это новые вдохновляющие ювелирные коллекции. Новое интересное партнёрство. Удовольствие от блеска, красоты и восхищение российскими ювелирами.

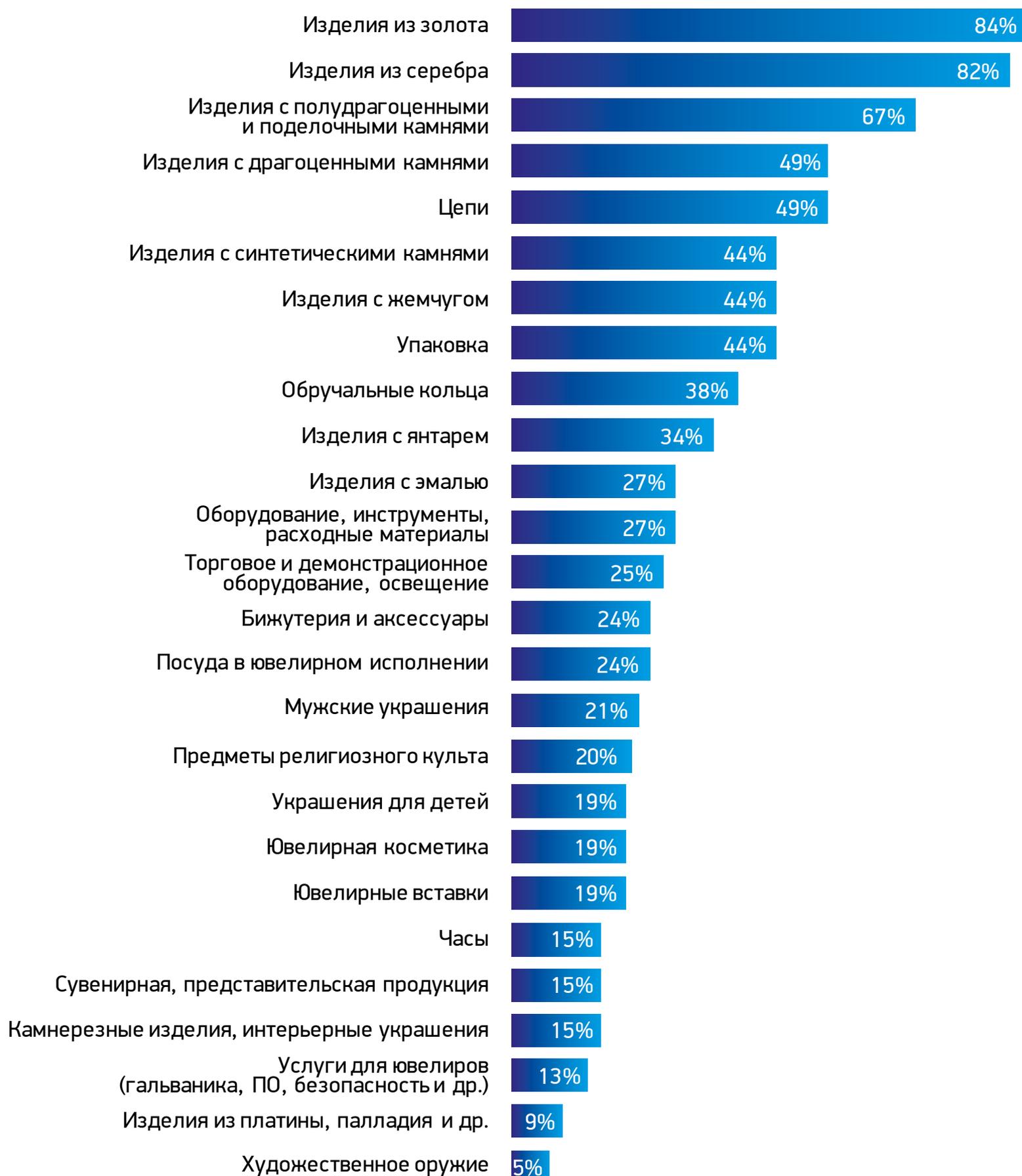
Сейчас покупатели ждут от нас удивляющих изысканностью авторских украшений, поэтому надеемся, что мы сможем оправдать их ожидания и презентовать много новинок с осенней выставки.

ЗАМЕТКИ

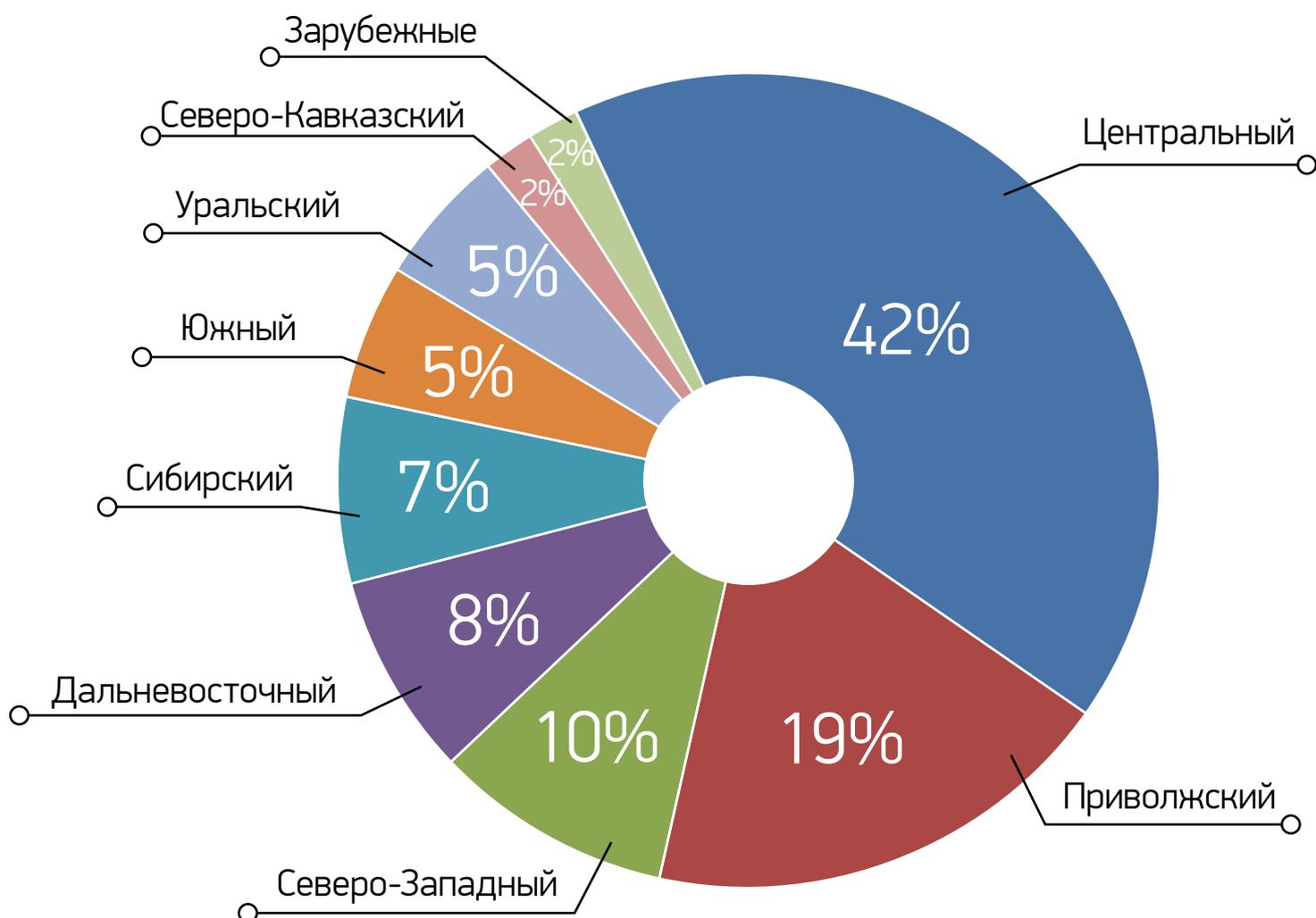
Недавно рядом с нами открылся крупный магазин, но разве можно сравнить «оператора» из федеральной сети с продавцом, прошедшим обучение и квалификацию в соответствии с реальной ситуацией на месте? Вообще, стоит отметить, что общие алгоритмы продаж сейчас работают только на 65%. Во всем остальном - только авторский подход и индивидуальная воронка продаж.



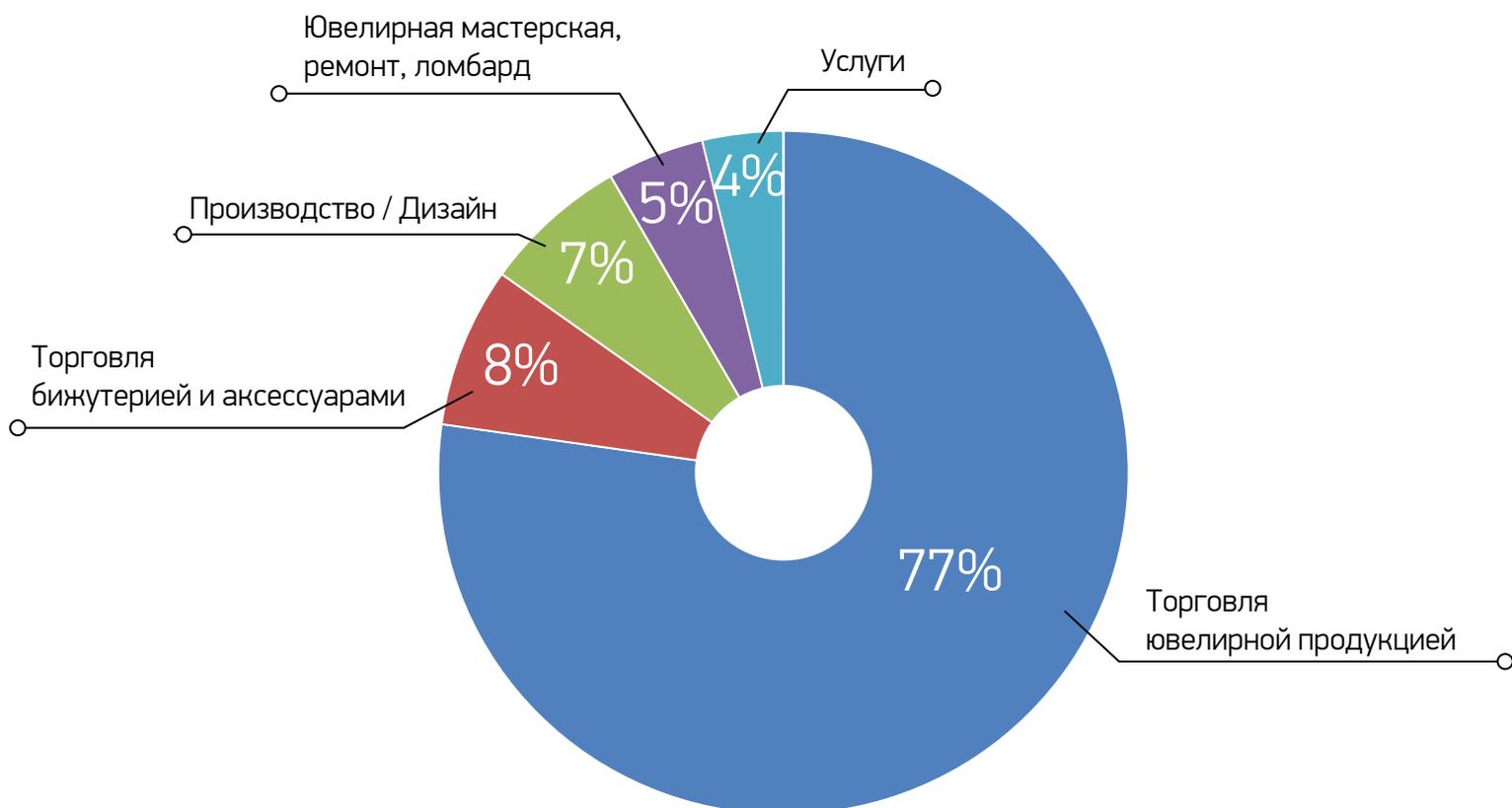
Какие разделы выставки (ассортимент) Вам наиболее интересны?



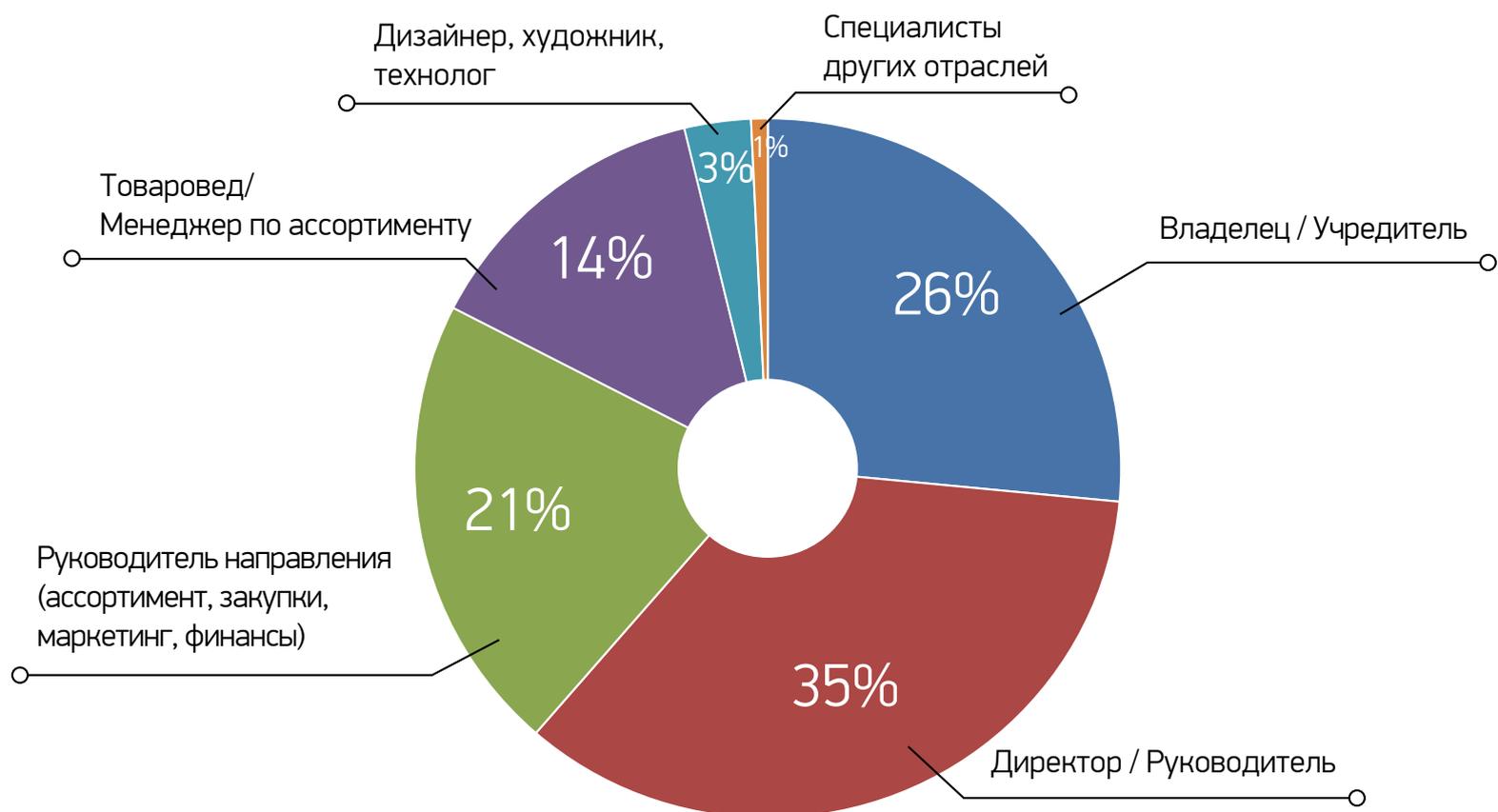
География посетителей по федеральным округам



Сфера деятельности



Должностной состав





JUNWEX

Лузанова С. В.

Международный конкурс
молодых дизайнеров-ювелиров

Продолжается прием заявок

«Международный конкурс молодых дизайнеров-ювелиров» — конкурс в рамках ежегодного Международного форума ювелирной и часовой индустрии «JUNWEX Москва».

К участию допускаются работы молодых дизайнеров-ювелиров, выполненные в материале или эскизе с подробным описанием работы (идея, материалы, техника, маркетинговая информация).

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА:

- творческий поиск выразительности идей и замысла;
- высокое мастерство исполнения;
- применение новых технологий и новаторство в использовании традиционных техник;

Каждая работа-призер получает «Паспорт ювелирного изделия». Паспортизация эксклюзивных авторских произведений, реализуемая в рамках конкурса, дает возможность подтвердить их художественную ценность ведущими специалистами всемирно известных брендов и крупнейших музеев;

При обоюдной договоренности между членом жюри, объявляющим свою номинацию, и победителем конкурса в этой номинации между ними заключается контракт о создании совместной коллекции.

НАГРАДЫ БУДУТ ПРИСУЖДАТЬСЯ ПО 4 НОМИНАЦИЯМ:

1. Гран-при.
2. Номинация от Сары Фаберже.
3. Номинация от бренда Roberto Bravo.
4. Номинация от Виктора Тузлукова.

Заявки на участие в конкурсе необходимо прислать в Оргкомитет до 1 сентября 2022 года на адрес

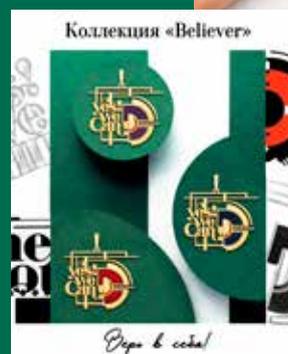
incoming@junwex.com



Чижова Е. В.



Подвеска в стиле унисекс



Коллекция «Believer»

Шапа & собака



Ромашук Е. Ю.

Огаркова М. М.



ГАРНИТУР «АЙСБЕРГ»



«Quantum dimensionem»

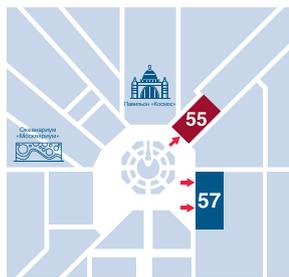
«The best thoughts come at the most improbable moments of time»

Удоденко В. Т.

Работы участников, отмеченных членами жюри «Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров 2020»

Обновленная Планировка выставки JUNWEX Москва

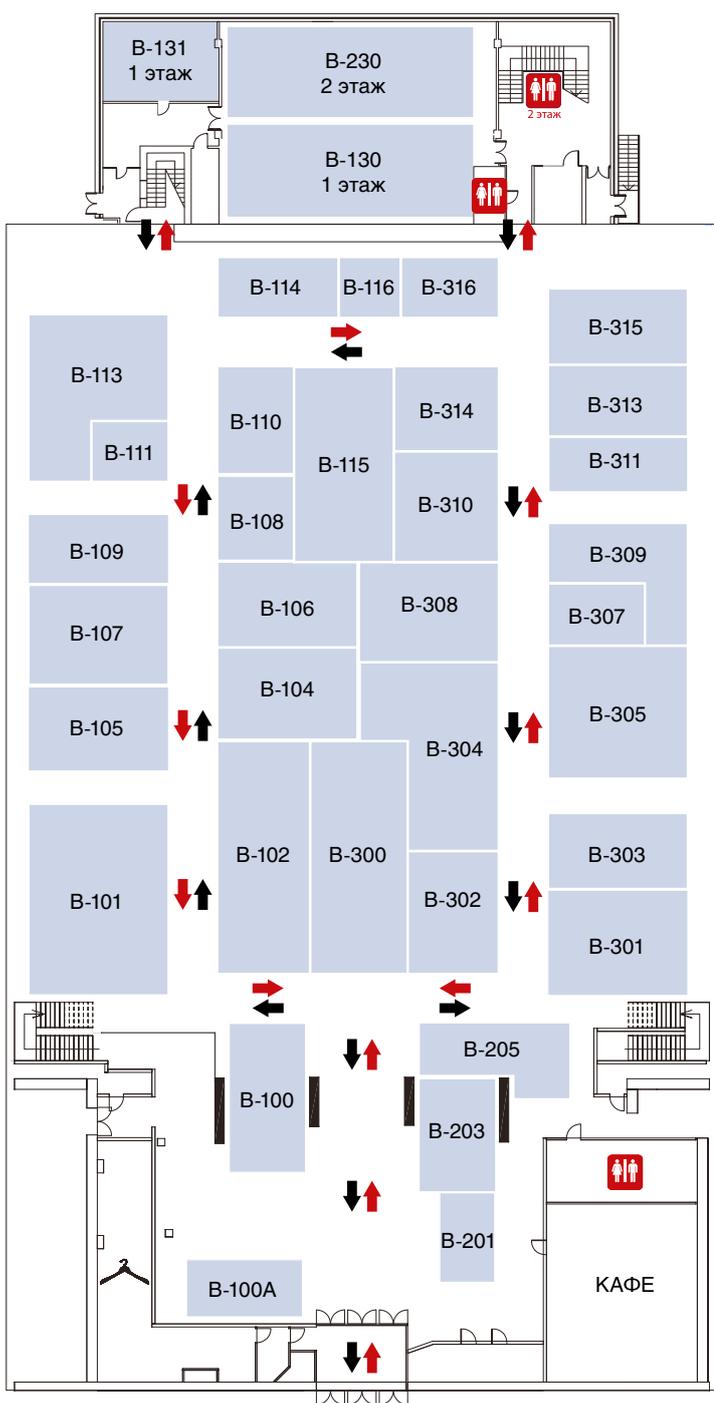




Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

28–30 сентября 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-100А, B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕНА ТОММИ	B-116
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

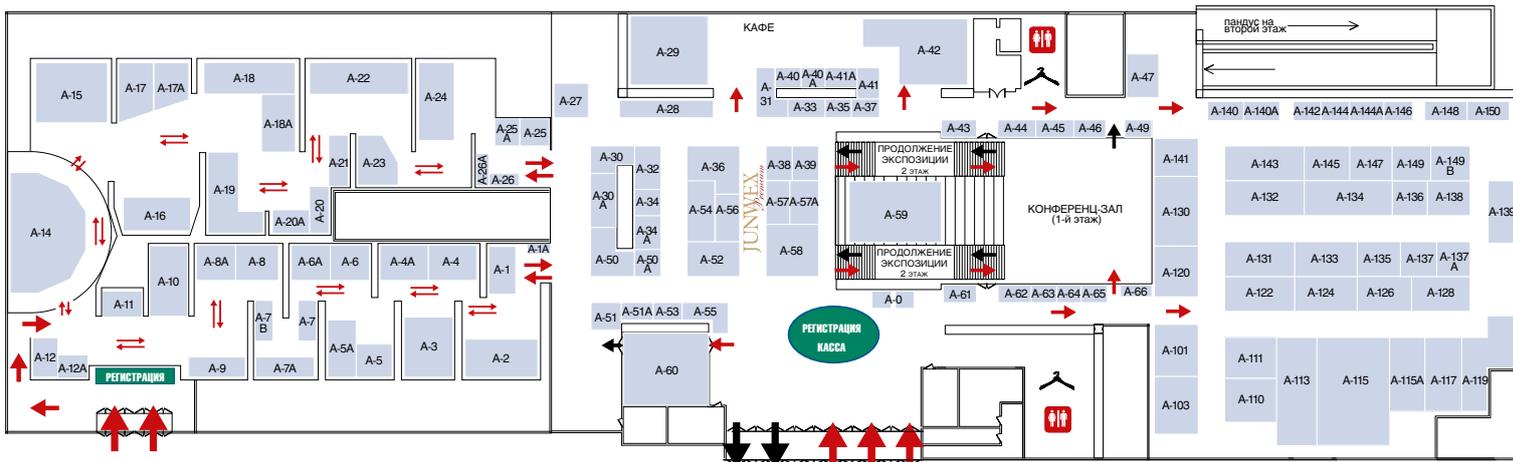
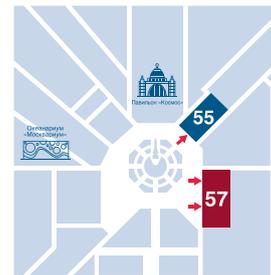
1 ЭТАЖ

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

28 сентября – 2 октября 2022

1 этаж

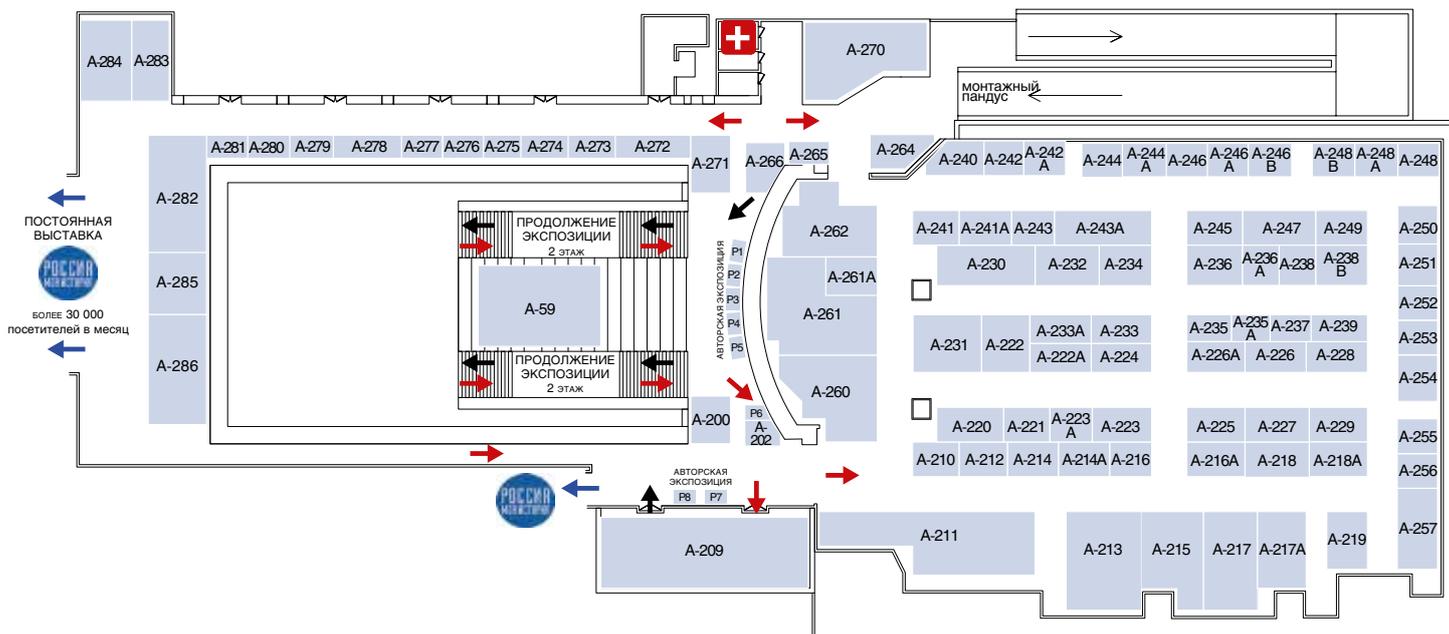


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
11 KAPAT	A-40A
999, ПО	A-37
BELLISSIMO JEWELRY	A-27
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEWI	A-24
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-30A
GEVORKYAN	A-28
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
ID RUSSIA	A-0
JANE DOE	A-7
JEWEL	A-50
JUVEDEL	A-25
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KU&KU	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MASTER ART	A-5
MAXIM DEMIDOV	A-58
NATASHA LIBELLE	A-38
NORDICA	A-7B
RONDA	A-51
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-31
SIDAN	A-6
SIRIUS, ЮК	A-9
SOFIA BRILLIANT	A-11
SOUL JEWELRY	A-6A
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-115A
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN	A-50A
YAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-55
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АДЕЛЬФИНА	A-25A
АКРИЛ ЛАЙТ	A-40
АЛИПРАНДИНИ РУС / ЦПЭКО	A-42
АЛЬМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АТОЛЛ, СЮЗ	A-14
АУДЖА	A-34A
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-12
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A-149
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДААР ЮК	A-141
ДЕФЛЁР, ЮД	A-113
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ЕВРОПА, ЮК / ЦПЭКО	A-42
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-51A
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЬ	A-47
КАСТ, ЗАВОД	A-4
КИЭРГЭ	A-46
КОЛИБРИ	A-119
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-53
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-103
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-117
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-119
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130
МАСТЕР КЛИО	A-128

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСТАР	A-0
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЛАТИКА	A-34
ПЛАТИНА КОСТРОМА	A-10
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-8
РИНГО	A-36
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-2
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-35
РУТА	A-22A
САЛАМ	A-149B
САПФИР	A-23
САРГОН	A-59
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4A
СИДАН, ЮЗ	A-6
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОЛАРИМ	A-7A
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ	A-29
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-12A
ЮМО	A-21

2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC AMBER	A-249
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BARTE JEWELRY	A-276
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CHEREPANA.SHOP (ПУШКАРЁВА Е.Ю., ИП)	A-246A
CORDE	A-260
DIALVI	A-253
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-274
INTALIA	A-217
KRIKOS	A-248B
LA NORDICA	A-261A
LAURENTIA.RU	A-275
LERIAN	A-279
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO / ЦПЭКО	A-42
MURANOLAND	A-255
MY GEMMA	A-234
NEW GOLD	A-272
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-226
RAGANELLA PRINCESS	A-202
ROBERTO BRAVO	A-271
ROYAL GARNETS	A-281
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STYLE	A-226A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO JEWELRY FACTORY	A-273
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282
АЛЕКСИ	A-227
АЛРОСА, АК	A-209 (зал, 2 этаж)
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-213
АРИНА ЮК	A-215
АТАЛАНТА	A-222A
БАЛЕКС 925	A-256
БОБЫЛЕВ ИП	A-280
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛИЦКИЙ А.В. ИП	A-249
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-237
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-254
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-238
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КЛИО	A-246B
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-213
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-233
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-217A
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ ремесла, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-217A
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТУЛИКОВ	A-214
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-251
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
ЭТАЛОН-СТИЛЬ ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



Минфин предложил повысить лимит покупки украшений без паспорта

Минфин РФ предлагает повысить лимит операций по покупке ювелирных изделий без идентификации клиента, то есть за наличные, с 40 тысяч до 60 тысяч рублей, а при использовании банковской карты с 200 тысяч до 400 тысяч рублей. Подготовленный ведомством проект закона опубликован во вторник на портале проектов нормативных правовых актов.

В июне 2020 года был принят закон, согласно которому пороговая сумма для идентификации клиента при покупке ювелирных изделий с использованием банковской карты увеличивалась со 100 тысяч до 200 тысяч рублей. До этого Минфин предлагал повысить порог до 600 тысяч рублей.

Дистанционная реализация украшений (при наличии сертификата

для драгоценного камня и оттиска пробирного клейма для драгметалла) стала возможной только с декабря 2019 года, когда правительство приняло подготовленный Минфином проект соответствующего постановления. При расчетах картой платежи контролируются банками, которые обладают всей информацией для идентификации их владельцев, писал замглавы Минфина Алексей Моисеев.

Согласно проекту документа, также планируется возобновить обязанность кредитных организаций направлять в Росфинмониторинг сведения о продаже драгоценных металлов в слитках и обработанных алмазов физическим лицам на сумму свыше 1 млн рублей.

Кроме того, предлагается направлять в Росфинмониторинг данные о проведении юридическими лицами и ИП операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями (ДМДК) на сумму свыше 1 млн рублей. При этом кредитным организациям запрещается обслуживать таких клиентов, если они не состоят на специальном учете в Федеральной пробирной палате.

“Ограничение проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, переход к риск-ориентированному подходу способствует созданию фирм-однодневок, не состоящих на специальном учете, через которые проводятся операции с ДМДК, происхождение которых не подтверждено”, - говорится в сводном отчете к законопроекту.

Коды ОКВЭД, относящиеся к видам деятельности в сфере производства, использования и обращения ДМДК, заявлены у 60 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, на специальном учете состоит только 22 тыс. участников рынка ДМДК, отмечает Минфин.

Рост нелегального оборота драгоценных камней и металлов фиксируют и правоохранительные органы, говорится в отчете. Внесение изменений в законопроект позволит улучшить контроль прослеживаемости движения ДМДК, а также сократить теневой оборот, ожидает Минфин.

Гильдия собирает замечания по работе ГИИС ДМДК

В результате некорректной работы системы ГИИС ДМДК нарушается своевременный ввод в систему остатков, подрывается ритмичность работы предприятий отрасли, увеличиваются сроки опробования и клеймения, что способствует «замораживанию» оборотных средств, срыву контрактных обязательств и простоя производственных мощностей.

В ассоциации приняли решение собрать и систематизировать замечания и предложения участников ювелирного рынка, касающиеся работы ГИИС ДМДК, после чего передать их в Министерство финансов РФ и Пробирную палату РФ. Свои замечания и предложения вы можете направить на адрес gildia-1@inbox.ru.

В Чеченской Республике откроется первый магазин Adamas

Магазин Adamas площадью 60 квадратных метров расположится на первом этаже торгово-развлекательного центра «Грозный Молл». Открытие запланировано на октябрь 2022 года.

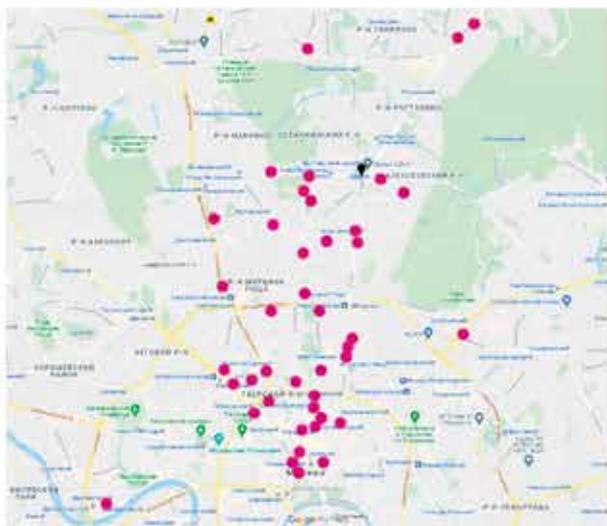
Ирина Царькова, директор департамента торговой недвижимости Nikoliers:

«При формировании проекта мы фокусировались на создании уникального пула сильных брендов, наиболее интересных жителям Чеченской Республики. Мы рады, что крупные федеральные бренды выбирают ТРЦ «Грозный Молл» в качестве площадки для премьерного выхода в регион».

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеозэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



Какие подарки покупают россияне в день рождения

В СЕТИ «585*ЗОЛОТОЙ» ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ 4 МИЛЛИОНА ПОКУПОК В 1000 МАГАЗИНАХ И ВЫЯСНИЛИ, КАКИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИЯНЕ ВЫБИРАЮТ В КАЧЕСТВЕ ПОДАРКА ДЛЯ СЕБЯ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ.

Если в общем объеме продаж ювелирной сети соотношение серебра и золота составляет 52% и 48% соответственно, то в рейтинге популярных покупок в день рождения золото уверенно лидирует.

8 из 10 чеков – это золотые украшения.

День рождения – это повод порадовать себя тем, что действительно нравится. И чаще за в этот день за ювелирными покупками приходят женщины (79%), чем мужчины (21%).

Сразу в нескольких городах в список популярных покупок вошли обручальные кольца.

Планируют свадьбу и приобретают кольца свой в день рождения жители Москвы, Сочи, Краснодара и Ростова-на-Дону. Чаще всего покупают эти изделия именно в Ростове-на-Дону – здесь доля продаж обручальных колец составляет 15% от всех покупок, совершенных клиентами в свой день рождения.

В Санкт-Петербурге и Норильске на день рождения дарят себе золотые серьги с бриллиантом. А Челябинск подтверждает статус серьезного промышленного города – в топе подарков здесь оказались серебряные кольца-печатки.

Жители Иркутска и Орла в день рождения приобретают только

ЮВЕЛИРНАЯ КАРТА ПОДАРКОВ

КАКИЕ УКРАШЕНИЯ ПОКУПАЮТ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ



золото. В этих двух городах серебряные изделия не вошли даже в топ-10 по продажам. Зато серебро, чаще чем в других городах, выбирают покупатели из Владикавказа (4 из 10 покупок – это серебро) и Великого Новгорода (3 покупки из 10).

Уральский федеральный округ отличает от других регионов более высокий чек.

Именно здесь чаще других приобретают золотые цепочки и браслеты – это тяжеловесные, а

значит более дорогие изделия. 15% покупок жителей Екатеринбурга в дни рождения – цепочки (стоимость от 15 тыс. рублей и выше). В Сургуте и Тюмени популярны браслеты (стоимость от 8 до 14 тыс. рублей).

В самом западном магазине сети «585*ЗОЛОТОЙ» в Калининграде ожидаемо возглавили рейтинг популярности украшения с янтарем. Но значительная часть продаж этих изделий приходится не местным жителям, а на туристов и гостей региона.

В противоположной части страны, в Петропавловске-Камчатском в день рождения выбирают золотые подвески с топазом и серебряные серьги и кольца с кубическим цирконием.

В Воронеже, Ставрополе и Туле чаще других приобретают модные в этом году золотые серьги-конго. В Орле, Саратове и Ставрополе популярны золотые кольца с кубическим цирконием (до 25% всех покупок в день рождения).

В топ-10 популярных товаров практически в каждом городе входят религиозные украшения – золотые и серебряные крестики.

В отдельных городах (Тула, Орел, Саратов, Красноярск, Ставрополь) их доля в количестве всех продаж

доходит до 20%, т.к. каждая 5 покупка в день рождения – это крестик. При этом в Ставрополе это второе по популярности ювелирное изделие.

Самые дорогие покупки в день рождения совершили на юге России:

золотые мужские цепочки в Сочи (375 тыс. рублей, вес более 90 граммов) и Владикавказе (187 тыс. рублей, вес более 45 граммов), серьги из белого золота с бриллиантами в Ростове-на-Дону (145 тыс. рублей).

Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» выпустила «Ювелирную карту подарков» в свой день рождения. В августе компании исполняется 22 года.



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru