

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 729 от 21 июня 2022

• www.junwex.com

# Спецвыпуск журнала уже на сайте

Издательский Дом "Ювелирная Россия" опубликовал специальный выпуск журнала, посвященный прошедшей в мае выставке "Новый Русский Стиль". В нем мы подводим главные итоги события и, конечно,

публикуем изделия победителей конкурса ювелиров.

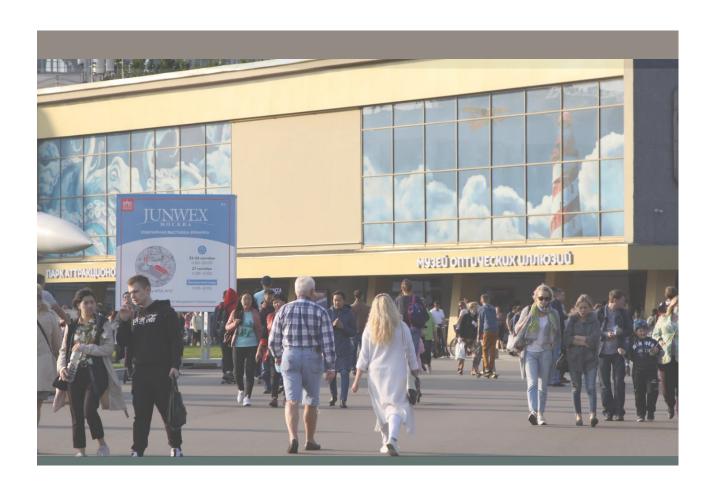
Журнал доступен на сайте издательского дома, а также на портале junwex.com



# *Спедбарийтельная*Планировка выставки

JUNWEX Mockba





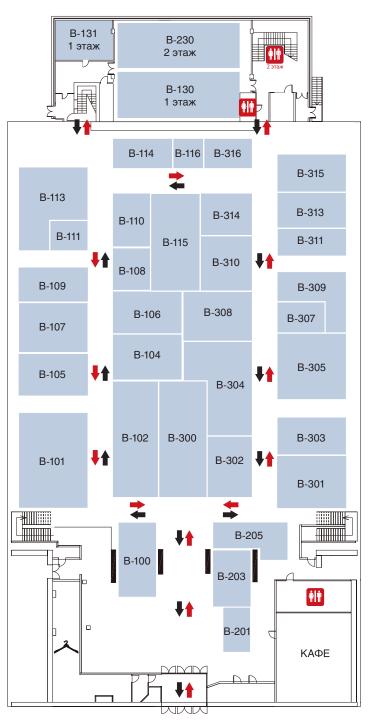


## ПЛАНИРОВКА СПИСОК УЧАСТНИКОВ



### Павильон 55

# ОПТОВЫЙ ЗАЛ 28-30 сентября 2022



| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ                    | СТЕНД               |
|--------------------------------------|---------------------|
| BELLISSIMA TENTAZIONE                | B-311               |
| BERGER                               | B-309               |
| BRILLIANT STYLE                      | B-203               |
| CARLIN JEWELLERY                     | B-102               |
| DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)                  | В-130 (зал, 1 этаж) |
| DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)       | B-313               |
| DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)              | B-308               |
| EFREMOV                              | В-230 (зал, 2 этаж) |
| EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ) | B-101               |
| KABAROVSKY, ЮД                       | B-115               |
| MASTER BRILLIANT                     | B-102               |
| POKROVSKY JEWELRY                    | B-314               |
| PRESTIGE JEWELRY                     | B-108               |
| ROSEGRACE                            | B-109               |
| RUSGOLDART                           | B-315               |
| VESNA JEWELRY                        | B-105               |
| АЛЬКОР КЮФ                           | B-301               |
| БОЛЬШАКОВ                            | B-111               |
| БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ                  | B-305               |
| ГРАНТ, ЮЗ                            | B-100               |
| иллада, юп                           | B-307               |
| империал, юк                         | B-104               |
| КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА       | B-316               |
| КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)              | B-101               |
| КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР                | B-110               |
| КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ            | B-300               |
| КРАСЦВЕТМЕТ                          | B-304               |
| ЛЕНА ТОММИ                           | B-116               |
| ЛЕТО                                 | B-201               |
| МАРКАЗИТ                             | B-106               |
| MACKOM                               | B-114               |
| ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ                 | B-303               |
| САНИС, СЗЮЗ                          | B-302               |
| CEHAT                                | B-310               |
| СЕРЕБРО РОССИИ                       | B-113               |
| СТАТУС, ЮЗ                           | B-205               |
| ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ                   | B-107               |





## ПЛАНИРОВКА СПИСОК УЧАСТНИКОВ

1 этаж

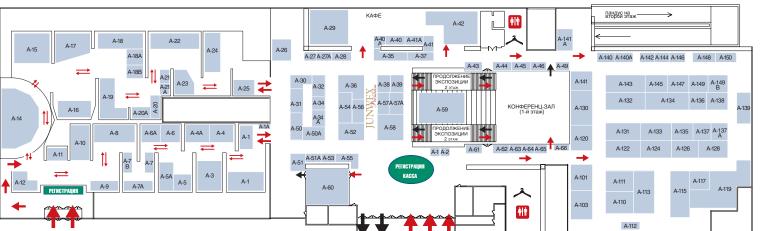
# **1 ЭТАЖ**

### Павильон 57

### ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

# 28 сентября – 2 октября 2022





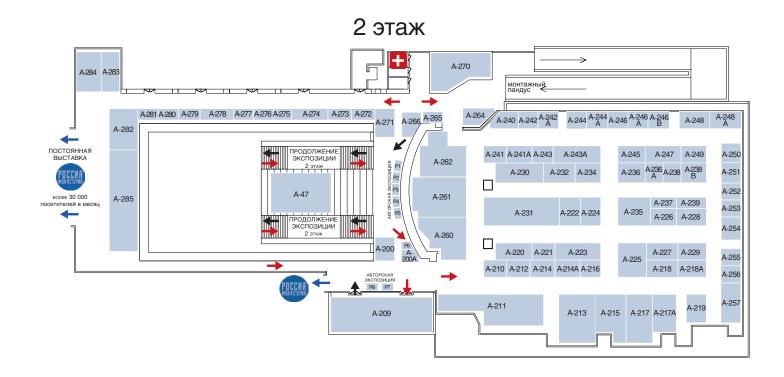
| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ                       | СТЕНД  |
|---|--------|
| 11 KAPAT                                | A-40A  |
| 999, ПО                                 | A-37   |
| CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)           | A-32   |
| CONTINENT                               | A-137  |
| CORONA                                  | A-145  |
| DARVIN JEWELRY                          | A-101  |
| DIALVI / ЦΠЭΚΟ                          | A-42   |
| GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)                | A-45   |
| ID RUSSIA                               | A-2    |
| JEWEL                                   | A-51   |
| KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА) | A-110  |
| KU&KU                                   | A-136  |
| L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ                    | A-132  |
| MASTER ART                              | Α      |
| MAXIM DEMIDOV                           | A-58   |
| NATASHA LIBELLE                         | A-38   |
| NORD DIAMOND                            | A-27A  |
| RONDA                                   | A-51A  |
| SARKISSIAN                              | A-52   |
| SEVEN DIAMONDS                          | A-35   |
| SIDAN                                   | A-6    |
| SOUL JEWELRY                            | A-6A   |
| STYLE AVENUE                            | A-124  |
| SUN STONE                               | A-54   |
| TALANT                                  | A-129  |
| TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)        | A-64   |
| VAMAR JEWELRY                           | A-63   |
| VERONA                                  | A-143  |
| VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)                      | A-52A  |
| VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)                     | Α      |
| ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО           | A-42   |
| ZOLOTYE UZORY                           | A-1    |
| АБДУЛАЕВ А. А.                          | A-137A |

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ                           | СТЕНД       |
|---|-------------|
| АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО                           | A-42        |
| АКРИЛ ЛАЙТ                                  | A-40        |
| АЛЬТМАСТЕР                                  | A-146       |
| АЛЬФА, ЮК                                   | A-44, A-139 |
| АНЖЕЛИКА                                    | A-148       |
| ΑΠΑΡΤ                                       | A-30        |
| АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА                    | A-115       |
| АТОЛЛ, СЮЗ                                  | A-14        |
| АУДЖА                                       | A-34A       |
| БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП) /<br>ЦПЭКО | A-42        |
| ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)                      | A-149       |
| ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ                            | A-28        |
| ГРАНАТ, ЮК                                  | A-60        |
| ДААР ЮК                                     | A-141       |
| ДЖЕМС МАРКЕТ                                | A-150       |
| ЕЛИЗАВЕТА                                   | A-111       |
| ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ                      | A-135       |
| ЗЛАТОГОР, ТМ                                | A-142       |
| ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА                             | A-43        |
| 30ЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ                        | A-53        |
| ИОРДАНЬ / ЦПЭКО                             | A-42        |
| ИРИНА ВОРОНИНА                              | А           |
| КАСТ, ЗАВОД                                 | A-4         |
| КИРИЛЛОВ                                    | А           |
| КИЭРГЭ                                      | A-46        |
| КОЛИБРИ                                     | A-113       |
| КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР                      | A-115       |
| КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)                        | A-55        |
| КРАСНАЯ ПРЕСНЯ                              | A-103       |
| КРЕПКИЙ ОРЕШЕК                              | A-117       |
| КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД                    | A-113       |
| МАГНАТ                                      | A-134       |
| МАДДЕ                                       | A-130       |
|   |             |

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ                                       | СТЕНД  |
|---|--------|
| МАСТЕР КЛИО   | A-128  |
| МЕГАГОЛД, ЮК  | A-120  |
| МЕРКУРИЙ, ТД  | A-39   |
| HAHOCTAP  | A-1    |
| НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)                             | A-147  |
| НОВОЕ ВРЕМЯ   | A-131  |
| ЭКТАГОН ЮК  | A-41A  |
| ОСТРОВ СОКРОВИЩ   | A-41   |
| ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ  | A-57A  |
| ПЛАТИКА   | A-34   |
| ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР                                      | А      |
| <b>ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ</b>                                   | A-149B |
| РИНГО   | A-36   |
| РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ                                       | A-3    |
| РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП  | A-27   |
| САРГОН  | A-59   |
| САХА АЛААС ЯКУТИЯ                                       | A-62   |
| САХА АЛМАЗ  | A-61   |
| СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ  | A-4A   |
| СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ                                      | А      |
| СИЯНИЕ СИБИРИ   | A-57   |
| COPOKA, TM  | A-66   |
| СОРОКИН ЮК  | A-126  |
| СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ  | A-56   |
| СУГУЕВ  | A-133  |
| СУПЕРДЖЕМС  | A-144  |
| УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ                           | A-65   |
| YPAH CAXA   | A-140  |
| ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ                                      | A-140A |
| ΤΝΤ   | A-122  |
| ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА<br>КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО) | A-42   |
| ЭВОРА, ТД   | A-138  |

# Павильон 57

# **2 ЭТАЖ**



СТЕНД

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ                           | СТЕНД                  |
|---|------------------------|
| ALFAGEOLOGY (Казахстан)                     | А                      |
| AMBER CITY                                  | A-273                  |
| BALTIC AMBER                                | A-249                  |
| BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ<br>УЗОРЫ) | A-264                  |
| BALTSILVER                                  | A-244                  |
| BARTE JEWELRY                               | A-276                  |
| ВОПТА (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)                 | A-236                  |
| BROVANZ                                     | A-P6                   |
| CHEREPAHA.SHOP, ИП Пушкарёва Е.Ю.           | A-246A                 |
| CORDE                                       | A-260                  |
| ELEMENT 47                                  | А-270 (зал,<br>2 этаж) |
| ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО               | A-252                  |
| FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)               | A-211                  |
| FRESH JEWELRY                               | A-230                  |
| GEM SILVER (KA3AKOB B. B., ИП)              | A-221                  |
| GOLDARI                                     | A-274                  |
| INTALIA                                     | А                      |
| KRIKOS                                      | A-246B                 |
| LAURENTIA.RU                                | A-275                  |
| MATVEEV&Co                                  | A-P3                   |
| MEDIA D'ORO                                 | A-222A                 |
| MURANOLAND                                  | A-255                  |
| MY GEMMA                                    | A-234                  |
| NEW GOLD                                    | A-272                  |
| PERASKEVA                                   | A-210                  |
| PERSONAL GOLD                               | A-219                  |
| RAGANELLA PRINCESS                          | A-200A                 |
| RUSPEARLS                                   | A-247                  |
| SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)                   | A-220                  |
| STILE ITALIANO                              | A-229                  |
| SUN STYLE                                   | A-226A                 |
| VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)                   | A-266                  |
| VLOES                                       | A-242                  |
| YAROSLAVNA                                  | A-241A                 |
|   |                        |

| TO CONTINUE TO THE TOTAL PROPERTY.      | O I E I I I |
|---|-------------|
| АВРОРА, ЮД                              | A-262       |
| АЛЕКСАНДРА, ЮЗ                          | A-282       |
| АЛЕКСИ                                  | A-227       |
| АЛЬТАИР                                 | A-218A      |
| АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ                        | A-261       |
| АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА                      | A-235A      |
| АРИНА ЮК                                | A-215       |
| АТАЛАНТА                                | A-222B      |
| БАЛЕКС 925                              | A-254       |
| БОБЫЛЕВ ИП                              | A-280       |
| БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ<br>(ЗВЕЗДОЧКА, ЦС) | A-P2        |
| ВАЛИЦКИЙ А.В. ИП                        | A-249       |
| ВЕГА                                    | A-211       |
| ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА                         | Α           |
| випголд                                 | A-237       |
| ГИАЛИТ КОСТРОМА                         | A-214A      |
| ГОРЕВА Н. М., ИП                        | A-277       |
| ГРАЦИЯ, ТД                              | A-223A      |
| ДАРИНА, СЮК                             | A-232       |
| ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ<br>(PRIMOSSA)  | A-200       |
| ДЕФЛЁР, ЮД                              | A-213       |
| ДЖЕМФАБ                                 | A-216A      |
| ДЖУZZ                                   | A-265       |
| ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП                       | A-P7        |
| ДИАНА, ЮФ                               | A-256       |
| ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)     | A-233A      |
| ЗОЛОТО КУБАЧИ                           | A-239       |
| 30ЛОТО ОРХИДЕИ                          | A-238       |
| ЗОЛОТОЙ ДРАКОН                          | A-225       |
| ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЪ                          | A-228       |
| КАПОВАЯ ШКАТУЛКА                        | A-216       |
| KAPAT-K                                 | A-244A      |
| КЛАССИКА                                | Α           |
| КОВАЛЬ КУЗНИЦА                          | А           |

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ                                    | СТЕНД  |
|--|--------|
| ЛЮКС, ЮК   | A-245  |
| МАРКИЗ   | A-241  |
| МАРШАЛ   | A-223  |
| МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР                                     | Α      |
| НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)                                | A-233  |
| НЕВСКИЙ-СПБ  | A-211  |
| ОЛИВА ЮП   | A-253  |
| ПРИЗМА, ЮК   | A-236A |
| РИВЬЕРА, ЮК  | A-240  |
| РОСЗОЛОТО КУБАЧИ                                     | A-224  |
| РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР                               | A-218  |
| РУССКИЙ СТИЛЬ  | A-243A |
| САМОРОДОК ЕК   | Α      |
| СБ-30ЛОТО  | A-212  |
| СЛАВНОВ  | A-222  |
| СТОЛИЦА, МЗЮИ  | A-P1   |
| ТАГИЛИТ  | А      |
| ТИМОФЕЕВЪ  | Α      |
| ТУЛИКОВ  | A-214  |
| ФОМЕНКО, ЮД  | A-250  |
| ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ<br>ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ | A-P5   |
| ЦИРКОН С   | A-211  |
| ЭДМ-АРТ  | A-251  |
| ЭЛЕГАНТ  | A-246  |
| ЭЛЕГАНТ ГОЛД   | A-278  |
| ЭТАЛОН-СТИЛЬ ПДК                                     | A-242A |
| ЮВЕЛИНА  | A-235  |
| ЮВЕНГО   | A-271  |
| ЮВЕРЕСТ  | A-226  |
| АНТАРНАЯ ВОЛНА                                       | A-231  |
| ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ                      | A-238B |
| ЯНТАРНАЯ РАДУГА                                      | A-248  |
| ЯНТАРЬ РОССИИ  | A-248A |
| ЯХОНТ ЮВЕЛИР   | A-243  |



# ExpoAmberForum 2022 По следам мероприятия

ПЯТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ АМ-ВЕRFORUM-2022 ПРОШЕЛ В СВЕТЛОГОРСКЕ С 16 ПО 19 ИЮНЯ, ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТУПИЛ КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ГОСКОРПОРАЦИИ РОСТЕХ.

Первый экономический форум янтарной отрасли состоялся в 2016 г. и проводился ежегодно до 2019 г., затем был перерыв

из-за ограничений, связанных с пандемией. На нынешний форум были приглашены представители бизнеса и экспертного сообщества из Арабских Эмиратов, Саудовской Аравии, Катара, Бахрейна, Китая, Индии, Казахстана, Литвы, Турции и России.

Программа состояла из различных мероприятий деловой и научной направленности, концертов, выставок, презентаций. В рамках круглых столов обсуждались

актуальные вопросы янтарной отрасли и дальнейшие перспективы ее развитии, в том числе в туристической сфере.

Как известно, в Калининградской обл. сосредоточено 95% мировых запасов янтаря. Очередной этап развития отрасли — выход на максимально возможные объемы переработки сырья с высоким уровнем качества. Именно при таких условиях можно говорить об эффективном решении задач по освоению международного рынка.

Представитель Ростех, председатель Совета директоров АО «Калининградский янтарный комбинат» Владимир Литвин подчеркнул, что Госкорпорация за последние годы вложила более миллиарда рублей в модернизацию предприятия.



Благодаря внедрению современных технологий, за 2021 г. комбинатом было добыто 575 тонн янтаря, найден 21 самородок весом более 1 кг, что стало абсолютным рекордом. С начала нынешнего года уже добыто 5 самородков.

Кроме того, завершено оснащение нового комплекса помещений под ювелирное производство.

Комбинат за последние годы не просто пережил этап возрождения, но и вышел на новый уровень, добившись значительных результатов в области переработки янтаря.

Меняются рынки сбыта, новые экономические условия ставят вызовы, которые, в свою очередь, перерастают в новые точки роста. Освоению международного рынка также способствует популяризация янтарной ювелирной продукции, а именно такую задачу перед комбинатом поставил его генеральный директор Михаил Зацепин.

«Многих наших деловых партнеров сегодня по разным причинам здесь нет, — добавил руководитель, — но появляются новые направления — это Катар, Кувейт, Бахрейн, страны Арабских эмиратов».

Наиболее перспективным рынком сбыта янтаря сегодня являются страны Ближнего Востока, — так считает и Мохаммад Алькандари, председатель Янтарной ассоциации стран Персидского залива.

«Увеличивающийся интерес к этому камню заставляет инвесторов очень пристально смотреть в его сторону. Наибольшей популярностью пользуется белый пейзажный янтарь. Ценятся экземпляры особой правильной формы», — уточнил гость форума.

В рамках деловых мероприятий были затронуты вопросы надзорной деятельности в регионе.

«Государством много сделано для того, чтобы пресечь незаконные добычу и сбыт янтаря.

Одна из важнейших задач Стратегии развития янтарной отрасли создание жесткой нормативной базы, которая призвана защитить как экономику России, так и бренд Янтарного края», — отметил главный федеральный инспектор по Калининградской обл. Николай Алисов.

По мнению министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской обл. Вероники Лесиковой, янтарная отрасль — это





не только решение социальных проблем области, существенные налоговые отчисления, но и мощный объект притяжения туристов, и региональное правительство всячески способствует развитию этого направления.

Еще одной темой дискуссий на форуме стал вопрос влияния янтаря на здоровье человека. Ученые активно исследуют противомикробные свойства солнечного камня, продукты его переработки используют как антисептик. Янтарная кислота входит в состав некоторых медицинских препаратов. Участники встречи обсудили возможные варианты создания новых смежных производств в фармацевтической, химической, косметологической и других отраслях, а также способы привлечения инвесторов и финансирование научных

исследований в этой сфере.

Одним из ярких событий форума стал аукцион. Участие в очных торгах заявили 17 игроков рынка из России, Литвы, Армении, Гонконга, Сербии, Турции и Китая. Организаторами было выставлено 80 лотов на сумму почти в 17 000 000 руб., итоги торгов добавили к ней 20%.

В первый день на аукционе разыгрывалось 40 лотов с уникальными самородками.





29 лотов были продано на очном аукционе, оставшиеся 11 ушли с торгов на электронной площадке, которая открылась сразу после очных торгов.

Самый большой процент отклонения, то есть показатель увеличения стартовой цены, достиг 300%. Столь большой интерес вызвал уникальный самородок «Россиянин-2020». Борьбу за него выиграла российская компания. Стартовая цена лота составляла 550 000 руб., а продан он был за 1 640 000 руб.

«Голова тигра», самородок весом 2 кг 700 г, с первоначальной ценой в 1 000 000 руб. ушел в Литву за 1 200 000 руб.

Во второй день оставшиеся 40 лотов сувенирного янтаря-инклюза и янтаря в виде капли ушли с

молотка менее чем за час; рост стартовой цены при этом составил от 5 до 500%!

Жаркие аукционные баталии шли в основном за янтарь с вкраплениями флоры и фауны многомиллионного возраста. Хит торгов – ярко-желтый красавец, из янтарной глубины которого в наш мир смотрит древнее насекомое, при весе всего в семь с небольшим граммов ушел за 18 000 руб.!

Современные экономические условия ставят новые задачи перед отраслью. Спикеры и гости пленарного заседания сошлись в одном: у балтийского солнечного дара природы самые лучшие перспективы, а вместе с ним и отличные возможности для развития янтарной отрасли и той ниши российской экономики, которую она в ней занимает.



# В России создадут площадку для обращения золота в цифровой форме

Соответствующее соглашение было подписано в рамках Петербургского международного экономического форума.

Стороны планируют разработать новые финансовые инструменты, создать необходимые IT-системы и протоколы, а также секции в рамках обеспечения торгов золотом в цифровой форме. Сейчас "Гознак" и СПВБ находятся на стадии совместной разработки операционной и корпоративной модели работы.

"Для физических и юридических лиц создание такой площадки означает снижение порога входа для инвестиций в золото, снижение комиссий и повышение ликвидности активов", - отмечает "Гознак".

В дальнейшем на новую площадку могут быть привлечены золотодобывающие компании, сообщил "Интерфаксу" генеральный директор "Гознака" Аркадий Трачук.

"Кроме нас в эту историю еще будут вовлечены и золотодобывающие компании, и аффинаж, что позволит создать предпосылки для формирования, по сути, прайсмейкера на российском рынке золота", - сказал Трачук в кулуарах ПМЭФ-2022.

"У золотодобытчиков схема традиционно строилась по модели, когда они кредитовались под будущее золото. Сегодня есть проблемы с реализацией, с экспортом. Это попытка найти какие-то решения, может быть, это громко сказано, дать какие-то инструменты,



которые хотя бы в какой-то мере заместят тот сервис, который у них был на Лондонской бирже ", - отметил Трачук.

По его словам, на данном этапе о вовлечении банков в новый проект пока речи не идет.

Отвечая на вопрос, чем новая площадка будет отличаться от того, что уже существует

на Московской бирже, Трачук сказал, что "это немного другая история". "Здесь вопрос в том, что вовлекается не просто какое-то золото, а в эту историю вовлекается золото с момента производства, с момента добычи. Там более сложная система", - заявил глава "Гознака", отметив, что пока еще идет обсуждение организационной формы новой площадки.

# О временном порядке приема на клеймение изделий из стран ЕАЭС

В связи с тем, что с 1 марта 2022 года оборот ювелирных изделий на территории Российской Федерации осуществляется в режиме прослеживаемости, прием ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, перемещенных на территорию Российской Федерации из государств - членов ЕАЭС (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика), на опробование, анализ и клеймение временно будет осуществляться исключительно в г. Москве по адресу: ул. Смольная, д. 12 и г. Екатеринбурге по адресу: ул. Чайковского, д. 75.

В целях обеспечения прослеживаемости в ГИИС ДМДК предъявляемых на

опробование, анализ и клеймение изделий заявителям необходимо представить документ, подтверждающий происхождение ювелирных изделий, оформленный уполномоченным органом государства – члена ЕАЭС в сфере контроля и надзора за оборотом изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней (с указанием производителя, продавца, общей массы и количества по артикулам).

В целях минимизации сроков непрослеживаемого оборота перемещенных ювелирных представление на опробование, анализ и клеймение должно осуществляться в срок не более 10 рабочих дней с даты оформления указанного документа.

// Пробирная Палата

# Индийские предприятия войдут в кластер ТОР "Якутия"

Глава Якутии Айсен Николаев и Чрезвычайный и Полномочный Посол Индии в РФ г-н Паван Капур обсудили проекты, направленные на расширение взаимодействия между Якутией и Индией. Встреча прошла на полях ПМЭФ, сообщили в прессслужбе главы и правительства региона.

"Мы видим перспективы для дальнейшего развития нашего сотрудничества, особенно в рамках подписанного в 2019 году меморандума о взаимопонимании по вопросам делового сотрудничества между нашей республикой и индийским штатом Гуджарат", — сказал Айсен Николаев.

Отмечается, что Индия является основным торговым партнером

Якутии, основную долю экспорта составляют алмазы и бриллианты. Глава Якутии предложил индийской стороне рассмотреть возможность вхождения предприятий в ювелирногранильный кластер ТОР "Якутия", а также совместную реализацию проектов в угледобывающей, газоперерабатывающей отрасли, сфере энергетики и ІТ-услуг.

Также стороны договорились расширить культурное взаимодействие. В конце июня в рамках национального праздника "Ысыах Олонхо" в Якутске пройдёт Международный фестиваль шедевров ЮНЕСКО, в котором примут участие индийские деятели культуры и искусств с представлением санскритского театра Куттиятам.

# У российских брендов появилась хорошая возможность ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

АЛЕКСАНДР ЧАМОВСКИХ О СИТУАЦИИ В БИЗНЕСЕ И О ПЛАНАХ КОМПАНИИ.

Могу с уверенностью сказать, что уровень российских премиальных брендов достаточно высок, поэтому мы регулярно принимаем участие и в ведущих выставках на территории России, в первую очередь в Москве и Санкт-Петербурге. У нас есть опыт участия в международных ювелирных выставках, в том числе в Лондоне, Дубае, Нур-Султане и Алма-Ате.

У Chamovskikh уже больше 70 наград международных профессиональных конкурсов, которые проходят в рамках профильных выставок. Это говорит в том числе о нашей активности в этой сфере.



Кроме того, мы регулярно представляем российскую ювелирную промышленность на международной выставке «Иннопром» и саммите БРИКС. В 2021 году также участвовали в показе в рамках Евразийского женского форума в Санкт-Петербурге.

#### Как сегодня обстоят дела с закупками камней и материалов для украшений?

Все необходимые для бесперебойной работы нашего предприятия расходные материалы мы закупили в начале марта, их точно хватит на ближайший год. Частично перешли на российские и китайские аналоги.

Практика показала, что по качеству они не уступают продукции западных поставщиков. В производстве используем российское золото, бриллианты тоже на 50% российские, так что проблем с поставками у нашего бренда нет.

Цветные драгоценные камни и самоцветы у нас со всего мира, но и их дефицита мы не испытываем: у ювелирного дома есть запас, который обеспечит наши потребности на пять лет.

#### Как изменился спрос на украшения в последние месяцы?

Мы работаем только в премиальном сегменте, поэтому комментировать ситуацию в других ценовых нишах не стану. В феврале и марте спрос на наши драгоценности увеличился в разы.

ΗΑ ΦΟΗΕ ΡΟСΤΑ ΚΥΡСΑ ДОЛЛАРА И ЗАПРЕТА ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ ВНОВЬ СТАЛИ ВКЛАДЫВАТЬ СРЕДСТВА В ЗОЛОТО И ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ.

Это типичная ситуация для любого кризиса, и каждый раз ювелирные украшения становятся инструментом сохранения (а в долгосрочной перспективе приумножения) капитала. Сейчас ситуация стабилизировалась, и спрос находится на уровне середины февраля 2022 года.

#### Как ваша компания предполагает развиваться в ближайшее время?

Мы частично пересматриваем каналы продвижения продукции. Это стало еще более актуальным в связи с уходом из страны мировых ювелирных компаний. У российских брендов появилась хорошая



возможность заявить о себе. При этом принципиально стратегия Chamovskikh не изменилась. Мы остаемся верны нашим принципам: создавать эксклюзивные произведения ювелирного искусства с драгоценными камнями превосходных характеристик.

ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЬ, СПОСОБНЫЙ ОЦЕНИТЬ ИХ ВЫСОКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.

#### Вас затронул новый закон об отмене НДС?

Когда увеличивается налоговая нагрузка и появляется необходимость ведения учета для ГИИС ДМДК (это единая государственная информационная платформа для всех участников

рынка драгоценных металлов, камней и ювелирных изделий), безусловно, требуются дополнительные ресурсы. Но у этих изменений в законодательстве есть важная задача — обелить рынок, чтобы исключить неконтролируемые поставки драгоценностей, которые наносят вред экономике.

С серыми схемами ввоза в страну ювелирных изделий нужно бороться. На нашей работе, как и на деятельности других крупных ювелирных предприятий, нововведения не сильно отразятся, так как большой человеческий ресурс способен нивелировать затраты на перестройку бизнеспроцессов внутри компании.

// kommersant.ru

#### **JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

@junwex\_fair

: (812) 303 98 69 Тел Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com press@rjexpert.ru