



# “JUNWEX МОСКВА”. *Обзор*

## Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

699 от 02 ноября 2021

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Благодарим всех за выставку!



**В. Будный**

Чувства после пережитого всеми нами в эти дни пока не могу выразить словами.

Единственное, что могу сказать после происшедшего со всей определенностью, так это то, что ни сам больше не хотел бы попасть в подобную ситуацию, ни нашим друзьям и партнерам не пожелаю.

Спасибо Вам, друзья, и удачи нам всем! Не хворать, до встречи!



# Открытие

## Неожиданно ранний старт

«Передвинутое начало» или «нулевой» день, начатый накануне... Как бы мы не пытались дать определение столь срочному раннему открытию выставки, факт остается фактом. Экстренные обстоятельства потребовали экстренных мер!

Несмотря на нереальные условия для работы, в которые нас поставило неожиданное решение мэра столицы, работа выставки «JUNWEX Москва» началась на двое суток раньше назначенного срока.

По оценкам компаний «Дельта», «Санис», «Серебро России» и др. участников из 55 павильона, хоть «нулевой» день и не был таким активным как обычно, но все же не стал «нулевым» с точки зрения бизнеса.

А в 57 павильоне «Корона» удивила 200 процентной забитостью оптовыми покупателями уже с самого утра 25 октября. До самого позднего вечера, на что пришлось пойти организаторам изменив режим работы, 57-й тоже жил работой и надеждой. Кто-то оформлял витрины, готовясь к плановому рабочему дню. Кто-то уже 25 числа успел пообщаться с представителями торговли.

Именно с этого дня в павильонах началась регистрация прибывающих оптовиков. С этого дня в залы допускалась вся предварительно аккредитованные представители магазинов и члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Все собравшиеся на площадке были нацелены воспользоваться шансом хорошо подготовиться к предновогодней торговле.

Участники выставки плотно освоили территорию 55 и 57 павильонов, не оставив не метра свободной площади. Символично, что “Лукас”, вставший на неудобном месте, требующем дополнительного укрепления мощными железными конструкциями, стал на этой выставке символом партнерской надежности.

Торговля отметила его образ на JUNWEX высокой оценкой, назвав необычный вид стенда «драгоценным великолепием и железной надежностью».

Да, наверное, именно такие предприятия своей стабильностью и верностью торговым партнерам сегодня являются надеждой на выживание в условиях ковидной



войны. И другого определения, кроме как «война», оценивая переживаемые отраслью трудности, и искать не надо.

В этой войне ясно раскрылись лица своих и чужих. К сожалению, окончательно определилась и незаинтересованность куратора отрасли в ее развитии. И всем пора сделать правильные выводы из происходящего. На войне иметь за спиной невнятного, без принципов союзника опасно. С такими в разведку не ходят!

26 октября началась уже более привычная работа. На стендах регистрации, открывшихся с 9.00. появились очереди представителей торговли. В виде исключения, стараясь максимально сохранить время для работы, беджи торговым посетителям выдавались без заполнения анкет, при предъявлении паспорта и наличии визиток.



# Оптовиков приняли оба павильона

Тот факт, что в первый день выставки ритейлеры традиционно работают в основном в павильоне 55, где представляют свою продукцию компании, ориентированные только на опт, не вызывает ни у кого сомнения.

Но в этот раз и павильон 57 наполнен приехавшими специалистами торговли, причем не только из всех регионов России, но и из стран ближнего, и даже дальнего зарубежья.



Свободных мест для ритейлеров уже с 9 утра не было на стендах компаний «Золотые узоры», «ФИТ», «Приволжский ювелир», «Арина», Corona, Platika, «Платинор», «Клио», Silver Wings, «Алекси» и многих других.

А показателем высокого трафика розничных клиентов является не только большое количество покупателей на стендах, но и длинные очереди в гардеробах павильона.



# О чем говорили в перерывах между отборками?

**«Виктория»** (бренд Rebel Heart) о том, что трехлетний опыт участия в выставках JUNWEX убедил в надежности организатора. Сомнений, что мероприятие состоится, у коммерческого директора фирмы не было.

**«Альтаир»** о том, что сроки выставки в этот раз самые оптимальные. «Успеваем подготовиться и мы, и торговля», - утверждает глава компании Дмитрий Веденеев.

Руководитель завода **Sanis** Михаил Стрельников шутит, что неожиданные повороты в рыночной ситуации и нашей жизни стали уже гораздо более привычными, чем стабильность.

Представители липецкой сети **«Кристалл»** делятся приятными эмоциями: поставщики проголосовали за них в рейтинге «Надежный партнер», и почетный диплом конкурса стал для торговой компании замечательным сюрпризом.

Влада Федорова (**Fresh**) рассказывает об открывшихся для ее бренда перспективах, связанных с новыми инструментами PR.

Вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в Дальневосточном ФО **Надежда Ткаченко** - о необходимости консолидации усилий и умения идти на компромисс... Все темы актуальные, важные и понятные для каждого игрока ювелирного рынка.

# Работа в Клубе биржа деловых контактов

Формат Биржи деловых контактов оказался очень востребованным: переговоры, выбор изделий и заключение договоров шли на этой площадке постоянно в течение всех дней работы выставки.

К стенду «Елизаветы» традиционно подходили покупатели изделий православной тематики, а бренд «Салам» подготовил к выставке ассортимент, связанный

с мусульманской верой и ее религиозными символами.

«Александра», «Магнат», «ФИТ», «Крепкий орешек», Prima Exclusive, Verona, Sun Stone и многие другие компании радуют новыми интересными коллекциями. Особое внимание - легковесному молодежному ассортименту: в этой нише активно работают Pokrovsky, BaltSilver, «АПАРТ» и т.д.





# “Надежный партнер” Победители конкурса

В рамках выставки JUNWEX МОСКВА прошло награждение победителей конкурса «Надежный партнер – 2021». В этом году дипломы получили 4 компании, разделившие одинаковое число голосов игроков рынка.

- Ювелирный Дом “Кристалл” (Липецк)
- Ювелирная компания “Славия” (Республика Беларусь)
- Торговый Дом “Золотая Русь” (Хабаровск)
- ИП Щекотова К.О.



# Международный конкурс молодых дизайнеров

Жюри огласило итоги Международного конкурса молодых дизайнеров. Напомним, что конкурс проводится совместно с Фондом Сары Фаберже, представителями Клуба итальянских производителей Degli Orefi и брендом Roberto Bravo. В этом году жюри выбрало четырех победителей:

## АЛЕНА ПОПОВА, НАДЕЖДА ПОЛЯШОВА

Победитель в номинации **Сары Фаберже** (потомственный представитель и продолжатель традиций семьи Фаберже)

Совместный проект - серьги с элементами стиля ретро

## ВИКТОР УДОДЕНКО

Победитель в номинации от **Виктора Тузлукова** (эксперт-геммолог GIA, автор нового направления огранки «Философский камень» , победитель

многочисленных международных конкурсов огранки)

За смелую идею, оригинальность подхода, мастерство в подаче материала, смысловую наполненность

## ЕКАТЕРИНА ЧИЖОВА

За победу в номинации **Enzo Liverino** (потомственный ювелир, владелец бренда Liverino, основатель единственного в мире Музея кораллов, член Клуба итальянских производителей Degli Orefi)

За прекрасный проект, кажущийся простым, но содержащий нововведения в области многоцелевого использования. За воплощение идеи и создание персонализированного украшения

## АННА ШИШКИНА

за победу в номинации от владельца бренда **Roberto Bravo**



# Клуб согласовал спец.условия для посещения *выставки в Анталии*

27 октября в Клубе “Российская Ювелирная Торговля” прошла встреча с представителями Турецкой Ассоциации Ювелиров, на которой, в частности, обсудили и январскую выставку в Анталии.

На переговорах были согласованы специальные условия для байерской делегации из России, а для членов Клуба - бесплатное проживание в отеле по системе “все включено”.

Выставка Jewellery Antalya пройдет в отеле Rixos Sungate с 7 по 11 января 2022 с участием 80 турецких компаний, занимающихся золотом, серебром, бриллиантами и сборкой

украшений. Ожидается, что выставку посетят гости из 40 стран, воспользовавшись возможностью встретиться с ведущими турецкими производителями ювелирных изделий.

В Анталии в это время стоит комфортная погода со средней температурой 20 градусов. Это даст посетителям возможность не только работать, но и наслаждаться прекрасной погодой, пляжами и удобствами, предлагаемыми отелем.

Сайт выставки: [jewelleryantalya.org](http://jewelleryantalya.org)



# JUNWEX и WORLDSKILLS: *перспективы развития*

30 октября в рамках выставки состоялась встреча Оргкомитета Программы «Ювелирная Россия» и руководителей Академии ювелирного искусства Шароновых. Прошли переговоры о дальнейшем сотрудничестве между медиахолдингом JUNWEX и проектом WorldSkills в компетенции

«Ювелирное дело», менеджером которой является Николай Шаронов.

Затем в ходе визита представителей Оргкомитета в Академию Н. М. и Г. Г. Шароновы показали работы участников этого международного движения – учеников своей школы.





# 29 октября на JUNWEX

## День геммолога

“День геммолога” открыл своим выступлением Юрия Шелементьев, исполнительный директор Геммологического Центра МГУ, кандидат геолого – минералогических наук, разработчик ключевых учебных программ Геммологического Центра МГУ и Академии.

Лекция Юрия Борисовича была посвящена геммологическим компетенциям в индустрии драгоценностей, и одним из затронутых вопросов стала работа с синтетическими камнями.



Технология выращивания сегодня растиражирована. И часто в головах людей возникает путаница: что такое натуральное, а что - нет. Я часто привожу такой пример: скоро

Новый год, вы пойдете в магазин и будете говорить о выборе между натуральной елкой и искусственной. Но та елка, что вы называете натуральной, выращена человеком, вы же не ходили за ней в лес! А та, что искусственная - это имитация. Но тем не менее, выращенную человеком елку мы называем натуральной, а пластиковую имитацию - искусственной.

Сегодня мы наблюдаем хорошую работу маркетологов, которые рассказывают, что синтетический бриллиант такой же как натуральный. Что когда его создают в лабораториях, окружающий мир не страдает, детский труд не используется, кровь не льется, и при этом они не подрывают экологию и стоят дешевле.

На сегодняшний день такая массированная рекламная кампания привела к тому, что

доля синтетических бриллиантов составляет уже 4% от рынка камней. И сегодня, к сожалению, велик риск купить такие камни под видом природных. Но я думаю, этот период пройдет, и скоро такие камни будут продавать именно

как синтетические, выращенные, культивированные и т.д.

На самом деле, их выращивают не в лабораториях, а на грязных заводах, которые загрязняют окружающую среду, как и любые другие.



Продолжил серию выступлений **Владимир Скляр** с лекцией «Современные интеллектуальные технологии идентификации бриллиантов», а про уникальные современные технологии рассказал **Виктор Тузлуков** в своем докладе «Революция на рынке огранки. Дизайн камня».

Вопросы оценки стоимости цветных ювелирных камней с помощью системы «Мир цвета» и GemGuide затронул **Алексей Лагутенков**. Его лекция «Ювелирная отрасль и хай-тек» стала отличной основой для следующего мероприятия - телемоста «Россия – Таиланд», прошедшего при поддержке Посольства Таиланда.



# 30 октября

## День дизайнера

Сегодня на выставке JUNWEX проходит День дизайнера, и открыла серию выступлений **Мария Сулейменова**, графический и UX/UI дизайнер, заместитель исполнительного директора МОА «Союз Дизайнеров», член Президиума Международной Академии Дизайна и главный редактор онлайн-издания Design-News.ru

На лекции “Коллаборация как основа креативной индустрии” Мария привела примеры сотворчества художников, фотографов, архитекторов и дизайнеров из разных областей. Привела примеры того, как сегодня строится сотрудничество с популярными блогерами, в котором выигрывают обе стороны.

Коллаборации - это всегда про инновации, про то, что в сотрудничестве мы можем создать

что-то новое. Объединяясь, мы становимся сильнее, создаем проекты, которые двигают креативную индустрию вперед, творим новое. В этом и есть суть профессии.

Продолжил тему **Павел Родькин**, дизайнер, эксперт по брендингу, автор книг о брендинге и дизайне, кандидат искусствоведения, доцент Департамента Интегрированных Коммуникаций НИУ ВШЭ, член Президиума Международной Академии Дизайна. Павел привел данные статистических исследований ВШЭ, касающихся состояния креативных индустрий в период пандемии.

Согласно данным, наиболее пострадавшими оказались сферы фотографии, рекламы, PR и ювелирная отрасль. В исследовании анализировалось количество организаций, работающих в отрасли

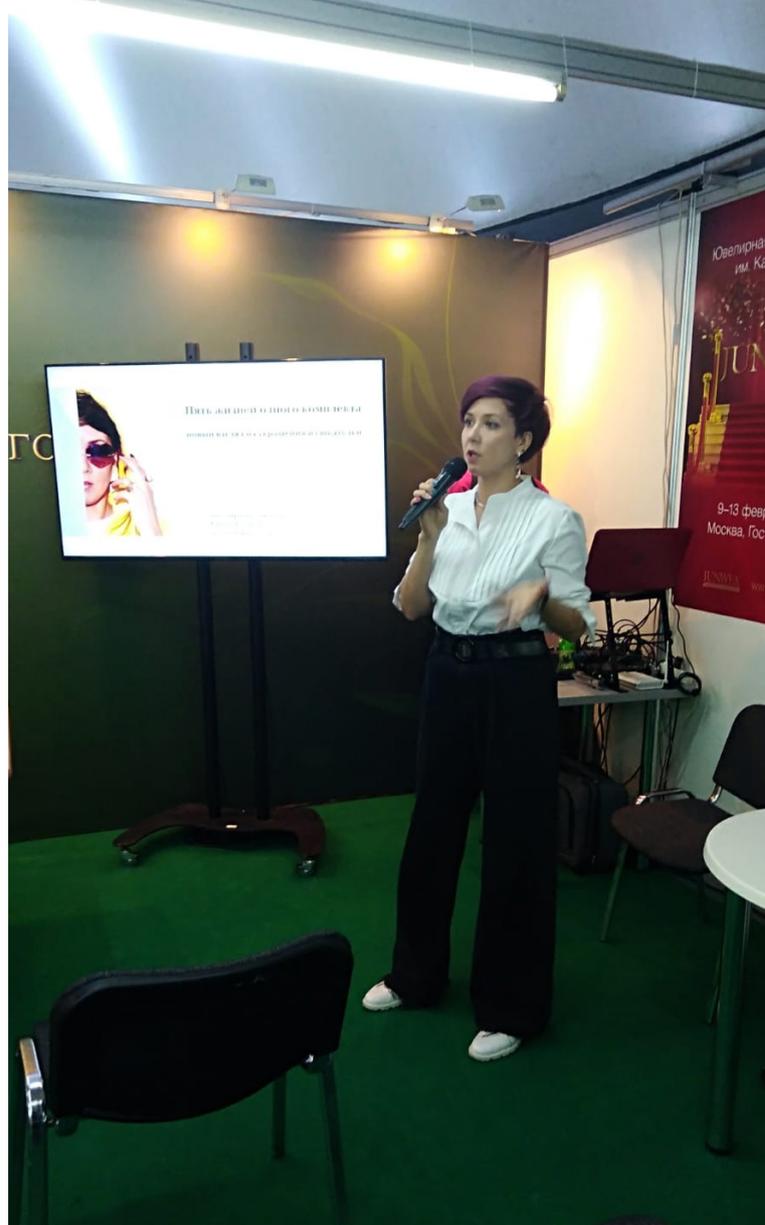
и то, насколько сократилось их количество (от 16 до 22%). Наиболее заметное падение демонстрирует индустрия фотографии - 23%. Ювелирная отрасль - 18%.

Ситуация на рынке складывается не самым радужным образом, и динамика напоминает глобальный кризис 2008, когда проседание было тоже значительным и срок восстановления был очень долгим.

Такая ситуация как раз ставит вопрос о коллаборациях и сотрудничестве, с помощью которых можно противостоять сжатию рынка. Поэтому сегодня дизайн- и арт-коллаборации являются не просто прихотью, а объективной возможностью выхода из кризиса.

Завершила цикл выступлений **Светлана Лазарева**, ювелирный стилист, с мастер-классом «Пять жизней одного комплекта, или Новый взгляд на украшения из шкатулки».

Как сегодня использовать многослойность в ювелирном гардеробе? По каким принципам можно соединять украшения в комплекты и что делать, если у вас залежались в шкатулке комплекты из 3, 4 или даже 5 украшений!





## MariMarket

(Первая российская B2B площадка ювелирных изделий)

**//** Для нас выставка оказалась насыщенной на события – новые перспективы, новые знакомства и бесценные положительные отзывы о работе и развитии торговой площадки «Маримаркет».

На экспозиции многие производители ювелирных изделий были заинтересованы B2B площадкой, а также идеями и предложениями нового ресурса, что не может не радовать.

Выставка «JUNWEX» показала все разнообразие предложений на ювелирном рынке, дала возможность установления личных контактов с представителями профильной отрасли и, что немаловажно, позволила наладить связь с потенциальными клиентами.

Мы очень довольны результатами прошедшей выставки и благодарим организаторов за невероятную возможность найти новых партнёров в комфортных условиях и сформировать приоритеты в работе на следующий год!



## Торговая площадка “Российские драгоценные металлы”

Благодарим организаторов выставки за драгоценную атмосферу и за знакомства с действительно профессионалами своей деятельности! Мы ценим труд, вложенный Вами в организацию и проведение ювелирной выставки, которая прошла на высоком уровне.

На стенде представители «ТП «РДМ» провели презентацию гостям выставки по новому функционалу торговой площадки «Российские Драгоценные металлы», а также рассказали о нововведениях на цифровой платформе и ближайших планах на 2022 год.

Мы глубоко признательны всем участникам рынка драгоценных металлов и деловым партнёрам за проявленный интерес к программному продукту и положительным откликам о нашей деятельности! Без сомнения, мы довольны результатами участия в выставке и полученными положительными эмоциями, которые ещё больше вдохновили нас на небывалые подвиги и новые достижения!

**//** Вера Кабаровская,  
ЮД Kabarovsky:

Огромное спасибо организаторам за то, что удалось сделать почти невозможное – открыть выставку на два дня раньше, да еще получить разрешение от Роспотребнадзора. Вы – крутые!

**//** Владислав Охрин,  
ЮД «Династия»:

Оптовиков на нашем стенде работает много – наши постоянные клиенты из российских регионов и Казахстана. Отвлекаться на интервью просто некогда.

Андрей Увакин, **//**  
«Приволжский ювелир»:

Мы изначально приняли решение ничего не менять относительно своего участия в выставке. Сомнений у меня не было: если JUNWEX заявил, что она состоится, значит так и будет. Я считаю, что лучше действовать, чем потом жалеть об упущенных возможностях.

По итогам дополнительного и сегодняшнего дня результаты наших оптовых продаж - на твердую «четверку»!

**//** Альбина Маркеева,  
сеть «Четыре карата»  
(Сургут):

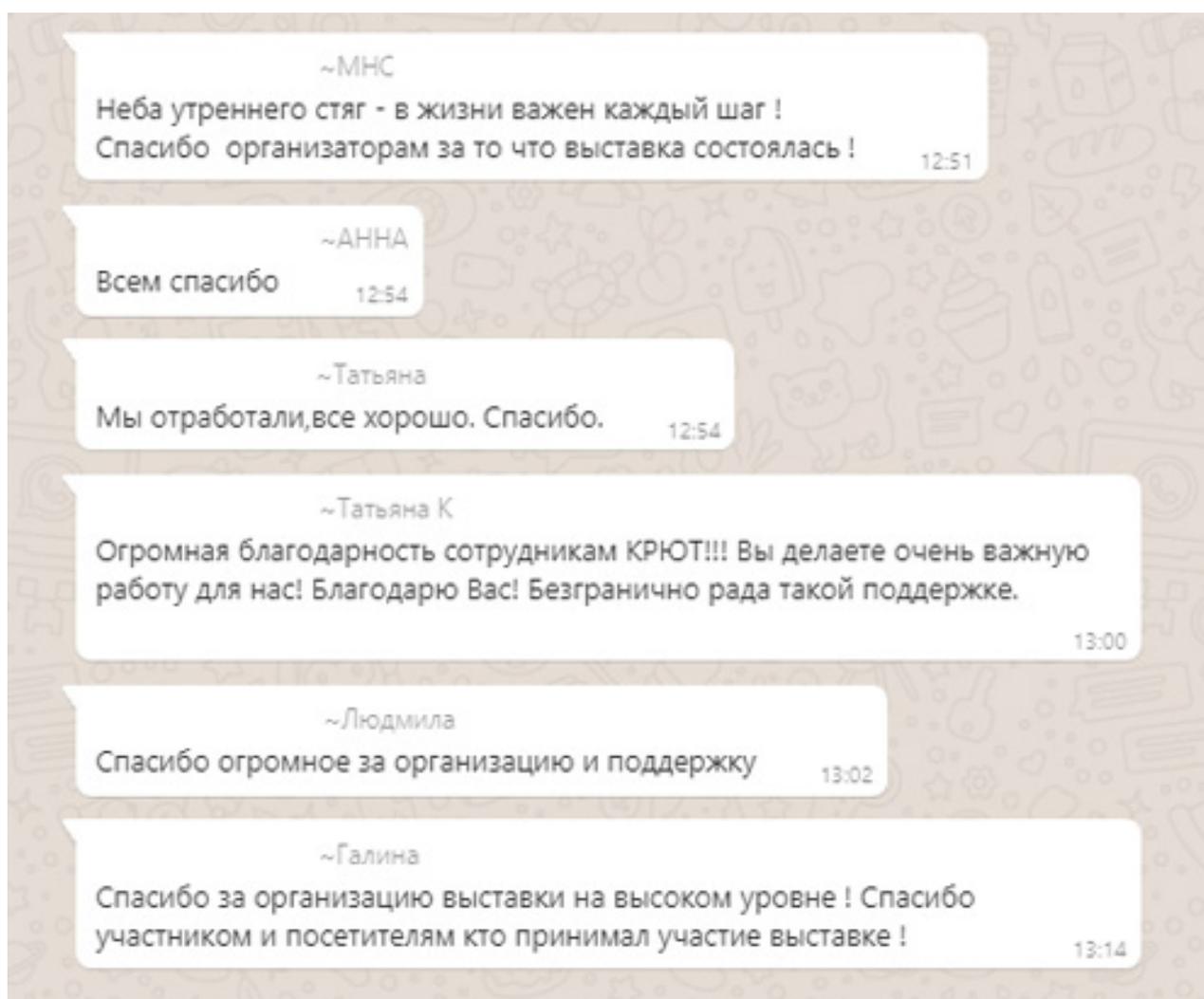
Мы приезжали на майскую выставку и, конечно, очень тщательно готовились к осенней. Жизнь продолжается, у людей всегда будут праздничные поводы для того, чтобы приобрести ювелирный подарок. Поэтому мы не сомневались в необходимости посещения «JUN-WEX Москва», Живые отборки не заменит ничто!

Желаю участникам выставки отличного настроения и оптимизма. Надо просто продолжать работать, не обращая внимания на какие-то неприятности, и тогда, уверена, все будет хорошо!

**//** Марина Сиротина,  
(г Дубна)

Большое спасибо организаторам за выставку! Надо иметь стальную выдержку, ядреный характер и видеть свет в конце тоннеля чтобы выдержать все против, на лету доорганизовывая все непредвиденности!

Команда, спасибо! Было реально интересно. Многие производства показали новинки и улучшенное качество! Всем надежды, успехов и здоровья! Несгибаемая Ювелирная отрасль!



**22-24 February, Dubai World Trade Centre**



## The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

**Jewellery, Gem & Technology Dubai** (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 – 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



**Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.**



**Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.**



**One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.**



**Latest technologies and innovations in jewellery design and production.**



**Meeting point for the designers, brands and breakthrough.**

### Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 – 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: [jgtdubaijewelleryshow.com](http://jgtdubaijewelleryshow.com)

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP  
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



**Informa AllSecure** Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

# ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27  
МАРТА  
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)



@junwex\_fair



@junwex



@junwex\_official

