



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

712 от 8 февраля 2022

- www.junwex.com

Друзья!

Выставка «JUNWEX Петербург» завершила работу. Здравствуй, JUNWEX Premium в Московском Гостином дворе! Жизнь продолжается.

Да, не простая, с ковидом, омикроном, «ГИИСом». Первые два - от природы, последнее - от бесстрашности чиновничества и человеческой неспешности. Ведь понятно было, что от ГИИС ничего хорошего ждать не приходится. Было видно на примере шуб, лекарств... Да и все, за что берется чиновник, чаще равно несчастью: не отвечают ни за что, потому и бесстрашны.

Но! Если бы люди начали своевременно входить в систему, то давно бы стала понятна ее сырость и далекость от реального производства и торговли, от жизни. В итоге на выставке в Петербурге сложилась нелепая ситуация, когда законопослушный бизнес,

получивший «уины» (слово-то какое знакомое!), не мог отгружать коллекции, так как они не попадали в систему к покупателю. А торговля боялась брать украшения без этих «уинов», так как через месяц они должны стать обязательными. Кто-то должен бы за это быть в ответе. В надежде на поиск выхода из ситуации на выставке собирали подписи в письма на имя Президента, Председателя Правительства. Оргкомитет приглашал специалистов, консультирующих производителей ювелирных изделий и оптовиков. На многочисленных встречах присутствующие делились опытом вхождения в ГИИС.

Фактически отрасль поставлена, как бы это помягче сказать, в неудобное положение. Наблюдая повторяющиеся раз за разом нелепости в жизни бизнеса, порою кажется, что кто-то провоцирует ситуацию, направляя ее на конфликт

с существующей властью. По крайней мере желание уничтожить малый и средний бизнес в стране на лицо.

Вполне объяснимо, что именно с этими вопросами и связаны были основные мероприятия деловой программы выставки. Ситуация с ГИИС ДМДК обсуждалась на совместном заседании членов Советов Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и Клуба «Российская Ювелирная Торговля». В совещании приняли участие руководители региональных ассоциаций ювелиров из Урала (Чамовских А.И.), Союза Ювелиров Северо-Запада (Горыня А.С.), Санкт-Петербургского кластера ювелиров (Помельников Л.А.) и Янтарного Союза (Симонов В.А.).



Обсуждение вопросов совершенствования ГИИС ДМДК вылилось в практические рекомендации, которые Гильдия обязуется донести



до разработчиков проекта и соответствующих госструктур...

Успокаивает только то, что в Москве на премиальной выставке задачи не оптовые. А с дорогими украшениями чиновники как основные любители эксклюзива давно закрыли вопрос. Ведь они с паспортами себе у ювелиров ничего не покупают. Они как власть - мимо кассы... Тут мы бессильны.

А потому попытаемся осмыслить происшедшее на «JUNWEX Петербург». Нам дальше строить нашу жизнь, а это так далеко от чиновников. Выставка доказала непоколебимую стойкость ювелиров. Мы способны выживать в экономических и административных

условиях и внешних, и внутренних кризисов. Наши коллеги из Гонконга, поздравляя нас с проведением выставки, пишут: «У нас не видно конца запрету на выставки. Рестораны, школы – все закрыто уже месяц, самолеты не летают, продукты дорожают. Завтра будет пресс-конференция - запретят из дома выходить»...

С учетом предварительно аккредитовавшихся до выставки и получивших беджи специалистов непосредственно на площадке на «JUNWEX Петербург» прибыло

2459 ОПТОВИКОВ. В ЭТИ ДНИ МЫ, НАВЕРНОЕ, БОЛЬШЕ ЗАБОТИЛИСЬ О КОНТРОЛЕ QR-КОДОВ, ЧЕМ О ПОДСЧЕТЕ КОЛИЧЕСТВА





ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НО СЕКРЕТАРИАТ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» ПОКАЗАЛ ЗАЯВЛЕНИЯ 102 НОВЫХ ИГРОКОВ-ритейлеров, вступивших в члены самого массового отраслевого общественного союза.

Ситуация всеобщей неопределенности сказалась и на количестве дней работы торговых специалистов на выставке. В нынешнем феврале средняя продолжительность их пребывания составила два дня.

Изменилась и общая картина оптовой активности: многие ритейлеры прибывали только

к третьему, а то и к четвертому дню выставки. Сомневались, осторожничали, но как выразилась Марина Баборина («Алмаз», Иркутск): *«Не утерпела и утром четвертого февраля удивила своих сотрудников решением вылетать с ними в Питер».*

Из дальних регионов позже чем обычно, не в нулевой день, прибыли многие. Я тоже заметил представителей известных в отрасли торговых компаний, среди которых «Тритон» (Якутск), ИП Мингазова А. Н. («Рубин», Челябинск), ИП Сагаль Н. А. («Золотой путь», Екатеринбург). Присутствовали ИП Пелипас К.О. (LoraGold, Калининград), «Ирис

Плюс» (Костанай, Казахстан), ИП Жалыбина Е. В. (Бузулук, Оренбургская обл.), «Русский Ювелирный Стандарт» (Кострома), ИП Астапович В. В. (Новокузнецк), ИП Цыденова С. В. (Абакан), ИП Бурцева К. С. (Якутск), ИП Придворова С. В. (Курск), ИП Виноградов С. Н. (Белая Калитва, Ростовская обл.), ИП Степанов П. А./«Золотая Кисть» (Камчатский край).

Традиционно свернувшие работу к концу третьего дня выставки «монстры», интересующиеся только оптовиками, в этот раз могли бы продолжить работу и в последующие дни. Но кто мог предугадать...

Да, выставка - это возможность оценить происходящее, сориентироваться в ситуации. Кроме того, «таких цен на поставки больше уже не будет», что понимали все прибывшие.

Следует отметить положительный факт: многие из тех, кто в прежние времена искал счастья рядом с проводимой выставкой, в этом году вернулись в цивилизованное пространство. Им было, наверное, трудней всего ориентироваться в выставочном трафике, и это нас, организаторов, волновало, Надеюсь,

наша работа и внимание были замечены и ими.

Настроения участников и оценки отгрузок также разные. Янтарщики заявляют о кратном снижении интереса оптовиков.

«Хорошо востребованы только высокохудожественные янтарные вещи. На них и спрос, и заказы есть» - поделился Василий Симонов («Сувениры Балтики»).

И с китайским Новым годом период выставки совпал, что фактически исключило широкое присутствие на площадке китайских ритейлеров. Хотя уже «прижившиеся», работающие на различных мировых электронных платформах китайцы чувствуют себя на JUNWEX по-домашнему. Правда, несколько изменился формат их деятельности.

Теперь в связи с разорительными последствиями возвратов китайские спецы научились продавать через тамошних оптовиков. Есть смысл обратить на азиатских ритейлеров внимание и предусматривать на стендах места для их работы.

Кстати, о стендах. В этом году мы наблюдаем особый подход участников к их оформлению. Давно на выставке не было такого



количества нестандартных и запоминающихся экспозиций. Нельзя не отметить потрясающий стенд «Империал», оригинальный «Graf Кольцов», привлекательный Vesna и, конечно, яркий стенд Kabarovsky с интересным меню и баром, полюбившимся всем партнерам компании еще на прошлой февральской выставке.

В среднеценовом ассортименте и серебре «угадавшие» с товаром получили хорошие результаты. Но, как выразился Александр Синенко (CORONA), это «угадывание стоило большой работы». Пришлось много общаться с розничными продавцами, дизайнерами, переделать все коллекции. Поддерживает его мнение и Виктор Туликов (Туликов»), заявляющий о двадцатипроцентном росте опта.

Компании Natasha Libelle, «Империал», Delta, Klondike, «Фабрика серебра АргентА», «Лукас-Голд», «Гранат», Sargon, «Талант», «Бриллианты Костромы», «Династия», «Красносельский Ювелирпром», Vesna, Grant, Violet, Sanis, Berger, Pokrovsky Jewelry, «ФИТ», Karatov, «Ювелирные традиции», «Алькор», Rusgoldart, Master Brilliant, «Лето», «Атолл»,

De Fleur, Platina, «Альфа-Карат», Efremov, Platinor, Brilliant Style, «Альтмастер», Sun Stone, Salam, Dilight, «Вырица», «Аврора», Corde, «Серебряный совет» также оправдали свои усилия по совершенствованию дизайна коллекций.

Многие вынуждены искать новые пути развития. Sokolov организовал встречу с ключевыми клиентами, наградил партнеров по итогам года, провел переговоры и представил новый проект - франшизу бренда Diamant, а также новинки ассортимента всех своих суббрендов.

Большое внимание к своим дизайнерским новшествами привлек ювелирный дом Kabarovsky. Надо поздравить Веру Кабаровскую с найденной манерой эффективного обеспечения клиентской привязанности: делается это с душой и вызывает уважение. В один из выставочных дней бренд провел арт-встречу «Многоликий модерн». Искусствовед Полина Павлович рассказала о том, как появился этот стиль, какое отражение он нашел в ювелирном искусстве. Каковы его отличительные черты и почему он стал сегодня таким популярным.



KABAROVSKY

МНОГОЛИКИЙ МОДЕРН В
ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ:
увлекательное путешествие
с брендом Kabarovsky

Авторская лекция искусствоведа
Юлины Павлович | @polikpavlovich



Вера Кабаровская (Kabarovsky):

Несмотря на трудное время, нужно продолжать рассказывать об искусстве. Ведь мы, ювелиры, предлагаем то, что дарит людям спокойствие, умиротворение. Мы должны не просто продавать украшения, но и знать культуру, традиции, историю, передавать свои знания покупателям. Поэтому мы и организовали арт-встречу «Многоликий модерн».



В программу «JUNWEX Петербург» вошли не только сугубо деловые мероприятия, но и множество интересных тематических событий.

Помимо уже упоминавшейся арт-встречи, это и сеанс цветотерапии с дизайнером Натальей Тимофеевой, и показ вечерних нарядов, и мастер-класс по изготовлению кулона с эмалью от Школы ювелирного мастерства, которая отметила в рамках выставки свой 21-й день рождения. Это очень символично, так как презентация школы состоялась в 2001 году именно на «JUNWEX Петербург».



Конечно, украшением выставки стали витрины Chamovskikh JH, Maxim Demidov, Ringo, Sarkissian, «Алексей Помельников», «МЭЮЗ Ювелирпром» с удивительными по исполнению новыми драгоценными шедеврами, у которых склонялись петербургские ценители ювелирного искусства.

В ЦЕЛОМ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ БЫЛО НЕ МНОГИМ БОЛЕЕ 8000 ЧЕЛОВЕК. С КАЖДЫМ ГОДОМ РОЗНИЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ СТАНОВИТСЯ ВСЕ МЕНЬШЕ И МЕНЬШЕ, ВИДИМО, КАК И ДЕНЕГ У НАСЕЛЕНИЯ.

Будем надеяться на хорошие розничные продажи в Гостином дворе. Выставка JUNWEX Premium начнет работу завтра, 9 февраля, что еще раз подтверждает нашу решимость бороться за

сохранение ювелирного дела в стране и со всей убедительностью доказывает: только многообразие форм организации ювелирного бизнеса, при наличии разновеликих по собственности и финансовым оборотам отраслевых фирм, работающих в разных дизайнерских стилях, возможно творчество и продолжение великих традиций, заложенных мастерами эпохи расцвета ювелирного искусства в России, такими как Карл Фаберже.

Без этого нереализуема и задача полной переработки драгоценного сырья в стране. Приглашаем посетить Московский Гостиный двор и убедиться в высочайшем уровне отечественной ювелирной индустрии, рожденной уже в современной России.

С уважением, Валерий Будный



Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостинный двор

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

Модные тенденции



Кольца «Одетта» и «Манхэттен»

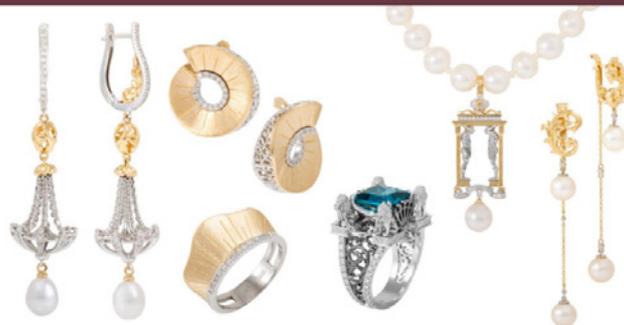
«БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ», Кострома

Автор: Теплинская А.; Мастер-ювелир: Теплинский Т.



Лучшее ювелирное украшение/коллекция сезона

I МЕСТО



Коллекции «Балет» и «Петербург»

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ KABAROVSKY, Кострома

Автор: Орлов А.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ЮВЕЛИРОВ «ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА 2022»

РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ JUNWEX.COM



Коллективное обращение ювелиров в Правительство

Ювелирная общественность сформировала коллективное обращение Председателю Правительства РФ М.В. Мишустину, собранное на выставке JUNWEX 567 подписей. Публикуем полный текст письма:

Уважаемый Михаил Владимирович!

Настоящее Обращение, для нас представителей ювелирной отрасли России, это возможность, обозначив самые актуальные проблемы, с которыми приходится сталкиваться ежедневно, обратить Ваше внимание на творящийся в отрасли хаос, в надежде получить поддержку Правительства РФ и минимизировать негативные последствия для отрасли.

Сегодня состояние ювелирной отрасли вполне возможно охарактеризовать как кризисное, что обусловлено многими внешними факторами, влияющими на её развитие.

Ювелирное сообщество обращается с просьбой изучить ситуацию, сложившуюся в связи с постановлением Правительства РФ от 26.02.2021 № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее по тексту - Постановление), вместе с «Правилами функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота».

Предлагаемые Постановлением технологические решения, порядок и сроки внедрения системы практически не выполнимы для ювелирной отрасли. На настоящий момент из 875 опрошенных предприятий ювелирной отрасли только 4 смогли пройти регистрацию, остальные получили отказы, либо столкнулись с ошибками в системе.

По всей видимости, Постановление было нацелено на упрощение административного сопровождения ювелирного бизнеса и контроля за ним, направлено на предотвращение незаконного оборота на рынке ДМДК, но в итоге, реализация данного Постановления ставит отрасль перед серьезными рисками административных штрафов, остановки и даже потери бизнеса.

Ювелиры обращаются к Вам и просят незамедлительного участия в решении следующих насущных вопросов.

Ненадлежащее функционирование сайта и программы ГИИС ДМДК.

С 1 января 2022 года ювелирная отрасль парализована! Связана эта проблема с поэтапным внедрением системы ГИИС ДМДК, в том числе обязательным введением всех товарных остатков в «сырую», неготовую электронную платформу контроля ГИИС ДМДК. Само программное обеспечение имеет ряд существенных недоработок, на этапе прохождения регистрации предприятия столкнулись с техническими сложностями. Большая часть отрасли работает в программе 1С. Между 1С и ГИИС ДМДК отсутствует интеграция. Возможны два варианта. Первый вариант - ручной ввод информации, но следует при этом учитывать, что складские остатки составляют, как правило, от 5 тысяч единиц и более. Вторым вариантом - приобретение интеграционных систем, которые в данный момент тоже не работают, из-за проведения технических работ на сайте ГИИС ДМДК, систематического «зависания» сайта ГИИС ДМДК, который выдает «ошибки сервера» и «ошибки при введении данных о пробе», и т.д. Несмотря на имеющиеся документы по работе с системой

(инструкции по работе с интеграционным сервисом, методические рекомендации Федеральной пробирной палаты), отсутствует полная доступная пошаговая инструкция по работе в программе ГИИС ДМДК при

интегрированном и ручном вводе. Многочисленные вопросы, направленные в письменной форме в адрес технической поддержки сайта ГИИС ДМДК, остаются без ответов, дозвониться в техподдержку не представляется возможным.

При наличии ограниченных сроков исполнения, доступ в программу ГИИС ДМДК перекрывается, то и дело, проводимыми профилактическими работами на сайте. В результате, из-за нехватки времени, попыток избежать сбоев в программе ГИИС ДМДК, люди пытаются работать с 1 января буквально днями и ночами, лишённые праздников и выходных.

Программа ГИИС ДМДК к нормальному функционированию не готова.

Вот только часть вопросов по работе в программе ГИИС ДМДК:

1. Отсутствует интеграция с 1с.

Существующие компании, которые предлагают интеграцию только по вводу остатков, даже на платной основе не могут доработать этот функционал.

2. В ГИИС постоянные технические работы, что мешает нормальному рабочему процессу. 3. Программа при ошибочном занесении информации, не даёт возможности вносить частичные корректировки. Корректировка возможна только если всю партию выводить из оборота и заносить вновь.

4. Сбои в программе при проверке УИН на портале.

5. Отсутствует возможность отгружать изделие (спецификация не работает). 6. Отсутствует функционал загрузки остатков через какой либо файл (dbf, excel и т.д.), в связи с чем приходится вводить каждое изделие отдельно вручную. Это останавливает рабочий процесс. В среднем при нормальном рабочем сервере за 8 часов возможно ввести только 200 шт. изделий, и это только занести в базу, не считая печать ДМ кода. 7. Не настроена функция массовой печати кодов.

Исходя из вышеизложенного, за один рабочий день по такой схеме возможно занести в программу 100 - 120 шт. ювелирных изделий.

При этом, установлены жесткие сроки по исполнению положений постановления Правительства РФ от 26 февраля 2021 г. № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Предусмотрены также серьезные санкции за неисполнение требований, которые в сложившейся ситуации могут коснуться каждого. Так, законодатель существенно изменил структуру и содержание ст. 191 УК РФ. Теперь вместо двух частей статья 191 УК РФ состоит из пяти частей. Новая редакция ст. 191 УК РФ предусматривает в рамках одной статьи три самостоятельных состава преступления.

Данный факт вызывает обеспокоенность малого бизнеса ювелирной отрасли, поскольку незначительные нарушения могут привести к серьезным наказаниям.

Нецелесообразные требования по маркировке ювелирных изделий.

Нанесение дополнительной маркировки на ювелирное изделие (помимо клейма, пробы) портит внешний вид изделия и делает его не конкурентноспособным на международном рынке.

Требования к маркировке являются избыточными для бизнеса, возникают дополнительные технические проблемы, а также финансовые затраты, поскольку сразу возникает необходимость полностью пересмотреть вопросы дизайна изделия.

Путем проведения экспертизы доказана возможность нанесения маркировки только на 35% изделий.

Установление невозможных к исполнению нормативно-правовых требований.

Согласно положениям постановления Правительства РФ № 270 от 26.02.2021 г. информация, предоставляемая в систему, должна соответствовать требованиям актуальности, достоверности, своевременности и т.д.

Ввиду требований программы ГИИС ДМДК по необходимости перерасчета веса металла в химическую чистоту и указания «примерный вес вставок», а так же невозможности внести информацию, ввиду нерабочего состояния системы, возможный результат уже заранее противоречит нормативно-правовым требованиям.

На данном этапе:

пункт 10 Постановления - о передачи сведений об остатках драгметаллов и камней, ювелирных изделий по данным бухгалтерского учета на 1 января 2022 - большей частью ювелирного рынка уже не выполнен.

10-15% микро и малых предприятий находятся в процессе ликвидации, из-за невозможности нести дополнительные расходы для закупки дополнительного оборудования, интеграционных систем и привлечение дополнительного персонала.

Обращаемся в адрес Правительства РФ с просьбой о незамедлительном принятии мер поддержки микро- и малого бизнеса, мер по спасению добросовестных налогоплательщиков и законопослушных граждан, работающих в ювелирной индустрии от разорения!

Скоро как месяц вся ювелирная отрасль и днем, и ночью пытается работать в недоработанной, постоянно дающей сбои системе ГИИС ДМДК, а не занимается своим непосредственным делом - ведением бизнеса.

Реформы и требования без достаточной проработки и подготовки надлежащего механизма их реализации, обеспечения должного функционирования программных продуктов, подрывает деятельность отрасли и заведомо подводит ее субъектов под нарушения требований и ответственность.

Мы, представители микро- и малого сегмента ювелирной отрасли, выступаем за реальные сроки перехода на систему ГИИС ДМДК, в связи с чем предлагаем осуществить перенос сроков перехода на систему ГИИС ДМДК, а также введение моратория как минимум на один год для полной доработки системы ГИИС ДМДК, обеспечения должного функционирования программы ГИИС ДМДК и возможности в ней работать.



PREMIUM

БЕЗУПРЕЧНЫЕ МОДЕЛИ • ПРИЗНАННОЕ КАЧЕСТВО
В НАЛИЧИИ от 0,5 до 1 ст



www.alikor.com



Лидеры отрасли Северо-Запада

В рамках выставки по традиции прошла церемония награждения компаний, признанных по итогам 2021 года “Лидерами отрасли Северо-Западного ФО”.

● «ЮИ «ТРЕЙД» (ТАЛАНТ)

По производству золотых украшений без камней, с цветными и синтезированными вставками:

● «ФИТ»

По производству серебряных украшений без камней, с цветными и синтезированными вставками:

● Императорский ювелирный завод “Русские самоцветы”

По производству серебряной посуды

● Компания «ГРАНТ»

● Компания «ВИП-2000»

По производству ювелирных украшений из золота с камнями I группы

● «Мастерские Михайлова»

По производству ювелирных украшений из платины с камнями I группы

● Компания «ВИП-2000»

По экспорту ювелирной продукции

*Поздравляем и желаем
дальнейшего развития!*



Спрос на ювелирные изделия в премиум-сегменте вырос

Оценка Тильды Ф.Ювелиров

В последние дни общероссийские СМИ активно обсуждают сообщения о росте ювелирного рынка России в 2021 году в денежном выражении на 27% относительно показателей 2020 года. Что означают эти цифры?

На 25,0 % в массе поднялись за год объемы заклеянных ювелирных изделий из золота (с 40,69 тонн в 2020 г. до 50,86 тонн в 2021 г.). А вот в штуках рост заклеянных изделий из золота составил всего 5,1% (с 41,74 млн. штук до 43,86 млн. штук в 2021 г.).

Исходя из того, что успехи торговли стимулируют спрос на новое производство/импорт, можно констатировать: за год число покупок ювелирных изделий

увеличилось всего на 5%, а вот масса приобретаемых изделий из золота (соответственно, и стоимость) возросла на 20%. Разница существенная (15%).

ВЫВОД:
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС ВОЗРОС У ОПРЕДЕЛЕННОЙ ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ, НО ЧИСЛО ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВЫРОСЛО НЕ СЛИШКОМ СИЛЬНО.

Безупречно корректный анализ рынка ювелирных изделий из серебра невозможен из-за отсутствия релевантной статистики: клеймение российских изделий из серебра добровольное. В 2021 году 77,7% общего объема заклеянных изделий из

серебра были импортного происхождения, для них клеймение обязательно (в 2020 году на импорт заклеянных изделий из серебра приходилось лишь 52,9%).

Любопытно, что в серебре динамика спада заклеянных изделий в штуках (19,48 млн. штук в 2020 г. и 15,85 млн. штук в 2021 г., падение 18,6%) и в массе (102,1 тонн в 2020 г. и 71,12 тонн в 2021 г., падение 30,3%) имеет противоположный золоту тренд: в массе изделий падение оказалось на 11,7% большим, чем в штуках. Отсюда вывод:

В САМОМ НИЖНЕМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС ЗА ГОД СОКРАТИЛСЯ СУЩЕСТВЕННО, ПРИЧЕМ ПОКУПАТЕЛИ СТАЛИ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ЭКОНОМИТЬ, ВЫБИРАЯ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА КАК МОЖНО ЛЕГКОВЕСНЕЕ.

Картина ожидаемая: богатые в нашем социуме продолжают богатеть, а бедные – беднеть. Рынок ювелирных изделий, как предметов не самой первой необходимости, лишь подтверждает это. Пандемия, с ее следствиями в виде закрытых границ и падением доходов малого бизнеса из-за локдаунов, внесла важный вклад в разнонаправленную динамику не только доходов россиян, но и направлений их расходования.

Покупатели российских ювелирных изделий и до пандемии были по большей части небогатыми, а по мировым меркам бедными людьми.

По данным Росстата, средние потребительские расходы на члена домашнего хозяйства в 2020 году составляли всего 18578 рублей в месяц (\$257 при среднем по году курсе 72,32 \$/руб.).

При этом все затраты на «другие товары и услуги, связанные с организацией отдыха и



культурных мероприятий», составляли в месяц в среднем всего 7,1% затрат, т.е. 1319 руб. в месяц (около \$18,2).

За год это 15828 рублей на человека. Если бы условная среднестатистическая россиянка все свободные средства, оставленные на развлечения, в течение года направляла на ювелирные изделия, то смогла бы купить украшения на общую сумму в \$219.

В 2019 году (до пандемии) средний чек покупки в ювелирном магазине по разным статистическим данным составлял от 6500 (\$100) до 15600 рублей (\$241).

Первое полугодие 2021 года вселило в российских ювелиров надежду: после спада в предыдущем году продажи пошли вверх, достигнув за полгода 129 млрд. рублей. Но не за счет объема продаж в штучном выражении (он упал), а за счет роста среднего чека на треть.

Средний чек в 2021 году вырос на 30-35%, но в любом случае можно утверждать, что около 90% всех продаж сегодня приходится на

ювелирные изделия ценой до \$500. Это при том, что «премиум» сегмент сегодня начинается примерно от \$5000.

Если при покупке в массовом сегменте ювелирных изделий в развитых странах приоритетом является достижение наилучшего соотношения цена/качество, то приоритетом для российских покупателей украшений массового сегмента остается наименьшая цена. Причем, как в советские времена, цена за грамм изделия.

На российском рынке критерий максимума соотношения цена/качество в массовом сегменте вторичен, он характерен лишь для нижнего уровня премиального потребления. Естественно, российские ювелиры научились удовлетворять низкий платежеспособный спрос.

Наиболее состоятельные россияне предпочитали ювелирные изделия известных зарубежных брендов. Лишившись из-за пандемии возможности тратить деньги в зарубежных поездках, они стали уделять внимание российскому ритейлу.

В 2020 году выездной туризм в России упал на 77,5%. Но доля россиян, чьи традиционные траты вместо заморских стран пошли в российскую экономику, в процентном отношении не слишком велика. Даже заграничные паспорта имеются всего у 30% граждан, а это не более 40 млн. человек.

ХОТЯ ЭТИХ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ В СТРАНЕ НЕ ТАК УЖ И МНОГО, ИМЕННО ИХ «ОСТАВШИЕСЯ» В РОССИИ ДЕНЬГИ ПОДНЯЛИ РОССИЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК В 2021 ГОДУ.

Деньги «несостоявшихся российских туристов», обладающих хорошей платежеспособностью, смогли компенсировать потери ювелирного рынка от отсутствия спроса со стороны иностранных туристов.

Въездной туризм в России из-за пандемии рухнул на 96,8%. Т.е. почти никто из прежних 5 млн. туристов (за 2019 год) в 2020 году к нам не приехал. А ведь эти туристы, особенно из Китая, прежде вносили существенный вклад в сбыт отечественной ювелирной продукции.

Впрочем, «несостоявшиеся российские туристы» в 2021 году закупали не только ювелирные изделия. В России продажи дорогостоящих товаров длительного пользования выросли в январе-сентябре 2021 года во многих секторах товаров. Продажи часов увеличились на 37,5% в годовом выражении, мобильных телефонов – на 27,9%, автомобилей – на 24,8%. Это при том, что, по данным Росстата, продажи в сопоставимых ценах куриного мяса, яиц, соли, муки и макарон снизились на 2-5% по сравнению с 2020 годом.

ДРУГИМ ВАЖНЫМ ДРАЙВЕРОМ РОСТА РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА В 2021 ГОДУ СТАЛО РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.

Мало того, что на рынок ювелирных изделий пришла молодежь, «живущая» в смартфонах и ноутбуках, и «не замечающая» стрит-ритейла, так еще и те, кто раньше не дружил с компьютером, оказавшись на «удаленке», с компьютером познакомились.



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



informa markets Jewellery

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

22-24 February, Dubai World Trade Centre



The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.



Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.



One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.



Latest technologies and innovations in jewellery design and production.



Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: jgtdubaijewelleryshow.com

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

