



MIUZ Diamonds

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

720 от 05 апреля 2022

- www.junwex.com

Майская выставка

«JUNWEX Новый Русский Стиль»

сдвигается на несколько дней

Мы уже привыкли к полной нестабильности во всем - будь то курсы валют, цены на продукты и одежду, ж/д и авиасообщение, на билеты в кино, театр, метро, автобус, трамвай...

Понятно, что-то происходит независимо от нас. Санкции против нас, засухи и непогода – тоже. Но иногда кажется, что у нас и принципы организации жизни перепутаны. Ну, вроде, не машина зависит от дороги, а дорогу каждый раз надо перестраивать под эту чиновничью машину.

Вот и сегодняшняя новость - подтверждение такой нестабильности. В результате нежелания чиновников, кормящихся от налогов, которые мы платим, замечать нас, платящих эти налоги,

МАЙСКАЯ ВЫСТАВКА
«JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ
СТИЛЬ» переносится на другие
сроки и пройдет с 25 по 29 мая.

В наши заранее (за год!) намеченные сроки проведения выставки на территории ВДНХ внезапно решено провести патриотическое федеральное мероприятие с участием первого лица и других значимых персон.

Да мы ж со всем уважением к Первому! Мы ж патриоты! Мы - за! Почему бесчисленные прочие лица, готовящие это мероприятие, не могли посмотреть в графики еще год назад намеченных мероприятий?! Какая же это главная «Выставка Достижений Народного Хозяйства», если простой

клерк своей близорукостью может перечеркнуть все ее достижения? Может, потому, что никакого народного хозяйства уже давно нет, а то, что в стране осталось, мешает чиновникам поддерживать свою значимость? Продолжаем жить по принципу «до основания, а затем...»? Кто – затем, если нас все меньше, а эти – ни на что не способны?

Но факт остается фактом!
Оргкомитету предстоит искать свободных в это время строителей и новые конструкции, перезаключать договора на рекламу и смириться

со зря понесенными затратами, активизировать другие возможности для размещения участников и посетителей в гостиницах, набрать других временных сотрудников на новые сроки, перестроить свои планы работы, неведомые людям, ни за что в этой стране не отвечающим.

А участникам выставки, наметившим новые шаги по импортозамещению и в этих целях увеличивших на весенней выставке стенды, придется потерпеть лишнюю неделю перед занятием высвободившихся на рынке ниш.





Выставка перенесена на
неделю и пройдет
с 25 по 29 мая 2022 года
в павильонах 55 и 57 ВДНХ.

Давайте вместе попробуем найти
и в этой ситуации что-нибудь
положительное. Нам не привыкать,
да и выхода другого нет. Возникает
ощущение, что наше уже на
генетическом уровне свыкание
с нестабильностью дает «им»
надежду нашу национальность
переименовать из россиян в пох..ян.
Я-то все же патриот, верю в разум

и победу, и хотел бы эту графу в
своей биографии оставить прежней.

Нынешний выпуск еженедельника
«Ювелирная Россия» мы посвящаем
поиску положительного в
нестабильности, связанной с
перенесением ВЫСТАВКИ
«JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ
СТИЛЬ» НА 25 -29 МАЯ.

25 – 29 мая – вполне традиционные
сроки для «JUNWEX Новый Русский
Стиль». В течение двадцати лет
они незначительно варьировались,

поскольку Оргкомитет учитывал международный график отраслевых мероприятий, в частности, сроки выставок в Виченце и Лас-Вегасе. В нынешних условиях это неактуально.

Последняя неделя мая – это период выпускных балов и «последних звонков» - привычных для россиян поводов для покупки драгоценных подарков» - и выпускникам, и учителям, и репетиторам, и а то и руководителям вузов, «куда чадо поступает».

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ НА ЮВЕЛИРНОЙ ВЫСТАВКЕ В ЭТИ ДНИ ТРАДИЦИОННО ХОРОШИЕ.

А в региональных магазинах такие подарки будут к этому времени уже приобретены, соответственно, ритейлеры приедут со значительно большим объемом финансов, чем неделю раньше.

Необходимо дополнительное время, чтобы дождаться определенной стабилизации ситуации и курса валют, возвращения многих vip-клиентов, да и собственно того,

чтобы народ массово был готов снова с интересом воспринимать идею покупки ювелирного изделия, переключившись на нее от поглощения агрессивного новостного контента.

Лишние несколько дней в этом плане ювелирам только на руку.

В этом году майские праздники россияне наверняка будут использовать для дачного труда и отдыха. К 25-му мая картошка благополучно будет посажена, и люди с чувством уверенности в завтрашнем дне смогут потратить деньги на прекрасное!

Разумеется, большой потенциал для выставки открывает и само федеральное патриотическое мероприятие, которое посетят представители верхних эшелонов власти во главе с Президентом.

Реклама и информация с приглашениями на «JUNWEX Новый Русский Стиль» обязательно будет присутствовать на этом событии.

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2022

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



ROBERTO BRAVO

Коротко о комплектовании выставки

На сегодня для строительства подтвержденной участниками площади стендов (3831 кв.м.) заказаны 55 и 57 павильоны. В отношении к прошлому году это чуть больше половины. Нормальный процесс комплектования.

А если учитывать обстоятельства, то надо обратить внимание на оптимизм наших ювелиров. Комплектование продолжается. В реальности этот оптимизм подтверждается увеличением стендовых площадей целым рядом участников, которые видимо увидели возможность увеличить свою долю на рынке за счет снизивших активность отечественных предприятий и предвидимого сокращения импорта.

Среди претендующих на рост такие фирмы как Brilliant Style,

Первая Бриллиантовая Компания, Костромской Алмазный Двор, Клондайк, БЕРГЕР, ИМПЕРИАЛ.

Торговле уже сегодня видно, что эти участники вместе с DELTA, EFREMOV, Мастер бриллиант, Бриллианты Костромы, Династия, Грант и VESNA полностью закрывают потребности в бриллиантовых изделиях.

А такие заводы как Красносельский Ювелирпром, Серебро России, Сенат, объединение Серебряный Клуб, Марказит, Альфа КАРАТ и Статус удовлетворяют запросы в массовом ассортименте. Новые изюминки приготовили своим партнерам ЮД Кабаровских, Лето, Belissimo, Белый Бриллиант, Покровский, Красцветмет, Жемчужное Подворье, ФИТ, Сорокин, L-Silver.

Радуют отечественные поставщики упаковки, оборудования и расходных материалов, серьезно задумавшиеся об импортозамещении. “Клио” готовит новый ряд отечественной упаковки. “ЮМО” и “Промтех” расширяют производство оборудования, формомассы и воска для литья.

Сформирован серьезный янтарный блок, где тон задают Сувениры Балтики, Дарвин, Янтарная волна, Янтарь России.

Торговля действительно подтверждает отсутствие на прилавках разнообразия после весенних праздников и некоторого инвестиционного ажиотажного спроса на драгоценности. Есть надежда на отложенный спрос - «послепобедный». Да и на некоторую выхолощенность прилавков после школьных выпускных также надежда присутствует.

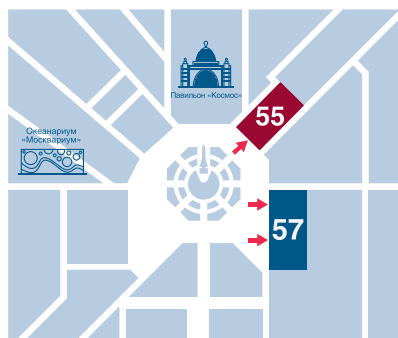
Всегда рекламная активность наших участников характеризовала активность и надежды на объемы продаж. Сегодня все в окопах.

Лишь немногие сильные уже сегодня определились с рекламой, философски рассуди: жизнь продолжается, не остановишь. Нельзя не воспользоваться возможной удачей! Ну а если уж..., то экономить на рекламе тем более глупо.

Говоря про торговлю, конечно было бы убедительней показать цифры уже предварительно аккредитовавшихся, показать регионы и количество занятых мест в гостиницах ... Но, торговля в нашей среде - самый осторожный скептик.

Она проявляется и в лучшие времена в последний час. И сегодня сидит хмуро следит за происходящим. А может, погода не та? Мы будем вас оперативно информировать дальше о процессах. Но настрой на Победу в торговой среде точно выше, чем в эстрадно – чиновничьей. Значит, будем верить в лучшее!

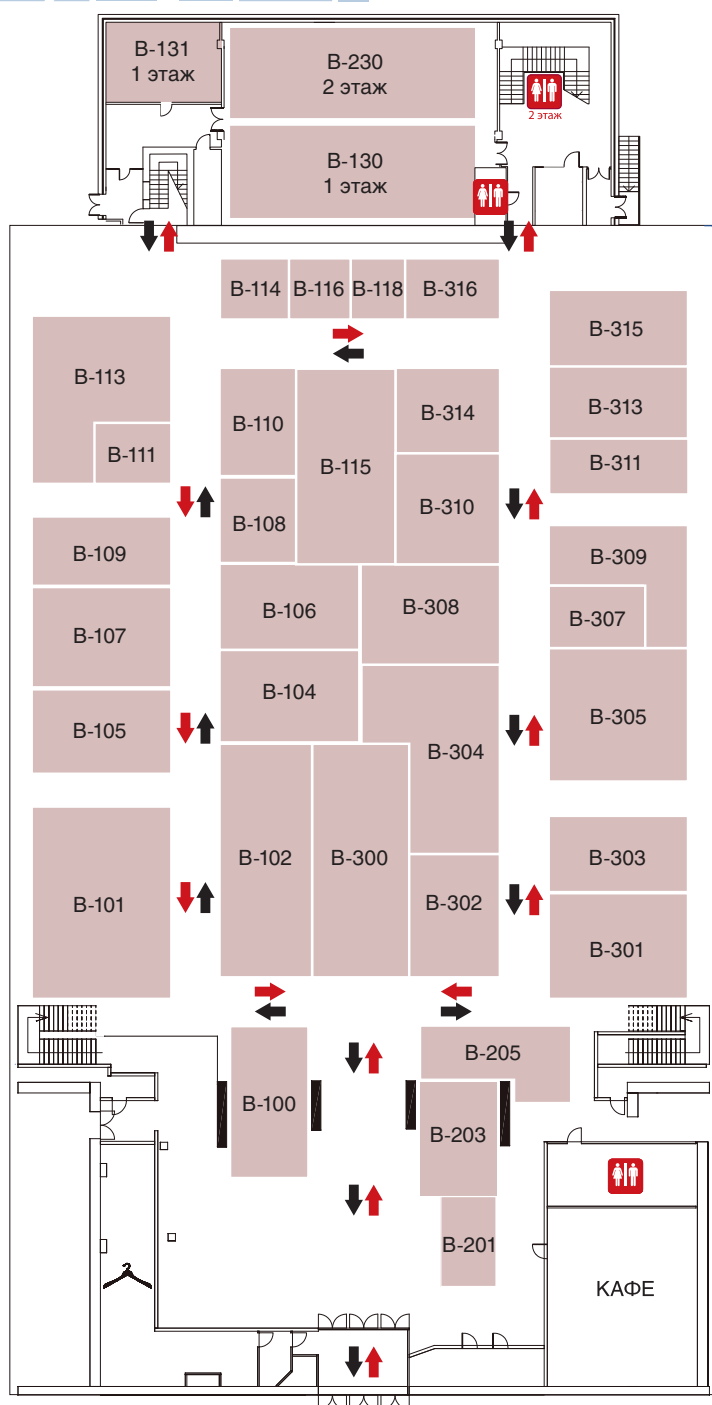
До встречи на JUNWEX! Победы, удачи, хороших солнечных дней!



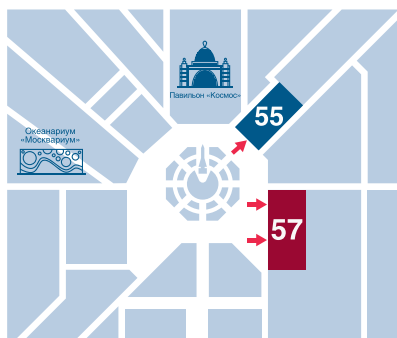
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

25–27 мая 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-114
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-108
ROSEGRACE	B-109
RUSGOLDART	B-315
SOFIA BRILLIANT	B-110
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-116
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-118
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-313
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-304
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-106
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

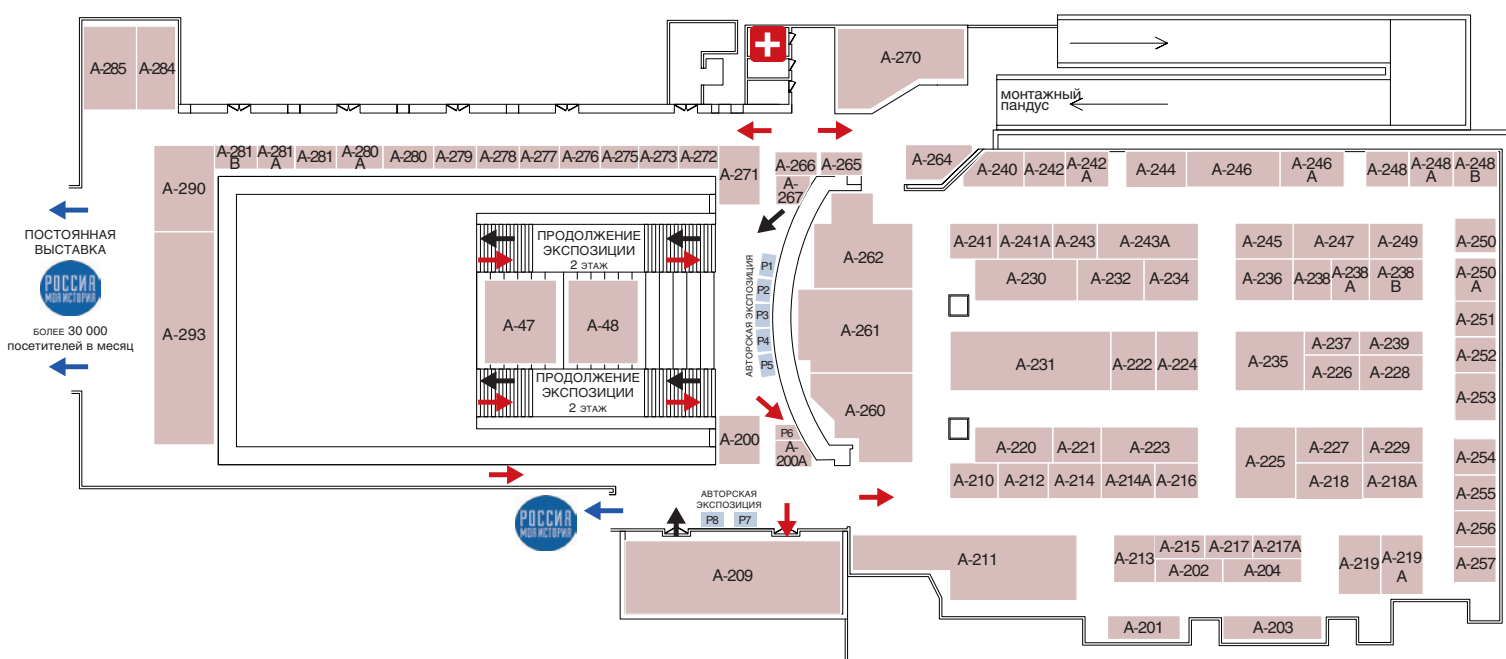


Павильон 57

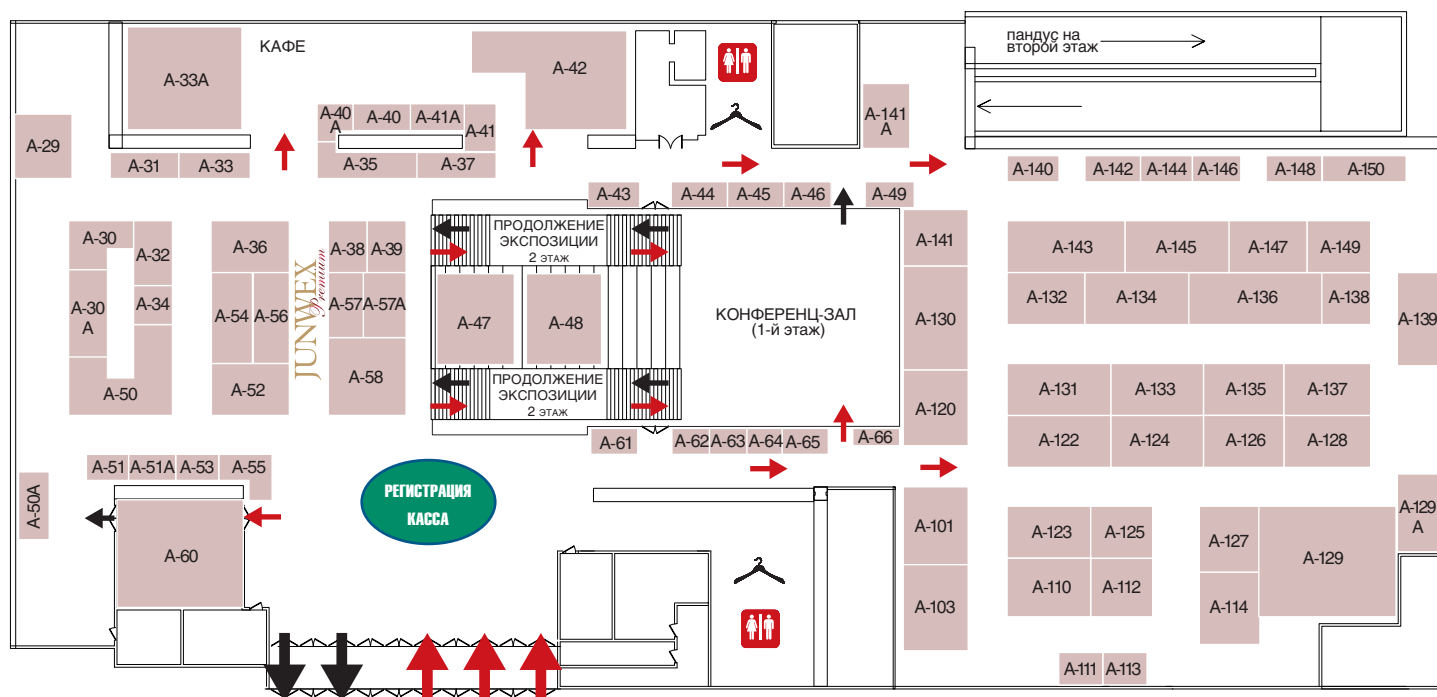
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

25–29 мая 2022

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	A-277
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-257
BEAVERS	A-215
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BRIALL	A-253
BROVANZ	A-P6
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CORDE	A-260
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-235
DEWI	A-137
DIAMOND JF	A
DILIGHT	A-262
ELEMENT 47	A-270 (2 этаж)
INTALIA	A-209 (2 этаж)
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-202
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-252
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-272
GOLDEN FORUM JEWEL	A-45 A
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-114
KRIKOS	A-273
KU&KU	A-134
LA NORDICA	A-149
LAURENTIA.RU	A-242A
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MATVEEV&Co	A-P3
MAXIM DEMIDOV	A-58
MEDIA D'ORO	A-218
MY GEMMA	A
NATASHA LIBELLE	A-38
NEW GOLD	A-280
NORDICA	A
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-254
RAGANELLA PRINCESS	A-275
RONDA	A-51A
RUSPEARLS	A-247
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-35
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
STYLE AVENUE	A-122
SUN STONE	A-54
TALANT	A-127
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO JEWELRY FACTORY	A-41A
АВРОРА, ЮД	A-262
АКРИЛ ЛАЙТ	A
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-101
АТАЛАНТА	A-51
АУДЖА	A-31
БАЛЕКС 925	A-217
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A
ВАЛЕНТИКО	A-244
ВЕГА	A-211
ВИКТОРИЯ	A-P8
ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДЕН ГЛОБ	A
ГОЛДИКА, БЮФ	A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-280A
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕФЛЁР, ЮД	A-231
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-129A
ДЖЕМФАБ	A-203
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-255
ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216
ДОМ ЯНТАРЯ	A-248
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-55
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.)	A-201
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
ЗОЛОТЫЕ НАКЛЕЙКИ VALERY	A-200A
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
КАРАТ-К	A-278
КИЭРГЭ	A-46
КЛАССИКА	A-P5
КЛИО	A
КОЛИБРИ	A
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-101
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-53
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-103
КУДИНОВ А. А., ИП	A-225
КУСТОВ, ЮП	A-142
КУЧЕРОВА	A-111
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАГНАТ	A-136
МАДДЕ	A-130
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-266
НАНОСТАР	A
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-112
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОЛИВА ЮП	A-250A
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ PER SEMPRE	A-57A
ПЕЧНИКОВ Р.В. ИП	A-238A
ПЛАТИКА	A-127
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A
РАДУГА, ЮФ	A-147
РИВЬЕРА, ЮК	A-219
РИНГО	A-36
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-246A
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-66
САЛАМ	A-138
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮЗ	A
БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	A
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП)	A-237
СЛАВНОВ	A-222
СОРОКА, ТМ	A-29
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A
ТУЛИКОВ	A-214
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
УРАН САХА	A-217A
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-113
ФИТ	A-124
ФОМЕНКО, ЮД	A-204
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
ЦИРКОН С	A-211
ЭВОРА, ТД	A-246
ЭЛЕГАНТ	A-251
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-281B
ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
ЮВЕЛИНА	A-249
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-141
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮВЕРОС	A-224
ЮМИЛА	A-281
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248B
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

представляет

ИКОНА СТИЛЯ

В ювелирном бизнесе очень много красивых стильных женщин, и это неслучайно. Работая с драгоценностями, невозможно не ощутить атмосферу прекрасного, высокие ноты истинной красоты.

Мы рады представить вашему вниманию наш новый проект — **конкурс для женщин** «ювелирной» России — «ИКОНА СТИЛЯ». О вас должны знать! Вам должны подражать! Вы достойны того, чтобы вами восхищались!

Для участия в конкурсе необходимо:

- быть представительницей ювелирного бизнеса;
- прислать в редакцию фото в трех разных образах с ювелирными украшениями;

Фото участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «Ювелирная Россия».

Финал
конкурса
состоится

22 мая
2022 г.

Секретариат Клуба
«Российская Ювелирная
Торговля»:
(812) 320 93 11
info@jewellerclub.ru



ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР

Мы начинаем!

Друзья! Мы рады познакомить Вас с первыми участницами конкурса "Икона Стиля". В Клуб "Российская Ювелирная Торговля" продолжают поступать заявки на участие и

фотографии. Будем рады и вашим прекрасным снимкам!

Отправляйте их на info@jewellerclub.ru, итоги конкурса мы подведем на выставке в мае!



“В бизнесе нет побед и поражений, есть опыт и правильные выводы”



Ф.Ф. Гумеров

Мы покупаем сырье — серебро, платину, палладий за валюту. И если в двадцатых числах февраля золото «четыре девятки» в рублях стоило 4,5 тыс. рублей за грамм,

то сейчас держится в районе 8,5 тысяч рублей. Это значит, что на изделия цены поднимутся на 50-60 процентов.

Вы сами видите, что происходит с рублем. Это означает, что возможность покупки сырья для продолжения нормальной работы резко уменьшилась. Это, боюсь, автоматически приведет к сокращению рабочих мест.

Разумеется, резко снизилась и покупательская способность населения. И главное — настроение. Наша компания, наша отрасль производит тот продукт, который покупается в моменты радости. Я наше производство называю производством радости и счастья.

А если этого нет, если люди этих чувств не испытывают, то о чем тут говорить?

Прошедшее не так давно 8 Марта показало серьезное падение интереса к ювелирной продукции — почти на 60 процентов по сравнению с прошлым годом! Ожидаемо при таких ценах. Причем подорожание произошло не только из-за падения рубля. На международном рынке стоимость золота резко подскочила, пробив максимум и превысив за унцию цену в 2 тысяч долларов. Автоматом подорожали и другие металлы.

Наш основной канал поставки бриллиантов — Армения, которая поставляет нам и свои камни, и камни, граненые за рубежом. Например, из Индии. Каналы поставок сырья остались, но нет покупателей. И я уже понимаю, как любой трезвомыслящий человек, что ювелирная отрасль, рынок, да вообще мир к своим прежним показателям не вернутся несколько лет.

Заграничные ювелирные бренды покидают наш рынок. Например, ушел мой любимый Swarovski.

Мы дружны с предыдущим руководителем компании Гельмутом Сваровски. Да, иностранные компании уходят, но плюса для нас здесь нет. Доля их присутствия на российском рынке слишком преувеличена. Даже на мировых рынках доля брендовой продукции не превышает 1-2 процентов. Вы много знаете своих соотечественников, которые бы покупали, например, Bulgari или Cartier? Поэтому их уход — это лишний звонок.

ЕСЛИ УХОДЯТ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ГОДАМИ ОТКРЫВАЛИ СОТНИ МАГАЗИНОВ, ПРИЧЕМ РЕЧЬ ДАЖЕ НЕ О ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ, НО И ОБ ОБЩЕПИТЕ, ОДЕЖДЕ, ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И Т. Д., ЭТО ГОВОРIT О ТОМ, ЧТО ЧТО-ТО НЕ ТАК В СИСТЕМЕ, ЧТО-ТО НАДО МЕНЯТЬ.

Плюс к этому президент Владимир Путин подписал закон об отмене НДС физическим лицам. Что это значит? Что население, которое покупало украшения для сохранения своих сбережения (тезаврация), сейчас идут в банки и покупают слитки золота вот

этого без НДС. Что это значит? Что часть покупателей будет уходить от покупки ювелирных изделий, особенно первое время. А это очень рискованно. Кстати, золотые монеты у нас уже были без НДС. Так что не совсем понимаю, какой был в этом смысл.

Как компании переживают ситуацию?

Что делать? Пару недель назад мы проводили совещание по антикризисным мерам, и у нас нет иллюзий. Есть задачи. Простые, понятные: по возможности, максимально сохранить количество наших сотрудников. Но, повторю, у нас нет иллюзий, что нам удастся сохранить все рабочие места.

Смотрите: мы покупали раньше 100 кг сырья и нужно было 100 человек (это сейчас очень условно), чтобы переработать эти объемы. Сейчас за те же деньги я могу купить только 50 кг, а значит, мне нужно всего лишь 50 человек. Какой отсюда вывод? Да, реалии таковы. При этом мы должны понимать, что это еще не самый пессимистичный вариант.

Сегодня одна из мер по поддержанию работы компании — изделия из серебра и золота 375-й пробы, которое российским покупателем не очень оценено. Мы хотим предложить им те изделия, которые сегодня из-за падения покупательской способности они бы все равно могли себе позволить, могли бы украшать себя. Они, поверьте, по виду ничем не отличаются.

Например, в той же Великобритании до 90 процентов ювелирных изделий выполнены из золота 375 пробы.

ПЛЮС МЫ ЗАПАТЕНТОВАЛИ СПЛАВ ТАК НАЗЫВАЕМОГО КАРАТНОГО ЗОЛОТА (ЗОЛОТА ЗДЕСЬ ОДИН КАРАТ). ИЗ НЕГО ПОЛУЧАЮТСЯ ТОЖЕ КРАСИВЫЕ ИЗДЕЛИЯ. К ТОМУ ЖЕ ОНИ В 10 РАЗ ДЕШЕВЛЕ УКРАШЕНИЙ ИЗ 585 ПРОБЫ.

Ну и возвращаемся к бижутерии, особенно к посудной группе. Почему? Потому что жизнь продолжается.

Конечно, будем смотреть на экспорт. К счастью, до 24 февраля

нам удалось довести экспорт своей ювелирной продукции до 20-25 процентов, в том числе на дальнее зарубежье. Причем экспортировали продукцию, которая идет из общего потока.

Буквально перед началом спецоперации мы обсуждали с нашими политическими регуляторами вопросы выстраивания логистики, чтобы любой покупатель из любой точки мира мог заказать наши изделия и быстро получить заказ, через онлайн-площадки. Сегодня они закрыты. Но мы же не можем поездами доставлять изделия (и не только мы). Они месяцами будут идти, кто столько будет ждать?

Помощь от государства для отрасли

Помощь, которая действительно сейчас необходима? Как говорил профессор в «Собачем сердце»: «Мне шестьдесят, и я имею право вам советовать». Так вот она должна быть такой, как скала, чтобы никакие контролирующие органы не могли ее сбить.

ПОЭТОМУ: ПОЛНАЯ ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН, ПОЛНАЯ ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ РЫНКА. ПОТОМУ ЧТО ГЛАВНОЕ СЕГОДНЯ – УЙТИ ОТ МАССОВОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ!

Сами посмотрите: сколько безработных могут остаться после Макдоналдса (если он, конечно, вообще закроется)? Мы подобное уже переживали в 1990 годы. И страну тогда вытащили именно предприимчивые люди, которые летали в Китай, и мы все начинали с этого, привозили товар и торговали. Власть это позволяла, потому что все понимала.

А бизнес живет по своим законам, он будет уходить туда, где выгодно, удобно, безопасно.

Потому что вот этот сырьевой бизнес, который выстроился за последние десятилетия, показал сегодня свою полную несостоятельность.

Жить только на сырьевую ренту оказалось в XXI веке невозможно.



ТОЛЬКО ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ
ФОРМА ЭКОНОМИКИ СОЗДАЕТ
ТАКИЕ ПРОДУКТЫ, КАК, СКАЖЕМ,
IPHONE. А ЭТО ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО БЛАГОДАря ПОЛНОЙ
СВОБОДЕ.

Советы предпринимателям

В бизнесе нет побед и поражений, есть опыт и правильные выводы. И мы должны их сделать. Крайне важно сейчас не потерять голову. Не потерять предпринимательский дух и предприимчивых людей.

Очень надеюсь, что в команде президента остаются, по крайней мере, либеральные люди. Советники, которые в начале 2000-х, когда мы реально развивались темпами, опережающими мировые, направят свои силы в нужный тренд.

Потому что страну поднимут только предприниматели! Сейчас тем более. Только частная инициатива и предприниматели.

Сейчас как никогда нужна трезвая голова, холодный расчет и в прямом смысле слова ручное управление. Буквально ювелирная настройка регуляторной среды, нормативно правовых актов. Посмотрите, скажем, как вскрылась логистическая проблема страны. Это каждая отрасль на себе заметила.

Мы теперь живем в других реалиях и эта реальность требует другой нормативно-правовой базы, другого регулирования. Прежде всего, повторю, в сторону либерализации и свободы, а не в сторону закручивания гаек. И чем быстрее высшее политическое руководство это поймет, тем лучше.

Поправки в КоАП: Что нового?

ВСТУПАЮТ В СИЛУ ПОПРАВКИ В КОАП РФ, СНИЖАЮЩИЕ РАЗМЕРЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

Так, организацию не накажут, если за такое же нарушение к административной ответственности привлекли ее должностное лицо или сотрудника. Правило будут применять, если организацией сделано все возможное, чтобы соблюсти обязательные требования.

За несколько нарушений накажут как за одно, если нарушения выявили в ходе одной проверки и ответственность за них установлена одной статьей (ее частью) КоАП РФ.

Административные штрафы для малых и микропредприятий, числящихся в реестре субъектов МСП, приравнены к штрафам для индивидуальных предпринимателей.

Также организации и индивидуальные предприниматели сектора ДМДК, которые не смогли передать предусмотренные законодательством сведения на сайте Федеральной службы по финансовому мониторингу или передали такие сведения с опозданием, не будут привлекаться к административной ответственности, если это произошло из-за технических сложностей со входом в Личный кабинет.

При этом для подтверждения проблем со входом в Личный кабинет необходимо документально их зафиксировать, например, сделать принт-скрин страницы Личного кабинета с выдаваемой ошибкой и указанием даты и времени попытки входа, или обращения в техническую поддержку Федеральной службы по финансовому мониторингу.

Прогноз Перспективы ювелирного бизнеса



| Э. Уткин

Уже больше месяца мы погружены в новую, неизвестную для нас ситуацию. Прогнозировать её развитие даже во времена благополучные было занятием неблагодарным, а уж во времена нынешние — и просто дело гиблое. Ошибёшься, обвинят в некомпетентности, угадаешь — скажут «накаркал».

Жизнеспособность ювелирного бизнеса зависит от трёх основных факторов:

- Объёма спроса.
- Объёма предложения.
- Уровня цен.

Что будет со спросом?

Спрос упал. Видимо, будет падать и дальше, поскольку ожидаемое падение доходов населения меняет потребительские предпочтения. Судя по всему, нас ожидает изменение денежно-кредитной политики ЦБ. Стоит только посмотреть на сегодняшний уровень ставок по депозитам, установленным коммерческими банками, чтобы сделать такой вывод.

Рост денежной массы при ограничении (и даже при сокращении товарного предложения) ожидаемо вызовет высокий уровень инфляции.

Спрос на ювелирные изделия со временем восстановится на новом ценовом уровне. Начнётся гонка потребителя за старой ценой.

Что будет с ценами?

В себестоимости ювелирного изделия доля валютной составляющей доходит до 90%. Волатильность национальной валюты непременно

трансформируется в цены на изготовленную продукцию. Мы видим, что государство через регулирование спроса и предложения на иностранную валюту, а также ограничения на её приобретение, по сути осуществляет регулирование курса.

Сейчас курс рубля укрепляется такими темпами, что мы скорее всего вернёмся к реликтовому курсу советских времён: 63 копейки за доллар. Стоимость драгоценных металлов, камней, расходных материалов, оборудования и инструмента, определяется по официальному курсу. Не всё так плохо.

Что будет с предложением продукции?

Производство изделий полностью зависит от ресурсного обеспечения. Для производства требуются:

- Драгоценные металлы.
- Драгоценные камни и недрагоценные камни.
- Расходные материалы

(резина, воск, формовочная масса, легирующие добавки, тигли, штоки, термопары, гальванические растворы, полировальные пасты, абразивные наполнители и т.д.).

- Ручной инструмент (боры, фрезы, свёрла, корневёртки, надфили и т.д.).
- Запасные части для производственного оборудования.

С драгоценными металлами у нас всё хорошо! Они в России добываются и производятся в количестве избыточном для внутреннего рынка.

С драгоценными и недрагоценными камнями дела хуже. Доля импортируемых камней составляет 95 %.

Правда поставки идут из Индии, Таиланда и Армении. Эти страны пока не присоединились к санкционным режимам.

Более того, сегодня Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, а также Евразийская



экономическая комиссия активно занимается решением вопроса об обнулении ввозных таможенных пошлин на камни.

Такая мера удешевит их стоимость и упростит ввоз.

Хуже обстоят дела с обеспечением производства расходными материалами, инструментом и оборудованием.

Как всем известно, основными поставщиками являются:

- Италия
- Германия
- США
- Турция

Все эти страны присоединились к санкционным режимам. Многие поставщики даже без всяких административных запретов отказываются отгружать продукцию, объявив по сути российским компаниям бойкот.

Ранее действовавшие логистические цепочки разрушены, создание новых затруднено, наверняка они будут существенно дороже и сложнее. Транзакции заблокированы, а условия отсрочки платежей за поставленный товар аннулированы, требуется только предварительная оплата.

Можно переключиться на поставки из Китая, но качество наших изделий тоже станет «китайским», к тому же по ценам китайцы нас «разденут».

Технологические режимы придётся менять. Можно ввозить через Казахстан, но вопрос — долго ли просуществует такая схема?

Здесь просматривается главный риск для ювелирной промышленности — недостаток ресурсов.

Он вызовет технологические сбои на производстве. Санкции, видимо, надолго. Решение проблемы в создании собственной

производственной базы по выпуску расходных материалов и инструментов. Для этого необходимо наличие ряда факторов:

- Времени
- Финансовых средств
- Технологий и оборудования
- Интеллектуальных ресурсов
- Предпринимательской активности
- Благоприятной регуляторной среды

Всё это у нас в большом дефиците. Особенно разумное регулирование.

ПРОГНОЗ НЕБЛАГОПРИЯТНЫЙ:

возможен дефицит ювелирной продукции и снижение качества изготовления.

Изменить ситуацию может только иная государственная экономическая политика. Я бы сказал словами классика: «Нужна «новая экономическая политика». Как в старом анекдоте — всю систему надо менять!

А ведь мы не на пустом месте гордились отечественной ювелирной промышленностью, её технологическим уровнем, качеством и дизайном продукции.

«Русские самоцветы» наращивают производство

Петербургский ювелирный завод «Русские самоцветы» увеличит мощности по производству украшений. Заказы поступают не только из России, но из стран СНГ: Казахстана, Азербайджана, Белоруссии.

Сейчас на заводе имеется запас камней, комплектующих и расходных материалов. В основном используется российское сырьё. На предприятии трудятся около 200 человек.

«Уход иностранных игроков дает возможность нашему предприятию выйти на новые рынки. Мы делаем качественные и красивые ювелирные изделия.»

Наше качество признано как в России, так и во всём мире», — пояснил заместитель генерального директора компании «Русские самоцветы» Дмитрий Мазаников.

Он добавил, что петербуржцам не стоит переживать, что ювелирные украшения пропадут с прилавков магазинов.

«Все ленинградцы знают и помнят нашу продукцию. Наши родители покупали обручальные кольца на «Русских самоцветах». Мы делаем большое количество ювелирных изделий», — резюмировал Дмитрий Мазаников.

Брошь «Ландыш широколистный»

из коллекции
«Гербарий Татьяны
Поляковой»





MIUZ Diamonds: игра с цветом

Весна — время не только любви, но и внутреннего и внешнего обновления. Поэтому MIUZ Diamonds представил несколько весенних образов, об одном из которых мы сейчас и расскажем.

Первый образ — свободный от стереотипов: в нем можно сочетать самые смелые цветовые решения. Этот вариант идеально дополнят украшения с сапфирами из актуальной коллекции Festa от MIUZ Diamonds.

Особенность линейки — разноцветные драгоценные камни: красно-оранжевые, травянистого оттенка зеленого, флуоресцентного розового. Помимо цветовой гаммы дизайнеры уделили внимание их огранке и расположению.

Безупречная красота сапфиров подчеркивается круглой и овальной огранками, «груша» и «изумруд». В коллекции Festa присутствуют исключительно золотые кольца моделей half eternity ring и eternity ring, в которых сапфиры украшают половину или всю окружность кольца.

Также в этой серии представлены серьги с аккуратным замком «конго» и изящные колье.



Бренд KARATOV

открыл новый магазин в Москве

На первом этаже ТРЦ «Европейский» в атриуме «Рим» открылся новый ювелирный магазин «Линии Любви» бренда . В ассортименте – широкий выбор обручальных и помолвочных колец и коллекции оригинальных украшений.

Символ бренда — рябина, а в названии ювелирного бутика «Линии Любви» отражена главная концепция: KARATOV — это счастливые моменты вашей жизни, воплощённые в удивительных украшениях.





PREMIUM

БЕЗУПРЕЧНЫЕ МОДЕЛИ • ПРИЗНАННОЕ КАЧЕСТВО
В НАЛИЧИИ от 0,5 до 1 ст



www.alikor.com



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.compress@rjexpert.ru