



ИОРДАНЬ ЮВЕЛИР

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

710 от 25 января 2022

- www.junwex.com

Vesna
jewelry



ОПТОВЫЙ
Н-205

Premium

ОПТОВО
-РОЗНИЧНЫЙ

ПАССАЖ

ТРЕНДОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
ВЕСЕННИЕ НОВИНКИ
НА СТЕНДЕ #Н-205



JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022

Заключительная неделя подготовки

РОВНО НЕДЕЛЯ ДО НАЧАЛА
ВЫСТАВКИ JUNWEX.

Петербург готов встретить
многочисленных оптовых
посетителей и участников,
демонстрируя это яркой рекламой и
хорошей зимней погодой.

На фоне пандемийной агрессии
уже укоренившейся в людских
настроениях, приятные отзывы
от горожан с оценкой увиденной
рекламы вызывают удивление-
народ еще способен замечать что-
то хорошее. Значит будем жить!





А появившееся накануне выставки в Правительстве РФ предложение провести эксперимент с УСН для предприятий с годовой выручкой до 60 миллионов рублей и количеством наёмных сотрудников до 5 человек внушает надежду на дальнейшее развитие.

Во исполнение указа Президента предлагается ввести новый налоговый режим в виде автоматизированной упрощённой системы налогообложения с 1 июля 2022 года до 31 декабря 2027 года — в Москве, Московской и Калужской областях и в республике Татарстан. В случае удачи его могут распространить на всю территорию РФ. УСН предполагает 8% налог с оборота. Может быть, и с введением ГИИС ДМДК как то справимся.

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ ПО ПЛОЩАДИ ВПЕРВЫЕ ЗА СВОЮ ИСТОРИЮ ВЫРАВНЯЛСЯ С ОСЕННЕЙ МОСКОВСКОЙ ВЫСТАВКОЙ.

Можно говорить о каком-то восстановлении рынка, но не лукавя, надо признать, что с

восстановлением это ничего общего не имеет. Пока мы висим между небом и землей и конца этому не видно.

ТАК ЖЕ СЛАБО КАК И В 2021 ГОДУ НА ВЫСТАВКЕ БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО ЮВЕЛИРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ЧТО ХАРАКТЕРИЗУЕТ НЕОЖИДАНИЕ РОСТА ПРОИЗВОДСТВАМИ.

Неуверенность участников рынка проявляется и метаниях ряда предприятий, потерявших чувство перспективы. На фоне вернувшихся-тех, кто предыдущие годы пытался самостоятельно ловить оптовиков рядом с проводимой сильной выставкой, кто-то наоборот упал в разряд потеряшек, повторяя понятия другими, а порой и непоправимые чужие ошибки.

Совсем неуклюжими выглядят руководители предприятий, занявшие антипрививочную позицию. Теперь с обязательным наличием QR-кода у сотрудников, которых они допускали к работе, на выставке не появиться... Эти видимо тоже будут паразитировать рядом в кафешках.

Правда, не у всех так плохо.

**ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ
В ВЫИГРЫШЕ ЗА СЧЕТ
ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ
АНТИКОВИДНЫХ МЕР И
ВЫНУЖДЕННЫХ ПОКУПОК
БОГАТЫМИ В СВОЕЙ СТРАНЕ
И НАШИХ, А НЕ ЧУЖИХ
УКРАШЕНИЙ.**

Стабильно держат свое место на рынке целый ряд заводов занимая выгодные позиции в экспозиции и демонстрируя уверенность привлекательной рекламой, современным PR-ом. Сегодняшних лидеров видно на планировках, которые можно оценить уже в этом номере еженедельника. Их, конечно же, заметили в наших журналах вышедших в свет накануне выставки.

ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ - 20 000 КВ.М.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ - 324.

- На стендах будет работать более **ТРЕХ ТЫСЯЧ** сотрудников заводов.
- Перед выставкой предварительно аккредитовались **1753** торговых специалиста, что вместе с ожидаемой аккредитацией на самой выставке гарантирует наполняемость зала региональными оптовиками.





PREMIUM

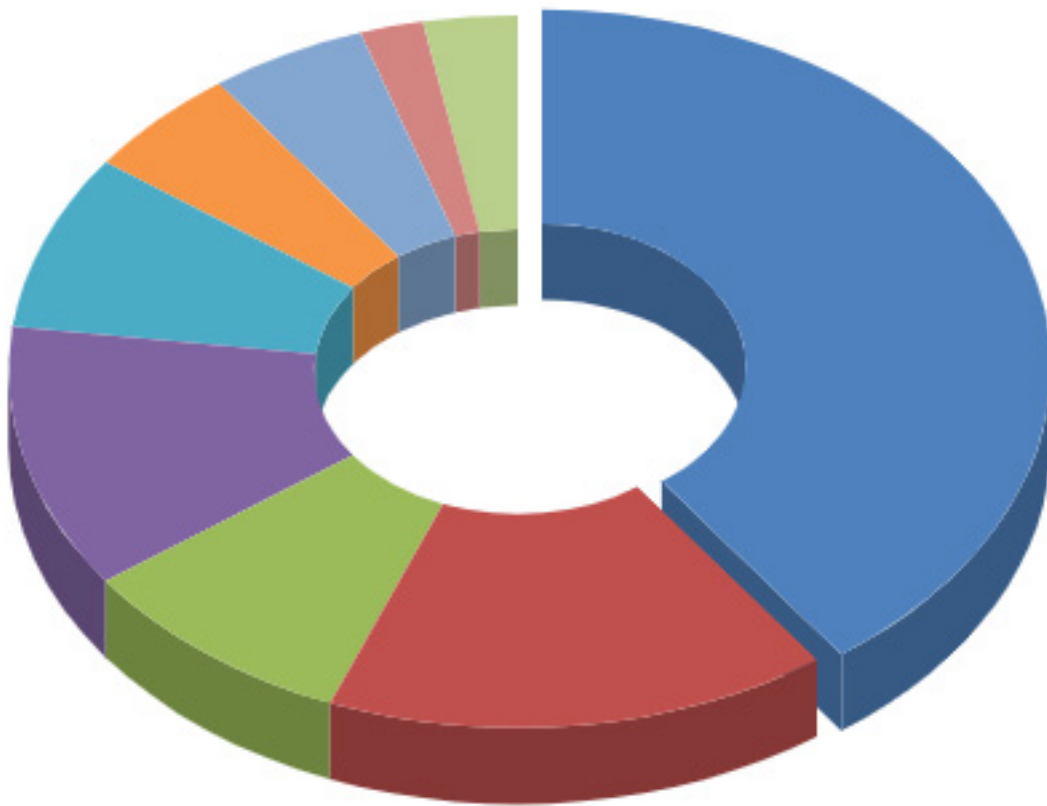
БЕЗУПРЕЧНЫЕ МОДЕЛИ • ПРИЗНАННОЕ КАЧЕСТВО
В НАЛИЧИИ от 0,5 до 1 ст



www.alikor.com



География посетителей



16% ЦФО

9% ПФО

12% СФО

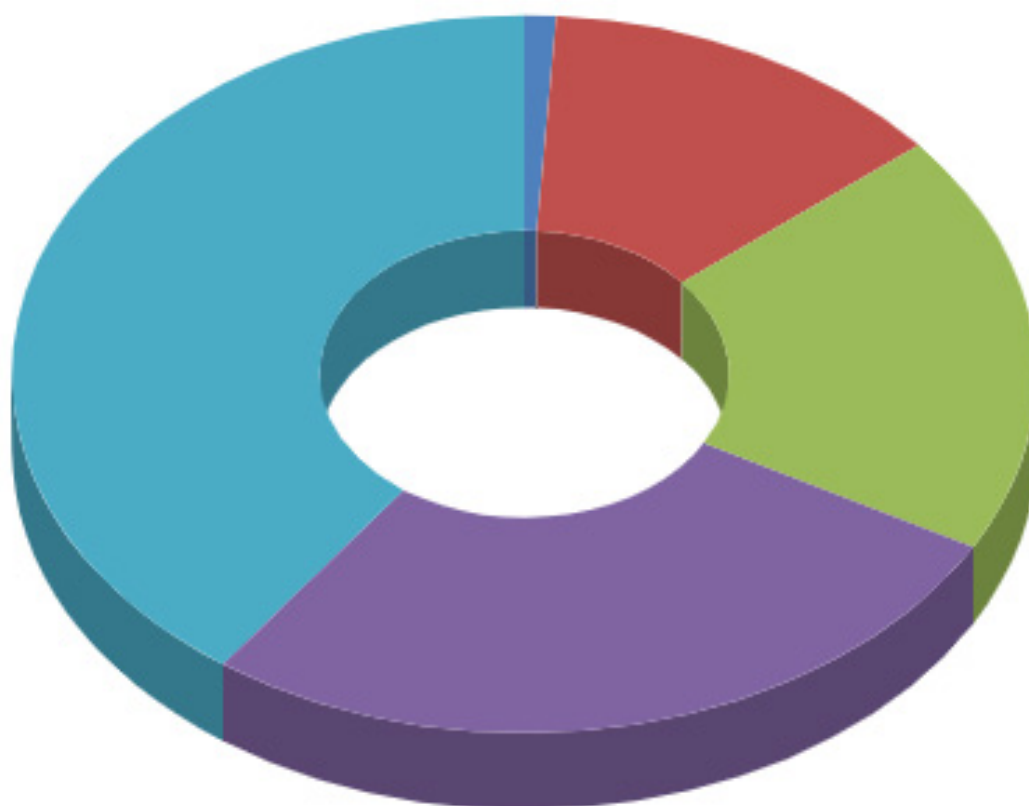
8% УФО

5% ЮФО

2% СКФО

3% Зарубежные

Должностной состав



- 40% Директор-руководитель
- 27% Владелец-учредитель
- 19% Товаровед, менеджер по ассортименту
- 13% Руководитель направления (ассортимент, закупки, маркетинг, финансы)
- 1% Дизайнер-художник

Тип организации



Коллекция Ceramic



Коллекция Ceramic от Fresh Jewelry – это непревзойденный стиль и неповторимый дизайн украшений из керамики. Безупречный внешний вид издалека достигается за счет того, что заготовки для будущей коллекции проходят высокотехнологичный процесс создания, обжиг и примерно 30 этапов обработки и шлифовки.

Компания Fresh Jewelry уже много лет производит ювелирные украшения из керамики и занимает лидирующие позиции в этом сегменте. В ассортименте коллекции представлен большой выбор колец, браслетов, серег и подвесок на любой вкус.

Стоит отметить, что керамические украшения имеют ряд преимуществ: они идеально подходят для людей с чувствительной кожей, склонной к аллергическим реакциям. Доказаны также лечебные свойства керамики, которые помогают уменьшить период реабилитации после болезней. Она обладает антистрессовым эффектом, кроме того, известны её биэнергетические свойства, нормализующие давление и работу сердечно-сосудистой системы.

Украшения из коллекции Ceramic от Fresh Jewelry созданы для того, чтобы делать свою жизнь ярче не только красивой, но и поддерживать её здоровье!

Обеспечиваем безопасность участников и гостей

Оргкомитет JUNWEX прошел процедуру согласования проведения выставки в органах территориальной власти.

Обращаемся ко всем участникам и посетителям с напоминанием

строго соблюдать санитарные меры предосторожности.

Выражаем надежду на сохранение условий для успешного проведения мероприятия и желаем всем удачи!

ЧТО ПОТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ?

- QR-код, подтверждающий получение второго компонента вакцины или однокомпонентной вакцины
- QR-код, подтверждающий перенесенную коронавирусную инфекцию не более 6 мес назад
- или справка, подтверждающая наличие медотвода от вакцинации, выданную врачебной комиссией медицинской организации

Для вашей безопасности на территории КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» и в залах проведения выставки будет осуществляться комплекс мер:

- Доступ в зал осуществляется через турникеты с использованием бесконтактных средств контроля температуры
- В местах общего пользования и других зонах установлены дозаторы с антисептическими средствами
- Вход в зал возможен при наличии средств индивидуальной защиты. Вы сможете приобрести их на территории выставочного центра
- Доступна on-line регистрация для прохода на выставку.
- Регулярная влажная уборка мест общего пользования с использованием дезинфицирующих средств и регулярная дезинфекция контактных поверхностей

**1 – 3 февраля
2022**

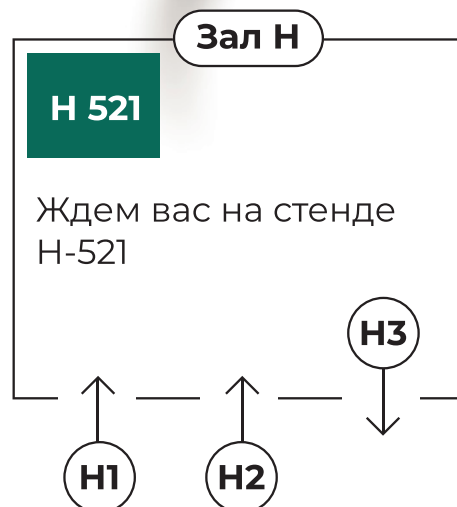
с 10:00 до 19:00

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ,
Зал Н, Стенд Н-521

platina-kostroma.com



**Приглашаем
на презентацию
новых коллекций:**
PLATINA BRILLIANCE
PLATINA VIEW
PLATINA NIGHT

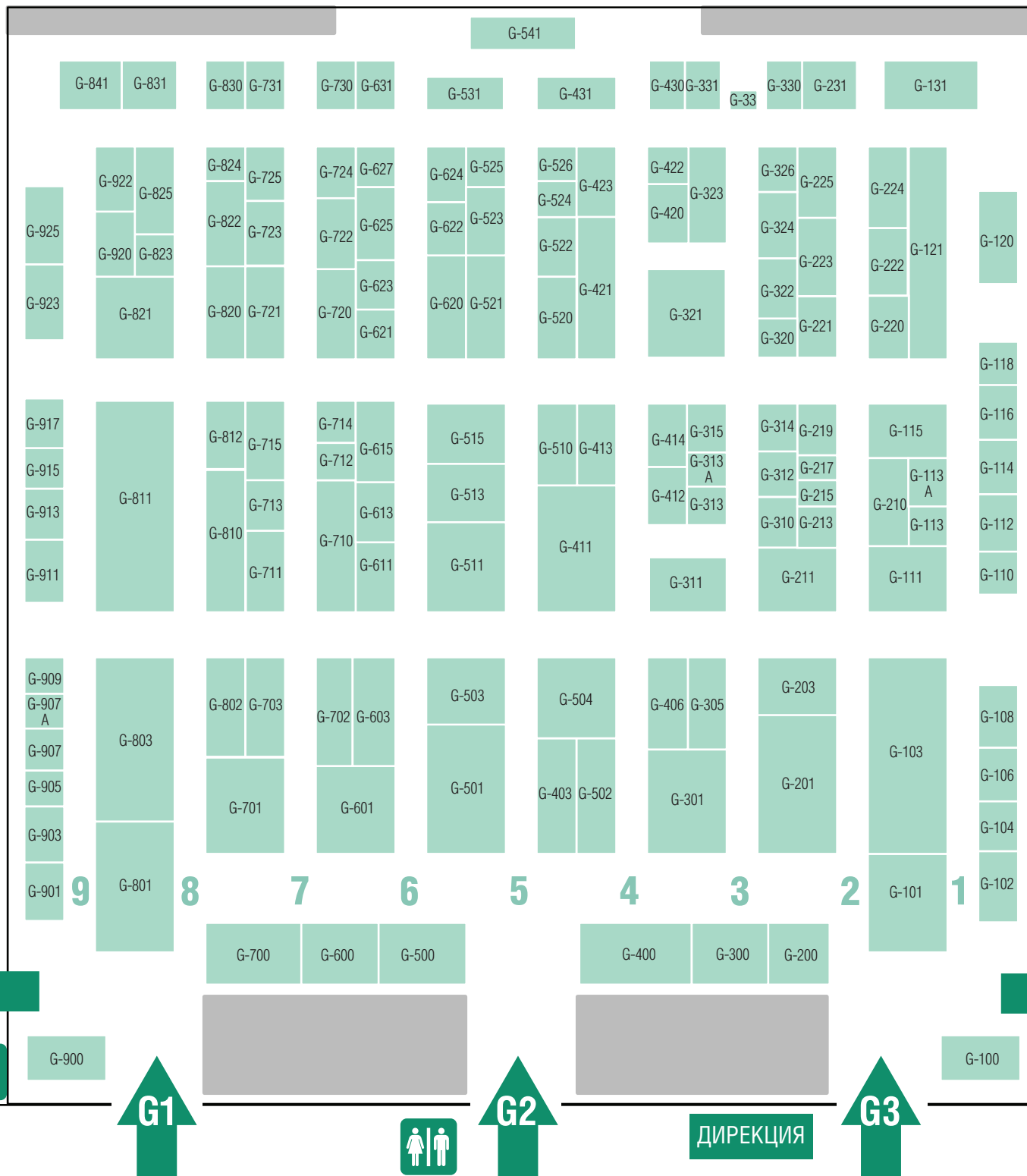
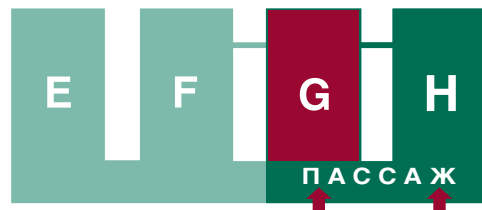


Обновленная
Планировка выставки
JUNWEX ПЕТЕРБУРГ ▶



ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

ЗАЛ G



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ G ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ		ДИАНА, ЮФ	G-313	ШЕЛКОВЫЙ РАЙ (ЛУБЯНОВСКАЯ М. Ю.)	G-231
999, ПО	G-106	ДНЕВНИК УКРАШЕНИЙ	G-915	ЭКСПО-ЮВЕЛИР	G-524
AGIO SILVER	G-326	ЕЛИЗАВЕТА	G-211	ЭТАЛОН СТИЛЬ	G-913
AKSIOMA JEWELRY	G-723	ЗЛАТОГОР, ТМ	G-320	ЮВЕЛИНА	G-531
ALFAGEOLOGY (КАЗАХСТАН)	G-222	ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-113А	ЮВЕРЕСТ	G-221
ALFARI	G-219	ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715	ЮВИС	G-223
AMBER KING	G-920	ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	G-917	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
AMORE JEWELRY / ЦПЭВО	G-321	ИМПЭКС	G-224	ЯНТАРНАЯ РАДУГА	G-925
BALTSILVER	G-711	ИОРДАНЬ	G-310	ЯНТАРЬ РОССИИ	G-923
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-112	КИРИЛЛОВ	G-223	ЯСПИС	G-525
BROVANZ	G-625	КИЭРГЭ, ЮК	G-225	ЯХОНТ ЮВЕЛИР	G-215
CARLIN JEWELLERY	G-615	КЛИО	G-431	ЗАЛ H PREMIUM	
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	G-305	КОВАЛЬ КУЗНИЦА	G-831	BAGIRYAN JEWELRY	H-606
CORDE	G-500	КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801	CHAMOVSKIKN, ЮД	H-502
CORONA	G-504	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601	CHIRINELI	H-515
DAFNA	G-324	КУБАЧИ	G-212	DAIKO JEWELLERY	H-611
DARVIN JEWELRY	G-611	КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-720	DIAMOND JF	H-413
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	G-811	КУСТОВ, ЮП	G-213	LA NORDICA	H-608
FRESH JEWELRY	G-700	КУЧЕРОВА	G-922	MAXIM DEMIDOV	H-501
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413	ЛАДА (ИВЧУК В. В., ИП)	G-231	MOISEKIN	H-510
GEORGE KEVISIN	G-631	ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	G-620	NATASHA LIBELLE	H-507
GRAF КОЛЬЦОВ	G-102	ЛЕДИ (РУДАКОВА Н.В., ИП)	G-627	PERASKEVA	H-409
ID-RUSSIA	G-2	ЛЕДИ 5 (ПУТИЛИН Э. П., ИП)	G-330	RONDA	H-405
INTALIA / ЦПЭКО	G-121	ЛУКАС-ГОЛД	G-103	SARKISSIAN	H-601
JANE DOE (ДЖЕЙН ДО)	G-623	ЛЮКС, ЮК	G-120	SEVEN DIAMONDS	H-504
JEWEL	G-515	МАДДЕ	G-603	TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	H-605
JEWELRY GARDEN	G	МАРИМАРКЕТ	ЗАОЧНОЕ	VAMAR JEWELRY	H-514
KABAROVSKY, ЮД	G-803	МАРШАЛ	G-521	АЛМАЗЫ НЮРБЫ	H-515
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-311	МАСТЕР КЛИО	G-200	АЛЬТМАСТЕР	H-516
KU&KU	G-414	МАСТЕРСКАЯ ЩЕРБИНИНЫХ	G-625	АУДЖА	H-603
LAURENTIA.RU	G-522	МИР КРАСОТЫ (КРЫЛОВ С. О., ИП)	G-730	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	H-406
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-321	ВИКТОРИЯ	H-610
MATVEEV&Co	G-624	НАНОСТАР	G	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-604
MEDIA D'ORO / ЦПЭКО	G-121	НЕВСКИЙ-СПБ	G-811	ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ&АНТИК	
MURANOLAND	G-526	ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-116	ФАРФОР	H-513
MY GEMMA	G-220	ПРЕМЬЕР	G-420	КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-512
NINA VIKONT (АНДРЮЩЕНКО Н. В., ИП)	G-330	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-622, H-27	КАСТИНГ ХАУЗ (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
NORD DIAMOND	G-523	РЕТРО - ДЕКОР	G-131	КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	H-403
OLIVA JP	G-905	РОСТЗОЛОТО	G-406	КРАСЦВЕТМЕТ	H-28 (2 этаж)
PLATINOR	G-300	РУСГОЛДАРТ	G-101	МЕРКУРИЙ, ТД	H-505
RAGANELLA PRINCESS	G-725	РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-900	МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-503
RUSPEARLS	G-722	РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-715	НИКОЛАЕВ ЮРИЙ	H-513
STILE ITALIANO	G-721	РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810	РИНГО	H-600
SUN STONE	G-502	РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	G-811	САХА АЛМАЗ	H-411
SUN STYLE JEWELRY	G-820	РУТА	G-541	СИЯНИЕ СИБИРИ	H-509
THE7LAB	G-907	САМОРОДОК ЕК	G-915	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО&ДЕМАНТОИДЫ	H-613
VERONA	G-421	САМОРОДОК, ТД	G-903	УРУУ	H-408
VIOLET, ЮД	G-403	САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	G-222	ЗАЛ H ОПТОВЫЙ	
YAROSLAVNA	G-712	САРГОН	G-201	BELLISSIMA TENTAZIONE	H-307
А.ДОНЦОВ	G-223	САХА АЛААС	G-323	BERGER	H-312
АВРОРА	G-823	САХА ТААС	G-731	BRILLIANT STYLE	H-201
АВРОРА, ЮД	G-513	СБ ЗОЛОТО	G-600	DELTA (ДЕЛТА, КЮЗ)	H-420, H-300
АКРИЛ ЛАЙТ	G-423	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702	DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	H-204
АКЦЕНТ (ЗАХАРЕНКО Д., ИП)	G-231	СЕМИЦВЕТ, ЮД (ШАПОВ)	G-714	EFREMOV	H-520
АЛЬФА, ЮК	G-510, H-410	СЕНАТ	G-503	EXCELLENT (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	H-200А
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501	СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	G-315	KARATOV	H-120
АНГЕЛИКА	G-114	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-622, H-27	KLONDIKE (КЛОНДАЙК, ЮФ)	H-402
АНЖЕЛИКА	G-110	СОРОКА, ТМ	G-108	MASTER BRILLIANT	H-421
АНТАЛ	G-116	СОРОКИН, ЮК	G-312	NEW GOLD	H-106
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801	СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	G-33	PLATINA	H-521
АРТ КОЖА (РАТКЕВИЧ И.В., ИП)	G-730	СТАТУС, ЮЗ	G-400	POKROVSKY JEWELLERY	H-104
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520	СТОЛИЦА, МЭЮИ	G-613	PRESTIGE JEWELLERY	H-310
БИВЕРС	G-824	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-100	SOFIA BRILLIANT	H-102
БОЛЬШАКОВ	G-802	СУПЕР ДЖЕМС	G-909	TALANT	H-202
БОЯРЫНЯ, ЮФ / ЦПЭКО	G-121	ТАГИЛИТ	G-114	YESNA JEWELRY	H-205
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411	ТЕХИНКОМ	G-422	АЛЬКОР, КЮФ	H-121
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-203	ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	G-115	АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
ВАЛЕНТИКО	G-713	ТУЛИКОВ	G-104	ГРАНАТ, ЮК	H-400
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	G-824	УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-812	ДИЛАЙТ / DILIGHT	H-100
ВАШЕ ВЫСОЧЕСТВО (ИП ТИПИСЕВА А.А.)	G-422	УКРАШЕНИЯ КОСТРОМЫ	G-430	ИЛЛАДА, ЮП	H-309
ВЕГА	G-811	УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621	ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	G-131	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-118	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-318
ВТОРДРАГМЕТ	G-911	ФИТ	G-111	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ВЬРИЦА	G-314	ФОМЕНКО ЮД	G-831	ЛЕТО	H-207
ГЕРАСИМОВ И.Г., ИП	G-430	ФОРТУНА	G-822	МАРКАЗИТ	H-221
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-322	ХАЙБУЛЛИН АЛЬБЕРТ	G-131	ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-203
ГОТОВЦЕВА	G-324	ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ	G-825	ПЛАТИКА	H-213
ГРАНТ, ЮЗ	G-301	ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ		ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-622, H-27
ГРАЦИЯ ТД	G-217	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА		САЛАМ	H-211
ГРИНГОР	G-811	ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭВО)	G-321	САНИС, СЭЮЗ	H-321
ДАРИНА	G-412	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА		САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ	
ДАРЬЯ, ЮК / ЦПЭКО	G-121	КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-121	ЗАВОД БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	H-206
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	G-710	ЦЕНТР ТРАДИЦИОННОЙ МСТЕРСКОЙ	G-321	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-622, H-27
ДЕФЛЕР, ЮД	G-701	МИНИАТУРЫ / ЦПЭВО		ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	H-103
ДЖЕМС МАРКЕТ	G-331	ЦИРКОН С	G-811	ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	H-316
ДЖЕМФАБ	G-907А	ЧП РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-901	ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-210
ДЖУZZ	G-313А				

СТАНЬТЕ **ОПТОВЫМ ПАРТНЕРОМ**
нового casual бренда украшений

CARLIN
jewellery



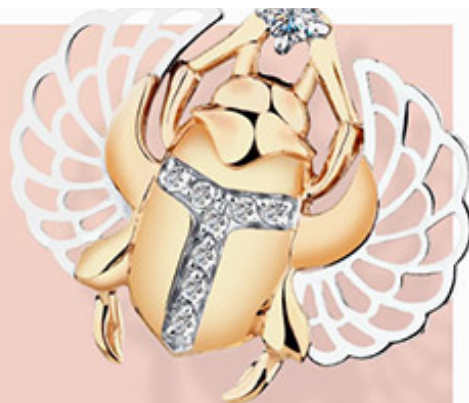
Искусство • быть • собой

**НАША
ИДЕЯ**

создание индивидуального и
лаконичного ювелирного гардероба,
доступного каждой женщине.

АССОРТИМЕНТ

украшения из красного, жёлтого и белого золота с фианитами, SWAROVSKI и без вставок.



ПЛЮСЫ РАБОТЫ С НАМИ

- ⊕ предприятие полного цикла
- ⊕ украшения из наличия и под заказ
- ⊕ более 800 моделей изделий
- ⊕ индивидуальный подход к каждому партнеру
- ⊕ маркетинговая поддержка для сайтов и соцсетей
- ⊕ бренд-зоны для презентации нашего бренда в розничных магазинах

XXX ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

П Е Т Е Р Ъ У Р Г

зал **G**, стенд **615**

Статистика

AliExpress: в России растет спрос на украшения

Покупатели в четвертом квартале прошлого года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее заметно увеличили покупки ювелирных изделий, среди наиболее популярных товаров — цепочки, браслеты и серьги, сообщили РИА Новости в пресс-службе компании электронной коммерции “AliExpress Россия”.

В целом квартальный спрос на ювелирные украшения российских продавцов вырос в 2,5 раза.

САМЫМИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ СТАЛИ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА И ПОЗОЛОЧЕННОГО СЕРЕБРА, А СИЛЬНЕЕ ВСЕГО, В 5,6 РАЗА, ВЫРОС СПРОС НА ЦЕПОЧКИ.

“На эту категорию пришлось 13% от общего оборота категории за период”, — сообщили в компании.

Из предпочтений — прежде всего тонкие цепочки из серебра и кольца из лески, которые универсально подходят к миниатюрным подвескам, со средней ценой от 0,8 тысячи до 1,3 тысячи рублей.

А частая покупка в дополнение к цепочке — кулон: спрос на них вырос в 3,1 раза, а доля продаж составила 12%. По данным компании, в топ-10 моделей — кулоны из серебра в форме пяточки: за них покупатели готовы отдать от 0,6 тысячи до 1 тысячи рублей.

Популярностью пользовались и браслеты: спрос на них в годовом

выражении вырос в 2,3 раза, а сами продажи составили чуть больше 5% от общего оборота реализации ювелирных изделий. Частый выбор — модели из позолоченного серебра с тонким плетением; стоимость такой покупки — от 0,7 тысячи рублей до 1,5 тысяч.

НАИБОЛЬШУЮ ЖЕ ДОЛЮ В ПРОДАЖАХ, 36%, ЗАНЯЛИ СЕРЬГИ РОССИЙСКИХ ПРОДАВЦОВ, А СПРОС НА НИХ ВЫРОС В 2,3 РАЗА.

Чаще всего в этой категории покупатели выбирали модели в виде плюшевых медвежат и сердец, а также серьги из позолоченного или искусственно состаренного серебра: такие покупки обходились в сумму от 1 до 1,5 тысяч рублей.

Еще один тренд — серьги со строгими геометрическими линиями, изготовленные из серебра и серебра с позолотой.

Спрос на кольца в годовом выражении вырос в 1,7 раза, на них

пришлось 27,8% покупок от общего оборота категории.

Среди покупок — модели из позолоченного серебра 925-й пробы с бриллиантами или фианитами, средняя цена — от 0,8 тысячи рублей до 1,5 тысяч.

Что же касается обручальных колец и колец для помолвки, то за преимущественно классические модели из серебра или кольца, декорированные фианитом, покупатели были готовы отдать 1-1,6 тысячи рублей, отметили в пресс-службе.



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

22-24 February, Dubai World Trade Centre



The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.



Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.



One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.



Latest technologies and innovations in jewellery design and production.



Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

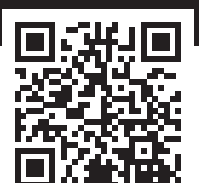
To learn more, scan QR code or visit: jgtdubaijewelleryshow.com

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

