

Серебро России



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

721 от 12 апреля 2022

• www.junwex.com

Только вместе

мы сможем защитить интересы малого и среднего бизнеса

**ВСТУПИ В ГИЛЬДИЮ ЮВЕЛИРОВ!
СОБРАНИЕ ПО ПРИЕМУ НОВЫХ
ЧЛЕНОВ 12 АПРЕЛЯ.**

12 апреля 2022 года состоится общее собрание членов Гильдии Ювелиров России, основной задачей которого станет формирование единой позиции отрасли к требованиям по поддержке отрасли в условиях экономической блокады.

Совет Ассоциации «Гильдия Ювелиров России» рассчитывает на поддержку участников рынка и призывает каждого в эти тревожные для отрасли и страны дни объединиться в рамках единственной на сегодня общественной силы стоящей на страже интересов отрасли.

Вступайте в Гильдию Ювелиров, подайте свой голос в защиту отрасли!

Только массовый прессинг заставит чиновников услышать и выполнить требования позволяющие стране получить весомый вклад в бюджет за счет внутренней переработки драгоценного сырья внутри страны. Только вместе мы сможем защитить интересы малого и среднего бизнеса, который составляет более 90 процентов всех участников ювелирного рынка.

В целях расширения членства в ассоциации и придания ей массового характера на собрании будет обсужден вопрос о снижении размера членских сборов в зависимости от финансовых возможностей

gildia-1@inbox.ru
+7 (495) 926-02-88



ПОВЕСТКА ДНЯ

общего собрания Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

- Прием в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России».
- Анализ ситуации в ювелирной отрасли.
- О внедрении ГИИС ДМДК и предложениях по мерам государственной поддержки отрасли.
- О довыборах в Совет Ассоциации.

Принимайте участие в обсуждении, вступайте в члены Гильдии и станьте коллективным участником обеспечения стабильности развития ваших предприятий!

Собрание пройдет в режиме онлайн.

Начало в 12.00.

И снова о налогах

“Предложение требует доработки”



Редакция сайта agjr.ru получила очередную порцию вопросов, касающихся перспектив возврата специальных налоговых режимов в отрасли. Кто-то из авторов привёл подсчёты: сколько членов Совета Ассоциации потенциально заинтересованы в отмене УСН, а сколько нет. Что ж, это лишнее подтверждение тому, что всё больше представителей рынка драгоценных металлов

и драгоценных камней стало интересоваться историей вопроса и вникать в ситуацию.

Иногда приходится читать конспирологические трактовки происходящих событий. Например, что Ассоциация «Гильдия ювелиров России» - инициатор отмены УСН. Версия любопытная, но противоречит реалиям, произошедшим, в частности, на последнем заседании рабочей группы по регуляторной гильотине в сфере ДМДК.

Там Илья Бырдин и Эдуард Уткин (генеральный директор Ассоциации) подняли вопрос о возврате для отрасли УСН. Они просили рабочую группу проголосовать за подготовку соответствующего письма в Правительство РФ.

Инициатива ожидаемо не получила поддержки, поскольку вопрос недостаточно проработан: не выработан баланс интересов крупного бизнеса, малого бизнеса и государства.

Проработка поручена экспертной подгруппе в сфере производства оптовой и розничной торговли ювелирными изделиями в составе рабочей группы «Драгоценные металлы и камни».

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Во властных структурах решение о применении специальных налоговых режимов в отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней, созрело давно. Данная мера сопутствовала принятому решению об освобождении от НДС реализации слитков драгоценных металлов физическим лицам.

Планировалось, что она будет осуществлена в 2019 году, но процесс шёл неторопливо. Стоит заметить, что консолидированной позиции в предпринимательском сообществе по данному вопросу не было и до сих пор нет.

Очередной виток интереса государства к применению специальных налоговых режимов в отрасли произошёл по причине введённых санкций. Проект «достали из-под сукна» и оперативно претворили в жизнь без детального анализа, без обсуждений, без оценки альтернативных вариантов.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ЛИКВИДАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ:

- Единовременная переоценка товарных остатков на 20 % при переходе на общую систему налогообложения, так как к зачёту нечего принять.
- Увеличение цен на новую продукцию, поступающую от бывших «упрощенцев» (минимум на 15 %).
- Увеличение стоимости изготовления изделий на давальческих условиях из-за начисления НДС на весь фонд оплаты труда.
- Наибольший рост издержек ожидают производителей

ювелирных изделий из серебра, т.к. у них добавленная стоимость значительно превышает стоимость сырья.

- Усложнение и удорожание стоимости ведения бухгалтерского учёта.

- Сокращение практики отгрузки товара на условиях длительной отсрочки либо оплаты по мере реализации.

- Увеличение затрат на администрирование контрольных мероприятий ФНС.

- Возникновение дополнительных рисков по оценке контрагентов и доначислению налогов.

- Существенное снижение доли «мелкосетевой» розницы и монополизация рынка крупными федеральными сетями, как следствие – усложнение доступа к прилавкам для мелких производителей.

- Наибольший рост издержек ожидает производителей ювелирных изделий из серебра,

поскольку у этих производителей полученная добавленная стоимость значительно превышает стоимость используемого сырья.

- Ожидается общее снижение маржинальности и инвестиционной привлекательности сферы оборота ДМДК.

ПОЧЕМУ БОЛЬШИНСТВО ЭКСПЕРТОВ ПОЛАГАЕТ, ЧТО ОТМЕНА ЗАКОНА НЕВОЗМОЖНА?

Закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (от 09.03.2022 г.) прошел все необходимые процедуры, подписан Президентом и вступил в действие. Его отмена практически невозможна с точки зрения юридической техники, но существуют варианты внесения изменений как в действующую редакцию Налогового кодекса РФ, так и в ФЗ № 47 от 09.03.2022 г. На прежних условиях это маловероятно, необходимо компромиссное решение, устраивающее малый бизнес, крупный бизнес и государство.

Какие варианты возможны?

Наиболее реалистичными выглядят следующие три:

1) Ведение НДС на скупку у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, ломов и отходов драгоценных металлов, а также восстановление УСН для производственных и торговых компаний в ювелирной сфере.

Особенности варианта: допускается закупка производственными предприятиями аффинированного золота с НДС непосредственно у аффинажных заводов и у коммерческих банков.

2) Перенос срока вступления в силу запрета на применение УСН с 01.01.2023 г. на 01.01.2024 г.

3) Отмена запрета на применение УСН организациями и ИП, осуществляющими производство,

оптовую и розничную торговлю ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов при условии отмены НДС на реализацию драгоценных металлов.

На заседании Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России», которое состоялось 08.04, после детального анализа всех трёх вариантов, **БОЛЬШИНСТВО СОБРАВШИХСЯ ПРЕДПОЧЛИ ТРЕТИЙ.**

Экспертная подгруппа из состава рабочей группы «Драгоценные металлы и камни» также сочла этот вариант наиболее приемлемым.

Окончательная позиция Гильдии будет определена 12 апреля во время общего собрания Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Вопрос о вступлении в действие изменений в Налоговый кодекс вынесен отдельным пунктом повестки.

Покупка украшений – одна из самых ОПТИМАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Мнение

Председатель правительства РФ Михаил Мишустин буквально открыто призвал вкладываться в золото, заявив, что такие вложения могут стать хорошей альтернативой покупке валюты.

И хотя с отменой НДС привлекательность слитков выросла, налог НДФЛ остался. Избежать его можно только если не продавать слиток в течении трех лет. При покупке инвестиционных монет также предусмотрен НДФЛ, если владелец решит продать их менее чем через три года после приобретения.

В случае с ОМС теоретически можно проводить сделки по купле-продажи через банковские приложения даже несколько раз

в день. Но деньги на ОМС не подпадают под государственное страхование вкладов, а это определенные риски.



Покупать ювелирные украшения – вот один из самых оптимальных вариантов инвестиций, считает Надежда Ткаченко, генеральный директор ООО «Минерал-1»:

«Скачок доллара до 132 рублей сдетонировал цены на золото: пик стоимости был зафиксирован почти на уровне 2060 долларов за тройскую унцию. Поставщики, а соответственно и ритейлеры подняли цену на продукцию из драгоценного металла на 100-150%. Сейчас и доллар, и золото упали в стоимости, в частности, тройская унция стоит 1925 долларов. Но цены в магазинах не снижаются».

Золото всегда считалось защитным активом в период экономических и геополитических потрясений, поэтому рост на него в текущем моменте совершенно предсказуем, точно также золото росло в 2020 г. на фоне пандемии. Но «золото – защитный актив» это скорее мнение, а не реальность.

«Возьмём сухую статистику: в 2011 г. стоимость золота около \$1900 за тройскую унцию, в 2020 г. около \$2000, сегодня опять около \$1900. Защитный актив? Нет. Во-первых, инфляция «съела» часть стоимости золота. Во-вторых, между указанными годами стоимость золота падала до \$1300. Учитывая опыт предыдущих кризисов вполне вероятен прогноз, что, когда кризис ослабнет, цены на золото могут

упасть», – пояснил эксперт по госзакупкам Дмитрий Абросимов.

Надежда Ткаченко согласна: кризис минует и, как это было не раз в мировой истории, начнется обратный процесс – цены на золото пойдут вниз. Но ввиду сокращающихся на планете золотых запасов, инвестиции в золото в долгосрочной перспективе – одни из самых ликвидных.

По ее словам, исходя из опыта минувших кризисов, становится понятно, что стоимость золота «сегодня» выросла, «завтра» упадет.

«Продавать сегодня золото по цене 18 тыс. рублей за грамм, как это делают многие игроки ювелирного бизнеса, лично я считаю, бессмысленно. На ювелирные украшения нет такого ажиотажа как на сахар или гречку.

Однако, если говорить в разрезе инвестиций, вложения в золото было и остается одним из самых ликвидных со времен Римской империи. Сама по себе цена на драгметаллы ощутимо сильно падать не будет, потому что их запасы на планете неуклонно уменьшаются», – говорит директор ООО «Минерал-1».

Ткаченко уверена: через какое-то время драгметаллы вообще исчезнут как полезные ископаемые, поскольку колоссальные объемы драгоценных металлов используются в промышленности: самолетостроении, ракетостроении, электроники, производстве гаджетов, компьютеров и так далее.

«Помню времена, когда золото стоило 180 рублей за грамм. Два месяца назад тройская унция стоила 1794 доллара, 7 марта была самая высокая стоимость – 2058 долларов, сейчас цена – 1923 доллара за тройская унцию (32 грамма).

За последние 15-20 лет золото подорожало более чем в 10 раз. И цена будет продолжать расти с каждым годом. Лет через 50 люди, обладающие золотом, будут самыми богатыми в мире», – уверена предприниматель.

Дмитрий Абросимов в свою очередь напомнил, что в инвестировании выигрывает всегда диверсификация:

«100% инвестиций в золоте, в монетах, в акциях, неважно в чём



– это крайне плохо. Инвестиции нужно распределять, условный пример: 30% в валюте, 30% в акциях, 20% в облигациях, 20% в золоте.

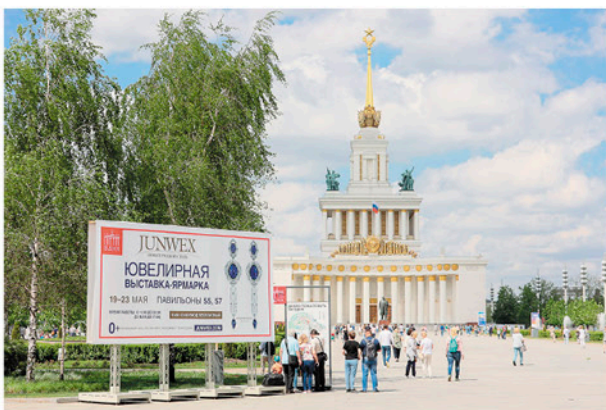
Причём каждый актив стоит и далее распределять, например, 10% в фьючерсах на золото, 5% в акциях золотодобывающих компаний и 5% в монетах и слитках. Когда речь идёт об инвестировании в золото в условиях «турбулентности», речь не о том, чтобы купить золота на все деньги, а об увеличении его доли в активах, например, с 20% до 30%».

// iview.news

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Два видеоэкрана на входе 57 павильона



Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



ВАШ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ



KABARÓVSKY

www.junwex.com

Не оставайтесь в одиночестве!

Уже какой год мы говорим о кризисе, но с каждым годом он трансформируется и становится все более непредсказуемым, а дальнейший путь - неопределенным...

Меньше чем за месяц мир перевернулся! Колоссальные колебания курса валют, цен на золото, отсутствие импортных комплектующих, ограничения на технологии, неожиданные решения «поддержки» правительством.

Что происходит на этот раз?

- Снижается покупательская способность
- разрываются логистические цепочки
- нарушаются маркетинговые каналы
- возникает недоступность финансовых средств

ЧТО ДЕЛАТЬ? Не оставаться в одиночестве!

Коммуникация на выставке JUNWEX — это очевидная польза и моральная поддержка!

Это близкие по духу люди.

Это актуальная выверенная информация

Это проверенные работающие способы решения проблем

Это поддержка и развитие бизнеса.

Как влюбить в себя целевую аудиторию?

Лекция на выставке



26 МАЯ 14:00

в рамках выставки
“JUNWEX Новый Русский Стиль”

СПИКЕР:

Наталья Самоловских, продюсер, стилист, директор консалтингового агентства SAMOLOVSKIKH FASHION CONSULTING (SFC).

Наталья продюсирует fashion, beauty и jewelry бренды. А ее агенство SFC разрабатывает и реализует уникальные стратегии PRO-движения брендов на рынке. Сближает бренды с конечным потребителем благодаря:

- креативным решениям в области клиентского сервиса
- привлечению блогеров и лидеров мнений
- кросс маркетингу
- коллаборациям
- оффлайн мероприятиям.

В рамках своего выступления Наталья расскажет о самых работающих приемах вовлечения ЦА в жизнь бренда, а также о 5 способах «влюбить» в себя клиентов.

Регистрация: info@jewellerclub.ru




Конкурс “Икона стиля” *продолжается!*

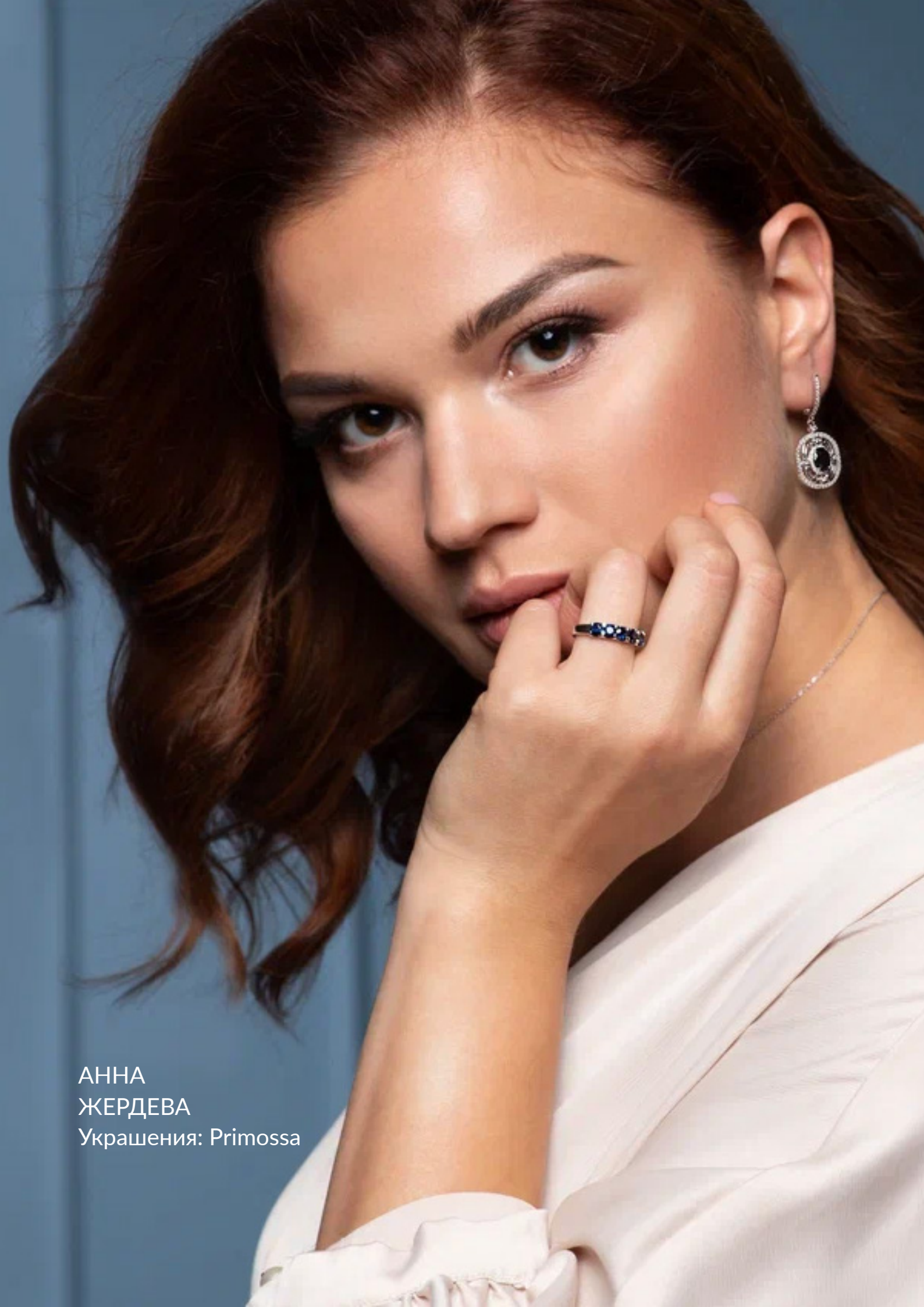
Друзья! Клуб “Российская Ювелирная Торговля” продолжает принимать ваши портреты для участия в конкурсе “Икона стиля”.

Вы только посмотрите на наших участниц, просто глаз не оторвать!



A woman with dark, wavy hair is laughing heartily, her eyes closed and mouth wide open. She is wearing a white, long-sleeved blouse with a subtle sheen. Her jewelry includes a multi-strand necklace with pearls and gold-toned circular accents, matching pearl earrings, and a gold-toned bracelet on her left wrist. Her hands are clasped together in front of her. The background is dark and out of focus.

ТАТЬЯНА
ПРОКОФЬЕВА
Украшения: Style Avenue



АННА
ЖЕРДЕВА
Украшения: Primossa



ИНЕССА
УРВАЧЕВА

Украшения:
Юд Кабаровских

И конечно, это не все наши красавицы! Совсем скоро мы разместим все фотографии на сайте, а у вас еще есть возможность прислать свое фото!

Финал конкурса состоится 22 мая в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" А портреты участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ?

Пишите нам на info@jewellerclub.ru

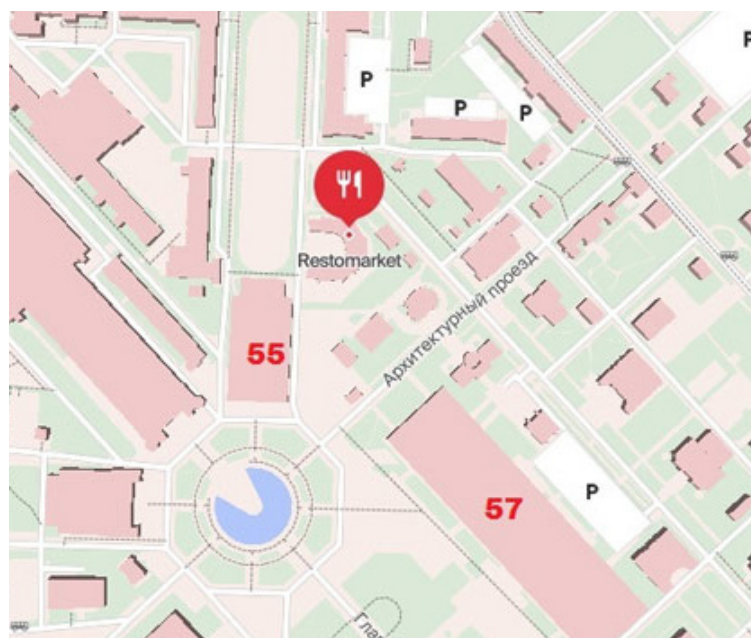
ВДНХ привлекает все больше посетителей

1 апреля, рядом с павильоном 55 открылось новое гастрономическое пространство «Рестомаркет» – долгожданный совместный проект ВДНХ и холдинга Restart Vasilchuk Brothers.

Restomarket объединяет под своей крышей десять корнеров, над которыми работали эксперты рынка. Для посетителей представлены: греческий стритфуд Holy Gyros, японский «Токи», итальянский GILA, вьетнамский «Во», подкрепиться бургером можно будет в Burger Heroes.

Также в «Рестомаркете» представлены кафе быстрого питания Михаила Галустяна «Кому Люлей», хот-доги от Дымов и барный корнер с авторскими коктейлями и напитками Dr.Ink.

Каждый корнер оформлен яркими панелями, отрисованными вручную.



XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022

МОСКВА, ВДНХ,
ПАВИЛЬОНЫ 55, 57

MUST HAVE антикризисный

Только **до 18 апреля** Вы можете заказать
пакет **MUST HAVE**
по специальной **антикризисной** стоимости

Интернет



Обложка в электронном
еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».
+
Один рекламный
модуль в электронном
еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210x297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки
«Лучшие украшения
в России» выдается каждому
посетителю выставки и широко
распространяется до выставки

Срок подачи
заявок и материалов
до 20 апреля 2022 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на планировке



Разместите Ваш логотип
на планировке выставки со
списком участников в зале!

Срок подачи
заявок и материалов
до 20 апреля 2022 г.

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

15 000 руб. + 15 000 руб.

35 200 руб.


10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE** АНТИКРИЗИСНЫЙ

~~50 000~~

37 000 руб.

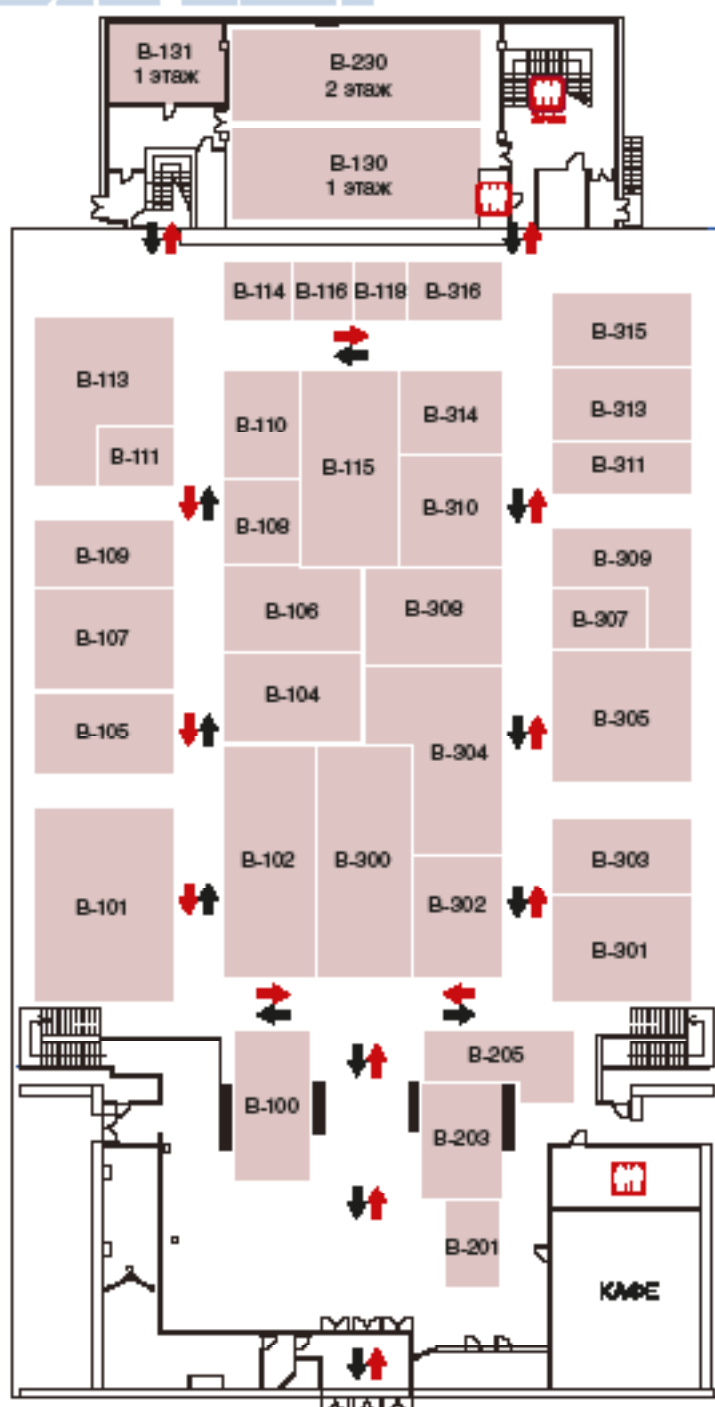
до 18.04.2022

Предварительная
Планировка выставки 
JUNWEX Новый Русский Стиль





Павильон 55 ОПТОВЫЙ ЗАЛ 25–27 мая 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BENGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, ЮЗ)	B-130 (зем, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-114
DYNASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
КАВАРОВСКИЙ, ЮЗ	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
PODROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
SOFIA BRILLIANT	B-110
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬСЕР	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-116
БОЛЫШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-119
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИПЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРЯВАНСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-107
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-313
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-306
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

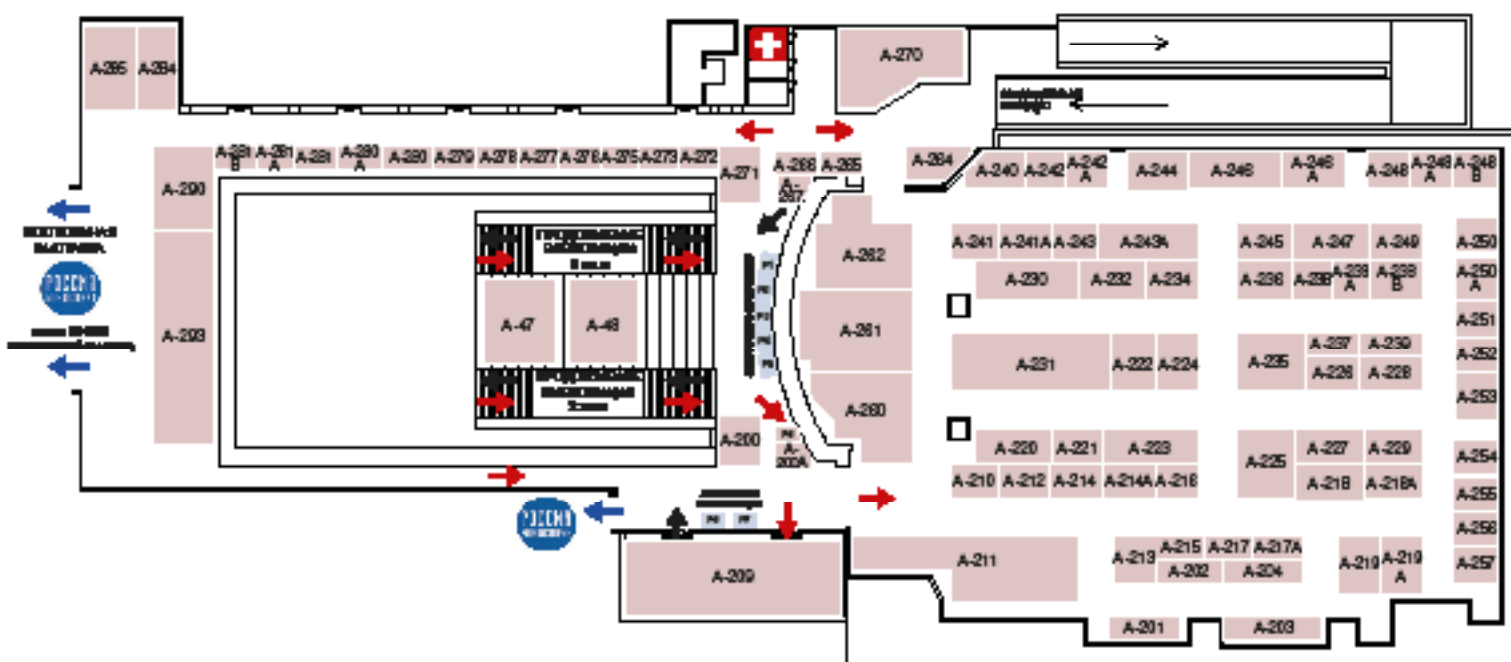


Павильон 57

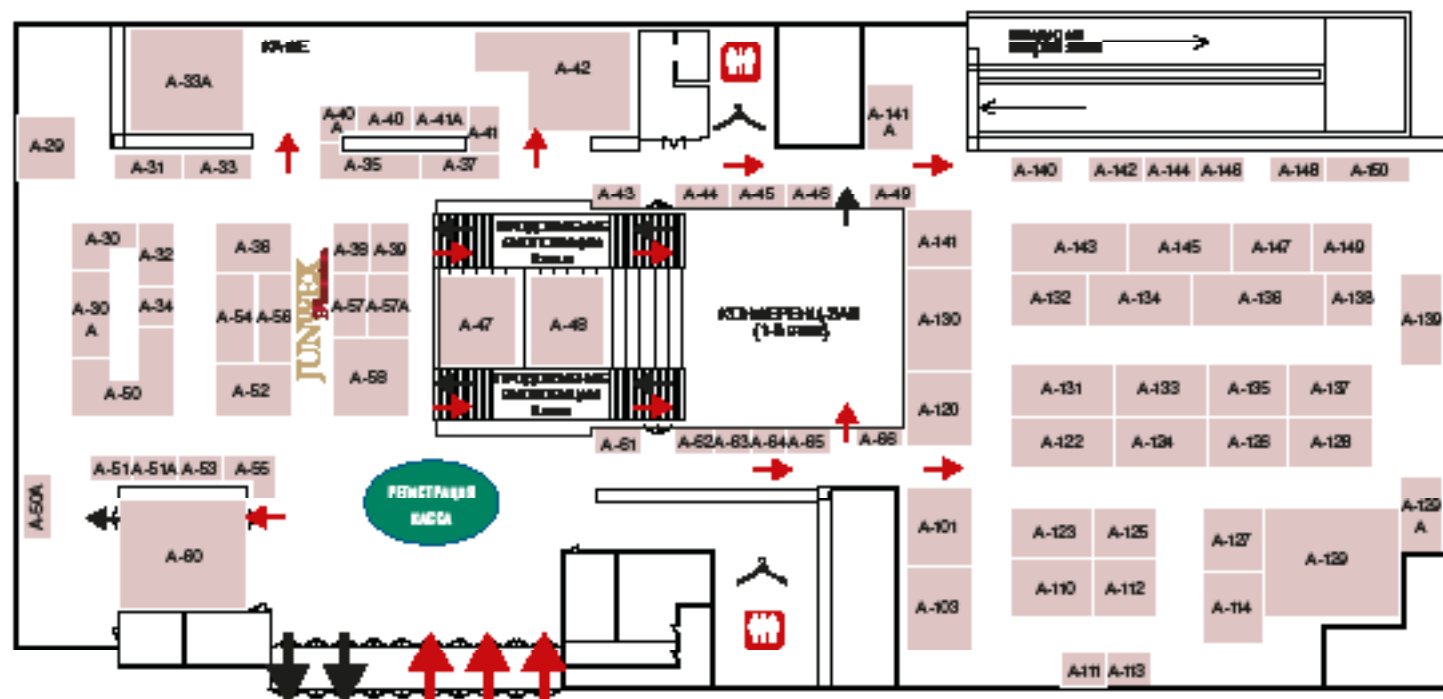
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

25–29 мая 2022

2 этаж

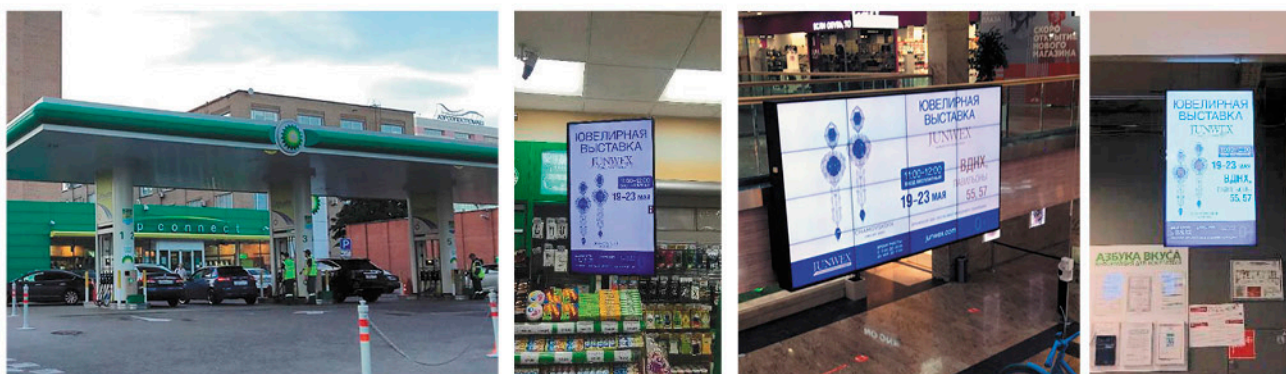


1 этаж

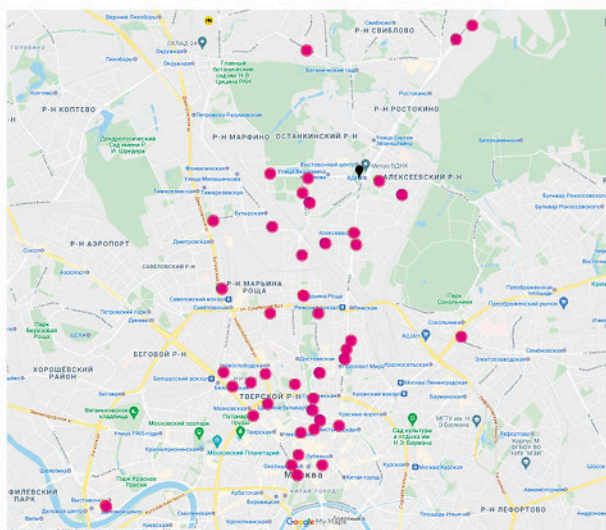


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	A-277	АЛЬТАМАСТЕР	A-146	НАНОСТАЛ (НАНОСТАЛ)	A-256
BALTI DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКОЕ ЮВЕЛЕРСТВО)	A-264	АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139	НАНОСТАР	A
BALTSILVER	A-257	АЛЬФА-КАРАТ, ТПО	A-261	НЕВСКИЙ СЛБ	A-211
BEAUBIS	A-216	АНЖЕЛИНА	A-148	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-112
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АПАРТ	A-30	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
BRALL	A-263	АРТЕНА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-101	ОЛИВА ЮП	A-250A
BROVANZ	A-P6	АТАЛАНТА	A-51	ОСТРОВ СОРБЕНЦ	A-41
CLARITY (ЗВУКОЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32	АУРА	A-31	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ PER SEMPRE	A-57A
CORDE	A-260	БАЛЕКС 925	A-217	ПЕЧНИКОВ Г.В. ИП	A-239A
СИМОНА	A-146	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A	ПЛАТИКА	A-127
DARVIN JEWELRY	A-235	ВАЛЕНТИКО	A-244	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A
DEVI	A-137	ВЕГА	A-211	РАДУГА, ЮФ	A-147
DIAMOND JF	A	ВИКТОРИЯ	A-P8	РИБЬЕРА, ЮК	A-219
DILIGENT	A-262	ВИКТОРИЯ (Global Heart)	A	РИНГО	A-36
ELEMENT 47	A-270 (2 этаж)	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33	РОЗОПОЛО КУБАНИ	A-266A
ИПАЦА	A-288 (2 этаж)	ГЛАМИТ КОБРОЛА	A-214A	РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
BNZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-202	ГОЛДЕН ГЛОБ	A	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-263A
FILIAAT (ФЕЛИЦИТОЙ Ф. А., ИП)	A-211	ГОЦЦЛА, ЮФ	A	РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-66
FRESH JEWELRY	A-230	ГОРЕВА Н. М., ИП	A-280A	САЛЫ	A-138
GAMBAL, ИП (ТАНБАЛ А. В., ИП)	A-262	ГРИНАТ, ЮК	A-60	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮЗ	A
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	ГРАЦИЯ, ТД	A-223A	БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	A
GOLDEN	A-272	ДРАГИНА, СЮК	A-252	САХА АЛАС ЗВУКИ	A-62
GOLDEN FORUM	A-45	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЦ	A-200	СБ-ЗОЛОТО	A-212
JEWEL	A	(PRIMOSSA)	A-291	СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕНЕЦИАН, ТМ	A
KRA SNOE (СИДОРОВСКАЯ	A-114	ДЕКАТЕР, ЮД	A-129A	СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A
ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)		ДЖЕМС МАРКЕТ	A-203	СИЯНИЕ СМЕРИ	A-57
KHOS	A-273	ДРЕВЬЯ	A-265	СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП)	A-237
KU&KU	A-134	ДЖУZZ	A-77	СЛАВНО	A-222
LA MONDIA	A-140	ДЕМОЧКА В. Т., ИП	A-255	СОРОКА, ТМ	A-29
LAURENTIA.RU	A-242A	ДИАНА, ЮФ	A-216	СОРОКИН ЮК	A-126
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ДИНА-СВЕТОР	A-216	СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
MATVEEV&Co	A-P3	ДОМ ЯНТАРЯ	A-248	СТОПЦА, МЭОМ	A-P1
МАХИ ДЕМЮВ	A-58	ЕЛЕНАВЕРА	A-126	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
MEDIA D'ORO	A-218	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	СЛУЕВ	A-133
М/СЕРМА	A	ЗЕЛЕНКОР, ТМ	A-66	СУПЕРДЖЕМС	A-144
NATASHA LIBELLE	A-38	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.)	A-201	ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РУД	A
NEW GOLD	A-288	ЗОПЯК ПУТНИА	A-43	ТУЛИКОВ	A-214
NORDICA	A	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО &	A-65
ПЕРАСКОВА	A-218	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A	ДЕМАНТОМОН	A-65
PERSONAL GOLD	A-254	ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228	УРАН САХА	A-217A
PAGAMELLA PRINCESS	A-276	ЗОЛОТЫЕ НАСТЕНКИ VALERY	A-208A	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИОН	A-113
RONDA	A-51A	ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMO)	A-140	ФИТ	A-124
RUSPEARLS	A-207	ИОРДАНЬ/ ЦЕНТ	A-42	ФОНЕНКО, ЮД	A-204
SARKISSIAN	A-52	КАРАТ-К	A-278	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА	A-42
SEVEN DIAMONDS	A-36	КЮБГЭ	A-46	КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦЛЭКО)	A-211
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	КЛАССИКА	A-P5	ЦРКОН С	A-211
STYLE ПАВИОН	A-228	КЛИО	A	ЗВОРА, ТД	A-246
STYLE AVENUE	A-122	КОЛИБРИ	A	СМЕЛАНТ	A-251
SUN STONE	A-64	КОЛЬЧУЖИНСКИЙ МЕТАЛКОР	A-101	ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-281B
TALANT	A-127	КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-53	ЭРАПОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-266
ТОМБЕЙ ПЛУС (КАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123	ЮВЕЛИНА	A-249
VAMAR JEWELRY	A-63	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-103	ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-141
VERONA	A	КУДИНОВА А. А., ИП	A-226	ЮВЕНГО	A-271
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143	КУСТОВ, ЮП	A-142	ЮВЕРЧЕТ	A-234
VLOES	A-282	КЮЧЕРОВА	A-111	ЮВЕРОС	A-224
YAROSLAVNA	A-241A	ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A	ПАМЛА	A-261
ZIATO JEWELRY FACTORY	A-41A	ЛЮКС, ЮК	A-286	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ABROPA, ЮД	A-262	МАГНАТ	A-136	ЯНТАРНАЯ МАФАКУРА	A-288B
АКРИЛ ГАЙТ	A	МАДДЕ	A-138	БАЛТИЙСКАЯ	A-288A
АЛЕКСИ	A-227	МАРКИЗ	A-241	ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248B
АЛЬБАН	A-218A	МАРШАЛ	A-223	ЯНТАРЬ РОССЕИ	A-289A
		МАСТЕР КЛИО	A-128	ЯСПИС	A-250
		МЕТАГОЛЦ, ЮК	A-128	ЗЕЛЕНТ ЮВЕЛИР	A-283
		МЕРКУРИЙ, ТД	A-39		

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоскренах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

участия в совместной рекламной компании (с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru