



Итоги выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль»

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

726 от 31 мая 2022

- www.junwex.com

Выставка порадовала оптимизмом



В.В.Будный

Прошедшая в Москве майская выставка «JUNWEX Новый Русский Стил» неожиданно порадовала оптимизмом региональных ритейлеров и как никогда соответствующими сезону весенними коллекциями, представленными участниками.

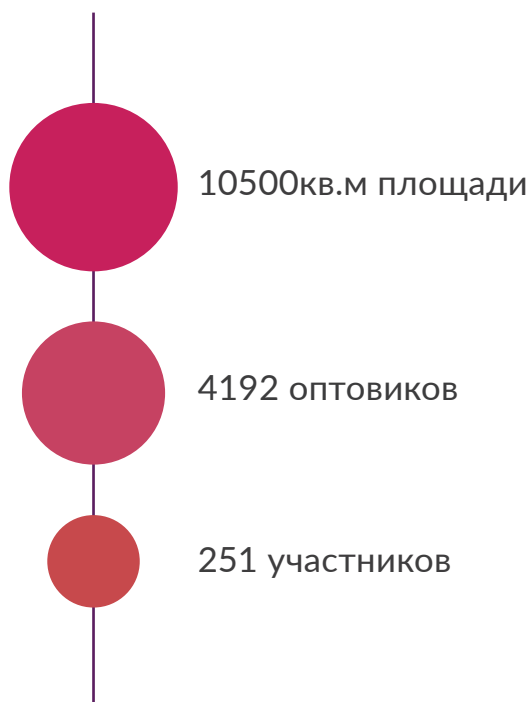
Неожиданно, так как в условиях спец.операции мало кто надеялся на какие-то перспективы- «Не до жиру, быть бы живу»... Но Россию так просто не возьмешь! Россиянина,

как шутили в итоге на выставке, «нагнуть может только картошка»!

Непонятно как сравнивать последствия прошлогодней пандемии и сегодняшних напастей. Но в целом оптовиков приехало на выставку больше, чем в прошлом мае.

Если в 2021 году их было 4089, то сегодня 4192. Отбирали товар точно и только из расчета ассортиментных особенностей весенне-летнего спроса на месяц-полтора.

Раньше закупались на все три-четыре с забросом на осень. Этому соответствовали и представляемые участниками коллекции. Время заставляет более рачительно рассчитывать величину прилавка, экономить на всем. Поэтому, и площадь выставки в мае 2022 не увеличилась относительно прошлого года.



Говорить о постпандемийном восстановлении при новых, теперь уже военных трудностях, конечно, не приходится.

И площадь стендовая, и количество участников осталось фактически без изменений- 10500 кв.м.\251 фирма.

Лучше оптовиками был представлен юг России, что порадовало всех. Меньше приехало с Востока. Но это больше касается старых проверенных торговых партнеров. В то же время появились новые, ранее не баловавшие нас вниманием, восточные оптовые покупатели.

Из Благовещенска официально регистрировались - Симоненко Г.А («Империя»), Лепеха Э.Ю. («MAD-АМА BEAUTY»), ИП Жук Т.Н., ИП Буторина Н.Н. Из Магадана- ИП



Басанский А.А.. Из Барнаула
Глушакова Н.М., Чехова Юлия
(«17.01»).

Из Иркутска заметили всем
известную владелицу сети
магазинов «Алмаз» Марину
Баборину с командой и ИП
Кондратьеву С.Л.

Была торговля и из Братска,
Северо Байкальска, Хабаровска,
Новосибирска, Красноярска,
Новокузнецка, Читы и др городов
той стороны страны.

Не оправдались беспокойства об
оптовиках из ближнего зарубежья.
От Казахстана, кроме постоянных,

уже на выставке дополнительно
зарегистрировались представители
из Уральска (Алтын, Grand). Из
Усть Каменогорска (ип Ивашина
Н.В.), Качара (ИП Адамчук А.С.).
Нового покупателя из Белоруссии
представляла команда ООО
«Универмаг Центральный» – из
Могилева .

Это так навскидку, а сколько
их было проведено самими
«изобретательными» участниками
по своим бюджетам, знают только
они. По этой причине и выставка
фактически началась в этом году
даже не в «нулевой день», а еще
накануне - 23 мая. Пришлось





дополнительно выставлать ночную охрану, тк эти изобретатели, пытаясь всех опередить, завезли коллекции вопреки договоренностям раньше

начала выставки. Оправдываются провинившиеся попытками рыскающих по гостиницам вороватых ювелиров выхватить из потока их торговых посетителей, обвиняя нас в бездействии. Но мы всегда говорили, что мы не бандиты и не милиционеры, помешать не можем... Но будет трудно, хрен поможем! Да и сейчас эти «зайцы» привлекают меньшую часть оптовиков, да еще и за посылы о больших скидках.

Многие отметили спад известных оптовых посетителей и появление многочисленных новых. Объяснение, наверное, в упавшем спросе.



Известные большие оптовики, ранее снабжавшие в регионах местные магазины оказались менее востребованными. Прилавки не распроданы. И маленькие магазины, минуя региональных оптовиков, сами поехали за товаром более точно зная, что необходимо сегодня для покупателя на местах. Но это и хорошо-быстрее продадут и оплатят заводам.

В целом про работу с оптовиками можно сказать словами одного хорошего человека, никогда ничего хорошего про результаты работы на выставке за все тридцать лет ничего не сказавшего: «Ну как-то неожиданно живенько все прошло».

Про розничного посетителя и говорить не хочется. С каждым годом их все меньше и меньше. И теперь это не зависит от погоды, дня недели, времени года.. Просто бедных в стране становится все больше, и им не до золота.

На этой выставке вопреки всем наблюдениям в прошлые годы почему-то розничных покупателей было побольше в первый и второй день, что против всякой логики. И вдруг необъяснимо нахлынули в воскресенье после 14.00, что породило разговоры о новом режиме работы – до понедельника... Но этот случай с воскресеньем не из правил, завтра может и не повториться...

Выставку посетили фактически все еще работающие на рынке производители продукции. Она - действительно, зеркало рынка и показала еще не угасшую веру в продолжение жизни. И этой борьбе за существование была посвящена вся деловая программы выставочных мероприятий.

Программа как никогда насыщенная, вызвавшая много нервных споров и разногласий среди представителей различных частей рынка. Но сходились все в одном: налоговая, экономическая, социальная политика в стране требует реформы и новых принципов подхода.

В условиях изоляции страны, при сегодняшних порядках в экономике - не выживем! О мероприятиях деловой программы будем отдельно говорить ниже и в последующие дни конкретно. Одно сказать надо сразу: Минфин и Минпром приглашения и вопли ювелиров о помощи проигнорировали.

Как всегда во власти в стране надеяться можно «только на царя»! Все наши взоры ныне на Президента. Спаси Господи! Молюсь чтоб он был вечен, как Кашей Бессмертный, и просвети его бояр недоступных!



Выставка – концентрация жизни отрасли

Деловая программа «JUNWEX Новый Русский Стиль 2022» — это 3 крупнейших отраслевых конференции, нацеленные на решение самых насущных вопросов ювелирного бизнеса, и 9 разноплановых мероприятий Клуба «Российская Ювелирная Торговля». Предлагаем вашему вниманию краткий обзор этих событий, объединивших на ключевой отраслевой площадке JUNWEX всех активных и значимых игроков рынка.

Самым масштабным и наиболее горячим по накалу дискуссий мероприятием ожидаемо стало общее собрание Гильдии ювелиров России, в котором смогли принять участие все желающие.

Поводом для обсуждения являлась проблема, напрямую касающаяся каждой ювелирной компании независимо от ее ранга. К заседанию Гильдия ювелиров подготовила проект,

где предложила 6 теоретически возможных вариантов построения налоговой политики в сфере ДМДК.

1. Сохранение норм НК РФ, вступающих в действие с 01.01.23 (№47-ФЗ от 9 марта 2022 г.).
2. Отмена НДС при реализации ДМ (в том числе аффинированных) всеми организациями и ИП, за исключением добытчиков ДМ (у которых остается НДС = 0).СНР восстанавливается для производства и торговли ЮИ.
3. Введение запрета на применение СНР для организаций, ведущих деятельность по скупке ДМ. СНР восстанавливается для производства и торговли ЮИ.
4. Реализация ДМ (в том числе аффинированные) для всех организаций и ИП, осуществляющих производственную деятельность, осуществляется с НДС, но отменяется НДС на операции

Уважаемые производители
ювелирных изделий!

ООО «Нижегородская Ювелирная Компания Лтд» поставит
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ювелирных изделий и запасные части для оборудования.

Срок поставок - месяц, объемы поставок - любые.

Предоплата составляет 50%, остальная часть стоимости
заказа оплачивается при получении.

Номер телефона для обращения:

+7 (960) 173-80-01



по производству и реализации ЮИ и других изделий для всех организаций и ИП. СНР для производства и торговли ЮИ не восстанавливается

5. Отмена НДС при реализации ДМ (в том числе аффинированных) всеми организациями и ИП при одновременной отмене НДС на операции по реализации ЮИ и других изделий для всех организаций и ИП, но с сохранением НДС на операции по производству у всех производителей. СНР восстанавливается только для торговли ЮИ.

6. Отмена НДС как вида налога и введение налога с продаж (5 - 7,5%) во всех отраслях экономики РФ. СНР для производства и торговли ЮИ не восстанавливается.

В ходе обсуждения этот список был откорректирован. По инициативе вице-президента Клуба «Российская Ювелирная Торговля» по Сибирскому ФО В. И. Бурды присутствующие единогласно проголосовали за то, чтобы признать первый вариант, подразумевающий отмену УСН неприемлемым решением для отрасли и исключить первый пункт





из проекта. А председатель Союза ювелиров Северо-Запада А. С. Горыня сформулировал еще один вариант, который поддержали все участники: в связи с тем, что нынешний год для отрасли был ознаменован серьезнейшими потрясениями, связанными с введением ГИИС ДМДК и санкционными ограничениями, предложить перенести принятие решения налогового вопроса на год, а в течение этого времени Гильдия активнее работать над тем, чтобы заменить УСН налогом на прибыль.

По итогам заседания было решено дать возможность каждому участнику совещания в личных бюллетенях проголосовать за один из вариантов. На основании результатов голосования Гильдия сформирует очередное предложение и направит его в Минфин.

Еще одно важнейшее для дальнейшей работы отрасли мероприятие было связано с проблемой импортозамещения. В рамках этой встречи обсуждались не только актуальные шаги по наращиванию отечественного промышленного потенциала в части оборудования, инструментария, расходных материалов для ювелирной индустрии, но и возможные пути активизации диалога с властью, сегодня, как никогда, понимающей важность таких шагов.

Несмотря на то, что в приветственном слове руководитель Программы «Ювелирная Россия» В. В. Будный выразил надежду на успешное создание производственной базы для отрасли, большинство присутствующих все же были настроены пессимистично. «Сейчас ситуация остается тяжелой, в том числе и с логистикой, - прокомментировал Ю. А. Василенко («Клио»). - В сфере необходимого для ювелирной промышленности оборудования наш потенциал в обозримые сроки позволяет только делать копии импортных литейных машин и иных станков. Что касается материалов, используемых в технологических процессах, то, к сожалению, их не скопировать. Для их производства нужна



технологическая платформа и соответствующая инфраструктура. Даже если мы можем сделать новую силиконовую резину, то надо знать, где брать сам силикон. Тридцать лет назад рухнул единственный в стране отраслевой НИИ со специалистами, которые мониторили ситуацию с технологиями. Да и ни одного учебного заведения для подготовки грамотных кадров в этой области сейчас нет. Поэтому проблема с материалами - самая острая.

Что касается инструментов, то здесь хотя бы нет необходимости в научных разработках, все опирается на производство. Однако с нашими объемами потребления ювелирного рынка, такое производство оказывается невыгодным. Я считаю, что решать проблемы нужно,

начиная с подготовки кадров, составив единую отраслевую программу».

«Конечно, все довольно печально, - подтверждает А. С. Горыня (Союз ювелиров Северо-Запада). - На мой взгляд, самое плохое положение у нас в области оборудования, поскольку и вакуумные печи, и литейные машины - все импортное. Думаю, перестройка в этой сфере займет не менее трех - пяти лет. Всего 30 лет назад мы на 80% работали с отечественной формовочной массой. Тогда основной проблемой было отсутствие чистых шаровых мельниц и приходилось молоть с цементом, что ухудшало свойства материала. Но все это можно сделать. Что касается воска, то нам повезло: компания «ЮМО» умеет

с ним работать и у специалистов предприятия есть все необходимые рецепты. Расходные материалы для 3D-прототипирования в России делают только три организации, но вот по полимерам мы полностью зависим от иностранных поставщиков. Тем не менее, я считаю, что с материалами мы проблему решим. Важнейшей проблемой я бы назвал тот факт, что за развитие отрасли никто не отвечает - ни Минпромторг, ни Минфин. Получается, что на правительство ювелирное производство не имеет выхода».

Ответом на выступления ювелиров прозвучали слова присутствующего на заседании представителя госструктур В. С. Кабакова - заместителя начальника отдела таможенных платежей, таможенной стоимости и страны происхождения Департамента таможенного законодательства и правоприменительной практики Евразийской экономической комиссии. Он рассказал, какие механизмы можно задействовать в диалоге с властью и какие правительственные постановления могут в этом помочь. По итогам





круглого стола было решено создать рабочую группу из ключевых игроков рынка отраслевого оборудования, которая и займется этой деятельностью.

В рамках мероприятий Клуба «Российская Ювелирная Торговля» компания «Алмазный НТЦ» провела презентацию «Как вырастить «Куллинан» и как отличить его от настоящего».

«Куллинан» — самый большой природный алмаз ювелирного качества из когда-либо найденных на нашей планете. Извлеченный из шахты в Южной Африке 25 января 1905 г., этот кристалл весил невероятные 3106,75 карата. С тех пор наука задалась вопросом, а можно ли получать крупные алмазы в искусственных условиях? Ответ – да! Технологии синтеза алмазов

развиваются стремительными темпами. По прогнозам аналитиков, к 2025 г. объем производимых синтетических алмазов сравнится с объемом добываемых природных.

Лишь 20 % из лабораторно-производимых алмазов ювелирного качества официально декларируются, оставшиеся 80 % пополняют теневой бриллиантовый рынок, объем которого составляет 4 млн карат на сумму около 480 млн \$ в год.

Участились случаи подмены природных бриллиантов синтетическими. Эти обстоятельства подрывают доверие покупателей, ставят под угрозу продавцов украшений.



В чем же главная сложность идентификации синтетических и природных камней, симулянтов? Как найти выход и обезопасить

свой бизнес? Необходимо повышать грамотность персонала, работающего с бриллиантами, и иметь современные технические средства контроля и идентификации алмазов и бриллиантов.

Тестеры бриллиантов, основанные на принципе измерения теплопроводности или электропроводности, утратили актуальность. Справиться с современными вызовами вам помогут приборы ALROSA Diamond Inspector (ADI). Комплекс приборов ADI + ADI View объединяет пять методов анализа, включая

спектроскопию, позволяет определять подлинность природных алмазов и бриллиантов, включая тип IIa, лабораторно-выращенные CVD- и HPHT-кристаллы и симулянты, идентифицирует ограненные и неограненные кристаллы любых форм, цветов и размеров, в том числе массив и melee. Результат выявления симулянтов и синтетики – 100 %.

О других многочисленных мероприятиях Клуба читайте подробнее в очередном номере журнала «Ювелирная Россия».



«JUNWEX Новый Русский Стил» порадовал хорошими коммерческими результатами большинство участников, работающих и в сегменте бриллиантов, и с массовочным золотым ассортиментом, и с серебряными изделиями.

Организаторы выставки получали от ювелиров множество благодарных отзывов.

“ Мы очень довольны продажами и победой в одной из номинаций конкурса», - пишет нам Лилит Даниэлян («Нефрит»).

“ «Оптовики приехали, даже те давнишние партнеры, которые не были на выставке с 2018 года» - рассказывает Лариса Галеева, (Peraskeva).

“ «Розница очень хорошая! – утверждает Лена Кардашевская («Саха Алаас»). - В пятницу нам очень повезло, что пошел сильный дождь и многочисленные посетители, гуляющие по ВДНХ, оказались в павильоне. Продажи в это время у нас подскочили в разы. Да и в воскресенье отдыхать было некогда. Последний клиент от нас ушел в 18.15, когда демонтаж стендов уже начался».

Не скрывали отличного настроения по итогам работы руководители компаний «Империял», Sanis, «Красносельский Ювелирпром», «Мастер Бриллиант», Klondike, «Статус», «Мастер Клио», Platika, Dinastia, «Ауджа», BaitSilver, «Маркиз», Darwin, Rose Grace, Ronda, Ragabella Princess и т.д.



Победители

Конкурса ювелиров

“Дни лидеров российского
ювелирного рынка”



Изделия серийного производства

Здесь

Серьги «Яблоки»
из коллекции Flora

SUN STONE



Коллекция Black & White
(«Черное и белое»)

FILLART

2 место

Автор Колоницкий Ф. А.



1 место

Коллекции

«Лубок», «Котомания», «Из жизни енотов»

KU&KU (ООО «Ку-энд-ку»)



ПРОДОЛЖЕНИЕ
ЭКСПОЗИЦИИ



Коллекции
«Лубок», «Котомания»,
«Из жизни енотов»

KU&KU (ООО «Ку-энд-ку»)
Кострома



Культовые произведения

2 место

Кресты православные

«Распятие Христово
с предстоятелями»

и «Распятие Христово,
Архангел Михаил»

«ЕЛИЗАВЕТА»



Браслет

«Святой архистратиг Михаил»

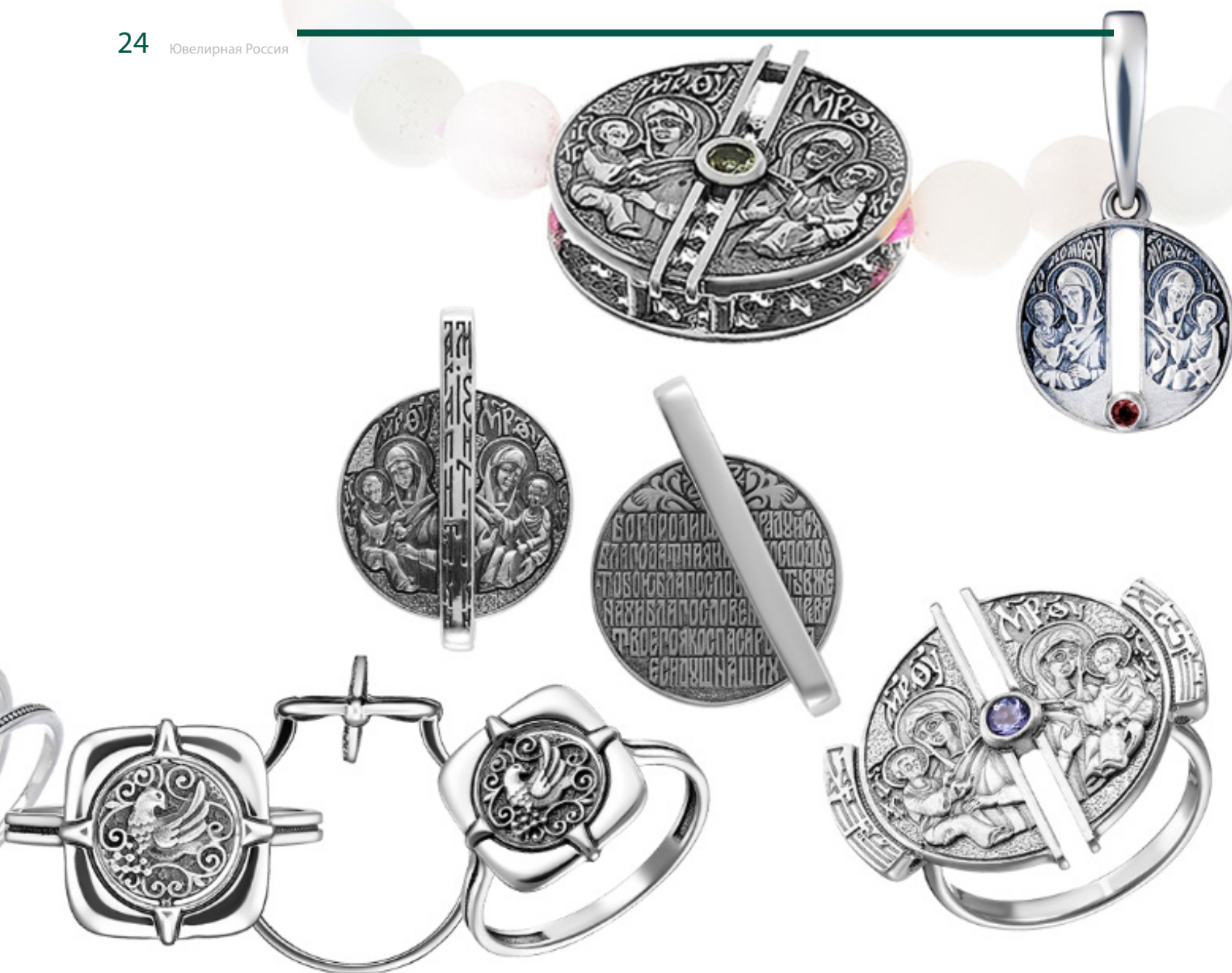
DINASTIA

Автор: Хвостинев В. В.

Мастер-ювелир: Колосов П. Ю.

2 место





Коллекция «Образ Богородицы Быстрослышащая
и Быстроотвечающая»

Кольца «Мира»

«ИОРДАНЬ»

1 место

Автор: Синенко Г. А., художник Блинова О. С.

Мастера-ювелиры: Синенко Г. А., Коротков В. Н., Агафонов К. И.



Коллекция
«Образ Бо
и Быстроо
Кольца «М

■ «ИОРД
Красное-на-
Автор:
Синенко Г. А.,
Мастера-ювел
Коротков В. Н.



Серебряный стиль

Кольцо

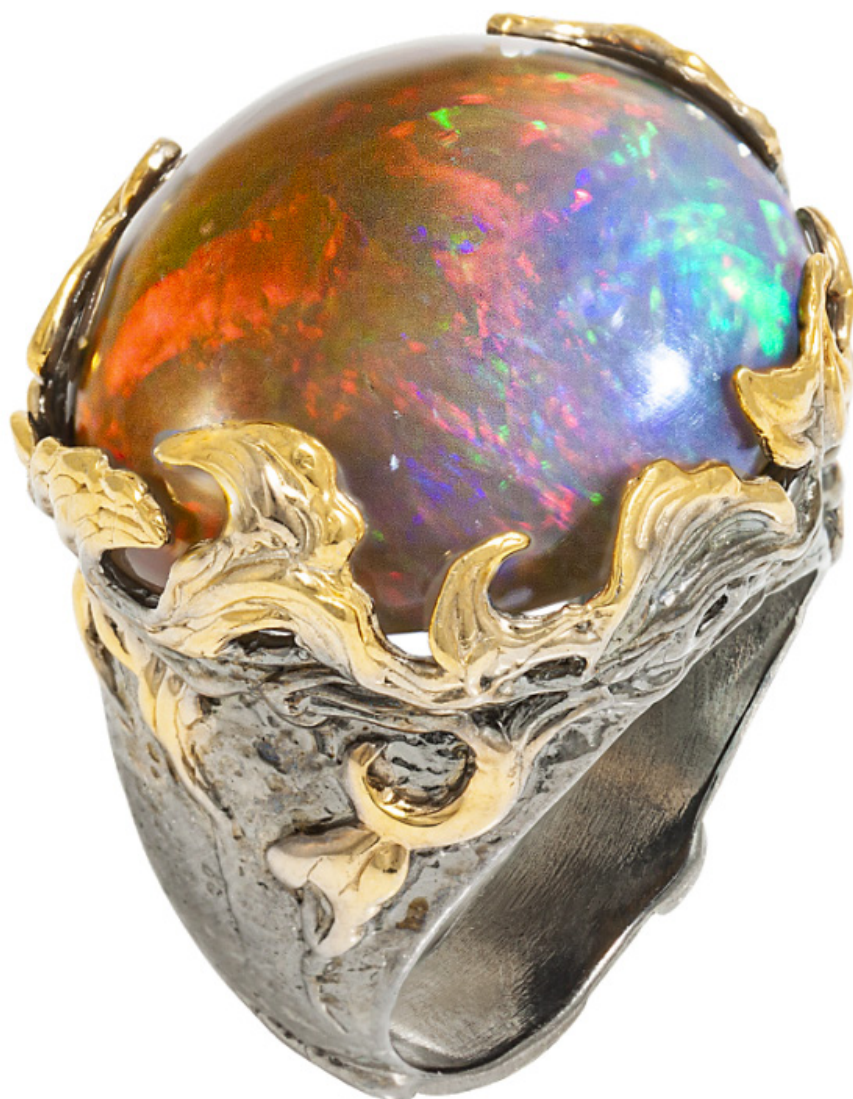
«Холодное пламя»

GEM SILVER

2 место

Автор и мастер-ювелир:

Казаков В.



Саксофон «Феликс»

Фляга «Виноградная лоза»

«НЕФРИТ» (ИП Даниелян Л. С.)

Автор и мастер-ювелир:

Гюлбарян Р. С.

1 место



Ларец для игральных карт
«Полтавская баталия»

ООО «АЛЬТМАСТЕР»

1 место





Драгоценный камень

Коктейльные кольца

ООО «АУДЖА»

Автор Литвинова Н. О.

2 место



Сет «Шерлова гора»

Коллекция колец «Малышевские изумруды»

ООО «ФИТ»

Автор Маслов К. А.

2 место



1 место

Комплект «Полярная звезда»

«ДИНАСТИЯ ИВАНОВЪ»

Автор Иванова Л. Н.

Мастер-ювелир:

Иванов Е. В.



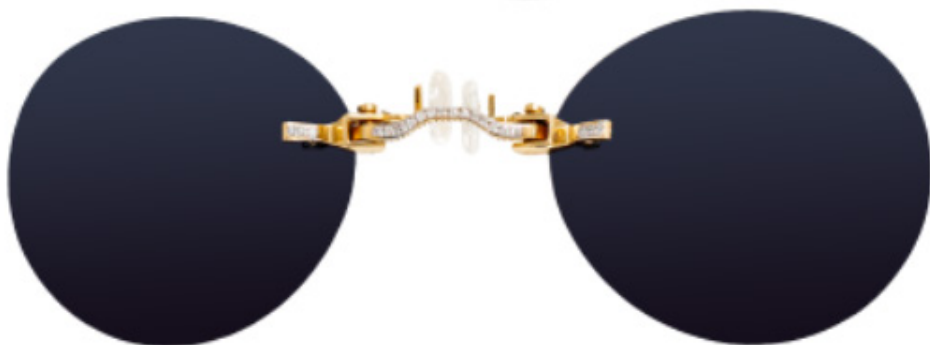
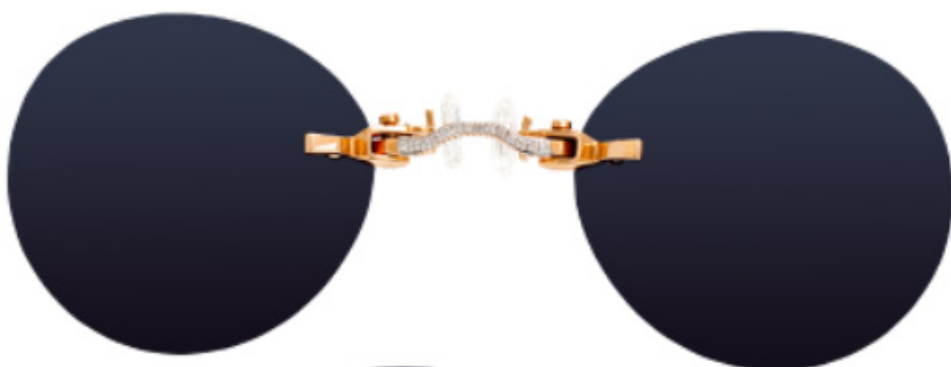


Калейдоскоп: материалы, техника, идеи

Коллекция пенсне

ЮЗ «ГРАНТ»

3 место



Кольцо «РА»

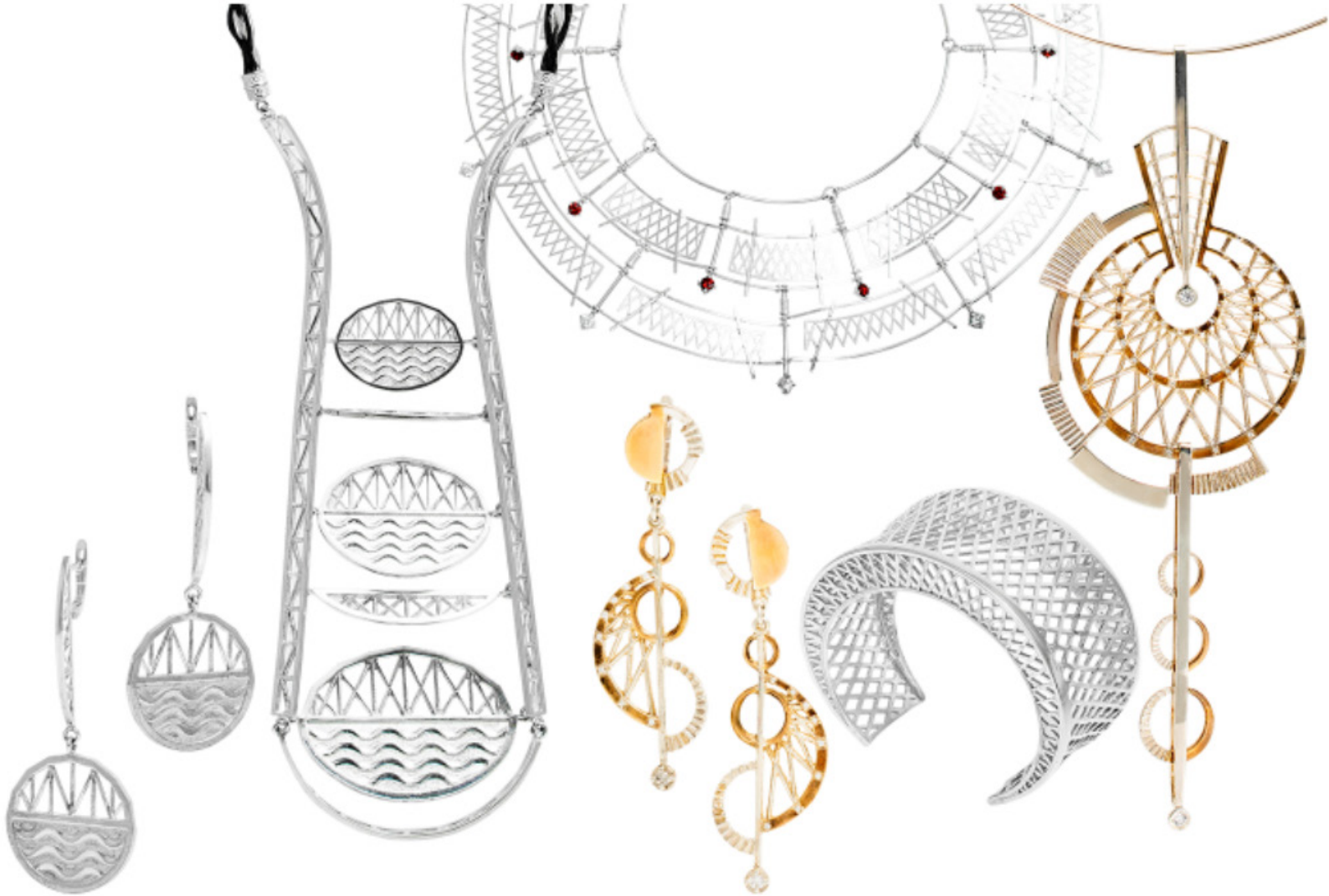
ООО «НЕВСКИЙ-Т»

2 место

Авторы и мастера-ювелиры:

Тарасова Н., Тарасова Т.





Сеты «Мосты Шухова»

«К 100-летию башни Шухова»

«КИЭРГЭ»

1 место

Авторы: Федоров Н., Мордосов С.

Мастера-ювелиры: Пономарев И.; Попов С., Попов П.



Золотой стиль

Гарнитур «Одуванчик»

RUSGOLDART

Автор Соколова Г. В.

2 место



Кольца
«Бамбук» и «Орнамент»

ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ

Авторы: Приданников Е., Бахарев И.

1 место

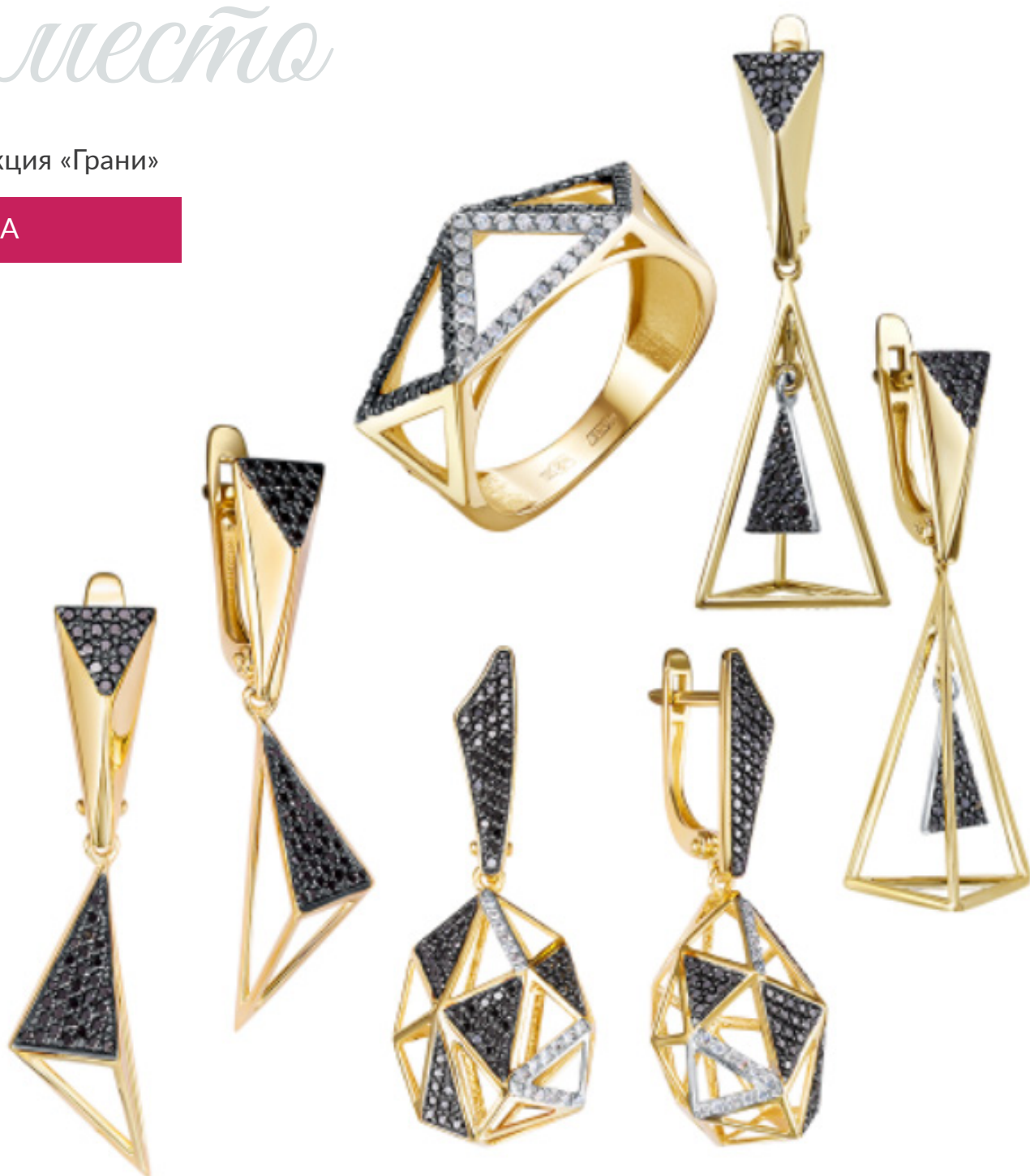


Модные тенденции

1 место

Коллекция «Грани»

PLATIKA



Бриллиантовый стиль

1 место

Серьги-пусеты Dream Shine Love и
серьги «Возрождение легенды»

«ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ»

(бренд «БОГАРТА»)

Автор Кузнецов Д. А.



Коллекция драгоценностей

Коллекции «Сокровища Банту»,
«Сказки Берендея», «Савуар», «Шаде»

ЮД KABAROVSKY

1 место



«ИМПЕРИАЛ»

Колье-трансформер «Ундина»

Кольцо «Гипноз»

Гран-при



Победители конкурса “Икона стиля”





Оксана Некрасова

(сеть ювелирных салонов «Элита», Алтай)

«Покорительница водной стихии»

Глубоководная русалка и магия артефактов Style Avenue



Инеcса Урвачева

ювелирный салон «Люксис», Москва

«Краса земли русской»

За точную передачу образа русской женщины. Красоту загадочной души помогли раскрыть украшения «Ювелирного Дома Кабаровских».



Елена Баева

ювелирный салон «Золотая рыбка», Великие Луки

«Истинная леди»

представшая перед нами в драгоценностях от компании «Бриллианты Костромы».



Елена Рожкова

«Королева Вдохновения»

Великолепная, элегантная и стильная муза и модель Ювелирного дома Maxim Demidov.



Татьяна Никулина

бренд «Шарле», Москва

«Вау-эффект»

Создательница дерзких хайповых образов уверена: эффектные и ультрамодные украшения должны быть доступны каждой женщине!



Анна Жердева

(«Дворец обручальных колец», Санкт-Петербург)

«Романтичная женственность»

Легкий и воздушный образ с помощью украшений от компании «Примосса».



Татьяна Прокофьева

(компания «Занзибар», Саратов)

«*Аутизм и оптимизм*»

Тяга к приключениям, жизнерадостность, здоровый авантюризм, умение радоваться жизни и позитивный настрой, гармонично дополненный украшениями от Style Avenue



Светлана Кропачева

(«Золотой запас», Екатеринбург)

*«Самая обаятельная и
привлекательная»*

Само воплощение нежности и женственности



Надежда Ткаченко

(сеть магазинов «Золотой ажур»)

«Деловой стиль»

В ее образах умело сочетаются украшения замечательных российских брендов, которые представлены в магазинах ее компании: «Смоленские бриллианты», «ИнтерЧас», МЭЮЗ» и многих других.



Наталья Волохова

(«Циркон С», Санкт-Петербург)

«Тармания шарма»

Образы очаровательной Натальи говорят нам о том, что сама жизнь дает нам множество поводов для маленьких и больших праздников, а ювелирные изделия этой петербургской компании - неотъемлемые элементы хорошего настроения.



Светлана Юдина

(сеть салонов «Изумруд»)

«*Элегантная классика*»

Красота, как известно, вне времени!



Марина Хариби

(«Россювелирторг», Омск)

«Леди Интрига»

Яркая, энергичная, деятельная, постоянно работающая над собой и окружающим миром женщина, способная возвыситься над любыми невзгодами и свести их на нет своим безграничным чувством юмора.



Татьяна Кулеш

(Ювелирный дом De oro plata, Брянск)

«Золотое сияние»

Словно сияет каким-то волшебным светом в ореоле ослепительных украшений



Ольга Федорова

(салон Jewelry, Екатеринбург)

«Современная классика»

Изысканные образы в нежно-белой гамме, дополненные идеально подобранными украшениями



Екатерина Смагина

(ИП Смагин А.И., Пенза)

«Интеллектуальная красота»

Глубина мысли и художественное исполнение задуманного в передаче образов – отличительные черты идеальной пары: Екатерины и украшений бренда Roberto Bravo.



Алиса Кузьмина

(Foxu jewelry, Владивосток)

«Яркая индивидуальность»

Испокон веков и до наших дней природа является главным источником вдохновения. Фантазии Алисы, рожденные природными образами, и привели ее к победе в номинации.



Виктория Маслова

(компания «ФИТ», Санкт-Петербург)

«Свободный стиль»

За красоту и естественность Виктории, представившей образы с украшениями из серебра с натуральными камнями.



Марина Лисицына

(ИП Лисицына М.С., Рыбинск)

La femme fatale

Роковая женщина — распространенный в литературе и кино образ дамы, чарам которой противостоять невозможно!



Влада Федорова

(Fresh jewelry, Москва)

«Леди Меллипералмент»

Все, за что берется Влада, она делает с азартом и страстью. Не случайно именно она заслужила этот титул.



Марина Слотина

(сеть салонов Sergey Slotin, Киров)

«Леди Конгениальность»

Обладательница прекрасного вкуса, сочетающая в своей личности все качества успешной современной женщины.



Нина Глушакова

(«Частная коллекция», Барнаул)

«Леди Перфекционизм»

Стремление к совершенству и неординарное мышление – вот отличительные черты стиля неотразимой Нины Глушаковой



Светлана Русакова

(Roberto Bravo, Екатеринбург)

Леди Артистизм»

Красота и очарование отлично сочетается с чувством юмора и задором в образах, которые создала Светлана



Ксения Котова

(ИП Карапетян Д. Б., Ростов-на-Дону)

«Актуальность и шик»

Ксения построила свои образы на черно-белых контрастах, лишь подчеркивающих женственность модели.



Галина Туева

(«Золотая симфония», Новосибирск)

«Леди Обаяние»

Очаровательные и кокетливые образы Галины не могут оставить равнодушным!



Алена Печенкина

(«Багема», Киров)

Dolce vita

Алена воплотила в своих образах роскошь, в которой главную роль играет прекрасный союз - красота женщины и изысканные драгоценности.



Елена Ракша

(«Русская Ювелирная Сеть», Тюмень)

«Имперский стиль»

Создать удивительные по своему наполнению образы помогли замечательные украшения от брендов Ringo, Sarkissian и Style Avenue.



Ольга Летова

(«Золото Lux», Пермь)

«Леди Трация»

Мягкий, летящий образ, легкий словно дуновение ветра!



Юлия Чехова

(Brand 17.01, Барнаул)

«Леди Экстравагантность»

Создательница фееричных образов!



Ирина Смирнова

(Компания "Статус")

«Леди Совершенства»

Вы само совершенство, от улыбки до жестов, выше всяких похвал!

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.compress@rjexpert.ru