



KU&KU

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

723 от 26 апреля 2022

• www.junwex.com

Друзья!



■ В.В.Будный

Наконец- то! Ювелирную отрасль признали состоявшейся и самостоятельной!

Наши чиновники родили новый экономический термин «параллельный импорт»! После полной ДЕиндустриализации страны, решительно уничтожившей советские результаты в развитии промышленности, теперь необходимый для жизни товар, протасканный в РФ будет называться не контрабанда, не контрафакт, а «параллельный

импорт». Ну хоть что-то новое в экономической политике!

Ювелиры должны гордиться, что ювелирные изделия не вошли в списки необходимого параллельного импорта. А это означает, нашу отрасль, созданную в постперестроечный период без всякой государственной поддержки, наконец- то (!) признали реально состоявшейся и самодостаточной!

Может быть, после этого признания можно ждать от власти если не шагов поддержки, то хотя бы не дальнейшей активности во внедрении губительного ГИИС ДМДК, в отмене УСН, насаждении абсурдного финмониторинга и тд. Ювелирная индустрия этого заслужила и может реально перерабатывать драгоценное сырье внутри страны, а не гнать его, теряя, за рубеж.

В преддверии отраслевой специализированной выставки «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ» поздравляю всех членов Ассоциации «Гильдия Ювелиров России» и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с признанием передового статуса ювелирной

индустрии в качестве достойного примера высокотехнологичных достижений страны в воссоздании промышленного производства России!

От имени Оргкомитета «Ювелирная Россия» мы приглашаем представителей Администрации Президента РФ, Минфина и Минпрома посетить выставку, название которой и продукция, представленная участниками, сами по себе являются формулой восстановления промышленного производства в России!

Пример нашей отрасли, каждого участника ювелирного рынка в создании современного промышленного производства должен послужить методическим пособием для руководителей министерств и государственных ведомств в подъеме отечественной экономики!

И может быть, в условиях экономической и не только войны есть необходимость посмотреть, кто внутри страны заинтересован в уничтожении и этой отрасли, пожалуй, одной из очень немногих, успешно созданных.

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



ВАШ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ



KABARÓVSKY

www.junwex.com

Билет с вашими украшениями

Друзья! Мы знаем, как для Вас важно персонализировать свои приглашения и делать их в стиле своей компании. Поэтому с радостью поможем Вам оформить приглашительные на JUNWEX для ваших гостей.

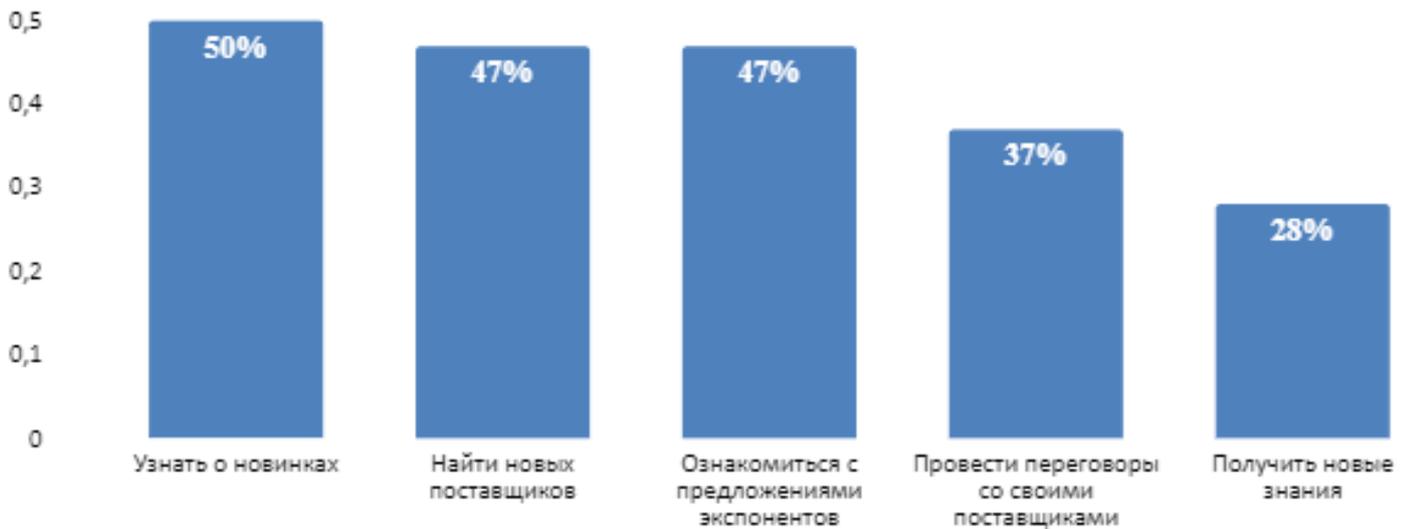
Например, вы можете скачать **ШАБЛОН**, где мы оставили свободное пространство для ваших фото или изделий.



Скачать шаблон можно на сайте junwex.com



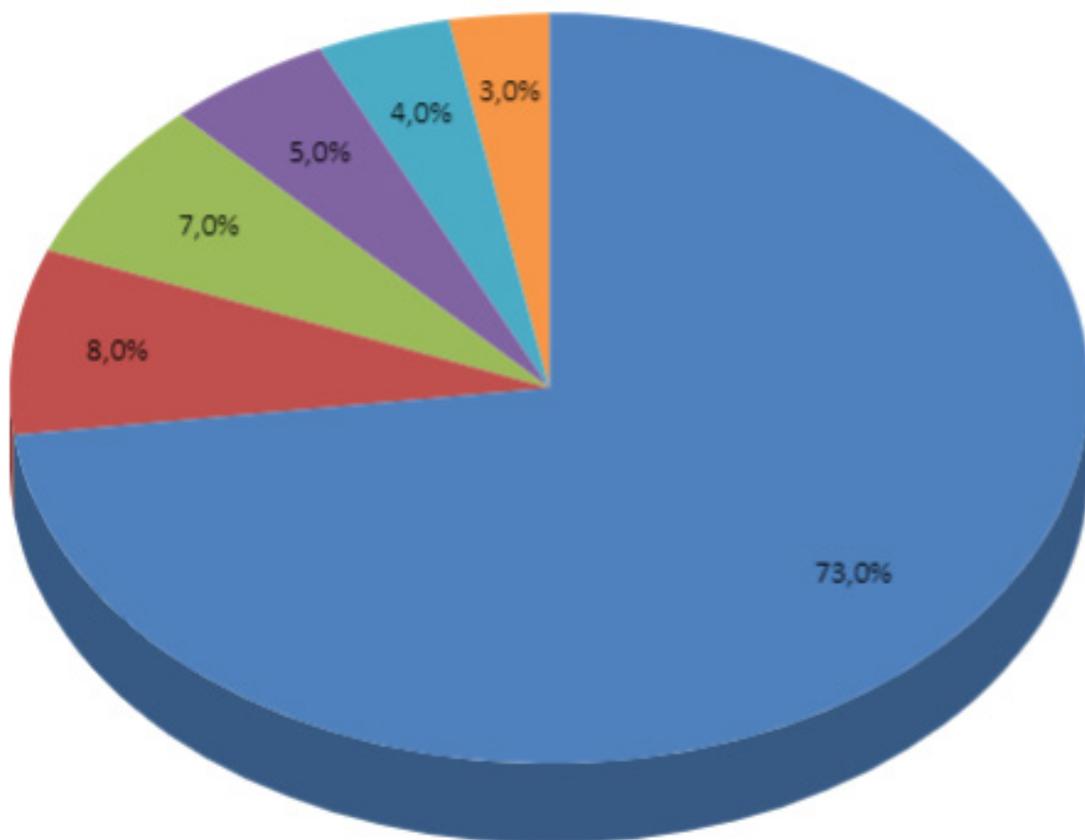
С какой целью посетители едут на JUNWEX



какой востребован Ассортимент?



Распределение посетителей по типу организации



Торговля ювелирной продукцией



Торговля бижутерией и аксессуарами



Производство/Дизайн



Ювелирная мастерская, ремонт, ломбард

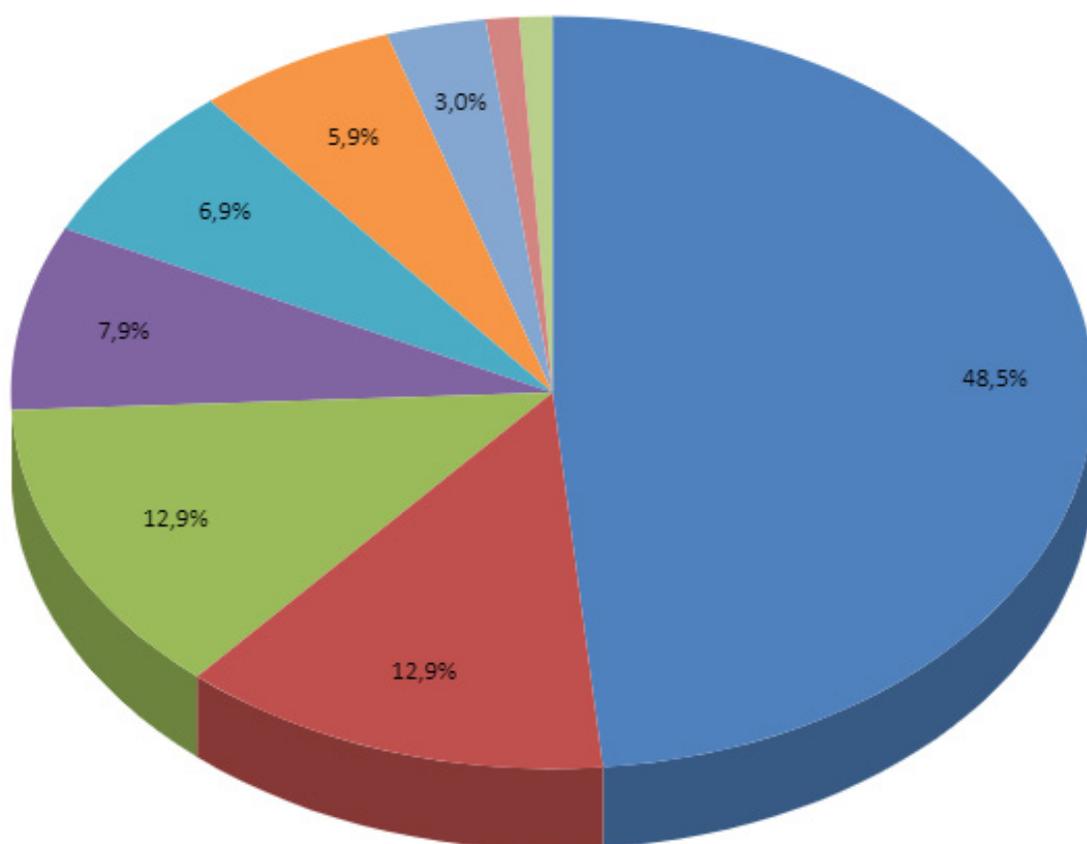


Торговля сувенирной продукцией



Услуги

География посетителей



ЦФО



ЮФО



СЗФО



ПФО



СФО



УФО



ДФО



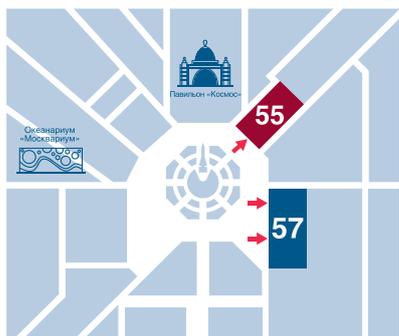
СКФО



Зарубежные

Предварительная
Планировка выставки 
JUNWEX Новый Русский Стиль

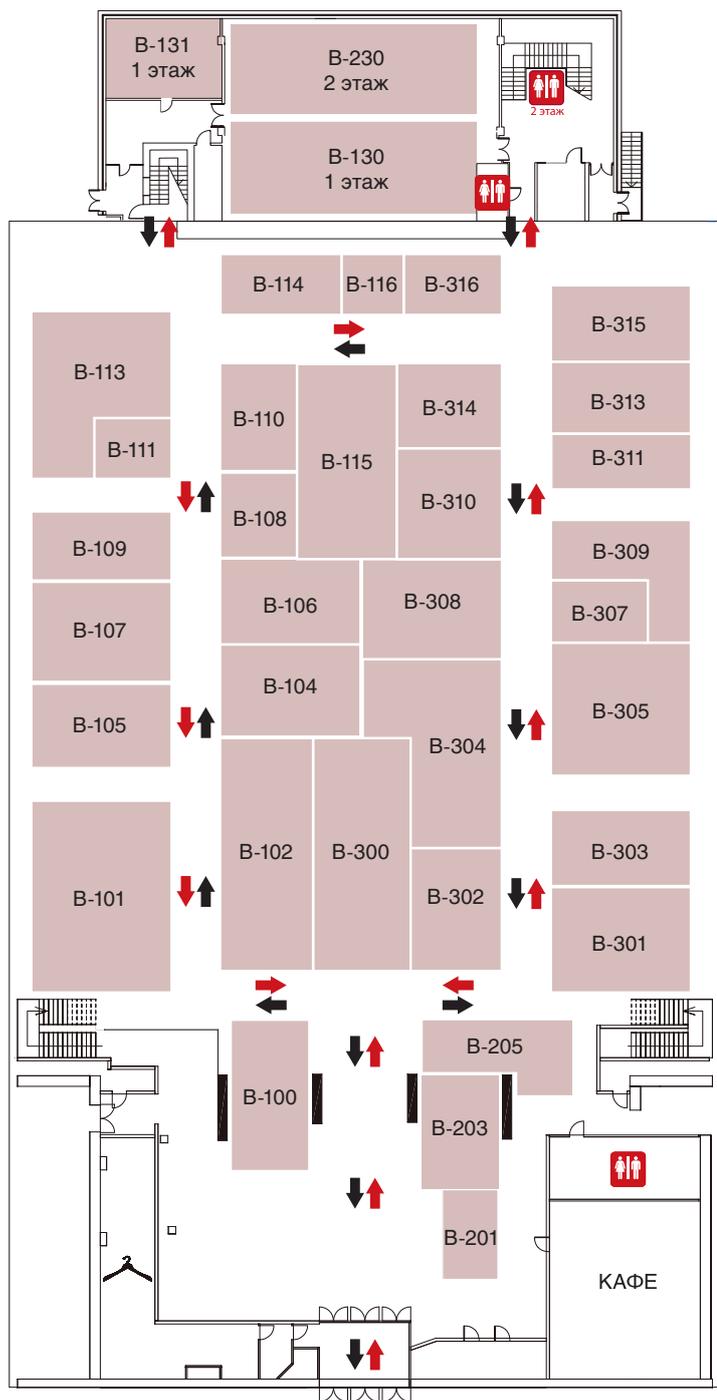




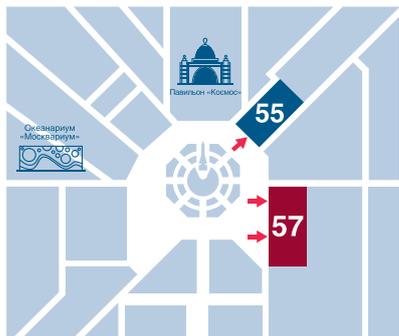
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

25–27 мая 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
CARLIN JEWELLERY	B-102
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-313
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-101
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
VESNA JEWELRY	B-105
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-118
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

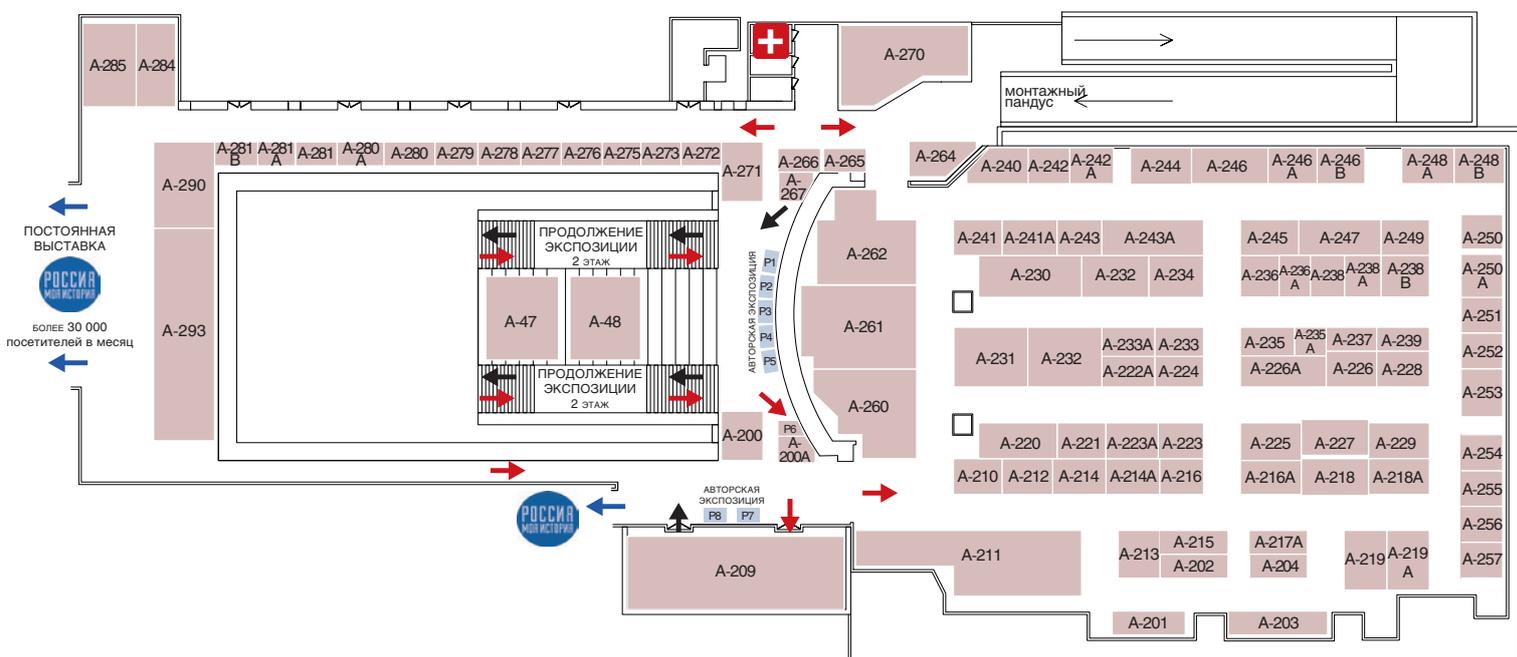


Павильон 57

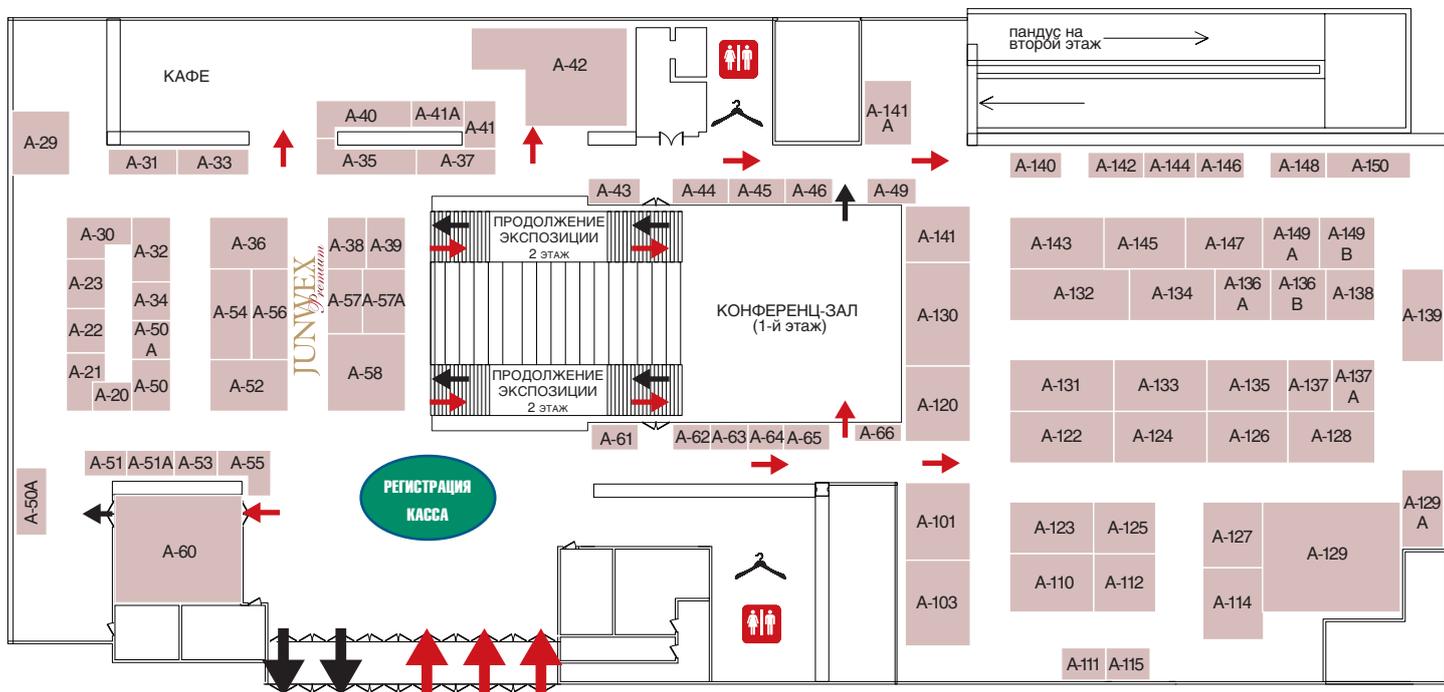
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

25–29 мая 2022

2 этаж

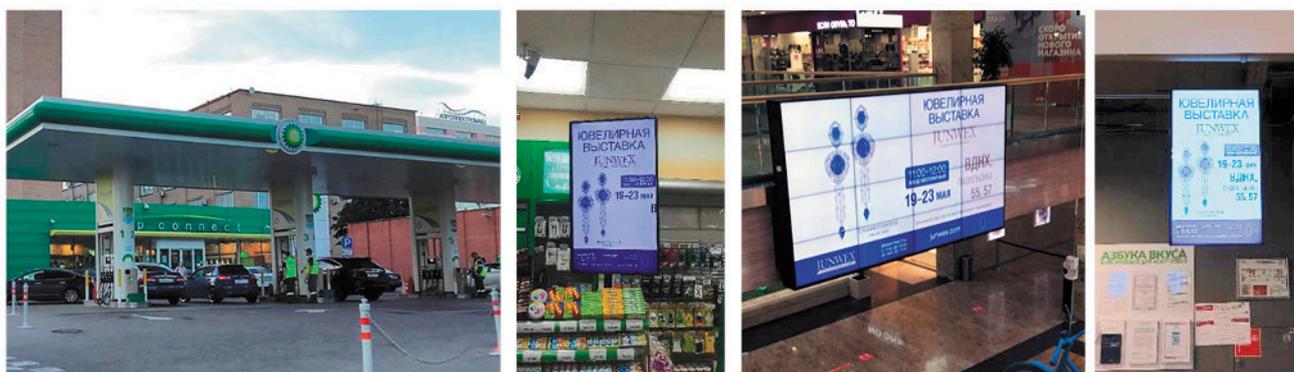


1 этаж

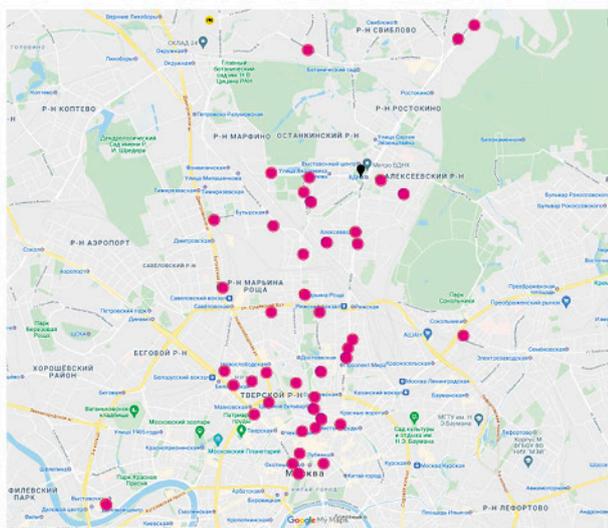


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AMBERKING	A	АЛЕКСИ	A-227	МАДДЕ	A-130
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264	АЛЬТАИР	A-218А	МАРКИЗ	A-241
BALTSILVER	A-257	АЛЬТМАСТЕР	A-146	МАРШАЛ	A-223
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139	МАСТЕР КЛИО	A-128
BRIALL	A	АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
BROVANZ	A-P6	АНЖЕЛИКА	A-148	МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235А	НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-233
CONTINENT JEWELLERY HOUSE	A-137	АПАРТ	A-30	НАНОСТАР	A
CORDE	A-260	АУДЖА	A-31	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
CORONA	A-145	АУДЖА	A	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
DARVIN JEWELRY	A-101	БАЛЕКС 925	A	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
DIATON	A-240	БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП) / ЦПЭКО	A-42	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-21	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-57А
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-201	ВАЛЕНТИКО	A-244	ПЕЧНИКОВ Р.В. ИП	A-238А
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211	ВЕГА	A-211	ПЛАТИКА	A-50А
FRESH JEWELRY	A-230	ВИКТОРИЯ	A-P8	ПРИЗМА, ЮК	A-236А
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-149А	РИВЬЕРА, ЮК	A-219
GOLDARI	A-271	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33	РИНГО	A-36
GOLDEN FORUM	A-45	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214А	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
JEWEL	A	ГРАНАТ, ЮК	A-60	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110	ГРАЦИЯ, ТД	A-223А	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	A
KRIKOS	A-246В	ДААР	A	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
KU&KU	A-136А	ДАРИНА, СЮК	A-232	СБ-ЗОЛОТО	A-212
LAURENTIA.RU	A-242А	ДАРЬЯ, ЮК (ШАМОНТЬЕВ И.) / ЦПЭКО	A-42	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП)	A-237
MATVEEV&Co	A-P3	ДЕФЛЁР, ЮД	A-20А	СЛАВНОВ	A-222
MAXIM DEMIDOV	A-58	ДЖЕМС МАРКЕТ	A-150	СОРОКА, ТМ	A-66
MURANOLAND	A-254	ДЖЕМФАБ	A-216А	СОРОКИН ЮК	A-126
MY GEMMA	A-234	ДЖУZZ	A-265	СПЕЦСВЯЗЬ	A-141А
NATASHA LIBELLE	A-38	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
NEW GOLD	A-280	ДИАНА, ЮФ	A-255	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
NORDICA	A	ЕЛИЗАВЕТА	A-125	СУГУЕВ	A-133
PERASKEVA	A-210	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	СУПЕРДЖЕМС	A-144
RAGANELLA PRINCESS	A-215	ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142	ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A
RONDA	A-51А	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.)	A-233А	ТУЛИКОВ	A-214
RUSPEARLS	A-247	ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
SARKISSIAN	A-52	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	УРАН САХА	A-217А
SEVEN DIAMONDS	A-35	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-115
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225	ФИТ	A-122
STYLE AVENUE	A-124	ИОРДАНЫ / ЦПЭКО	A-42	ФОМЕНКО, ЮД	A-204
SUN STONE	A-54	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
SUN STYLE	A-226А	КАРАТ-К	A-276	ЦИРКОН С	A-211
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-50	КИЭРГЭ	A-46	ЭВОРА, ТД	A-246
VAMAR JEWELRY	A-63	КЛАССИКА	A-P5	ЭЛЕГАНТ	A-251
VERONA	A-143	КЛИО	A-40	ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
VLOES	A-242	КОЛИБРИ	A-127	ЮВЕЛИНА	A-235
YAROSLAVNA	A-241А	КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-55	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО	A-42	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-103	ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238В
АВРОРА, ЮД	A-262	КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-127	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248А
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42	КУЧЕРОВА	A-111	ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243
АКРИЛ ЛАЙТ	A	ЛЮКС, ЮК	A-245		
		МАГНАТ	A-134		

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеозэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

участия в совместной рекламной компании (с учетом НДС)





Оксана Некрасова
"Элега", Алтай
Украшения Fresh Jewelry



Анна Жердеева
"Ангела украшения ювелира" и "Элега"
Украшения Fresh Jewelry



Татьяна Прокофьева
"Ланскай", Саратов и Москва
Украшения Fresh Jewelry



Голосование в "Иконе стиля" *открыто!*

Переходите на сайт проекта, любуйтесь, вдохновляйтесь и конечно, присылайте свои фотографии!

junwex-style.ru/konkurs

И не забывайте ставить сердечки участницам





АЛИСА
КУЗЬМИНА
Foxy jewelry



НАТАЛЬЯ ВОЛОХОВА

“Циркон С”

МАРИНА
ХАРИБИ
Россьювелирторг



Мы продолжим публиковать фотографии участниц, а у вас еще есть возможность прислать свое фото!

Финал конкурса состоится 28 мая в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" А портреты участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ?

Пишите нам на info@jewellerclub.ru

Э.Уткин: “Вырос спрос на украшения высокого сегмента”

Жители Москвы и регионов РФ стали гораздо активнее покупать драгоценные украшения высокого сегмента. Об этом сообщил генеральный директор ассоциации «Гильдии ювелиров России» Эдуард Уткин на пресс-конференции «НСН», посвященной нынешней ситуации в ювелирной отрасли.

«После 24 февраля был диагностирован рост спроса на украшения с высокой стоимостью. Речь идет об изделиях, цена на которые составляет сотни тысяч рублей. Что касается украшений нижнего и среднего сегментов, там объемы продаж резко сократились. Это случилось, потому что люди пересмотрели свои регулярные траты и перестали позволять себе такие вещи», - пояснил гендиректор ассоциации.

Как считает специалист, ситуация в ювелирной отрасли существенно не отличается от положения, в котором находятся другие виды производства.

«Ситуация у нас примерно такая же, как и в других отраслях российской экономики. Она тяжелая, но стабильная. Для нас стало шоком повышение цен на сырье. Драгоценный металл и камни привязаны к доллару, поэтому сильно выросли в цене. Сейчас Центробанк ввел определенные ограничения, благодаря чему курс доллара искусственно сдерживается. Это позволяет нам приобретать сырье по приемлемым ценам – они фактически вернулись на прежний уровень», - заметил представитель «Гильдии ювелиров России».

“У Турции неплохое качество, чтобы заменить Европу”

Коммерческий директор компании «София» Евгений Савенков:

«Мы постоянно сталкиваемся с выбором, особенно сейчас. Либо начинать экспериментировать с китайскими комплектующими и станками, либо искать и выгребать остатки того, что еще осталось из США и Италии. К счастью, Турция

не присоединилась к санкциям, у нее есть неплохое качество, чтобы заменить Европу, либо США. Это также ближайшие два государства, которые будут замещать постоянно то оборудование, которое будет выходить из строя. Заводам необходимо продолжать работать», - сказал Савенков.

В России появятся 26 центров прототипирования

Речь идёт о площадках со специальным оборудованием, которое могут использовать творческие команды для создания своего продукта. Центры будут открыты на базе государственных творческих вузов.

К примеру, в Санкт-Петербургском институте кино и телевидения появится Центр современных медиа и цифровой реставрации

аудиовизуальных материалов. Там будет оборудование для создания двухмерной и трехмерной графики, анимации, 3D-моделирования. Посещать такие центры смогут не только студенты, но и любые творческие команды. Центры прототипирования также появятся в Москве, Кемерове, Челябинске, Екатеринбурге, Хабаровске и других городах.

В России откроется новая онлайн-платформа для торговли бриллиантами

В России запускается первая онлайн-платформа для торговли бриллиантами ELIA'S. Она позволит частным покупателям и ювелирным компаниям приобретать российские ограненные бриллианты по мировым биржевым ценам. Об этом 20 апреля сообщила пресс-служба ELIA'S.

Создателем данной платформы является Илья Ключев, ювелир, геммолог, президент ювелирного дома CLUEV, успешно действующего на рынке уже более 20 лет.

На первом этапе создатели онлайн-платформы планируют удовлетворить внутренний спрос — для российских клиентов ограничений на покупку не будет. Целевая аудитория платформы —

мужчины и женщины от 30 до 50 лет со средним и выше достатком, которые хотят инвестировать в драгоценные камни, либо приобретать их для дальнейшего создания эксклюзивных украшений. Еще одна категория — ювелиры и ювелирные компании, которые закупают бриллианты как материал для создания ювелирных изделий.

Платформа работает по принципу DTC (Direct-to-customer), в основе которой — прямая встреча клиентов с производителем и исключение расходов на посредников. Платформа DTC позволяет производителю управлять вторичным рынком своей продукции. Подобный принцип уже успешно функционирует в других сферах — например, в часовом бизнесе.

Важное отличие онлайн-платформы от прямых конкурентов — возможность приобрести не только готовые ювелирные изделия, но и ограненные российские бриллианты как материал для создания ювелирных украшений.

Покупателям предоставляется гарантия обратной продажи по цене рынка на момент продажи, в том числе украшений, бывших во владении. На платформе можно приобрести сертифицированные бриллианты весом от 0,25 до 10 карат и изделия с ними, а также украшения по индивидуальному заказу.

На момент запуска на платформе размещены камни и украшения стоимостью 200 млн руб. В планах на первый год — продажи на 300 – 350 млн руб.

Первоначальные вложения в этот проект составили 300 млн рублей - 85% от этой суммы — стоимость алмазов и их огранки. В следующем году планируется привлечение крупных инвесторов с целью расширения деятельности. Предварительные договоренности предполагают частные инвестиции в размере 1 – 1,5 млрд рублей ежегодно.



Драгоценности, антиквариат и ретро-ралли

ВПЕРВЫЕ ПАРТНЕРОМ
СТОЛИЧНОЙ ГОНКИ «АРТ
МОСКВА. НА СЕМИ ХОЛМАХ»
ВЫСТУПИЛ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
СНАМОВСКИХ.

Темой для ралли была выбрана
«Москва в произведениях
живописи». Заезд исторических
автомобилей стал эффектным
финалом выставки классического
и современного искусства «АРТ

МОСКВА» — знакового для
ценителей антиквариата события,
собравшего в этом году более ста
художественных галерей и около 30
премиальных ювелирных брендов.

Всего в ралли приняли участие 136
экипажей. Команду СНАМОВСКИХ,
выступавшую на кабриолете Rolls-
Royce Corniche 1971 года, возглавил
основатель ювелирного дома
Александр Чамовских.



Спортсменам предстояло преодолеть дистанцию в 90 километров, найти локации, увековеченные на полотнах известных художников, а также выполнить ряд заданий по пилотированию. Маршрут начался от здания Гостиного двора, а завершился в центре современного искусства «Винзавод».

«Подобные события создают творческую атмосферу. Решение интересных, но в то же время сложных задач дарит колоссальное количество положительных эмоций», – отметил в финале гонки Юрий Толмачев, вице-президент ювелирного дома CHAMOVSKI-KH, выполнявший во время ралли обязанности штурмана.

Поддержать тематику ралли были призваны оригинальные костюмы участников. Обладателя самого яркого образа ждали оvationи и призерских симпатий. Кроме того, экипаж автомобиля FORD GALAXY 500 Алексей Юрков и Денис Журавлев получили в подарок от CHAMOVSKI-KH серебряную статуэтку тигра, олицетворяющего силу и успех. Основанием для выбора награды стало эффектное перевоплощение членов команды, которое не смог пропустить



CHAMOVSKI-KH – автор знаменитых украшений-трансформеров.

Также среди участников было разыграно несколько комплектов наград в номинациях Ветеран (автомобили, старше 1946 года), Олдтаймер (автомобили, старше 1969 года), Янгтаймер (автомобили 1970-991 гг), а также в женском, семейном и командном зачете.

Ювелирный дом CHAMOVSKI-KH принимает участие в исторических ралли с 2019 года. Взаимный интерес ценителей ретро-автомобилей и ювелирных украшений не случаен – их объединяют коллекционная и эстетическая составляющая, а также значительный инвестиционный потенциал.




Антология
свадеб:
1960-е

«Антология свадеб»: новый спецпроект сети «585*ЗОЛОТОЙ»

**В ПРЕДДВЕРИИ СВАДЕБНОГО
СЕЗОНА ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ
«585*ЗОЛОТОЙ» ПРЕДСТАВИЛА
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«АНТОЛОГИЯ СВАДЕБ» ПРО
ИСТОРИЮ СВАДЕБНОЙ МОДЫ В
СССР И СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.**

В «Антологии» поучаствовали 7 пар из разных городов России: Владимира, Волгограда, Нижнего Новгорода, Тольятти, Тулы, Москвы и Санкт-Петербурга. Среди них – клиенты ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ», ее сотрудники, их родители и даже бабушки с

дедушками. Получилась целая энциклопедия настоящих чувств и свадебной моды за 70 лет.

Авторы проекта собрали счастливые истории любви и через них взглянули на свадебные приметы каждой эпохи: как волновались и делали предложение, какие выбирали кольца и как их «доставали» в советские времена, во что наряжались невеста и жених, как организовывали выкуп, свадьбу, фотосессию, куда молодожены ездили в свой «медовый месяц».

«Платье я шила сама. Брала материал и шила. Рубашку жениху из той же ткани тоже шила сама. Ну, а как в деревне? Костюм они, правда, покупали, еще и цветочек воткнули. Фата у меня была – теткин шарф широкий. Венок у подружки брала. Красивый венок. И этот шарф к нему привязали, вот тебе и фата. Туфельки покупала. Могу даже их показать», - вспоминает «невеста» 1960-х Лидия Михайловна в первом выпуске проекта «Антология свадеб: история Лидии и Виктора и скромное очарование 60-х».

Сюжеты «Антологии свадеб» и трогательные истории ее героев будут близки каждому читателю, независимо от возраста, – одни события мы знаем по семейным рассказам, другие так хорошо знакомы по фильмам, ставшим классикой.

«Когда подавали заявление, в ЗАГСе давали справку – и с ней можно было поехать в магазин для молодоженов в Москву, с ней и покупали кольца. Потому что раньше сложно было с ними. Цена сто с чем-то рублей. И только по справке. По ней же еще можно было кое-что купить для молодоженов – туфли, ботинки, фату», - рассказывают герои выпуска «Антология свадеб: история Ольги

и Виктора и романтический дефицит 70-х».

«Антология свадеб» подведет читателей к современности, от 1960-х – к 2020-м годам и актуальной свадебной моде. Перед молодоженами уже не встают многие проблемы прошлых десятилетий, но появляются свои особенности, о которых расскажут новые герои исторического проекта.

С ювелирной сетью «585*ЗОЛОТОЙ» связаны самые трепетные моменты жизни российских семей – и все начинается с помолвки и свадьбы. Сегодня каждое четвертое украшение в стране покупают в магазинах «585*ЗОЛОТОЙ», а продажи обручальных колец составляют до 10% от всех чеков. К новому свадебному сезону сеть «585*ЗОЛОТОЙ» подготовила специальный промокод «Свадьба 585» на скидку 10 000 рублей на покупку золотых и серебряных украшений.

Новые истории «Антологии свадеб» выходят каждую неделю на сайте журнала «ЗОЛОТОЙ» www.zolotoy.ru.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Два видеоэкрана на входе 57 павильона



Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru