



NATASHA LIBELLE

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

703 от 30 ноября 2021

- www.junwex.com

Площадь JUNWEX Петербург уже составляет 12тыс кв.м и продолжает расти!

Предновогодний период активизировался очередными угрозами новых невиданных штаммов коронавируса. Теперь уже это экзотика из Африки! Прогнозы из стран уже столкнувшихся с новинками не радуют. Закрываются границы, вводятся новые ограничения на улицах, кто-то наваривается на новых сыворотках... НО! и старые добрые традиции не забыты: по-прежнему загораются традиционные Новогодние Ёлки на площадях и в витринах, в магазинах на прилавках старого не забытого вида Новогодние наборы и подарки, бронируются банкетные залы под корпоративные вечеринки...

Стремление жить весело и красиво не убьешь! Вот и ювелиры готовятся удивить отечественных покупателей новинками к Рождеству и Новому году!

Выставка «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» активно готовится встретить оптовиков и розничных покупателей 2-6 февраля Нового 2022 года. Если оценивать сегодняшние её планировки в сравнении с предыдущим годом, то февральская экспозиция выросла в два раза. Хотя в наши времена сравнивать вчерашнее «плохо» с сегодняшним, наверное, не корректно. Площадь выставки в 2022 году уже на этапе подготовки составляет 12 000 кв м. Планируется 14 000.

Показательно, что появились совершенно новые для Санкт-Петербурга участники. Компании, занимающиеся драгоценными вставками - Джемс Маркет, Индиан Джемс, KAMNI PRO, Джем ФАБ. Вместе со старыми поставщиками камней - это уже существенный раздел. К нему подтягиваются и предприятия, специализирующиеся на геммологическом оборудовании.

После московской осенней выставки, где в последний момент ушли с экспозиции поставщики технологий и оборудования, в феврале ожидается полноценный технический раздел. По оценкам экспертов рынка в нормальных условиях это сигнал к росту. (Нормальные ли сейчас?)

В условиях внедрения ГИИС ДМДК неожиданно объявилось удивительное количество маленьких ранее не слышимых фирм производителей. Их уже сегодня более 15 и их названия ни нам организаторам, ни участникам пока ничего не говорит. Может быть, это попытка вырваться на рынок новых, с претензиями на будущее?

Стабильно развивается премиальный раздел «JUNWEX PREMIUM», который приобрел уже характер круглогодичной программы, продвигающей производителей дорогостоящих эксклюзивных украшений высокого уровня.

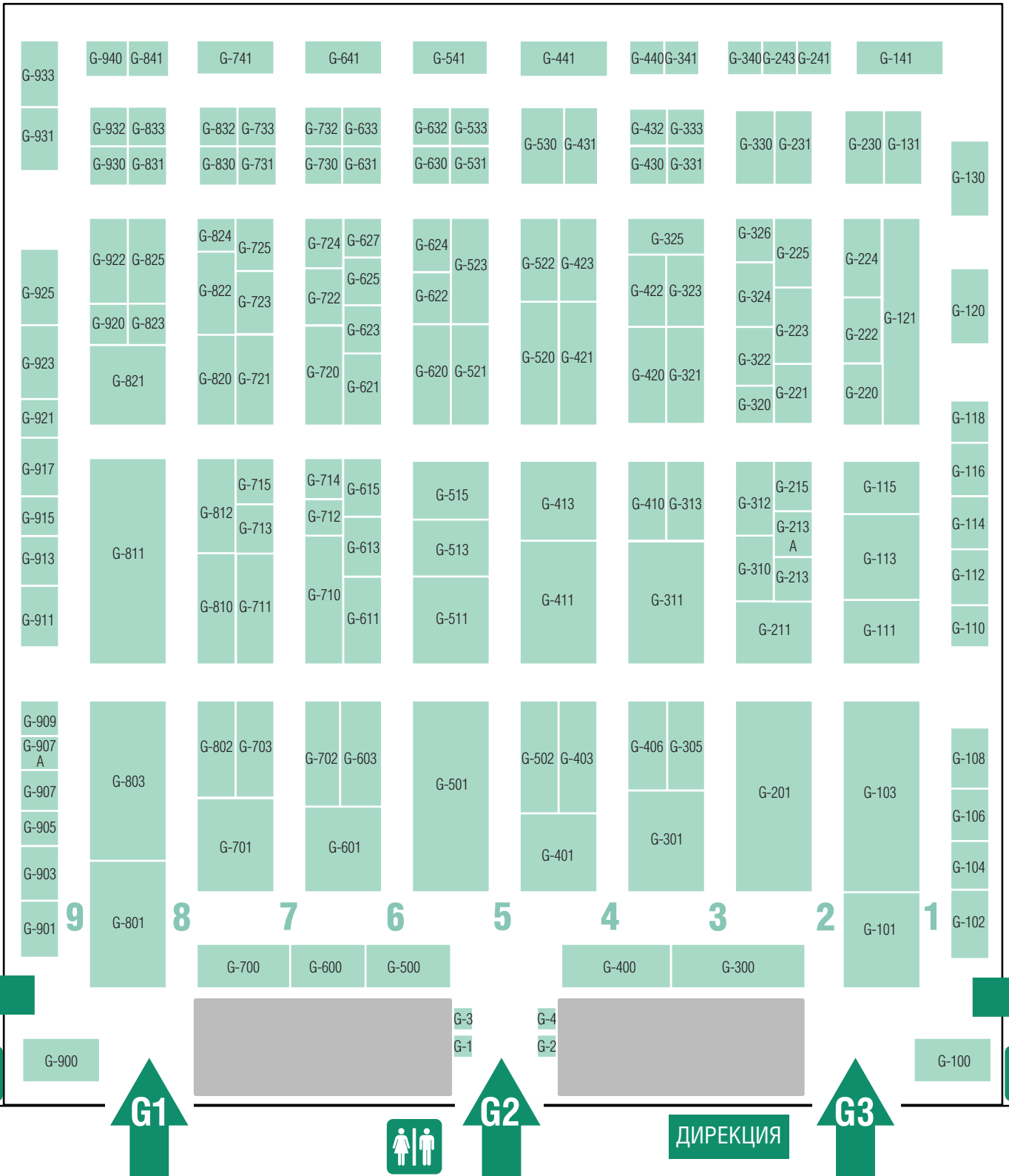
В программе постоянные известные участники CHAMOVSKIKH, Maxim Demidov, Sarkissian, МЭЮЗ, NATA-SHA LIBELLE, PERASKEVA, СИЯНИЕ СИБИРИ, DAIKO JEWELLERY, RUBINOV JEWELLERY, SEVEN DIAMONDS, АЛЬТМАСТЕР, ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ, ТД МЕРКУРИЙ, КАСТИНГ ХАУЗ, АУДЖА, БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ, CLARITY и другие.

И это объяснимо, сегодня наблюдается явный рост продаж дорогих украшений и часов даже в официальной статистике. Хотя, видя «финмониторинговый» эффект «фиг» отражающий реальные продажи дорогих товаров, можно предполагать огромный поток уходящих из под налога денег в этой сфере.

Надеемся, экспозиция будет интересна и оптовикам и рознице!

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

ЗАЛ G

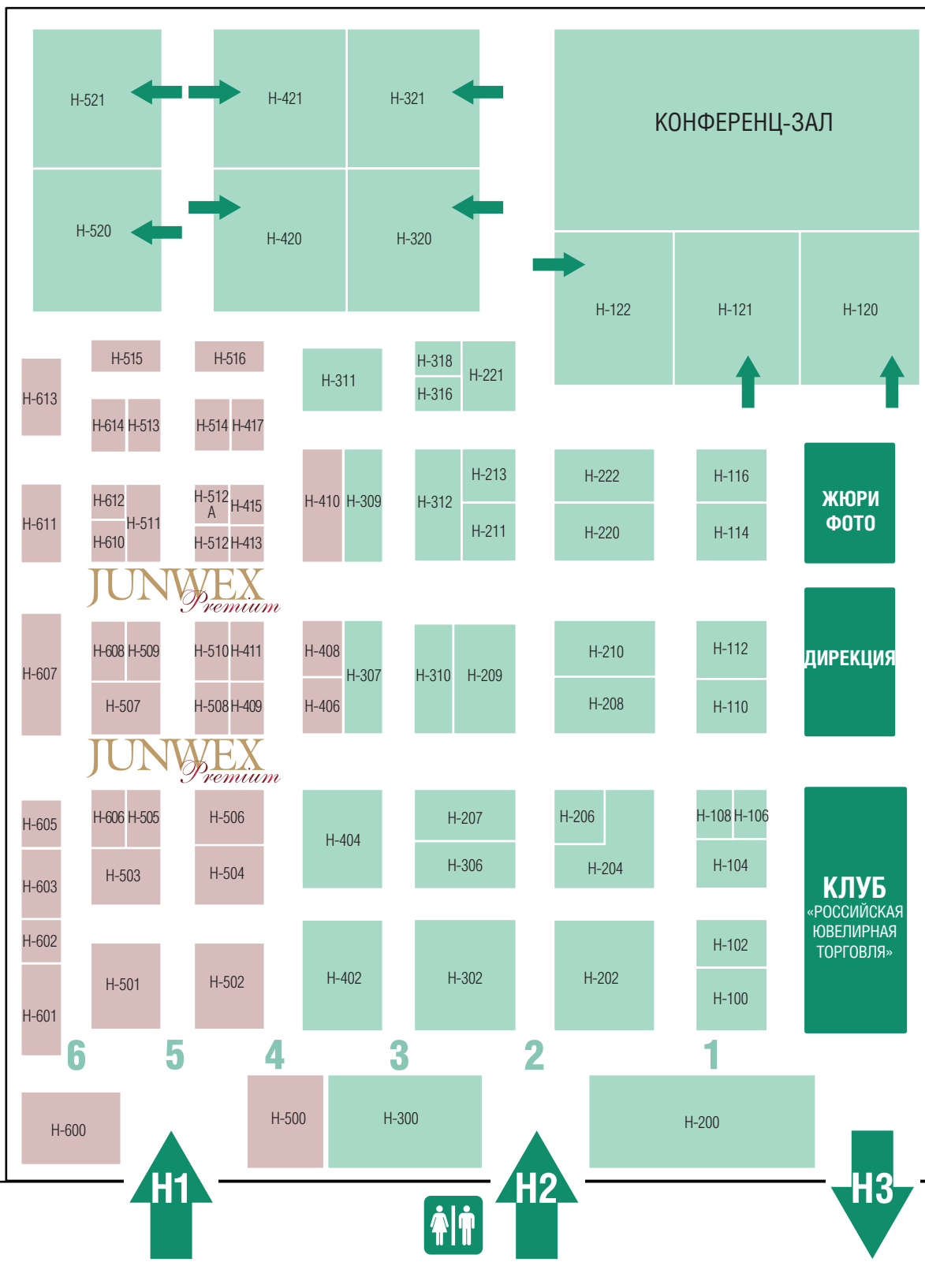


2-6 февраля 2022 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ 6 ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ	
999, ПО	G-106
ALROSA TECHNOLOGY	G-4
BALTSILVER	G-603
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-112
BROVANZ	G
CORDE	G-500
CORONA	G-703
DARVIN JEWELRY	G-611
DEWI	G-315
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-825
GRAF КОЛЬЦОВ	G-102
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-114
KU&KU	G-220
LAURENTIA.RU	G-623
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MEDIA D'ORO	G-913
MIESTILO	G-907
MY GEMMA	G-224
OLIVA JP	G-905
RAGANELLA PRINCESS	G-725
RUSPEARLS	G-722
STILE ITALIANO	G-721
SUN STONE	G-502
SUN STYLE	G-922
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	G-118, H-603
VERONA	G-421
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	G-513
АКСЕНОВ	G-340
АЛЕКСИ	G-321
АЛЬФА, ЮК	G-522, H-410
АЛЬФАРИ	G-215
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АНЖЕЛИКА	G-110
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	G-841
АНТАЛ	G-116
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АТИС И К	G-820
АУРУСС ГОЛДЕН	G-724
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520
БИВЕРС	G-824
БОЛЬШАКОВ	G-802
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-201
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВЕГА	G-811
ВИОЛЕТ, ЮД	G-403
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-322
ГОЛДЕН ФОРУМ	G-715
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	G-710
ДЕФЛЁР, ЮД	G-701
ДЖЕМФАБ	G-127
ИАНА, ЮФ	G-222
ДОМ ЯНТАРЯ	G-741
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	G-300
ЗЛАТОГОР, ТМ	G-320
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-431
ИОРДАНЬ	G-310
КИЭРГЭ, ЮК	G-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОЛИБРИ, ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	G-531
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	G-711
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	G-113
КУБАЧИ ГОЛД	G-730
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-720
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	G-620
ЛАЙК	G-631
ЛУКАС-ГОЛД	G-103
ЛЮКС, ЮК	G-120
МАГНАТ	G-305
МАРШАЛ	G-521
МАСТЕРСКАЯ РАЗДОЛЬЕ	G-723
НАНОСТАР	G-3
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	G-420
НОВОЕ ВРЕМЯ	G-410
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-116
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-422
ПРИМАЗКСКЛЮЗИВ	G-313
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУСГОЛДАРТ	G-101
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-900
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	G-401
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
САМОРОДОК, ТД	G-903
PERSONAL GOLD	G-921
САРГОН	G-311
САХА АЛААС	G-812
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕМИЦВЕТ, ЮД (ШАПОВ)	G-714
СЕНАТ	G-413
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-422
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	G-523
СЛАВНОВ	G-323
СОРОКА, ТМ	G-108
СОРОКИН, ЮК	G-312
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	G-441
СТАТУС, ЮЗ	G-400
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-100
СУПЕР ДЖЕМС	G-909
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	G-423
ТУЛИКОВ	G-104
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-630
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-123
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО	G-822
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-121
ЦИРКОН С	G-811
ЧП РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-901
ЭТАЛОН СТИЛЬ	G-915
ЮВЕЛИНА	G-541
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ (БАРАШКОВА Л. В., ИП)	G-324
ЮВЕРЕСТ	G-221
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	G-917
ЮВЭЛДИ	G-911
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	G-925
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-923
ЯСПИС	G-325
ЯХОТН ЮВЕЛИР	G-213А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ H PREMIUM	
BAGIRYAN JEWELRY	H-505
CHAMOVSKIKH, ЮД	H-502
CLARITY	H-511
DAIKO JEWELLERY	H-611
MATVEEV&Co	H
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-507
PERASKEVA	H-409
RONDA	H-605
RUBINOV JEWELLERY	H-607
SARKISSIAN	H-601
SEVEN DIAMONDS	H-504
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	H-603, G-118
VARDANYAN	H-512A
АЛЬТМАСТЕР	H-514
АЛЬФА, ЮК	H-410, G-522
АУДЖА	H-602
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	H-610
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-606
ГРИНГОР	H-406
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	H-415
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ (КРОПАЧЕВА С.В. ИП)	H-512
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-614
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	H-510
МЕРКУРИЙ, ТД	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-503
РИНГО	H-600
РУССКИЕ САМОРОДКИ	H-413
САХА АЛМАЗ	H-516
САХА ТААС	H-408
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-509
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-613
ЮВИС	H
ЗАЛ H ОПТОВЫЙ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-309
BERGER	H-312
BRILLIANT STYLE	H-208
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	H-104
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	H-204
EFREMOV	H-520
JEWEL	H-311
KLONDIKE (КЛОНДАЙК, ЮФ)	H-402
NEW GOLD	H-318
POKROVSKY JEWELLERY	H-110
PRESTIGE JEWELLERY	H-310
SOFIA BRILLIANT	H-102
VESNA JEWELRY	H-306
АВРОРА	H-108
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
ГРАНАТ, ЮК	H-220
ДИЛАЙТ / DILIGHT	H-100
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-404
КАРАТ, БЮЗ	H-302
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-209
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-307
МАРКАЗИТ	H-221
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ (MASTER BRILLIANT)	H-421
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ	H-207
ПЛАТИКА	H-213
САЛАМ	H-211
САНИС, СЗЮЗ	H-321
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮЗ	H-206
ТАЛАНТ, ЮЗ	H-202
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	H-316
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-210

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Одна Интернет-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для рассылки до 150 Кб *.jpg, *.gif
Макет для еженедельника Формат 210x297 мм *.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



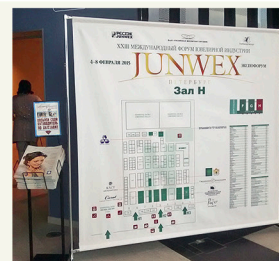
Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 декабря 2021 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2022 г.

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

Предновогодняя статистика

ЭКСПЕРТЫ SUPERJOB узнали у замужних и женатых россиян, какие подарки они ждут на Новый год.

Драгоценности ждут 10% замужних **женщин**. Чуть меньшее количество – 8% – ждут новый гаджет. Кроме того, представительницы прекрасной половины хотят в подарок путешествия, парфюм, деньги, автомобили и новогодний ужин.

Большинство же **мужчин** – 19% – ждут нематериальные подарки:

любовь и внимание, 14% – не ждут никаких сюрпризов. Лишь по 2-4% признались, что ждут материальные сюрпризы: гаджеты, деньги, одежду.

Опрос проводился в 547 населенных пунктах России с 15 по 24 ноября 2021 года.

А что по финансам?

Около 40% россиян, опрошенных банком «Открытие», собираются потратить на новогодний стол



и подарки столько же, сколько в 2020 году. Каждый пятый надеется уменьшить эти расходы. Год назад 20% респондентов заплатили за праздничный ужин менее 5000 рублей, каждый третий выложил от 5000 до 10 000. Ещё 15% россиян отпраздновали приход 2021 года, купив съестного на 10 000 – 15 000 рублей. При этом 3% опрошенных заявили, что не празднуют Новый год.

«Около 38% респондентов полагают, что их бюджет на новогодний стол – 2022 не изменится. Каждый пятый (20%) сказал, что этот бюджет уменьшится, 11% – что увеличится. Почти треть опрошенных (31%) пока не могут оценить свои расходы на встречу Нового года», – говорится в исследовании.

В прошлом году на новогодний стол тратили:

- менее 5000 рублей – 20% опрошенных;
- от 5000 до 10 000 рублей – 31%;
- от 10 000 до 15 000 рублей – 15%;
- 15 000 – 20 000 рублей – 7%;
- более 20 000 рублей – 6%.

Потратить на новогодние подарки столько же, сколько и в прошлом году, собираются 39% опрошенных, 21% хотят уменьшить траты на подарки, 15% – увеличить. При этом 25% россиян ещё не определились.

Опрос проводили 18–24 ноября среди 1015 россиян 18–65 лет в городах с населением более 100 000 человек.



JUNWEX Premium объединит создателей уникальных украшений со всей России

9-13 февраля, Москва, Гостиный двор

В 2022 году JUNWEX Premium и Всемирный конкурс ювелиров им. К.Фаберже уже в четвертый раз объединят создателей украшений премиального сегмента со всей России.

Выставка-конкурс уникального формата знакомит покупателей - ценителей ювелирного искусства с российскими брендами и самыми достойными именами современной индустрии драгоценностей класса люкс, демонстрирует высокий уровень развития отечественной ювелирной отрасли.

Международная коллегия жюри Всемирного конкурса ювелиров им. К. Фаберже, куда входят

эксперты мирового уровня, будет особенно авторитетной, поскольку формируется в сотрудничестве с организаторами главных континентальных ювелирных выставок в Европе, а так же JCK Las Vegas и Jewellery & Gem WORLD Hong Kong.

В этом году JUNWEX Premium пройдет на одной площадке параллельно с выставкой «Уникальная Россия», организованной при поддержке Министерства финансов РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, ФАДН России.



Экспозиция представляет инновационный спектр арт-проектов, посвященных ряду юбилейных дат, знаковых для страны событий и явлений: 1160 лет российской государственности, 350 лет Петру I, 100 лет СССР, 90 лет Северному морскому пути, «Россия будущего 2022 – 2222», «Меценаты – от слов к делу» и др.

Свои творческие проекты подготовили: Академия акварели и изящных искусств С. Андрияки, Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, Союз кузнецов России, Русское географическое общество, Международный художественный фонд, ТСХ ДПИ и др.

Стенды региональных министерств продемонстрируют экспонаты, подтверждающие уникальный характер того или иного региона.

В рамках выставки запланирована активная деловая и культурная программа: концерты, балы, показы мод, презентации социальных и бизнес-проектов и т.д. В 2021 г. экспозицию посетили свыше 23 000 человек, представители 70 российских и зарубежных СМИ, разместивших о форуме более 200 публикаций в различных медиа-ресурсах.

Отличительной чертой выставки является ее мощная историческая составляющая, основанная на дореволюционной традиции.

Впервые экспозиция «Уникальная Россия» была открыта в 1831 г. при поддержке Министерства финансов Российской империи.

За 19 дней выставку посетили более 125 000 человек, в том числе император Николай I со своей семьей. Он высоко оценил качество отечественных изделий и лично совершил покупки на сумму 7500 рублей золотом.

JUNWEX Premium на одной площадке с выставкой «Уникальная Россия» - своеобразная «перекличка времен»: раздел с произведениями искусства прошлых эпох, представленных на стендах ведущих антикварных фирм, логично сочетается с Всемирным

конкурсом им. К. Фаберже, где побеждают работы выдающихся современных мастеров. Возможно, именно эти драгоценности в будущем станут самыми желанными лотами мировых аукционов!

Единая экспозиция и одновременное проведение двух столь ярких и масштабных мероприятий позволит привлечь к работам российских ювелиров максимальное внимание со стороны правительственных структур, прессы, широкой аудитории покупателей, ценящих, любящих и поддерживающих искусство, обеспечит широчайший резонанс и успешные коммерческие результаты!



Instagram проекта:

www.instagram.com/junwexpremium

Организатор:

Медиа-холдинг JUNWEX

Соорганизатор:

«Уникальная Россия 2022»

Web: www.junwex.com **E-mail:** overseas@junwex.com

Tel.: +7 812 303 98 60

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостинный двор

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

Как изменился импорт за последние годы

Статистика

Федеральная таможенная служба представила статистику* внешней торговли РФ (<http://stat.customs.ru>). В документе можно ознакомиться с данными по импорту ювелирных изделий в 2018-2021гг, а также структурой импорта в разные страны.

**В 2018 ГОДУ ИМПОРТ
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
СОСТАВИЛ 384,40 МЛН.ДОЛЛ, В
2019 - 325,59 МЛН.ДОЛЛ., В 2020Г
257,66 МЛН.ДОЛЛ., А В 1-3 КВ.
2021Г - 280,79 МЛН.ДОЛЛ.**

**Таможенная статистика внешней торговли товарами ведется Федеральной таможенной службой в соответствии с методологией ведения статистики взаимной торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза и методологией ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза.*

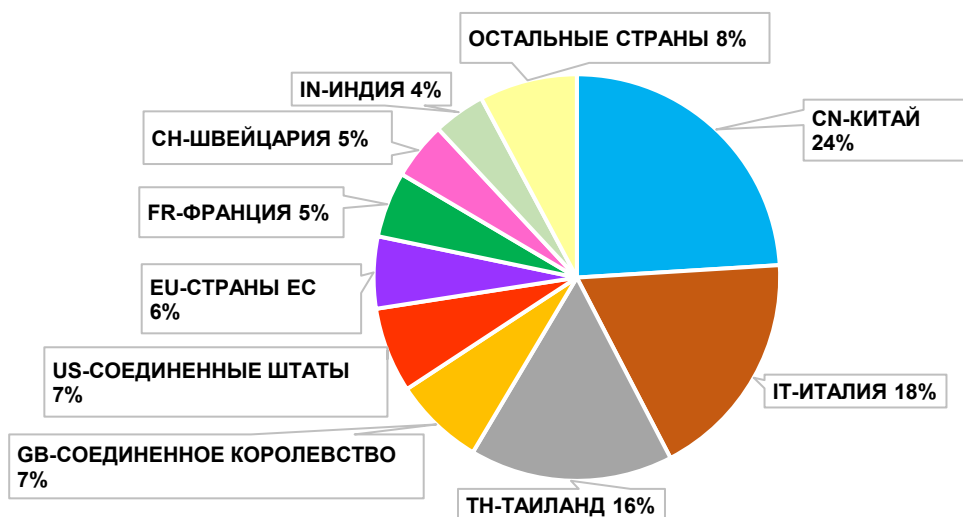


Импорт РФ ювелирных изделий В 2018-2021гг (по данным ФТС, в млн. дол. США)

Источник- Таможенная статистика внешней торгов <http://stat.customs.ru/>

ПЕРИОД	МЛН.ДОЛ.США.
2018г	384,40
2019г	325,59
2020г	257,66
1-3 кв. 2021г	280,79

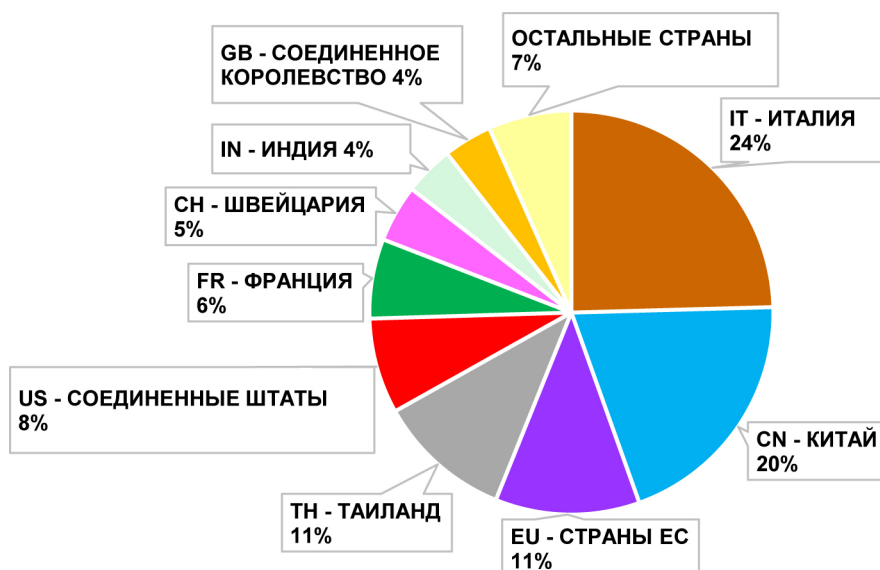
Структура импорта в РФ ювелирных изделий в 2018г



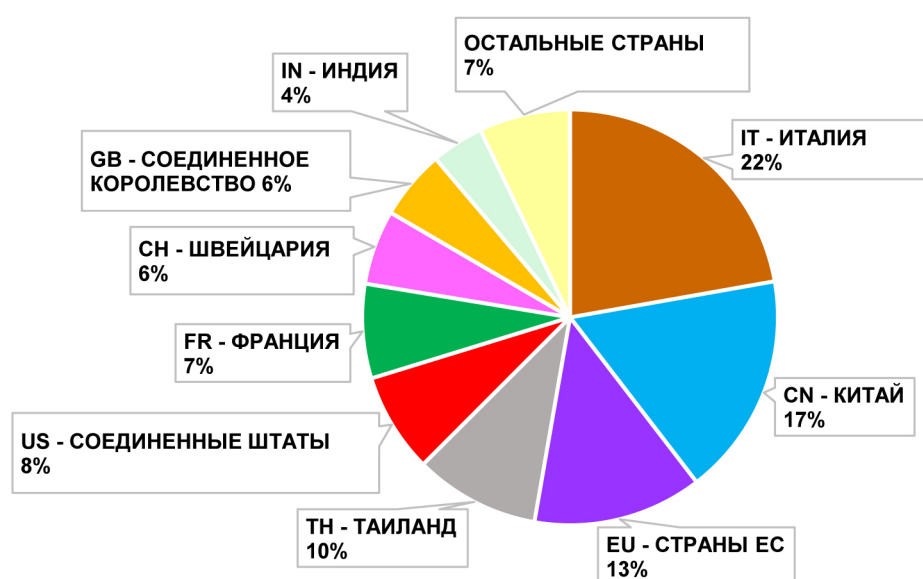
Структура импорта в РФ ювелирных изделий в 2019г



Структура импорта в РФ ювелирных изделий в 2020г



Структура импорта в РФ ювелирных изделий в 1-3 кв 2021г



Структура импорта по странам импортерам не изменилась за текущий период, 18-21г. Италия и Китай являются основными импортерами ювелирных изделий в Россию. В совокупности их доля составляет 40%.

По другим странам (Индия, Таиланд, США, Франция, Швейцария, Соединенное королевства, Страны ЕС) объемы импорта остаются практически неизменными, за исключением стран ЕС. Доля импорта из стран ЕС увеличилась в 2 раза, с 6% в 18г до 13% в 21г.

Страны ЕАЭС импортируют в Россию (общий совокупный экспорт всех стран ЕАЭС в Россию) от 1 до 3 % от общего объема импорта в РФ ювелирных изделий.

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022
ЭКСПОФОРУМ

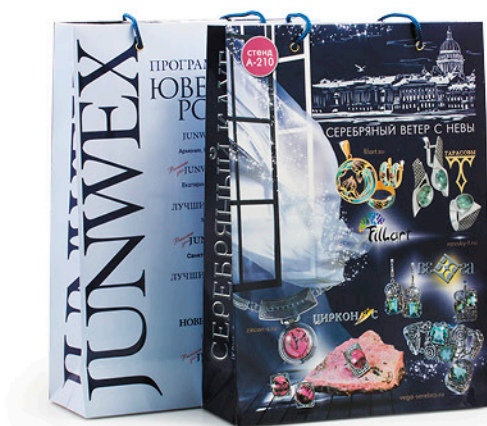
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



Баннер
на Павильоне
ИЛИ

Баннер
в Пассаже

Размер: 5240*9360 мм
Стоимость 224 000 руб.



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Петербург,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 2 000 шт.
Стоимость 150 000 руб.

Обычная стоимость:

224 000 руб. + 150 000 руб. = ~~374 000 руб.~~

СКИДКА 124 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 250 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

Минфин дал очередные разъяснения по вопросам работы в ГИИС ДМДК

Департамент государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней рассмотрел обращение ювелиров по вопросам, связанным с маркировкой ювелирных изделий.

Еще в октябре на имя А.Силуанова был отправлен запрос экспертной группой МСП и Ассоциацией “Национальные ювелирные ювелирные бренды России”.

Сейчас мы предлагаем Вам ознакомиться с официальным письмом, в котором даются ответы на операционные вопросы по работе с ГИИС ДМДК. В частности:

- Розничный покупатель вернул брак в магазин, как обратно внести в ГИИС ДМДК?
- Как отражать перемещения товара из филиала в филиал
- Какие операции производить с остатками при прекращении деятельности ИП
- Как учитывать камни заказчика при работе по индивидуальным заказам
- Необходимо ли вести учет операций с серебряными изделиями в ГИИС
- Что делать, если не читается метка, какие операции необходимо произвести
- и другие...

Письмо размещено на сайте junwex.com

Открытое письмо

представителей ювелирной торговли, адресованное гос.структурам

С 15 января 2022 года все ювелирные компании обязаны будут ввести в ГИИС ДМДК агрегированные остатки. Минимальный реквизитный набор для заведения остатков:

- вид металла
- проба
- собственник
- владелец
- производитель
- количество изделий
- вес изделий
- вес без вставок
- химический вес (вес изделия без вставок/пробу/999.9
- количество драгоценных вставок

Обращаем Ваше внимание, что в розничных сетях есть ОГРОМНОЕ количество товарных остатков, приобретенных у производителей до 2016 года.

Определить вес металла и вес камней в остатках ювелирных изделий, в сведениях, которые будут подаваться в ГИИС ДМДК до 15.01.2022 года, невозможно.

Точное указание веса металла и веса камней в ювелирном изделии возможно реализовать только на стадии производства.

Определение веса камней в ювелирном изделии всегда будет недостоверным, так как геометрические параметры камней не одинаковы, поэтому вес каждого камня будет отличаться даже на

сотни доли грамма при одинаковом диаметре камней.

Есть ювелирные компании, которые готовы принять ваших специалистов для проведения эксперимента: определения веса расчетным методом на базе ювелирной сети.

После определения Вашими специалистами веса камней расчетным способом, мы готовы пожертвовать некоторым количеством изделий с камнями, в последующем демонтировав камни и взвесив их.

С высокой степенью вероятности можно утверждать, что веса камней, полученные расчетным способом и взвешиванием, будут отличаться, что в последующем сделает предоставленные нами данные о весах остатков изделий недостоверными, что в свою очередь даст возможность надзорным органам применить санкции в отношении магазинов.

Таким образом требования ГИИС ДМДК указать в остатках товара вес металла и вес камней создает провокационную ситуацию в отношении продавцов ювелирных изделий, заранее ставя их в положение нарушителей закона, что совершенно недопустимо.

На основании вышесказанного надеемся на разумный подход регулятора и отмену вышеуказанных требований до момента урегулирования этого вопроса с производителями ювелирных изделий, а именно в данных об остатках ювелирных изделий, предоставляемые в ГИИС ДМДК до 15.01.2022 года указывать общий вес изделия, как это указано на бирке производителя.

ГОТОВЫ ПОДДЕРЖАТЬ ОБРАЩЕНИЕ?

Пишите на info@jewellerclub.ru

22-24 February, Dubai World Trade Centre



The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.



Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.



One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.



Latest technologies and innovations in jewellery design and production.



Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

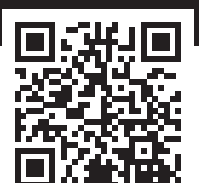
To learn more, scan QR code or visit: jgtdubaijewelleryshow.com

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



Депрессия - не моя стихия!

Интервью с представителями ювелирной торговли



Нина Глушакова

Осень пора депрессии. Небо серое, новости отвратительные, витамина D и так не хватает, а ещё пандемия! Все это может окунуть в тоску даже самого крепкого оптимиста, вроде меня.

На днях подруга спросила меня: Нина, что ты делаешь, когда тебе

плохо, чтобы стало хорошо? Я задумалась. Действительно, что? Хорошо ли, плохо ли, но психологов я не признаю, этот путь не для меня. Обычно, когда настроение отчего-то испорчено, я погружаюсь в работу и это помогает. Не терплю безделья, оно расслабляет и даёт место нехорошим мыслям. В таких случаях я сразу придумываю себе дело.

Вот в прошлый карантин, когда не только бизнес-процессы были практически остановлены, но многое из самых обычных дел было поставлено на паузу, а тоска и неясные перспективы не давали вздохнуть, я практически одна вскопала свой огород.

А это почти 6 соток. Я перекопала его, а потом посадила все, что

только может вырасти в Барнауле, в ход пошли все семена, что пылились в закромах: помидоры, огурцы, кабачки, патиссоны, брокколи, цветная капуста, перцы, редиска, базилик, клубника... Я сажала и сажала, чувствуя, как все зло мира уходит из меня прочь!

Апрель выдался на редкость теплым и огород попёр. Мы не знали куда девать урожай! И вот подкрался новый локдаун, но мне снова есть чем заняться: я закручиваю банки. В морозилке нет места, погреб заставлен соленьями,

мне кажется, теперь мы сможем пережить ядерную войну! А ещё я давно заметила, что природа лечит от хандры. Раньше, стоило мне почувствовать себя некомфортно, я отправлялась в лес, трогала листики на деревьях, слушала шум ветра в высоте крон, разглядывала следы зверюшек.

Сейчас просто выхожу из дома и иду вдоль реки Барнаулки. Особенно люблю гулять зимой, прямо по льду, бреду, смотрю на белый пейзаж, ни о чем не думаю.

Матьяна Рамазанова

В семье не бывает перерывов, даже если снаружи пандемии, карантины... Дома течёт своя жизнь! Мне, как маме, жене и уже бабушке необходимо все успеть. Но как и в большом коллективе, без взаимовыручки тут не обойтись!

Мне повезло с семьёй, у меня замечательный муж, дети! И когда за окном "бури" мы даже немного

рады, что можем чуть больше провести времени вместе!

Дел дома всегда много, и во время пандемии мы более тщательно относимся к здоровью и чистоте. Это сближает ещё больше! Хочется пожелать всем здоровья и благополучия. Окончания всех бед! Процветания всем семьям и всем ювелирам в профессиональной сфере!

Ольга Доценко

Депрессия - это действительно не моя стихия! Всё зависит от самого человека, а я всегда в любой ситуации нахожу положительное! Вот даже когда я в октябре месяце, перед выставкой заболела, а я очень хотела посетить выставку! Встретиться с друзьями, увидеть новинки, которые подготовили заводы!

Когда я заболела, и мне пришлось отменить поездку, не ходить на работу, а быть дома две с половиной недели, я поняла, что эта болезнь послана мне, чтобы я побыла дома со своей семьей!

Любимый сын, замечательная невестка и очаровательная маленькая внученька! Что может быть прекраснее чем наше общение?

Когда сын приносит утром свежавыжатый апельсиновый сок, контролирует есть ли у тебя температура! Ты видишь эту любовь и заботу и готов расцеловать весь мир от счастья, которое тебя наполняет! Тебе постоянно звонят твои друзья, сотрудники и любящий тебя человек и ты понимаешь, что о тебе все беспокоятся и ты всем нужен!

А с какой радостью я возвращалась в свою семью в Египет! Где любимый мужчина и тоже друзья, которые живут в России, а на зиму переезжают в Египет! И я снова попадаю в атмосферу любви и заботы!

Прекрасная страна, замечательные добрые люди! Отличная погода! Теплое и ласковое Красное море! А в декабре опять домой в Феодосию, чтобы подготовиться к Новому году, отработать с партнерами, представить красивые ювелирные изделия нашим дорогим покупателям!



Валентина Байрашина



Межсезонная хандра - это пустяки!
Обязательно куплю обновку к
новому сезону и жду-не дождусь,
когда смогу в ней прогуляться.

Осень у нас в Хабаровске очень
красивая и теплая, меньше двух
“бабьих лет” не бывает. Зима только
до зимнего солнцестояния - 21
декабря. Затем по минуте день
прибавляется. Уже легче!

Новый год празднуем две недели,
они пролетают незаметно! А 1
марта - уже календарная весна: что
ни говори, а душа уже в это время
нараспашку! Потом моргнул - и

осень. А она, у нас, как я уже сказала
- лучшее время года.

С пандемией посложнее. Там ты
и природа. А тут ты, до сих пор
неизученная болезнь и неумеющая
решать проблемы власть. Эти двое
мне сильно мешают. Я не знаю, что
ждать от них в следующую минуту.

Начинаем играть в “Сам себе
спасатель”. Это близко семья,
красиво в доме, вкусно на кухне,
порядок в саду, общение с близкими
и друзьями, время на увлечение,
пробуем то, чего раньше не делали.
Делаем всё, до чего раньше руки не
доходили.

Обязательно хоть и чуточку,
помогаем тем, кому ещё тяжелее,
это не обязательно финансовая
поддержка (даже бабушке помочь
пройти по скользкой дорожке).

Работу, что пока осталась, делаем с
хорошим настроением. По-другому
никак нельзя. Утром придумайте
себе гимн/аффирмацию/указ/
обещание и т.д. о лучшем дне,
который вас ждет!

Надежда Лыско



Я радуюсь жизни, потому что здорова. А профессионально я часто погружаюсь в жизнь Клуба. Кроме того, у меня есть трое правнуков, поднимающих, ведь я воспринимаю их как близких друзей! Очень надеюсь не потерять с ними общий язык, я их уважаю и вижу в них

яркие личности. Меня восхищает их незамутненное восприятие мира, бесстрашие, любознательность и неравнодушие. Меня это очень вдохновляет и позволяет чувствовать себя молодой.

В пандемию я не раздумывая сделала в апреле 2 прививки против коронавируса. Через полгода прошла ревакцинацию. Поэтому сейчас я уверена в своём здоровье и активна. Хожу в бассейн, занимаюсь скандинавской ходьбой, посещаю сауну и салон красоты, встречаюсь с коллегами, слежу за жизнью Клуба.

Конечно, по-прежнему стремлюсь добиться справедливости для ювелирных коллег. Депрессия - это не наша стихия!

Ася Сванесян

Даже занимаясь любимым делом, от рабочих будней порой устаёшь, а без солнца и тепла вдвойне сложнее справиться с нахлынувшей апатией. Но не стоит забывать: мы сами создаём своё настроение!

Очень помогают «встряхнуться» небольшие физические нагрузки, например, я предпочитаю ходить на работу пешком, это даёт мне заряд энергии и бодрости перед началом трудового дня. А ещё меня очень одухотворяют походы в храм. Приходишь, ставишь свечку, думаешь о чём-то своём, и на душе уже теплится огонёк радости. Конечно, важна поддержка близких. Мне кажется, уютные семейные вечера за просмотром хорошего доброго фильма - лучшее лекарство от всех недугов!

Маша Кузьмина



Я выросла в семье, где папа каждое утро начинал с песни. Я хорошо запомнила, как он говорил: если у вас есть руки, ноги и глаза, вы уже счастливый человек! Вы можете видеть солнце, а руками-ногами сделать все, что хотите.

Еще мне с детства помогает установка, заложенная папой " Тебе никто ничего не должен, и если хочешь сделать классно, сделай это сама!"

Благодаря такому мировосприятию, у меня нет завышенных ожиданий, а значит и нет разочарований.

Поддерживать свой настрой мне помогает и здоровый образ жизни. Я много купаюсь, принимаю контрастный душ, хожу пешком, двигаюсь. Если не получается пройтись пешком, дома есть беговая дорожка. К тому же каждый день я стараюсь приседать, отжиматься от пола, качать пресс.. вообще прикладываю максимум усилий, чтобы держать себя в форме.

Я много ем фруктов и овощей, стараюсь высыпаться и ложиться до 23 часов.

День я начинаю со своего чудесного хобби. Это мои позитивные рассылки (стихи, притчи, музыка) которые получают около 600 человек. Когда я вижу и чувствую обратную связь, это меня очень наполняет и делает мой день!

Я считаю, если хочется праздника - создай его сама! Поэтому я каждое утро нахожу чем поделиться, и делюсь этим!

А вообще, я считаю, что какое бы сложное время мы не проживали, в каждой проблеме есть подарок, и я стараюсь его найти!

Мастера СНАМОВСКИН изготовили Кубок для матча на первенство мира по шахматам

Мастера Ювелирного дома СНАМОВСКИН при поддержке Федерации шахмат Свердловской области изготовили Кубок для матча на первенство мира по шахматам 2021. Дизайн кубка предоставила Международная шахматная федерация FIDE.

**ТРОФЕЙ ВЕСОМ БОЛЕЕ 5 КИЛОГРАММ
БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕН ВПЕРВЫЕ В ДУБАЕ.**

Кубок изготовлен из серебра 925 пробы с позолотой 999 пробы, долерита и обсидиана. Изделие украшено 39 жемчужинами и бриллиантом.

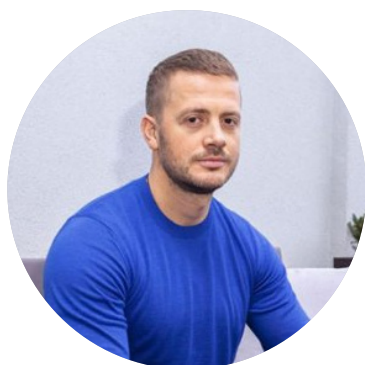
СНАМОВСКИН имеет собственное высокотехнологичное российское производство полного цикла, удивляет искусством трансформаций украшений, патентуя собственные разработки. Создание эксклюзивных украшений – важнейшее, но не единственное направление деятельности СНАМОВСКИН. Ювелирный дом уделяет также большое внимание изготовлению бизнес-сувениров, уникальных подарков и деловых аксессуаров.



«585*ЗОЛОТОЙ» создает сеть премиального формата

Ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» открыла первый магазин премиального формата «585*Diamonds». В ассортименте нового торгового объекта только золото 585 и 750 пробы, бриллианты, драгоценные и полудрагоценные

камни. Благодаря развитию сети таких магазинов ювелирный ритейлер планирует увеличить люксовый сегмент и занять сбытовую нишу драгоценных камней.



«Мы давно отметили несколько новых трендов спроса на ювелирные изделия. Наши клиенты все чаще приобретают украшения исключительно для себя, а не в подарок, как было раньше. А также в поиске любых товаров, в том числе и украшений, люди теперь руководствуются осознанным поиском выгоды, не привязываясь к брендам или торговым сетям.

*В формате «585*Diamonds» мы сосредоточились именно на этих новых трендах для потребителей нового поколения. Здесь клиенты смогут приобрести украшения как массового, так и премиум-сегмента по приятным ценам. Ведь «585*ЗОЛОТОЙ», как производитель, может давать скидки и сдерживать повышение цен на постоянно растущем рынке», - рассказал Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*



Средняя цена изделия в новом магазине 15 000 – 18 000 рублей. Но будут и премиум-модели по 100 000 – 300 000 рублей. Отдельно планируется продажа драгоценных камней для кастомизации украшений.

Кастомизация – это еще один тренд в современном потреблении, который ювелирная сеть реализует в своем новом формате. В магазинах будут работать ювелиры, которые смогут заменить камни в изделии или, например, поменять фианиты в любимом украшении на бриллианты.

Создание новой премиальной сети входит в обновленную стратегию компании «585*ЗОЛОТОЙ» на диверсификацию каналов сбыта. Так, уже работают магазины собственных сетей «Центр свадебных колец» и «585 Time Optics». Трансформации в ближайшее время подвигнутся магазины «Style Srebro».

Первый «585*Diamonds» - это магазин островного типа в Сургуте в ТРЦ «Аура». В его ассортименте 2100 SKU ювелирных изделий. Следующие открытия объектов под такой вывеской запланированы в Москве и Ростове-на-Дону.


“Время сновидений” от NATASHA LIBELLE

Компания представила подборку новинок коллекции с опалами «Время сновидений». На ее создание мастеров вдохновили легенды австралийских аборигенов, которые ходят Тропами снов со времен сотворения мира.



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

