



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

735 от 2 августа 2022

- www.junwex.com

Разум возобладал

Минэкономразвития РФ поддержало законопроект М.Г. Делягина и рекомендовало Минфину отложить на 2 года вступление в силу решения о прекращении действия УСН и ПСН в ювелирной отрасли. Публикуем текст заключения, оказавшийся в распоряжении портала ivelir.info.

В Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

01.07.2022 № Д13и-20474

О ПОДДЕРЖКЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

В соответствии с письмом сенатора Российской Федерации Талабаевой Л.З. в связи с обращением Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае Шемилиной М.А. Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России сообщает, что в Министерстве концептуально поддержан проект федерального закона, разработанный депутатом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Делягиным М.Г., которым предлагается признать утратившими силу положения Налогового кодекса Российской Федерации, согласно которым с 1 января 2023 года упрощенная и патентная системы налогообложения не применяются организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) оптовую (розничную) торговлю ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов.

Позиция Минэкономразвития России по указанному проекту федерального закона прилагается.

В Министерство Финансов Российской Федерации
01.07.2022 № 24422-ТИ/Д13и

О ПРОЕКТЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ НА ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЧАСТЬ ВТОРУЮ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ПИСЬМА МИНФИНА РОССИИ

от 20 мая 2022 г. № 03-11-10/46810 и от 22 июня 2022 г. № 03-11-10/59618

Минэкономразвития России в соответствии с указанными письмами Минфина России (№ 03-11-10/46810 от 20 мая 2022 г. и № 03-11-10/59618 от 22 июня 2022 г.) рассмотрело проект заключения Правительства Российской Федерации на проект федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (далее - проект заключения, законопроект), вносимый депутатом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации М.Г. Делягиным, и сообщает.

Законопроектом предлагается признать утратившими силу положения Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Налоговый кодекс), согласно которым с 1 января 2023 года упрощенная и патентная системы налогообложения (далее - УСН, ПСН) не применяются организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) оптовую (розничную) торговлю ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов.

Согласно представленному проекту заключения принятие указанных положений Налогового кодекса было обусловлено тем, что применение специальных налоговых режимов в ювелирной отрасли создает неравные условия для тех производителей ювелирных изделий, которые находятся на общей системе налогообложения и уплачивают налог на добавленную стоимость (НДС) как при производстве, так и при реализации таких изделий, что фактически приводит к выводу существенной доли оборота ювелирных изделий из-под налогообложения НДС.

В этой связи необходимо отметить, что создание особых условий налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков является целью установления специальных налоговых режимов, которые на основании статьи 12 Налогового кодекса могут предусматривать освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов, в том числе федеральных. В частности, применение УСН и ПСН позволяет снизить налоговую нагрузку на субъекты малого предпринимательства, в том числе за счет освобождения таких предпринимателей от обязанности уплачивать НДС в отношении большинства хозяйственных операций.

Полагаем, что отмена специальных налоговых режимов в ювелирной отрасли в целях выравнивания условий налогообложения для всех субъектов хозяйственной деятельности создает опасный прецедент для постановки аналогичных вопросов в иных сферах экономической деятельности, что может дискредитировать специальные налоговые режимы в качестве инструмента поддержки субъектов малого бизнеса.

Также обращаем внимание, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» с 1 сентября 2022 г. в ГИИС ДМДК будет обеспечена полная прослеживаемость ювелирных изделий, продукции и сырья, содержащих драгоценные металлы, на всех этапах оборота, что позволит контролировать приобретение сырья для производства ювелирных изделий, в том числе у физических лиц.

Таким образом, очевидные доводы, не позволяющие поддержать законопроект не усматриваются и в проекте заключения не содержатся.

Вместе с тем сохранение решения об отмене с 1 января 2023 года УСН и ПСН для предприятий ювелирной отрасли, по нашему мнению, связано с рядом рисков.

Незапланированный переход с 2023 года на общую систему налогообложения в результате непрогнозируемых ранее бизнесом изменений налогового законодательства может привести к дополнительному увеличению налоговой нагрузки в результате невозможности по объективным причи-



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Программа закрытой встречи
для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

2 АВГУСТА

ДЕНЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРЕЗАГРУЗКИ

- 10.00 Завтрак на террасе.
- 11.30 Йога, медитация.
- 13.00 Обед с кулинарными сюрпризами.
- 14.30 Природотерапия (катание на лошадях, стрельба из лука, мастер классы по фермерскому делу, по сыроварению).
- 16.00 Чаепитие. Дегустация сыров.
- 17.00 P2P-group.
- 19.30 Ужин. Вечерняя программа. Караоке.

3 АВГУСТА

ДЕНЬ КУЛЬТУРЫ И РЕЛАКСА

- 10.00 Душевный завтрак.
- 11.00 Прогулка по Гатчинскому Парку.
- 13.00 Обед.
- 14.00 Встреча с Анной Юхановой.
- 16.30 Мастер-класс от стилистов «Икона Стиля».
- 17.30 Музыкальная программа.
- 20.00 Ужин в каминном зале.

нам подтвердить затраты, осуществленные в период применения УСН и ПСН, при исчислении налога на прибыль организаций, профессионального вычета по налогу на доходы физических лиц, а также вычесть «входной» НДС (отсутствие обязанности ведения учета расходов в период применения УСН с объектом налогообложения «доходы», отсутствие счетов-фактур, превышение трехлетнего срока приобретения сырья и материалов). В связи с этим указанные налоги будут уплачиваться фактически с выручки.

Кроме того, отмечаем увеличение административной нагрузки и финансовых затрат, связанных с необходимостью ведения бухгалтерского и налогового учета по налогу на прибыль организаций при переходе на общую систему налогообложения.

По нашему мнению, указанные обстоятельства создают неравные условия конкуренции и на фоне текущей финансово-экономической ситуации несут дополнительные риски закрытия большинства предприятий ювелирной отрасли и, как следствие, увеличения «теневого» сектора оборота драгоценных металлов, роста безработицы и социальной напряженности, снижения налоговых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Аналогичные риски озвучиваются в многочисленных обращениях субъектов малого предпринимательства в Минэкономразвития России и общероссийские деловые объединения.

В настоящее время в секторе производства и реализации ювелирных изделий осуществляют деятельность 11,2 тыс. субъектов малого предпринимательства с численностью работников более 50 тыс. человек. По итогам 2021 года указанными предприятиями уплачено 12,3 млрд налогов и страховых взносов.

Необходимо отметить, что исключение из хозяйственного оборота указанных предприятий может повлиять на недостижение плановых значений целевого показателя «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек», характеризующего достижение национальной цели «Достойный эффективный труд и успешное предпринимательство», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474.

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

МОСКВА

28 сентября – 2 октября 2022
Москва, ВДНХ

WWW.JUNWEX.COM

Учитывая изложенное, полагаем, что вопрос об отмене специальных налоговых режимов для предприятий ювелирной отрасли требует дополнительной детальной проработки.

В этой связи представляется целесообразным отложить на 2 года вступление в силу решения о прекращении действия УСН и ПСН в ювелирной отрасли, в течение которых оценить влияние на отрасль освобождения от НДС операций по реализации золота в слитках гражданам и необходимость дальнейшего сохранения данных специальных налоговых режимов для указанных предприятий либо выработать альтернативные решения по данному вопросу.

В связи с этим считаем необходимым поддержать законопроект при условии его доработки с учетом изложенного.

Заместитель министра экономического развития РФ
Илюшникова Татьяна Александровна

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210x297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 августа 2022 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 августа 2022 г.

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**

50 000 руб.

ГОТОВИМСЯ К «JUNWEX Москва 2022»

Уважаемые коллеги!

Мы продолжаем активную подготовку к предстоящей выставке «JUNWEX Москва» в сентябре 2022 г. Выставка пройдет в запланированные сроки с 28 сентября по 2 октября 2022 г. на ВДНХ.

Уже третий год успешно работает платформа «**JUNWEX Индекс**» — дополнительный онлайн-сервис по подготовке к выставке для наших участников и посетителей.

«**JUNWEX Индекс**» — неотъемлемая составляющая Программы «Ювелирная Россия», повышающая эффективность выставок и объемы заключаемых на них договоров.

Этот проект максимально ориентирован на то, чтобы стать главным источником информации для участников ювелирного рынка.

Цель актуального инновационного инструмента — помочь найти партнера, выстроить деловые связи и развить бизнес.

Для чего «JUNWEX Индекс» участнику?

- На сайте www.junwex.com каждому участнику автоматически создается страница с описанием его компании, включая: логотип; название; телефон; e-mail; активную ссылку на сайт компании; описание деятельности и ассортимента представляемой продукции с привязкой к разделам выставки. Экспонент имеет возможность загрузить презентацию о новых коллекциях.
- NEW. В «JUNWEX Индекс» появился новый презентационный ресурс – «Каталог продукции», позволяющий максимально привлечь внимание клиентов и расширяющий возможности поиска для торговых специалистов. Вы можете загружать как отдельные изделия, так и коллекции целиком. Информация о продукте включает в себя: название, краткое описание, одно или несколько фото 300x200 px, активную ссылку

на сайт компании с полным каталогом продукции (важно: ссылка должна начинаться с 'http://' или 'https://').

- Помощь в подготовке к выставке (весь комплекс документооборота с организатором; автоматическое напоминание от системы о сроках предоставления информации и неполученных документах; предвыставочное продвижение на посетителей-специалистов; формирование графика встреч на стенде и т. д.).
- Предоставление списка посетителей, проявивших интерес к компании на этапе регистрации (если посетитель разрешил, то с передачей контактных данных), и списка назначенных встреч.
- Точечные электронные рассылки на целевую аудиторию о новостях и новых выгодных предложениях в межвыставочный период (при регистрации специалисты торговли указывают интересующие их группы товаров).
- Автоматизация поиска нового торгового партнера. Система анализирует указанные ритейлом интересующие группы товаров при регистрации и формирует для участника пул потенциальных клиентов.

Для чего «JUNWEX Индекс» посетителю?

- Регистрация на мероприятие. Упрощение повторных регистраций на будущие мероприятия. Возможность внести ФИО сотрудников для изготовления бейджей. Готовые бейджи и пакет посетителя вы получите без очереди на стойке регистрации при входе в павильон.
- Личный кабинет посетителя содержит основную информацию о компании. Сохраняется список интересующих его тем из каталога, на основании которого «JUNWEX Индекс» подскажет интересные и полезные для вашего бизнеса мероприятия.
- В Личном кабинете составляется график встреч и в любой момент можно найти информацию о конкретной продукции или компании.
- Через Личный кабинет можно сделать запрос, который требует решения, и возможные партнеры будут автоматически о нем проинформированы.
- Вы будете в курсе всех изменений, касающихся ассортиментных предложений на рынке и новинок от компаний-участников.
- Вы можете порекомендовать мероприятие своим коллегам и партнерам, воспользовавшись специальным модулем-рассылкой в разделе «Посоветовать коллегам»

СИСТЕМА НАЗНАЧЕНИЯ ВСТРЕЧ В «JUNWEX ИНДЕКС» (БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ)

ЭКСПОНЕНТ

В период подготовки к выставке Экспонент может пригласить на встречи Посетителей, выбрав их по одному или нескольким признакам:

- ассортимент;
- регион;
- должность (директор, товаровед, маркетолог и др.).

Приглашения могут быть дополнены презентациями, общим комментарием для всех либо индивидуальным для каждого Посетителя.

Рассылка предложений о встречах со стороны Экспонентов осуществляется ежедневно в установленное время.

Посетитель получает одно письмо со списком всех приглашений, и так ежедневно в дни работы системы.

Подтвержденные со стороны Посетителей встречи отображаются в ЛК в списке подтвержденных встреч. При подтверждении встречи Посетитель указывает дату и временной диапазон, когда ему будет удобно подойти на стенд.

Участнику/Экспоненту также доступна информация о количестве назначенных встреч, объеме профильной аудитории для приглашения (соответствие интересов Посетителей и предложений Экспонентов, привязанных к разделам выставки), количестве входящих запросов на встречи со стороны Посетителей.

ПОСЕТИТЕЛЬ

На этом этапе в своем ЛК Посетитель может:

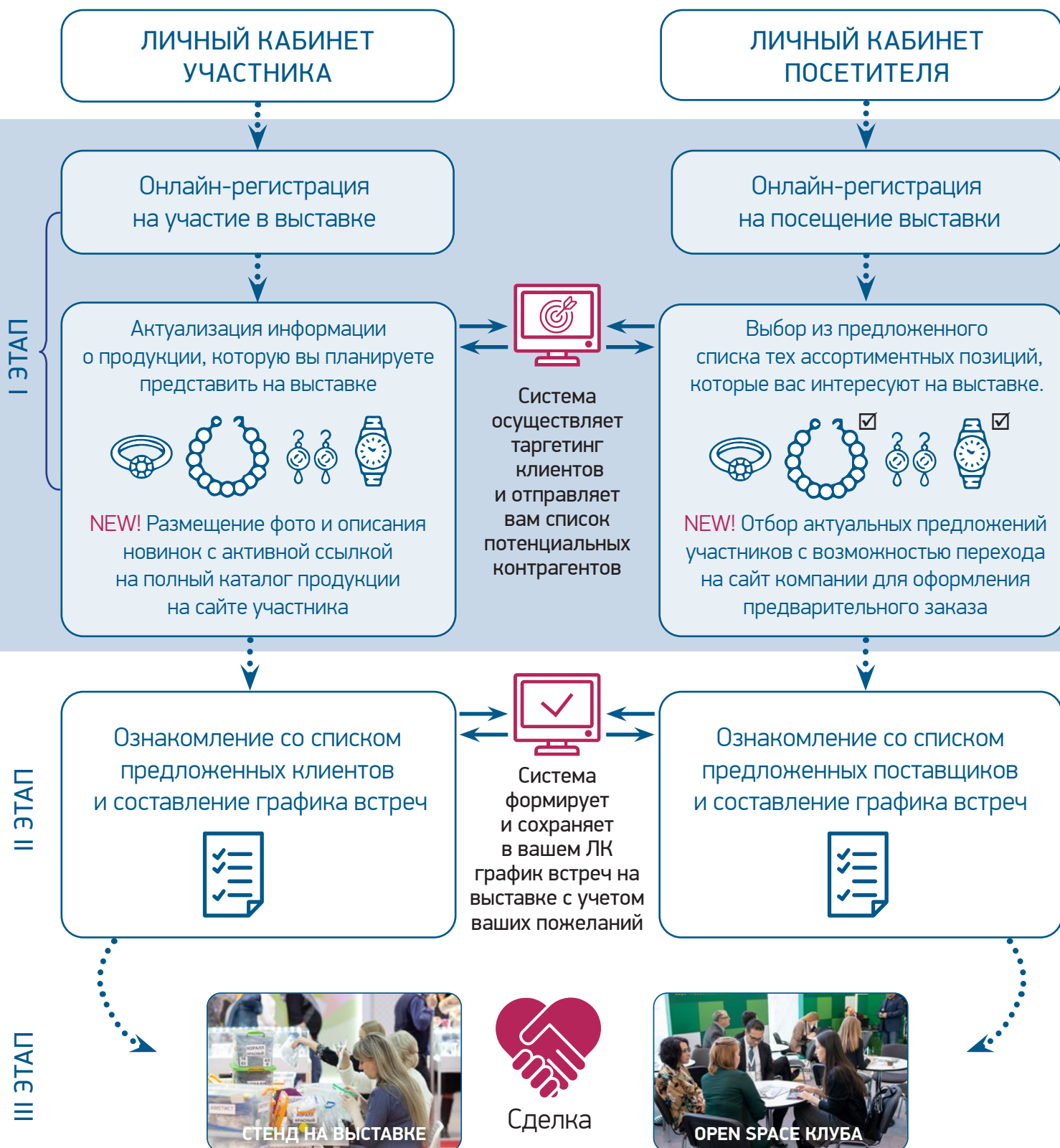
- выбрать Экспонентов (из общего списка или списка, сформированного по ассортиментным предложениям) и предложить встречу;
- подтвердить встречу по приглашениям от Экспонентов.

Встречи проходят на выставочных стендах Экспонентов или в рамках «Биржи деловых контактов» - специально оборудованной переговорной зоны (Open Space) на выставке.

Войти в уже существующий ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ или зарегистрировать новый вы можете на сайте выставки <https://www.junwex-msk.ru> в соответствующем разделе УЧАСТНИКАМ или ПОСЕТИТЕЛЯМ.

ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ

Начните работу в «JUNWEX Индекс» прямо сейчас!



СПРОС НА ЗОЛОТО ВО 2 КВАРТАЛЕ БЫЛ



Эти данные Всемирного совета по золоту (WGC) можно объяснить ужесточением денежно-кредитной политики ФРС, которое привело к усилению американской валюты. Кроме того, первоначальный шок от украинского кризиса прошёл, курс золота понизился, поэтому институциональные инвесторы зафиксировали прибыль.

Во втором квартале этого года Центральные банки приобрели почти 180 тонн золота, что вдвое больше в квартальном исчислении. Всего за полгода они приобрели 270 тонн драгметалла. Крупными странами-покупателями были Турция (63 тонны), Египет (44 тонны), Ирак (34 тонны), Индия (15

тонн), Ирландия (3 тонны), Эквадор (3 тонны). Отметим, что Центральный банк Чехии планирует повысить объём золотого резерва страны с 11 до 100 тонн и выше, повторив, тем самым, историю с крупными приобретениями со стороны Польши и Венгрии.

Спрос на золотые инвестиционные монеты составил 71,4 тонны, что на 9 тонн больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В России спрос на слитки и монеты за второй квартал достиг 5,5 тонны, что на 1 тонну меньше в квартальном исчислении, однако почти на 300% больше по сравнению со вторым кварталом 2021 года. Такого прироста

ста не было ни у одной страны в мире. В целом, россияне за первые полгода купили 12 тонн физического инвестиционного золота. Это больше чем, за 2 последних года вместе взятые. Уже можно утверждать, что текущий год станет рекордным в этом отношении для России. Мировой спрос на золотые инвестиционные слитки составил 157,2 тонны, что меньше по сравнению с 179 тоннами за первый квартал. Прежде всего, это объясняется последствиями карантинных ограничений, введенных в крупных городах Китая.

В то же время спрос на золото со стороны ювелирной отрасли вырос на 6%, до 484,3 тонны, в основном благодаря Индии и Китаю. Однако золотые биржевые фонды сообщили об оттоке паев в объеме 38,8 тонны. Напомним, что в первом квартале эти институциональные инвесторы прио-

брили 272,7 тонны золота. В технологическом секторе также показатель снизился, а именно на 2%, до 78,4 тонны, поскольку стали меньше покупать потребительскую электронику.

Показатель в контексте предложения повысился на 5%, составив 1192,7 тонны. Объем добычи вырос до 911,7 тонны, что на 4% выше в годовом исчислении. Уровень переработки также повысился, достигнув 291,1 тонны, а это на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Учитывая беспокойную геополитическую ситуацию, рост уровня инфляции и перспективу рецессии в ведущих странах мира, спрос на золото имеет все шансы повыситься во втором полугодии 2022 года.

Источник: «Золотой монетный дом»



ВЕБИНАР «НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОЛОРИТ В КОЛЛЕКЦИЯХ МИРОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ»

Дорогие ювелиры, в преддверии нового рабочего сезона приглашаем вас на вебинар «Национальный колорит в коллекциях мировых ювелирных брендов». Спикер – Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN.

9 августа в 14.00

Впервые лекция прозвучала в мае на международной научно-практической конференции в Узбекистане, где присутствовало 58 стран-участниц, обсуждавших развитие национальных креативных индустрий.

«Этнические украшения, ... могут стать «свежей кровью» для современной моды и дать жизнь новым направлениям,» - сказал когда-то Жан Поль Готье. Сегодня эти слова как-никогда акту-



альны. Особенно это касается ювелирной индустрии.

Мировые ювелирные бренды в поисках новых идей устремляют свой взор на национальный колорит Индии, Африки, Бразилии, и, конечно же, России. Что можно взять на вооружение у наших заморских коллег? Какие методы, подходы, чтобы российские

ювелирные украшения стали более привлекательными, а покупатели лояльными?

Приглашаем всех на вебинар, чтобы обсудить тему национальных традиций в современном воплощении.

Регистрация на вебинар ==> info@jewellerclub.ru

АМБАСАДОРЫ ВЫСТАВКИ JUNWEX ОСТАЛОСЬ ОДНО МЕСТО !



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
«JUNWEX Москва»,
«Лучшие украшения России»
1/2 тиража – 1500 шт.
Стоимость **160 000 руб.**

Панно на фасаде 55 павильона

Размер рекламного места
4500×2850 мм
Стоимость **248 000 руб.**

Обычная стоимость:

160 000 руб. + 248 000 руб. = ~~408 000 руб.~~

СКИДКА 40%

АКЦИЯ!

Стоимость 245 000 руб.

(с учетом НДС)



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair

