

Chamovskikh JH



*Лучшие украшения России
в Гостином Дворе*

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

737 от 16 августа 2022

• www.junwex.com



Розничная выставка “Лучшие Украшения России” новая локация, новый формат

К зимнему сезону 2022/2023 Медиахолдинг JUNWEX перезапускает формат классических b2c выставок, возвращая в игру бренд “Лучшие Украшения России”.

В качестве площадки после долгих совещаний с потенциальными участниками, был выбран Атриум Гостиного Двора в Москве.

Большая и светлая площадка уже много десятилетий является ключевым местом притяжения выставочных b2c проектов в центре

Москвы. Именно в Гостином Дворе в начале нулевых зародилась весенняя выставка JUNWEX Новый Русский Стиль.

Площадка хороша своей локацией и удобна для розничных покупателей – именно этот сегмент посетителей не всегда доходит до стендов компаний, торгующих в розницу на ВДНХ.

Выставка JUNWEX Лучшие Украшения России пройдёт с **9 по 11 декабря 2022 г.** на площади более 2 500 кв.м.

Среди заявленных участников:
 Chamovskikh JH, Maxim Demidov,
 Сияние Сибири, Sarkissian, Natasha
 Libelle, АРГЕНТА Фабрика Серебра,
 GEVORKYAN (ЭСТЕТ), Бриллианты
 Беломорья, Якутские Бриллианты и
 многие др.



Chamovskikh JH

Начало декабря – хороший период для предновогодних продаж, особенно на фоне отсутствия на внутреннем рынке большого количества иностранных ювелирных брендов. Рынок ждёт замещения, курс на которое российские ювелиры взяли уже лет 10 назад. К новому году бренды всегда готовят особенные линейки



Maxim Demidov

украшений и именно на выставке пройдут презентации новинок.

В эти же даты в Гостином Дворе пройдет XIII выставка «Искусство Куклы». В выставке участвуют более 1000 мастеров, которые представят посетителям десятки тысяч экспонатов: куклы теневого театра Востока и «кукольные гламуры», промышленные куклы советского периода и традиционные – народов мира, куклы механические и интерьерные, театральные и мультипликационные, а также антикварные куклы из частных коллекций.

Объединят экспозиции совместные шоу, где эксклюзивные куклы выполняют роль демонстрантов редких авторских работ



Chamovskikh JH



Sarkissian

ювелиров, что в совокупности может являться вожделенным, дорогим предметом для приобретения коллекционерами и желающими выгодно вложить капитал в единственно существующий, неповторимый, высокохудожественный предмет искусства, редко встречаемых сочетающихся драгоценных предметах творчества. И, как показывает история, такие драгоценные приобретения сегодня будут иметь новый смысл и стоимость завтра.

Обе выставки дополняют друг друга количеством и качеством посетителей, рекламной кампанией, а деловая синергия будет хорошим стимулом провести несколько дней в красивейшем атриуме предновогоднего Гостиного Двора!

9 - 11 ДЕКАБРЯ 2022
junwex@junwex.com



Ю В Е Л И Р Н Ы Е

НОВИНКИ ЭТОГО ЛЕТА

ОТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ЗАВОДА


PRIMOSSA®

Клуб собирает делегацию в Стамбул

КЛУБ “РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ” ВОЗОБНОВЛЯЕТ ДОЛГОЖДАННУЮ ПРОГРАММУ “ДЕЛО И ОТДЫХ”. И МЫ РАДЫ ВНОВЬ ПРИГЛАСИТЬ ВАС В СТАМБУЛ 6-8 ОКТЯБРЯ!



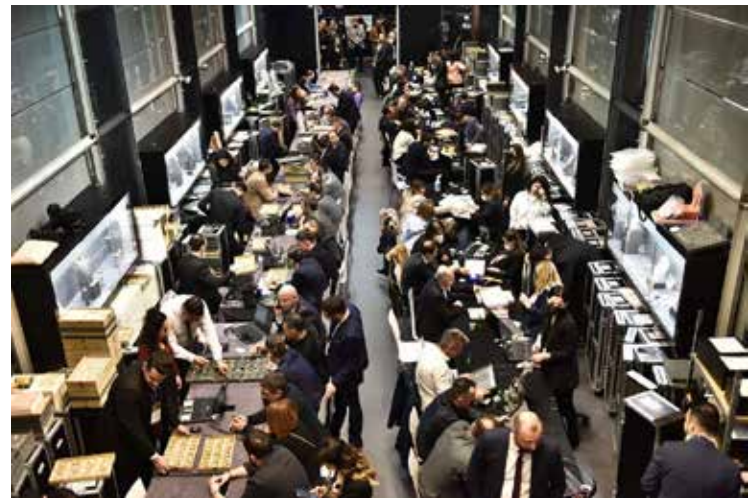
Для участников делегации Клуба предоставляется:

- бесплатное проживание в отеле 4*
- Программа matchmaking на выставке
- Помощь переводчика по заранее согласованному графику
- Экскурсионная программа
- Шопинг в сопровождении стилиста.

Попробуйте формат бизнес-путешествия с пользой и в удовольствие!

Ждём Ваши заявки:

info@jewellerclub.ru



Рейтинг ТОП 10 в рамках JUNWEX МОСКВА возвращается

РИА «РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ» И РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО JUNWEX ОБЪЯВИЛИ О ВОЗОБНОВЛЕНИИ В ЭТОМ ГОДУ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕЙТИНГА ТОП 10.

Напомним, что РИА «РосЮвелирЭксперт» награждает ТОП 10 российских ювелирных предприятий, использующих передовые методы продвижения и рекламы в целях укрепления потребительского доверия к ювелирной продукции.

Каждый год церемония традиционно проходила в рамках выставки JUNWEX МОСКВА, но 2021 год своей полнейшей неопределенностью скорректировал всю деловую программу.

Тем не менее, РИА «РосЮвелирЭксперт» продолжает анализировать рекламную активность ювелирных брендов на выставках и в журналах Издательского дома «Ювелирная Россия», и в 2022 году мы будем чувствовать победителей сразу за два года.

«Это и победы в борьбе за покупателя, и грамотные подходы к продвижению, и разработка новых интересных маркетинговых ходов. Эта награда объединяет лидеров, которые стремятся к ведению эффективного бизнеса и успешно борются за лояльность клиентов.»

Благодаря этим компаниям наши российские производители на слуху у покупателей и этот рейтинг - не только официальное признание, это признание сердец!», - отметила О.В.Будная, глава РИА «РосЮвелирЭксперт».

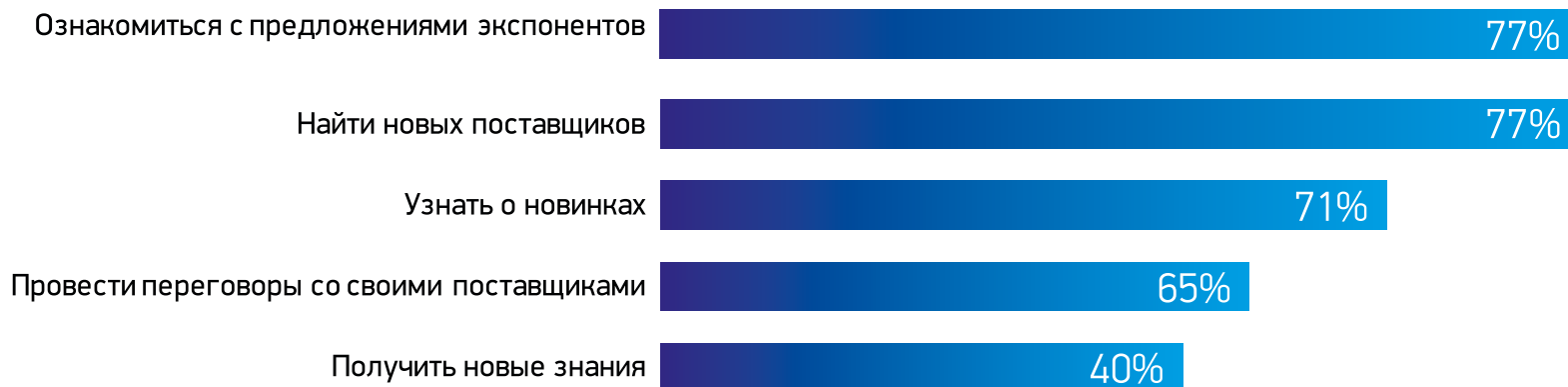
Чем привлекает гостей JUNWEX МОСКВА?

Благодаря проекту JUNWEX Index Оргкомитет выставки может аккумулировать статистические данные о посетителях выставки.

Прежде всего, это касается целей посещения, наиболее интересных ассортиментных групп, городов, откуда приезжают гости и так далее.

Уверены, что подобные обзоры окажутся для вас полезными при подготовке к событию, и сегодня мы начинаем делиться с вами первыми данными в преддверии выставки JUNWEX МОСКВА.

Цель посещения выставки

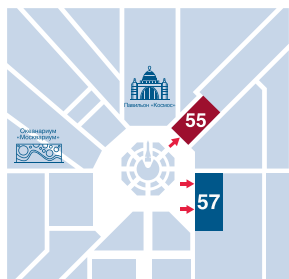


Какие разделы выставки (ассортимент) Вам наиболее интересны?



Обновленная Планировка выставки JUNWEX Москва

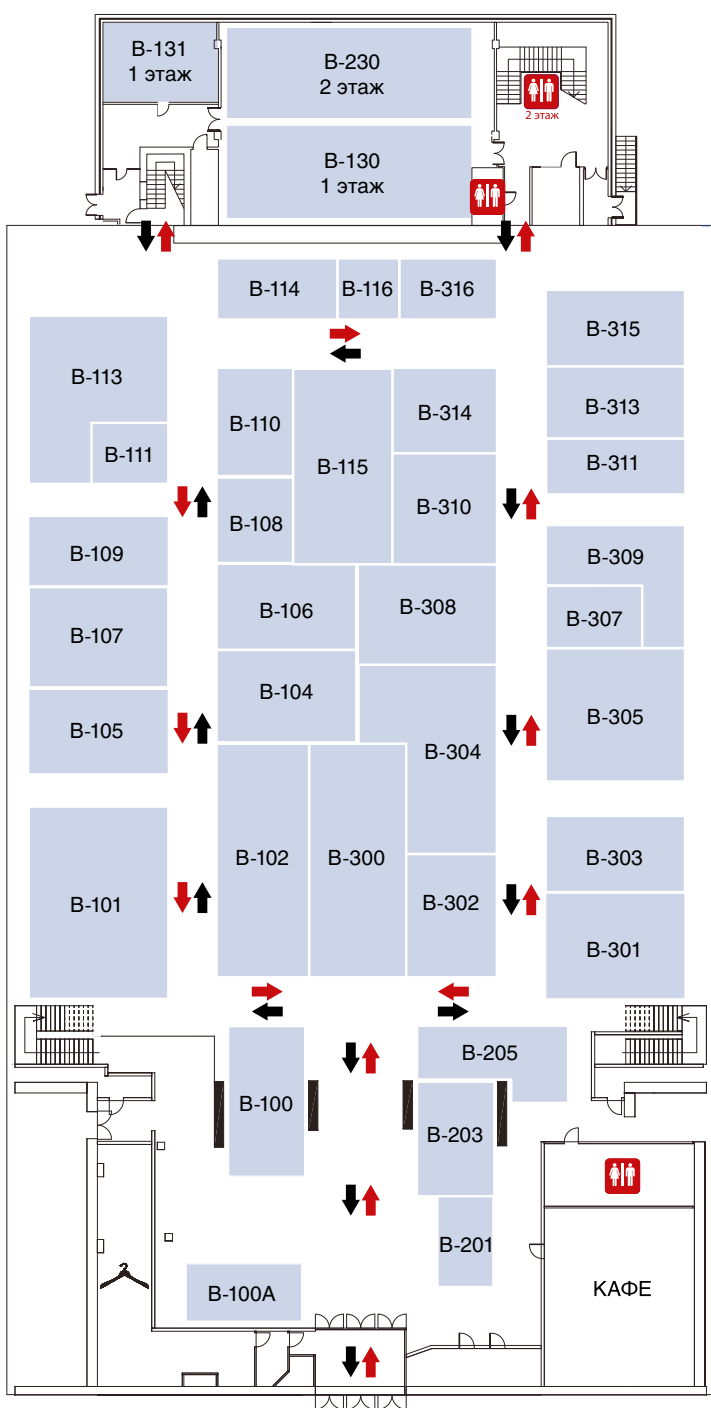




Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

28–30 сентября 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-100А, B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕНА ТОММИ	B-116
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

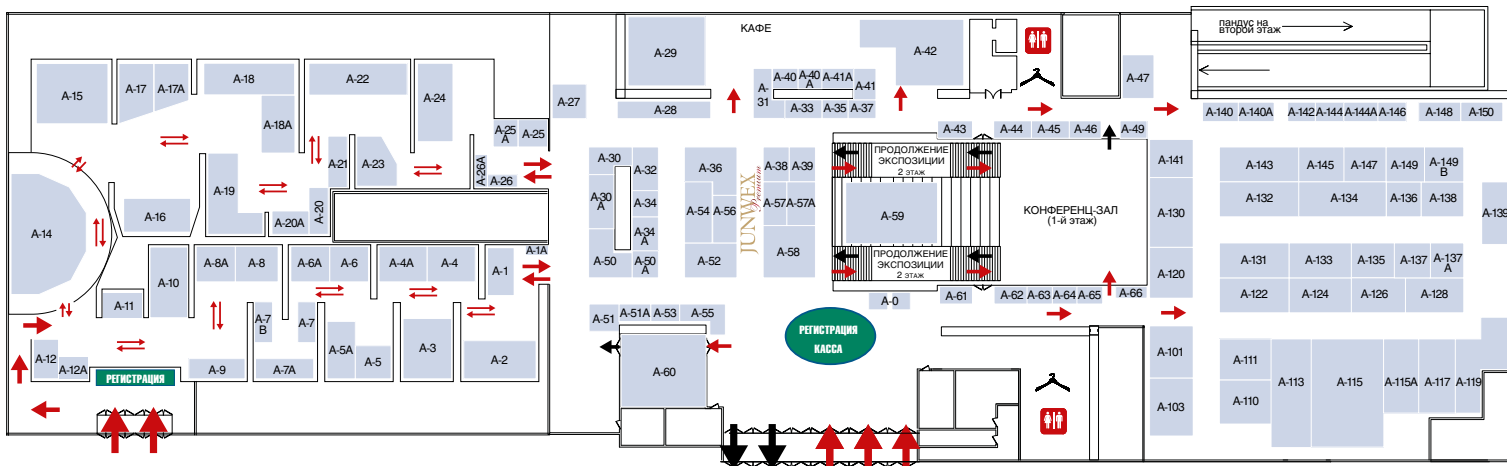
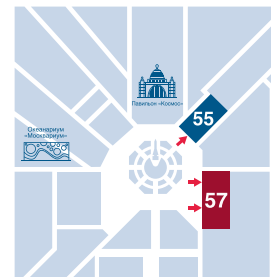
1 ЭТАЖ

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

28 сентября – 2 октября 2022

1 этаж

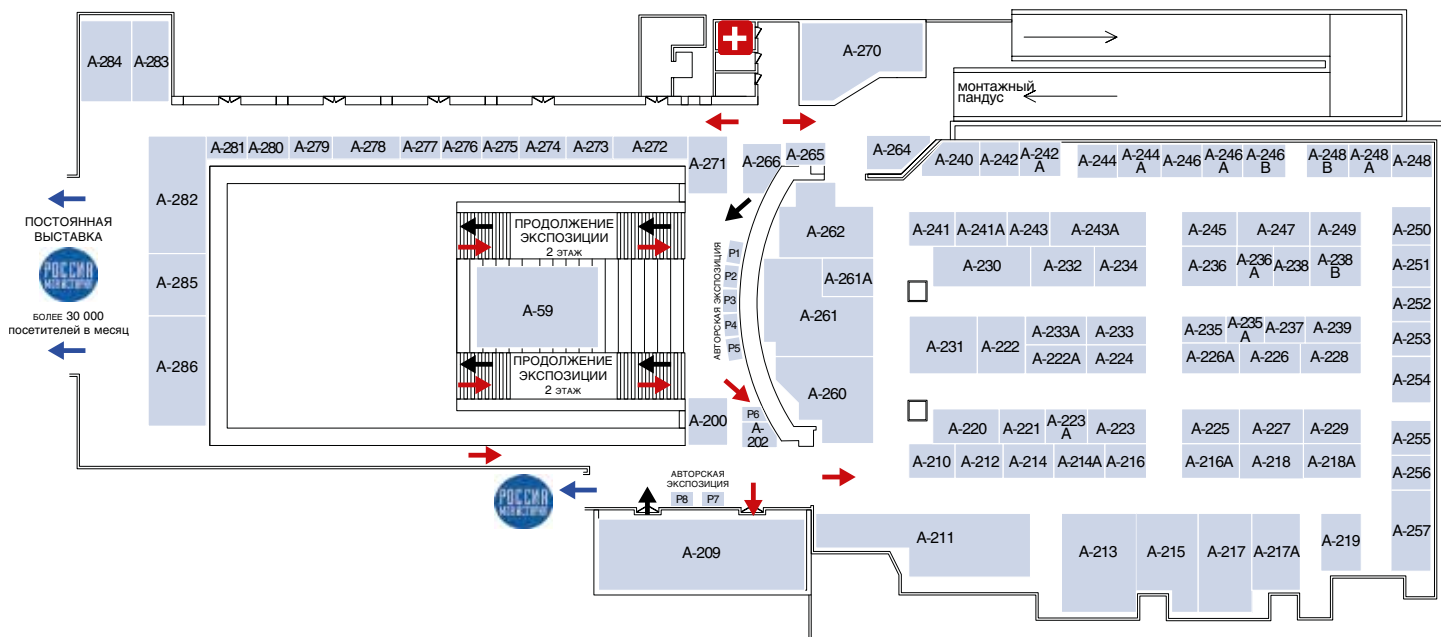


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
11 KAPAT	A-40A
999, ПО	A-37
BELLISSIMO JEWELRY	A-27
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEWI	A-24
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-30A
GEVORKYAN	A-28
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
ID RUSSIA	A-0
JANE DOE	A-7
JEWEL	A-50
JUVEDEL	A-25
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KU&KU	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MASTER ART	A-5
MAXIM DEMIDOV	A-58
NATASHA LIBELLE	A-38
NORDICA	A-7B
RONDA	A-51
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-31
SIDAN	A-6
SIRIUS, ЮК	A-9
SOFIA BRILLIANT	A-11
SOUL JEWELRY	A-6A
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-115A
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN	A-50A
YAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-55
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АДЕЛЬФИНА	A-25A
АКРИЛ ЛАЙТ	A-40
АЛИПРАНДИНИ РУС / ЦПЭКО	A-42
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АТОЛЛ, СЮЗ	A-14
АУДЖА	A-34A
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-12
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A-149
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДААР ЮК	A-141
ДЕФЛЁР, ЮД	A-113
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ЕВРОПА, ЮК / ЦПЭКО	A-42
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-51A
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЫ	A-47
КАСТ, ЗАВОД	A-4
КИЭРГЭ	A-46
КЛИО	A-22, A-246B
КОЛИБРИ	A-119
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-53
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-103
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-117
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-119
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСТАР	A-0
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЛАТИКА	A-34
ПЛАТИНА КОСТРОМА	A-10
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-8
РИНГО	A-36
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-2
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-35
РУТА	A-22A
САЛАМ	A-149B
САПФИР	A-23
САРГОН	A-59
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4A
СИДАН, ЮЗ	A-6
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОЛАРИМ	A-7A
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ	A-29
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-12A
ЮМО	A-21

2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC AMBER	A-249
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BARTE JEWELRY	A-276
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CHEREPANA.SHOP (ПУШКАРЁВА Е.Ю., ИП)	A-246A
CORDE	A-260
DIALVI	A-253
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-274
INTALIA	A-217
KRIKOS	A-248B
LA NORDICA	A-261A
LAURENTIA.RU	A-275
LERIAN	A-279
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO / ЦПЭКО	A-42
MURANOLAND	A-255
MY GEMMA	A-234
NEW GOLD	A-272
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-226
RAGANELLA PRINCESS	A-202
ROBERTO BRAVO	A-271
ROYAL GARNETS	A-281
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STYLE	A-226A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO JEWELRY FACTORY	A-273
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282
АЛЕКСИ	A-227
АЛПРОСА, АК	A-209 (зал, 2 этаж)
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-213
АРИНА ЮК	A-215
АТАЛАНТА	A-222A
БАЛЕКС 925	A-256
БОБЫЛЕВ ИП	A-280
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛИЦКИЙ А.В. ИП	A-249
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-237
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-254
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-238
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КЛИО	A-22, A-246B
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-213
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-233
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-217A
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-217A
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТУЛИКОВ	A-214
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-251
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
ЭТАЛОН-СТИЛЬ ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА	A-238B
БАЛТИЙСКАЯ	A-248
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

Голосование за возвращение УСН продолжается

Предложение по возвращению налоговых спецрежимов в ювелирной отрасли размещено на сайте «Российская общественная инициатива».

Это информационный ресурс, созданный Правительством РФ, и представленные там инициативы, набравшие необходимое количество подписей, **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ** к рассмотрению властями.

Для этого необходимо набрать 100 000 подписей «ЗА». Напомним, что проголосовать может каждый, кто имеет регистрацию на портале gosuslugi.ru.

*На 15 августа за инициативу было
подано: 8 178 голосов*

*Для рассмотрения решения на
федеральном уровне осталось
91 822 голоса*

Ссылка для голосования:

<https://www.roi.ru/94428>

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	260 000 руб.



Лето 2022: продажи, налоги и настроения



Федотова Елена, Якутск

Мы уже полтора года работаем на НДС, тяжело приходится. Нам, конечно, на УСН не вернуться, но если его уберут, федералы захватят всех, и мелких “ндсников” в том числе.

Этим летом наши продажи немного выросли благодаря национальному празднику. 3 года его отменяли из-за covid, но сейчас за счёт него мы наконец, вернули хорошие продажи серебра. Сейчас в целом мы наблюдаем тенденцию замещения золота серебром.

Открылся магазин одной крупной федеральной сети, вторая тоже возобновила работу. Мы держим обороты за счёт новых филиалов, но и расходы растут.

Надежда Ткаченко, Владивосток

Продажи сейчас по-разному. Конечно, хочется как в марте.

Но мы работаем, не сидим. В топе продаж в основном бриллианты и серебро, а вот золото пока в застое. Из него остаются хорошо востребованными только обручальные кольца.





Марина Слотина, Киров

Июнь, июль мы отработали хорошо, август послабее, так как многие уехали отдыхать. Наша ниша - это бриллианты, мы давно и серьёзно работаем над этим сегментом и являемся лидерами в своём регионе.

Про возвращение налоговых режимов и неактивность в голосовании, которое сейчас проходит, хочу сказать следующее: очень многие собственники ювелирного бизнеса находятся в расслабленном состоянии. Передают управленцам, сами появляются в лучшем случае 1-2 раза в неделю, а кто-то и совсем за границей живёт... Для меня наш бизнес - это образ жизни и хобби!

Если ты занимаешься делом, то и результат не заставит себя ждать.

У тех, для кого ювелирный бизнес это один из..., а помимо этого продукты, гостиницы и т.д. и отношение другое. Естественно, они не болеют так за свое дело и не переживают, отсюда и такое небольшое количество голосов за поддержку УСН.

Татьяна Кулеш

По продажам за летние месяцы мы отметили сокращение примерно на 20% по сравнению с прошлым годом.

В голосовании по поводу возврата УСН, я, конечно, приняла участие, но увы, пока оно идет не столь быстрыми темпами. Наверное, люди просто не верят, что это принесёт результат.

“Все направлено на то, чтобы убить конкурентов”

НАДЕЖДА ТКАЧЕНКО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО
«МИНЕРАЛ-1 (СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ
МАГАЗИНОВ «ЗОЛОТОЙ АЖУР»)

«На всех уровнях говорят о том, что сегодня малому и среднему бизнесу как никогда нужна помощь. Но что происходит в реальности?»

Если сейчас небольшие ювелирные предприятия еще справляются с налоговой нагрузкой по УСН, то с переходом на ОСНО фактически все просто закроют свой бизнес.

Речь идет о небольших ювелирных магазинах, небольшом ювелирном производстве, ломбардах — в Приморье таких 263. На каждом предприятии работает от 5 до 20 человек, которые просто окажутся на улице. Законы сейчас не позволят малому бизнесу «уйти в тень» а вывести бизнес за границу нереально. Власть не может этого не понимать.

Закон, по всей видимости, принимается в угоду монополистам, крупным сетям и ювелирным заводам, которые сегодня и так сегодня платят НДС. Все направлено на то, чтобы убить конкурентов: мелкий ритейл. Но задумывается ли кто-то всерьез о последствиях?»

Какие плюсы, и кто может найти в этом законе – мне непонятно! Массовый уход с рынка малых предприятий в первую очередь ударит по собираемости налогов.

Кроме того, огромное количество людей пополнит ряды безработных пойдут на биржу труда за пособием. Одним словом, если мы все свернем деятельность, большой вопрос: в чем выиграет государство? На наш взгляд, здесь очевидный проигрыш по всем направлениям – потеряют и предприниматели, и казна, и простые граждане».

“Создаются условия, чтобы убрать мелких предпринимателей”



АЛИСА КУЗЬМИНА, ДИРЕКТОР СЕТИ МАГАЗИНОВ FOXU JEWELRY

«Очевидно же, что сейчас создаются условия, чтобы убрать с рынка мелких предпринимателей. Только непонятно, зачем и почему именно сейчас, в такой трудный период? Чтобы люди лишились работы и денег и пошли все дружно на заводы? Так заводы тоже стоят.

Себестоимость драгметалла выросла раза в два, маржа уменьшилась, так потребительская способность упала. Люди в принципе в такое время не покупают украшения, потому что это не предмет первой необходимости.

Они покупают технику, косметику, которую перестают импортировать, лекарствами запасаются. Кому нужны кольца-сережки? Если поправки внесут — я отказываюсь от ювелирки и ухожу полностью в бижутерию. Мелкий ритейл и производители НДС просто не потянут.

Это же понятно! Так же как, на мой взгляд, не нужно на пальцах объяснять, что ювелирное направление — это не только алмазы, изумруды, платина и золото. Ещё это серебро легковесное, на которое маржа минимальная, и есть много магазинов, которые только на этом металле и специализируются, так нет денег у предпринимателя, чтобы вкладывать в «дорого богато».

В этой связи, продажа серебра точно закроется, это низкорентабельный бизнес, а с такими условиями по налогам работа вообще уйдет в минус».

Костромским ювелирам обещали помощь в освоении новых рынков



РАБОТУ ЮВЕЛИРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ОБСУДИЛИ В АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА.

За круглым столом 11 августа собрались руководители предприятий, представители Министерства финансов России, профильных ведомств Костромской области, объединений ювелиров.

От имени губернатора Сергея Ситникова собравшихся приветствовал заместитель главы региона Юрий Маков.

«Ювелирная отрасль очень важна для Костромской области. На долю костромских предприятий приходится большой объем изделий, которые производятся в стране. Отрасль успешно восстановилась после пандемии коронавируса. Уверен, что совместно мы преодолеем и новые вызовы», - отметил Юрий Маков.

Одной из основных тем встречи стал экспорт ювелирных изделий. Свою заинтересованность в наращивании поставок продукции костромских ювелиров и развитии партнерства высказали представители Беларуси и Казахстана. Рассмотрены предложения ювелиров по маркировке и клеймению изделий при экспорте.



«На сегодня благодаря усилиям руководства области удается поддержать уровень производства, сбыта продукции. В то же время мы понимаем, что мир изменился, и нам нужен другой формат поведения как для внутреннего рынка, так и для экспорта ювелирных изделий. Надеемся, что общими усилиями нам удастся поддержать уровень ювелирного производства», - прокомментировал председатель совета ассоциации гильдии ювелиров России Флун Гумеров.

Также ювелиры обозначили ряд вопросов по функционированию государственной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов и камней, сокращению документации для оформления

продаж за границу для небольших производителей и др. Вопросы взяты в работу Минфином России.

«Министерство финансов уделяет особое внимание ювелирной отрасли, реагирует на все инициативы и обращения участников рынка. Тонкие моменты, с которыми сталкиваются предприятия, мы готовы регулировать и работать по ним. Благодарю за приглашение и состоявшийся диалог лично губернатора Костромской области Сергея Ситникова и все руководство региона», - отметил заместитель директора департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Минфина России Евгений Сидин.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
«JUNWEX Москва»,
«Лучшие украшения России»
1/2 тиража – 1500 шт.
Стоимость **160 000 руб.**

Панно на фасаде 55 павильона

Размер рекламного места
4500×2850 мм
Стоимость **248 000 руб.**

Обычная стоимость:

160 000 руб. + 248 000 руб. = ~~408 000 руб.~~

СКИДКА 40%

АКЦИЯ!

Стоимость 245 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru