



ЮВЕЛИЯ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

724 от 04 мая 2022

• www.junwex.com

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



ВАШ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ



KABARÓVSKY

www.junwex.com

Биржа деловых контактов в формате Open Space

В рамках выставки JUNWEX Новый Русский Стиль мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами.

Формат **OPEN SPACE** открывает дополнительные возможности для эффективного развития и увеличения спроса на продукцию малого и среднего бизнеса.

Вы можете использовать рабочее место не только для ведения переговоров с потенциальными партнерами, но и для демонстрации ювелирных украшений в комфортной атмосфере.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- высокоскоростной Интернет в выделенной зоне Wi-Fi,
- стол, 4 стула, 1 розетка,
- сканер и принтер,
- возможность подключения персональной техники к источникам питания.
- весь комплекс сервисных предложений Клуба "Российская Ювелирная Торговля"

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ

+7 812 320 8099 • junwex@junwex.com

48 600
руб/2дня
(НДС вкл)

Проблемы импортозамещения

обсудят на заседании круглого стола

25 МАЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ

«JUNWEX. Новый Русский Стил» пройдет заседание круглого стола «Проблемы импортозамещения в обеспечении ювелирной промышленности оборудованием, комплектующими и расходными материалами в условиях санкций».

Круглый стол призван рассмотреть проблемы в обеспечении ювелирной промышленности оборудованием, комплектующими и расходными материалами в условиях санкций.

Напомним, что встреча станет логическим продолжением заседания, состоявшегося в марте в рамках работы Санкт-Петербургского кластера ювелиров.

По итогам прошедшего заседания были приняты решение:

- поручить участникам совещания составить технические справки о необходимых для рынка объемах расходных материалов (первоочередными признаны формовочная масса (литейный гипс), воск, резина для моделей, бескислородная медь);
- довести до сведения Минпромторга перечень необходимых для нормального функционирования отрасли оборудования и комплектующих и добиваться финансовой поддержки отечественных производителей этих изделий (госинвестиции, налоговые льготы, льготные кредиты и т.д.);

диалог “О современном русском стиле”

МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА
ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ “О
СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СТИЛЕ”
В РАМКАХ JUNWEX.

Поговорим о русскости,
патриотизме и возрождении
традиций в творчестве. А на
мастер-классе в рамках программы
затронем и такую интересную тему
как глубокий сакральный смысл,
заложенный в цветовой гамме.

Спикером выступит Наталья
Тимофеева (Модный Дом Феникс):

*“Мы используем богатое наследие,
ремесла, применяем старинные
знания и опыт, возрождаем русские
традиции в одежде для духовного
возрождения нации. Наша цель – не*

*просто показать, а интегрировать
все богатство русской традиции в
современную жизнь”.*

После встречи вас ждет показ
с нарядами, кокошниками,
плетеными поясами и различными
аксессуарами. А еще...
дегустация духов и возможность
сфотографироваться в специально
оформленной фотозоне.

Вся информация в Клубе
“Российская Ювелирная Торговля”:

(812) 320-93-11

E-mail: info@jewellerclub.ru

Конкурс креативной концепции витрины

Майская выставка в этом году будет как никогда богата на конкурсы, тем более само название “Новый Русский Стил” говорит само за себя! Весна - лучшее время поделиться своим вдохновением, видением прекрасного, и вместе понаблюдать за новыми тенденциями. Поэтому...

Мы приглашаем вас принять участие в новом **КОНКУРСЕ НА САМУЮ КРЕАТИВНУЮ КОНЦЕПЦИЮ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИНЫ!**

Авторитетное жюри оценит вашу витрину по следующим критериям:

1. Эффективность - на сколько витрина решает маркетинговые и коммерческие задачи (экспертная оценка)

2. Оригинальность идеи;

3. Соответствие фирменному стилю марки и общей концепции оформления стенда

4. Качество исполнения декоративных элементов;

5. Художественные решения (палитра, композиция, графические и объемные решения, материалы)

6. Освещение витрины

Проекты участников выставки будут оцениваться непосредственно на выставке, а для представителей ювелирной торговли участие предполагает предоставление фото и видео материала.

 info@jewellerclub.ru

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ОСНОВАН 1892

SERGEY SLOTTIN®

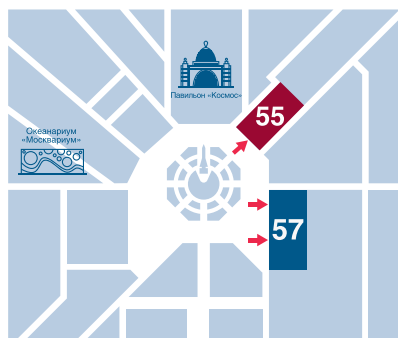


SERGEY SLOTTIN



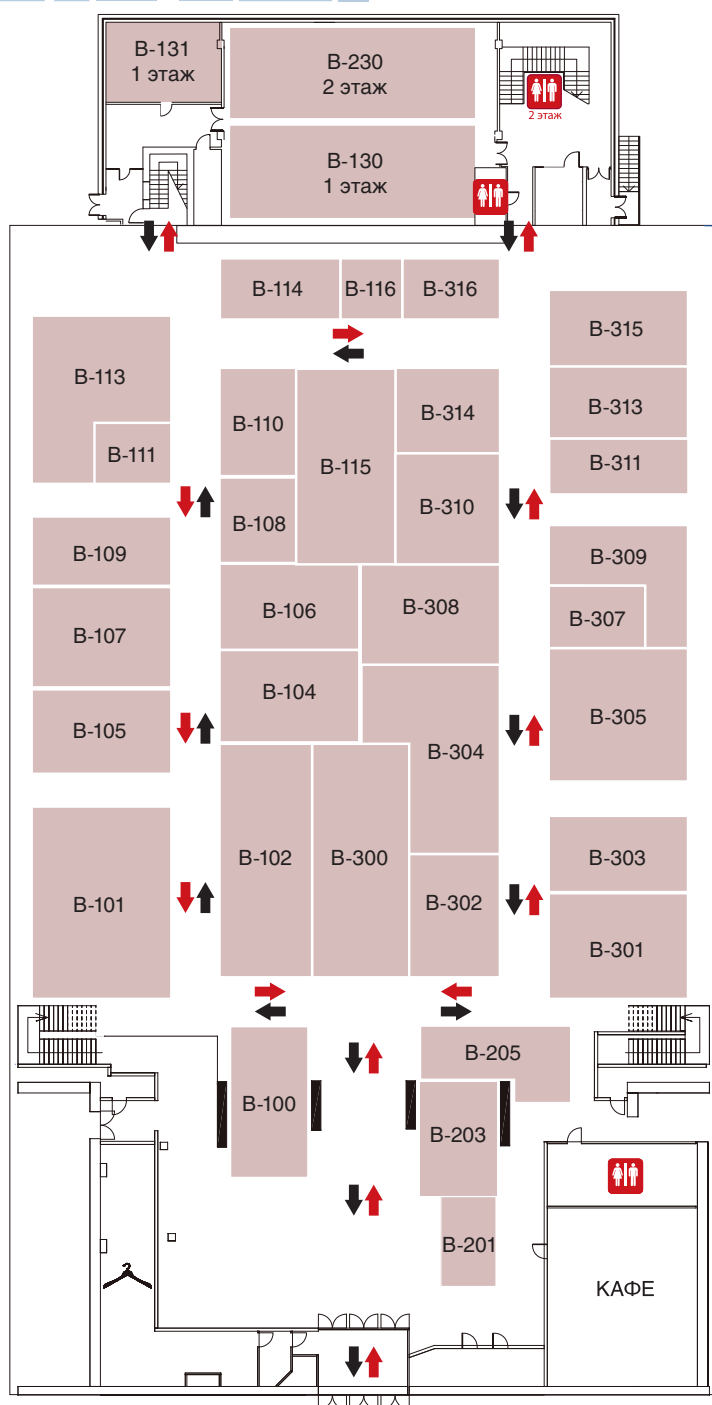
Предварительная
Планировка выставки ►
JUNWEX Новый Русский Стил



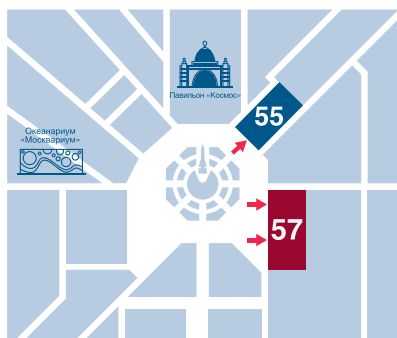


Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
25–27 мая 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-313
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-118
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

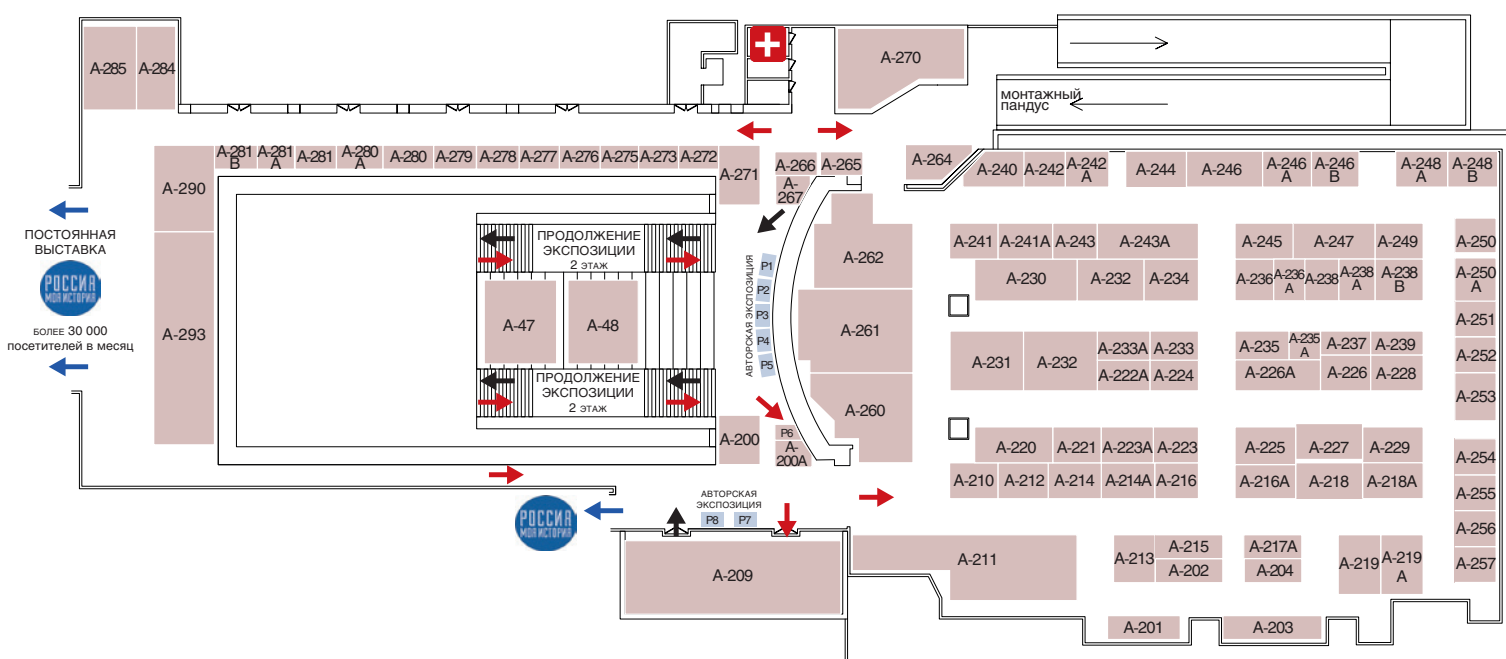


Павильон 57

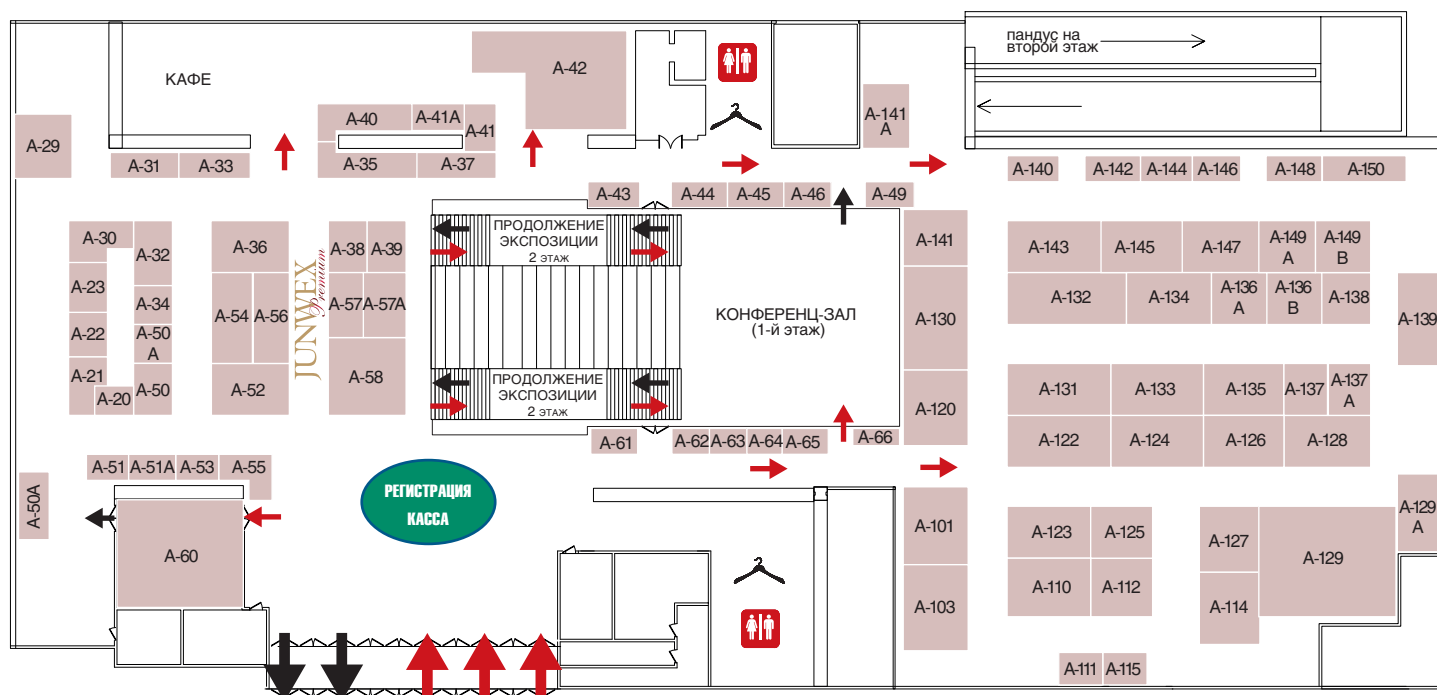
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

25–29 мая 2022

2 этаж



1 этаж

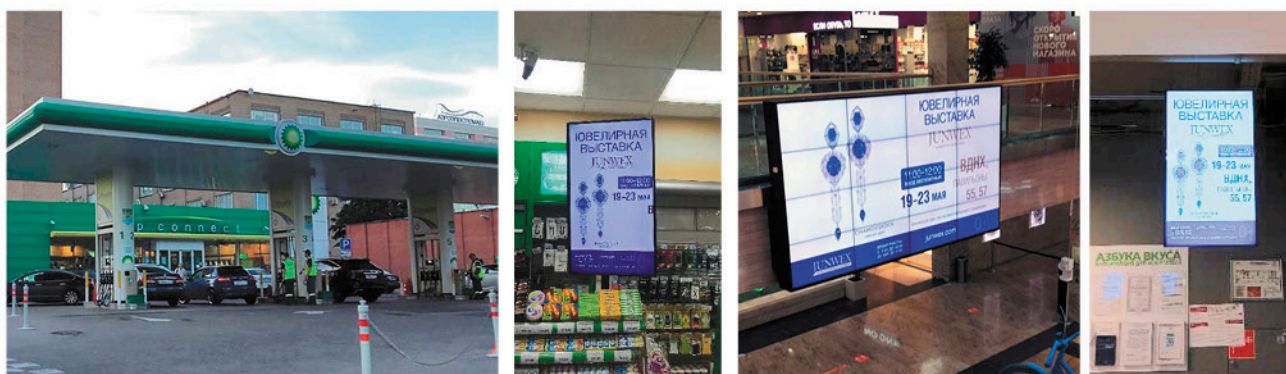


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AMBERKING	A
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-257
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BRIALL	A
BROVANZ	A-P6
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CONTINENT JEWELLERY HOUSE	A-137
CORDE	A-260
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DIATON	A-240
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-201
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-271
GOLDEN FORUM	A-45
JEWEL	A
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
KRIKOS	A-246B
KU&KU	A-136A
LAURENTIA.RU	A-242A
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MATVEEV&Co	A-P3
MAXIM DEMIDOV	A-58
MURANOLAND	A-254
MY GEMMA	A-234
NATASHA LIBELLE	A-38
NEW GOLD	A-280
NORDICA	A
PERASKEVA	A-210
RAGANELLA PRINCESS	A-215
RONDA	A-51A
RUSPEARLS	A-247
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-35
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-54
SUN STYLE	A-226A
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-50
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО	A-42
АВРОРА, ЮД	A-262
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АКРИЛ ЛАЙТ	A

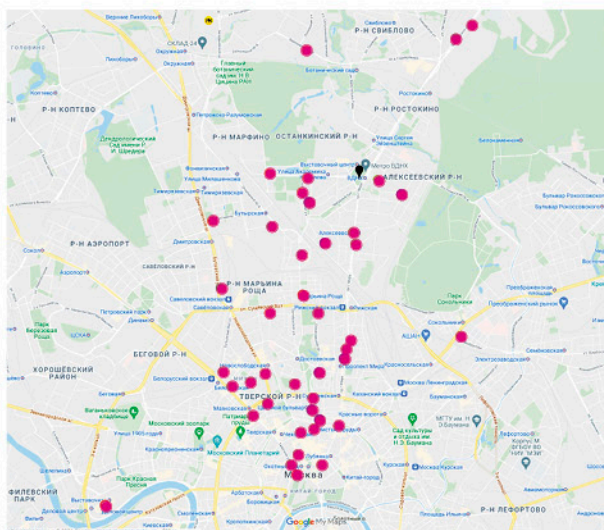
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА	A-148
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A
АПАРТ	A-30
АУДЖА	A-31
БАЛЕКС 925	A
БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП) / ЦПЭКО	A-42
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-21
ВАЛЕНТИКО	A-244
ВЕГА	A-211
ВИКТОРИЯ	A-P8
ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-149A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДААР	A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДАРЬЯ, ЮК (ШАМОНТЬЕВ И.) / ЦПЭКО	A-42
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕФЛЁР, ЮД	A-20A
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-255
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.)	A-233A
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-276
КИЭРГЭ	A-46
КЛАССИКА	A-P5
КЛИО	A-40
КОЛИБРИ	A-127
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-55
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-103
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-127
КУЧЕРОВА	A-111
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАГНАТ	A-134

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАДДЕ	A-130
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-233
НАНОСТАР	A
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57A
ПЕЧНИКОВ Р.В. ИП	A-238A
ПЛАТИКА	A-50A
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-219
РИНГО	A-36
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	A
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП)	A-237
СЛАВНОВ	A-222
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A
ТУЛИКОВ	A-214
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
УРАН САХА	A-217A
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-115
ФИТ	A-122
ФОМЕНКО, ЮД	A-204
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЦИРКОН С	A-211
ЭВОРА, ТД	A-246
ЭЛЕГАНТ	A-251
ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
ЮВЕЛИНА	A-235
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

участия в совместной рекламной компании (с учетом НДС)





Оксана Некрасова

"Элита", Алтай
Украшения Fresh Jewelry



Анна Жердеева

"Дорогие украшения ювелира" и "Элита"
Украшения Fresh Jewelry



Татьяна Прокофьева

"Восхищение" и "Элита"
Украшения Fresh Jewelry



Голосование в “Иконе стиля”

продолжается!

Переходите на сайт проекта, любуйтесь, вдохновляйтесь и конечно, присылайте свои фотографии!

junwex-style.ru/konkurs

И не забывайте ставить сердечки участницам





АЛЁНА
ПЕЧЕНКИНА
Багема

A portrait of a woman with short brown hair and blue eyes, wearing a vibrant green silk dress and black lace gloves. She is smiling slightly and looking towards the camera. Her hands are clasped in front of her. She is wearing large, ornate earrings and a ring. The background is dark and out of focus.

НИНА ГЛУШАКОВА
“Частная коллекция”

МАРИНА
СЛОТИНА



МАРИНА
ЛИСИЦЫНА



Мы продолжим публиковать фотографии участниц, а у вас еще есть возможность прислать свое фото!

Финал конкурса состоится 28 мая в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стил" А портреты участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

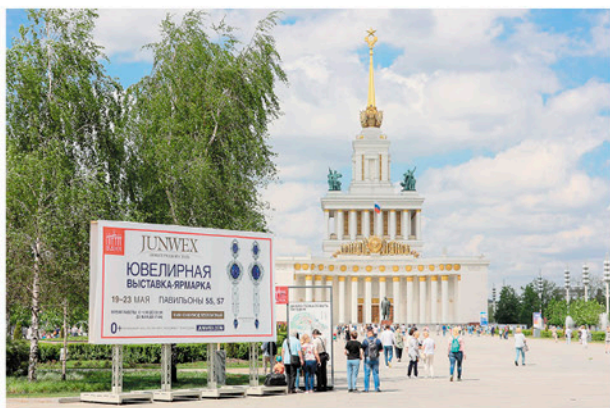
ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ?

Пишите нам на info@jewellerclub.ru

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Два видеозэкрана на входе 57 павильона



Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



Единогласно “ЗА”: в Петербурге прошло совещание ювелиров

Клуб «Российская Ювелирная Торговля», «Союз ювелиров СЗФО», «Кластер ювелиров Санкт-Петербурга» и «Санкт-Петербургский серебряный совет» на площадке медиа-холдинга JUNWEX провели отраслевое региональное совещание, посвященное выработке единой позиции по отношению к пакету мероприятий по внесению изменений в ч. 2 47-ФЗ (об отмене УСН для малого бизнеса в сфере ДМДК).

Заседание проходило в смешанном формате с онлайн-трансляцией, в которой принимали участие председатель Гильдии ювелиров России Флун Гумеров и генеральной директор Гильдии Эдуард Уткин. На встрече присутствовали около тридцати руководителей

ювелирных производственных и торговых компаний Северо-Запада, практически каждый из которых стремился высказать свое мнение.

Э.Ю. Уткин озвучил актуальные данные по статистике отрасли, полученные от Пробирной палаты и Росстата. А.С. Горыня в продолжение темы привел цифры по объемам производства в регионе. Обсуждение грядущих проблем, связанных с отменой УСН, начали С.В. Куколевский и В. Н. Иванов. От имени представителей микробизнеса в ювелирной рознице выступили М. В. Балакшина и И.Ю. Максарова, от ювелирного производства – В. Н. Матросов, К. А. Маслов, О. Ю. Красильникова, Ф. А. Колоницкий.



В качестве решения проблемы, которое стало бы оптимальным компромиссом между интересами государства и бизнеса, Гильдия предложила вариант введения НДС на всех операциях по скупке ломов и отходов от физических лиц при сохранении УСН. При этом у предпринимателей не будет смысла в дроблении бизнеса и выборе места покупки металла. Кроме того, в таком случае изменения в законодательном документе будут минимальны – только в одной фразе.

Длительные прения по поводу предложения Гильдии выявили противоречия даже в среде малого и среднего бизнеса, но, как показала практика, противоречия эти возникают из незнания. Когда Эдуард Уткин подробно разъяснил

присутствующим, как будет работать схема в случае внесения предлагаемых изменений, собрание пришло к единодушному мнению.

По итогам голосования тех, кто «против» или «воздержался, не оказалось. Это коллективное региональное решение будет зафиксировано на общем заседании Гильдии, которое состоится 17 мая.





«585*ЗОЛОТОЙ» увеличивает присутствие в Москве

Общее количество магазинов сети в Москве и области достигло 40.

Новый объект «585*ЗОЛОТОЙ» открыт в ТЦ «Охотный ряд», в 300 метрах от Красной площади. За прошедший год в столице начали работать 7 магазинов.

«Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» была основана в Санкт-Петербурге, здесь же работает самое большое количество объектов. Глобальная задача по оптимизации работы сети вызвала необходимость значительно улучшить портфель имеющихся объектов, а значит

осваивать лучшие локации, чтобы привлекать дополнительный трафик в розничные магазины. Московский рынок – один из самых перспективных для развития», - рассказал Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».

Для нового объекта разработано более вместительное торговое оборудование, что позволяет размещать в торговом зале большое количество товаров. Ассортимент включает 8500 SKU.

При этом сохраняется дополнительное пространство для объемной выкладки, когда изделия представлены на индивидуальных планшетах – так достигается эффект эксклюзивности товаров. «Парящие» витрины визуально расширяют пространство и позволяют комфортно перемещаться по торговому залу и знакомиться с ассортиментом.

В оформлении использован обновленный формат дизайна и оформления – зеркальные элементы и яркие акцентные эмобаннеры.



В формировании ассортимента ювелирная сеть руководствуется основной стратегией – предлагать широкую линейку товаров по комфортным ценам. Это значит, что во всех магазинах на определенную часть продукции действуют повышенные скидки. Акцент в новом магазине сделан на золотые изделия – 80% от общего количества товаров.

Адрес магазина: Манежная площадь, д. 1 стр.2, ТЦ «Охотный ряд», Москва.

Izmestiev Diamonds — о зарегулированности и росте цен на бриллианты

ГЛАВА КОМПАНИИ IZMESTIEV DIAMONDS РАССКАЗАЛ «РБК СТИЛЬ» О ТОМ, ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ЮВЕЛИРОМ В РОССИИ.

«Я работаю с дорогими камнями, которые здесь, в России, не добываются. В нашей стране добывают преимущественно алмазы. Еще на Урале находятся месторождения зеленых гранатов-демантоидов, которые ценятся во всем мире за цвет и высокую дисперсию, а также изумрудов. Но подавляющее большинство камней импортные. Все без исключения камни растут в цене — это общемировой тренд. Возможно, был отложенный спрос, связанный с пандемией, а потом поставки возобновились. Так или иначе, но все бриллианты за последние шесть месяцев в среднем выросли на 30–35%. Что же касается нашей внутренней повестки, российский потребитель пребывает в шоке. Санкции еще не дошли до конечного потребителя в полном объеме, но уже заметны повышение

цен и девальвация рубля. Один из механизмов сбережения денег — покупка драгоценного камня. Конечно, речь о крупных экземплярах высокого качества. Таких становится все меньше, потому что новых месторождений фактически нет, а прежние истощаются, стоимость добычи растет, как и ценность цветных камней. Налицо общий тренд на повышение стоимости.

В марте 2022 года был принят закон, обязывающий все без исключения ювелирные предприятия перейти с упрощенной системы налогообложения на основную. И это еще один гвоздь в крышку гроба малого ювелирного бизнеса после введения системы учета ГИИС ДМДК и финмониторинга. Все это требует не только увеличения налоговых отчислений, но и содержания в штате высококвалифицированных специалистов по бухгалтерскому учету. Для небольших компаний это настоящая катастрофа.

По идее, государство должно делать так, чтобы любой его гражданин мог раскрыть свой талант и творческий потенциал. От этого и само государство будет обогащаться, ведь предприниматель будет платить ему налоги. Но в действительности все устроено по-другому, особенно в нашей стране. В России все драгоценные металлы и камни находятся под государственным контролем. Поэтому отечественная ювелирная отрасль, как ни одна другая, испытывает на себе повышенное внимание со стороны государства и подчиняется Минфину.

Эта зарегулированность — фундаментальная проблема. Почему именно эту отрасль нужно так регулировать? Чем драгоценные металлы вроде золота и платины отличаются от стали или меди? Там объемы производства еще больше. И ведь никто не учитывает на государственном уровне, сколько медных проводов пошло на обмотку двигателя.

Развитие российского ювелирного дела в сложившейся геополитической обстановке имеет два составляющих: отрицательную и положительную. Как они

совместятся, мы пока не знаем. Что я имею в виду? Многие сотни тысяч людей потеряют работу и будут просто выживать. У многих доход снизится или сохранится в рублях, но покупательная способность российской валюты уже упала в разы. То есть основной массе населения будет, просто говоря, не до украшений. С другой стороны, вновь опускается железный занавес: запрещена поставка товаров роскоши (дороже €300) из Европы и Америки. Многие мировые ювелирные бренды ушли из России, и сейчас для отечественных марок вроде бы открывается поле для развития, ведь иностранных конкурентов не осталось.

Возможно, это какой-то шанс. Как сложится этот баланс между снижением покупательной способности и уходом внешних конкурентов? Я не знаю. Да, я причисляю Izmestiev Diamonds к люксовым брендам высокого ювелирного искусства. Но мне не доставляет радости отсутствие нормальной конкуренции, потому что та причина, по которой мировые бренды уходят из моей страны, не может радовать нормального человека”.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.compress@rjexpert.ru