



ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАВАРОВСКИЙ

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

709 от 18 января 2022

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Коллекция Ceramic



Коллекция Ceramic от Fresh Jewelry – это непревзойдённый стиль и неповторимый дизайн украшений из керамики. Безупречный внешний вид изделий достигается за счёт того, что заготовки для будущей коллекции проходят высокотехнологичный процесс создания, обжиг и примерно 30 этапов обработки и шлифовки.

Компания Fresh Jewelry уже много лет производит ювелирные украшения из керамики и занимает лидирующие позиции в этом сегменте. В ассортименте коллекции представлен большой выбор колец, браслетов, серёг и подвесок на любой вкус.

Стоит отметить, что керамические украшения имеют ряд преимуществ: они идеально подходят для людей с чувствительной кожей, склонной к аллергическим реакциям. Доказаны также лечебные свойства керамики, которые помогают уменьшить период реабилитации после болезней. Она обладает антистрессовым эффектом, кроме того, известны её биоэнергетические свойства, нормализующие давление и работу сердечно-сосудистой системы.

Украшения из коллекции Ceramic от Fresh Jewelry созданы для того, чтобы делать **свою обладательницу не только красивой, но и поддерживать её здоровье!**

# Журнал “Лучшие украшения в России”

*начал распространяться по городу*

Журнал “Лучшие украшения в России” с пригласительными на JUNWEX уже отправился в путешествие по Санкт-Петербургу. С 18 января номер появится во всех точках распространения популярного журнала “На Невском”.

А с 20 января журнал получат все читатели газеты “Петербургский дневник”.

На сегодняшний день “Петербургский дневник” выпускается самым большим тиражом среди городских общественно-политических газет (150 000 экз) и занимает 2 место в рейтинге самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области по итогам 2020 г.

Вместе с путеводителем “Лучшие украшения в России” газету можно будет получить в метрополитене в час пик (с 06:30 до 9:00 утра), а

также взять на брендированных стойках в вестибюлях 62 станций метро. Кроме того, издания получат и пассажиры трамваев, которые охватывают юго-запад, север и центральные районы города.

Вместе с газетой журнал “Лучшие украшения в России” отправится в Администрацию Санкт-Петербурга (Смольный, «Невская ратуша»), Законодательное собрание (Мариинский дворец), Администрации районов города, городские комитеты и ведомства и 54 МФЦ.

С 24 по 28 января журнал получат все читатели газет “Деловой Петербург” и “Коммерсант”, а 31 января номер “Лучших украшений в России” с пригласительным билетом будет распространяться промоутерами у входов на станции метрополитена.

# Данные предварительной аккредитации

## *посетителей-специалистов*

Согласно данным Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на посещение «JUNWEX Петербург» аккредитовались уже 1636 компаний (по данным на 17 января), что **НА 27% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ.**

В среднем от каждой компании заявлено по 2-3 представителя. В статистике также не учитывались те оптовики, которые получили бейджи специалиста на прошедшей в октябре выставке «JUNWEX Москва», а также владельцы золотых и платиновых карт Клуба «Российская ювелирная торговля».

Эти данные позволяют нам прогнозировать посещаемость, равную примерно результатам прошлых лет (**ОКОЛО 5 ТЫСЯЧ ТОРГОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**).

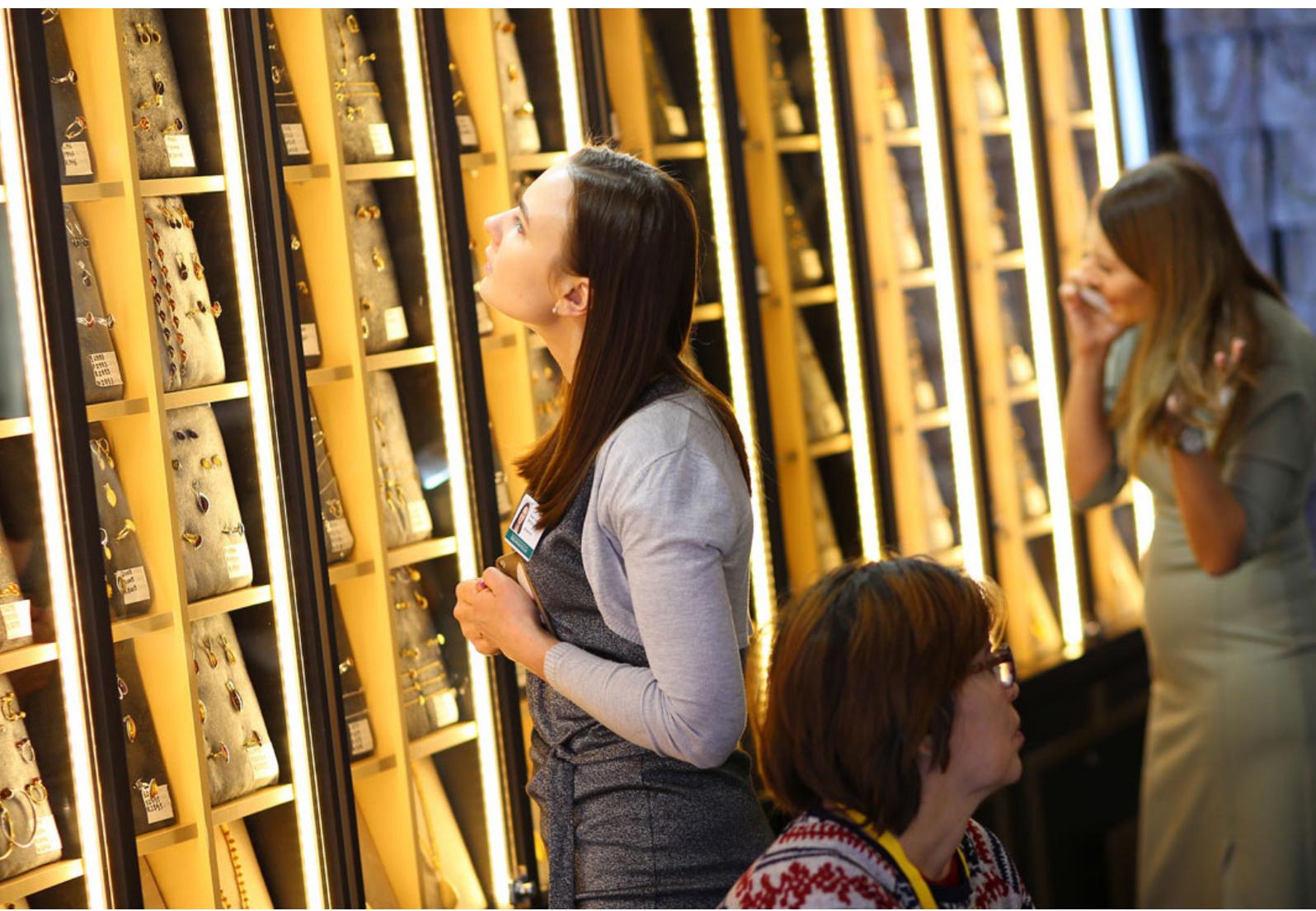
Гостей на выставку приглашает не только Клуб, но и сами экспоненты. Специальные бейджи «Гость компании» для комфортной работы своих партнеров на выставке уже заказали компании Aksioma Jewelry, Delta, Excellent, Krasnoe (Сидоровская ЮФ), Master Brilliant, «Красносельский Ювелир», «Красносельский Ювелирпром», «Марказит», «Первая Бриллиантовая», Торговая площадка «РДМ».

Что касается российских оптовиков, то тут, по традиции, **ГЕОГРАФИЯ ИХ ДОСТАТОЧНО ШИРОКА:**

Санкт-Петербург, Белгород, Калуга, Якутск, Новосибирск, Калининград, Москва, Усолье-Сибирское, Шарья, Рязань, Екатеринбург, Ачинск, Старый Акульшет, Грозный, Беломорск, Псков, Ростов-на-Дону, Великий Новгород, Вологда, Кыштым, Всеволожск, Новокузнецк, Королёв, Брянск, Кингисепп, Прокопьевск, Дзержинск, Дубна,

Абакан, Канск, Южно-Сахалинск, Аша, Псков, Отрадное, Бийск, Кострома, Елизово, Пермь, Мирный, Петрозаводск, Благовещенск, Севастополь, Сургут, Нальчик, Пятигорск, Орёл, Снежинск, Набережные Челны, Омск.

В списке зарегистрировавшихся посетителей представители не только России, но и Казахстана, Белоруссии, Армении, Молдавии, Италии, Греции, Германии.



# Регистрация посетителей продолжается

Клуб «Российская ювелирная торговля» ведет активную работу по приглашению и предварительной регистрации торговых специалистов на выставку «JUNWEX Петербург», которая состоится 2-6 февраля в КВЦ «Экспофорум».

Согласно актуальным требованиям Роспотребнадзора, в этом году регистрация на выставку в обязательном порядке должна осуществляться предварительно- посредством Личного кабинета посетителя.

## Для посетителей, имеющих личный кабинет:

- Зайти в Личный кабинет (раздел “Личный кабинет” во вкладке Посетителям на сайте выставки [www.junwex-spb.ru](http://www.junwex-spb.ru))
- Подать заявку на посещение.
- Получить письмо на e-mail с подтверждением.

## Для посетителей без личного кабинета:

- Заполнить форму для создания Личного кабинета (раздел Оптовый покупатель во вкладке Посетителям на сайте выставки [www.junwex-spb.ru](http://www.junwex-spb.ru))
- Подтвердить e-mail.
- Подать заявку на посещение.
- Получить письмо на e-mail с подтверждением.

## Зачем это делать заранее?

- На основании ваших интересов формируется список полезных мероприятий
- В Личном кабинете составляется график встреч и в любой момент можно найти информацию о конкретной продукции или компании.
- Через Личный кабинет можно сделать запрос, который требует решения, и возможные партнеры будут автоматически о нем проинформированы.
- Готовые бейджи и пакет посетителя вы получите без очереди на стойке регистрации, в отдельном окне для представителей Клуба РЮТ.

## Эпидемиологическая безопасность

Организаторы обеспечивают на выставке соблюдение всех условий эпидемиологической безопасности для участников и посетителей. Технические возможности экспозиционной площадки позволяют сохранять безопасную дистанцию между людьми, регулировать потоки посетителей, проводить дополнительную дезинфекцию.

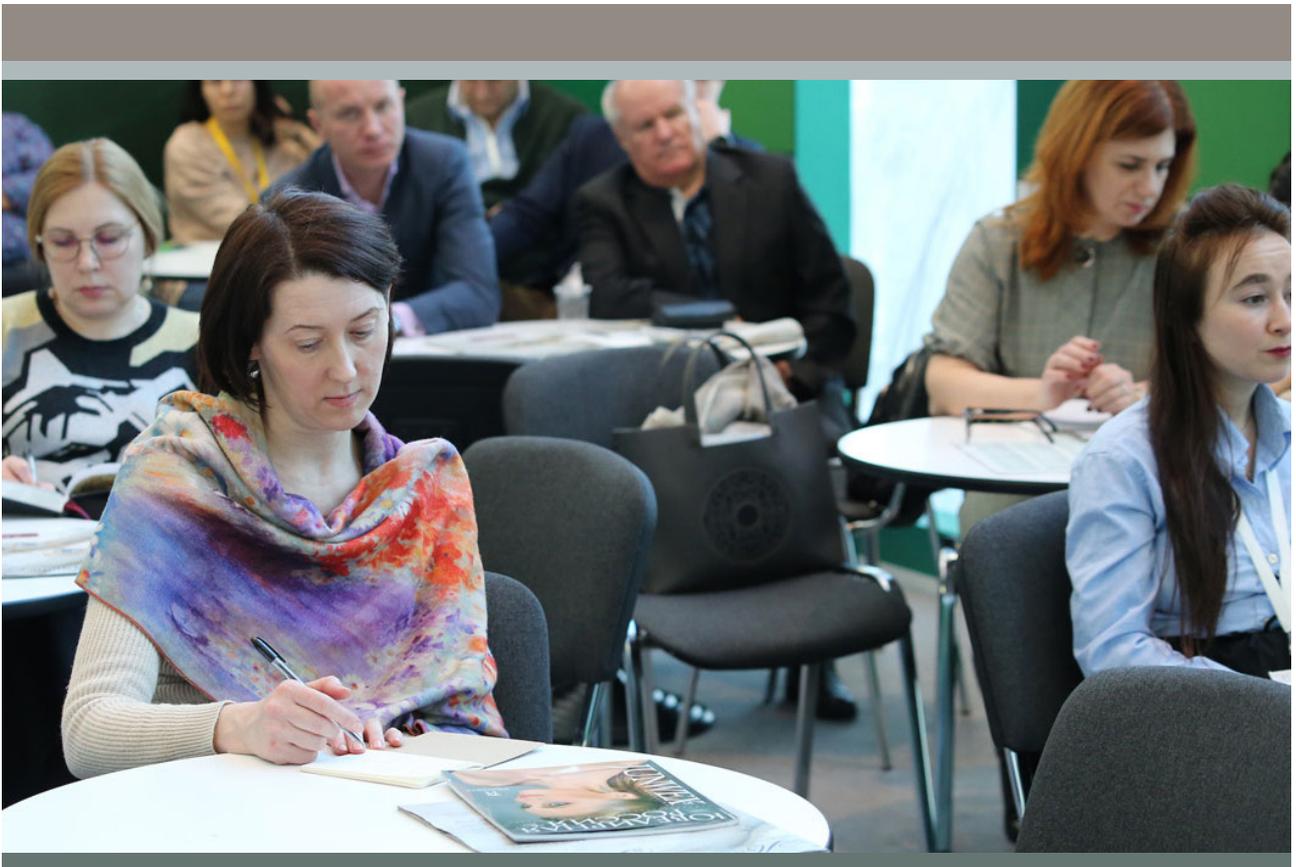
Согласно принятым требованиям все участники и посетители должны иметь:

- QR-код, подтверждающий получение второго компонента вакцины или однокомпонентной вакцины
- QR-код, подтверждающий перенесенную коронавирусную инфекцию. (или справку, подтверждающую наличие медотвода от вакцинации, выданную врачебной комиссией медицинской организации + ПЦР с отрицательным результатом, сделанный не более 48 часов).
- QR-код или справку необходимо предъявить при получении бейджей на регистрации. Просьба распечатать его заранее для оптимизации проверки. В дальнейшем вход в Пассаж и выставочные павильоны Н и G осуществляется по этим бейджам.

## ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ:

www.junwex-spb.ru ■ +7 (812) 320 93 11 ■ info@jewellerclub.ru

*Предварительная*  
Программа выставки  
JUNWEH ПЕТЕРБУРГ



2 ФЕВРАЛЯ, СРЕДА

## ДЕНЬ ПЕТЕРБУРГСКИХ ЮВЕЛИРОВ

11.00–19.00

### БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий

13.00

Официальное открытие 30-го Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»

16.00

Заседание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдии ювелиров России»

3 ФЕВРАЛЯ, ЧЕТВЕРГ

11.00–19.00

### БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий

11.00

Круглый стол «Повышение эффективности участия в выставках»

12.00

Заседание секции профессиональных организаторов ювелирных выставок  
Российского союза выставок и ярмарок

13.00

Семинар «Наиболее значимые изменения в таможенном законодательстве.  
Ближайшие перспективы»

14.00

Семинар «SMM-продвижение в ювелирной сфере»

15.00

Семинар «Тренды в оформлении ювелирных салонов, или Магия высоких продаж»

16.30

Арт-встреча «Многоликий модерн в ювелирном искусстве – увлекательное  
путешествие с брендом Kabarovsky»

4 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

11.00–19.00

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий – производителей ювелирной продукции  
и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и  
участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий

11.00

Семинар «Новости о ГИИС»

12.00

Семинар «Инвестиции в ювелирные украшения»

13.00

Семинар «Использование инновационных материалов в создании украшений»

14.00

Семинар «Проблемы диагностики драгоценных камней и синтетических материалов»

5 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА

ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА

11.00–19.00

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

11.00–19.00

Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий

12.30

Мастер-класс «Цвет, дарящий радость. Цветотерапия»

13.15

Мастер-класс по изготовлению кулона-амулета по индивидуальной цветовой палитре

15.00

Торжественная церемония подведения итогов 30-го Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга»

15.00

Шоу-показ украшений от ведущих ювелирных брендов

6 ФЕВРАЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

11.00–19.00

**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ**

Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки)

*\* Мероприятия сочетают в себе онлайн- и офлайн-активность. Предварительная регистрация обязательна. Офлайн-составляющая мероприятий организована с соблюдением противоэпидемических мер на всех этапах подготовки и проведения мероприятий в строгом соответствии с требованиями Роспотребнадзора.*



# ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ НАНЕСЕНИЕ  
ГАЛЬВАНИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ



АВТОРСКИЙ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
«ПЛАТИНА 999 PRO+NANO COATING Ultra»

от 20 руб./грамм



серебро **Ag 925**

эффективная подложка и защита  
от агрессии серебра изнутри **Палладий Pd 999**

экстра белая **Платина Pt 999**

защитное гальваническое покрытие  
**«NANO-COATING ULTRA»**

- **Благородный ярко-белый оттенок**
- **Удивительный блеск**
- **Высокая прочность, свойственная платиновым сплавам**
- **Повышенная износостойкость**
- **Химическая стойкость от действия парфюма, пота, морской воды**
- **Тактильный «шелковисто-керамический» эффект**
- **Гипоаллергенность**

111024, Москва, р-н Лефортово, 4-я Кабельная ул., д.2, стр. 1А, пом. 4

Тел. +7 (985) 999 21 27  

[www.fg-moscow.ru](http://www.fg-moscow.ru)

# Многоликий модерн в ювелирном искусстве

## Арт-встреча

Увлекательное путешествие с брендом Kabarovsky на стенде Клуба “Российская Ювелирная Торговля”

3 ФЕВРАЛЯ, 16:30

Во время Арт-Встречи в уютной камерной атмосфере вы:

- Найдете ответ на вопрос «Что такое Модерн-время для ювелирного мира?»
- Узнаете отличительные особенности ювелирного искусства этой эпохи на примере украшений бренда Kabarovsky
- Поймете, почему ювелирные украшения эпохи модерн остаются популярны и востребованы во все времена.

*\* Всех гостей перед началом лекции приглашаем на фуршет-коктейль и welcome drink.*

*Спикер: Полина Павлович*

*Искусствовед, спикер русских ювелирных домов, создатель и спикер Арт-Завтраков и Арт-Дней в Москве и Арт-путешествий в Петербург, публичный лектор, спикер и модератор public-talks, автор блога в Instagram.*

Регистрация на встречу по e-mail

[info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)



# KABAROVSKY



## МНОГОЛИКИЙ МОДЕРН В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ: увлекательное путешествие с брендом Kabarovsky

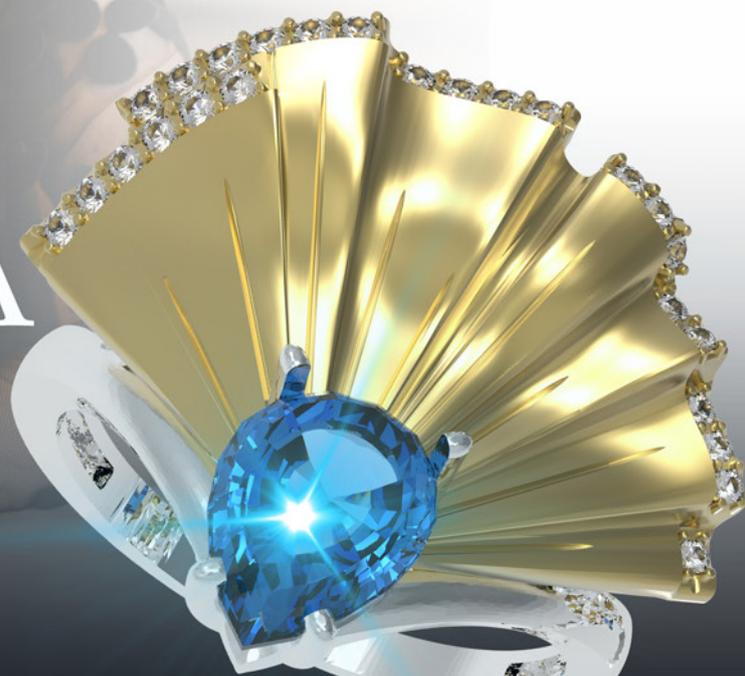
3 февраля 2022 года  
Сбор гостей: 16:30\*

Клуб Ювелирной Торговли  
КВЦ «Экспофорум» Павильон Н

# АРТ Jewelry ВСТРЕЧА

Спикер: ПОЛИНА ПАВЛОВИЧ

искусствовед, спикер русских ювелирных домов, создатель Арт-завтраков и Арт-дней в Москве и Арт-путешествий в Петербург, спикер и модератор public-talks, автор блога в Instagram «Об искусстве с любовью»



\* Всех гостей перед началом лекции приглашаем на фуршет-коктейль и Welcome drink

предварительная регистрация : [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ KABAROVSKY | СТЕНД G-803

# SMM продвижение в ювелирной сфере

## Семинар

Приглашаем Вас на открытый семинар в рамках выставки «JUNWEX Петербург»

3 ФЕВРАЛЯ, 14.00

### ПРОГРАММА:

- Аналитика ниши и конкурентов с точки зрения активности в социальных сетях
- Составление стратегии SMM продвижения ювелирного бренда
- Особенности концепции позиционирования и контент-план для аккаунта



**Спикер:** Антон Власов

Руководитель агентства «Белый Квадрат», эксперт в performance-маркетинге.

Выступал как спикер на крупнейшей в России конференции «Суровый Питерский SMM» и на официальных бизнес-завтраках от ВКонтакте;

Регистрация на семинар по e-mail

[info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)

Всемирный конкурс ювелиров  
им. Карла Фаберже

# JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022  
Москва, Гостиный двор

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

E-mail: [overseas@junwex.com](mailto:overseas@junwex.com)

# Рай для инвестора

## проект JUNWEX Premium

За последние годы цены на золото, редкие природные камни и украшения из них неизменно росли. Только за 2021 г. стоимость ювелирных изделий в среднем увеличилась почти на 10%. Люди, которые запаслись «драгоценными сокровищами» 5 - 10 лет назад, продадут их сегодня почти в полтора раза дороже.

**ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО СЕМЬ ИЗ ДЕСЯТИ ИНВЕСТОРОВ ПОКУПАЮТ ЗОЛОТО И БРИЛЛИАНТЫ НА АУКЦИОНАХ И ПРОФИЛЬНЫХ ВЫСТАВКАХ.**

В России главными выставками ювелирной индустрии являются проекты медиа-холдинга JUNWEX.

Произведения золотых и серебряных дел мастеров, идеально подходящие не только

для инвестирования, но и для того, чтобы порадовать себя и близких красивыми, желанными, достойными подарками, вы можете приобрести на Международной ювелирной выставке

**JUNWEX Premium**  
Москва, Гостиный Двор  
9-13 февраля

Признанные российские бренды, успешно работающие в сфере эксклюзива , -

*Chamovskikh, Clarity, Gems Butik, Iz-mestiev Diamonds, Kamin Pro, Mat-veev & Co, Maxim Demidov ,Natasha Libelle , Sarkissian, Sun Stone, Violet, «Ауджа», «Бриллианты Беломорья», Комдрагметалл, «Меркурий», «Сияние Сибири» и другие*



подготовили для искушенной столичной публики свои лучшие творения.

В экспозиции, ядро которой составляют работы лауреатов Всемирного конкурса ювелиров им. К. Фаберже, можно выбрать украшения с драгоценными камнями первой группы и размером от одного карата, изделия из золота, серебра и платины, авторские произведения ювелирного искусства для формирования своего личного «золотого запаса».

Спрос на драгоценности даже в нынешней пандемийной ситуации вполне объясним. Во все времена в условиях нестабильной экономической ситуации и колебаний цен на валюту, акции и недвижимость, рынок драгметаллов

оставался относительно незыблемым. Бумажные деньги «съедает» инфляция, акции мировых гигантов неустойчивы к кризисам, а банковские вклады иногда арестовывают.

Капиталовложениям в драгоценности – тысячи лет. При любых катаклизмах золото оставалось ликвидным инвестиционным инструментом и практичной собственностью, которая как минимум сохраняла накопления, а при определенных условиях и приумножала их.

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!**

(812) 303 98 60

[junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)

## Статистика

# Что покупали в праздники в сети «585 Золотой»?

В компании подвели итоги продаж в период с 1 по 9 января.

Выручка компании в эти дни выросла более чем на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сеть «585\*ЗОЛОТОЙ» привлекала покупателей дополнительными скидками и подарками. Так, при покупке золотого украшения клиент сети получал бесплатно изделие из серебра, что также стимулировало продажи.

**ОДИН ИЗ НОВЫХ ТРЕНДОВ** современного потребления состоит в том, что люди стараются оптимизировать время на покупки и даже в праздничные дни приходят в магазин целенаправленно, предпочитая **ТОЧЕЧНЫЙ ПОХОД** в стрит-ритейл прежним длинным прогулкам по торговым центрам.

Падение трафика во многих моллах вызвано также и контролем QR-кодов. Но несмотря на это, в праздничные дни совокупный трафик оказался все же на 5% выше ожидаемого, благодаря стратегии дифференцированного развития сети и качественной работы интернет-магазина «585\*ЗОЛОТОЙ».

В новогодние каникулы приобретали крупные и тяжеловесные цепочки и браслеты из золота и серебра **(+20%)**. Традиционно в топ продаж в праздничные дни вошли обручальные кольца **(+19%)**, их приобретали одинаково активно практически во всех городах присутствия магазинов «585\*ЗОЛОТОЙ». А накануне Рождества выросли продажи на православные украшения **(+5%)**.

## КАКИЕ УКРАШЕНИЯ ПОКУПАЛИ В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ В РОССИИ

**585**  
ЗОЛОТОЙ

### Екатеринбург



Обручальные кольца

Золотое кольцо с куб. цирконием

Золотой браслет

### Краснодар



Обручальные кольца

Золотая цепочка

Золотое кольцо

### Красноярск



Золотой браслет

Серебряный браслет для шармов

Обручальные кольца

### Москва



Наручные часы Talant

Кольцо с изумрудом

Кольцо с топазом

Серебряная цепочка

Обручальные кольца

### Новосибирск



Серебряная цепочка

Золотое кольцо с изумрудом

### Норильск



Серебряные серьги-каффы

Обручальные кольца

Золотая цепочка

### Ростов-на-Дону



Золотое кольцо-печатка

Обручальные кольца

Золотая цепочка

### Санкт-Петербург



Золотые серьги с бриллиантом

Золотые серьги с изумрудом

Золотые кольца с цветными камнями



«Поведение покупателей становится все более осознанным, именно поэтому мы наблюдаем такое распределение спроса – в сторону практичных покупок. Сеть «585\*ЗОЛОТОЙ», в свою очередь, стремится давать клиентам дополнительные преференции в виде повышенных скидок, подарков или возможности выгодного обмена», - прокомментировал Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585\*ЗОЛОТОЙ».

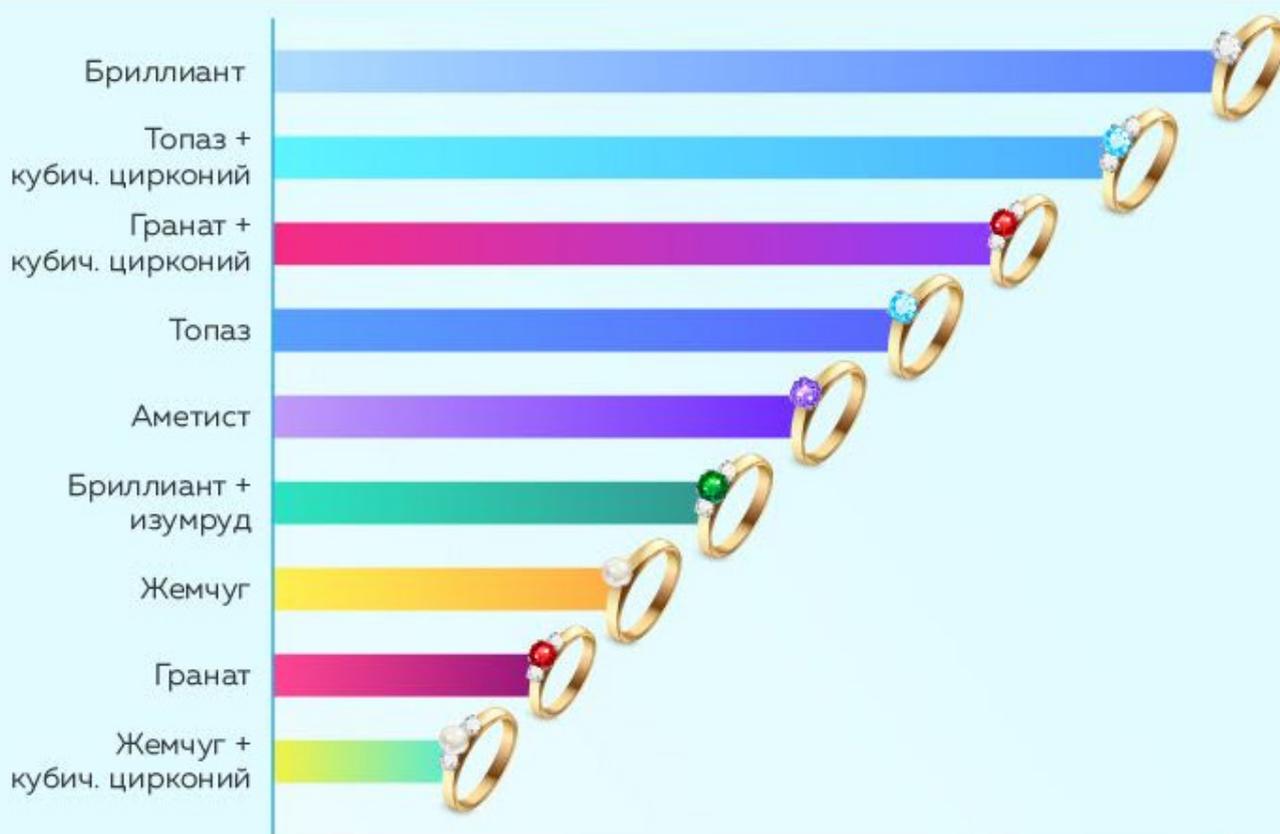
Устойчивым спросом в эти дни пользовались украшения с драгоценными и полудрагоценными камнями среднего и высокого ценового сегментов – если радовать себя красивыми вещами, то качественными (+25%). Самыми популярными инкрустациями стали: бриллиант, топаз, аметист, жемчуг и гранат.

Тренд разумного потребления проявился в увеличившихся продажах оптики (+8%). И это несмотря на зимний период, ведь именно сейчас на эту категорию товара действуют максимальные скидки.

Максимально активными были покупатели Южного федерального округа (+15%) и Сибири (+11%).

## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИНКРУСТАЦИИ

★ 585  
ЗОЛОТОЙ



СЕРЕБРО

ЗОЛОТО

+1000  
НОВИНОК



КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Н 420



DELTA  
x2

1-4 ФЕВРАЛЯ  
2022

JUNWEX  
ПЕТЕРБУРГ

ЭСКЛЮЗИВНЫЕ  
УКРАШЕНИЯ

БРИЛЛИАНТЫ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ  
КОМФОРТА

СТЕНД

Н 300

DELTA  
— DIAMONDS —



# Ювелирочка расширяет предпочтения покупателей

С момента своего создания компания ЮВЕЛИРОЧКА формировала свой ассортимент на многообразии вставок из драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней. Сейчас каталог сайта [www.uvityv.com](http://www.uvityv.com) насчитывает более 100 видов вставок, в том числе редких по количеству месторождений самоцветов. Это выгодно отличает компанию от других игроков ювелирного рынка, работающих на масс-маркет.

“

Чтобы предложить покупателю выбор камней, более характерный для люкс-сегмента и сделать его доступным, мы неоднократно меняли устоявшиеся правила игры.

Например, первыми начали опрашивать драгоценные и редкие полудрагоценные камни в серебро. Если такое можно было встретить на примере мелких бриллиантов, то

мы пошли дальше и на постоянной основе выпускаем серебряные линейки с танзанитами, опалами, шпинелью, изумрудами, рубинами, турмалинами, цветными сапфирами и другими камнями.

Зачастую мы первыми представляем непривычные слуху покупателя камни в крупных коллекциях – хромдиоксид, чароит, мятный апатит, иолит или друзы – мы точно знаем, что они найдут своего покупателя.

**МЫ ПРОСЛЕДИЛИ  
ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ  
ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАШИХ  
ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ ЗА  
2020 И 2021 ГОДЫ И УВИДЕЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДПОЧТЕНИЯХ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗОВ.**

Первые 3 заказа клиентов охарактеризовались привычными, «классическими» для всего рынка категориями и вставками – это

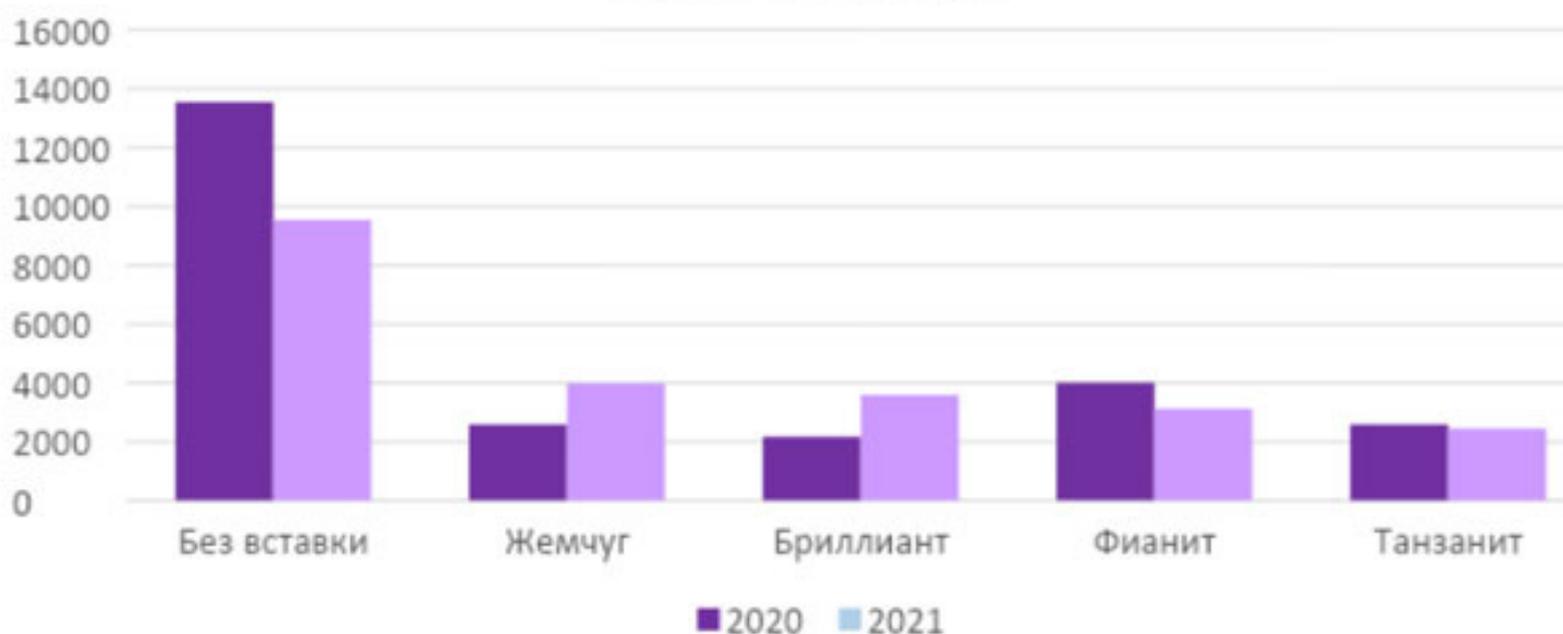
бескаменка, фианиты, жемчуг и более редкие танзаниты, что объясняется давней представленностью этой вставки в каталоге. В 2020 году в ТОП-5 также присутствовал аметист, однако в 2021 году он уступил место бриллианту.

Клиенты, совершившие **БОЛЕЕ 3-Х ЗАКАЗОВ** за 2020 и 2021 год повлияли на вымещение из первоначальных ТОП-5 вставок – аметист, бриллиант и фианит

уступили свои места шпинели, опалу и турмалину. Такая динамика сохранилась до момента совершения более 20-и заказов.

Если посмотреть на **ТОП-15 ВСТАВОК** за 2020 и 2021 год, то повышенным интересом покупателей пользовались агат, топаз, празиолит, сапфир, цитрин и гранат, в 2021 году при совершении более 20 заказов появилось 2 новичка – бирюза и янтарь.

### ТОП-5 вставок предпочтений покупателей (до 3 заказов) в 2020 и 2021 годах



Прослеживая категорию бескаменки мы также видим снижение интереса к ней по мере увеличения кол-ва заказов. В 2020 году показатель уменьшился с 31,56% (до 3-х заказов) до 26,39% (более 20 заказов), в 2021 году с 24,38% до 23,29%.

*Оксана Белина, операционный директор компании Ювелирочка:*

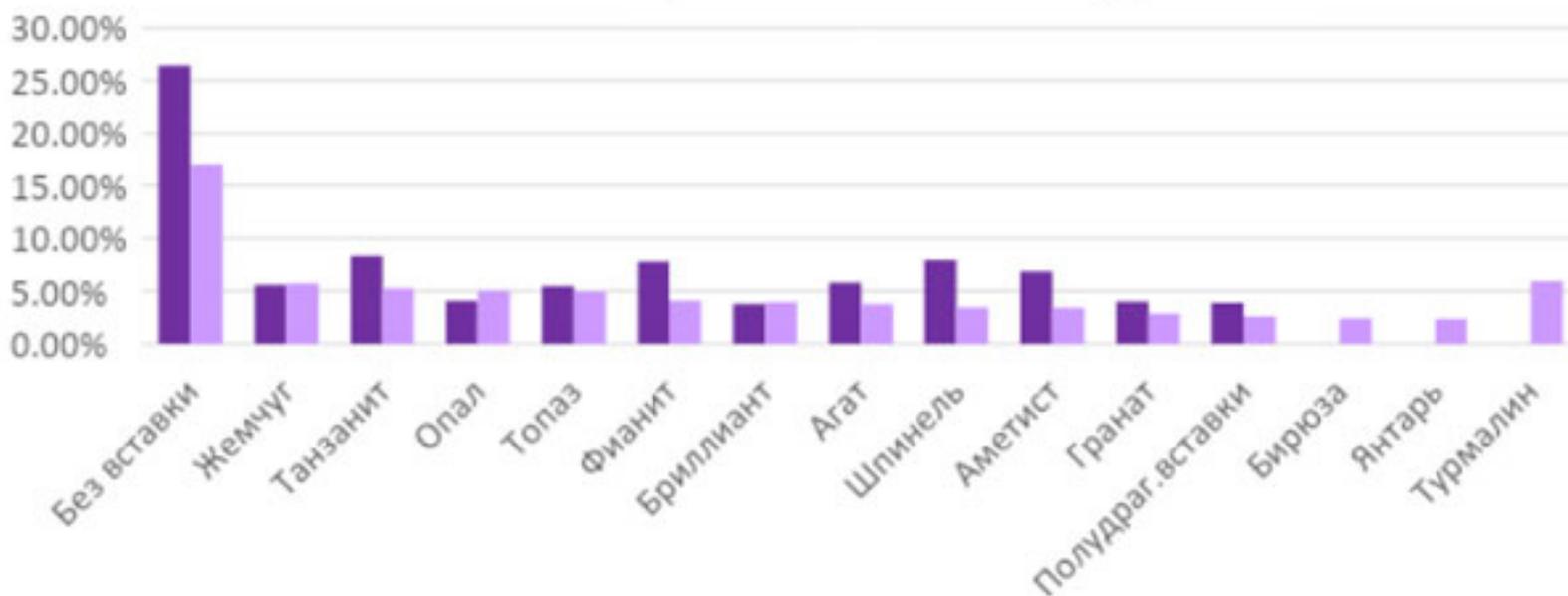
*«Изменение предпочтений клиентов мы связываем с удовлетворенностью покупательским опытом и наличием альтернатив. Начиная со знакомых ассортиментных групп, постепенно наш покупатель обращает внимание на что-то новое для себя. Нельзя сказать, что новые вставки визуально схожи с первоначальным выбором – в*

*новичках есть и черная шпинель, и разноцветный турмалин, молочный и огненный опал, которые сложно назвать классическим решением для массовой отечественной ювелирной индустрии.*

*Около 5% наших постоянных клиентов – это коллекционеры. Отслеживая историю покупок, мы видим, что в каждом новом заказе присутствует новая вставка украшения.*

*Нас не может не радовать такой отклик в расширении существующих рамок. Далее мы планируем расширять диапазон интересов наших покупателей, радовать их новыми экземплярами мира ювелирных камней, новыми дизайнами и видами украшений».*

## ТОП-15 вставок предпочтений покупателей (более 20 заказов) в 2020 и 2021 годах



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



**Informa AllSecure** Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

# ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27  
МАРТА  
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

# Пандемия меняет структуру спроса россиян

## ФБА «ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ» АНАЛИЗИРУЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС РОССИЯН В НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ.

Прошедшие новогодние каникулы подтвердили смену предпочтений россиян. Пережившие опыт локдаунов и частичных ограничительных мер из-за пандемии коронавируса люди тратят деньги не на все подряд, как это было раньше.

Карантинные мероприятия и пандемия изменили доходы населения и структуру потребления, прокомментировал ФБА «Экономика сегодня» кандидат экономических наук Михаил Беляев. Изменился и образ жизни, чем можно объяснить снижением спроса на спортивную одежду, развлечения, походы в кафе и рестораны, отмечает эксперт. По его мнению, россияне всегда старались проводить праздники

демонстративно, организовывать обильные и богатые застолья, поэтому обычно туда уходила основная часть расходов. Траты на цветы, подарки и алкоголь выросли в период с 28 декабря по 3 января и сократились на второй праздничной неделе.

Согласно данным ежегодного исследования «Новый год и Рождество — 2022», которое провела компания «Делойт» с 20 октября по 1 ноября 2021 года, в прошлом году «россияне существенным образом изменили свое мнение о состоянии экономики по сравнению с результатами прошлых лет. Несмотря на COVID-19, рост цен на товары и повышение ставки инфляции пессимизм населения снизился».

Средний новогодний бюджет россиян составил 27 500 рублей, что на 10% больше запланированных 25 000 рублей и

на 3% меньше фактических трат в 2020 году. Фактически структура почти не изменилась по сравнению с прошлым годом. Так, 44% трат ушло на подарки, 42% – на еду и напитки, 14% граждане России потратили на развлечения.

Рост цен на товары в рамках инфляции в 8,13% все же не помешал пессимизму населения снизиться с 77% в 2020 году до 61% в прошлом. Восстановление и стабильность экономической ситуации в стране наблюдают 33% граждан, в то время как в 2020 году количество не превышало 19%.

### В ЦЕЛОМ, ПО ДАННЫМ «СБЕРИНДЕКСА», ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ НАКАНУНЕ НОВОГО ГОДА И В ПРАЗДНИКИ УПАЛА.

С 28 декабря по 2 января 2022 года расходы населения по всем товарным категориям оказались на 0,5% ниже уровня предыдущего года, в период с 4 по 10 января – на 1,2%.

На 3,5% в годовом выражении перед каникулами и в самом начале года упали покупки бытовой техники и

электроники. Впрочем, похожим образом ситуация складывалась в категориях «Одежда и обувь», «Ювелирные изделия», «Мебель и предметы интерьера».

*«Психологические факторы на потребительском поле уже отыграны, поэтому какой-то резкой трансформации структуры не предвидится.»*

*«Модель, которая сложилась в истекшем году, законсервируется и будет перенесена на 2022 год, возможно, с какими-то изменениями в зависимости от развития карантинной ситуации», – прогнозирует Михаил Беляев.»*

Число россиян, которые ожидают роста своей покупательной способности в новом году, увеличивается.

Среди 1600 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет, опрошенных компанией «Делойт», их число достигло 18%, при этом 32% считают, что в 2022 году покупательная способность останется неизменной.

Источник: [rueconomics.ru](http://rueconomics.ru)

**22-24 February, Dubai World Trade Centre**



## The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

**Jewellery, Gem & Technology Dubai** (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



**Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.**



**Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.**



**One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.**



**Latest technologies and innovations in jewellery design and production.**



**Meeting point for the designers, brands and breakthrough.**

### Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: [jgtdubaijewelleryshow.com](http://jgtdubaijewelleryshow.com)

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP  
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

 @junwex\_fair

 @junwex

 @junwex\_official

