



Kabarovsky

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

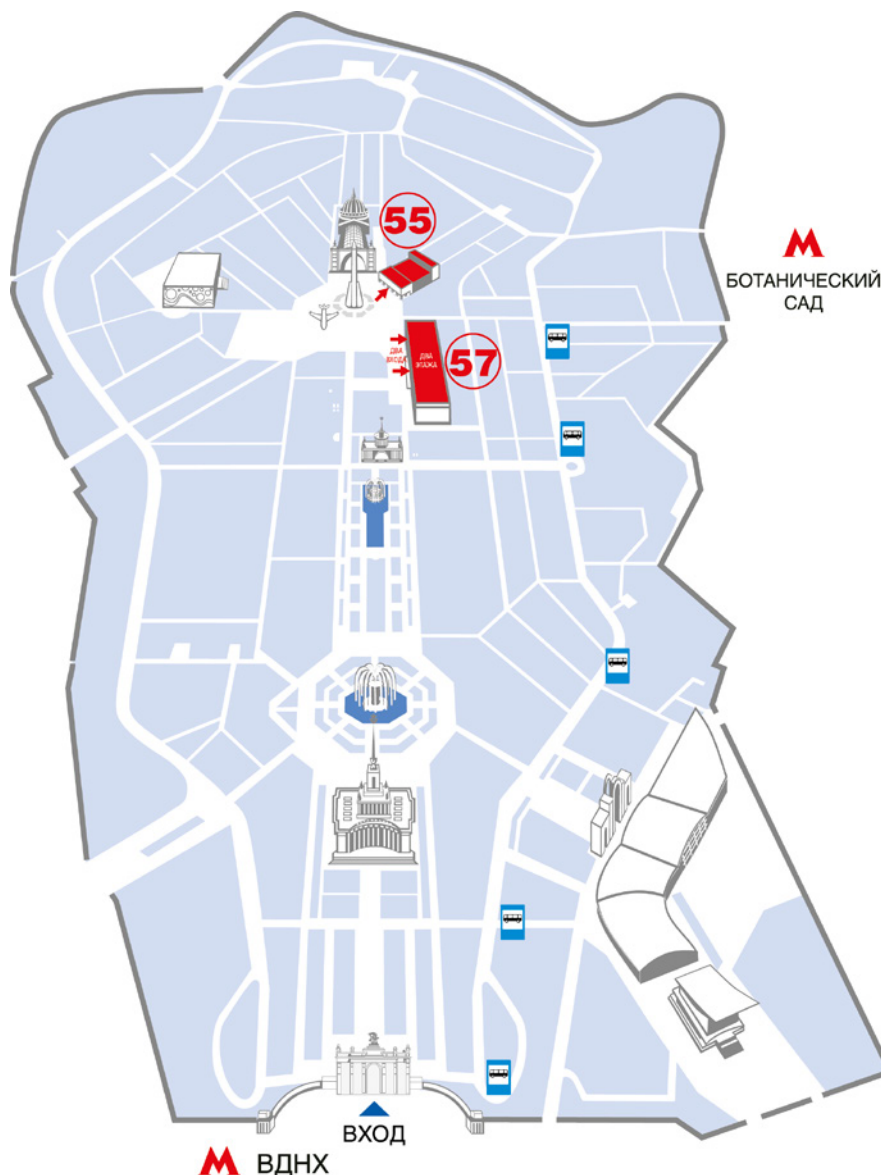
715 от 01 марта 2022

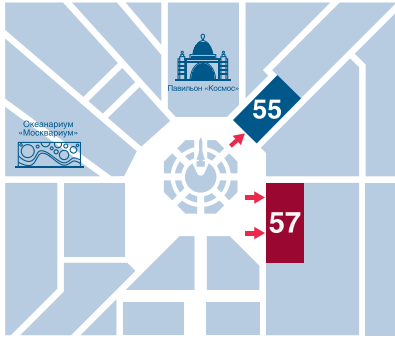
- www.junwex.com

ГОТОВИМСЯ К ”Новому Русскому Стилю”

Несмотря на все происходящие события, часть жизни продолжает идти своим чередом, и Оргкомитет формирует майскую экспозицию выставки на ВДНХ.

В этом году в оптовую часть павильона 57 будет открыт дополнительный вход, расположенный ближе к 55 павильону.



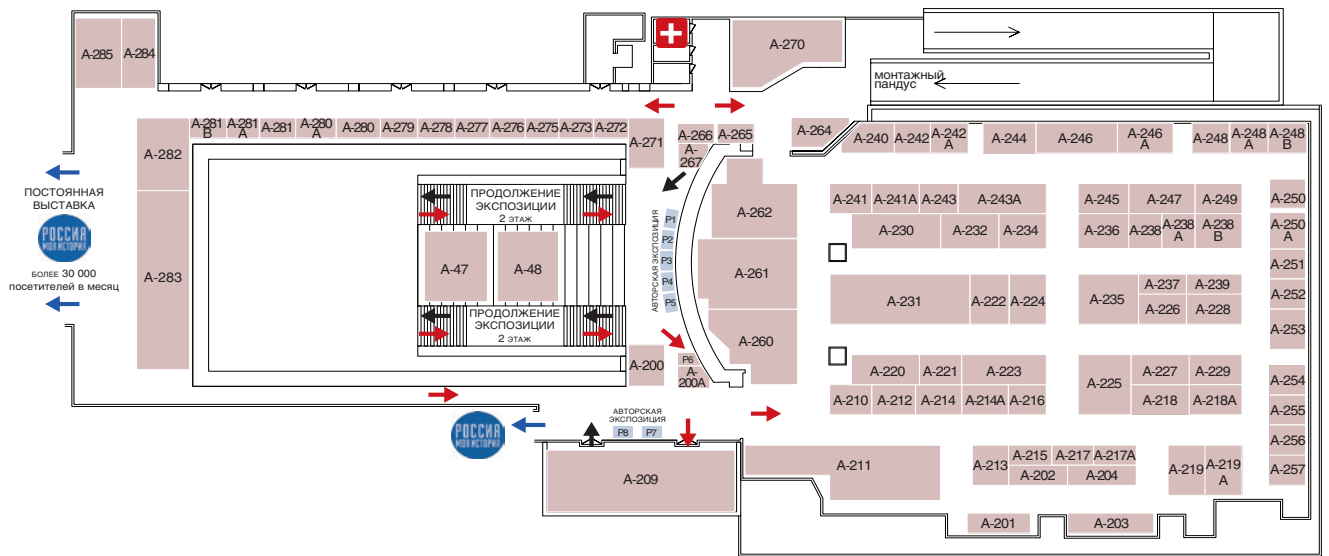


Павильон 57

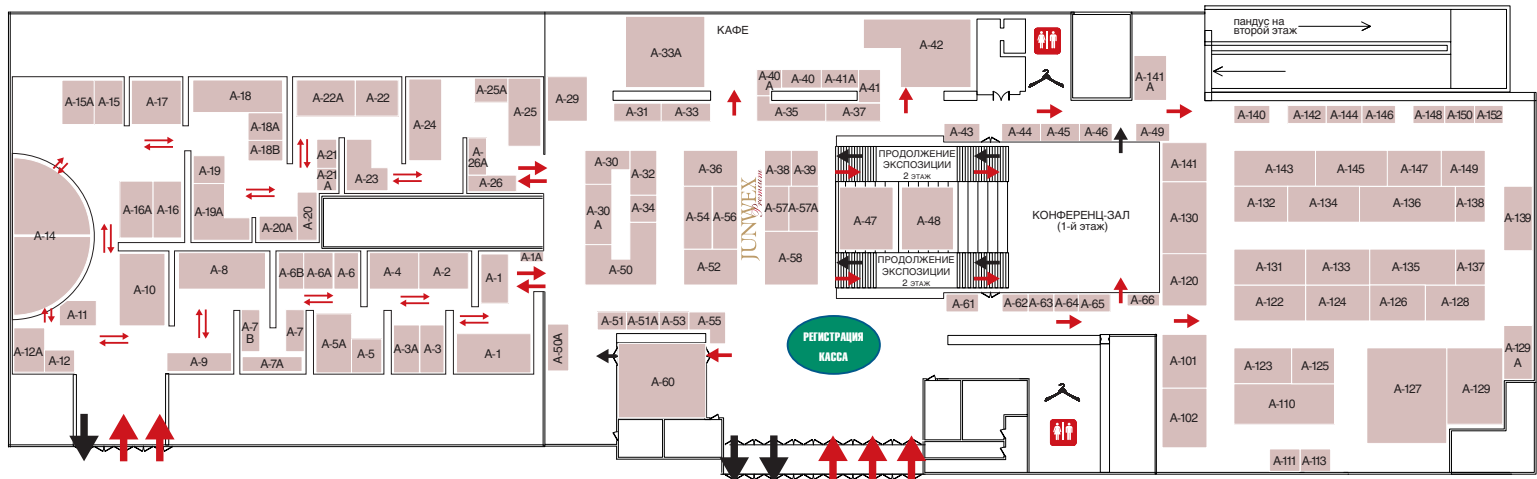
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

18–22 мая 2022

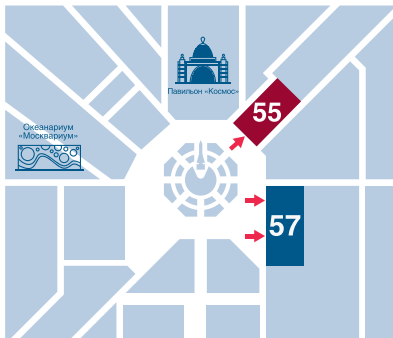
2 этаж



1 этаж



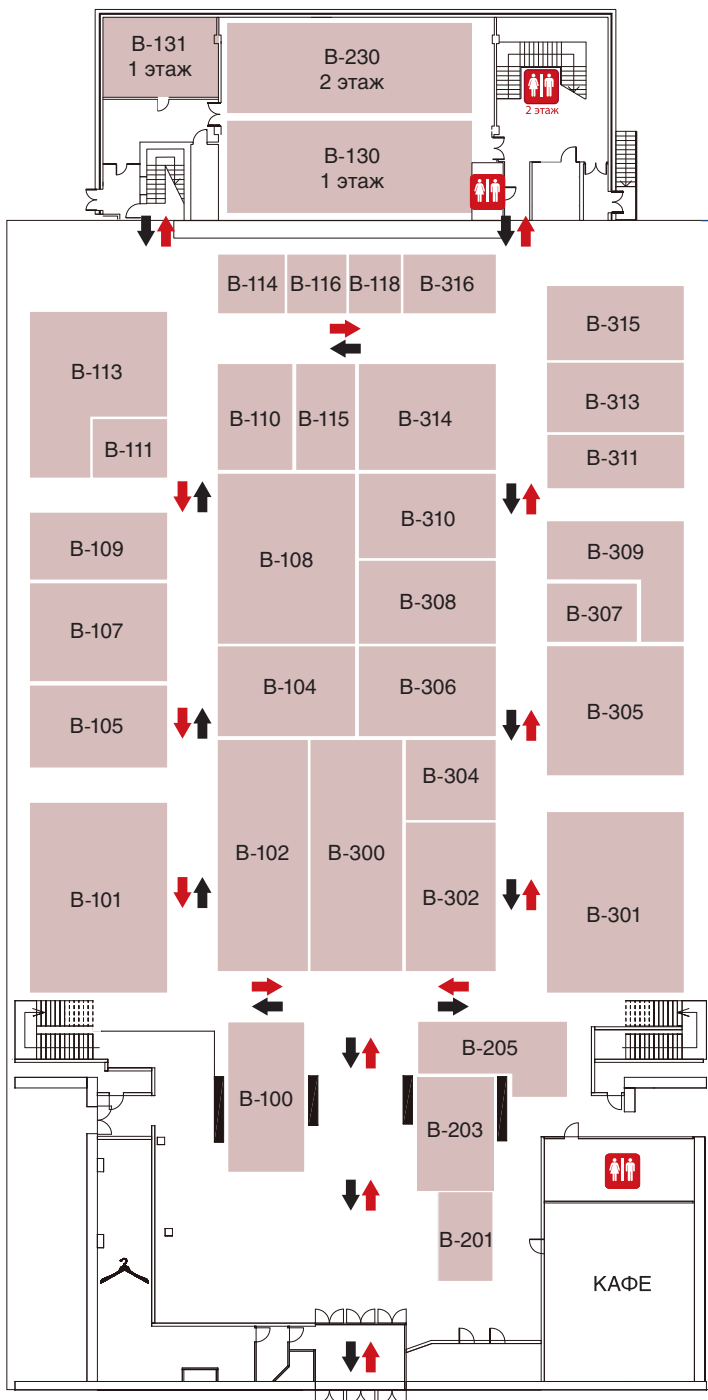
NEW



Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

18–20 мая 2022



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-109
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
INCRUA (UNIPRICE)	B-111
MASTER BRILLIANT	B-108
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-304
RUSGOLDART	B-315
SAMORODKI JEWELRY	B-118
SOFIA BRILLIANT	B-115
VESNA JEWELRY	B-105
АКВАМАРИН, ЮЗ	B-107
АЛЬКОР, КЮФ	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-114
БОЛЬШАКОВ	B-
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-116
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-309
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-102
КРАСЦВЕТМЕТ	B-306
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-313
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-110
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	B-302
САНИС, СЗЮЗ	B-300
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	A-277	АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
BAGIRYAN	A-50A	АНЖЕЛИКА	A-148	ОЛИВА ЮП	A-250A
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-279	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
BALTSILVER	A-257	АПАРТ	A-30	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ PER SEMPRE	A-57A
BEAVERS	A-215	АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-102	ПЕЧНИКОВ Р.В. ИП	A-238A
BELLISSIMO JEWELRY	A-61	АРТ СТУДИЯ	A-40	ПЛАТИКА	A-18A
BERGER	A-18	АТАЛАНТА	A-51	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A-3A
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АУДЖА	A-31	ПРИЗМА	A-238
BRIALL	A-253	БАЛЕКС 925	A-266	ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-24
BROVANZ	A-P6	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	A-26	РАДУГА, ЮФ	A-147
BUDAGH ART JEWELRY	A-P5	ВАЛЕНТИКО	A-244	РАЗДОЛЬЕ	A-150
CHAMOVSKIKN, ЮД	A-50	ВЕГА	A-211	РИВЬЕРА, ЮК	A-219
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32	ВИКТОРИЯ (Rebel Heart)	A-6	РИНГО	A-36
CORDE	A-260	ВИПГОЛД	A-219A	РОСОЛОТО КУБАЧИ	A-246A
CORONA	A-145	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33	РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
DARVIN JEWELRY	A-235	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
DEWI	A-2	ГОЛДЕН ГЛОБ	A-12	РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-66
DIAMOND JF	A-26A	ГОЛДИКА, БЮФ	A-20A	САЛАМ	A-138
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-262	ГОРЕВА Н. М., ИП	A-280A	СПБЮЗ БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	A-6A
ELEMENT 47	A-270 (2 эт.)	ГРАНАТ, ЮК	A-60	САРГОН	A-48
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-202	ДАРИНА, СЮК	A-232	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	СБ-ЗОЛОТО	A-212
FRESH JEWELRY	A-230	ДЕФЛЁР, ЮД	A-231	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-252	ДЖЕМС МАРКЕТ	A-129A	СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	A-21
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	ДЖЕМФАБ	A-203	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A-3A
GOLDARI	A-272	ДЖУZZ	A-265	СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-12A
GOLDEN FORUM	A-45	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	A-15A
INTALIA	A-209 (2 эт.)	ИАНА, ЮФ	A-255	СЕРЕБРЯНЫЙ КАПРИЗ (ИП Пашкова)	A-281A
JEWEL	A-5A	ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
JUVEDEL	A-25A	ДОМ ЯНТАРЯ	A-248	СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП)	A-237
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	A-33A	ЕЛИЗАВЕТА	A-125	СЛАВНОВ	A-222
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	A-30A	ЕФИМОВ СЕРГЕЙ	A-7	СОРОКА, ТМ	A-29
LA NORDICA	A-149	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	СОРОКИН ЮК	A-126
LAURENTIA.RU	A-242A	ЗЛАТОГОР, ТМ	A-55	СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А.)	A-201	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
LUTAR СТУДИЯ	A-P4	ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
MATVEEV&Co	A-P3	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	СУГУЕВ	A-133
MAXIM DEMIDOV	A-58	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	СУПЕРДЖЕМС	A-144
MEDIA D'ORO	A-218	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-20	ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-5
MOSTAR JEWELLERY	A-54	ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228	ТУЛИКОВ	A-214
MY GEMMA	A-16A	ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ	A-284	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
NATASHA LIBELLE	A-122	ЗОЛОТЫЕ НАКЛЕЙКИ VALERY	A-200A	УРАН САХА	A-217A
NEW GOLD	A-280	ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-113
NORDICA	A-285	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-273	ФИТ	A-124
PERASKEVA	A-210	КАРАТ-К	A-278	ФОМЕНКО, ЮД	A-204
PERSONAL GOLD	A-254	КИЭРГЭ	A-46	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-42
RAGANELLA PRINCESS	A-275	КЛАССИКА	A-P5	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭСО)	A-18B
ROBERTO BRAVO	A-101	КЛИО	A-9	ЦИРКОН С	A-211
RONDA	A-51A	КОЛИБРИ	A-7A	ЩИГРОВСКОЕ ПРАВОСЛАВНОЕ БРАТСТВО ВО ИМЯ СВ. ТРОИЦЫ	A-276
RUBINOV JEWELRY	A-38	КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-102	ЭВОРА, ТД	A-246
RUSPEARLS	A-247	КОМДРАГ МЕТАЛЛ	A-53	ЭДМ-АРТ	A-7B
SALTO	A-137	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123	ЭЛЕГАНТ	A-251
SARKISSIAN	A-52	КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-130	ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-281B
SEVEN DIAMONDS	A-35	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-22A	ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	КУДИНОВ А. А., ИП	A-217	ЭФФЕКТ	A-11
STILE ITALIANO	A-229	КУСТОВ, ЮП	A-142	ЮВЕЛИНА	A-249
STYLE AVENUE	A-34	КУЧЕРОВА	A-111	ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-141
SUN STONE	A-110	ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A	ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	A-129
TALANT	A-127	ЛАЗУРИТ-К (LAZURIT-K)	A-134	ЮВЕЛИРЫ РОССИИ	A-226
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64	ЛАЙК	A-240	ЮВЕНГО	A-271
VAMAR JEWELRY	A-63	ЛУКАС-ГОЛД	A-47	ЮВЕРЕСТ	A-234
VERONA	A-25	ЛЮКС, ЮК	A-245	ЮВЕРОС	A-224
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143	МАГНАТ	A-136	ЮВЭЛДИ	A-6B
VLOES	A-242	МАДДЕ	A-16	ЮМИЛА	A-281
YAROSLAVNA	A-241A	МАРКИЗ	A-241	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ZLATO JEWELRY FACTORY	A-41A	МАРШАЛ	A-223	ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА	A-238B
АВРОРА, ЮД	A-282	МАСТЕР КЛИО	A-128	БАЛТИЙСКАЯ	A-248B
АКРИЛ ЛАЙТ	A-	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-283	МЕРКУРИЙ, ТД	A-39	ЯСПИС	A-250
АЛЕКСИ	A-227	НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-21A	ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243
АЛЬТАИР	A-218A	НАНОСТАР	A-		
АЛЬТМАСТЕР	A-146	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211		
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-23		

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

18–22 мая 2022

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



ROBERTO BRAVO



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

представляет

ИКОНА СТИЛЯ

В ювелирном бизнесе очень много красивых стильных женщин, и это неслучайно. Работая с драгоценностями, невозможно не ощутить атмосферу прекрасного, высокие ноты истинной красоты.

Мы рады представить вашему вниманию наш новый проект — **конкурс для женщин** «ювелирной» России — «**ИКОНА СТИЛЯ**». О вас должны знать! Вам должны подражать! Вы достойны того, чтобы вами восхищались!

Для участия в конкурсе необходимо:

- быть представительницей ювелирного бизнеса;
- прислать в редакцию фото в трех разных образах с ювелирными украшениями;

Фото участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «Ювелирная Россия».

Финал конкурса состоится

22 мая
2022 г.

Секретариат Клуба
«Российская Ювелирная
Торговля»:
(812) 320 93 11
info@jewellerclub.ru



ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР

“Пандемия привлекла внимание к важности быть гибкими”

НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ В ДУБАЕ ЗАВЕРШАЛИСЬ ВЫСТАВКА JGT DUBAI. МЫ ПОГОВОРИЛИ О НЕЙ И НЕ ТОЛЬКО С СЕЛИН ЛАУ, ДИРЕКТОРОМ ЮВЕЛИРНЫХ ВЫСТАВОК INFORMA MARKETS JEWELLERY.



Селин, пожалуйста, расскажите о вашем партнерстве с VO (Итальянская выставочная группа)

Пандемия изменила нашу отрасль, и главное, к чему она привлекла пристальное внимание - важность быть гибкими. Нам не привыкать к переменам, но все согласятся, что за последние два года эта концепция вышла на совершенно новый уровень.

Чтобы удовлетворить насущные и будущие потребности нашего сообщества, мы должны быть гибкими и открытыми для изучения новых идей и возможностей. Наше партнерство с Итальянской выставочной группой (IEG) демонстрирует эту открытость и готовность адаптировать нашу стратегию к изменяющимся временам.

Выставка JGT Dubai отражает то, что Informa Markets Jewellery и IEG делают лучше всего — создают площадку для закупок, на которой ведение бизнеса и налаживание новых партнерских отношений становятся уверенными, безопасными и эффективными процессами.

Привнося в JGT Dubai все свои ресурсы, отраслевой опыт, глобальный охват и местные знания, мы готовы предоставить платформу, которая необходима нашей отрасли для возобновления бизнеса. Кроме того, мы также хотели бы выразить нашу глубочайшую признательность DMCC (Dubai Multi Commodities Centre) и Dubai Gold and Jewellery Group — официальным и отраслевым партнерам JGT Dubai — и правительству Дубая за помощь в реализации JGT Dubai. Их теплый прием говорит не только о доверии нашему мероприятию, но и всему будущему ювелирной отрасли.

Если говорить о международных участниках Дубайской выставки (JGT Dubai), какие страны представлены?

JGT Dubai — это действительно глобальное событие и по

содержанию и по охвату. Для нашей первой выставки сейчас мы собрали более 300 экспонентов из 23 стран и регионов, охватывающих основные категории отрасли, а именно готовые ювелирные изделия, бриллианты и цветные драгоценные камни, а также технологические решения и оборудование.

У нас семь национальных павильонов во главе с Бельгией, Колумбией, Индией, Израилем, Италией, Испанией и Турцией с объединенным списком экспонентов, который включает в себя одни из самых известных имен в области огранки и полировки бриллиантов, дизайна и производства ювелирных изделий, а также производства цветных драгоценных камней.

Наша покупательская аудитория тоже интернациональна. Посетители более чем из 100 стран и регионов предварительно зарегистрировались для участия в выставке: это и 200 приглашенных покупателей из примерно 30 стран Восточной Европы, Ближнего Востока, Северной Африки, Южной Америки и Южной Азии. Ключевыми среди них были покупатели из Саудовской Аравии, России, Индии, Турции, Египта,

Ливана, Армении и Бразилии.

Вы также можете просмотреть медиа-ресурсы JGT Dubai для получения дополнительной информации.

Каковы ваши ожидания от вашего нового проекта в Дубае?

Являясь первым в отрасли международным очным B2B-мероприятием года, выставка JGT Dubai успешно заложила основу для восстановления и роста. Нашей непосредственной целью было создание рынка, на котором заинтересованные лица отрасли могли бы зарядиться энергией и вдохновиться. Из-за своего времени ярмарка дала покупателям возможность найти товары, которые удовлетворили бы их насущные потребности в запасах, и в то же время оптимизировать свои стратегии возврата к росту для предстоящих сезонов пиковых продаж.

В долгосрочной перспективе ярмарка занимает уникальное положение на одном из самых захватывающих и быстрорастущих ювелирных рынков в мире — Дубае, «городе золота». Объединенный рынок из 4

миллиардов потребителей из быстрорастущих регионов и стран, таких как Ближний Восток, Индия, Центральная Азия, Россия, Южная Европа и Северная Африка, — все они находятся в семи часах полета от Дубая.

Для профессиональных покупателей эта ярмарка собирает лучшее из ювелирного мира в одном месте. Мы уверены, что JGT Dubai станет одним из самых популярных событий в отрасли в ближайшие годы!

С какими трудностями вы столкнулись при подготовке к событию?

Нашим главным приоритетом всегда было обеспечение безопасной и продуктивной среды на всех наших мероприятиях. Мы благодарны нашему партнеру по площадке, Всемирному торговому центру Дубая (DWTC), за помощь в реализации усиленных мер, призванных вселить уверенность в том, что JGT Dubai придерживается самых высоких стандартов безопасности. Стоит упомянуть, что Informa Markets помогла внедрить общеотраслевой подход к безопасности на торговых мероприятиях, известный как All Se-

cure Standard, который содержит рекомендации, обеспечивающие безопасность на протяжении всего времени.

Когда выставки в Гонконге смогут восстановить свой масштаб?

Хотя мы празднуем возвращение к опыту проведения офлайн мероприятий, мы также помним, что сохраняется неопределенность в отношении вопросов безопасности, ограничений на поездки и правительственных распоряжений. За последние 10 месяцев мы успешно адаптировали наши мероприятия в Гонконге и запустили опыт цифровых закупок. В этом году наше сообщество может быть уверено, что мы проявим такой же творческий и инновационный подход в преодолении сбоев в работе, поскольку мы стремимся снова объединить нашу отрасль.

В этом году Informa Markets Jewellery уже представила полный график, включающий 14 офлайн мероприятий, которые будут представлены в 11 городах, и пять тематических онлайн событий, которые отражают потребность нашей отрасли в безопасном и

надежном общении.

Что еще более важно, мы усилили свою стратегию на 2022 год. Четко определяя цель каждого мероприятия и сохраняя потребности сообщества в центре нашего планирования, мы считаем, что выстроили оптимальное сочетание возможностей, которые могут помочь компаниям добиться успеха.

Одно из самых заметных изменений в нашем выставочном календаре - в сентябре, когда все внимание будет приковано к самому влиятельному и значимому событию года в отрасли — Jewellery & Gem WORLD (JGW). В этом году JGW временно переезжает из Гонконга в Сингапур, который, по нашему мнению, будет более доступным для глобальных поставщиков и покупателей, которым необходимо вести бизнес лично. Мы уверены, что при поддержке нашего сообщества JGW Singapore станет самым важным и привлекательным рынком B2B в Азии в этом году.

Даты выставки JGW Singapore будут объявлены в ближайшее время.

Насколько теперь подорожают изделия?

Ювелирные украшения в магазинах в следующие несколько месяцев вырастут в цене на 15–25% на фоне падения рубля. Это произойдет из-за того, что заводы-производители закупают золото и драгоценные металлы за валюту, пишет Forbes со ссылкой на управленца одного из крупных ювелирных брендов.

Золото — защитный актив от инфляции, спрос на который традиционно взлетает во времена кризисов. С ростом спроса растут и цены на драгоценный металл. В настоящее время цены на золото добрались до отметки, на которой они не были с осени 2020 года, и оказались вблизи от исторических максимумов.

Тогда рост до уровня в 2000 долларов за унцию был связан с пандемией коронавируса. После ослабления эпидемиологических

ограничений цена пошла вниз, до 1700 долларов. Теперь стоимость драгоценного металла вернулась к уровню в 1900 долларов. Еще более негативный прогноз дал гендиректор сети «585*Золотой» Алексей Феликсов. Он прогнозирует, что в будущем рост цен на некоторые драгоценности может достигнуть 30%.

Гендиректор ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард Уткин также отметил, что падение рубля отразится на стоимости драгметаллов и камней. Их цена определяется во время торгов на Лондонской бирже драгоценных металлов, где золото прокупают и продают за доллары. Камни тоже закупаются за рубежом за валюту. То, что может закупаться в России за рубли, — янтарь и алмазы. Но ограничивают эти материалы не в России.

ФПП не поддержала отмену идентификации изделий из серебра

На прошедшем в середине февраля заседании Комитета ТПП по драгоценным металлам и драгоценным камням обсуждались вопросы внедрения ГИИС ДМДК. Среди участников были представители Федеральной пробирной палаты РФ и Минфина РФ.

Разногласия в оценке эксплуатационных свойств информационной системы между участниками рынка и регуляторами были ожидаемыми. Противоречия вызвали и способы решения актуальных проблем рынка драгоценных металлов и драгоценных камней.

Доклад и презентация по проблематике ГИИС ДМДК от

сообщества ювелиров стояли в повестке заседания на первом месте. Руководитель ФПП РФ Юрий Иванович Зубарев предложил отказаться от докладов и презентаций в пользу обсуждения проблем внедрения эксплуатационной системы в формате «вопрос-ответ».

Также было предложено в первую очередь обсудить проблемы добывающего, перерабатывающего и банковского сегментов рынка ДМДК, поскольку их доля в общем рынке составляет 90 %, а обсуждение проблем производителей ювелирных изделий и ювелирного ритейла отложить «на потом», так как их доля незначительна и составляет 10 %.

Сложно согласиться с таким подходом. О доле и спорить не стоит, наши коллеги конечно доминируют на рынке и оперируют большими суммами. Но по численности занятых рабочих мест в отрасли преобладают именно ювелиры. На переднем крае контактов с конечным потребителем стоят именно они.

Основные тяготы освоения новых цифровых технологий понесут ювелиры, так как у них нет опытных и квалифицированных специалистов в области IT-технологий и бюджеты компаний ограничены. Наибольшие потери в случае сбоя и торможения информационной системы понесут производители и ритейл.

И главное, если остановится мелкосетевой ювелирный ритейл, то крупному бизнесу тоже не поздоровится. Пострадают «за компанию» аффинажные и перерабатывающие предприятия.

Хорошо, что председатель комитета не согласился с подходом, предложенным руководителем ФПП и первое слово было предоставлено ювелирам.

В своём докладе я высказал предположение, что информационная система вопреки ожиданиям участников оборота не сможет отвечать предъявляемым пользователями к ней требованиям. Складывается впечатление, что на её доработку не хватает ресурсов. Руководитель ФПП РФ Юрий Зубарев в категоричной форме ответил, что ресурсов достаточно как финансовых, так технических и кадровых.

Хорошо! Тогда вопрос: если ресурсов достаточно, чтобы довести информационную систему «до ума», чего же тогда не хватает? Пользователям нужна доступная, понятная, лёгкая в освоении и удобная в пользовании информационная система, а не тот сложный замысловатый ребус, который существует сегодня.

Также Юрий Иванович Зубарев выступил против нашего предложения об отмене индивидуальной идентификации каждого ювелирного изделия из серебра, с применением взамен этого прослеживаемости оборота по партиям продукции.

То есть мы предложили заменить уникальные идентификационные номера (УИН) на идентификационные номера партий (ИНП) для изделий из серебра. И ещё мы предложили для изделий из золота наносить уникальные идентификационные номера только на бирку, а идентификационные номера партий непосредственно на изделия. Такая смена технологии маркировки по нашим расчётам позволила бы существенно сократить затраты производителей на маркировку продукции.

Исходили мы из следующей логики: только индивидуально определённая вещь может иметь уникальные идентификационные признаки. Посему на полуфабрикаты ювелирных изделий, которые сдаются в ФПП РФ на опробование, клеймение и маркировку, целесообразно наносить ИНП, а на готовые ювелирные изделия наносить УИНЫ (на бирки).

Но руководитель ФПП РФ возразил нам, заявив, что реализация такого предложения будет означать бессмысленную трату денег.

Если допустить, что затраты на

организацию прослеживаемости путём присвоения продукции из ДМДК идентификационных номеров партий и нанесения их на материальные носители это выброшенные деньги, тогда требуется пояснение: почему в отношении 90 % продукции из ДМДК применяется именно такой технологический способ обеспечения прослеживаемости?

Остаётся ещё один любопытный вопрос: если сегмент ювелирных изделий на рынке ДМДК незначителен, то почему такой сложный технологический способ, как нанесение штрихового кода на поверхность изделия применяется только к ювелирным изделиям? Будем надеяться, что в ходе дальнейших этапов внедрения ГИИС ДМДК участникам оборота и регулятору удастся сблизить позиции в поисках способов оптимального решения задачи обеспечения прослеживаемости оборота. Мы считаем, что цель у нас общая, но пути достижения видим по-разному.

Эдуард Уткин, генеральный директор Ассоциации "Гильдия Ювелиров России"

АЛРОСА запускает конкурс эскизов этнической ювелирной коллекции

АЛРОСА объявляет конкурс дизайнеров для создания этнической коллекции ювелирных украшений по мотивам эвенской сказки «Кындыкан». Одноименный проект по поддержке коренных малочисленных народов Севера компания поддержала в прошлом году.

Этнический тренд уверенно возвращается в ювелирную моду вместе с характерными стилистическими решениями в одежде и аксессуарах. По итогам конкурса планируется выпустить коллекцию украшений с бриллиантами, которая станет продолжением проекта, стартовавшего в АЛРОСА в прошлом году и вдохновленного силой духа и стойкостью народов Севера.

Проект компании «Кындыкан», начавшийся с издания сказки

«Невероятная история Кындыкан», в этом году будет продолжен выпуском короткометражного анимационного фильма и реализуется в рамках глобальной инициативы DiamondsThatCare, одно из направлений которой – поддержка алмазодобывающей компанией коренных



малочисленных народов Якутии и этнокультурных проектов республики. Его миссия – популяризация самобытной истории народов Крайнего Севера.

Якутских ювелирных дизайнеров традиционно вдохновляет красота природы северного края, магия символов, народные сказания и легенды. Эффектные художественные образы реальных и фантастических животных, народных божеств и флористики, неповторимые орнаментные решения в сочетании с актуальными сегодня формами массивных каскадных серег, геометрических подвесок-амулетов и изящных браслетов с сакральными символами в их коллекциях часто становятся не только модными украшениями, но и согласно преданиям – оберегами на страже здоровья и благополучия. Будущую коллекцию «Кындыкан» планируется выставить на ювелирные конкурсы в России и за рубежом.

К участию в конкурсе приглашаются ювелирные дизайнеры и мастера старше 18 лет. Победителей будет выбирать экспертное жюри, участниками которого станут российские и международные

отраслевые эксперты. Украшения победителей конкурса будут произведены Ювелирной группой АЛРОСА и продаваться на интернет-платформе <https://alrosadi-amond.ru/>. Победителям предложат сотрудничество в работе над коллекциями компании. Помимо этого, в призовом фонде конкурса также графические планшеты для воплощения творческих идей.

Прием заявок для участия в конкурсе начался 22 февраля и продлится до 15 апреля 2022 года. Подать заявку и посмотреть подробные условия конкурса можно на сайте: <https://jewelry.kyndykan.com/>.

Объявление победителей состоится 29 апреля 2022 года.

Маргарита Попова, автор проекта «Кындыкан»:

«Персонаж Кындыкан – как бриллиант, грани которого сверкают все ярче с каждым новым вдохновением нашей команды. Его глядят люди, равнодушные к будущему планеты и сохранности хрупкого энергетического баланса нашего мира между техническим прогрессом и естественным укладом жизни».

UVI Jewellery о цветовых трендах сезона

Весенняя подборка с самыми актуальными оттенками

Один из самых простых и выигрышных способов сочетания украшений с одеждой – попасть в цвет. Называем камни, которые идеально впишутся к ТОП-цветам:

ФИОЛЕТОВЫЙ ИЛИ VERY PERI

Ссылаясь на Институт Цвета Pantone, символом 2022 года, перемен в обществе и цифровизации стал сложный оттенок Very Peri,

который проще всего описать как фиолетовый.

Помимо известных всем аметистов, танзанитов и александритов можно присмотреться к чароиту. Это довольно редкий камень с единственным месторождением в мире - в бассейне реки Чара в Прибайкалье. Считается, что камень снимает напряжение и успокаивает.





Еще один цвет сезона - **РОЗОВЫЙ** с установкой на бабл-гам, барби и фуксию. Это рубин, розовый топаз, родолит или кварц.

А к сочному **ЗЕЛЕНОМУ** подойдут зеленый агат, тсаворит, хризолит, хромдиопсид, жадеит.



Россияне рассказали о предстоящих тратах

Россияне потратят на подарки для женщин к 8 Марта примерно вдвое больше, чем для мужчин к 23 Февраля. Об этом свидетельствуют результаты опроса маркетплейса Ozon.

На подарки к 8 Марта 36% опрошенных собираются потратить 2–4,5 тыс. рублей. Еще 19% планируют искать подарки дороже 5 тыс. рублей. Дарить символические вещи стоимостью до 1 тыс. рублей будут 8% опрошенных.

Каждая шестая опрошенная россиянка точно знает, что она хочет получить в подарок и ее не устроит просто любой презент.

Почти четверть — 21% — респонденток не хотят получить в подарок что-то для хозяйства

— кухонные принадлежности, текстиль и технику для дома. В антирейтинг подарков попали сладости и товары для душа. Цветы остаются популярным презентом — без них 8 Марта не представляют треть респонденток. В топ желанных подарков попали парфюм — его хотят получить 28% опрошенных женщин, косметика — 20%, гаджеты — 18% и ювелирные украшения — 16%.

Пик шопинга на 8 Марта традиционно придется на конец февраля — начало марта. Среди ювелирных изделий за минувшую неделю быстрее всего вырос спрос на золотые цепочки и кольцо — на 300% год к году, на бижутерию — на кольца и браслеты — в 11 раз.

В опросе Ozon участвовали тысячи респондентов по всей России.



PREMIUM

БЕЗУПРЕЧНЫЕ МОДЕЛИ • ПРИЗНАННОЕ КАЧЕСТВО
В НАЛИЧИИ от 0,5 до 1 ст



www.alikor.com



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

