

Бриллианты Костромы

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

722 от 19 апреля 2022

• www.junwex.com

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



ВАШ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ



KABARÓVSKY

www.junwex.com

С нами уже 7 регионов!

Продолжается регистрация посетителей на выставку “JUNWEX Новый Русский Стиль 2022”.

Уделите пару минут предварительной регистрации и сделайте посещение выставки более комфортным! Пройти регистрацию можно на сайте:

junwex-style.ru

В Клубе “Российская Ювелирная Торговля” поделились статистикой по уже зарегистрированным посетителям. И мы рады, что JUNWEX остается центром притяжения специалистов со всей России!

Итак, откуда же едут гости?

| | |
|----------|---------|
| ЦФО-53%, | УФО- 7% |
| ЮФО 9% | ПФО-12% |
| СФО- 8% | СЗФО-8% |
| ДФО- 3% | |



Рекламная кампания набирает обороты

Чуть больше месяца остается до открытия выставки в Москве, и сейчас рекламная кампания начинает набирать максимальные обороты.

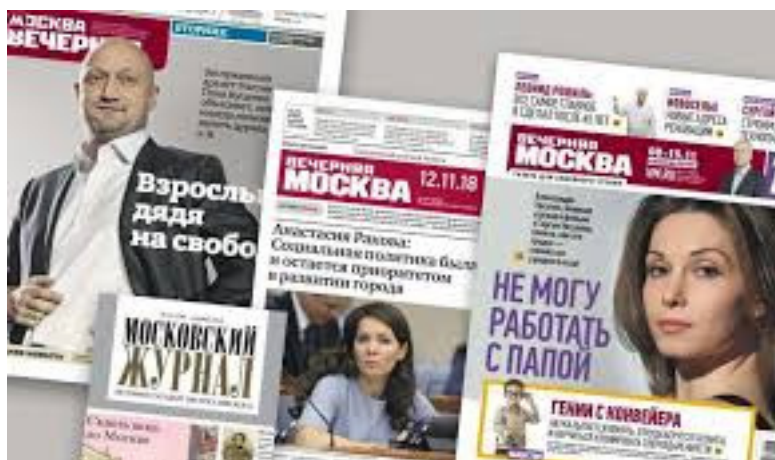
На днях рекламный модуль и статья о выставке “JUNWEX Новый Русский Стиль” были опубликованы в журнале Hello, и этот выпуск был выбран неспроста. С точки зрения распространения у этого выпуска есть дополнительный потенциал. И вот какой:

Героем номера стал Филипп Киркоров, который 30 апреля проведет концерт в Кремлевском дворце, на котором планирует установить рекорд по количеству переодеваний. В большом эксклюзивном материале Hello как раз и рассказывает о концертных



костюмах, сделанных вручную ведущими дизайнерами.

В связи с этим часть тиража артист заберет на подарки каждому посетителю концерта (более 2 000 экз), а также номер будет представлен на afterparty в Кремле для партнеров по бизнесу, звезд и важных персон.



30 апреля из печати выйдет издание “Малый бизнес” с рекламой выставки на обложке. Распространяться он будет традиционно по широкой аудитории во всех госструктурах: управы, префектуры, налоговые инспекции Москвы, 21 центр МФЦ, Торгово-Промышленная палата, а также на всех мероприятиях в ОЭЗ “Технополис Москва”. Чуть позже подключится и путеводитель “Лучшие украшения России”: он отправится в распространение вместе с газетой “Вечерняя Москва”.

С 1 мая к печатным изданиям подключится и наружная реклама. Через месяц с 16 по 29 мая реклама выставки разместится в переходах в метро, а также на видеоэкранах в спортзалах, торговых центрах,

магазинах сети “Азбука вкуса”, АЗС и Metro C&C.

С 20 по 28 мая рекламные ролики выставки будут транслироваться на ТВ, и конечно будут задействованы экраны на медиа-фасаде на Арбате (23 -28 мая), на гостинице “Космос” (с 17 по 29 мая), а также на ВДНХ, что позволит охватить большинство посетителей парка.

Перед выставкой там пройдет федеральный просветительский марафон, который объединит более 150 спикеров со всего мира. А 17–19 мая 2022 года на главной площадке марафона состоится финальный этап первых всероссийских просветительских игр «Новое Знание», в котором примут участие ученики 9–11-х классов со всей России.

И конечно, одним из важных каналов приглашения на выставку станет интернет: публикации и билеты будут размещены в телеграмм каналах и сообществах ВКонтакте.

Что изменить в бизнесе для его роста?

Тренинг на выставке



26 МАЯ

в рамках выставки
“JUNWEX Новый Русский Стиль”

СПИКЕР:

Светлана Новикова, бизнес-консультант.
В кейсах Светланы более:

109 бизнесов, достигших уровня системного стабильного роста

996 бизнесов, получивших значительный финансовый результат от настройки бизнес-модели

1200 команд клиентов, настроенных на достижение целей бизнеса

ЧТО БУДЕТ?

1. Экспресс оценка эффективности вашего бизнеса: что важно сохранить, а что нужно изменить.
2. Важные изменения в направлениях Продукт и Потребитель, без которых не обойтись. Тренды отрасли.
3. Метод Job to be Done для новых продуктов и определения ниш бизнеса.

Регистрация: info@jewellerclub.ru

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022

МОСКВА, ВДНХ,
ПАВИЛЬОНЫ 55, 57

MUST HAVE антикризисный

Только **до 18 апреля** Вы можете заказать
пакет **MUST HAVE**
по специальной **антикризисной** стоимости

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210x297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и широко распространяется до выставки

Срок подачи заявок и материалов до 20 апреля 2022 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на планировке



Разместите Ваш логотип на планировке выставки со списком участников в зале!

Срок подачи заявок и материалов до 20 апреля 2022 г.

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

15 000 руб. + 15 000 руб.

35 200 руб.


10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE** АНТИКРИЗИСНЫЙ

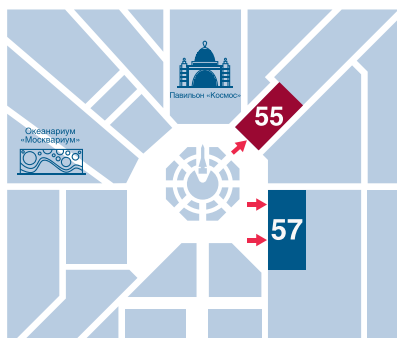
~~50 000~~

37 000 руб.

до 18.04.2022

Предварительная
Планировка выставки 
JUNWEX Новый Русский Стиль

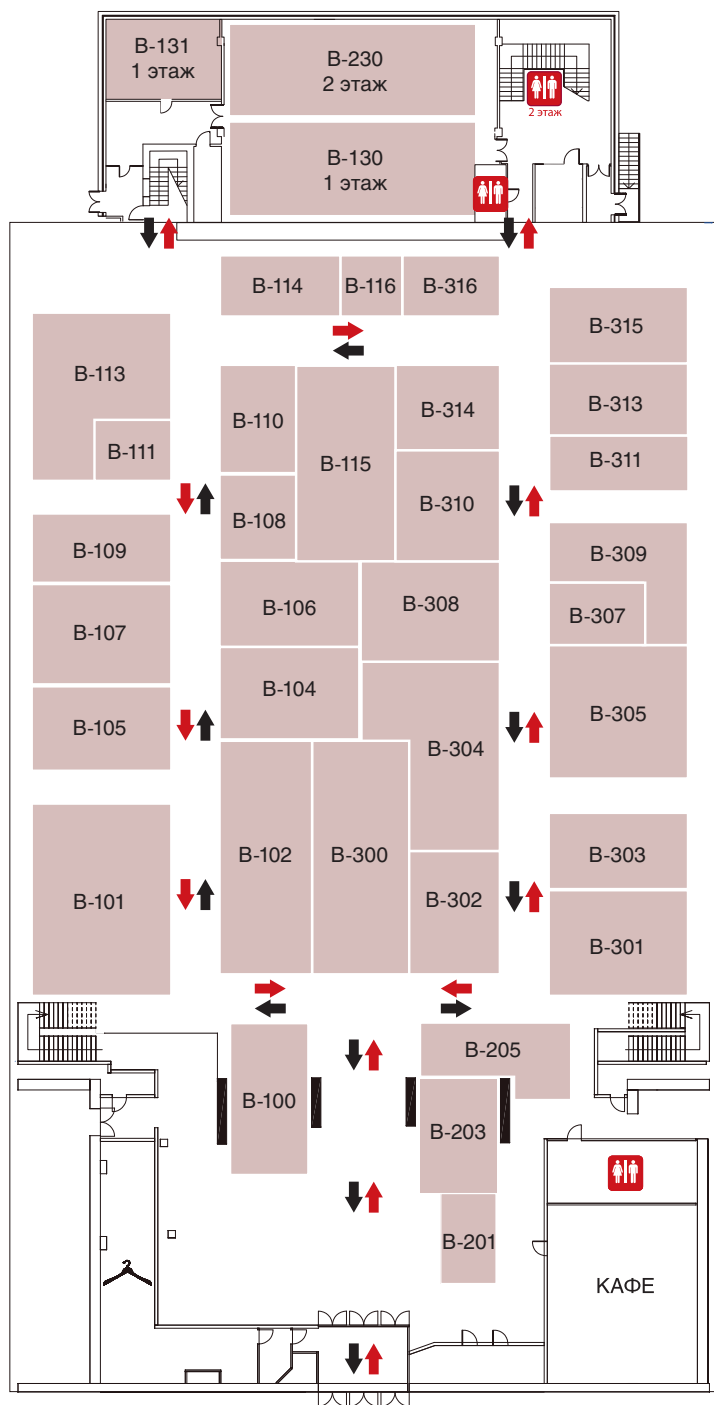




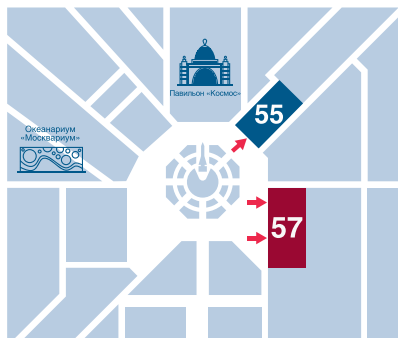
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

25–27 мая 2022



| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД |
|---|---------------------|
| BELLISSIMA TENTAZIONE | B-311 |
| BERGER | B-309 |
| BRILLIANT STYLE | B-203 |
| CARLIN JEWELLERY | B-102 |
| DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ) | B-130 (зал, 1 этаж) |
| DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ) | B-313 |
| DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ) | B-308 |
| EFREMOV | B-230 (зал, 2 этаж) |
| EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ) | B-101 |
| KABAROVSKY, ЮД | B-115 |
| MASTER BRILLIANT | B-102 |
| POKROVSKY JEWELRY | B-314 |
| PRESTIGE JEWELRY | B-108 |
| ROSEGRACE | B-109 |
| RUSGOLDART | B-315 |
| VESNA JEWELRY | B-105 |
| БОЛЬШАКОВ | B-111 |
| БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ | B-305 |
| ГОЛД СТРИМ | B-118 |
| ГРАНТ, ЮЗ | B-100 |
| ИЛЛАДА, ЮП | B-307 |
| ИМПЕРИАЛ, ЮК | B-104 |
| КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА | B-316 |
| КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE) | B-101 |
| КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР | B-110 |
| КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ | B-300 |
| КРАСЦВЕТМЕТ | B-304 |
| ЛЕТО | B-201 |
| МАРКАЗИТ | B-106 |
| МАСКОМ | B-114 |
| ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ | B-303 |
| САНИС, СЗЮЗ | B-302 |
| СЕНАТ | B-310 |
| СЕРЕБРО РОССИИ | B-113 |
| СТАТУС, ЮЗ | B-205 |
| ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ | B-107 |

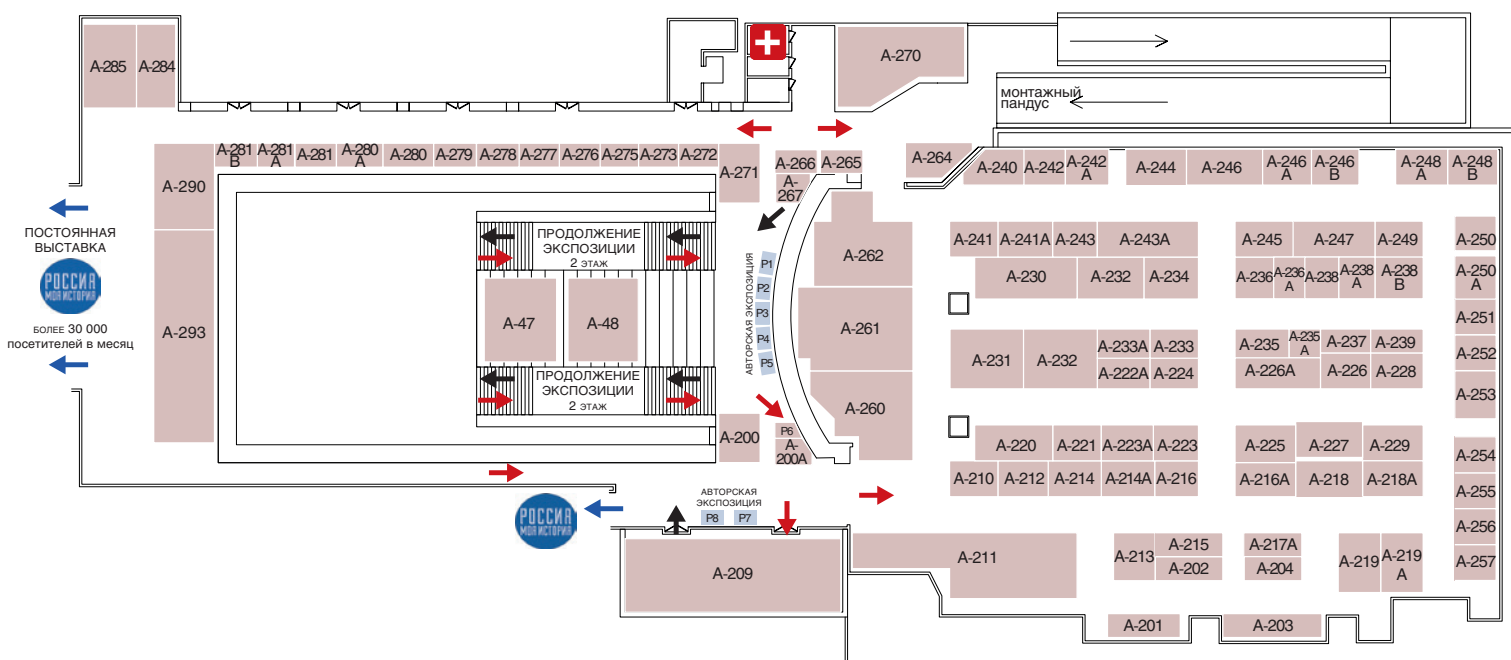


Павильон 57

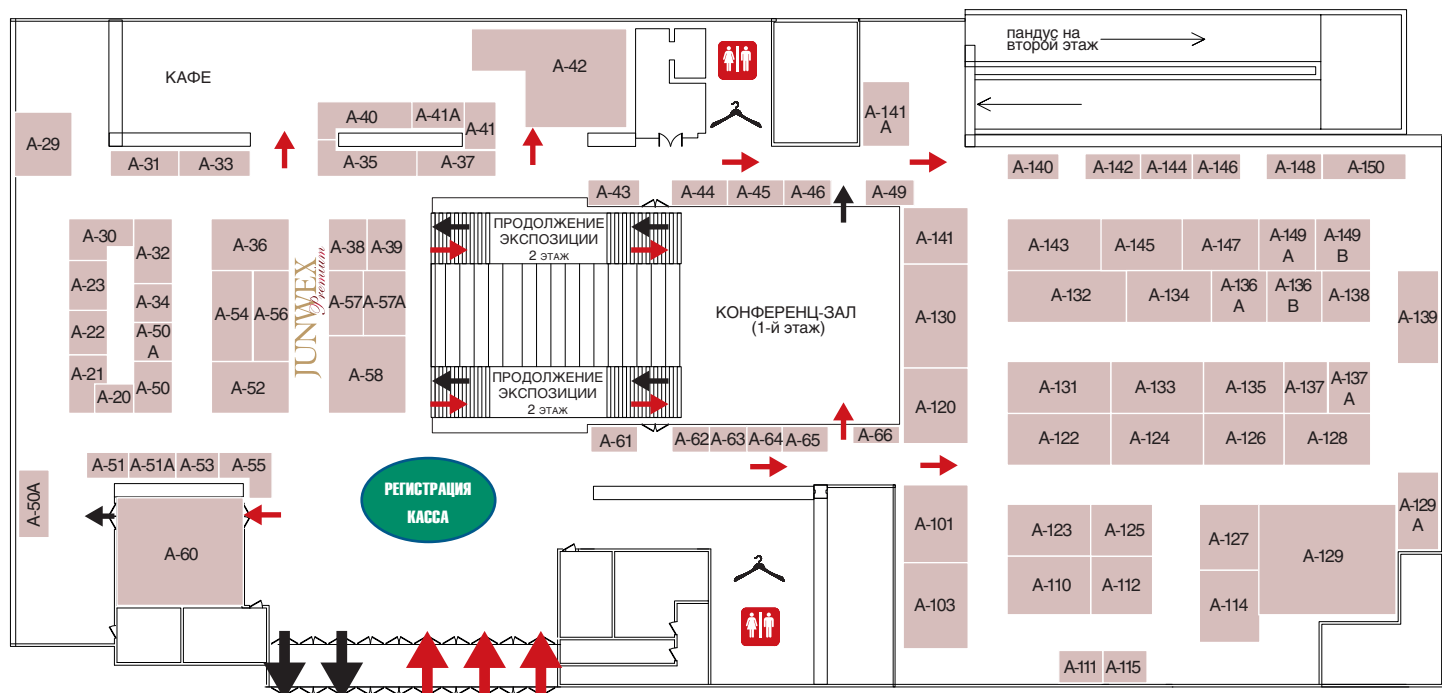
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

25–29 мая 2022

2 этаж

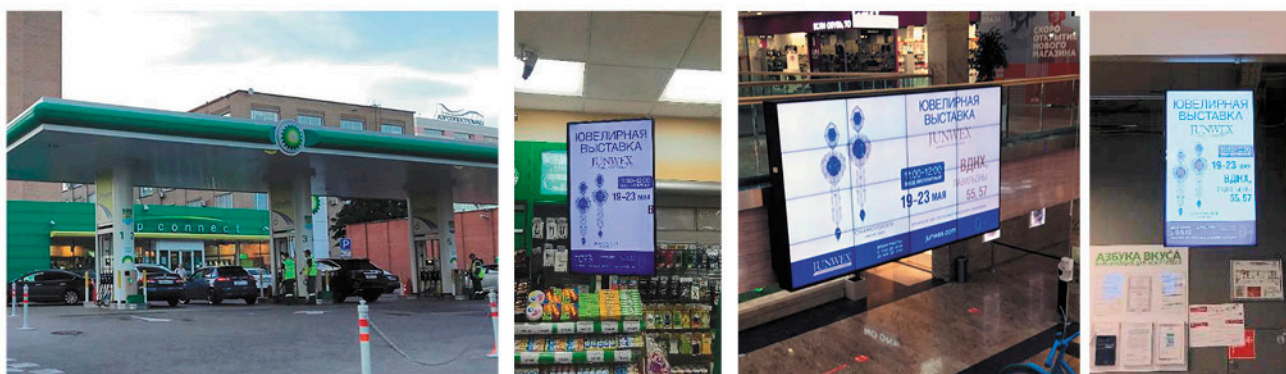


1 этаж

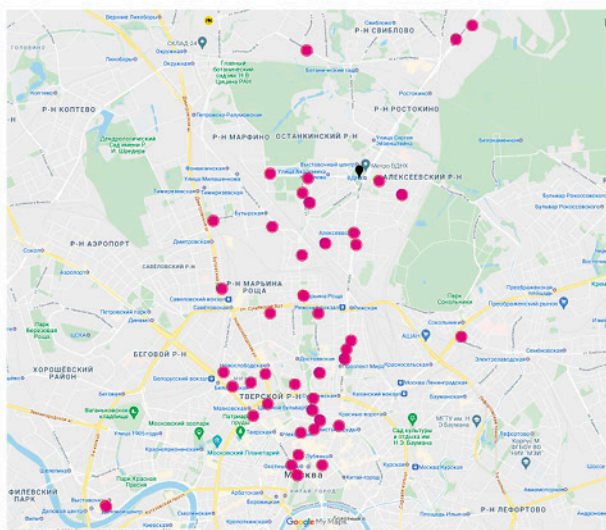


| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД | НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД | НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД |
|---|------------------------|---|-------------|---|--------|
| AMBERKING | A | АЛЕКСИ | A-227 | МАДДЕ | A-130 |
| BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ) | A-264 | АЛЬТАИР | A-218А | МАРКИЗ | A-241 |
| BALTSILVER | A-257 | АЛЬТМАСТЕР | A-146 | МАРШАЛ | A-223 |
| BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП) | A-236 | АЛЬФА, ЮК | A-44, A-139 | МАСТЕР КЛИО | A-128 |
| BRIALL | A | АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ | A-261 | МЕГАГОЛД, ЮК | A-120 |
| BROVANZ | A-P6 | АНЖЕЛИКА | A-148 | МЕРКУРИЙ, ТД | A-39 |
| CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ) | A-32 | АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА | A-235А | НАНОСИТАЛ (NANOSITAL) | A-233 |
| CONTINENT JEWELLERY HOUSE | A-137 | АПАРТ | A-30 | НАНОСТАР | A |
| CORDE | A-260 | АУДЖА | A-31 | НЕВСКИЙ-СПБ | A-211 |
| CORONA | A-145 | АУДЖА | A | НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП) | A-147 |
| DARVIN JEWELRY | A-101 | БАЛЕКС 925 | A | НОВОЕ ВРЕМЯ | A-131 |
| DIATON | A-240 | БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП) / ЦПЭКО | A-42 | ОСТРОВ СОКРОВИЩ | A-41 |
| ELEMENT 47 | A-270 (зал, 2 этаж) | БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС) | A-21 | ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ | A-57А |
| ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО | A-201 | ВАЛЕНТИКО | A-244 | ПЕЧНИКОВ Р.В. ИП | A-238А |
| FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП) | A-211 | ВЕГА | A-211 | ПЛАТИКА | A-50А |
| FRESH JEWELRY | A-230 | ВИКТОРИЯ | A-P8 | ПРИЗМА, ЮК | A-236А |
| GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП) | A-221 | ВИКТОРИЯ (REBEL HEART) | A-149А | РИВЬЕРА, ЮК | A-219 |
| GOLDARI | A-271 | ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ | A-33 | РИНГО | A-36 |
| GOLDEN FORUM | A-45 | ГИАЛИТ КОСТРОМА | A-214А | РОСЗОЛОТО КУБАЧИ | A-224 |
| JEWEL | A | ГРАНАТ, ЮК | A-60 | РУССКИЙ СТИЛЬ | A-243А |
| KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА) | A-110 | ГРАЦИЯ, ТД | A-223А | САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА | A |
| KRIKOS | A-246В | ДААР | A | САХА АЛААС ЯКУТИЯ | A-62 |
| KU&KU | A-136А | ДАРИНА, СЮК | A-232 | СБ-ЗОЛОТО | A-212 |
| LAURENTIA.RU | A-242А | ДАРЬЯ, ЮК (ШАМОНТЬЕВ И.) / ЦПЭКО | A-42 | СИЯНИЕ СИБИРИ | A-57 |
| L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ | A-132 | ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA) | A-200 | СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП) | A-237 |
| MATVEEV&Co | A-P3 | ДЕФЛЁР, ЮД | A-20А | СЛАВНОВ | A-222 |
| MAXIM DEMIDOV | A-58 | ДЖЕМС МАРКЕТ | A-150 | СОРОКА, ТМ | A-66 |
| MURANOLAND | A-254 | ДЖЕМФАБ | A-216А | СОРОКИН ЮК | A-126 |
| MY GEMMA | A-234 | ДЖУZZ | A-265 | СПЕЦСВЯЗЬ | A-141А |
| NATASHA LIBELLE | A-38 | ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП | A-P7 | СТОЛИЦА, МЗЮИ | A-P1 |
| NEW GOLD | A-280 | ДИАНА, ЮФ | A-255 | СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ | A-56 |
| NORDICA | A | ЕЛИЗАВЕТА | A-125 | СУГУЕВ | A-133 |
| PERASKEVA | A-210 | ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ | A-135 | СУПЕРДЖЕМС | A-144 |
| RAGANELLA PRINCESS | A-215 | ЗЛАТОГОР, ТМ | A-142 | ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ | A |
| RONDA | A-51А | ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.) | A-233А | ТУЛИКОВ | A-214 |
| RUSPEARLS | A-247 | ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА | A-43 | УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ | A-65 |
| SARKISSIAN | A-52 | ЗОЛОТО КУБАЧИ | A-239 | УРАН САХА | A-217А |
| SEVEN DIAMONDS | A-35 | ЗОЛОТО МАГАДАНА | A-37 | ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ | A-115 |
| SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ) | A-220 | ЗОЛОТОЙ ДРАКОН | A-225 | ФИТ | A-122 |
| STYLE AVENUE | A-124 | ИОРДАНЫ / ЦПЭКО | A-42 | ФОМЕНКО, ЮД | A-204 |
| SUN STONE | A-54 | КАПОВАЯ ШКАТУЛКА | A-216 | ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО) | A-42 |
| SUN STYLE | A-226А | КАРАТ-К | A-276 | ЦИРКОН С | A-211 |
| TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП) | A-50 | КИЭРГЭ | A-46 | ЭВОРА, ТД | A-246 |
| VAMAR JEWELRY | A-63 | КЛАССИКА | A-P5 | ЭЛЕГАНТ | A-251 |
| VERONA | A-143 | КЛИО | A-40 | ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE) | A-256 |
| VLOES | A-242 | КОЛИБРИ | A-127 | ЮВЕЛИНА | A-235 |
| YAROSLAVNA | A-241А | КОМДРАГМЕТАЛЛ | A-55 | ЯНТАРНАЯ ВОЛНА | A-231 |
| ZLATO JEWELRY FACTORY / ЦПЭКО | A-42 | КРЕПКИЙ ОРЕШЕК | A-103 | ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ | A-238В |
| АВРОРА, ЮД | A-262 | КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД | A-127 | ЯНТАРЬ РОССИИ | A-248А |
| АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО | A-42 | КУЧЕРОВА | A-111 | ЯХОНТ ЮВЕЛИР | A-243 |
| АКРИЛ ЛАЙТ | A | ЛЮКС, ЮК | A-245 | | |
| | | МАГНАТ | A-134 | | |

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеозэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



| Рекламные носители | Количество экранов | Число показов |
|--------------------|--------------------|---------------|
| Азбука вкуса | 47 | 315 840 |
| АЗС | 16 | 107 520 |
| Бизнес центры | 19 | 68 400 |
| Охотный ряд | 6 | 1 096 |

Стоимость 160 000 руб.

участия в совместной рекламной компании (с учетом НДС)





Конкурс “Икона стиля” *продолжается!*

Друзья! Клуб “Российская Ювелирная Торговля” продолжает принимать ваши портреты для участия в конкурсе “Икона стиля”.

Вы только посмотрите на наших участниц, просто глаз не оторвать!





СВЕТЛАНА
ЮДИНА

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white sleeveless dress covered in sequins, is shown in profile. She is holding a perfume bottle in her right hand and spraying it towards her left hand. The background is dark, and the lighting highlights the texture of her dress and the spray of the perfume.

ЕЛЕНА БАЕВА

Украшения:
Биллианты Костромы



ОКСАНА
НЕКРАСОВА

Украшения:
Fresh Jewelry

Мы продолжим публиковать фотографии участниц, а у вас еще есть возможность прислать свое фото!

Финал конкурса состоится 29 мая в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" А портреты участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ?

Пишите нам на info@jewellerclub.ru

Семинар по работе в личном кабинете ГИИС ДМДК

Институт финансового мониторинга «ИНТЕР-консалт» совместно с АО «Московский завод по обработке специальных сплавов» проводят обучение специалистов организаций, участвующих в подготовке и предоставлении данных и отчётности в ГИИС ДМДК

Цель семинара:

Оказать практическую помощь в подготовке отчетности предприятий (организаций) при отправке данных в ГИИС ДМДК, в т.ч. дать рекомендации по оптимизации трудозатрат при формировании первичных данных, корректировочных отчетов, подробно разобрать все неоднозначные и сложные моменты, связанные с предоставлением отчетности в ГИИС ДМДК

■ ЛЕКТОРСКИЙ СОСТАВ:

Белов Андрей Олегович, соавтор и разработчик системы ГИИС ДМДК, эксперт с тридцатилетним опытом работы в Центральном аппарате Пробирной палаты.

Белов Владимир Андреевич, руководитель отдела по работе с ГИИС ДМДК АО «МЗСС»

Дата: 26 апреля 10.00

Окончание семинара-вебинара в 16.30 – 17.00

Перерыв на обед с 13.00 до 13.30



■ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Участие одного человека в семинаре-вебинаре – 35 000 рублей

Для 2-х и более участников от одной компании действуют скидки.

■ МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Онлайн и Очно:
Конференц-зал ГОК «Тропарёво»

Адрес: 117513, г. Москва, ул.
Академика Бакулева, д. 3

■ ВЫДАВАЕМЫЙ ДОКУМЕНТ:

Удостоверение о прохождении
повышения квалификации (16
ак.час.)

Регистрация:

natak@inter-consalt.ru

prof@inter-consalt.ru

Методические рекомендации

По работе в ГИИС ДМДК

ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА
ОПУБЛИКОВАЛА ОЧЕРЕДНУЮ
СЕРИЮ РЕКОМЕНДАЦИЙ.

ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКТА
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ГИИС
ДМДК:

1. В разделе «Полуфабрикаты» выбрать и открыть партию полуфабрикатов, из которых необходимо создать комплект.
2. Выбрать пункт меню «Изготовить ЮИ». В открывшемся окне заполнить необходимые реквизиты, выбрав вид партии «Ювелирные изделия», присвоить УИН и нажать «Сохранить». Созданное изделие будет

отображаться в разделе
«Ювелирные изделия».

3. Аналогичным образом создать из полуфабрикатов остальные изделия, которые планируется включить в комплект. Созданные изделия также будут отображаться в разделе «Ювелирные изделия».
4. В разделе «Группы партий» выбрать пункт меню «Создать новую партию».
5. В открывшемся окне заполнить необходимые реквизиты, выбрав вид партии «Комплект», нажать «Сохранить», перейти во вкладку «Партии» и нажать «Регистрация». В открывшемся окне нажать «Прикрепить партию», выбрать из перечня ювелирные изделие, из которых необходимо создать комплект, и нажать «Прикрепить выбранные».

6. Полученный комплект ювелирных изделий будет отображаться в разделе «Группы партий».

Допускается создание комплектов из ювелирных изделий, входящих в разные партии, а также добавление ювелирных изделий из партий, введенных в качестве остатков.

ПО ОТРАЖЕНИЮ В ГИИС ДМДК ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА ОБРАБОТКИ ЮВЕЛИРНОГО ИЗДЕЛИЯ, ВОЗВРАЩЕННОГО ПОСЛЕ КЛЕЙМЕНИЯ:

После опробования и клеймения допускается проведение заключительного этапа обработки ювелирного изделия (например, полировка, нанесение гальванического покрытия, закрепление вставок). Для отражения указанных операций в ГИИС ДМДК необходимо:

1. В разделе «Полуфабрикаты» выбрать и открыть партию полуфабрикатов, из которых необходимо создать ювелирное изделие.

2. Выбрать пункт меню «Изготовить ЮИ». В открывшемся окне заполнить необходимые реквизиты, выбрав вид партии «Ювелирные изделия».

3. В случае закрепления в ювелирном изделии вставок из недрагоценных камней, данную информацию следует указать в поле «Описание объекта учета» (например, «Кольцо золотое со вставками из фианитов»).

4. После заполнения всех реквизитов перейти во вкладку «Реквизиты партии», в разделе «Состав сплава» нажать «Добавить металл», внести информацию о драгоценных металлах, входящих в состав сплава (в том числе о тех, которые использовались при нанесении покрытия), и выбрать основной металл.

5. В случае закрепления в ювелирном изделии вставок из драгоценных камней, перейти во вкладку «Вставки из камней», нажать «Добавить камни» и в открывшемся окне заполнить все необходимые реквизиты.

6. Присвоить УИН и нажать «Сохранить». Созданное изделие будет отображаться в разделе «Ювелирные изделия».

Регистрация и защита авторских прав *семинар*

Школа интеллектуального права «Креатус» приглашает на учебный курс по тонкостям регистрации и защиты авторских прав, а также особенностям создания творческих продуктов.

Обучение бесплатное, но необходима регистрация на официальном сайте проекта.

ОРГАНИЗАТОРЫ: Агентство креативных индустрий (АКИ) при Департаменте предпринимательства и инновационного развития города Москвы и Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP.

СТАРТ: 23 АПРЕЛЯ

Продолжительность: 2мес
Формат: гибридный, офлайн/
онлайн

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ:

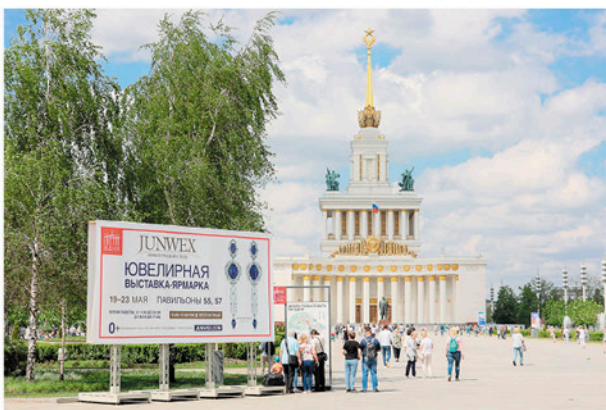
- Узнаете, как креативным предпринимателям защищать свои интеллектуальные права и снижать риски
- Получите представление о пределах использования чужих интеллектуальных активов
- Сможете самостоятельно ориентироваться в нормативном массиве, регулирующем творческую и предпринимательскую деятельность
- Научитесь пользоваться современными отечественными цифровыми инструментами учета и оборота интеллектуальных прав
- Поймете, как увеличить стоимость компаний за счет включения НМА и повысить их инвестиционную привлекательность

Ссылка на сайт: <https://dip.global>

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Два видеоэкрана на входе 57 павильона



Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

ADAMAS откроет 30 магазинов до конца года

Ювелирный бренд ADAMAS запланировал глобальное расширение: в течение 2022 года компания планирует открыть не менее 30 новых магазинов в торговых центрах Москвы и других регионов России, увеличив сеть до 200 торговых точек.

80% новых магазинов ADAMAS будут находиться в собственности компании, еще 20% расширения приходится на франчайзинговую сеть. Площадь новых магазинов будет варьироваться от стандартных 40 квадратных метров до 70 квадратных метров.

Активное развитие бренд начал еще в прошлом году, сделав акцент на города с населением более 1 миллиона человек. Формат фирменных магазинов ADAMAS позволяет достаточно быстро добиться значительного

расширения. В компании также отмечают, что собственное развитое производство, устойчивая финансовая модель и известный бренд позволяют им не опасаться возможных сложностей на фоне напряженной ситуации в мире.

По словам представителя бренда, за последние месяцы средний чек вырос на 30% по сравнению с началом года.

“Мы видим, что модель поведения покупателей изменилась – на фоне волатильности рубля многие предпочитают инвестировать в ювелирные украшения. При этом наши цены остаются максимально лояльными, более того, в начале апреля мы снизили их на 20% в зависимости от изделия”, – рассказывает Анастасия Тугбаева, директор по маркетингу компании ADAMAS.

Янтарные шедевры теперь и на почтовых марках

600 тысяч марок с изображением уникальных художественных работ, созданных на Калининградском янтарном комбинате, поступили в почтовые отделения страны. Марки выпущены Почтой России специально к 75-летию комбината.

Специально для памятного события был изготовлен почтовый штампель «одного дня» с надписью: «Калининградский янтарный комбинат. Изделия из янтаря» и фиксированной датой – 8 апреля 2022 года. По истечении дня спецштампель изымается из обращения и уничтожается. Погашенная марка приобретает особое филателистическое значение и ценность.

«Событие для Янтарного комбината, безусловно, историческое. Почтовые марки с изображением уникальных сувениров, созданных

на комбинате в разные периоды нашей славной истории, выпущены впервые. Теперь любой человек на другом конце страны, отправляя или получая письмо, узнает не только о единственном в своем роде предприятии по добыче и переработке янтаря, но и о том, что, оказывается, из янтаря можно сделать такие шедевры», – отметил генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин.

На марках изображены сувениры из янтаря: «Гнездо», «Гранат», «Щелкунчик», «Кивер». Размер марки 30 на 42 мм. Тираж каждого вида марки – 150 000 экземпляров. В почтовые отделения Калининградской области поступило 30 000 марок, по 7500 каждого вида. Номинал марок – 25 рублей.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru