

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 733 от 19 июля 2022

www.junwex.com



28 сентября – 2 октября 2022 МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57

АКЦИЯ!

Для тех, кто размещал рекламу в майских журналах —



мы сохраняем старые цены!

^{*} При условии оплаты до 1 августа!

*Суседбанийельная*Планировка выставки JUNWEX Москва





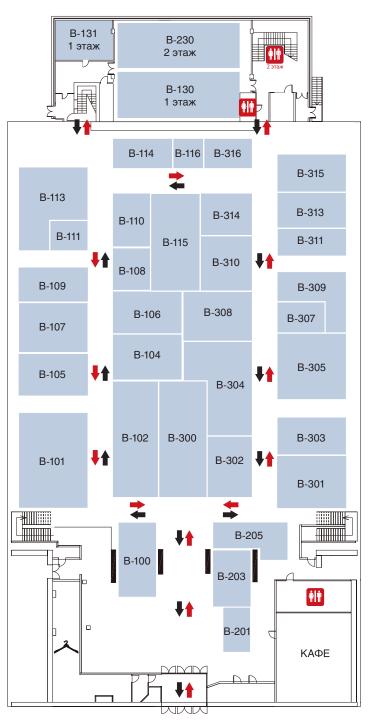


ПЛАНИРОВКА СПИСОК УЧАСТНИКОВ



Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ 28-30 сентября 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	В-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-313
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	В-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕНА ТОММИ	B-116
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
MACKOM	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
CEHAT	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107



ПЛАНИРОВКА СПИСОК УЧАСТНИКОВ

1 ЭТАЖ

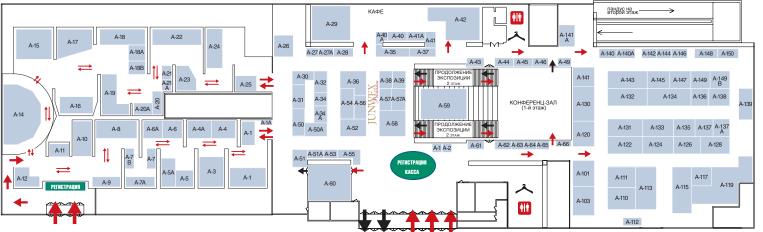
Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

28 сентября – 2 октября 2022







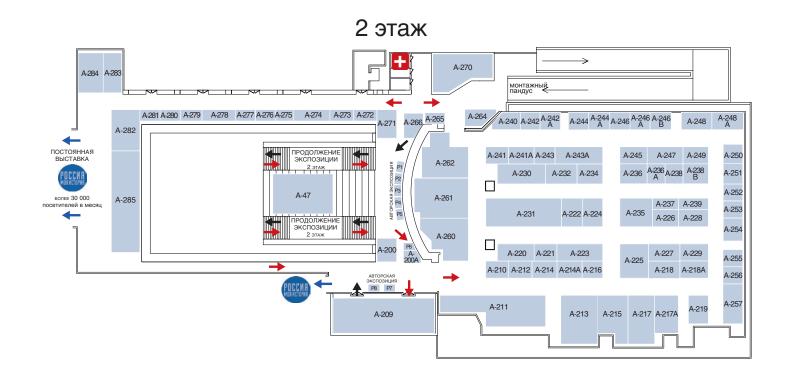
HASBAHNE KUMHAHNN	СТЕНД
11 KAPAT	A-40A
999, ПО	A-37
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DIALVI / ЦΠЭKO	A-42
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
ID RUSSIA	A-2
JEWEL	A-51
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KU&KU	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MASTER ART	А
MAXIM DEMIDOV	A-58
NATASHA LIBELLE	A-38
NORD DIAMOND	A-27A
RONDA	A-51A
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-35
SIDAN	A-6
SOUL JEWELRY	A-6A
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
TALANT	A-129
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-52A
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	Α
ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО	A-42
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АКРИЛ ЛАЙТ	A-40
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
ΑΠΑΡΤ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-115
АТОЛЛ, СЮЗ	A-14
АУДЖА	A-34A
БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП) / ЦПЭКО	A-42
ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A-149
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-28
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДААР ЮК	A-141
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
30ЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-53
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
ИРИНА ВОРОНИНА	А
КАСТ, ЗАВОД	A-4
КИРИЛЛОВ	А
КИЭРГЭ	A-46
КОЛИБРИ	A-113
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-115
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-55
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-103
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-117
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-113
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
HAHOCTAP	A-1
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ЭКТАГОН ЮК	A-41A
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЛАТИКА	A-34
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	А
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-149B
РИНГО	A-36
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-3
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-27
САРГОН	A-59
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4A
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	А
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
COPOKA, TM	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
YPAH CAXA	A-140
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ΤΝΤ	A-122
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЭВОРА, ТД	A-138

Павильон 57

2 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFAGEOLOGY (Казахстан)	А
AMBER CITY	A-273
BALTIC AMBER	A-249
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BARTE JEWELRY	A-276
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
СНЕRЕРАНА.SHOP, ИП Пушкарёва Е.Ю.	A-246A
CORDE	A-260
ELEMENT 47	А-270 (зал, 2 этаж)
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-252
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-274
INTALIA	Α
KRIKOS	A-246B
LAURENTIA.RU	A-275
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO	A-222A
MURANOLAND	A-255
MY GEMMA	A-234
NEW GOLD	A-272
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-219
RAGANELLA PRINCESS	A-200A
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STYLE	A-226A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АРИНА ЮК	A-215
АТАЛАНТА	A-222B
БАЛЕКС 925	A-254
БОБЫЛЕВ ИП	A-280
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛИЦКИЙ А.В. ИП	A-249
ВЕГА	A-211
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	Α
випголд	A-237
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕФЛЁР, ЮД	A-213
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-256
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
30ЛОТО КУБАЧИ	A-239
30ЛОТО ОРХИДЕИ	A-238
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЪ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
KAPAT-K	A-244A
КЛАССИКА	А
КОВАЛЬ КУЗНИЦА	Α

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	Α
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-233
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-253
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
САМОРОДОК ЕК	A
СБ-30Л0Т0	A-212
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТАГИЛИТ	A
ТИМОФЕЕВЪ	A
ТУЛИКОВ	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-250
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-251
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
ЭТАЛОН-СТИЛЬ ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-226
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



28 сентября – **2 октября 2022** МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55. 57

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Mocква 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника Формат 210х297 мм *.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2022 г.

Тираж 155 000 экз. Формат А3 *.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2022 г.

Формат 900х1400 мм *.ai, *.eps

*Все це

10 200 руб.

стоимость пакетного предложения MUST HAVE

50 000 руб.

(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

Статистика по объему продаж ювелирных изделий в России

Общий объем продаж ювелирных изделий в России составил 365,89 млрд рублей.

43% от всех розничных продаж осуществляется в Центральном ФО. Наименьшее - в СЗФО и Дальневосточном ФО, по 6% от всех розничных продаж в России.

Несмотря на рост общего объема продаж на 50% и прирост объемов продаж по всем федеральным округам, в процентном соотношении, по сравнению с 2020 годом, распределение по объемам продаж изменилось за счет увеличения доли объемов продаж на 11% в ЦФО.

Лидерами по объемам розничных продаж являются 10 субъектов федерации (Москва, Республика Дагестан, Краснодарский край, Тюменская область, Санкт-Петербург, Московская область, Свердловская область, Новосибирская область, Белгородская область, Республика Саха (Якутия).

Совокупный объем продаж этих субъектов федерации составляет 66% всех розничных продаж ювелирных иделий в России. Наибольший рост объемов продаж, по сравнению с предыдущим годом, в Москве, в 3,2 раза.



Рейтинг субъектов федерации по объемам розничной продажи ювелирных изделий в 2021г

	Субъект федерации	Объем продаж (млрд.руб.)
1	Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения	106,31
2	Республика Дагестан	32,67
3	Краснодарский край	28,15
4	Тюменская область	14 20
5	Город Санкт-Петербург город федерального значения	12,80
6	Московская область	11,65
7	Свердловская область	10,44
8	Новосибирская область	10,21
9	Белгородская область	8,17
10	Республика Саха (Якутия)	8,43
	Остальные субъекты федерации	122,86
	итого	365,89



В.Путин подписал закон о мерах налоговой поддержки

Президент России Владимир
Путин подписал закон о комплексе
мер налоговой поддержки
граждан и бизнеса в условиях
внешнего санкционного давления.
Документ опубликован в четверг
на официальном сайте правовой
информации.

Главные поправки, которые вносит этот закон:

- на два года - 2022-2023 -

освобождаются от НДФЛ доходы физлиц от реализации золота в слитках:

- освобождаются от НДС операции по реализации обработанных природных алмазов физлицам;
- в 2022 году освобождаются от НДФЛ доходы по вынужденным сделкам, заключенным физическими лицами, попавшими под санкционные ограничения.

Работникам ОАО «Красцветмет» вручили награды

15 ИЮНЯ НА «КРАСЦВЕТМЕТЕ» СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. ПРИУРОЧЕННОЕ КО ДНЮ МЕТАЛЛУРГА.

Участие в нем приняли председатель Законодательного Собрания Алексей Додатко, представители органов исполнительной власти, администрации Красноярска.

Сейчас на предприятии трудится около 2300 человек. Часть из них получила заслуженные награды из рук спикера краевого парламента. Сперва к собравшимся обратился генеральный директор предприятия Михаил Дягилев. Затем слово взял Алексей Додатко. Вручая Почетную грамоту и Благодарственные письма работникам предприятия, он сказал:

«Несмотря на достаточно солидный возраст, завод остается центром инновационного и творческого подхода к работе, одним из

титульных предприятий края. Это не только производственные мощности, но и социальная программа, активное участие в жизни нашего города. Очень часто наших гостей, которые приезжают в край, мы привозим сюда, чтобы показать, как по-современному может быть устроена работа с драгоценными металлами, осуществляться производство, функционировать социальная политика предприятия.

Но главное золото — это люди, те кадры, которые вырастают здесь: управленческое звено, инженерный состав, рабочие профессии. В каждом из подразделений есть свои лидеры, свои авторитеты. Хочется их поздравить в первую очередь. Вы ведете за собой, ваш пример — залог того, что высокий профессиональный уровень, высокие показатели предприятия будут сохраняться и впредь».

Ростех поставил сверхточное оборудование «Якутским бриллиантам»

Холдинг «Росэлектроника» Госкорпорации Ростех поставил первую партию оборудования для огранки цветных драгоценных камней заводу «Якутские бриллианты». Инструмент изготовлен из высокопрочных материалов и обладает повышенной стойкостью к износу. Ранее в России не было серийного производства высокоточного ювелирного оборудования такого класса.

Главная особенность изделия универсальная ограночная головка. Она позволяет выставлять углы наклона граней с точностью до 0,1 градуса в диапазоне 0 до 90 градусов. При этом, благодаря двигателю мощностью 550 Вт, частота вращения шлифовального круга может меняться от 200 до 2000 об/мин. Это позволяет обрабатывать камни разной плотности и получать гладкие грани.

«Россия - страна с развитой ювелирной отраслью. Однако до настоящего момента инструмент такого класса у нас серийно не производился. Инженеры Ростеха взялись решить эту проблему. Сверхточный инструмент создан совместно с одним из ведущих российских специалистов в области художественной огранки камней -Дмитрием Саморуковым.

Оборудование обладает повышенной устойчивостью к эксплуатационным нагрузкам, что снижает финансовые затраты на его техническое обслуживание. Также мы расширяем линейку продукции для ювелиров и уже приступили к выпуску новой ограночной головки «Сфера» для обработки камней с высокой точностью сферической поверхности», - сказал исполнительный директор Ростеха Олег Евтушенко.



Фото: «Росэлектроника»

В рамках производственных испытаний на московском ювелирном заводе «Якутские бриллианты» с помощью нового оборудования было огранено камнесамоцветное сырье, добываемое на Малышевском месторождении, в том числе – изумруды, аквамарины, бериллы, александриты.

«В дальнейшем мы планируем увеличивать количество ограночного оборудования и рабочих мест для развития ювелирной отрасли России, а также создания возможностей для решения задач

по импортозамещению», – заявила генеральный директор МЮЗ «Якутские бриллианты» Юлия Пузырева.

Огранка – неотъемлемая часть обработки прозрачных драгоценных камней, в результате которой удается максимально полно раскрыть блеск и светопреломление минералов.

Создание авторских ювелирных изделий с использованием цветных камней предполагает повышенные требования к оборудованию для их огранки.



Сеть «585*30ЛОТОЙ» подвела итоги конкурса «Ювелиры»

К традиционным русским мотивам обращаются многие мировые дизайнеры. Сеть «585*3ОЛОТОЙ» предложила участникам международного конкурса «Ювелиры» создать украшения в стиле а la Russe и взять за основу работ то, что составляет культурный код страны, отражает ее духовные или материальные ценности.

Участники прислали на конкурс «Ювелиры» более 100 эскизов

украшений и коллекций. Одни вдохновлялись народными промыслами – гжелью, дымкой, хохломой. В основу работ других художников легли традиционные русские образы – бескрайние поля и моря, птицы и животные, которые обитают на территории страны.

Образы русских красавиц с их национальными нарядами и кокошниками перенесены в ювелирные украшения и нашли

отражение в цветных камнях и яркой эмали. Участники создали ювелирные изделия с читаемыми символами того, в чем отражается русская душа, чтобы можно было с гордостью сказать: «Сделано в России».

Победителями стали 9 участников в двух номинациях - «Эскиз украшения» и «Эскиз коллекции». Все они получат сертификаты на покупки в сети. «585*3ОЛОТОЙ» вместе с партнерами проекта организует медиа-поддержку победителям конкурса - о художниках и их работах расскажут широкой аудитории. По отдельным эскизам «585*3ОЛОТОЙ» произведет ювелирные изделия. Они появятся в продаже в магазинах сети.

«Я получила огромное удовольствие, изображая в ювелирных украшениях символы, которые у многих ассоциируются с Россией.

Прекрасно, что есть возможность воплотить глубокую по замыслу идею в небольшом изделии, которое может стать вдохновением для его обладателя», - рассказала Инна Колин, победительница конкурса «Ювелиры» в номинации «Эскиз коллекции».



Сеть «585*3ОЛОТОЙ» организовала конкурс «Ювелиры», чтобы обратить внимание на российский дизайн и русские культурные традиции, а также поддержать молодых ювелиров.



Евросоюз исключит украшения из запрета на импорт российского золота

Разрабатываемый Еврокомиссией (ЕК) новый пакет санкций против России, главным пунктом которого станет эмбарго на закупки российского золота, не будет распространяться на ювелирные украшения. Об этом сообщило в пятницу европейское издание газеты Politico со ссылкой на подготовленный Еврокомиссией проект эмбарго.

По сообщению Politico, в проекте санкций, которые еще должны одобрить все страны EC, говорится:

"Будет запрещено приобретать, импортировать или передавать

напрямую или нет, золотые продукты, перечисленные в приложении, если оно вывозится из России или если Россия экспортирует их в Евросоюз через третью страну".

В приложении, на которое ссылается издание, перечислено золото в порошке, необработанное золото, золотые заготовки, золотой лом и монеты.

Издание полагает, что исключение ювелирных изделий оставляет значительные лазейки для обхода санкций.



28 сентября – 2 октября 2022 МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых больших медиафасадов в Москве – ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик Размеры Медиафасада: 19,46×45,06 м

Период размещения рекламно-информационных

материалов Заказчика: 10 дней

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	260 000 руб.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

: (812) 303 98 69 Тел : (812) 320 01 41 Fax

www.junwex.com press@rjexpert.ru

