Ювелирный дом CHAMOVSKIKH

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

706 от 21 декабря 2021

- www.junwex.com

Выставки остаются мощнейшим инструментом развития торговых отношений

17 декабря в Москве прошел отчетно-выборный Съезд РСПП, приуроченный к тридцатилетию объединения. В мероприятии принял участие и Сергей Воронков, председатель комиссии по конгрессно-выставочной деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей и президент РСВЯ, знаком которого отмечены выставки JUNWEX.

ПРЕЗИДЕНТ ПОДДЕРЖАЛ

Во время мероприятия Сергей Воронков обратился к Владимиру Путину, подчеркнув в своей речи необходимость поддержки конгрессно-выставочной деятельности в стране и придание отрасли особого статуса.

Он отметил значимость отрасли для экономики страны, ее потенциал и предложил конкретные меры для ее развития: издание отраслевого закона, введение Expo ID для облегчения участия иностранцев в конгрессно-выставочных мероприятиях в России, Expo tax free и взаимное признание сертификатов по прививкам.

“Благодаря тому, что был построен “Экспофорум”, Россия получила один из лучших в Европе конгрессо-выставочных центров. Поскольку выставки сейчас становятся важнейшим инструментом налаживания экономического ландшафта, в случае поддержки отрасли страна получит мощнейший инструмент в экономических отношениях”, - отметил С.Воронков.

В ответ на это обращение Владимир Путин пообещал проанализировать предложенные инструменты развития отрасли и принять соответствующие решения в поддержку индустрии.

> *Напомним, что КВЦ "Экспофорум", являясь самой современной площадкой, уже с 2015 года размещает масштабную экспозицию выставки JUNWEX Петербург, которая пройдет с 2 по 6 февраля. Экспозиция разместится в двух залах: G (Оптово-розничный и Tech) и H (Premium и оптовый).*

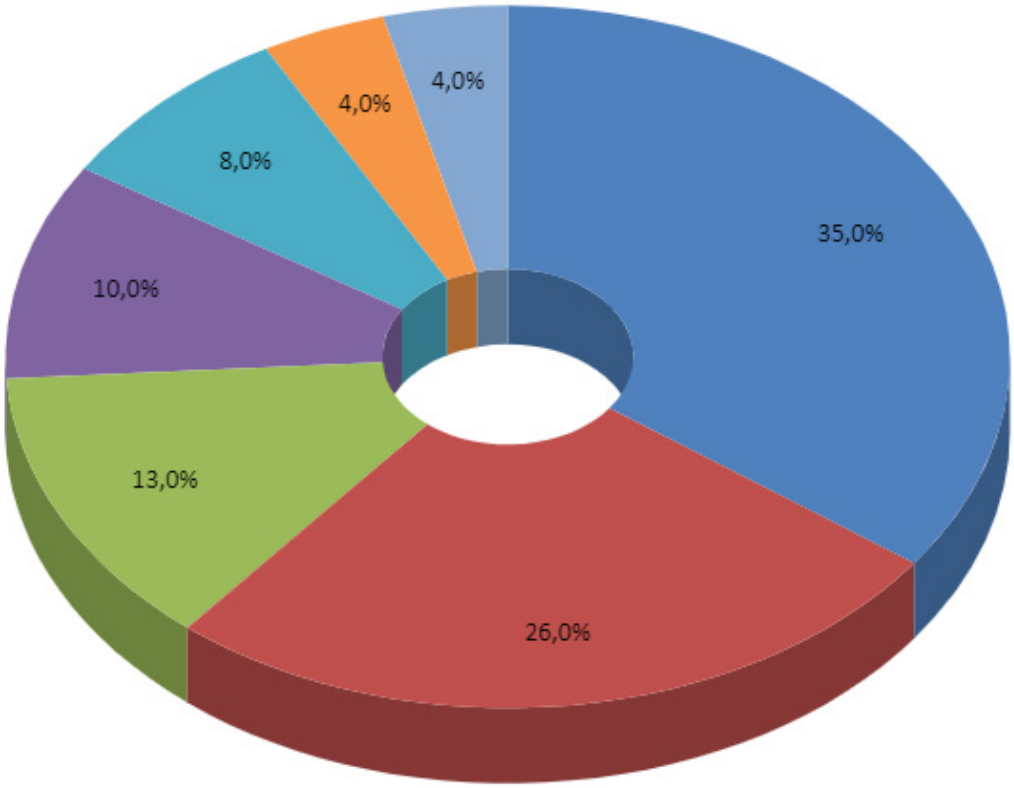
ВРЕМЯ КООПЕРАЦИЙ

На этот раз 3 февраля, в первый день работы JUNWEX, в Экспофоруме пройдет единственное в своем роде профессиональное мероприятие для рекламной отрасли «Рекламный хаб Северной Столицы» - - это площадка для переговоров поставщиков рекламной и подарочной продукции с крупнейшими заказчиками России.

Проведение столь ожидаемого для города события на одной площадке с JUNWEX позволит привлечь дополнительные потоки посетителей в дни работы выставки.

До встречи на JUNWEX!

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022
География посетителей



- Северо-Западный ФО
- Центральный ФО
- Приволжский ФО
- Сибирский ФО
- Уральский ФО
- Дальневосточный ФО
- Южный ФО

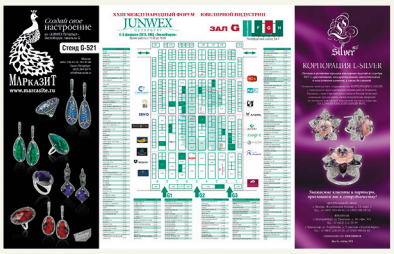
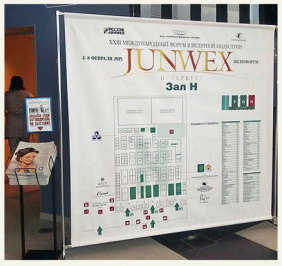
XXX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022
ЭКСПОФОРУМ

MUST HAVE

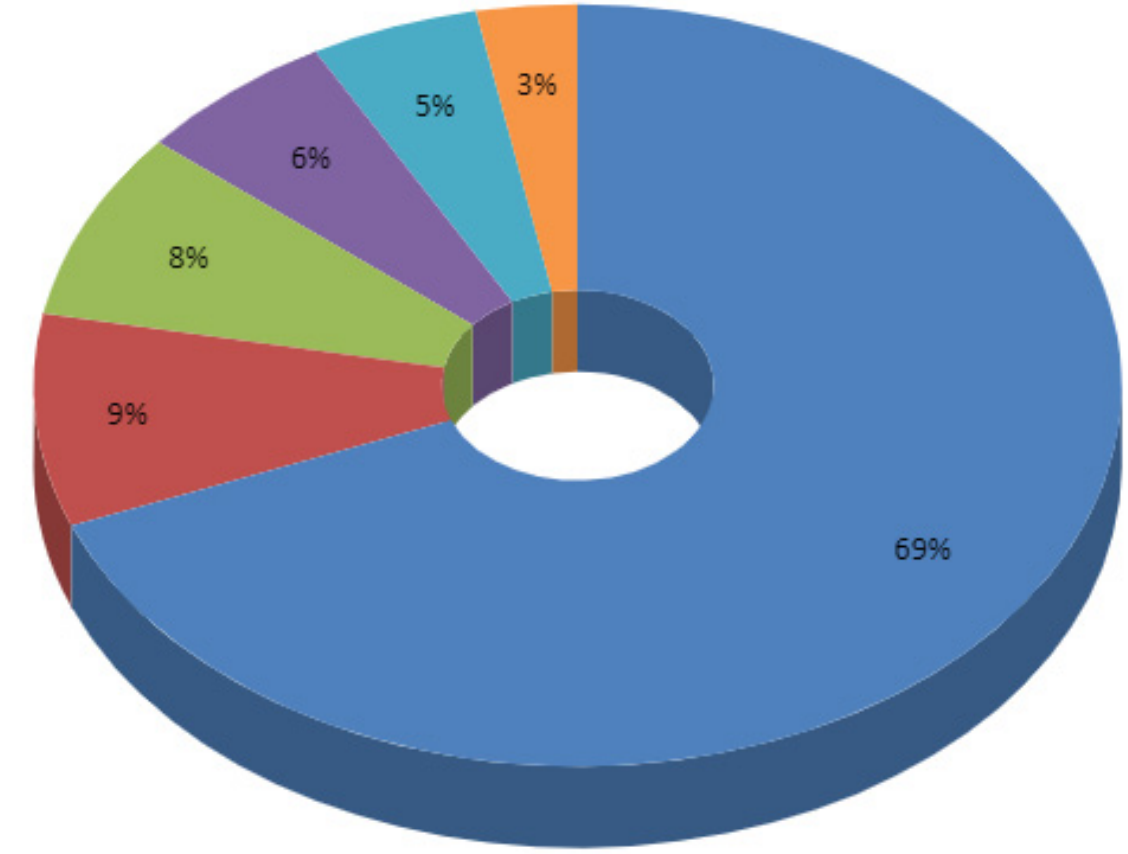
Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет	Логотип на плане в путеводителе выставки	Логотип на плане выставки в зале
		
Одна Интернет-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля». + Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»	Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»	В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!
Даты рассылки по согласованию. Макет для рассылки до 150 Кб *.jpg, *.gif Макет для еженедельника Формат 210x297 мм *.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf	Срок подачи заявок и материалов до 15 декабря 2021 г. Тираж 155 000 экз. Формат А3 *.ai, *.eps	Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2022 г. Формат 900x1400 мм *.ai, *.eps
15 000 руб. + 15 000 руб.	**35 200 руб.**	**10 200 руб.**

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

50 000 руб.

Посетители по типу деятельности



- Торговля ювелирной продукцией
- Торговля сувенирной продукцией
- Торговля бижутерией и аксессуарами
- Ювелирная мастерская, ремонт, ломбард
- Производство/Дизайн
- Услуги

КОМПАНИЯ PLATINOR –

российский часовой холдинг по производству ювелирных часов Platinor, «Суворов» и «Чайка» с использованием высокоточных многофункциональных механизмов Citizen, Ronda, ETA; а также широчайшего ассортимента часовых и декоративных браслетов, цепей, монет.

Изготовление подарочных часов с логотипом и символикой.

Часы Platinor – это швейцарское качество, европейский дизайн, модные тенденции и российские часовые тенденции.

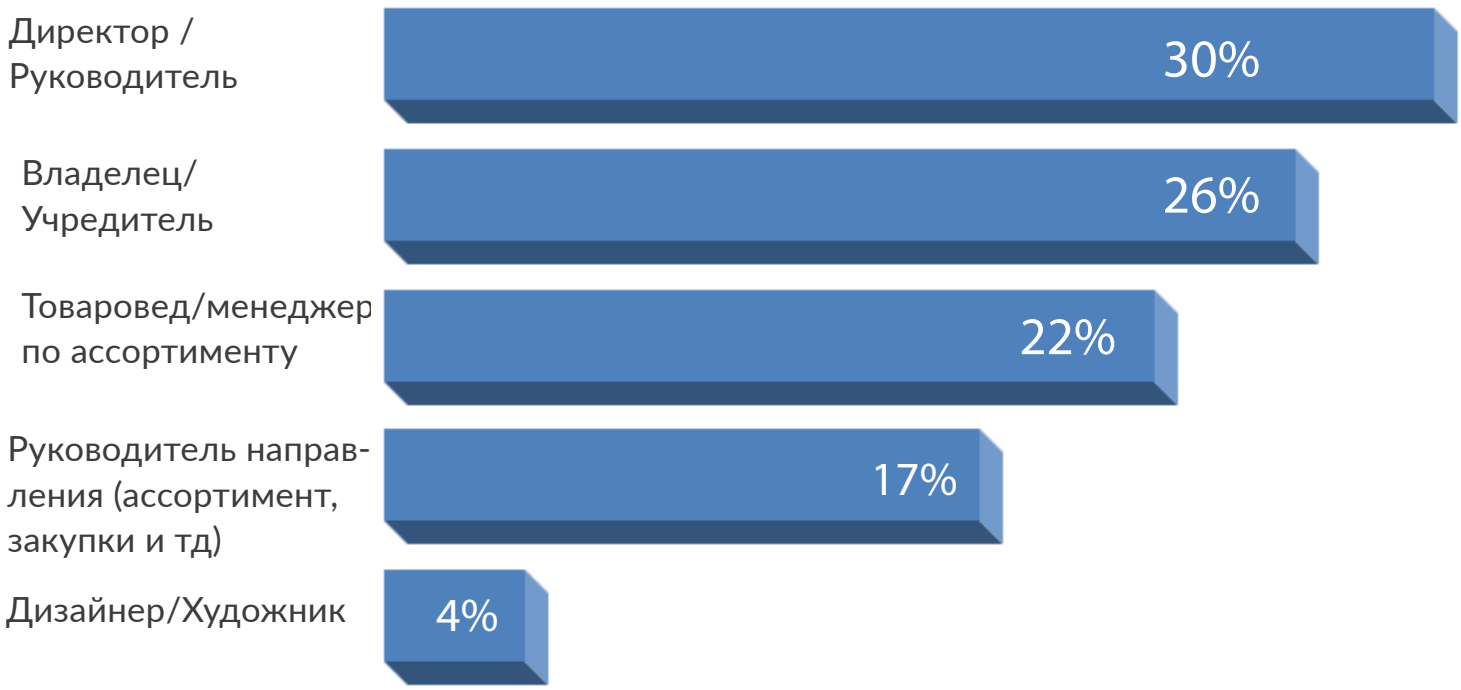
Platinor

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

https://platinor.ru

+7 (499) 505-50-60

Посетители JUNWEX Петербург 2022 по должностному составу

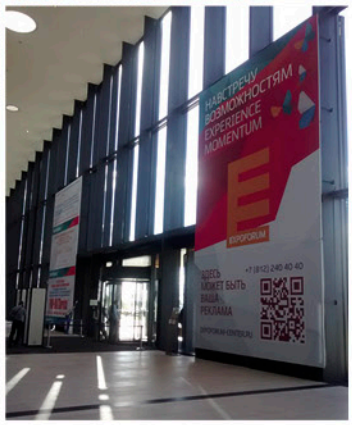


XXX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022
ЭКСПОФОРУМ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



+

Баннер
на Павильоне
ИЛИ
Баннер
в Пассаже

Размер: 5240*9360 мм

Стоимость 224 000 руб.

Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Петербург,
Лучшие украшения России

1/3 тиража – 2 000 шт.

Стоимость 150 000 руб.

Обычная стоимость:

224 000 руб. + 150 000 руб. = ~~374 000~~ руб.

СКИДКА 124 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 250 000 руб.

(с учетом НДС)

Отраслевое рекламное агентство полного цикла
Рекламные системы JUNWEX
Санкт-Петербург

(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

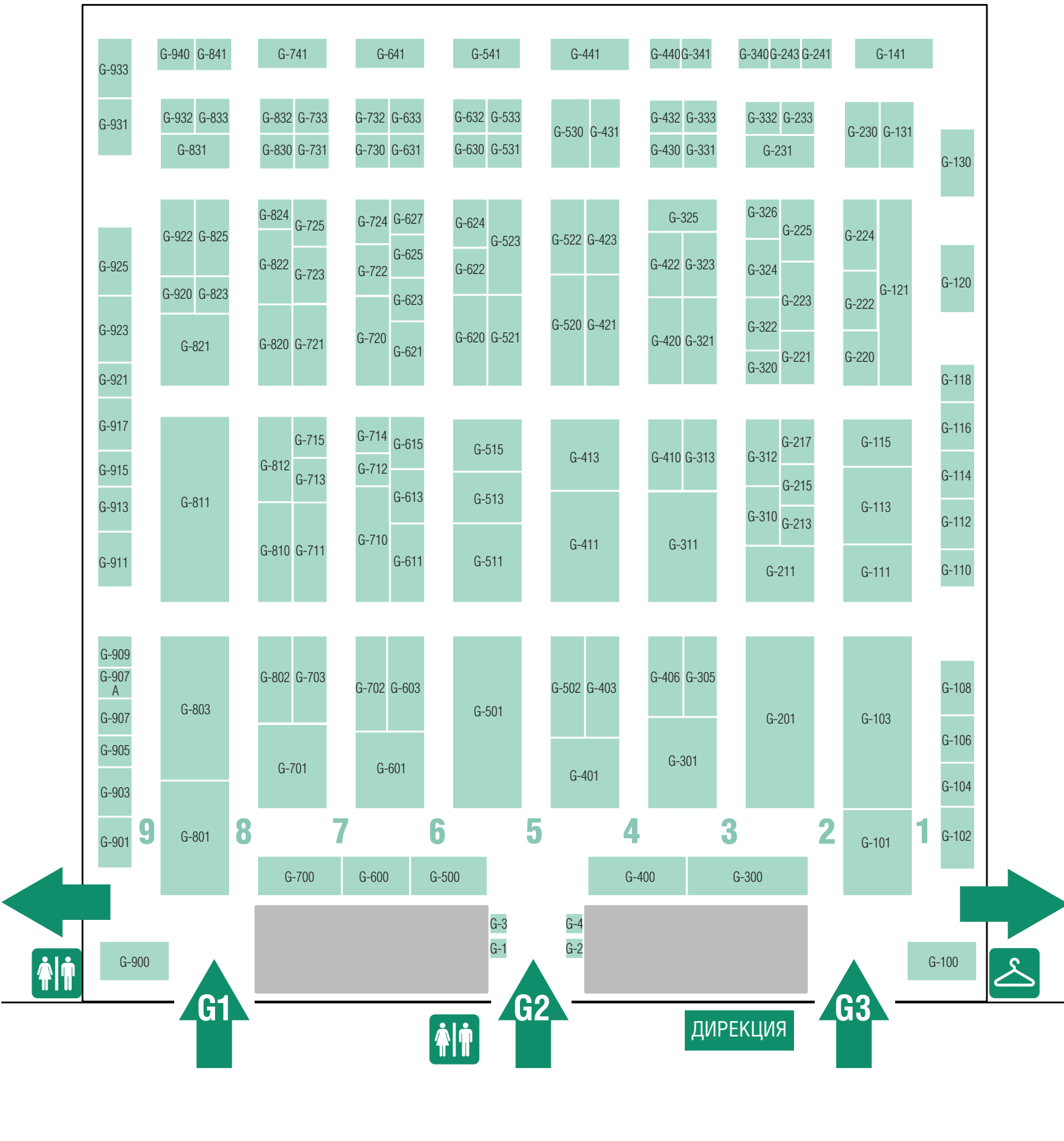
*Все цены указаны с НДС

Обновленная
Планировка выставки JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

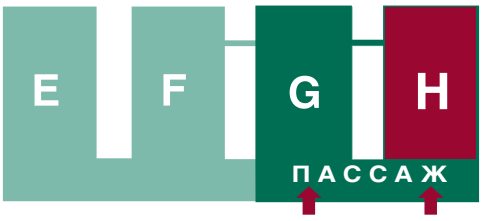
JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

ЗАЛ G

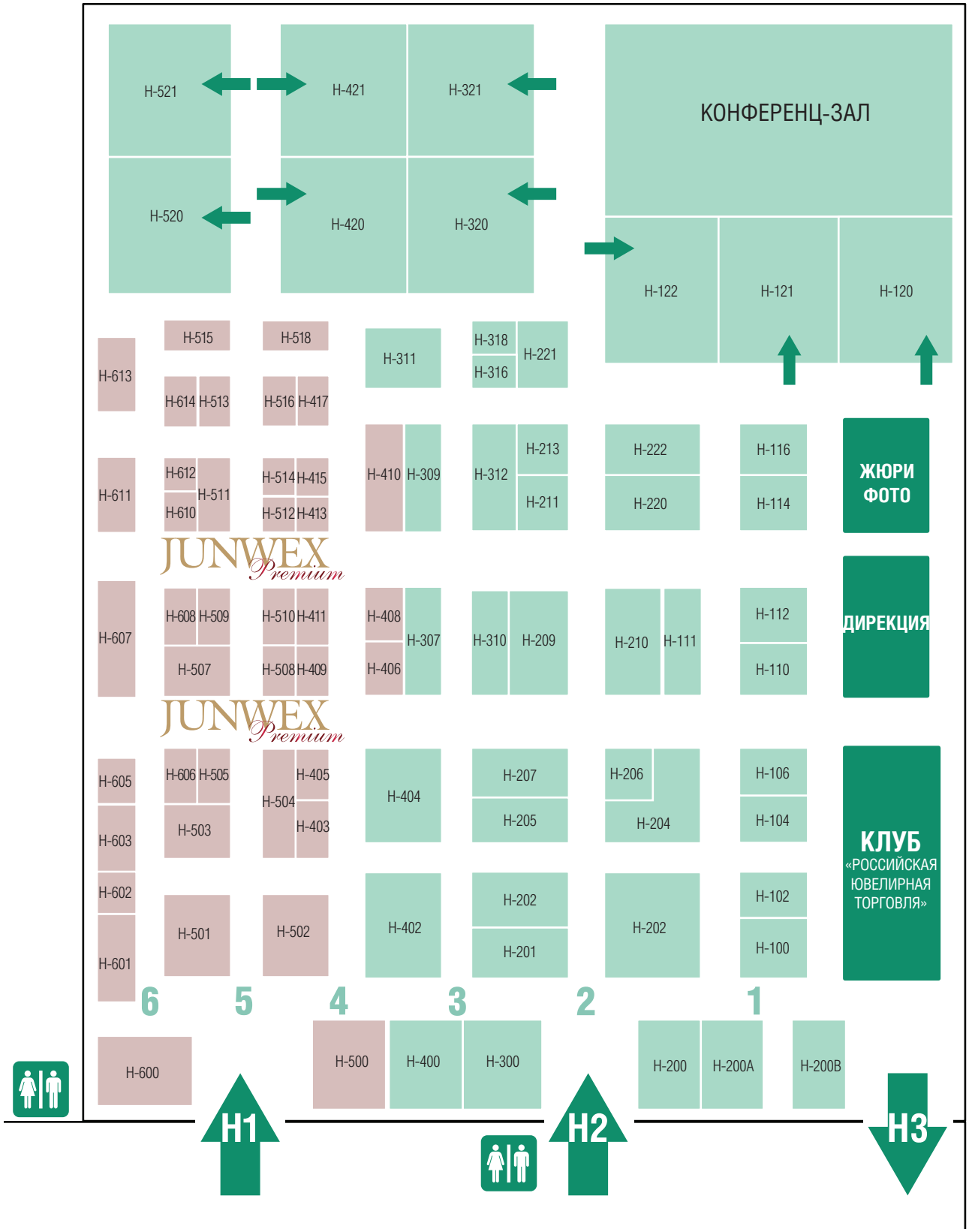


2-6 февраля 2022
КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ H



JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ Н ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ	
999, ПО	G-106
AGIO SILVER	**G-320**
ALROSA TECHNOLOGY	G-4
BALTSILVER	**G-711**
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-112
BROVANZ	**G**
CORDE	G-500
CORONA	**G-702**
DARVIN JEWELRY	G-611
FILLART (КОПОМАЦКИЙ Ф. А., ИП)	**G-411**
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. Н., ИП)	**G-426**
GOLDEN FORUM	G-717
GIA F КОЛЬЦОВ	**G-102**
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	**G-313**
KU&KU	G-220
LAURENTIA JIM	**G-423**
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MEDIA IPOKO	**G-413**
MIESTILO	G-907
MY GEMMA	**G-224**
OLIVA JP	G-905
PERSONAL GOLD	**G-421**
PLATINOR	G-300
RAGANELLA PRINCESS	**G-726**
RUSPEARLS	G-722
STILE ITALIANO	**G-721**
SUN STONE	G-502
SUN STYLE	**G-422**
VERONA	G-421
VIOLET, ЮД	**G-403**
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	**G-513**
АЛЕКСИ	G-321
АЛЬФА, ЮК	**G-622, H-410**
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АЛЬФАРИ	**G-217**
АЛЬЯНС	G-624
АНЖЕЛИКА	**G-110**
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	G-841
АНГАЛ	**G-110**
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АТАЛАНТА	**G-713**
АТИС И К	G-820
АУРУСС ГОЛДЕН	**G-724**
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520
БИБЕРС	**G-424**
БОЛЬШАКОВ	G-802
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	**G-411**
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-201
ВАЛЕНТИНО	**G-716**
ВЕГА	G-811
ГИАНИТ КОСТРОМА	**G-322**
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ГРИНГОР	**G-110**
ДАРИНА	G-625
ДИОРЕЦ (ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	**G-710**
ДЕФЛЁР, ЮД	G-701
ДЖЕМЛАБ	**G-407A**
ДИАНА, ЮФ	G-222
ДОМ ЯНТАРЯ	**G-741**
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЗЛАТОГОР, ТМ	**G-320**
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-431

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОРДАНЬ	**G-310**
КИЭРГЭ, ЮК	G-225
КЛИО	**G-441**
КОЛИБРИ, ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	G-531
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕТЬХЛОР	**G-601**
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	**G-210**
КУБАЧИ ГОЛД	G-730
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	**G-720**
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	**G-620**
ЛАЙК	G-631
ЛУКАС-ГОЛД	**G-103**
ЛЮКС, ЮК	G-120
МАГНАТ	**G-305**
МАДДЕ	G-603
МАРШАЛ	**G-521**
НАНОСТАР	G-3
НЕВСКИЙ-СПБ	**G-611**
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	G-420
НОВОЕ ВРЕМЯ	**G-410**
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-116
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	**G**
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУСГОЛДАРТ	**G-101**
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-900
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	**G-401**
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
САМОРОДОК, ТД	**G-903**
САМОРОДОК-ОПТ (МАЛАХИТ)	G-622
САРГОН	**G-311**
САХА АЛААС	G-630
СБ ЗОЛОТО	**G-600**
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕМИЦВЕТ, ЮД (МАКОВ)	**G-714**
СЕНАТ	G-413
СЕРЕБРО ИЗГАНИЯ	**G-220**
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	**G-523**
СЛАВНОВ	G-323
СОРОКА, ТМ	**G-105**
СОРОКИН, ЮК	G-312
СПЕЦСОЮЗЪ РОССИИ	**G-500**
СТАТУС, ЮЗ	G-400
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	**G-100**
СУПЕР ДЖЕМС	G-909
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	**G-116**
ТУЛИКОВ	G-104
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	**G-612**
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	**G-120**
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО	**G-622**
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-121
ЦИРКОМ С	**G-611**
ЧП РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-901
ЭТАЛОН СТИЛЬ	**G-915**
ЮВЕЛИНА	G-541
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ (БАРАШКОВА П. В., ИП)	**G-324**
ЮВЕРЕСТ	G-221
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	**G-917**
ЮВЭЛДИ	G-911
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	**G-621**
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	G-925
ЯНТАРЬ РОССИИ	**G-923**
ЯСПИС	G-430
ЯКОНТ ЮВЕЛИР	**G-216**

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ Н PREMIUM	
BAGIRYAN JEWELRY	**H-400**
CHAMOVSKIKH, ЮД	H-502
CLARITY	**H-511**
DAIKO JEWELLERY	H-611
LA MORISCA	**H-600**
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	**H-507**
PERASKEVA	H-409
ROMIA	**H-405**
SARKISSIAN	H-601
SEVEN DIAMONDS	**H-504**
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	H-603
YAMAN JEWELRY	**H-514**
АЛЬТМАСТЕР	H-516
АЛЬФА, ЮК	**G-622, H-400**
АУДЖА	H-602
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЫ (ЗВЕЗДОРЖА)	**H-610**
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-606
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	**H-416**
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЪ (КРОПАЧЕВА С.В. ИП)	H-512
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	**H-614**
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	**H-403**
МЕРКУРИЙ, ТД	H-505
МЗЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	**H-503**
РИНГО	H-600
РУССКИЕ САМОРОДКИ	**H-413**
САХА АЛМАЗ	H-411
САХА ТААС	**H-400**
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-509
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	**H-613**
ЧАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ	H-510
ЗАЛ Н ОПТОВЫЙ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	**H-307**
BERGER	H-312
BRILLIANT STYLE	**H-201**
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420, H-300
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	**H-104**
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	H-204
EFREMOV	**H-520**
KARATOV	H-120
KLOMOKE (КЛОМДА ЙК, ЮК)	**H-402**
NEW GOLD	H-318
POKROVSKY JEWELLERY	**H-110**
PRESTIGE JEWELLERY	H-310
SOFIA BRILLIANT	**H-102**
VESNA JEWELRY	H-205
АЛЬКОР, ЮФ	**H-121**
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
ГРАНАТ, ЮК	**H-400**
ДИЛАЙТ / DILIGHT	H-100
ИМПЕРИАЛ, ЮК	**H-200**
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	H-200A
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	**H-122**
ЛЕТО	H-207
МАРКАЗИТ	**H-221**
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ (MASTER BRILLIANT)	H-421, H-500
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ	**H-203**
ПЛАТИКА	H-213
САЛАМ	**H-211**
САНИС, СЗЮЗ	H-321
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	**H-208**
ТАЛАНТ, ЮЗ	H-202
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	**H-210**
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-210

Новости компаний

Новый флагманский магазин MIUZ Diamonds

В Санкт-Петербурге состоялось открытие нового флагманского магазина Московского ювелирного завода.

Магазин MIUZ Diamonds разместился на первом этаже торгового центра «Галерея», расположенного по адресу: г. Санкт-Петербург, Лиговский пр, д. 30.

В новом флагмане будут представлены все крупные коллекции MIUZ Diamonds: Solo 1920, Brilliance, Champagne, Empire, Энигма, FlamingIce, Infinitelove, Le Chic, Naomi, Princess, Royal, Royal Diamond, Snowflake, Timetoshine, «Драгоценное наследие», «Танзаниты» и другие.

“Русские самоцветы” приняли участие в экспортном форуме

В пятницу, 10 декабря состоялся Международный экспортный форум «Сделано в России». В экспозиции приняли участие более 40 российских компаний, работающих в различных сферах, в том числе Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы».

Форум «Сделано в России» – это международная площадка, на которой обсуждаются актуальные вопросы по направлению экспорта и увеличения объема поставок отечественной продукции за рубеж.

В 2021 году образцы продукции представили более 40 компаний-производителей.

В экспозиции традиционно участвовали первые лица Правительства Российской Федерации – председатель Правительства Михаил Мишустин, министр промышленности и торговли России Денис Мантуров, председатель ВЭБ. РФ Игорь Шувалов, генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина и другие.

В Екатеринбурге с молотка ушла брошь - фрейлинский шифр Екатерины II

В Екатеринбурге прошла «Екатерининская ассамблея» — главное благотворительное событие года, организатором которого выступает Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей.

Одним из лотов благотворительного аукциона — кульминационного события Ассамблеи, стала бриллиантовая брошь — шифр Екатерины Великой.

С 1762 года драгоценное украшение было знаком отличия и особого положения при дворе для императорских фрейлин. Его носили на левой стороне придворного платья, ближе к сердцу.

В 2018 году официальный хранитель почетного символа Государственный музей-заповедник «Петергоф» передал право воспроизвести исторический шифр ювелирному дому CHAM-

OVSKIKH. Мастера в точности повторили историческое украшение — усыпанную 123 бриллиантами золотую брошь, которую венчает стилизованная императорская корона.

Александр Чамовских, председатель «Гильдии ювелиров Урала», владелец CHAMOVSKIKH Jewellery House:

«Название ассамблеи связано с именем трех ключевых для Екатеринбурга персон — двух российских императриц и небесной покровительницы города. Поэтому выбор фрейлинского шифра Екатерины II в качестве лота был не случайным.

Это возможность прикоснуться к истории нашей страны, в которой, том числе, была очень развита традиция меценатства».

При стартовой стоимости 400 000 рублей, бриллиантовая брошь была продана за 4,08 миллиона.

Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» открыла первый shop in shop собственного бренда «Дахаби»

В 2021 году сеть «585*ЗОЛОТОЙ» запустила собственную торговую марку восточных украшений «Дахаби». Новый бренд получил собственную айдентику, линейку аутентичных товаров, культурно-вдохновленных Востоком и его религией, а теперь и свой канал дистрибуции – магазин формата shop in shop в салоне основного бренда «585*ЗОЛОТОЙ» в ТРЦ «Грозный Молл» в Грозном, столице Чеченской республики.

В новом магазине представлено более 7500 SKU ювелирных изделий и аксессуаров. Площадь торгового зала – 55 кв. м.

В ассортименте золотые и серебряные ювелирные изделия (серьги, кольца, подвески, цепочки, мужские кольца-печатки, броши, а также шелковые платки с арабской вязью, созданные в коллаборации с художником-каллиграфом). Дизайн и изображения изделий бренда

«Дахаби» отличают характерные восточные черты – узнаваемый полумесяц, мечеть, преобладание цветочных мотивов и ажурных плетений, яркие инкрустации цветных камней.

Выделенная зона «Дахаби» выполнена в символике и цветах бренда с использованием глубокого синего и золотого цветов. В разработке бренда «Дахаби» принимают участие востоковеды и специалисты по религии, культуре и языку этих регионов. Они тщательно подходят к выбору дизайна изделий, соблюдению канонов и контролю всех коммуникаций бренда.

Количество продаж украшений восточной и исламской тематики в 2021 году выросло на 80% по сравнению с 2019 годом.

В топе популярности (по количеству покупок) среди всех украшений этой группы: серебряные подвески «Ислам» с фианитами и изображением полумесяца и звезды, золотые подвески с зеленым агатом и изображением мечети, мужские серебряные кольца-печатки и изумрудом, серебряные кольца-печатки с ониксом.

«Ювелирочка» выпустила линию украшений с минералами и аммонитами «Друзы»

Коллекция включает кольца, серьги и подвески. Для украшений геммологи «Ювелирочки» отобрали друзы, жеоды и кристаллы нескольких полудрагоценных и поделочных камней.

Кроме кристаллов, мастера использовали и фрагменты горных пород – парагонита, лазурита с эффектными металлическими «искрами» и кристалликами кварца, волокнистого малахита нежно-зелёного цвета, а также аммонит – распиленную вдоль и отполированную окаменевшую раковину доисторического моллюска с характерным слюдяным блеском.

Все друзы обрамлены оправами из серебра с характерными ажурными прожилками, словно повторяющими природную фактуру камня.

«Изумруд»: старейшему ювелирному магазину Приморья исполнилось 85 лет

Старейшему ювелирному торговому дому Приморья исполнилось восемьдесят пять лет. Какими новыми красками сияет он сегодня, и в чём его секрет?

Юлия Ситник, продавец-консультант ювелирного магазина «Изумруд»:

“Мы отталкиваемся от того, какие украшения он уже носит или предпочитает носить. Какой у него стиль жизни, образ. Как он в принципе выглядит”.

Ирина Кравченко, администратор торгового центра «Изумруд»:

“Секрет наш, скорее всего, в том, что мы работаем непосредственно с теми же поставщиками, с которыми работали еще в прежние времена. Это проверенные поставщики”.

Их почти сотня. И проверенных временем, и совсем новых. Но обязательно с идеальным качеством и безупречной репутацией. Здесь тысячи украшений из золота, серебра, платины. С камнями и без. Привычная классика и современный минимализм. Но магазин славится не только качеством и ассортиментом. Коллектив уже давно стал дружной семьей. Кассир Жанна Жиронкина работает в магазине с 1983 года.

Жанна Жиронкина, кассир ювелирного магазина «Изумруд»:

“Очень хороший коллектив у нас всегда был. С людьми всегда очень интересно работать. Даже молодежь, которая к нам приходит, остается надолго”.

В Екатеринбурге открыли уникальный центр, посвящённый истории камнерезного дела

Глава Екатеринбурга Алексей Орлов в понедельник, 6 декабря 2021 года, принял участие в торжественной церемонии открытия Центра истории камнерезного дела имени А.К. Денисова-Уральского (улица Пушкина, 5).

Современное культурное пространство разместилось в доходном доме П.Е. Загайнова – памятнике архитектуры XIX века, построенном в 1872 году по уникальному проекту уральского зодчего, архитектора Екатеринбурга М.Л. Реутова.

Обращаясь к присутствующим, Алексей Орлов подчеркнул, что появление подобного объекта на карте уральской столицы – знаменательное событие в культурной жизни города, способствующее сохранению богатого исторического наследия Екатеринбурга.

«Сегодня по-настоящему памятный день для всего города. Хотелось бы выразить самые тёплые слова благодарности в адрес энтузиастов, создавших этот прекрасный Центр. Спасибо вам за поддержку и неиссякаемую энергию. Вы внесли значимый вклад в сбережение нашего исторического, культурного и духовного наследия», – заявил градоначальник.

По его словам, создание и организация работы Центра истории камнерезного дела стали возможны благодаря многолетнему партнёрству музея ИЗО и уральских меценатов: проект реализован при поддержке компаний «ФОРЭС» и «Минерал-Шоу», а также некоммерческой организации «Фонд поддержки культуры и искусства семьи Шмотьевых».

(с) фото Фёдора Серкова, екатеринбург.рф

Пространство выставочного комплекса разделено на две тематические зоны.

Первая – теоретическая, которая с первых минут пребывания знакомит посетителей с основными этапами истории камнерезного дела на Урале, его минералогическим богатством и отдельными эпизодами, связанными с работой горщиков (специалистов по добыче драгоценных и цветных камней) и камнерезов. Отдельный зал посвящён творчеству Алексея Козьмича Денисова-Уральского – камнереза, художника, предпринимателя, публициста и краеведа, современника и конкурента фирмы Карла Фаберже. В экспозицию вошло самое масштабное произведение живописца – полотно «Лесной пожар» 1910 года. Картина площадью более 12 квадратных метров, в последний раз выставлявшаяся на юбилейной выставке 2014 года в ЕМИИ, заняла центральное место в мемориальном зале мастера.

Вторая зона Центра истории камнерезного дела – практическая. В специально оборудованном для занятий пространстве под руководством опытных преподавателей горожане смогут познакомиться с особенностями обработки камней и попробовать свои силы в создании изделий. В будущем предполагается проводить регулярные занятия с детьми. Полезны уроки помогут юным уральцам получить базовые навыки и подготовиться к поступлению в профессиональные учебные заведения.

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже
JUNWEX
Premium
9–13 февраля 2022
Москва, Гостиный двор
JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ
www.junwex.com
E-mail: overseas@junwex.com
На правах рекламы

JGTDUBAI

JEWELLERY, GEM & TECHNOLOGY

22 . 02 . 2022
A NEW BEGINNING

22-24 February, Dubai World Trade Centre

The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 – 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.

Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.

Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.

One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.

Latest technologies and innovations in jewellery design and production.

Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 – 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: **jgtdubaijewelleryshow.com**

ORGANISED BY

informa markets

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER

DMCC

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров

Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27 МАРТА 2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow

Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX
Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69
Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com
press@rjexpert.ru

@junwex_fair
@junwex
@junwex_official