



Vesna
jewelry

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

725 от 17 мая 2022

• www.junwex.com

Лучше быть в курсе происходящего, чем сожалеть об упущенном



■ В.В.Будный

Уважаемые участники Программы «Ювелирная Россия»!

На следующей майской неделе в Москве начинает работу очередная - 21 специализированная ювелирная выставка «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ» (25-29 мая, ВДНХ).

Само название выставки в сегодняшних условиях знаменует начало новой страницы ювелирного дела в России.

Экономическая блокада и импортозамещение вызванное этим, звериное расслоение общества и уже не только по уровню достатка, а и по самой ментальности отношения к своему Отечеству наряду с неуверенностью в стабильности, полностью меняют условия работы, спрос и предложение.

А если еще попытаться оценить последствия законодательных инициатив так «удачно» наложенных чиновниками на нашу жизнь и экономику, то становится совершенно очевидной острая необходимость воочию ощутить на выставке ритм

наваливающихся изменений и поделиться с коллегами взглядами на возможности самосохранения и продолжения бизнеса.

В этом сейчас и заключается “Новый Русский Стиль” для ювелиров. Впрочем, необходимость все увидеть своими глазами понимают все и даже вороватые, опять засевшие в номерах гостиниц рядом с выставкой. А иначе где еще они могут о себе напомнить?..

На отраслевые выставки формата JUNWEX вот уже три десятилетия приезжают фактически все специалисты, и участвующие в выставке, и не находящиеся непосредственно на экспозиции. Без этого нельзя работать дальше.

Понимая это и Гильдия Ювелиров России перенесла собрание на сроки проведения выставки, чтобы более эффективно использовать отраслевую выставочную площадку для общения и обмена опытом выживания. В повестке - консолидация отраслевых сил и выработка инициатив контрмер по поддержке отрасли.

Начало открытого собрания
Гильдии в 16.00 25 мая.

Приглашаются все желающие.

Оргкомитет слышит многоголосье рынка, находящегося в трясущемся режиме неопределенности. Всем необходимо сегодня оценить перспективы дальнейшей работы, возможности партнеров, сохранения или смены логистических цепочек поставок коллекций, оборудования, комплектующих...

В целях оценки путей импортозамещения в рамках программы выставки

25 мая в 13.30 мы проведем

круглый стол «Актуальные шаги импортозамещения в ювелирной отрасли».

26 мая пройдет совместное заседание Высшего Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Совета Гильдии. И Клуб и Гильдия понимают всю глубину проблем и ищут пути консолидации цивилизованных сил, нахождения компромиссов между крупным и малым бизнесом.

Несмотря на уже предпринятые рядом участников рынка шагов по уничтожению здоровой конкуренции и проведение их через органы высшей власти, отраслевая общественность пытается образумить чиновников и их лоббистов, наивно порождающих очередное мертвое дитя в рыночных условиях. Правильно это было бы назвать попыткой возвращения в прошлое.

В этом еженедельнике, выходящим в преддверии выставки «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ» вам

представляется вся информация об участниках и посетителях, программа деловых мероприятий, ювелирного конкурса.

Неделя ювелиров в Москве ожидает стать определяющей в поиске путей выживания и дальнейшего развития. Наверное, лучше быть в курсе происходящего, чем потом сожалеть об упущенном.

До встречи на выставке
«JUNWEX» 25-29 мая!
(55, 57 павильоны ВДНХ. Москва)



XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



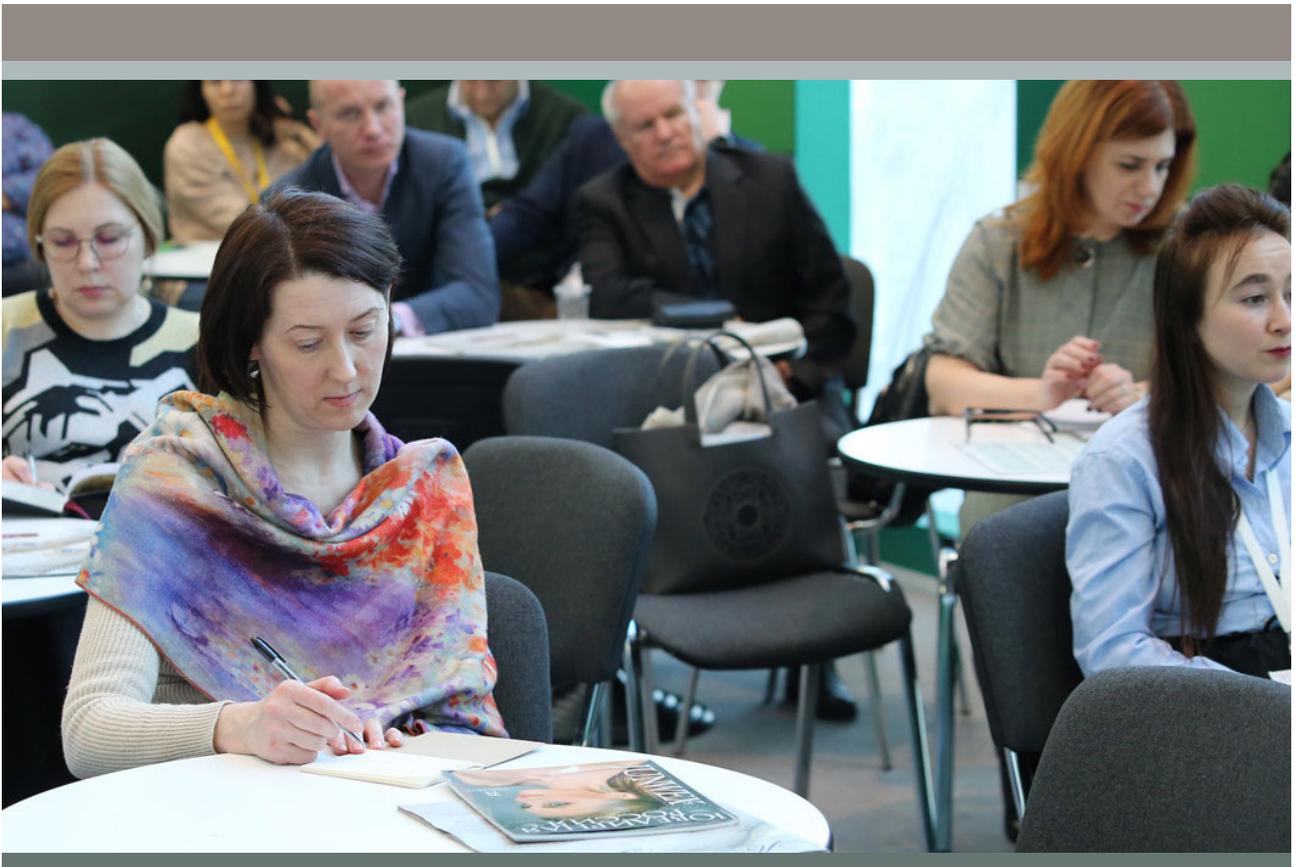
ВАШ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ



KABARÓVSKY

www.junwex.com

Предварительная
Программа выставки
Новый Русский Стил



25 МАЯ, СРЕДА

11.00–19.00

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий – производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри конкурса «Лидеры российского ювелирного рынка». Прием заявок, отбор конкурсных изделий

13.00

Торжественная церемония открытия XXI Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль»

13.30

Круглый стол «Актуальные шаги импортозамещения для ювелирной отрасли»

15:30

Круглый стол «Россия и страны ЕАЭС: реальность, стратегия развития, направления деятельности, ближайшие перспективы»

16:00

Собрание членов Гильдии Ювелиров России

26 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

11.00–19.00

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри конкурса «Лидеры российского ювелирного рынка». Отбор и паспортизация ювелирных изделий.

11.00

«Как вырастить “Куллинан” и как его отличить от настоящего?»

Презентация трех перспективных путей синтезирования: выращивание объемного монокристалла алмаза большого размера, гетероэпитаксиальное наращивание алмаза на монокристаллических подложках, изготовление составной алмазной пластины. *Спикер к. ф.-м. н. Роман Хмельницкий*

12:00

«Что изменить в вашем бизнесе для его стабилизации или роста»

Экспресс-оценка эффективности бизнеса. Важные и необходимые изменения в направлениях «продукт» и «потребитель». Метод Jobs to be done. *Спикер Светлана Новикова*

14:00

«Как бренду влюбить в себя целевую аудиторию»

Успешные примеры вовлечения клиентов в жизнь бренда. Пять практических кейсов. *Спикер Наталья Самоловских*

15.30

«Что нового в сфере ГИИС ДМДК»

Спикер Дмитрий Румянцев

17.00

Заседание Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

27 МАЯ, ПЯТНИЦА

11.00–19.00

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий – производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри конкурса «Лидеры российского ювелирного рынка». Итоговое заседание жюри.

11.00–13.00

Ток-шоу «Новое время Jewellery»

Участники программы: Мария Круглова, Светлана Золотова, Анна Пинчук, Владимир Мосин, Ольга Гельд, Вера Кучеренко, Валерия Арустамова, Инна Макарон, Полина Мельникова, Антон Чардымский, Оксана Некрасова

Спикер и модератор Марина Кудрина

13.00–14.00

Подведение итогов конкурса «Креативная концепция оформления ювелирной витрины» и дискуссия «Ювелирная витринистика: увеличение трафика доступными средствами».

Спикер Павел Сидоров

14.00–15.00

Открытый диалог «Современный русский стиль – возрождение традиций. Тема патриотизма в творчестве»

Спикер Наталья Тимофеева

15.30–16.30

«Антикварные украшения как новый тренд»

Спикер Марина Кудрина

28 МАЯ, СУББОТА

11.00–19.00

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий – производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

15.00–16.00

Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лидеры российского ювелирного рынка»



Vesna
jewelry

СТЕНД В-105
ПАВИЛЬОН 55

Открытое общее собрание Гильдии ювелиров

25 МАЯ В 16:00

Формат проведения смешанный:
очный и конференцсвязь
(ссылка на подключение будет
направлена дополнительно)

Во встрече могут принять участие
все желающие!



ПОВЕСТКА ДНЯ:

- Прием в члены Ассоциации «Гильдия ювелиров России».
- О налоговых режимах в сфере ДМДК.
- Информация об этапах внедрения ГИИС ДМДК.
- Разное



Для регистрации пишите на info@jewellerclub.ru

«Как вырастить “Куллинан” и отличить от настоящего?»

26 МАЯ В 11:00

*Спикер к. ф.-м. н. Роман Хмельницкий
проведет презентацию
трех перспективных путей
синтезирования:*

- 1) выращивание объемного монокристалла алмаза большого размера
- 2) гетероэпитаксиальное наращивание алмаза на монокристаллических подложках,
- 3) изготовление составной алмазной пластины.

Также вы узнаете, с какими сложностями можно столкнуться при идентификации алмазов. В связи с развитием, упрощением и повсеместным применением технологий выращивания лабораторных кристаллов и их облагораживания возникает угроза обмана покупателей, производителей и дилеров.

Из-за этого возникает необходимость отделения природных алмазов от синтетических и симулянтов. Визуальной диагностики теперь недостаточно для достоверной идентификации алмазов.

В связи с этим Роман Абрамович расскажет про прибор ALROSA Diamond Inspector, который поможет сберечь время и обезопасить всех, кто имеет дело с ювелирными изделиями.

Вы узнаете, как прибор позволяет идентифицировать алмазы с помощью анализа картин флуоресценции и фосфоресценции.

Кроме того, инструмент отлично тестирует алмазы и бриллианты любых форм, цветов и размеров, в массиве, в украшениях и часах, в том числе «melee».

 info@jewellerclub.ru

«Что нового в сфере ГИИС ДМДК» *семинар*

26 МАЯ В 15:30

Дмитрий Румянцев проведет семинар, на котором расскажет:

Для розничной торговли

1. Как оформить возврат в рознице изделия, которые было выведено из оборота в переходный период.
2. Дозаполнение Драгоценных камней в УИН для возврата поставщику
3. Как оформлять продажу в ГИИС сделанную через маркетплейсы
4. Как оформлять продажу в ГИИС при доставке логистическими компаниями (сdek, dpd и др.)
5. Можно ли оформить скупку ювелирных изделий и выставить на продажу.
6. Инвентаризация – сверка с ГИИС, на что обратить внимание.

7. Как исправить ошибку кассиров при оформлении скупки, если уже выгрузили в ГИИС
8. Переоценка товаров принятых на комиссию с учетом ГИИС ДМДК.

Для производственных компаний

1. Корректировка остатков партий металла в котле
2. На что обратить внимание при выпуске продукции по давальческому договору.
3. Списание потеть по металлу (нормативные, фактические)
4. Поступление и передача ПФ в котел, выпуск ПФ из котла
5. Выпуск готовой продукции из разных металлов, разных проб
6. Ремонты изделий (возврат готовой продукции на ремонт).

▶ info@jewellerclub.ru

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Два видеоэкрана на входе 57 павильона



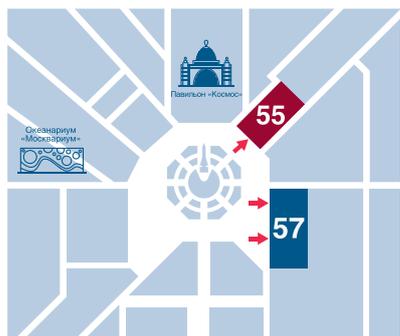
Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



Предварительная
Планировка выставки 
JUNWEX Новый Русский Стиль

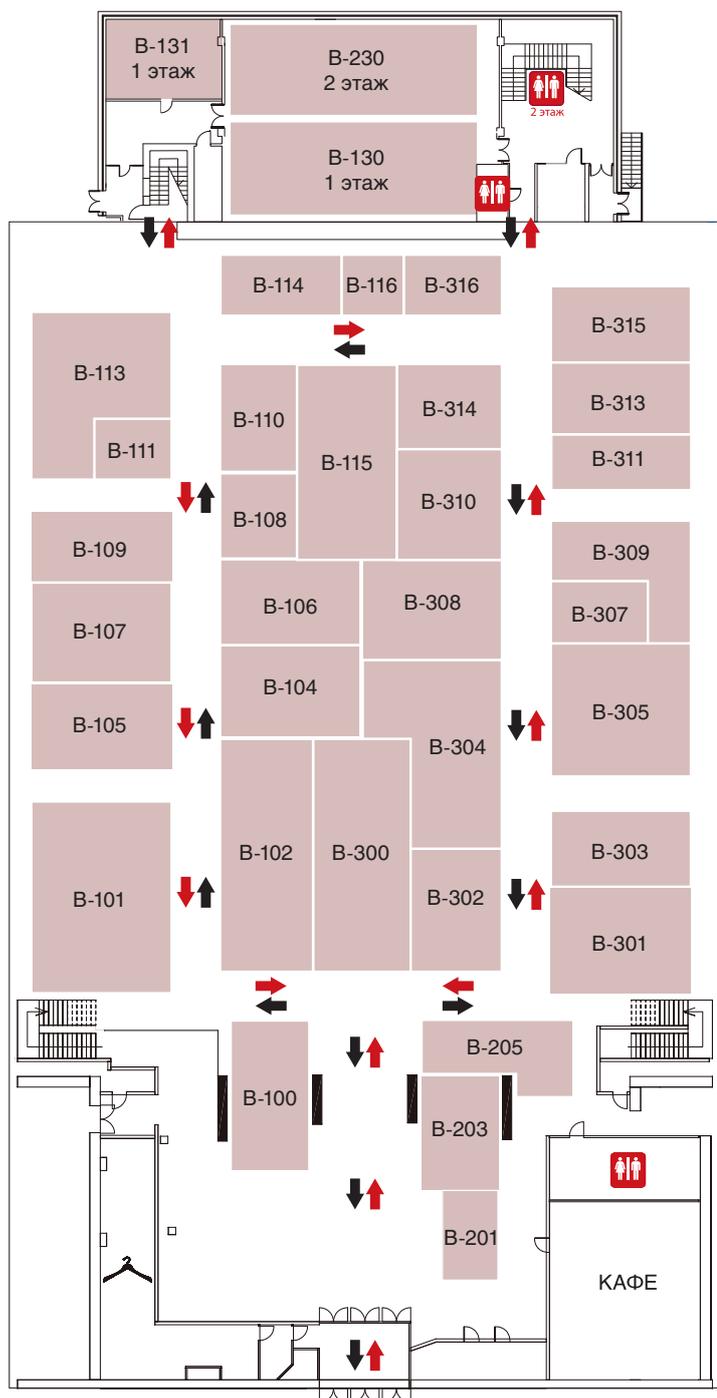




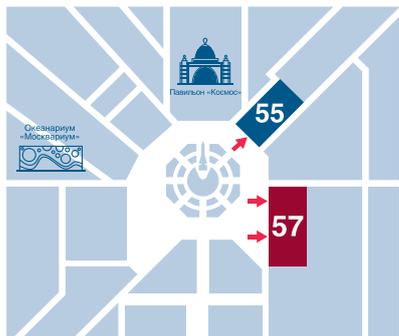
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

25–27 мая 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж), B-301
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-313
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕНА ТОММИ	B-116
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

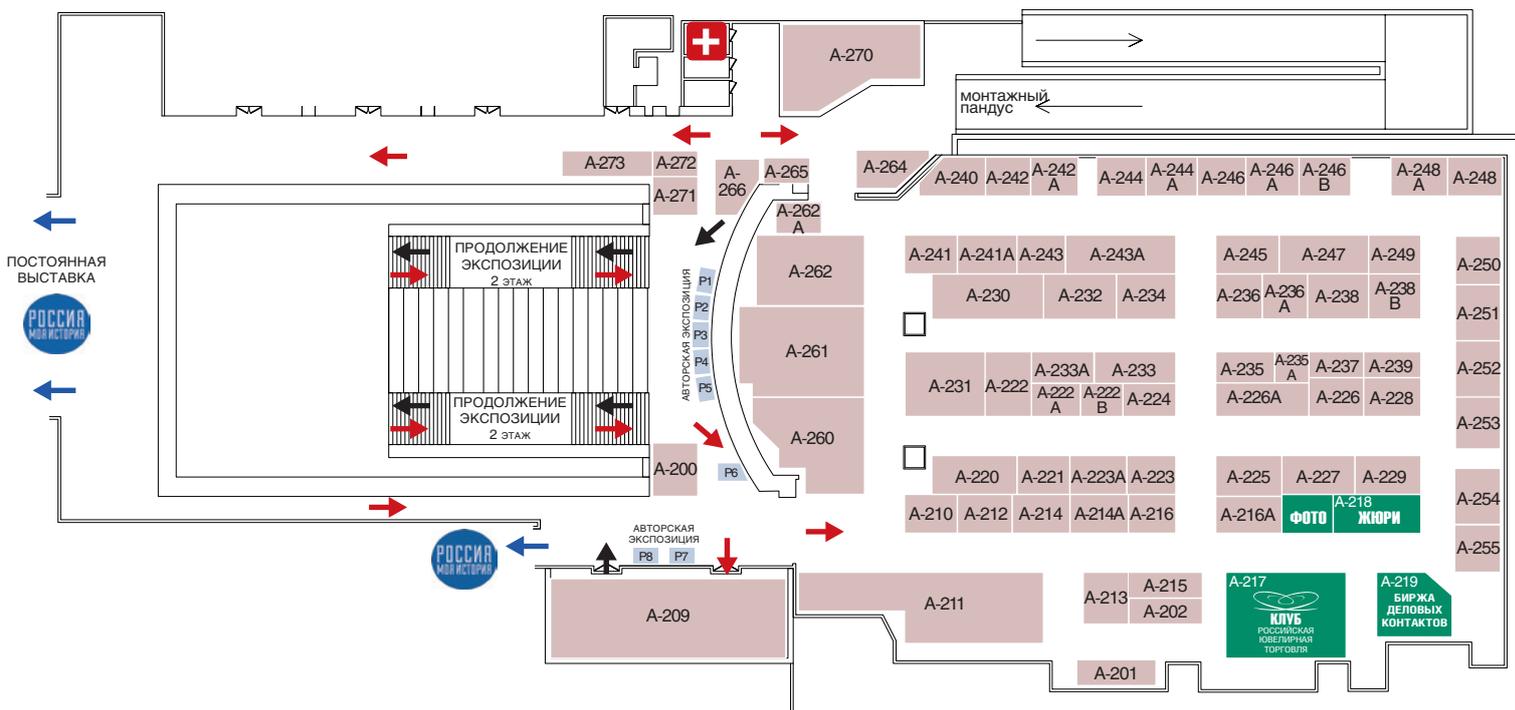


Павильон 57

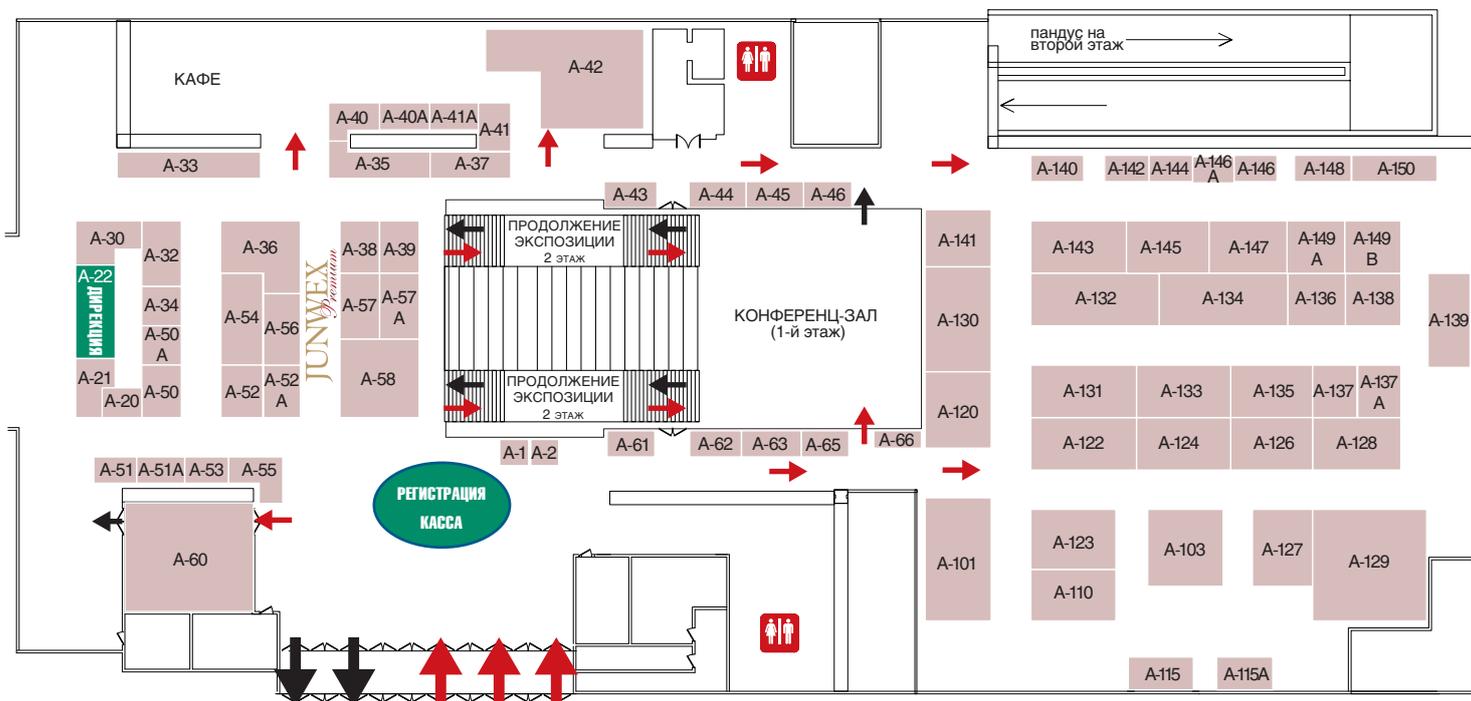
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

25–29 мая 2022

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
11 КАРАТ	A-40A	АБДУЛАЕВ А. А., ИП	A-137A	МАГНАТ	A-134
ALFAGEOLOGY (Казахстан)	A-226	АВРОРА, ЮД	A-262	МАДДЕ	A-130
AZAMANT JEWELRY	A-252	АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42	МАРКИЗ	A-241
BALTIC AMBER	A-249	АКРИЛ ЛАЙТ	A-40	МАРШАЛ	A-223
BALTIC DESING JEWELRY	A-264	АЛЕКСИ	A-227	МАСТЕР КЛИО	A-128
BALTSILVER	A-244	АЛЬТМАСТЕР	A-146	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139	МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
BROVANZ	A-P6	АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-251
CHEREPANA.SHOP	A-246A	АНЖЕЛИКА	A-148	НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-233
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A	НАНОСТАР	A-1
CONTINENT	A-137	АПАРТ	A-30	НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ	A-262A
CORDE	A-260	АРИНА, ЮК	A-219	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
CORONA	A-145	АТАЛАНТА	A-222B	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
DARVIN JEWELRY	A-101	АУДЖА	A-50A	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
DIALVI / ЦПЭКО	A-42	БАЛЕКС 925	A-253	ОЛИВА, ЮП	A-252
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)	БОЯРЫНЯ, ЮФ / ЦПЭКО	A-42	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-201	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211	ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-249	ПЛАТИКА	A-34
FRESH JEWELRY	A-230	ВЕГА	A-211	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-272
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-240	ПРИЗМА, ЮК	A-236A
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45	ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-149A	ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-149B
GOLDARI	A-238	ВИПГОЛД	A-237	РИВЬЕРА, ЮК	A-213
HEAT & HIT — МОДНАЯ БИЖУТЕРИЯ	A-52A	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-52	РИНГО	A-36
ID RUSSIA	A-2	ВОРОНИНА ИРИНА	A-115A	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
JEWEL	A-51	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110	ГРАНАТ, ЮК	A-60	САМОРОДОК, ЕК	A-251
KRIKOS	A-246B	ГРАЦИЯ, ТД	A-223A	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
KU&KU	A-136	ДААР, ЮК	A-141	САХА АЛМАЗ	A-61
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ДАРИНА, СЮК	A-232	СБ-ЗОЛОТО	A-212
MATVEEV&Co	A-P3	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-272
MAXIM DEMIDOV	A-58	ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
MEDIA D'ORO	A-222A	ДЖЕМФАБ	A-216A	СЛАВНОВ	A-222
MURANOLAND	A-271	ДЖУZZ	A-265	СОРОКА, ТМ	A-66
MY GEMMA	A-234	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	СОРОКИН, ЮК	A-126
NATASHA LIBELLE	A-38	ДИАНА, ЮФ	A-255	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
NEW GOLD	A-273	ЕЛИЗАВЕТА	A-123	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
NINA VIKONT	A-254	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	СУГУЕВ	A-133
NORD DIAMOND	A-21	ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142	СУПЕРДЖЕМС	A-144
PERASKEVA	A-210	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.)	A-233A	ТАГИЛИТ	A-226
RAGANELLA PRINCESS	A-215	ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43	ТУЛИКОВ	A-214
RONDA	A-51A	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
RUSPEARLS	A-247	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	УРАН САХА	A-140
SEVEN DIAMONDS	A-35	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-115
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228	ФИТ	A-122
STYLE AVENUE	A-124	ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	A-53	ФОМЕНКО, ЮД	A-250
SUN STONE	A-54	ИОРДАНЫ / ЦПЭКО	A-42	ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	P-5
SUN STYLE	A-226A	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
TALANT	A-129	КАРАТ-К	A-244A	ЦИРКОН С	A-211
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-50	КИЭРГЭ	A-46	ШЕЛКОВЫЙ РАЙ	A-254
URBAN M (DEFLEUR)	A-20	КЛАССИКА	A-146A	ЭВОРА, ТД	A-138
VAMAR JEWELRY	A-63	КОВАЛЬ КУЗНИЦА	A-202	ЭЛЕГАНТ	A-246
VERONA	A-143	КОЛИБРИ	A-127	ЭТАЛОН-СТИЛЬ, ПДК	A-242A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-P8	КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-55	ЮВЕЛИНА	A-235
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-52A	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-103	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
VLOES	A-242	КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-127	ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
YAROSLAVNA	A-241A	ЛАДА	A-248	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО	A-42	ЛЮКС, ЮК	A-245	ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

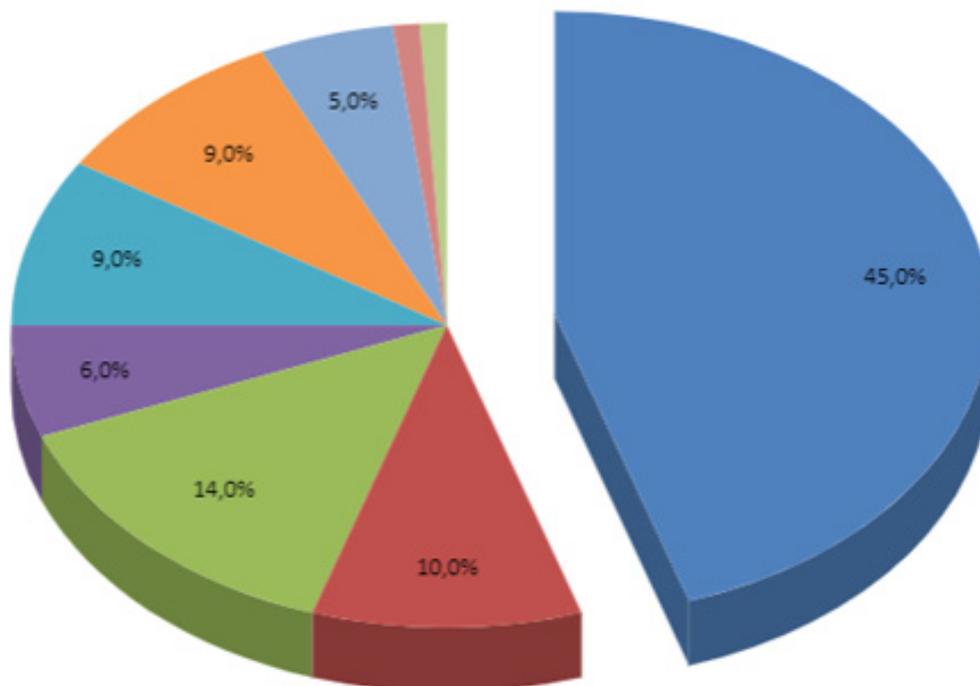
Расширяем географию

На прошлой неделе мы делились с вами статистикой по посетителям выставки, где рассказали о том, из каких регионов мы ожидаем гостей. Сегодня мы расшифруем “Зарубежную” долю, которая составляет целых 14% об общего числа!

В первые дни работы JUNWEX мы ожидаем представителей магазинов из Беларуси (Минск, Могилев),

Казахстана (Чикмент, Алматы, Усть-Каменногорск), Пакистана, Турции (Стамбул), Таджикистана и Узбекистана.

Мы рады, что даже в такой непростой ситуации на рынке и в международных отношениях, выставке удастся поддерживать связи и интерес к российскому ювелирному рынку.



Реклама в столице. Фоторепортаж

Неделя остается до открытия выставки в Москве, и рекламная кампания в самом разгаре. Уже с конца апреля задействованы печатные издания: Hello, “Вечерняя Москва” и издание “Малый бизнес” с распространением по всем госструктурам столицы.

С 1 мая рекламу уже можно увидеть на 57 павильоне ВДНХ, ► улицах города, в переходах метро, а также на видеоэкранах в спортзалах, торговых центрах, магазинах сети “Азбука вкуса”, АЗС и Metro C&C.

С 16 мая анонсы выставки появились на уличных щитах во всех районах города, а 23 мая выйдет тираж газеты Metro, которая будет распространяться вместе с путеводителем “Лучшие украшения в России”.





С 20 по 28 мая рекламные ролики выставки будут транслироваться на ТВ, и конечно будут задействованы экраны на медиа-фасаде на Арбате (23 -28 мая), на гостинице “Космос” (с 17 по 29 мая), а также на ВДНХ, что позволит охватить большинство посетителей парка.



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых больших
медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

* Размеры Медиафасада: 19,46 x 45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещение совместного рекламного ролика	250 000

*Все цены указаны с НДС

(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM





Оксана Некрасова
"Элега", Алтай
Украшения Fresh Jewelry



Анна Жердеева
"Ангела обучающаяся модель" и "Элега"
Украшения Fresh Jewelry



Татьяна Прокофьева
"Ванесса" и "Элега" и "Элега"
Украшения Fresh Jewelry



Голосование в конкурсе "Икона стиля" продолжается!

Переходите на сайт проекта, любуйтесь, вдохновляйтесь и...

Не забывайте ставить сердечки участницам



junwex-style.ru/konkurs



ЕКАТЕРИНА
СМАГИНА

ИП Смагин А.И. Roberto Bravo



ТАТЬЯНА КУЛЕШ

ювелирный дом
“De oro plata”

ОКСАНА
НЕКРАСОВА
ТД “Элита”



Финал конкурса состоится 28 мая

в рамках выставки “JUNWEX Новый Русский Стиль” А
портреты участниц проекта и интервью с ними будут
размещены на страницах журнала
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

Есть вопросы? Пишите нам на info@jewellerclub.ru

Уральские инвесторы начали скупать золото и ювелирные изделия

**ЕСЛИ РАНЬШЕ ОБЫЧНЫЕ
РОССИЯНЕ ПРЕДПОЧИТАЛИ
ПОКУПАТЬ НА ЧЕРНЫЙ ДЕНЬ
ВАЛЮТУ, ТО ТЕПЕРЬ В ТРЕНДЕ
СЛИТКИ И ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА.**

По данным опроса, проведенного банком “Открытие” в апреле в разных регионах, у 55 процентов респондентов сегодня вообще нет валютной “заначки”, а две трети тех, кто ее имеет, рассматривают как подушку безопасности, а не как средство платежа. Примерно 30 процентам валюта нужна в зарубежных поездках, еще 14 процентов назвали другие причины: “на всякий случай”, “остались после отпуска за границей”, “просто лежат как сувенир”.

Больше всего обладателей наличной валюты проживает в Центральном федеральном округе и на Урале, меньше всего - на Северном Кавказе. Относительно стратегии на ближайшее будущее

93 процента опрошенных заявили, что не планируют покупать иностранные денежные знаки, в том числе 16 процентов сказали, что раньше брали, но теперь валюта им не нужна, еще 15 процентов останавливают введенные ЦБ ограничения.

Именно это, а также отмена с 1 марта НДС для физлиц при покупке драгметаллов в слитках во многом породило интерес к такому виду инвестиций. По мнению председателя Уральского банка Сбербанка Дмитрия Суховерхова, инвесторы не зря называют золото тихой гаванью: в ситуациях, когда курсы ценных бумаг и валют могут непредсказуемо измениться, оно способно сберечь накопления от инфляции.

- Традиционно золото считается низкорисковым инструментом: его стоимость в долгосрочной перспективе растет. Плюс клиенты могут получить дополнительный

доход при проведении операций с драгметаллами, - добавляет начальник отдела операций с драгоценными металлами Уральского банка реконструкции и развития Евгений Афанасьев.

Действительно, за последние пять лет стоимость тройской унции золота выросла на 63 процента. На Московской бирже стоимость этого металла с начала года поднялась на 9,5 процента - до 4765 рублей за грамм, а в начале марта был зафиксирован исторический максимум - 8000 рублей. По прогнозам, среднее значение в 2022 году составит 5650-5725 рублей за грамм.

Альтернативой слиткам являются обезличенные металлические счета (ОМС). Во-первых, это очень доступный инструмент: клиент вправе приобрести от 0,1 грамма до нескольких килограммов. Во-вторых, купить и продать можно за считанные секунды в онлайн-приложении банка. В-третьих, не надо ломать голову, где хранить драгоценный металл.

К примеру, в Сбере с начала года жители Уральского региона открыли около 19 тысяч ОМС на 1,1 миллиарда рублей. Только в марте они пополнили их 100 килограммами золота. В ВТБ число

ОМС на территории Свердловской области выросло более чем в 1,5 раза и превышает сейчас 1,6 тысячи. На них размещено свыше 260 миллионов рублей.

По статистике, самым популярным металлом у клиентов остается золото. На втором месте - серебро, дальше идут платина и палладий. В Сбере среди владельцев ОМС больше инвесторов-мужчин 30-50 лет: на них приходится около 73 процентов таких счетов. Дамы открывают их реже, но суммы вкладов сопоставимы - около 60 тысяч рублей. Зато сильный пол склонен приобретать все драгметаллы, тогда как женщины предпочитают золото.

Еще один интересный вариант для частных инвесторов предлагает банк "Открытие" - вложиться в бриллианты и ювелирные украшения. Приобрести можно бесцветные бриллианты весом от трех карат, а также редкие желтые и розовые еще до того, как их выставят на профессиональные аукционы. Участники программы имеют возможность продать камни повторно на торгах или через сеть дистрибуции, кроме того, заказать из них индивидуальные ювелирные изделия.

Источник: rg.ru

Коммерсант: “Спрос на ювелирную продукцию сокращается”

ГРАЖДАНЕ, СТРЕМЯЩИЕСЯ ЭКОНОМИТЬ В КРИЗИС, ВЫЗВАННЫЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИЕЙ РФ НА УКРАИНЕ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ УРЕЗАЛИ ЗАТРАТЫ НА ПОКУПКУ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ.

С марта трафик специализированных магазинов заметно сократился, а оборот ритейлеров, продающих недорогие украшения, упал на 30%. Ювелирные изделия подорожали в среднем на 36%, в том числе из-за проблем с логистикой.

С 1 марта по 17 апреля и с 18 по 1 мая посещаемость ювелирных магазинов снизилась на 16% и 21% год к году соответственно, подсчитали для “Ъ” в Focus Technologies.

В магазинах «585*Золотой» в некоторых регионах, по словам директора франчайзинговой сети компании Алексея Феликсова, падение трафика в указанные периоды достигало 30%. При этом заметного спада числа посетителей в Москве и Петербурге не наблюдалось, говорит он. По словам управляющего партнера еще одной из сетей, в марте—апреле трафик в магазинах сократился в среднем на 9% год к году.

Как следует из данных Focus Technologies, в марте оборот ювелирной розницы сократился на 3%, в апреле — на 5%. Гендиректор Гильдии ювелиров России Эдуард Уткин говорит о более серьезном падении: так, в эконом-сегменте оборот с начала кризиса сократился на 30%.

При этом, уточняет он, спрос на премиальные изделия продолжает расти, но в общей

структуре отрасли этот сегмент занимает менее 10%. «Бюджетный сегмент всегда более подвержен кризисным ситуациям,— поясняет господин Уткин.— Потребители, вынужденные экономить, переходят на серебряные изделия».

Алексей Феликсов отмечает, что покупатели их сети интересуются сезонной продукцией — обручальными кольцами.

С начала операции РФ на территории Украины вырос и средний чек в ювелирной рознице: на 39% с 1 марта по 17 апреля и на 28% с 18 апреля по 1 мая, приводят цифры в Focus Technologies.

В компании объясняют это ростом цен на самые популярные изделия. С февраля цены в рознице выросли на 36% год к году, указывает со ссылкой на Росстат господин Соколов. Рост обусловлен увеличением биржевой стоимости золота и валютными колебаниями, объясняет он.

Руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев также отмечает, что значительная часть драгоценных камней в России импортируется. Господин Уткин уточняет, что в России производят только бриллианты крупной огранки, которые не пользуются спросом на внутреннем рынке. Внутри страны предпочитают покупать небольшие камни из Индии, продолжает он, иногда они завозятся в страну через Армению.

В «585*Золотом» используют российское сырье и оборудование, позволяющее сохранять цены для покупателей, рассказывают там.

Вместе с укреплением рубля снизится и стоимость золота, прогнозирует Эдуард Уткин. Однако в это же время на 20–30% подорожала логистика импортных комплектующих и расходных материалов для оборудования, оценивают эксперты.

Источник: Коммерсант

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru