



Natasha Libelle

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

700 от 09 ноября 2021

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Телемост “Россия – Шри-Ланка”

11 НОЯБРЯ В 11.00

КЛУБ “РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ  
ТОРГОВЛЯ” ПРОВЕДЕТ  
ОЧЕРЕДНОЙ ТЕЛЕМОСТ С  
ПОСТАВЩИКАМИ ДРАГОЦЕННЫХ  
КАМНЕЙ ИЗ ШРИ-ЛАНКИ.

Приглашаем Вас присоединиться  
к трансляции ZOOM и задать все  
интересующие вас вопросы.

В программе встречи:

- Приветственное слово от представителей Посольства и Национальной Ассоциации драгоценных камней и ювелирных изделий Шри-Ланки
- Презентации компаний Regal Gems, Armil Sammoon, Punsiri Gems и Priyantha Gems.

## РЕГИСТРАЦИЯ:

▶ [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)  
(812) 320-93-11





## REGAL GEMS

ROUGH TO POLISH...

Компания Regal Gems, основанная в 1970-х годах, имеет долгую историю поставок цветных драгоценных камней высокого качества непосредственно из источника для взыскательных клиентов по всему миру.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:** цейлонские синие сапфиры, падпараджа (оранжевый сапфир), александрит.

Начав свою деятельность в Шри-Ланке, всемирно известной своим богатством драгоценных камней высочайшего качества, Regal Gems вскоре расширила свою деятельность, открыв точки в Танзании и на Мадагаскаре. Постоянно расширяя сеть поставщиков, Regal Gems гарантирует доступ к драгоценным камням высочайшего качества, доступным на рынке.

Сайт компании:  
<http://www.regalgems.net/>



## PUNSIRI GEMS

Основанная в 1986 году компания Punsiri Gems всегда предлагала одни из лучших драгоценных камней в отрасли. Компания стала всемирно известной благодаря ярко-синему сапфиру, полученному с его помощью. Компания также владеет современным гранильным станком и специализируется на калиброванных драгоценных камнях. Все камни приобретаются в необработанном виде на рудниках, а затем гранятся на собственном производстве.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:** компания Punsiri предлагает термически облагороженные и природные драгоценные камни, в том числе голубые, желтые и розовые сапфиры, рубины, alexandrites,



кошачий глаз, хризоберилл, шпинель, гранаты, турмалин и аквамарины.

Сайт: [punsirigems.com/](http://punsirigems.com/)





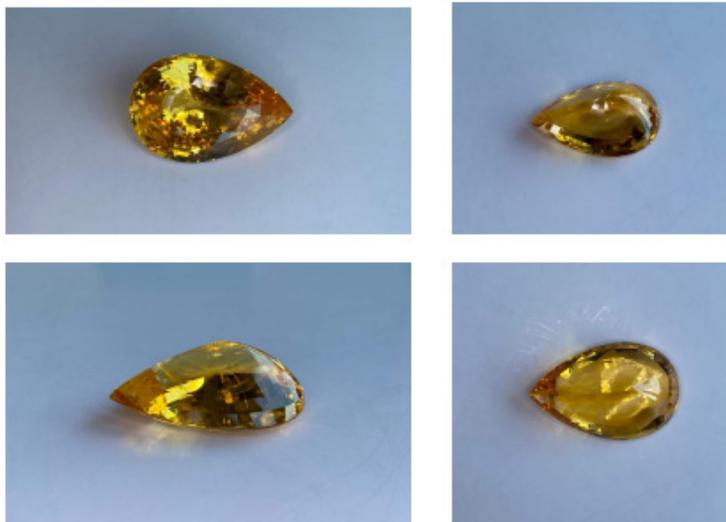
## PRIYANTHA GEMS

С 1980 года компания выросла из небольшого домашнего бизнеса до всемирно признанного имени в индустрии драгоценных камней и ювелирных изделий. Сегодня Priyantha Gems известна как один из крупнейших и пользующихся наибольшим доверием экспортеров цейлонских сапфиров и других драгоценных камней на Шри-Ланке.

С годами границы расширились и компания также стала заниматься

поиском драгоценных камней из других известных месторождений, включая Мадагаскар, Бирму и Мозамбик. Участие в мировых выставках драгоценных камней и ювелирных изделий, в том числе в Гонконге и США принесло широкую известность на международном уровне.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:** сапфиры только высшего качества, рубины, шпинель, падпараджа, александриты и хризоберилл.



# ГОТОВИМСЯ к «JUNWEX Петербург»

Началась активная подготовка к февральской выставке. Особенности подготовки в ноябре заключается в концентрации внимания к приглашению на выставку розничного покупателя.

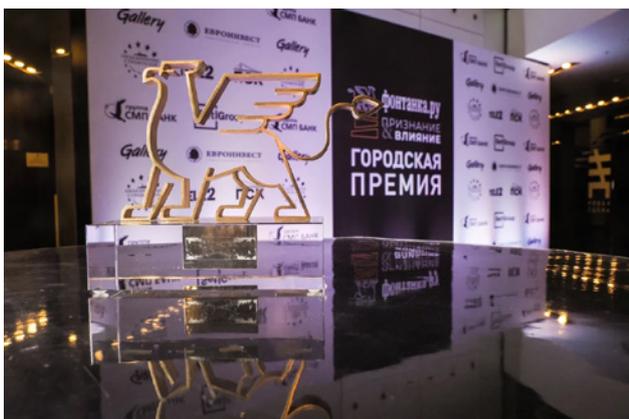
Традиционной составляющей рекламной кампании в привлечении внимания состоятельных покупателей является распространение пригласительных билетов на «JUNWEX Петербург» среди участников ключевых деловых и светских мероприятий Северной столицы. В частности, это наиболее знаковые для бизнеса события – церемонии, которые проводят холдинг «Деловой Петербург» - «ТОП 100» и портал Фонтанка.ру – «Признание и Влияние».

Лидеры рейтинга «ТОП 100» - лучшие топ-менеджеры Северо-Западного региона. Мероприятие всегда вызы-



вает широкий резонанс и организуется на самом высоком уровне. Ежегодный рейтинг «Фонтанки» также ориентирован на поощрение развития качественного бизнеса, формируя ТОП-10 финалистов в разных номинациях из числа наиболее часто называемых петербуржцами предприятий. На праздничной церемонии чествуют и благодарят тех руководителей успешных и популярных компаний, кто меняет город к лучшему и делает жизнь горожан удобнее и приятнее. Каждый присутствующий на этих и других важных для Петербурга бизнес-событиях получает фирменный пакет JUNWEX с журналами и пригласительными билетами на февральскую выставку в Экспофоруме.

На массового покупателя будет нацелен журнал «Лучшие украшения в России», в котором уже сегодня Вы можете бронировать свою рекламу.



# ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXX Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022

ЭКСПОФОРУМ

*Приглашаем посетителей  
вместе!*

E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



junwex



junwex\_official



junwex\_fair

# JUNWEX 2022 *Premium*

С 9 по 13 февраля 2022 г. выставка JUNWEX Premium и Всемирный конкурс ювелиров им. К. Фаберже уже в четвертый раз объединят создателей украшений премиального сегмента со всей России. Выставка-конкурс уникального формата познакомит покупателей — ценителей ювелирного искусства с российскими брендами и самыми достойными именами современной индустрии драгоценностей класса люкс.

JUNWEX Premium 2022 пройдет на одной площадке параллельно с Художественно-промышленной выставкой-форумом «Уникальная Россия»,

организованной при поддержке Министерства финансов РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, ФАДН России.

Сотрудничество JUNWEX Premium с выставкой «Уникальная Россия» — своеобразная «переключка времен»: раздел с произведениями искусства прошлых эпох, представленных на стендах ведущих антикварных фирм, логично сочетается с Всемирным конкурсом им. К. Фаберже, где побеждают работы выдающихся современных мастеров. Возможно, именно эти драгоценности в будущем станут самыми желанными лотами мировых аукционов!



Ювелирная выставка-конкурс  
им. Карла Фаберже

# JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022  
Москва, Гостинный двор

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

E-mail: [overseas@junwex.com](mailto:overseas@junwex.com)

# Локдаун приведёт к переменам на ювелирном рынке

Объявленные властями «нерабочие дни» и закрытие розничных ювелирных магазинов совпало с сезонным повышением спроса — в ноябре люди уже начинают покупать подарки к новогодним праздникам.

Опрошенные РБК Петербург эксперты прогнозируют почти двукратный рост продаж украшений через интернет. Но они надеются, что коронавирусные ограничения будут недолгими и нанесут ювелирным сетям меньший ущерб, чем предновогодний локдаун 2020 года.

## ПОКУПАТЕЛИ УЙДУТ В ИНТЕРНЕТ

Введение связанных с коронавирусом ограничений и закрытие торговых центров приведет к перераспределению оборотов ювелирных ретейлеров между каналами продаж в пользу интернет-каналов.

Как показал 2020 год, локдаун формирует отложенный спрос и рост онлайн-продаж. Доля e-commerce в ювелирной рознице в России выросла с 9% в начале 2020 года до нынешних 15%, а с введением новых ограничений и закрытия торговых центров имеет все шансы достичь 17-20% по итогам этого года.

На рост продаж ювелирных украшений рассчитывают и маркетплейсы. В этом году объявленные «нерабочие дни» с закрытием розничных ювелирных салонов пришлись на период сезонных распродаж и повышенного спроса на онлайн-покупки, отметили в Ozon. Традиционные пики спроса на ювелирные украшения приходятся как на зимне-весенний период гендерных праздников, так и на высокий сезон осенне-зимних распродаж. На это указывает и опыт прошлого года — на Ozon штучные

продажи ювелирных украшений в марте-мае 2020 года выросли более чем в 10 раз относительно аналогичного периода в 2019 году.

В ноябре-декабре 2020 года продажи выросли в 3,7 раз год к году. В Санкт-Петербурге в прошлом году пиковый спрос на ювелирные украшения также пришелся на конец года — в ноябре-декабре штучные продажи ювелирных украшений выросли более чем в 4 раза год к году и более чем втрое — к сентябрю-октябрю.

### ПЕТЕРБУРГ ВОШЕЛ В ТОП-3

За 9 месяцев 2021 года розничный ювелирный рынок Санкт-Петербурга в денежном выражении вырос на 53% относительно 9 месяцев 2020 года и достиг 14,5 млрд руб. Петербург занимает третье место в России по темпам роста ювелирной розницы, уступив Сочи (74% роста к 9 месяцам 2020 года) и Нижнему Новгороду (56%). При этом в целом по России рынок рос вдвое медленнее — на 26%, и достиг 205 млрд руб. В натуральном выражении рынок хоть и вырос на 10% в сравнении с прошлым годом, но все еще уступает «доковидным» объемам на 7%.

По оценкам аналитиков, в Петербурге в этом году средний чек практически не вырос (+2%) и составил 6 122 руб. против 6 025 руб. в 2020 году. При этом количество покупок возросло в полтора раза (+51%). Эксперты связывают это с ростом доли менее дорогих серебряных украшений в ассортименте ювелирных магазинов: их продается больше, а выручки они приносят меньше.

### СДЕРЖИВАНИЕ ЦЕН

Эти выводы подтвердили в сети «585\*Золотой». По их данным, в Петербурге количество приобретаемых украшений из золота сократилось на 20% относительно 2019 года. При этом наблюдается рост спроса на другие товарные группы. Доля продаж украшений из серебра в нашем городе на 3% выше, чем в среднем в России.

*«Сейчас продажи стабилизировались после первого локдауна и ситуации отложенного спроса, а также роста валют и биржевых цен. В сети «585\*Золотой» средний чек в рознице вырос пределах 10%», — сообщил генеральный директор федеральной франчайзинговой сети компании Алексей Феликсов.*

По его словам, это связано, в основном, с ростом биржевых цен на драгоценные металлы. «В любом случае, это колоссально ниже биржевого роста, который превышает 30%. Мы понимаем, если будем поднимать розничные цены соразмерно биржевым скачкам, это вызовет резко негативную реакцию клиентов и еще более сильное падение спроса, чем в первый локдаун. Поэтому мы, как крупный производитель, стараемся максимально сдерживать конечные цены», – отметил Алексей Феликсов.

## ОСТОРОЖНЫЕ ПРОГНОЗЫ

При условии снятия коронавирусных ограничений в декабре рост российского ювелирного рынка в этом году может достичь 10% (до 270 млрд руб.).

*«Нынешняя ситуация с ограничениями болезненна для любого бизнеса, но она нанесет менее жесткий удар, чем*

*предновогодний локдаун 2020 года. Конечно, если эти ограничения не будут продлены», – считает Алексей Феликсов.*

В сети «585\*Золотой» ожидают самые высокие продажи во второй половине декабря, если не будет новых ограничений. Для этого периода всегда характерна более высокая доля офлайн-продаж: онлайн увеличивается на 50%, а количество розничных покупок растет на 100% относительно обычного периода.

*«Что касается прогнозов, то до конца года при сохранении текущих биржевых трендов цены будут стабильны. Аналогичный прогноз мы даем и на 4 квартал 2021 года, и на весь 2022 год: ожидаем умеренный рост выручки на 3-5%, конечно, если не будет негативных влияний», – резюмировал гендиректор сети.*

Источник: по материалам РБК

# В Казани заявили о падении спроса на ювелирные изделия

Представители рынка ювелирных изделий Казани сообщили о падении спроса. Противоположную тенденцию зафиксировали аналитики российской компании. Однако ремесленники региона поддерживают казанских коллег

## ПАДЕНИЕ СПРОСА

В магазине ювелирных изделий «Эксклюзив» РБК Татарстан рассказали о падении выручки и средних чеков. По их данным, подобная ситуация сложилась не только в республике, но и в целом по стране.

*«По стране у всех удручающее положение. Весь мир трубит тревогу, что ювелирное дело отмирает, так как молодежи эти*

*ценности не нужны. Это было ценностью у старшего поколения, некой инвестицией. В лучшем случае, современная молодежь идет в ювелирный магазин за обручальными кольцами», – рассказали они.*

По их словам, сейчас все чаще покупатели выбирают изделия из более доступного сегмента. Например, украшения из серебра и бижутерию.

*«Спад спроса связан не только с пандемией. Он начался в 2014 году. О восстановлении рынка сейчас говорить сложно. Никто не знает, какой будет ситуация в стране. Мы это падение ощущаем на себе, так как наш товар для состоятельных людей и не такой необходимый, как еда и так далее», – считают в компании.*

В сети ювелирных магазинов «Энже» заявили, что роста спроса не наблюдают. Подобная ситуация объясняется, прежде всего, тем, что отложенный спрос в июне-августе 2020 года в полном объеме компенсировал отсутствие покупок в период локдауна.

*«Спрос в наших ювелирных салонах принципиально не изменился ни в большую, ни в меньшую сторону. В денежном выражении рынок вырос, это связано с повышением цен на ювелирные украшения. Средний чек остался неизменным и составляет 11 тысяч рублей», – сообщили в компании.*

Цены за 9 месяцев этого года, по сравнению с тем же периодом 2020-го, выросли на 10%. Наибольший рост, отметили в сети ювелирных магазинов, был зафиксирован в феврале, марте и июле 2020 года, для отдельных групп товаров динамика составила 25%. В сети «Энже» считают, что изменение цен на ювелирные украшения связано с ослаблением курса рубля и ростом биржевой цены на золото.

## РОСТ ЮВЕЛИРНОЙ РОЗНИЦЫ

В то же время, по данным аналитического центра SOKOLOV, Казань вошла в тройку городов России по темпам роста ювелирной розницы. За 9 месяцев этого года розничный ювелирный рынок Казани в денежном выражении вырос на 60% относительно аналогичного периода прошлого года и достиг 2,6 млрд рублей.

Столица РТ стала вторым городом в России по темпам роста ювелирной розницы, после курортного Сочи (74% роста к 9 месяцам 2020 года), на третьем месте оказался Нижний Новгород. В целом по России рынок вырос на 26% и достиг 205 млрд рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

*«Относительно 9 месяцев 2020 года рост составил 35%. В натуральном выражении рынок хоть и вырос на 10% в сравнении с прошлым годом, но все еще уступает «доковидным» объемам на 7%», – сообщили в аналитическом центре.*

Рост рынка в денежном выражении, считают авторы исследования, обусловлен увеличением цен в ювелирной рознице на 35% к январю-сентябрю 2019 года и на 20% к тому же периоду прошлого года. Среди причин: повышение до исторических максимумов биржевых цен на золото в конце 2020 года .

Средний чек при покупке украшений в столице Татарстана в этом году практически вырос на 3% и превысил 5 тысяч рублей. Число покупок увеличилось на 56%.

## НАРОДНЫЕ УКРАШЕНИЯ

О падении спроса на ювелирные украшения заявил глава Центра развития народных художественных промыслов и ремесел Республики Татарстан Нури Мустафаев. Он считает, что ближайшие 3 месяца для отрасли будут «не слишком радужными» из-за изменения потребительских интересов и отсутствия ярмарок.

*«У нас, ремесленников и мастеров художественного промысла ювелирных изделий, товары специфичные. Мы строго соблюдаем традиции, методики и стиль изготавливаемых изделий. Конечно,*

*есть и что-то новое, применимое к технологиям и стилям, но основное – это ювелирные изделия на основе традиций, которые веками складывались в истории татарского и русского народов.*

*Спрос на наши изделия большой, но в связи с тем, что это трудоемкая работа, то вещи у нас недешевые. На серьги, кольца спрос есть, а вот на крупные вещи он ограничен и требует специфического заказа», – рассказал он.*

На народные художественные промыслы из дерева, металла и тканей, по словам Мустафаева, спрос упал на 50-60%. Причиной он назвал влияние COVID-пандемии.

*«Во-первых, дело в том, что нет туристов. Во-вторых, уровень жизни пошел вниз, людям не до украшений. Спрос упал в связи с пандемией, но заказы есть. Мелкие изделия продаются в магазинах, но общий спрос упал в связи с резко упавшим уровнем жизни людей. Сейчас люди чаще обращают внимание на вещи высокого потребительского спроса: продукты, одежду. Ювелирные украшения – особый вид товара », – сказал Мустафаев.*

Источник: РБК

**22-24 February, Dubai World Trade Centre**



## The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

**Jewellery, Gem & Technology Dubai** (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



**Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.**



**Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.**



**One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.**



**Latest technologies and innovations in jewellery design and production.**



**Meeting point for the designers, brands and breakthrough.**

### Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: [jgtdubaijewelleryshow.com](https://jgtdubaijewelleryshow.com)

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP  
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



# Презентация новой коллекции Natasha Libelle

29 октября в шоуруме Natasha Libelle в Екатеринбурге прошла презентация новинок из коллекций «Кружевные сказы» и «Редкие камни», а также первое знакомство с новой коллекцией «Крылья».

Выступали основатель нашего Дома Наталья Шумакова, которая представила коллекции в подробностях, раскрыв несколько особых ювелирных секретов, и Анастасия Фисенко, аналитик ювелирной моды и ювелирный стилист, автор книг и обучающих курсов с 25-летней экспертизой в мире украшений.

Она рассказала о сезонности в мире моды, о том, как мы меняем украшения, ориентируясь на время года, а еще о том, что каждый новый сезон приносит нам ожидание перемен, чудес и событий.





Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

# ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27  
МАРТА  
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

 @junwex\_fair

 @junwex

 @junwex\_official

