



АЛРОСА

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

736 от 09 августа 2022

• www.junwex.com

Дело & Отдых”

Встречаемся, думаем, планируем

ЗАВЕРШИЛОСЬ ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ ОТРАСЛЕВОГО СООБЩЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ РИТЕЙЛЕРОВ – ВСТРЕЧА ЧЛЕНОВ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» В ЗАГОРОДНОЙ УСАДЬБЕ ПОД ПЕТЕРБУРГОМ.

Сегодня, когда перед россиянами закрылись многие международные двери, особенно важно находить новые форматы отраслевого развития, новые пути взаимодействия игроков рынка. Клуб продолжает объединять специалистов ювелирной

торговли, открывая перед ними возможности обмена опытом, знакомства с инновационными методами работы, актуальными трендами дизайна и моды.

О том, насколько ценны для ритейлеров подобные встречи и совместные поездки в рамках делегаций Клуба, ярко свидетельствуют очень эмоциональные и восторженные отзывы участников нынешнего мероприятия.





Юлия Чехова, Brand17.01 (Барнаул):

Хочется выразить Клубу огромную благодарность за организацию такого потрясающего мероприятия. Я окунулась в волшебную атмосферу.

Все продумано до мелочей, настолько насыщенные и интересные дни, что только сегодня я поняла - уже четверг и завтра мне улетать. Такая организационная работа - огромный труд и, к сожалению, не все представляют, сколько сил и энергии на это затрачено.

Сейчас наступило время, когда просто необходимо встречаться и общаться, наполняться новыми эмоциями, знакомиться с интересными людьми. Благодарю Секретариат Клуба за приглашение и очень рада быть частью прекрасного события.





Татьяна Прокофьева, «Занзибар» (Саратов):

Раннее утро, солнце! Едем в Выборг! Впереди еще море впечатлений! А вчера был потрясающий день! Знакомство с экспертом по стилю Анной Юхановой, джигитовка, императорский парк в Гатчине с его сказочными домиками, прудами и почти ручными водоплавающими! Интересные люди и беседы! Как хорошо, что я здесь с вами!

Светлана Бочарова, «Ювелирторг» (Санкт-Петербург):

Огромное спасибо за роскошные дни! Зарядилась позитивной энергией, на занятии йогой осознала над какими точками моего тела нужно поработать в первую очередь. Познакомилась с интересными талантливыми людьми, умеющими заражать своими идеями. Душа наполнилась вдохновением и глубокими мыслями об эстетике, стиле и образе жизни. Нам, уставшим от ГИИС ДМДК, отмены УСН, этот праздник был необходим! Безмерно благодарна Клубу за приглашение и заботу!







*Оксана Некрасова, ЮД «Элита»
(Белокуриха):*

Помимо всего прочего, эта встреча стала для меня и полноценным отдыхом. Когда вернулась домой, все заметили во мне положительные изменения. Окружающие спрашивали: выглядишь отдохнувшей и наполненной энергией, где ты была? Спасибо большое за прекрасные эмоции!





Что тревожит всех в непростых сегодняшних обстоятельствах и для страны, для каждого члена Клуба? О чем говорили в неформальном общении все эти дни участники встречи в Санкт Петербурге ?

Казалось бы, существование экономики в условиях жесточайших всесторонних экономических и политических санкций требует от власти немедленных мобилизационных решений. Но они если и заметны, только в военной области.

Шапкозакидательство, вызванное слабым эффектом усилий объединенного Запада не оправдано и опасно. Пока страна живет благодаря инерции большой страны, экономику которой одномоментно не сломить. Уповая на эту благую инертность срочно нужно переставать экономить, но опираясь на созданные ресурсы, не ломая старого, на чем пока эта спасительная инертность и держится.

Опора на ресурсы подразумевает неприкосновенность достигнутых форм хозяйствования приносящих положительные результаты. Мы же похоже экспериментируем - на

ГИИСах, на отмене существующих принципов налогообложения ранее поспособствовавшего достижению этих результатов. И это не только в ювелирной отрасли!

Президент приняв решение о СВО призвал чиновничество к слаженной работе. Но ощущение, что жесткого контроля делегированной власти в министерства и ведомства сверху не существует.

Крайняя коррумпированность, повидимому и саботаж сводят на нет выполнение стратегических задач.

Отсутствие конкретности руководства из министерств из-за широкой их специализации, за которой ярко вылезает некомпетентность не только тормозит появление новых отраслей производства, но ставит под сомнение жизнь существующих... Наша отрасль тому самый неопровержимый пример!

Нынешняя встреча завершилась, но уже не за горами – новое мероприятие Клуба. Состоится оно в начале сентября в столице чудесного края – Карелии и приурочено к открытию на

центральной набережной Петрозаводска памятника одному из главных мастеров фирмы Карла Фаберже Михаилу Евлампиевичу Перхину. Создание этого монумента было инициировано членом Высшего совета Клуба Владимиром Николаевичем Ермиловым и стало возможным во многом благодаря совместным финансовым усилиям представителей отраслевого сообщества, которые были поддержаны Администрацией города Петрозаводск и владельцами Музея Фаберже.

По-прежнему Клуб ведет работу и с теми международными выставочными операторами, которые объективно и разумно оценивают современную

политическую ситуацию, понимая необходимость сотрудничества с российским рынком.

В частности, речь идет о делегациях на выставки:

■ Delhi Jewellery and Gem Fair (10 – 12 сентября),

■ Jewellery & Gem WORLD Singapore (27 – 30 сентября),

■ Istanbul Jewelry Show (6 - 9 октября),

■ Jewellery & Gem ASEAN Bangkok (2 – 5 ноября).

Присоединяйтесь!



АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ в производстве ювелирных изделий



Одна из участниц встречи - **АННА ШАЛЯКИНА** представляла фонд «Сфера Будущего», чья образовательная деятельность направлена на формирование углубленных знаний и навыков в области процессов аддитивного производства (3D-печати) в рамках международной инициативы ООН для бизнеса в сфере корпоративной и социальной ответственности UN Global Compact.

Предлагаем вашему вниманию небольшую выдержку из ее выступления.

В ювелирной промышленности используются две технологии получения мастер-моделей и готовых изделий: литье по выплавляемым моделям и литье по выжигаемым моделям. Внедрение в производственный процесс аддитивных технологий позволяеткратно сократить время и расходы на изготовление изделия.

Технологию можно условно разделить на 4 задачи:

- Создание уникальных моделей будущих изделий, практически любой сложности,
- Изготовление ювелирных изделий по 3D моделям,
- Создание цифровой базы данных изделий,
- Восстановление и ремонт изделий.

Для этих процессов необходимы 3D принтер, 3D сканер и программное обеспечение.

Основные преимущества аддитивных технологий:

- Работа выполняется быстрее (исключаются этапы распиловки, пайки, прокатки).

- Экономятся материалы (можно точно рассчитать их количество и делать украшения почти без отходов).
- Есть возможность доработать изделие без убытков (на мастер-модели видны недостатки, которые устраняются перед тем, как печатать готовое украшение).
- Объемный принтер воспроизводит самые сложные и причудливые геометрические формы.

Основными игроками на рынке аддитивных технологий, применяемых для сувенирного и ювелирного производства, остаются компании 3D Systems и Solidscape.

Они предоставляют полноценные продукты, рассчитанные на производство по технологии ЛВМ (литье по выплавляемым моделям), остающейся на сегодняшний день базовой в этих отраслях. Значительную долю рынка продолжает занимать прототипирование на ЧПУ-фрезерных станках по модельному воску.

Профессия ювелира-модельера по факту прекратила своё существование. Профессия

скульптора в этих отраслях практически потеряла прежнее значение. Разумеется, появились новые, их заменяющие профессии 3D-скульптора и 3D-моделлера. Полностью изменился подход к обслуживанию клиентов, при изготовлении изделий на заказ.

Теперь, благодаря трёхмерному моделированию и трёхмерным визуализациям, для клиента в огромной степени выросла предсказуемость и ожидания гораздо реже вступают в конфликт с реальностью при сдаче заказа. Значительно возросла предсказуемость и при проектировании любых изделий на производствах, в целом повысился общий уровень ответственности производств на рынке.

Нужно отметить, что прогресс действует неумолимо и к тем, кто за ним не успевает, безжалостен.

Аддитивные технологии, проникая в какую-либо отрасль, заставляют осваивать их, либо покинуть профессию. Выбора нет: или/или. Несмотря на эти негативные моменты, в целом безусловно то, что аддитивные технологии стимулируют развитие.

Появившаяся совсем недавно прямая 3D-печать металлами (технологии SLM-селективное лазерное плавление и SLS-селективное лазерное спекание) без всяких сомнений в ближайшее будущее трансформирует сувенирные, а за ними и ювелирные производства в новые состояния, начав выдавливать превалирующую в последнее столетие технологию ЛВМ (литья по выплавляемым моделям). Применение лазеров в промышленности уже сегодня стало повсеместным, вошло в стандартное оснащение.





Ю В Е Л И Р Н Ы Е

НОВИНКИ ЭТОГО ЛЕТА

ОТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ЗАВОДА

**PRIMOSSA®**

А вы уже проголосовали?

В рамках встречи членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» обсуждались и вопросы, связанные с предполагаемыми изменениями в налоговой сфере.

В эти дни на сайте «Российская общественная инициатива» была опубликована инициатива по возвращению налоговых спецрежимов в ювелирной отрасли.

Стоит отметить, что это информационный ресурс, созданный Правительством РФ, и представленные там инициативы, набравшие необходимое количество подписей, **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ** к рассмотрению властями.

В течение августа 2022 г. необходимо набрать 100 000 подписей «ЗА». Все участники клубной встречи уже отдали голоса за предложенное решение, а также призвали игроков рынка высказать свою позицию.

Проголосовать может каждый, кто имеет регистрацию на портале gosuslugi.ru.

*На 8 августа за инициативу было
подано: 6 928 голосов*

*Для рассмотрения решения на
федеральном уровне осталось
93 072 голоса*

Ссылка для голосования:

<https://www.roi.ru/94428>

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет	Логотип на плане в путеводителе выставки	Логотип на планировке
		
<p>Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» + Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»</p>	<p>Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»</p>	<p>В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!</p>
<p>Даты рассылки по согласованию.</p>	<p>Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2022 г.</p>	<p>Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2022 г.</p>
<p>Макет для еженедельника Формат 210x297 мм *.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf</p> <p>15 000 руб. + 15 000 руб.</p>	<p>Тираж 155 000 экз. Формат А3 *.ai, *.eps</p> <p>35 200 руб.</p>	<p>Формат 900x1400 мм *.ai, *.eps</p> <p>10 200 руб.</p>

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**

50 000 руб.

// Ольга Гельд

*О времени, себе и о том, как
сохранить красоту в сложное время*

Совсем скоро ежегодные ювелирные выставки дадут старт новому рабочему сезону. И мы вновь увидим своих коллег по бизнесу, узнаем об их начинаниях и открытиях.

Как встретить новые сезоны в оптимистичном настроении? Как, несмотря на все невзгоды, которые перенес ювелирный рынок за последние два года, забыть о стрессах и сохранить стройность и красоту?



Обо всем этом мы говорим с Ольгой Гельд, владелицей ювелирной компании «Гранат» и Клиники-клуба «Агенты стройности».

ОЛЬГА, КАКИМИ ВАМ ПОКАЗАЛИСЬ ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА?

— Это время и для меня, и для моих коллег было очень сложным. Все эти ГИИСы, маркировки, а позже — законодательные моменты, связанные с НДС, сильно ударили по всем нам. И это отмечают почти все представители ювелирного рынка. В таком стрессе сложно быть эффективным на работе и расслабленным во вне рабочее время.

— ЕСЛИ ЧЕСТНО, КАК ВЫ ПЕРЕНОСИЛИ ТАКУЮ СИТУАЦИЮ?

— Я — как все. В такой же ситуации. Днем — стресс, вечером — заедаешь. Думаю, это знакомо всем, у кого напряженный рабочий график. Кстати, это касается не только дам, но и сильной половины человечества.

Конечно же, искала всевозможные пути как сохранить душу и тело в равновесии: дорогостоящие детокс-программы, индивидуальные консультации у известных диетологов, занятия спортом

с личным тренером. Но... как выяснилось, все это даёт только временные результаты.

Я поняла, что пока не решишь психологические проблемы, успеха не жди. Разбалансированный организм становится упрямым, и потому сначала нужно договориться с ним.

— К ЧЕМУ ПРИШЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ?

— Как истинный бизнесмен с опытом клиента, который долгое время искал пути «равновесия», однажды я просто собрала команду суперпрофессионалов и открыла клинику сбалансированного питания «Агенты стройности». Мы решили, что это будет клуб единомышленников, которые хотят быть здоровыми, стройными и счастливыми.

— ПОЧЕМУ ИМЕННО КЛУБ?

— Потому что у всех у нас одни и те же проблемы и желания. Как хочется приехать на предстоящую выставку красивым, стройным и встретить там таких же людей, радостных и вдохновленных. И такого результата



можно добиться в нашей клинике-клубе с помощью специальных программ. Но кроме того, здесь мы можем общаться, обсуждая многие вопросы: от рабочих до личных. Настоящий клуб, объединяющий красивых людей! Ведь и ювелирный бизнес тоже очень красивый, и мы должны соответствовать ему.

— КАК ВЫБИРАЛИ МЕСТО ДЛЯ КЛИНИКИ?

— По такому же принципу, как и специалистов – все должно быть самым-самым. Я остановилась на маленьком, но таком волшебном

Суздале и на 4-х звездочном АРТ отеле «Николаевский посад». Здесь нашим гостям будет уютно и интересно.

— ОЛЬГА, А ЧТО ВХОДИТ В ПРОГРАММУ КЛУБА «АГЕНТЫ СТРОЙНОСТИ?»

— Это 10 -дневный тур в город-сказку Суздаль по программе Клуба. В нее входит 100 часов эффективных тренингов и процедур, где вместе с нашими психологами и тренерами вы выясните истинные причины набора веса. Кроме того, участников нашей

программы ожидает знакомство со сбалансированным питанием, с методиками ментального оздоровления и традиционной медицины.

Настоящим сюрпризом станут эффективные аппаратные процедуры. Все это даст возможность организму настроиться на здоровый стиль жизни. А клубная система позволит удерживать этот баланс и в клинике, и за ее пределами. Что очень важно.

Я очень хочу видеть в Клубе «Агенты стройности» представителей ювелирной отрасли, ведь они также несут идею красоты своим покупателям.

Мои дорогие коллеги, вас ждет промо стоимость уникальной программы «Агенты стройности». Отдыхайте и наполняйтесь здоровьем!

Клуб «Агенты стройности» ждет вас!

www.agentstroynosti.ru

Встречаемся в Суздале!

Пожелаем удачи Ольге и ее Клубу «Агенты стройности»!



Драгоценные камни как долгосрочная ИНВЕСТИЦИЯ

Вопрос о том, имеет ли смысл инвестировать в драгоценные камни, перед портфельными управляющими давно уже не стоит. Это признанный актив, обсуждаться могут лишь нюансы. Недавно на РБК были опубликованы рекомендации, следуя которым можно избежать подводных камней при подобных покупках.

Согласно статистике, в марте 2022 г. главными инвестиционными идеями для россиян стали банковские вклады, золото и жилая недвижимость. Однако ЦБ довольно быстро снизил ставку, и по итогам мая среднее значение максимальной процентной ставки в крупных банках составило 9,845%. Рынок жилой недвижимости «перегрет»: по данным портала IRN.ru, стоимость квадратного метра весной достигла максимума за десять лет, а со спросом ситуация прямо противоположная. Поэтому в поиске дополнительных идей

многие обращают внимание на альтернативные виды вложений, в частности, драгоценные (бриллианты, рубины, сапфиры, изумруды и александриты) и полудрагоценные (танзанит, аквамарин, гранат) камни.

В отличие от золота драгоценные камни не требуют регистрации права собственности, а также имеют потенциал роста стоимости в валютном эквиваленте. К тому же, в июне 2022 г. правительство оптимизировало налоговую нагрузку при покупке алмазов и бриллиантов. Еще одно из преимуществ бриллиантов — это низкая волатильность цен, компактность и меньше требований к условиям хранения в отличие от золота.

Следует отметить, что ценообразование цветных камней значительно отличается от ценообразования бриллианта, поскольку каждый ограненный

алмаз уникален. Специалисты чаще всего ориентируются на Rapaport Price List. Однако этот и другие подобные прайсы могут служить лишь индикативным источником информации об изменении цен на камни. Фактические цены сделок чаще всего существенно отличаются от цен из прайс-листов. Отдельная тема - камни особых размеров, к которым относят очень крупные бриллианты и алмазы весом от 10 карат: оценка их стоимости для каждой отдельной сделки может сильно варьироваться.

Эксперты РБК рассказывают и о влиянии на производителей алмазов санкционных ограничений. Как известно, 8 апреля АЛРОСА была добавлена в SDN-лист Минфина США. Это существенно затруднило для компании проведение расчетов в долларах США и евро. С учетом того, что на АЛРОСА приходилось порядка 28% от общего предложения алмазов, это событие обусловило дальнейший рост цен на алмазы.

Кроме того, как показывает история, очень часто оценка стоимости бриллианта зависит еще и от изменяющейся моды на украшения определенных типов. Так, в середине 2010-х гг. особым спросом пользовались бриллианты

с примесями, придававшими камням определенную окраску, соответственно, цена на них стала выше.

«Как показал период пандемии, после резкого снижения спроса на алмазы в первые три квартала 2020 года (минус 40% год к году) потребители с лихвой восполнили израсходованные запасы камней в четвертом квартале, нарастив объемы покупок алмазов на 107-110% г/г за этот период.

Если говорить о перспективах, то алмазы средней размерной категории (2-10 карат), как и произведенные из них ограненные бриллианты, вряд ли будут дешеветь, - утверждают эксперты РБК. - Новые месторождения алмазов находить все труднее, старые иссякают, а спрос подогревают коллекционеры, миллионеры из Азии и маркетологи крупных алмазных компаний».

Как и в случае с золотом, для того чтобы заработать на котором, не обязательно покупать слитки, это можно сделать через вложения в бумаги золотодобывающих компаний, бриллиантовый портфель также можно собрать как непосредственно из камней, так и из акций алмазодобывающих компаний, например АЛРОСА.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru