



SANIS

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

731 от 05 июля 2022

- www.junwex.com



Открыт прием заявок на конкурс молодых дизайнеров

МЕДИА-ХОЛДИНГ JUNWEX И
КЛУБ "РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ТОРГОВЛЯ" ОТКРЫВАЮТ
ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В
МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ
МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ.

Конкурс проводится третий год
подряд совместно с Фондом Сары
Фаберже и брендом Roberto Bravo.
Сейчас Клубом ведутся переговоры
о поддержке конкурса Посольством
Таиланда.

Мы рады, что несмотря на все
мировые события и проявления
русофобии, даже в Европе и
Великобритании есть люди со

своим мнением о происходящем
и готовые продолжать
сотрудничество несмотря ни на что.

Уже в ближайшем номере
еженедельника мы представим
вам новых членов жюри
Международного конкурса
молодых ювелиров - дизайнеров!

Ждём Ваши работы!

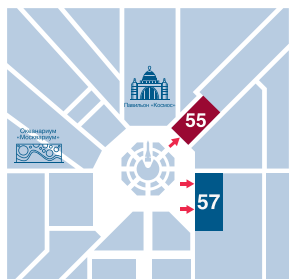
Info@jewellerclub.ru

(812) 320-93-11

E-mail: info@jewellerclub.ru

Предварительная Планировка выставки JUNWEX Москва

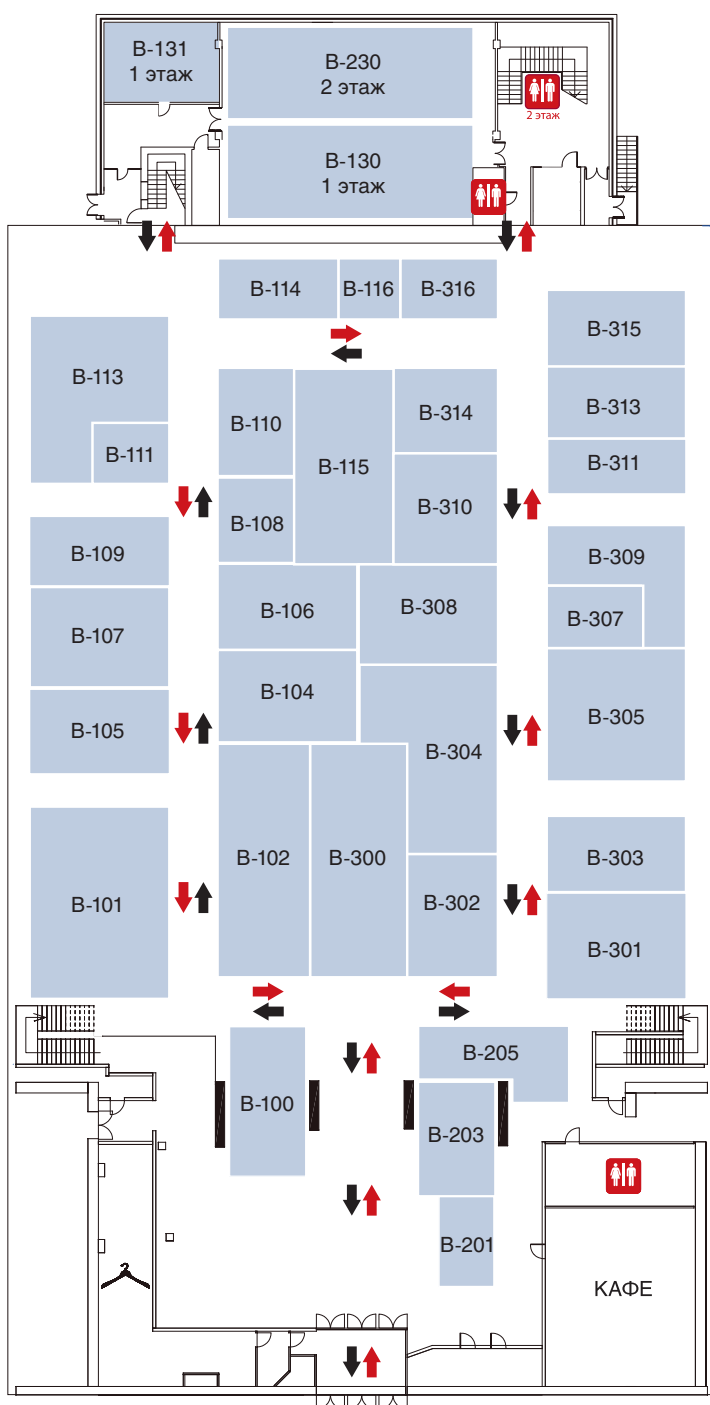




Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

28–30 сентября 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-313
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕНА ТОММИ	B-116
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107



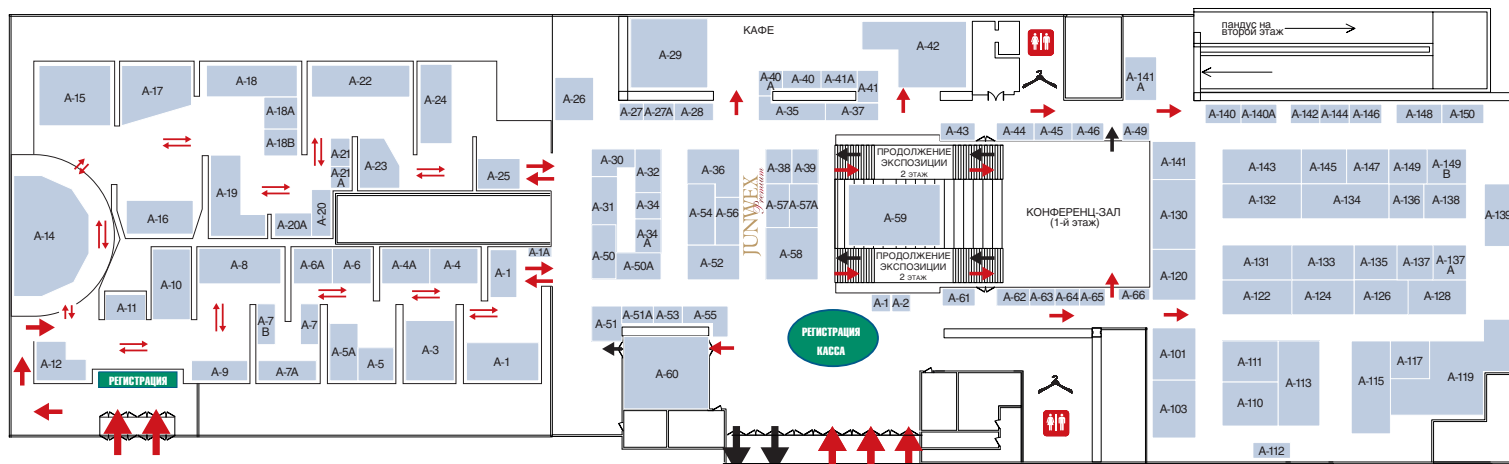
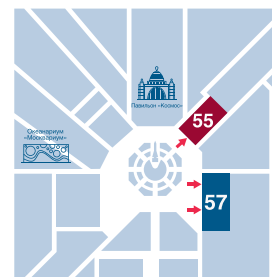
1 ЭТАЖ

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

28 сентября – 2 октября 2022

1 этаж

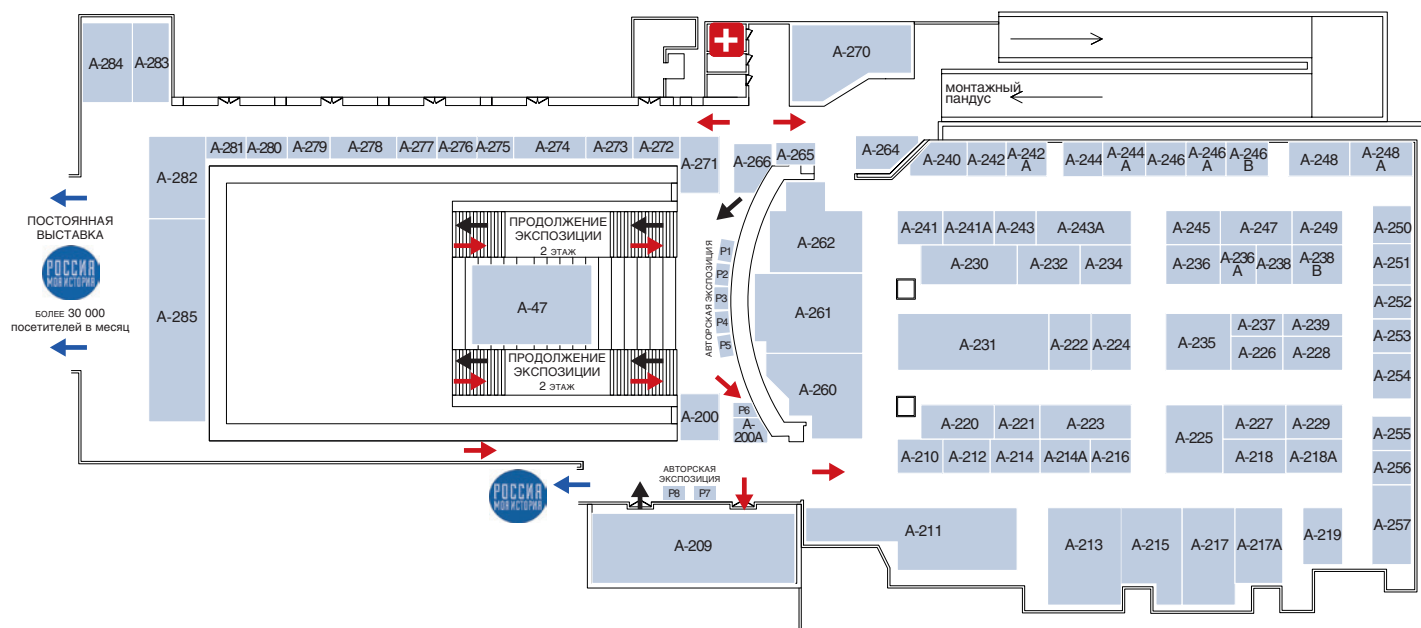


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
11 KAPAT	A-40A
999, ПО	A-37
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DIALVI / ЦПЭКО	A-42
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
ID RUSSIA	A-2
JEWEL	A-51
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KU&KU	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MASTER ART	A
MAXIM DEMIDOV	A-58
NATASHA LIBELLE	A-38
NORD DIAMOND	A-27A
RONDA	A-51A
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-35
SIDAN	A-6
SOUL JEWELRY	A-6A
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
TALANT	A-129
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-52A
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A
ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО	A-42
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АКРИЛ ЛАЙТ	A-40
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-115
АТОЛЛ, СЮЗ	A-14
АУДЖА	A-34A
БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП) / ЦПЭКО	A-42
ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A-149
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-28
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДААР ЮК	A-141
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-53
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
ИРИНА ВОРОНИНА	A
КАСТ, ЗАВОД	A-4
КИРИЛЛОВ	A
КИЗРГЭ	A-46
КОЛИБРИ	A-113
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-115
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-55
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-103
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-117
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-113
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСТАР	A-1
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОКТАГОН ЮК	A-41A
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЛАТИКА	A-34
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-149B
РИНГО	A-36
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-3
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-27
САРГОН	A-59
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4A
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
УРАН САХА	A-140
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЭВОРА, ТД	A-138

2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFAGEOLOGY (Казахстан)	A
AMBER CITY	A-273
BALTIC AMBER	A-249
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BARTE JEWELRY	A-276
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CHEREPAHA.SHOP, ИП Пушкарёва Е.Ю.	A-246A
CORDE	A-260
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-252
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-274
INTALIA	A
KRIKOS	A-246B
LAURENTIA.RU	A-275
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO	A-222A
MURANOLAND	A-255
MY GEMMA	A-234
NEW GOLD	A-272
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-219
RAGANELLA PRINCESS	A-200A
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STYLE	A-226A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АРИНА ЮК	A-215
АТАЛАНТА	A-222B
БАЛЕКС 925	A-254
БОБЫЛЕВ ИП	A-280
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛИЦКИЙ А.В. ИП	A-249
ВЕГА	A-211
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A
ВИПГОЛД	A-237
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕФЛЁР, ЮД	A-213
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-256
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-238
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КЛАССИКА	A
КОВАЛЬ КУЗНИЦА	A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-233
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-253
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
САМОРОДОК ЕК	A
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТАГИЛИТ	A
ТИМОФЕЕВЪ	A
ТУЛИКОВ	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-250
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-251
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
ЭТАЛОН-СТИЛЬ ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-226
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

Костромские предприятия налаживают экспорт в пять стран

В РЕГИОНЕ ПОБЫВАЛА ДЕЛЕГАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ. В СПИСКЕ ГОСТЕЙ – ПРЕДСТАВИТЕЛИ ШВЕЙЦАРИИ, АРГЕНТИНЫ, ЕГИПТА, ТАДЖИКИСТАНА И ПАКИСТАНА.

Их в первую очередь интересуют поставки деревообрабатывающей промышленности, ювелирные изделия.

Гости посетили несколько костромских предприятий. В ответ на визит торгпредов костромское предпринимательское сообщество планирует организовать бизнес-миссии в эти страны.

«Эти пять стран сегодня в нашем торговом обороте занимают всего четыре процента. То есть это для нас абсолютно новые рынки сбыта. Мы предоставим всем торгпредам, которые сегодня прибыли, номенклатуру продукции, которую

выпускаем на территории региона и которую готовы экспортировать», - рассказал заместитель губернатора Юрий Маков.

По предварительным данным в 2021 году в Костромской области было произведено драгоценностей на сумму 67 миллиардов рублей, что составило 79% от объемов производства в ЦФО и 63% в стране.

В регионе больше всего делают украшений из серебра – 67% от общего количества. Из 10 выпущенных в ЦФО серебряных ювелирных изделий 8 произведены в Костромской области.

Согласно данным Костромастата, по состоянию на 1 января 2022 года на территории Костромской области зарегистрировано 160 организаций и 302 индивидуальных предпринимателя, которые занимаются ювелирным делом.

Новые требования к идентификации с 1 июля

В целях обеспечения прослеживаемости в ГИИС ДМДК предъявляемых на опробование, анализ и клеймение изделий заявителям необходимо представить документ, подтверждающий происхождение ювелирных изделий, оформленный уполномоченным органом государства – члена ЕАЭС в сфере контроля и надзора за оборотом изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Документ должен содержать следующую информацию:

1. Номер контракта;
2. Дата контракта;
3. Продавец: наименование продавца, ИНН, номер специального учета, адрес;
4. Производитель: наименование производителя, ИНН, номер специального учета, адрес;
5. Транспортный документ: вид документа (ТТН, УПД, коносамент и т.д.), дата, номер.

При перемещении импортных изделий из третьих стран указывается:

1. Номер и дата контракта;
2. Экспортер (наименование, адрес, ИНН);
3. Таможенная декларация (номер, дата);
4. Акт государственного контроля (номер, дата);
5. Информация об изделии отдельно по каждому артикулу, указывается общее количество и общий вес.

Маркированная продукция стран ЕАЭС принимается на клеймение по итогам проверки маркировки на основе выборочного контроля без предъявления подтверждений о происхождении товара.

// Федеральная Пробирная Палата



Ко дню рождения клиенты совершают покупки в шесть раз чаще

ОДНА ИЗ КРУПНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ СЕТЕЙ ПРОВЕЛА ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СРЕДИ СВОИХ КЛИЕНТОВ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ.

Согласно данным аналитической службы, ко дню рождения покупательницы совершают покупки в шесть раз чаще, чем в остальные дни.

В компании наблюдают рост продаж за несколько дней до дня рождения клиенток и 23 дня после.

Ко дню рождения россиянки традиционно выбирают в подарок украшения с драгоценными камнями, лидерами из которых являются бриллиант и сапфир.

При этом наблюдается ряд потребительских предпочтений по городам: так, например, повышенной популярностью в Москве пользуется желтое золото, в Санкт-Петербурге – белое, а в Новосибирске – розовое.

“ «Традиционно наблюдаем, что в преддверии дня рождения значительно увеличивается покупательская активность.

Все больше наших клиенток ежегодно приобретают себе украшения в подарок на день рождения и, как правило, тратят на 32% больше по сравнению с

покупками в другие дни, что мы видим по росту среднего чека.

При этом более 30% покупок совершается в онлайн-канале. Покупку украшений для себя большинство опрошенных женщин связывает с проявлением любви к себе и желанием привнести в жизнь яркие положительные эмоции.

Некоторые покупательницы делают это для того, чтобы поощрить себя за достижения или просто побаловать», – говорится в исследовании.

// New Retail



Экспертов таможни познакомили с янтарем

ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗУЧИТЬ МИНЕРАЛ В МЕЛЬЧАЙШИХ ПОДРОБНОСТЯХ ПОЛУЧИЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЭКСПЕРТНО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ТАМОЖЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ.

В рамках курса повышения квалификации «Идентификация янтаря и янтарных изделий» таможенники побывали на Калининградском янтарном комбинате Госкорпорации Ростех.

Эксперты-геммологи ЦЭКТУ, в задачи которых входит не просто «опознать» янтарь, но и быстро и точно определить его стоимость, посетили Приморский карьер и ювелирное производство Янтарного комбината. Познакомиться с процессами добычи, сортировки и переработки балтийского

самоцвета стало возможным благодаря взаимодействию комбината с Калининградским государственным техническим университетом, организовавшим обучение сотрудников таможни из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Калининграда.

«Такое взаимодействие выгодно и нашему комбинату, и университету, и таможне, - прокомментировал рабочую встречу советник генерального директора по горным работам Михаил Будулев. – Комбинат проводит серьезную работу по стандартизации янтаря, в этом процессе мы плотно сотрудничаем с нашими коллегами из КГТУ, в частности с кафедрой химии во главе с Борисом Воротниковым. Пример эффективности такого сотрудничества – Классификатор балтийского янтаря Приморского месторождения».



В процессе практического занятия представители таможни не только увидели янтареносный пласт и процесс добычи янтаря, но и рассмотрели различные категории добытого минерала непосредственно в процессе сортировки. Специалисты комбината также ответили на многочисленные вопросы экспертов таможни, как о качестве янтаря, так и о его ценности. Приобретенные знания помогут таможенным экспертам в работе по пресечению незаконного оборота национального достояния России – балтийского янтаря.



Петербургские ювелиры опасаются фатальных изменений на рынке

С понедельника, 4 июля, начинается экономическая экспертиза принятого в марте законопроекта, один из пунктов которого отменяет для ювелирной отрасли возможность использовать специальные налоговые режимы — упрощенную систему налогообложения (УСН) и патентную систему налогообложения (ПСН).

Заказчиками экспертизы, стоимость которой составляет порядка 1 млн руб., выступили сами предприниматели. По их словам, региональные бренды ювелирных изделий (включая и ряд довольно известных) преимущественно относятся к малым предприятиям и будут вынуждены уйти с рынка, если добиться корректировки закона не удастся.

В начале марта в Госдуме был принят закон, который разрешил покупку золотых слитков населением без уплаты НДС. Кроме того, один из пунктов документа вводит с 1 января 2023 года переход на общую систему налогообложения (ОСНО), предусматривающую уплату НДС.

В России, на учете в Федеральной Пробирной палате состоит около 20 тысяч компаний и ИП, более 80% из них — это малый бизнес.

Документ существенно меняет условия работы для малых предприятий, поскольку именно они пользуются специальными налоговыми режимами. В числе пострадавших окажется много ювелирных предприятий, полагают участники рынка. В России, на учете в Федеральной Пробирной палате

состоит около 20 тысяч компаний и ИП, более 80% из них — это малый бизнес.

К малым предприятиям относятся тысячи региональных ювелирных брендов, включая ряд широко известных: Avgvst Jewelry; Matryoshka; «Циркон»; Diamond — Центр обручальных колец, Barfani, terekhovajeweler, сеть ювелирных салонов Мабэ, бренд Fillart, компания ФИТ и др.

Недавно члены Ассоциации ювелиров Петербурга на правах ассоциированного члена вошли в РОО «Содействие малому бизнесу», которое имеет успешный опыт взаимодействия со структурами Госдумы в части приостановки федеральных законодательных инициатив, противоречащих интересам малого бизнеса. Так, в 2018 году с помощью юридической экспертизы, заказанной в Экспертном центре СПбГУ, удалось доказать, что федеральный законопроект о торговле, обновленную редакцию которого готовили несколько лет, несет в себе коррупционную составляющую и законопроект сняли с рассмотрения, писал ранее «Деловой Петербург».

Руководитель РОО Янина Гришина на проходившем в начале июня ПМЭФ передала письмо ювелиров с описанием надвигающихся проблем первому вице-премьеру правительства Андрею Белоусову. Кроме того, еще одно коллективное обращение было направлено председателю правительства Михаилу Мишустину. Экономическую экспертизу документа решили заказать после консультаций с депутатами Госдумы.

«В Петербурге около 1,5 тысяч ИП и предприятий, которые работают в отрасли, и большая их часть не сможет перейти на систему, связанную с уплатой НДС и других налогов — это под силу только крупным компаниям», — поясняет влияние законопроекта Армен Манукян, владелец ООО «Диамида» и член совета Ассоциации ювелиров Петербурга.

Армен Манукян: «В Петербурге около 1,5 тысяч ИП и предприятий, которые работают в отрасли, и большая их часть не сможет перейти на систему, связанную с уплатой НДС и других налогов».

«Сейчас у малого ювелирного предприятия есть, к примеру,

изделий или остатков в драгоценном металле на 10-30 млн рублей, — продолжает Армен Манукян. — По сути, с начала года предприятие должно выкупить их у государства, заплатив НДС, так как входящего НДС у товара не было. Заплатив НДС, мы, по сути, превращаем его в оборотный налог. Если к нему добавить налог на прибыль — 20%, и остальные платежи, у предприятия остается от 30 до 20% дохода, на которые оно должно жить, развиваться и платить зарплату. А вы знаете, сколько стоит бухгалтер, работающий на НДС — 100-120 тысяч рублей! Ни одно малое предприятие этого не потянет. В Петербурге еще можно найти такого бухгалтера, а в маленьком городке, на 2 тысячи населения? А ювелиры есть везде, и в таких городках».

«Я посчитала, что мое предприятие с переходом на систему ОСНО при моем объеме выручки ежемесячно будет приносить 200 тысяч рублей убытка, — говорит Анна Романовская, владелица бренда и магазинов «Очень красивое серебро». — До пандемии у меня было шесть магазинов, часть пришлось закрыть, сейчас планировали открываться вновь, но я предупредила персонал и готовлюсь к сокращению».

«Сейчас все используют клейма и чипы, и готовятся использовать систему идентификации и прослеживаемости, — говорит Армен Манукян, — но после принятия закона об НДС малый бизнес опять пойдет в черный сектор, кроме того, затраты производства вырастут в несколько раз, а цены на изделия поднимутся».

«После вступления в силу закона подорожает вся наша продукция, — согласен с ним основатель ювелирного бренда Barfani Михаил Шишов. — На самом деле, все должно быть естественно — по мере роста бизнеса нужно переходить на следующую систему налогообложения. Если у тебя растет выручка, налоговая не допустит использования спецрежимов. А принятие такого закона — всех просто скопом перевели, не заботясь о том, выживет кто-то или нет. Кроме того, уплата НДС — это всегда ошибки, проверки и штрафы, объем работы бухгалтера возрастет в несколько раз — это будет стоить денег». По прогнозу Михаила Шишова, с принятием нового закона значительная часть ювелирного бизнеса окажется в тени.

// РБК

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru