



ЮВЕЛИЯ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

702 от 23 ноября 2021

• www.junwex.com

JUNWEX формирует состав участников на JGT Dubai

22-24 ФЕВРАЛЯ 2022
Dubai World Trade Centre

Медиа-холдинг JUNWEX, являясь официальным партнером INFORMA Market (ранее UBM Asia) и IEG (организаторы Vicenza Oro), приступил к формированию российского премиального раздела международной выставки Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai).

МЫ ОФИЦИАЛЬНО ОТКРЫВАЕМ ПРОДАЖИ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ГОТОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЭТОМ ГРАНДИОЗНОМ ШОУ!

Цель такого сотрудничества - развитие российского премиального сегмента и выход на международный рынок в соответствии с мировым графиком ключевых event-проектов ювелирной отрасли.

Это важный шаг в продвижении брендов, поскольку потенциальными участниками выставки станут номинанты Международного конкурса им К.Фаберже, являющиеся экспонентами Junwex Premium.

ОТКРОЙТЕ ДОСТУП К 4 МЛРД ПОКУПАТЕЛЕЙ!





База покупателей JGT Dubai состоит из профессионалов торговли из стран с процветающей экономикой: Ближнего Востока, Индии, России, Южной Европы,

Северной Африки и других регионов. Эти быстрорастущие рынки с 4 миллиардами потребителей, находящиеся в пределах семи часов полета от Дубая.



77% бизнес-посетителей со всего мира считают Дубай самым безопасным местом для проведения выставок после COVID-19* [GRS-explori Research & Strategy, август 2020 г.]

DWTC стал первым выставочным центром на Ближнем Востоке, получившим этикетку SafeGuard, отражающую соответствие требованиям мировых стандартов гигиены [Bureau Veritas, сентябрь 2020 г.].

98% иностранных посетителей Дубая (после повторного открытия) чувствовали себя «в безопасности» или «очень безопасно».

92% оценили Дубай как самое безопасное место в мире для проведения деловых встреч [Обзор туризма Дубая, март 2021 г.]

Готовы присоединиться к грандиозному шоу JGT Dubai ?

Будем рады рассказать подробности и подобрать Вам место на выставке!

Каджая Игорь,
руководитель международного департамента JUNWEX

8 (931) 262-25-63
тел (812) 303 98 60
overseas@junwex.com

Международные программы План поездок Клуба на 1 квартал 2022

Клуб “Российская Ювелирная торговля” сформировал программу поездок на ближайший период.

К сожалению, в постоянно меняющихся условиях сложно запланировать годовую программу, поэтому пока ориентируемся на события, подготовка к которым идет же сейчас.

**УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ
ВОЗМОЖНО В ДВУХ ФОРМАТАХ:
КАК ЭСКПОНЕНТ ЛИБО КАК
ПОСЕТИТЕЛЬ В СОСТАВЕ
ДЕЛЕГАЦИИ.**

■ **21 -26 ЯНВАРЯ**
Palakiss Winter (Виченца)

■ **24-27 МАРТА**
Istanbul Jewellery Show
Стамбул

■ **22-24 ФЕВРАЛЯ**
Gem & Technology Dubai (JGT Dubai).
Дубаи



▼
info@jewellerclub.ru

22-24 February, Dubai World Trade Centre



The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.



Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.



One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.



Latest technologies and innovations in jewellery design and production.



Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: jgtdubaijewelleryshow.com

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER




Обновлены документы по JUNWEX Петербург

На сайте петербургской выставки www.junwex-spb.ru обновился раздел “Документы участника”, где вы можете найти:

- Справочник участника
- Условия участия
- Заявку на участие

Кроме того, доступны отдельные формы для регистрации участников, внесения информации в каталог, строительства стендов и т.д.

Также на сайте всегда в доступе актуальные планировки экспозиции, с которыми вы можете ознакомиться и сейчас на страницах еженедельника



02-06 февраля 2022
XXX Международная ювелирная выставка

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

До начала выставки:

71 days	17 hours	17 minutes
------------	-------------	---------------

Посетителям Участникам

Главная / Участникам / Документы для участия

Участникам

Документы для участия

- Заявка на участие 2022
- Справочник участника
- Условия участия

Личный кабинет

Почему JUNWEX?

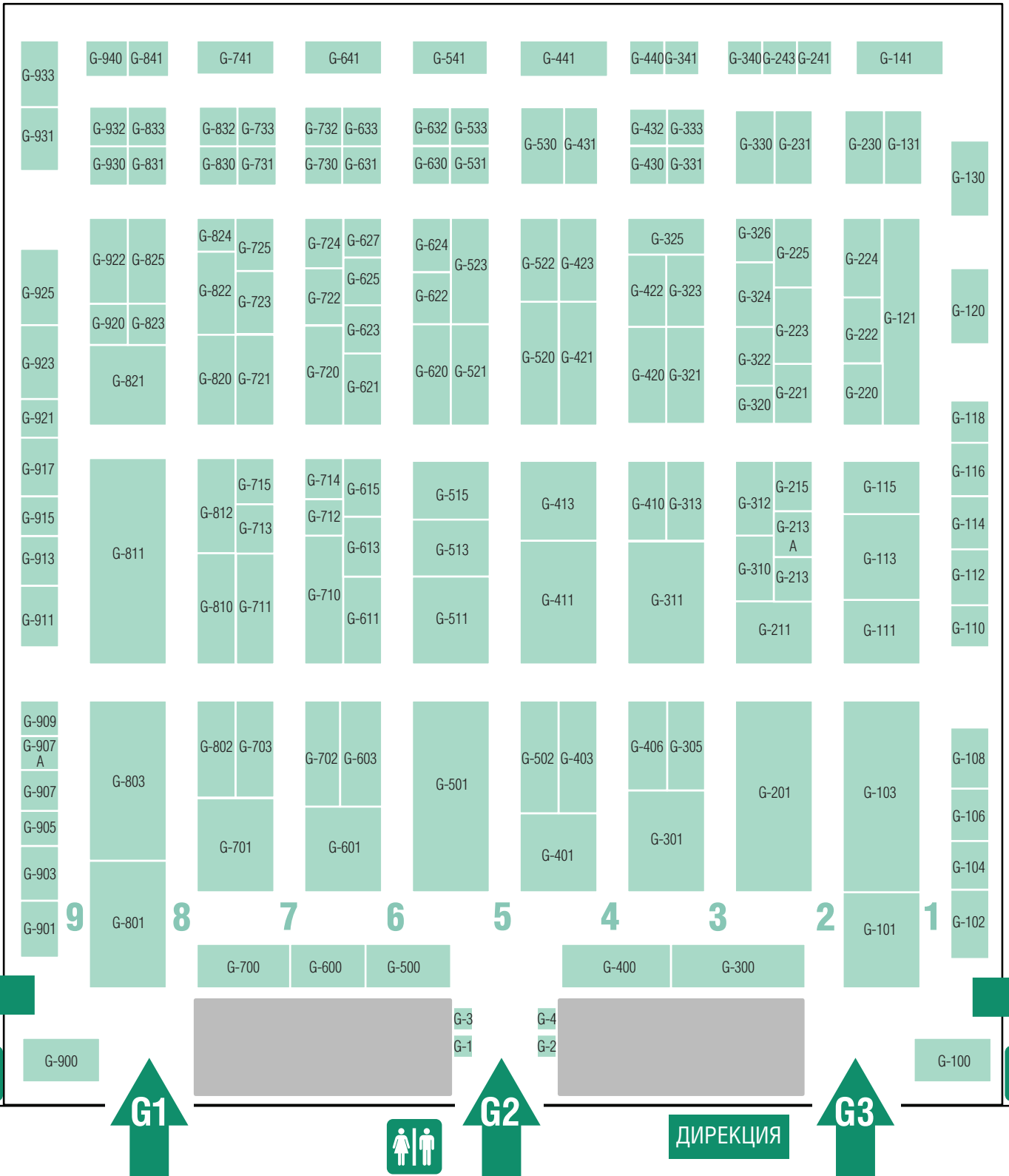
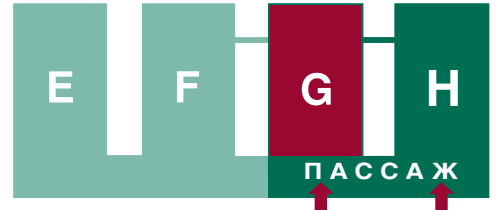
Документы для участия

Как компенсировать до 50% затрат на участие в выставках?

ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

ЗАЛ G

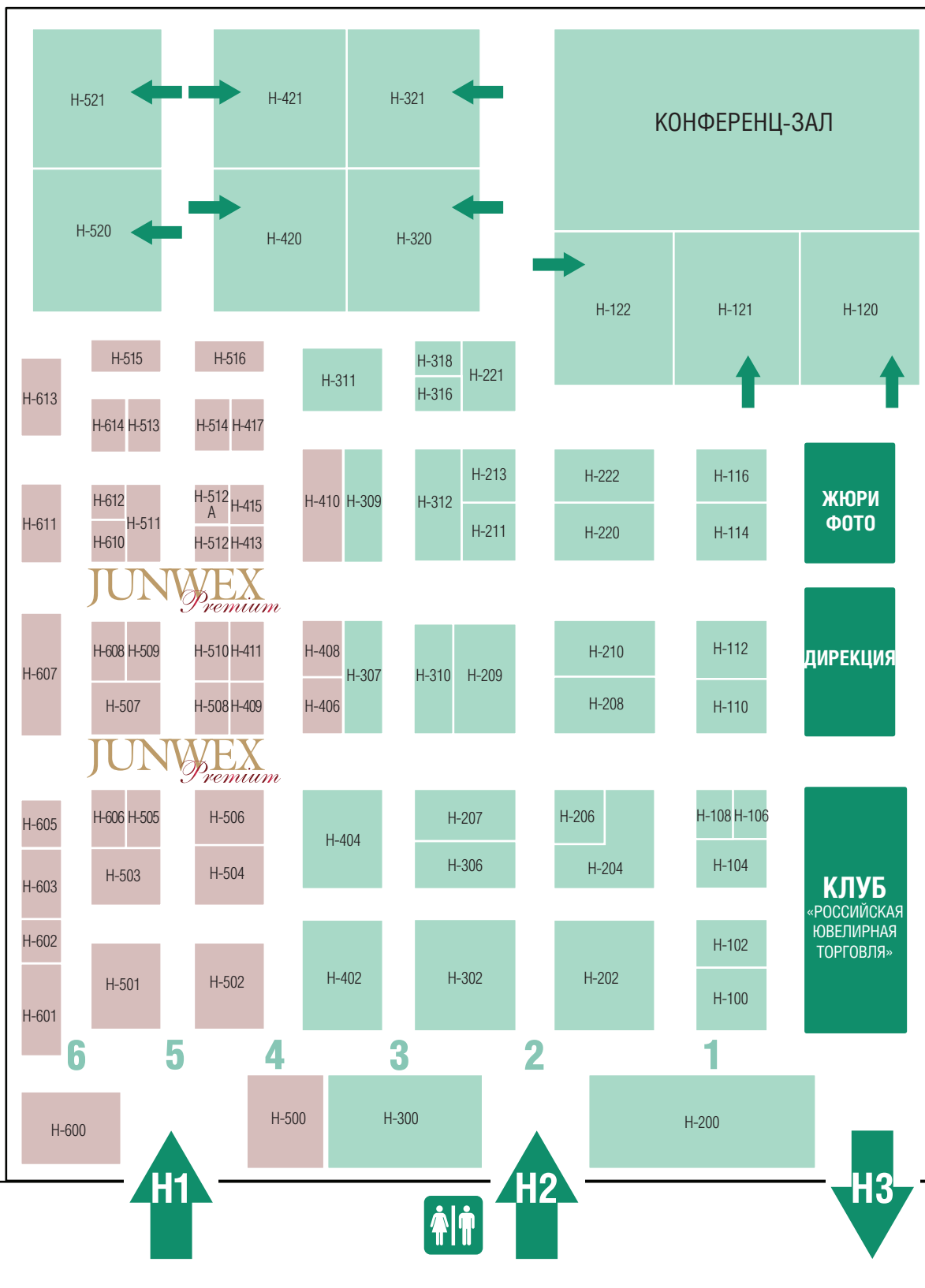


2-6 февраля 2022 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ 6 ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ	
999, ПО	G-106
ALROSA TECHNOLOGY	G-4
BALTSILVER	G-603
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-112
BROVANZ	G
CORDE	G-500
CORONA	G-703
DARVIN JEWELRY	G-611
DEWI	G-315
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-825
GRAF КОЛЬЦОВ	G-102
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-114
KU&KU	G-220
LAURENTIA.RU	G-623
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MEDIA D'ORO	G-913
MIESTILO	G-907
MY GEMMA	G-224
OLIVA JP	G-905
RAGANELLA PRINCESS	G-725
RUSPEARLS	G-722
STILE ITALIANO	G-721
SUN STONE	G-502
SUN STYLE	G-922
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	G-118, H-603
VERONA	G-421
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	G-513
АКСЕНОВ	G-340
АЛЕКСИ	G-321
АЛЬФА, ЮК	G-522, H-410
АЛЬФАРИ	G-215
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АНЖЕЛИКА	G-110
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	G-841
АНТАЛ	G-116
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АТИС И К	G-820
АУРУСС ГОЛДЕН	G-724
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520
БИВЕРС	G-824
БОЛЬШАКОВ	G-802
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-201
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВЕГА	G-811
ВИОЛЕТ, ЮД	G-403
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-322
ГОЛДЕН ФОРУМ	G-715
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	G-710
ДЕФЛЁР, ЮД	G-701
ДЖЕМФАБ	G-127
ИАНА, ЮФ	G-222
ДОМ ЯНТАРЯ	G-741
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	G-300
ЗЛАТОГОР, ТМ	G-320
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-431
ИОРДАНЬ	G-310
КИЭРГЭ, ЮК	G-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОЛИБРИ, ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	G-531
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	G-711
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	G-113
КУБАЧИ ГОЛД	G-730
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-720
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	G-620
ЛАЙК	G-631
ЛУКАС-ГОЛД	G-103
ЛЮКС, ЮК	G-120
МАГНАТ	G-305
МАРШАЛ	G-521
МАСТЕРСКАЯ РАЗДОЛЬЕ	G-723
НАНОСТАР	G-3
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	G-420
НОВОЕ ВРЕМЯ	G-410
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-116
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-422
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	G-313
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУСГОЛДАРТ	G-101
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-900
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	G-401
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
САМОРОДОК, ТД	G-903
PERSONAL GOLD	G-921
САРГОН	G-311
САХА АЛААС	G-812
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕМИЦВЕТ, ЮД (ШАПОВ)	G-714
СЕНАТ	G-413
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-422
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	G-523
СЛАВНОВ	G-323
СОРОКА, ТМ	G-108
СОРОКИН, ЮК	G-312
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	G-441
СТАТУС, ЮЗ	G-400
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-100
СУПЕР ДЖЕМС	G-909
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	G-423
ТУЛИКОВ	G-104
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-630
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-123
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО	G-822
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-121
ЦИРКОН С	G-811
ЧП РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-901
ЭТАЛОН СТИЛЬ	G-915
ЮВЕЛИНА	G-541
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ (БАРАШКОВА Л. В., ИП)	G-324
ЮВЕРЕСТ	G-221
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	G-917
ЮВЭЛДИ	G-911
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	G-925
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-923
ЯСПИС	G-325
ЯХОТН ЮВЕЛИР	G-213А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ H PREMIUM	
BAGIRYAN JEWELRY	H-505
SHAMOVSKIKH, ЮД	H-502
CLARITY	H-511
DAIKO JEWELLERY	H-611
MATVEEV&Co	H
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-507
PERASKEVA	H-409
RONDA	H-605
RUBINOV JEWELLERY	H-607
SARKISSIAN	H-601
SEVEN DIAMONDS	H-504
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	H-603, G-118
VARDANYAN	H-512А
АЛЬТМАСТЕР	H-514
АЛЬФА, ЮК	H-410, G-522
АУДЖА	H-602
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	H-610
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-606
ГРИНГОР	H-406
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	H-415
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ (КРОПАЧЕВА С.В. ИП)	H-512
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-614
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	H-510
МЕРКУРИЙ, ТД	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-503
РИНГО	H-600
РУССКИЕ САМОРОДКИ	H-413
САХА АЛМАЗ	H-516
САХА ТААС	H-408
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-509
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-613
ЮВИС	H
ЗАЛ H ОПТОВЫЙ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-309
BERGER	H-312
BRILLIANT STYLE	H-208
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	H-104
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	H-204
EFREMOV	H-520
JEWEL	H-311
KLONDIKE (КЛОНДАЙК, ЮФ)	H-402
NEW GOLD	H-318
POKROVSKY JEWELLERY	H-110
PRESTIGE JEWELLERY	H-310
SOFIA BRILLIANT	H-102
VESNA JEWELRY	H-306
АВРОРА	H-108
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
ГРАНАТ, ЮК	H-220
ДИЛАЙТ / DILIGHT	H-100
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-404
КАРАТ, БЮЗ	H-302
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-209
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-307
МАРКАЗИТ	H-221
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ (MASTER BRILLIANT)	H-421
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ	H-207
ПЛАТИКА	H-213
САЛАМ	H-211
САНИС, СЗЮЗ	H-321
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮЗ	H-206
ТАЛАНТ, ЮЗ	H-202
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	H-316
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-210

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Одна Интернет-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для рассылки до 150 Кб *.jpg, *.gif
Макет для еженедельника Формат 210x297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



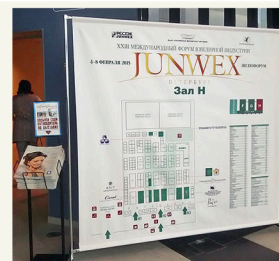
Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 декабря 2021 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2022 г.

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

XXX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022
ЭКСПОФОРУМ

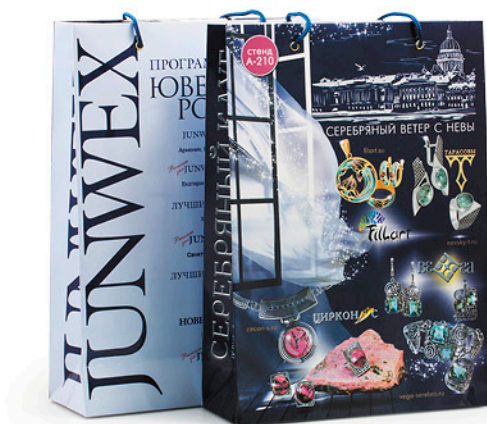
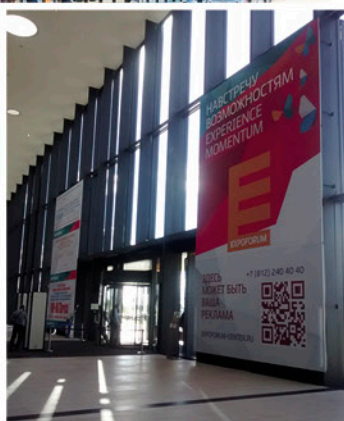
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



Баннер
на Павильоне
ИЛИ

Баннер
в Пассаже

Размер: 5240*9360 мм
Стоимость 224 000 руб.



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Петербург,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 2 000 шт.
Стоимость 150 000 руб.

Обычная стоимость:

224 000 руб. + 150 000 руб. = ~~374 000 руб.~~

СКИДКА 124 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 250 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

Мнение: «Внедрение ГИИС ДМДК не предусматривает «периода раскачки»»

19 НОЯБРЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ЮВЕЛИРСОФТ» ДМИТРИЙ
РУМЯНЦЕВ ПРОВЕЛ ВЕБИНАР ПО
ВНЕДРЕНИЮ ГИИС ДМДК.

1000 ЗРИТЕЛЕЙ-УЧАСТНИКОВ,
3,5 ЧАСА РАССКАЗА И ПОКАЗА
ВСЕГО ЛИШЬ С 10-МИНУТНЫМ
ПЕРЕРЫВОМ!



Своими впечатлениями поделился Владимир Збойков, исполнительный директор Отраслевого отделения по драгоценным металлам и драгоценным камням ФМОС «Деловой России».

1) Компания «Ювелирсофт» не просто делает новую версию своего программного продукта с учетом внедрения ГИИС ДМДК. Она, фактически, создает для ювелиров софт, одновременно творчески интерпретируя для использования на практике действующие нормы, при этом несколько их не нарушая.

2) Участвуя в «песочнице», Дмитрий Румянцев с коллегами по цеху отстаивает перед регулятором как можно более щадящий последующий режим работы в ГИИС ДМДК для участников ювелирного рынка. Многие IT-специалистам уже удалось отстоять.

Да, есть нормативная база ГИИС ДМДК, но ведь конкретику до мелочей она не прописывает, а именно с конкретикой и придется иметь дело ювелирам. И чем она будет менее детальной, тем проще будет работать. Но ведь разумное ограничение детализации описания всего и вся еще нужно отстоять!

3) Немало удивили высказывания в чате некоторых участников мероприятия: «он рекламирует свой продукт, а я им не пользуюсь!»

Коллеги, поймите простую вещь: наступает новая, крайне непростая эра в жизни ювелиров. По каждому «чиху» в ГИИС ДМДК нужно будет передавать сведения.

Их можно будет передавать и без интеграционных пакетов, подобных тем, что готовит сегодня «ЮвелирСофт». Но тогда рассчитывайте на то, что наибольшую часть своего творческого дня вы будете пальчиками вбивать данные на сайте ГИИС ДМДК, а затем оплачивать предусмотренные штрафы за неполноценную передачу данных в ГИИС ДМДК. Особенно весело будет работать в переходный период, когда ГИИС ДМДК только внедряется.

Так что есть вероятность, что спустя месяц-другой многие сами прибегут в «ЮвелирСофт» или подобную компанию, и никакой рекламы не потребуется — покупать софт жизнь заставит

4) Да, Руководитель Федеральной пробирной палаты Юрий Иванович Зубарев тоже проводил вебинары. Но то были рассказы о работе в ГИИС

ДМДК «в общих чертах». Безусловно, эти рассказы были необходимы, но вот конкретики в практической работе «делай раз, делай два» там не наблюдалось. Другая цель была — ознакомительная. А вот у Дмитрия Румянцева цель — обучающая.

Хорошо бы отдавать себе отчёт, что работа с ГИИС ДМДК не будет простой. Слишком много тонкостей. Даже если вы посмотрели презентацию «ЮвелирСофт» и вам показалось, что все понятно, поверьте — это только на первый взгляд. Когда дойдет до практической работы, многое станет неясно. Поэтому сегодня разумно использовать любую для самообучения, ибо программа внедрения ГИИС ДМДК вообще не предусматривает «периода раскачки». И не предусматривает проведения переобучения участников рынка. Прямо с колес!

Дмитрий Румянцев за свой собственный счет подготовил огромный обучающий материал. Честь ему и хвала. Фактически, он выполнил работу, которую следовало бы организовать государству. Или оплатить эту работу тем, кто ее выполнит. Но сейчас это неважно — вебинар состоялся.

**ВИДЕОЗАПИСЬ ВЕБИНАРА
ДОСТУПНА НА JUNWEX.COM**

Ведомости:

“В этом году жители Петербурга не жалели денег на ювелирные украшения”

ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ОНИ ПОТРАТИЛИ НА НИХ, ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, В 1,5–3 РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТО ЖЕ ВРЕМЯ В 2020 Г.

Продажи ювелирных изделий в Петербурге за первые девять месяцев года выросли к январю – сентябрю 2020 г. в 3,3 раза – до 8,9 млрд руб., сообщает Петростат.

В целом в России продажи росли в два раза медленнее – на 26% до 205 млрд руб.

Первый заместитель генерального директора «Русских самоцветов» **Дмитрий Мазаников** тоже не наблюдает показателей, близких к данным Петростата:

«Мы почувствовали рост по валу в 25–30% по сравнению с прошлым годом, но не больше».

Золото и драгоценные камни подорожали, и это одна из причин роста продаж в денежном выражении, объясняет Мазаников.

По данным аналитиков одной из крупнейших компаний, ювелирная розница выросла в цене на 35% к январю – сентябрю 2019 г. и на 20% к тому же периоду в 2020 г.

На стоимости украшений сказался рост биржевых цен на золото в конце 2020 г. до исторических максимумов (\$1940 за тройскую унцию в октябре 2020 г.). После снижения биржевых котировок золота в этом году цены в рознице тоже замедлили рост до 10–15%.

В то же время, по их данным, средний чек покупки вырос не сильно – лишь на 2% до 6122 руб., а количество покупок возросло в полтора раза.

Прежде всего из-за того, что возросла доля менее дорогих серебряных украшений в ассортименте ювелирных магазинов. Их продается больше, а выручки они приносят меньше, объясняют аналитики.

По словам владельца ювелирной студии Dolce Vita [Тиграна Галустяна](#), который торгует сделанными на заказ украшениями, люди решили инвестировать деньги в ювелирные изделия.

«В этом году мы наблюдаем повышенный интерес у покупателей к драгоценным камням, бриллиантам весом в карат и больше. У нас много заказов на крупные камни», – говорит он.

Член наблюдательного совета Гильдии финансовых аналитиков и риск-менеджеров [Александр Разуваев](#) тоже считает, что ювелирные изделия стали инвестициями наравне с покупкой акций, недвижимости, инвестиционных монет.

Банковские депозиты уже не приносят высокого дохода, поясняет он.

Аналогичная тенденция сейчас наблюдается и в Турции, где национальная валюта слаба, поэтому граждане покупают доллары и евро, а также ювелирные изделия, отмечает Разуваев.

«Кроме того, в условиях ускоряющейся инфляции люди хотят потратить свои деньги.

Отправиться в путешествие не получится, так как границы в условиях пандемии пересекать сложно. Один из вариантов – покупка украшений», – говорит он.

Источник: Ведомости

RS HOME GALLERY- новое пространство в Петербурге

В ноябре 2021 года в Санкт-Петербурге планируется открытие мультибрендового бутика RS HOME GALLERY – нового пространства, в котором будут представлены столовое серебро, эмалево-филигранная посуда, фарфор и предметы интерьера премиум-класса от ведущих европейских компаний.

RS HOME GALLERY расположится на втором этаже крупнейшего в Санкт-Петербурге Ювелирного центра «ФАБЕРЖЕ 8» – флагманском салоне Императорского ювелирного дома «Русские самоцветы».

Решение об открытии обусловлено стремлением компании выделить реализацию изделий премиум-класса для дома и интерьера в отдельное направление.

В RS HOME GALLERY также будут представлены такие бренды, как



MEISSEN, MOSER, HAVILAND, GIEN, AVDEEV CRISTAL, Императорский фарфоровый завод и другие. Точная дата открытия станет известна в ближайшее время.

585 ✨ ЗОЛОТОЙ

#ЮВЕЛИРЫ

Конкурс ювелирных
дизайнеров



Сеть “585” запускает конкурс дизайнеров

Создавать стильные коллекции, продвигать российский дизайн и русские культурные традиции — такие цели ставит перед собой ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» и объявляет конкурс для молодых и начинающих ювелирных дизайнеров.

Темой конкурса в 2021 году станут “Символы России”. Участникам предлагается взять за основу своих

работ символы, которые отражают Россию, составляют ее культурный код, материальные или духовные ценности.

Победители конкурса получат возможность заключить контракт с ювелирной сетью “585*ЗОЛОТОЙ”.

Оставить заявку можно на сайте:

old.585zolotoy.ru/jewelers

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостинный двор


JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

