



Ю3 Grant

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

705 от 14 декабря 2021

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Крайне нужна общественная оценка хода внедрения ГИИС ДМДК

Все события и споры в отрасли последнее время тесно связаны с внедрением новой системы ГИИС ДМДК.

Гильдию обвиняют в торможении её внедрения и потаканию темным силам. Претензии Клуба «Российская Ювелирная Торговля» к «сырости» системы не принимаются.

Но факт остается фактом: система трудно внедряется, и половина отрасли к ней не готова. Не готова, не из-за своей «серости», а даже по причине невозможности ни сегодняшними силами пробирных инспекций, ни разработчиков, ни по наличию специалистов и оборудования на предприятиях выполнить такую задачу.

К сожалению, никак не складывается взаимопонимание между общественностью и чиновниками из Минфина.

В самой отрасли разногласия между крупным и малым бизнесом. Да и в среде не крупных - разногласия. Этим пользуются чиновники, кивая на «ничтожность» малого бизнеса в отрасли...

По мнению министерства финансов он занимает долю всего в 8%. При этом их расчеты исходят из всего рынка ДМДК вместе с добычей, аффинажем и пр. «Ювелирку» в чистом виде никто из них не вычисляет и даже не ведаёт о доле налогов от этой части рынка.

Считается, вот перерабатывают всего лишь малость золота от добытого, там им и место....Беда в том, что сегодня нет силы заинтересованной в развитии конкретно перерабатывающей отрасли, в развитии ювелирного производства. Нет людей увидевших перспективу переработки драгоценного сырья внутри страны. Легче гнать золото за рубеж, не задумываясь о будущем.

---

*Трудные споры внутри отрасли идут о судьбе решений по вопросам НДС на металл и специальных налоговых режимах (СНР). А потеря бюджетом НДС на металл и есть главная проблема!*

*Никто не может даже заикнуться о казалась бы простой формуле приносящей казне 100% этого НДС.*

---

Добыли 300т золота, продали его банку и сразу заплатили 20% НДС в бюджет... Скоко-скоко это?!!...  
Все споры на этом и закончились бы.

Пока же Минфин РФ предлагает:

- Отмену НДС на аффинированные драгоценные металлы в слитках для физических лиц, плюс отмену специальных налоговых режимов для всех операций с ДМДК.

Банкиры предлагают

- Отмену НДС на аффинированные драгоценные металлы в слитках для физических и юридических лиц, плюс отмена специальных налоговых режимов для операций с ДМДК.

Совет Гильдии настаивает на

- Установлении нулевой ставки НДС по всей цепочке движения драгоценных металлов при одновременном лоббировании Ассоциацией создания благоприятных налоговых режимов в отрасли.

При этом подразумевает сохранение СНР для всех участников, доказывая экономическую целесообразность. Предлагает рассмотреть и замену НДС на налог с продаж с ювелирных

изделий в размере 5-6% с оборота, что также в несколько раз повысит собираемость налогов.

От общественности звучит и компромиссное предложение

■ Установление нулевой ставки НДС на аффинированные драгоценные металлы в слитках для физических лиц, плюс запрет на применение упрощенной системы налогообложения для организаций и ИП, осуществляющих деятельность по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, лома таких изделий.

Позиции колеблются от полного бездействия до активного противостояния минфину. И может быть, при такой сумятице пока вообще не вносить изменения в действующую систему налогообложения?

---

*15 января 2022 года закончится второй этап внедрения в отрасли ГИИС ДМДК. И крайне нужна общественная оценка степени готовности и эффективности работы системы по этим двум этапам.*

---

Оценку предлагается провести по пятибалльной шкале методом опроса участников выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» в целом объективно отражающих мнения в отрасли.

Полученные результаты могут служить основанием для обсуждения хода внедрения ГИИС ДМДК чиновниками и участниками рынка и дать повод не допустить коллапса работы рынка.

*Редакция*

## MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

### Интернет



Одна Интернет-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля».  
+  
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для рассылки до 150 Кб \*.jpg, \*.gif  
Макет для еженедельника Формат 210x297 мм  
\*.ai, \*.eps, \*.jpg, \*.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

### Логотип на плане в путеводителе выставки



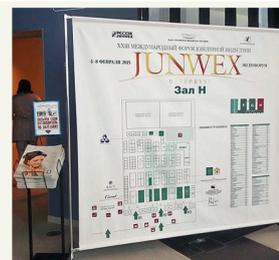
Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 декабря 2021 г.

Тираж 155 000 экз.  
Формат А3  
\*.ai, \*.eps

35 200 руб.

### Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2022 г.

Формат 900x1400 мм  
\*.ai, \*.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**  
**50 000 руб.**

# По следам JUNWEX МОСКВА

## *Награждение победителей конкурсов*

Рады вам представить специальный выпуск журнала, полностью посвященный итогам **ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЮВЕЛИРОВ** «Лучшие украшения России»!

Конкурс проходил в рамках выставки «JUNWEX Москва 2021», а участие в нем приняли 25 предприятий, представивших на суд жюри 42 изделия.



[ССЫЛКА НА ЖУРНАЛ](#)

Видео с онлайн-церемонии награждения победителей Международного **КОНКУРСА МОЛОДЫХ И НАЧИНАЮЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ** — ювелиров уже в доступе!

Мы с радостью делимся с вами его итогами. Видео доступно по ссылке:

[YOUTUBE](#)

Всемирный конкурс ювелиров  
им. Карла Фаберже

# JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022  
Москва, Гостинный двор

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

E-mail: [overseas@junwex.com](mailto:overseas@junwex.com)

# В Москве прошла презентация JUNWEX Premium

12 декабря в Гостином Дворе состоялась пресс-конференция выставки «Уникальная Россия», в рамках которой Медиа-холдинг JUNWEX презентовал проект JUNWEX Premium 2022 и Всемирный конкурс ювелиров им. К. Фаберже. Напомним, что оба этих события пройдут совместно с выставкой «Уникальная Россия» **9-13 ФЕВРАЛЯ**.

Прошедшая пресс-конференция в рамках выставки «Искусство КУКЛЫ» стала удачным поводом познакомиться с целевой аудиторией проекта JUNWEX Premium.

К хорошим инструментам продвижения можно отнести и газету «Президент», в партнерстве с которой была организована пресс-конференция. Газета «Президент» распространяется во всех министерствах и ведомствах

Правительства РФ, что помогает донести до потенциальных покупателей информацию о брендах, которые будут представлены с 9-13 февраля в рамках JUNWEX Premium.

Модератором пресс-конференции выступил Сергей Евгеньевич Коломийцев, директор Творческого союза художников декоративно-прикладного искусства.

В пресс-конференции приняли участие:

- Ананьина Галина Васильевна, президент Фонда художественной промышленности и ювелирного искусства, куратор выставки «Уникальная Россия»
- Островская Дарья Аркадьевна, председатель Совета директоров медиахолдинга JUNWEX
- Комаров Алексей Юрьевич,



заместитель председателя  
Правления Ассоциации “Наследие и  
традиции”

- Корешков Андрей Александрович,  
заместитель председателя Гильдии  
мастеров-оружейников

- Тууль Максим Юрьевич,  
председатель оргкомитета  
культурно-исторического проекта  
“100-летие СССР”

- Круглова Мария Геннадьевна,  
президент Межрегиональной  
общественной организации “Союз  
кузнецов России”

- Комарова Лариса Алексеева,  
сопредседатель московского  
объединения художников  
Международного художественного  
фонда, заслуженный работник  
культуры

- Зайцев Николай Петрович,  
руководитель секции “Арт-дерево”  
Творческого Союза Художников  
ДПИ

- Жуйко Ирина Владимировна,  
руководитель секции “Этническая  
жизнь” Творческого Союза  
Художников ДПИ

# День дизайна

## в рамках JUNWEX Петербург

В феврале в программе мероприятий нас снова ждет так полюбившийся всем День дизайна. Как обычно, мы пригласим для Вас спикеров, которые являются профессионалами каждый в своей области, так или иначе связанной со сферой дизайна.

Сегодня мы рады вас познакомить с некоторыми из них:

### Лекция

#### РАЗНОЦВЕТЬЕ ДАРИТ РАДОСТЬ

■ Почему цвет и свет имеют такое сильное влияние на человека? Что современная наука говорит о цвете? Как учитывать это влияние цвета в своей повседневной жизни?

■ Характеристики разных цветов. Мы расскажем, что выражает каждый цвет и как он воздействует на человека.

■ Как применять его для здоровья, безопасности, привлечения материального благополучия.

■ Что означают различные сочетания цветов.

■ Какие цвета подобрать для одежды, какого цвета предпочтительны продукты питания, с учетом индивидуальных особенностей человека.

■ Цвет в интерьере дома и офиса.

■ Как выбор цвета помогает достичь нужных результатов в деловых переговорах и в личных взаимоотношениях.

ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ -  
ТЕСТИРОВАНИЕ ТИПА КРАСОТЫ  
И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ  
ПОДБОР ЦВЕТА.

Вы узнаете, как легко изменить  
свою жизнь к лучшему, гармонично  
раскрасив ее красками!



*Спикер:*

*Наталья Тимофеева, основатель  
Модного Дома ФЕНИКС.*

Создает и разрабатывает  
одежду для женщин.  
Основная концепция:  
женщина должна быть  
счастливой!

Для создания  
используются  
натуральные ткани,  
учитываются влияние  
цвета и рисунка, а  
индивидуальные принты  
и вышивки подчеркивают  
индивидуальность!

*“Используем энергию и силу  
цвета для восстановления  
психоэмоционального  
состояния!”*



## Лекция

### SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

#### В ЮВЕЛИРНОЙ СФЕРЕ

- аналитика ниши и конкурентов с точки зрения активности в социальных сетях;
- составление стратегии SMM-продвижения ювелирного бренда;
- особенности концепции позиционирования и контент-плана для ювелирных сообществ в социальных сетях.



#### Спикер:

*Наталья Федорова – руководитель и сооснователь агентства “Белый Квадрат”*

Эксперт в области комплексного маркетинга в соцсетях и стратегии.  
Читала курс по SMM в магистратуре СПбПУ с 2018 года по 2020 год.

Среди клиентов агентства: Avito, Политехнический университет, спортивный магазин Decathlon, Золотой Граммофон, СуперДискотека 90-ых, Комитет по молодежной политике.

Выступала на конференциях: Суровый Питерский SMM, “Будущие Лидеры России”, Балтийский Форум и так далее.

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022  
ЭКСПОФОРУМ

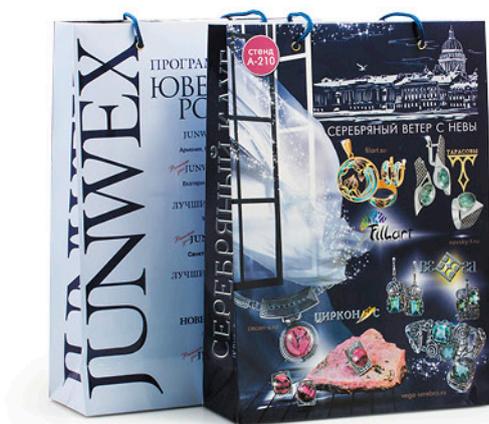
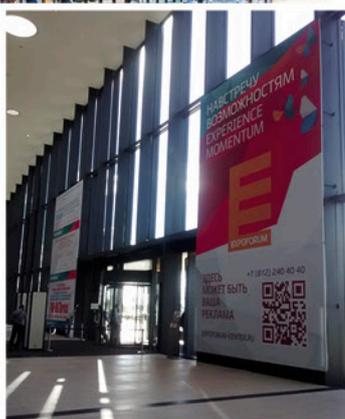
## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



Баннер  
на Павильоне  
ИЛИ

Баннер  
в Пассаже

Размер: 5240\*9360 мм  
Стоимость 224 000 руб.



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках  
JUNWEX Петербург,  
Лучшие украшения России  
1/3 тиража – 2 000 шт.  
Стоимость 150 000 руб.

Обычная стоимость:

224 000 руб. + 150 000 руб. = ~~374 000 руб.~~

СКИДКА 124 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 250 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

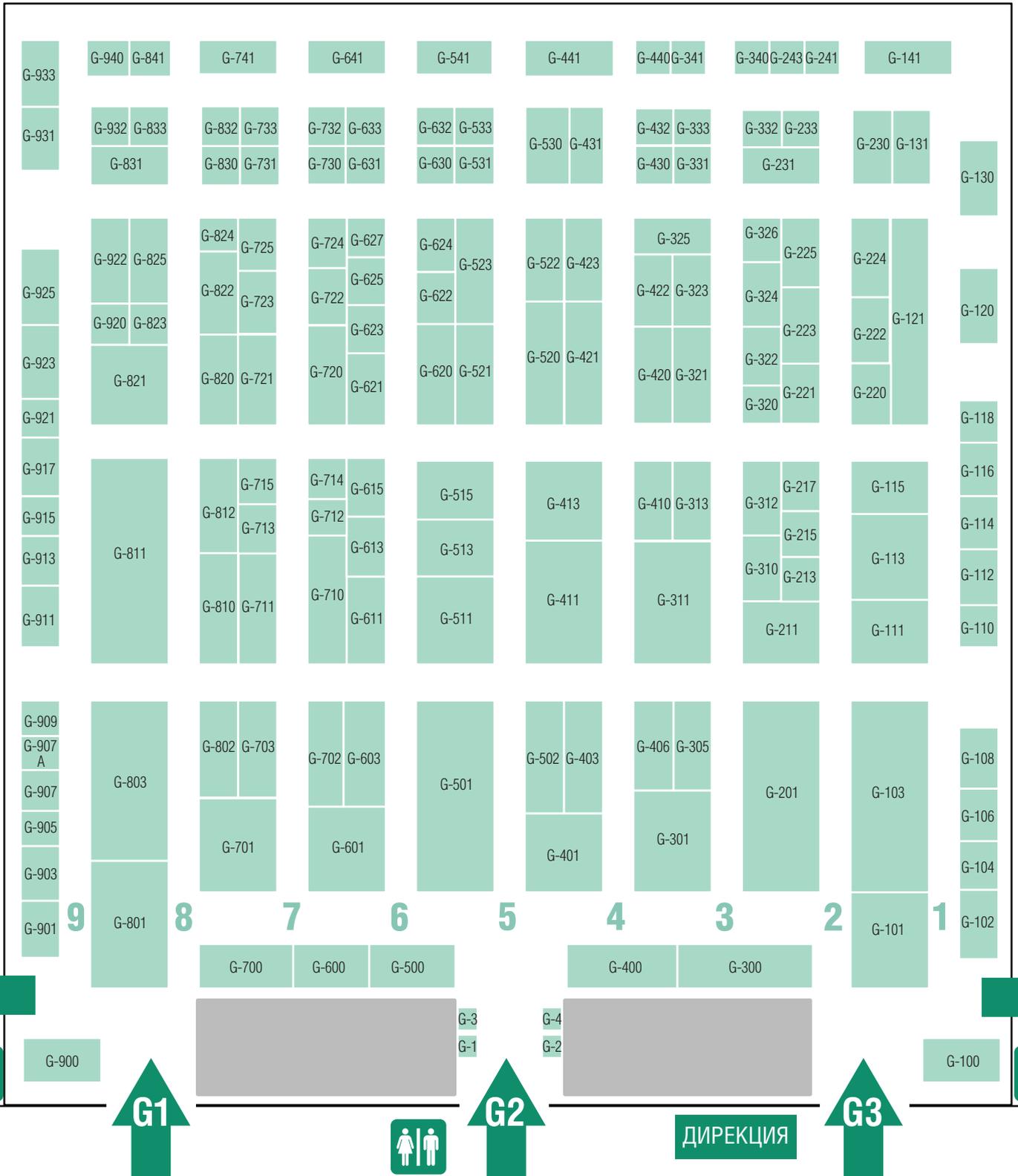
\*Все цены указаны с НДС

# Обновленная Планировка выставки JUNWEH ПЕТЕРБУРГ



ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

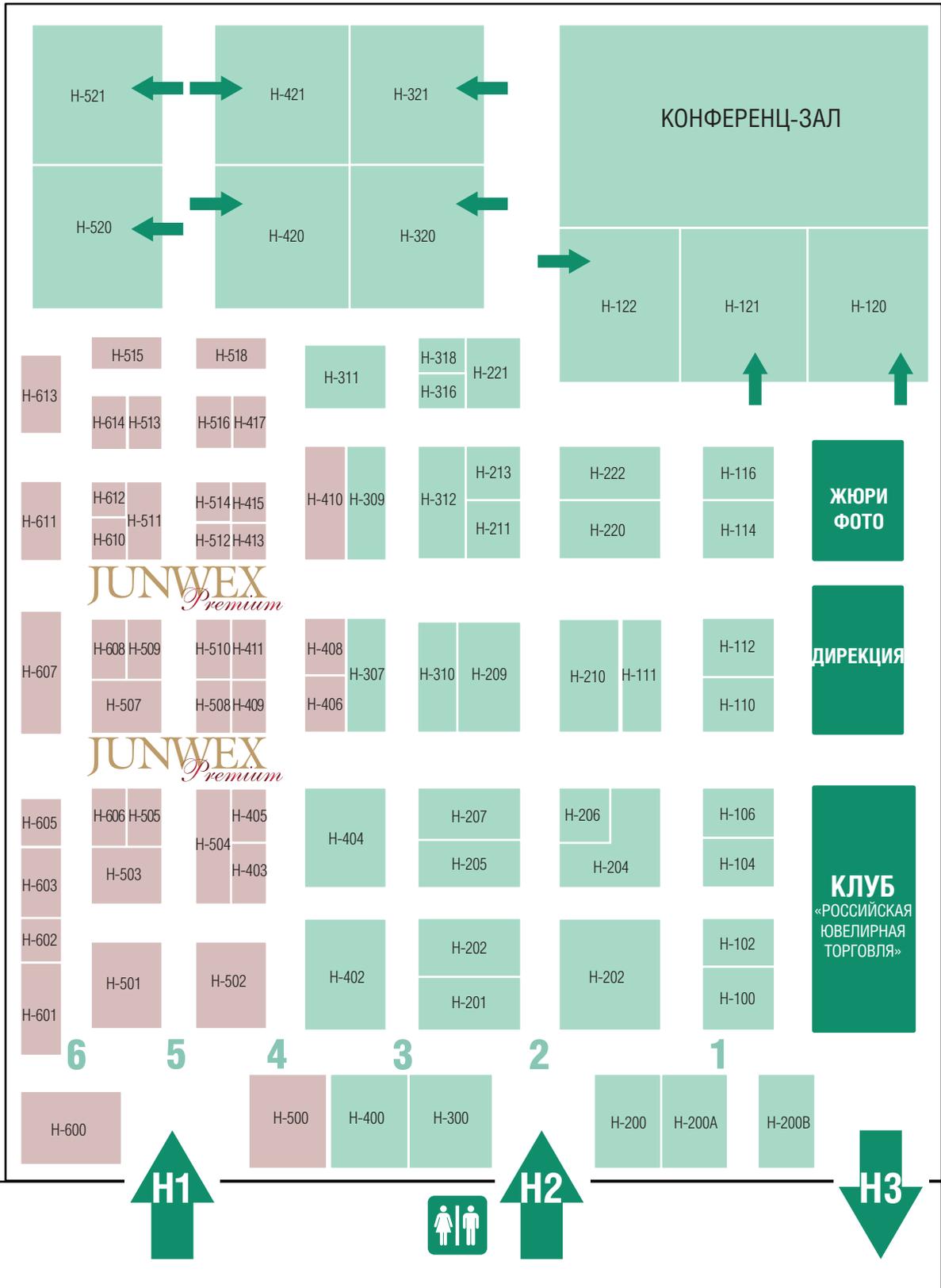
## ЗАЛ G



# 2-6 февраля 2022 КВЦ ЭКСПОФОРУМ

PREMIUM & ОПТОВЫЙ

## ЗАЛ Н



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЗАЛ 6 ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ</b>	
999, ПО	G-106
AGIO SILVER	G-326
ALROSA TECHNOLOGY	G-4
BALTSILVER	G-711
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-112
BROVANZ	G
CORDE	G-500
CORONA	G-703
DARVIN JEWELRY	G-611
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-825
GOLDEN FORUM	G-717
GRAF КОЛЬЦОВ	G-102
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	G-313
KU&KU	G-220
LAURENTIA.RU	G-623
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MEDIA D'ORO	G-913
MIESTILO	G-907
MY GEMMA	G-224
OLIVA JP	G-905
PERSONAL GOLD	G-921
PLATINOR	G-300
RAGANELLA PRINCESS	G-725
RUSPEARLS	G-722
STILE ITALIANO	G-721
SUN STONE	G-502
SUN STYLE	G-922
VERONA	G-421
VIOLET, ЮД	G-403
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	G-513
АЛЕКСИ	G-321
АЛЬФА, ЮК	G-522, Н-410
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АЛЬФАРИ	G-217
АЛЪЯНС	G-624
АНЖЕЛИКА	G-110
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	G-841
АНТАЛ	G-116
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АТАЛАНТА	G-713
АТИС И К	G-820
АУРУСС ГОЛДЕН	G-724
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520
БИВЕРС	G-824
БОЛЬШАКОВ	G-802
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-201
ВАЛЕНТИКО	G-715
ВЕГА	G-811
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-322
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ГРИНГОР	G-118
ДАРИНА	G-625
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	G-710
ДЕФЛЁР, ЮД	G-701
ДЖЕМФАБ	G-907А
ДИАНА, ЮФ	G-222
ДОМ ЯНТАРЯ	G-741
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЗЛАТОГОР, ТМ	G-320
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-431

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ИОРДАНЬ	G-310
КИЭРТЭ, ЮК	G-225
КЛИО	G-441
КОЛИБРИ, ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	G-531
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	G-210
КУБАЧИ ГОЛД	G-730
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-720
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	G-620
ЛАЙК	G-631
ЛУКАС-ГОЛД	G-103
ЛЮКС, ЮК	G-120
МАГНАТ	G-305
МАДДЕ	G-603
МАРШАЛ	G-521
НАНОСТАР	G-3
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	G-420
НОВОЕ ВРЕМЯ	G-410
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-116
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУСГОЛДАРТ	G-101
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-900
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	G-401
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
САМОРОДОК, ТД	G-903
САМОРОДОК-ОПТ (МАЛАХИТ)	G-622
САРГОН	G-311
САХА АЛААС	G-630
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕМИЦВЕТ, ЮД (ШАПОВ)	G-714
СЕНАТ	G-413
СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	G-230
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	G-523
СЛАВНОВ	G-323
СОРОКА, ТМ	G-108
СОРОКИН, ЮК	G-312
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	G-560
СТАТУС, ЮЗ	G-400
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-100
СУПЕР ДЖЕМС	G-909
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	G-115
ТУЛИКОВ	G-104
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-812
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-130
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО	G-822
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-121
ЦИРКОН С	G-811
ЧП РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-901
ЭТАЛОН СТИЛЬ	G-915
ЮВЕЛИНА	G-541
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ (БАРАШКОВА Л. В., ИП)	G-324
ЮВЕРЕСТ	G-221
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	G-917
ЮВЭЛДИ	G-911
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	G-925
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-923
ЯСПИС	G-430
ЯХОТН ЮВЕЛИР	G-215

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЗАЛ Н PREMIUM</b>	
BAGIRYAN JEWELRY	H-406
CHAMOVSKIKH, ЮД	H-502
CLARITY	H-511
DAIKO JEWELLERY	H-611
LA NORDICA	H-608
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-507
PERASKEVA	H-409
RONDA	H-405
SARKISSIAN	H-601
SEVEN DIAMONDS	H-504
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	H-603
VAMAR JEWELRY	H-514
АЛЬТМАСТЕР	H-516
АЛЬФА, ЮК	G-522, Н-410
АУДЖА	H-602
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	H-610
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-606
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	H-415
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ (КРОПАЧЕВА С.В. ИП)	H-512
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-614
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	H-403
МЕРКУРИЙ, ТД	H-505
МЭЮЗ ЮВЕЛИПРОМ	H-503
РИНГО	H-600
РУССКИЕ САМОРОДКИ	H-413
САХА АЛМАЗ	H-411
САХА ТААС	H-408
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-509
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-613
ЧАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ	H-510
<b>ЗАЛ Н ОПТОВЫЙ</b>	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-307
BERGER	H-312
BRIILLIANT STYLE	H-201
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420, H-300
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	H-104
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	H-204
EFREMOV	H-520
KARATOV	H-120
KLONDIKE (КЛОНДАЙК, ЮФ)	H-402
NEW GOLD	H-318
POKROVSKY JEWELLERY	H-110
PRESTIGE JEWELLERY	H-310
SOFIA BRILLIANT	H-102
VESNA JEWELRY	H-205
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
ГРАНАТ, ЮК	H-400
ДИЛАЙТ / DILIGHT	H-100
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	H-200А
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-207
МАРКАЗИТ	H-221
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ (MASTER BRILLIANT)	H-421, H-500
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ	H-203
ПЛАТИКА	H-213
САЛАМ	H-211
САНИС, СЗЮЗ	H-321
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА	H-206
ТАЛАНТ, ЮЗ	H-202
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	H-316
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-210

# Отмена НДС на на слитки

## Экспертное мнение

ЭКСПЕРТЫ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА, РАССМАТРИВАЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ ПОСЛЕ ВОЗМОЖНОЙ ОТМЕНЫ НДС НА РЕАЛИЗАЦИЮ СЛИТКОВ ЗОЛОТА НАСЕЛЕНИЮ, ПРИВОДЯТ МНОЖЕСТВО ДОВОДОВ ПРОТИВ ЭТОЙ МЕРЫ. КАКОВЫ ЭТИ ДОВОДЫ?

**1** Сегодня уже есть возможность инвестиционно вкладывать деньги (без НДС), во-первых, размещая их на металлических счетах в банках, а во-вторых, покупая золотые монеты. Для долгосрочных инвестиционных целей металлические счета – наилучший вариант, так как нет необходимости решать вопрос с хранением монет или слитков.

В домашних условиях хранить монеты и слитки золота слишком рискованно, а ответственное хранение в банках достаточно дорогое.

Дополнять сегодня инвестиционную продажу золотых монет еще и слитками золота исключительно для населения без НДС нет необходимости, так как спрос населения в этом отношении вполне удовлетворен.

**2** В настоящее время у населения нет лишних денег на масштабные инвестиции, но если же люди все-таки где-то найдут дополнительные деньги для покупки слитков золота в большем объеме, чем сейчас покупаются монеты, то это приведет к

бесполезной заморозке золота (тезаврация), которое выгоднее направлять в ювелирное производство и на другие хозяйственные цели.

Называют прогнозный объем ежегодной покупки золотых слитков от 50 до 100 т. В текущих рыночных котировках это оценивается в сумму примерно от 215 до 430 млрд руб. (\$ 1800 за тройскую унцию и 74 руб./\$).

---

# 3

Инвестиционная покупка физлицами слитков золота отвлечет деньги населения от приобретения ювелирных изделий, что негативно скажется на нашей отрасли.

Населению все-таки более выгодно вкладывать деньги в ювелирные изделия, которые можно использовать как по прямому назначению в потребительских целях, так и с инвестиционной направленностью.

Ювелирные изделия из золота без драгоценных камней обладают достаточно большой ликвидностью и могут оперативно обмениваться на деньги при первой необходимости (потери при продаже таких изделий в скупку примерно такие же, как и при продаже слитков банку).

Изделия с драгоценными камнями менее ликвидны, но более ценны с потребительской точки зрения и могут долговременно использоваться и храниться в виде фамильных драгоценностей, передаваемых и по наследству в том числе.

---

# 4

Излишки денег (если таковые имеются) население в какой-то мере расходует на разные потребительские цели, и эти средства поступают в оборот, дополняя денежную массу в экономике. Если же стимулировать инвестиционную покупку населением слитков золота, то значительная часть этих денег

поступит в банки, которые направят их на спекулятивные операции, как это происходит сегодня в большинстве случаев.

Следует еще учесть и тот факт, что основная масса золота сейчас направляется на экспорт, и купленное населением золото уменьшит объем экспорта с одновременным уменьшением поступления дополнительных денег в экономический оборот.

В 2020 г. экспорт золота составил 83% (307,07 т) от всего потребленного золота в РФ (369,87 т).

5

У подавляющей части населения России сегодня вообще нет опыта работы с таким инвестиционным инструментом как золотые слитки, что создаст дополнительные риски.

6

С дальнейшим развитием цифровой экономики и цифровых валют золото все больше будет утрачивать свои функции как

инвестиционного инструмента и как меры стоимости, поэтому нет смысла стимулировать сейчас население на инвестиции в золото. В случае эмитирования криптовалюты государством с надежными гарантиями она станет вполне привлекательным инвестиционным инструментом.

7

Отмена НДС на реализацию слитков золота населению создаст дополнительный канал поступления золота без НДС в экономику, что будет стимулировать производителей ювелирной продукции создавать дополнительные как легальные, так и не совсем легальные схемы работы с таким золотом, не выгодные для государства.

Физлица будут покупать мерные слитки золота без НДС и размещать заказы ювелирам на изготовление драгоценных изделий.

Производители ювелирной продукции охватят всю отраслевую розничную торговлю (включая интернет-продажи) пунктами приема заказов от населения и

начнут работать преобладающим образом по такой подрядно-давальческой схеме.

В итоге госбюджет не получит НДС по этим операциям ни от банков, ни от ювелиров, за исключением производителей, работающих на общей системе налогообложения, которые заплатят НДС лишь от стоимости работы по изготовлению ювелирных изделий (диапазон колебания расценок составляет от 100 до 350 руб./г, включая НДС).

В данном случае все операции будут легальными, однако сумма НДС, которую сейчас госбюджет получает от ювелирной отрасли в размере около 2 млрд руб. (по данным Минфина), может сократиться на 50% и даже больше.

Кроме НДС от стоимости работы по изготовлению изделий из золота по заказам населения останется еще НДС по операциям с серебром, платиной, палладием и родием.

При отмене НДС на реализацию слитков населению прогнозируется инвестиционный спрос на них в минимальном размере около 50 т в год. Примерно 20% от этого объема (около 10 т) население

вполне может направить на изготовление ювелирных изделий, используя вышеописанную давальческую схему. Она обеспечит меньшую итоговую стоимость ювелирных изделий, что создаст дополнительный спрос со стороны потребителей. Снижение стоимости изделий составит примерно 35-40% от стоимости золота без НДС (около 15% обеспечит отмена НДС и 20-25% – давальческая схема работы).

Поступления в госбюджет при отмене НДС на реализацию слитков золота населению и обозначенной схеме работы ювелирной отрасли будут выглядеть следующим образом:

1. **налог на прибыль банков** (ставка 20%) от продажи слитков золота населению без НДС для удовлетворения инвестиционного спроса в прогнозируемом объеме 50 т в год при средней ориентировочной цене продажи золота банками без НДС 4800 руб./г (рыночные котировки на 30.11.2021) с прибылью от таких продаж в банках около 10% = 4,8 млрд руб. (50 000 000 г × 4800 руб/г × 10% × 20%);

2. **налог на прибыль (20%) и НДС (20%) у ювелиров**, работающих на общей системе налогообложения, от стоимости работы по изготовлению ювелирных изделий по дополнительным заказам населения (около 10 т) при средней цене работы около 200 руб./г без НДС с рентабельностью производства около 20% и расходами без НДС около 80% (от всех расходов) при удельном весе бизнеса на общей системе налогообложения около 70% в общем объеме ювелирного производства.

Налог на прибыль 20% = 0,28 млрд руб. ( $50\,000\,000\text{ г} \times 200\text{ руб./г} \times 20\% \times 20\% \times 70\%$ );

НДС 20% = 1,12 млрд руб. ( $50\,000\,000\text{ г} \times 200\text{ руб./г} \times 80\% \times 20\% \times 70\%$ ).

3. **Единый налог на УСН 6%** от дохода ювелиров при дополнительных заказах на изготовление ювелирных изделий около 10 т со стоимости работы при цене около 200 руб./г без НДС и пудельном весе бизнеса на УСН 30%

= 0,18 млрд руб. ( $50\,000\,000\text{ г} \times 200\text{ руб./г} \times 6\% \times 30\%$ ).

Всего налогов от банков и от производителей ювелирной продукции: 6,38 млрд руб. ( $4,8+0,28+1,12+0,18$ ).



С учетом снижения поступлений НДС в госбюджет от ювелирной отрасли в размере примерно 1 млрд руб. общие дополнительные налоговые поступления составят около 5,38 млрд руб.

Если рассматривать вопрос отмены НДС на реализацию слитков золота, то отменять его целесообразно не только для реализации населению, но и для субъектов бизнеса.

Отдавать предпочтение в данном вопросе населению и только номерным слиткам аффинажных заводов представляется не совсем обоснованным.

Так, производители ювелирной продукции наряду с аффинажными заводами тоже изготавливают слитки золота (реализуя их оптом и в розницу), но только не номерные, а сувенирные (с пробой 999), которые с точки зрения инвестиций ничем не отличаются от номерных. Сувенирные слитки ювелиров даже более ценны с коллекционной и потребительской точки зрения, так как имеют еще и некоторое эстетическое оформление, а их стоимость лишь немного может превышать стоимость номерных.

Зато сувенирная эстетика задействует коллекционный интерес населения и спрос на такие слитки будет не меньше, чем на слитки банков, а, возможно, даже больше при стремлении населения приобретать слитки с разным оформлением.

Здесь следует также отметить и ранее упомянутую целесообразность приобретения ювелирных изделий без драгоценных камней (в дополнение к сувенирным слиткам), обладающих и высокой инвестиционной ликвидностью, и потребительской ценностью.

Таким образом, с учетом обозначенных особенностей можно сделать вывод, что отменять НДС сегодня целесообразно не только на реализацию номерных слитков золота банками, но также и для всей последующей товарной цепочки в ювелирной отрасли, то есть – для всех субъектов ювелирного бизнеса.

Такой подход обеспечит еще большее снижение цен на ювелирные изделия и более высокий спрос на них со стороны населения, а увеличение продаж ювелирной продукции обеспечит более высокие налоговые поступления в госбюджет.

# Расследование

## КАКАЯ ДОЛЯ У ГОСУДАРСТВА В БИЗНЕСЕ ПО ДОБЫЧЕ ИЗ НЕДР РОССИИ И ЧТО ОТ ЭТОГО РОССИЯНАМ?..

Кто вообще владеет золотыми рудниками, сколько «вырабатывает» ежегодно и куда отправляет? Какую роль в этой истории сыграл Центробанк? Об этом новое расследование Бориса Воронина

### 82 тонны золота

Первое место по добыче золота у «Полюс золото» (или кратко – «Полюс»). В советское время это была «Артель старателей Полюс», которая потом стала частью комбината «Норильский никель». Из состава комбината была выделена золотодобыча, создано новое предприятие, обогатившее олигарха Потанина при перепродаже его олигарху Сулейману Керимову. Ну а

Сулейман, в духе восточной сказки, уступил акции своему сыну Саиду.

Производство: 82 тонны золота в год

### Заслуги времен СССР..

Акционерам Полюса не первый год обещают запустить добычу на новом месторождении («Сухой лог»), но в целом добыча по-прежнему основана на месторождениях, разработка которых началась еще в СССР.

### Золотой Хоум Кредит

Другая золоторудная компания «Полиметалл» принадлежит сразу группе олигархов: Александру Несису, Александру Мамуту и компании, принадлежавшей чеху Петру Келлнеру (владелец Хоум Кредит банка, разбился на вертолете в 2021 году).

Добыча: порядка 30 тонн золота в год

Но кроме олигархов в «золотую» компанию вложилось множество пенсионных фондов со всего мира. Конечно, кроме ПФР – он зарабатывать для пенсионеров не хочет, но свои дворцы строит исправно.

### ЮЖУРАЛЗОЛОТО уехало на Кипр

На третьем месте «Южуралзолото», принадлежащее Кипрскому офшору, которое, по данным Forbes, контролируется Константином Струковым (депутат от Единой России, один из богатейших людей страны).

Добыча из недр нашей страны: 18 тонн золота в год

Но это еще не всё: эта же компания купила долю в другой золотодобывающей компании «Петропавловск», что означает плюс 17 тонн золота в год.

### Сколько золота добывает государство?

НИСКОЛЬКО! Всё золото добывается разными частными компаниями (до 500 штук), нередко объединенными в группы.

### Почему российское золото уходит в Лондон?

С 2014 Центробанк активно выкупал по рыночным ценам золото у золотодобытчиков. Но с 2020 он прекратил покупать его и золото разрешил вывозить из страны без ограничений. И вот почти всё золото пошло на продажу в Лондон: 240,5 тонны золота – 94% от всей добычи за год.

### Президент приходит на помощь

С 2021 экспортеры золота освобождены от обязанности зачислять выручку обратно в Россию, так как золото было отнесено к «несырьевым и неэнергетическим» видам экспорта.

Ага, «несырьевой экспорт»! Даже если золото продается за границу в виде порошка, прутиков или даже в необработанном виде.

Источник:

<https://zen.yandex.ru>

**22-24 February, Dubai World Trade Centre**



## The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

**Jewellery, Gem & Technology Dubai** (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



**Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.**



**Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.**



**One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.**



**Latest technologies and innovations in jewellery design and production.**



**Meeting point for the designers, brands and breakthrough.**

### Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: [jgtdubaijewelleryshow.com](http://jgtdubaijewelleryshow.com)

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP  
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

# ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27  
МАРТА  
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

 @junwex\_fair

 @junwex

 @junwex\_official

