



Виктор Тузлуков

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

734 от 26 июля 2022

- www.junwex.com

Подготовка к выставке JUNWEX МОСКВА выходит на завершающий этап



Уже сейчас можно сказать, что **ОБЩИЙ МЕТРАЖ ЭКСПОЗИЦИИ УВЕЛИЧИЛСЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ НА 13%,**

что свидетельствует о восстановлении рынка после пандемийных ограничений.

Конечно, до былых объемов далеко, но при отсутствии возможности работать в знакомом 75-м павильоне сегодня наблюдается крайний дефицит площадей. В этом году выставка опять располагается в двух павильонах – 55 и 57.

- Павильон 55 - оптовый, работает до 30 сентября.
- Павильон 57 - оптово-розничный, открыт до 2 октября, что обеспечивает дополнительный поток посетителей в выходные дни.

Оргкомитет выражает сочувствие тем участникам, кто не может увеличить площадь своего стенда, улучшить его расположение и конфигурацию, и тем, чьи запросы на участие мы не можем удовлетворить.

Учитывая важность встречи с торговлей Клуб «Российская Ювелирная Торговля» особое внимание уделяет работе по обеспечению связи торговли с производственными предприятиями в рамках Биржи деловых контактов.

Предлагаем держать тесную связь с Секретариатом и использовать программу «Junwex Индекс». Это даст возможность загодя назначить встречи, сориентировать оптовиков

в ассортименте и эффективно поработать с торговлей во время выставки на стенде Клуба.

В целом по продажам, которые мы наблюдаем в регионах, отмечается возрождение рынка. Однако, если раньше к этому времени уже была понятная картина аккредитации торговли на выставку, то сегодня все изменилось.

В новых условиях наблюдается некое оцепенение ритейлеров перед новым этапом ГИИС ДМДК

и отсутствием ответов госорганов на требования о сохранении УСН, поэтому рост активности по регистрации на выставку мы ожидаем только во второй декаде августа.

Более глубокую оценку работы ювелирных магазинов в регионах мы получим в первых числах августа после встречи в Санкт-Петербурге членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля», прибывающих из 12 российских регионов.

Напоминаем, что закончилось действие специального предложения для участников выставки «JUNWEX Новый Русский Стил».

При условии внесения аванса до 18 июля фиксировались самые выгодные условия:

- 1 кв. м. необорудованной площади - 13 000 руб.
- 1 кв. м. оборудованной площади - 15 500 руб.

С 18 ИЮЛЯ ДЕЙСТВУЮТ НОВЫЕ ЦЕНЫ:

- 1 кв. м. необорудованной площади - 15 000 руб.
- 1 кв. м. оборудованной площади - 17 500 руб.

(стоимость указана без НДС)



Оргкомитет выставки:

8 (812) 320 80 99, 303 98 69
junwex@junwex.com

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

8 (812) 320-93-11
info@jewellerclub.ru



Представляем обновленный формат выставок “Лучшие украшения России”

9 -11 декабря 2022

5 - 8 марта 2023

ИСПОЛЬЗУЯ СВОЙ МНОГОЛЕТНИЙ
ОПЫТ, МЫ ОБЪЕДИНИЛИ
ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТОВ
JUNWEH, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ
ВЫСОКИЕ РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ!



1

ТОПОВАЯ ЛОКАЦИЯ

Экспозиция “Лучших украшений России” теперь развернется в московском Гостином дворе - на одной из самых популярных и престижных площадок столицы.

Удобное расположение и проходящие регулярно выставки, лекции, форумы и фестивали делают Гостиный двор настоящим центром притяжения для горожан:



Расположение в пешей ^{1/2} доступности от Администрации президента, Торгово-Промышленной палаты, Министерства культуры, Государственной думы и т.д. позволяет **сбирать в Гостином дворе гостей самого высокого уровня.**

^{1/1} Этот район входит в ТОП рекомендуемых маршрутов для прогулок жителей и гостей столицы. Расположение в самом центре Москвы рядом с метро, Красной площадью, множеством достопримечательностей и популярным парком Зарядье **аккумулирует огромные покупательские потоки.**

2

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО РОЗНИЧНЫЙ ФОРМАТ

Проведение выставок “Лучшие украшения России” в преддверии праздников позволяет максимально охватить сегмент покупателей, выбирающих подарки.

По данным исследований, именно перед 8 марта и новогодними праздниками наблюдается самый большой всплеск интереса к драгоценностям в разных ценовых

сегментах. Локация же Гостиного двора позволяет дополнительно привлечь премиальный сегмент покупателей, которые редко выезжают за пределы центральной части города.



В выставке «Искусство куклы» - самой крупной в мире - примут участие более 1000 мастеров из 26 стран мира. Посетителям представят десятки тысяч экспонатов: куклы теневого театра Востока и «кукольные гламуры», промышленные куклы советского периода и традиционные – народов мира, а также антикварные экземпляры из частных коллекций.

Ювелирное искусство будет представлено топовыми ювелирными компаниями страны: Chamovskikh JH, Maxim Demidov, Сияние Сибири, Bagiryan jewelry, Бриллианты Беломорья, Sun Stone, Seven Diamonds, SARKISSIAN, Rubinov, Matveev & Co, CLARITY, ТД Меркурий и др.

3 КОЛЛАБОРАЦИЯ С ПРОЕКТАМИ ИСКУССТВА

Сегодня JUNWEX поддерживает один из главных трендов - синтез разных направлений в искусстве и дизайне. Подобные коллаборации позволяют охватить более широкую аудиторию покупателей, дать им пространство и время для выбора, не уходя из Гостиного двора.

На ближайшей выставке в декабре мы объединим два великолепных проекта, чтобы показать всю красоту ювелирного мастерства и искусства куклы.

ЗАЙМИТЕ СВОЕ МЕСТО В ЭКСПОЗИЦИИ!

8 (812) 320 80 99, 303 98 69
junwex@junwex.com



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Приглашаем Вас принять участие в закрытой встрече для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

В ПРОГРАММЕ:

- р2р group;
- арт-терапия;
- мастер-класс от стилистов «Искусство быть самой»;
- подведение итогов конкурса «Икона стиля»;
- фотосессия для участниц конкурса от ИД «Ювелирная Россия»



ВАС ЖДЕТ:

- интересная насыщенная программа;
- положительные эмоции;
- яркие впечатления;
- кулинарные сюрпризы;
- восстановление и релакс



Ждем вас 2, 3 августа 2022.

Место проведения: загородная резиденция под Санкт-Петербургом, частный закрытый клуб
Программа рассчитана на два дня.

Желающие могут продлить пребывание в резиденции.

Просим Вас подтвердить свое участие!



Маркировка камней — идея довольно сомнительная



АЛЕКСЕЙ ЛАГУТЕНКОВ

G.G. GIA (Дипломированный Геммолог, Геммологический Институт Америки), A.J.P. GIA (Аккредитованный Ювелирный Профессионал Геммологического Института Америки), независимый эксперт, специализирующийся на оценке ювелирных изделий, антиквариата и других объектах инвестирования, автор книги-бестселлера “Драгоценные камни”.

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ

Нанесение уникального кода на какие-либо камни - процесс сложный. Маркировке поддаются только некоторые камни с кубической кристаллической решеткой, т.е. это алмазы природные, алмазы выращенные в лаборатории и некоторые виды шпинелей. Всем остальным камням просто не хватает твердости, и маркировка непосредственно на таких камнях довольно быстро разрушится, став нечитаемой.

Еще одна сложность – ультрафиолетовый лазер, который нужен, чтобы прожигать текст высотой в несколько микрон на рундисте камня. Такие лазеры вроде бы и доступны на рынке, но готового именно российского решения пока не существует, настолько я знаю (могу ошибаться, может уже что-то создали с января 2022).

Я пока не слышал о геммологических лабораториях РФ, которые бы по аналогии с GIA, HRD, IGL и прочими подписывали бы хотя



бы алмазы. Другая сторона этой проблемы в том, что, например, в США уже не являются редкостью поддельные лазерные номера экспертных заключений.

Кроме того, в свете санкций на российские алмазы, сейчас вряд ли вообще следует как-либо маркировать бриллианты российского происхождения, неважно природные или синтетические. Это было бы очень плохой идеей.

2. СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Предлагается ввести штрих (или QR) коды, которые будут печататься на бирке изделия, а на металле изделия предлагается гравировать уникальный код. Это всё здорово, но как это мешает поменять камень в изделии, не снимая бирки? Ювелирное изделие до реализации может пройти нескольких посредников.

Что именно помешает кому-то из посредников манипулировать камнями? Врожденная честность и принципиальность?

3. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА ИЗДЕЛИЯ НА ПАДАЮЩЕМ РЫНКЕ

Даже если обойтись без лазеров и лазерной гравировки камней, необходимо будет создать и запустить ИТ-инфраструктуру, которую должен будет кто-то обслуживать, магазины должны будут обзавестись специальным оборудованием и т.д. Это всё ляжет финансовым бременем на торговлю. Особенно пострадает малый бизнес.

Основная масса изделий сейчас использует недорогие, да что уж там, откровенно дешевые камни низшей ценовой группы.

Крупные, дорогие, качественные цветные камни в РФ почти никто не завозит, поскольку их чрезвычайно сложно продать. В среднем, экспертное заключение в Европе и США с лазерной маркировкой обходится от \$50.

Даже если у нас, в РФ, наценка составит \$25 - \$30 к себестоимости изделия, которое само стоит \$25 - \$100 – ювелирную контору можно будет смело закрывать!

4. ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Наши люди довольно слабо разбираются в камнях и не заинтересованы в них глубоко разбираться. То есть, что именно даст условному гражданину информация, что ювелирное изделие произведено ООО «Пупкин и сыновья», а голубой топаз ввезен в РФ ИП «Хоботов и друзья»?



Эта информация каким-то образом защитит его от покупки подделки? Вряд ли. Если только не покупать напрямую у «Пупкина и сыновей», но тогда порушится система дистрибуции.

Если же сохранится текущая ситуация с перепродажей и перекупкой через нескольких посредников, то любой желающий может поменять тот топаз на синий синтетический кварц или стекло и доказать ничего нельзя.

Кольцо есть, бирка не нарушена, на складе у производителя проблем при проверке не выявлено, но камень подмененный или поддельный или с не соответствующими

характеристиками. Кто виноват? Да, кто его знает? Вроде и никто.

5. ЕДИНСТВЕННОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО системы маркирования – собираемость налогов.

Да, вот тут обкладывать, проверять, налагать штрафы и аресты станет просто сказочно легко. Вопрос только, останутся ли при таком раскладе те, кого проверять? И ещё один вопрос, а оно точно надо прям загонять в подвал именно ювелирную отрасль, которая на ладан дышит, при таком серьёзном профиците госбюджета, как сейчас?

ЕСТЬ ЛИ В ДРУГИХ СТРАНАХ ПОДОБНЫЕ СИСТЕМУ УЧЁТА?

Нет, весь мир движется по другому пути – развитие независимых геммологических лабораторий, гильдий и сообществ оценщиков ювелирки и предметов искусства.

Как я уже говорил выше, построить эффективно работающую систему маркировки и учёта невероятно сложно, если вообще возможно. Навскидку я рассказал только о тех сложностях, которые на поверхности, но там наверняка ещё может возникнуть множество подводных камней.

Драгоценные камни – это очень специфичный и очень тяжело контролируемый рынок, к тому же очень чувствительный к любому постороннему вмешательству.

Ювелирка – это чистый LUX сектор, который хорошо развивается в спокойной и стабильной экономической ситуации, когда денег у населения море, никто ничем особенно не озабочен и почему бы не потратить миллион-другой рублей на приличное изделие?

В этом случае – да, можно было бы подумать, но не о маркировке, а, допустим, о государственных



независимых оценочно-геммологических лабораториях, работу которых невозможно коррумпировать.

Обращение в такую лабораторию должно быть добровольным. Хочет человек приобрести дорогое изделие в магазине, он заказывает доставку этого изделия в лабораторию или выезд эксперта из такой лаборатории в магазин (тут, безусловно, есть несколько сложных моментов, но их можно продумать). Вот это была бы забота о покупателе в чистом виде!

Маркировка же – это налогообложение, не имеющее к интересам покупателей никакого отношения.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –

ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46×45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	260 000 руб.



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

Идея маркировки камней МОРАЛЬНО УСТАРЕЛА еще до ее внедрения



ВИКТОР ТУЗЛУКОВ

Эксперт-геммолог GIA, член Американской Гильдии Огранщиков, создатель Российской гильдии огранщиков (2011 г.), победитель международных соревнований по огранке камней в США, Англии, Испании, Австралии.

Судья международного конкурса ювелирного дизайна и огранки в Гонконге. Член творческого союза художников и Московской организации, автор нового направления огранки «Философский камень».



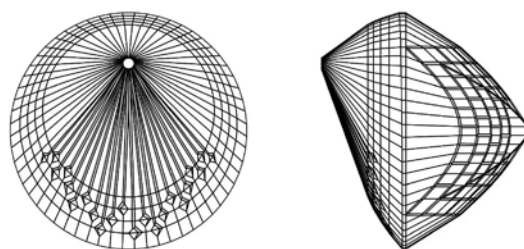
Есть известный Forever Mark, есть ещё ряд технологий маркировки лазером или ионным пучком - все они сводятся к одному: повреждению поверхности камня.

Поэтому стыдливо маркируют на рундисте, где дефект поверхности, вроде как, и не считается дефектом.

Только могу сказать, что шлифануть рундист и нанести новую (какую угодно) маркировку не составит труда с развитием техники.

Так что эта идея морально устарела ещё до её внедрения.

Сейчас я продолжаю работу над “Мировым наследием” и только что сделал камень, посвящённый Египту.



Вообще, вся коллекция “Мировое Наследие” будет включать в себя 12 камней. На сегодня готовы 10 из них (включая Россию!), ещё один под вопросом. Он был включён изначально, но, думаю, я его заменю. Всего будет ограниченный выпуск - не больше 20 коллекций.

Сейчас я заключаю контракты с коллекционерами, желающими приобрести коллекцию, потому что материал выбираю по желанию заказчика.



Цена с каждой коллекцией растёт, потому что дизайн совершенствуется и точность растёт с опытом.

Последняя коллекция будет продана на аукционе и уже намечается клиент именно на неё, ибо она будет самой совершенной...

ЭТО ДЛИННЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ И РЫНОК
ВЕСЬМА СПЕЦИФИЧЕСКИЙ.
ВЕРНЕЕ, РЫНКА ЕЩЁ
НЕТ, ОН ТОЛЬКО
ФОРМИРУЕТСЯ. ПОКА
РОБКО, НО ВСЕ УВЕРЕННЕЕ.
И ЭТО УЖЕ ПРИЗНАЕТСЯ
ЭКСПЕРТАМИ.

Не случайно GIA и ещё несколько лабораторий уже указывают моё имя в идентификационных сертификатах

- наравне с геммологическими характеристиками.

Рост цены идёт, но я уже закладываю в цену некоторую составляющую, оценивая их не просто как совокупность стоимости материала и работы, но как целостный арт-объект. По сравнению с другими арт-объектами, типа картин или скульптур, это дёшево, но гораздо дороже, чем просто ограненные камни, которые пока мало кто воспринимает как арт-объекты. Хотя, уже начинают.

А насчёт инвестиционной привлекательности - после смерти Джона Синкенкеса камни, ограненные им, стали стоять В ДЕСЯТКИ РАЗ дороже. Поэтому я говорю о длинных инвестициях.



*“Нить Ариадны” (Античная Греция)
из проекта “Мировое Наследие”*

*Натуральный топаз
(необлагороженный), 298 карат, 1160
граней.*

Фото: Adisorn Wattanavanich

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет	Логотип на плане в путеводителе выставки	Логотип на планировке
		
Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ». + Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»	Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»	В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!
Даты рассылки по согласованию.	Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2022 г.	Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2022 г.
Макет для еженедельника Формат 210x297 мм *.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf	Тираж 155 000 экз. Формат А3 *.ai, *.eps	Формат 900x1400 мм *.ai, *.eps
15 000 руб. + 15 000 руб.	35 200 руб.	10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

50 000 руб.

Янтарный комбинат отметил 75-летие

21 июля единственное в России предприятие по добыче и переработке янтаря, мировой лидер этого направления – Калининградский янтарный комбинат отметил юбилей.

На торжественном утреннем построении генеральный директор комбината Михаил Зацепин вручил сотрудникам благодарности и грамоты за достижения в труде и высокий профессионализм.

С момента передачи Янтарного комбината под управление Государственной корпорации «Ростех» предприятие не просто изменилось, оно возрождается. С 2014 года ведется огромная работа по модернизации производства. Сегодня комбинат представляет собой предприятие янтарного производства полного цикла,



которое разрабатывает Приморское месторождение. Здесь сосредоточено более 90% мировых запасов ценного природного полимера, признанного национальным достоянием России.

С 2017 года Янтарный комбинат работает в соответствии с ключевыми показателями, поставленными Стратегией развития янтарной отрасли России до 2025 года. К

своему юбилею коллектив подошел с достойными показателями: в прошлом году добыт 21 самородок - образец янтаря весом более 1 кг и побит рекорд добычи доведенного янтаря - 575 тонн. Полностью реконструировано ювелирное производство, рассчитанное на переработку 50 тонн янтаря. За первое полугодие этого года переработано уже 30 тонн янтаря. На комбинате реализуется социальная политика, направленная на поддержку не только своих сотрудников, но и разных категорий жителей и учреждений Калининградской области.

Особое значение придается культуре производства: с 2020 года восстановлено и реконструировано значительное количество



зданий, отремонтированы производственные, бытовые и офисные помещения, дороги и пешеходные тротуары. Приятным подарком сотрудникам в юбилейный год стал великолепный ландшафтный парк на территории комбината с малыми архитектурными формами и яблоневым садом.

По традиции в день юбилея сотрудникам, чей стаж на комбинате превышает десятилетие, были вручены памятные знаки. Особо стоит отметить, что знаки к 75-летию были полностью - от макета до готового изделия - выполнены на новом ювелирном производстве, открывшемся в прошлом году.



«585*ЗОЛОТОЙ» откроет 10 магазинов премиального формата

В июле 2022 года открыты два новых магазина «585*Diamonds» в Мурманске и Воронеже, по одному объекту работает в Москве и Сургуте. К осени будет работать 10 магазинов премиального суббренда сети «585*ЗОЛОТОЙ» в разных регионах России.

В ассортименте «585*Diamonds» украшения из золота 585 и 750 пробы с бриллиантами и драгоценными камнями. При этом само понятие «драгоценные камни» расширено, и в магазинах сети представлены не только бриллианты, сапфиры, изумруды и рубины, но и камни второго и третьего порядка по классификации Соболевского, среди них топазы, аметисты, цитрины, турмалины, гранаты, жемчуг, раухтопазы.

Ценовая политика «585*Diamonds» продолжает дисконт-стратегию

основного бренда «585*ЗОЛОТОЙ» – предлагать доступные украшения и скидки даже в премиальном сегменте. Средняя стоимость изделий здесь составляет 30 000 рублей, но есть и ряд люксовых моделей и коллекций.

«Бриллиант как инкрустация стоит на втором месте по популярности среди всех камней, уступая только своему бюджетному аналогу – кубическому цирконю. Что касается золота, покупатели стали обращать внимание на средний и более высокий ценовой сегмент изделий из металла 585 и 750 пробы стоимостью от 25 000 рублей и выше, спрос на них увеличивается. Данные о продажах за июнь и июль показывают значительный рост стоимостного объема рынка – от 10 до 20% в разных товарных группах.

Отличие нового бренда «585*Diamonds» от основного формата



*«585*ЗОЛОТОЙ» как раз в широкой представленности таких изделий – золото высших проб с бриллиантами.*

*Диверсифицированный портфель брендов и устойчивая бизнес-модель позволяют нам даже в непростые времена развивать сеть и запускать новые объекты, чтобы занимать нишевые сегменты рынка. Еще одна цель, которую мы преследуем, - быть ближе к клиенту, удовлетворять даже узкоспециализированные запросы», - рассказал Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*

В «585*Diamonds» особое внимание уделяют характеристикам камней – инкрустациям разной каратности и широким вариантам огранки, в том числе трендовым формам. Все изделия имеют сертификаты

подлинности геммологических лабораторий.

Магазины «585*Diamonds» представлены как в форматах островного типа, так и традиционными объектами. В зависимости от площади, на торговой точке от 2000 до 7500 SKU.

В ближайших планах открытие объектов в Санкт-Петербурге, Красноярске, Нижневартовске, Тюмени, Иркутске и Полевском.

Параллельно сеть «585*ЗОЛОТОЙ» запустила одноименные группы в соцсетях, чтобы весь ассортимент премиального суббренда был представлен и офлайн, и онлайн. «585*Diamonds» - один из 12 действующих суббрендов компании для разных запросов покупателей.

АКЦИЯ!

Для тех, кто размещал рекламу
в майских журналах —



**МЫ сохраняем
старые цены!**

* При условии оплаты **до 1 августа!**

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru