



MIUZ Diamonds

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

697 от 19 октября 2021

- www.junwex.com

Украшаем столицу

В прошлом номере еженедельника мы рассказывали о том, где в Москве можно увидеть рекламную кампанию выставки.

Это и печатные издания, и видеореклама на прикассовых зонах АЗС и супермаркетов, наружная реклама на улицах города. Трансляция роликов по нескольким каналам ТВ («Первый канал», «Россия 1», «ТВЦ», «РБК», «Москва 24»).

И конечно, широкое распространение путеводителя по выставке в сети московского метрополитена и не только.

Сейчас мы предлагаем Вам увидеть, как бриллианты сверкают на улицах столицы в нашей фотоподборке:



ЛУКАС

**ЮВЕЛИРНАЯ
ВЫСТАВКА
JUNWEX
МОСКВА**

27–31 октября 2021

**ВДНХ, павильоны
33, 55, 57**

ОРГАНИЗАТОР: ООО «РЕСТЭК ИВЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОЛОДЖИ»

JUNWEX
junwex.com

Время работы: с 11:00 до 20:00
(31 октября до 17:00)

11:00–12:00
вход бесплатный

0+







АУКАС

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА JUNWEX МОСКВА

27–31 октября 2021

ВДНХ, павильоны
33, 55, 57

Организатор: ООО «РЕСТОРН-ИВЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОЛОДЖИ»

JUNWEX
junwex.com

Время работы: с 11:00 до 20:00
01 октября до 17:00

11:00-12:00
Выход в воскресенье

0+





MIUZ

DIAMONDS

Станьте партнером известного бренда



Shop in Shop – витрина украшений с бриллиантами
от Московского ювелирного завода
в вашем магазине

Ждем всех на выставке JUNWEX



Отсканируйте QR-код и получить подробную презентацию
или позвоните по номеру: +7 (495) 660-1661 (доб. 4104)

MIUZ DIAMONDS — НОВОЕ ИМЯ МАГАЗИНОВ  МОСКОВСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА

MIUZ.RU

На выставку с комфортом!

такси на ВДНХ

Посетителям больше не нужно будет покидать машину за пределами парка и дальше двигаться пешком. Удобные точки посадки появятся в приложении «Яндекс.Такси» на территории

ВДНХ, на карте они отмечены черными точками.

Чтобы заказать такси, нужно будет переместить пин к ближайшей точке — именно сюда и приедет водитель.



Яндекс такси на ВДНХ

А. Хованская улица

В. Лихоборский проезд

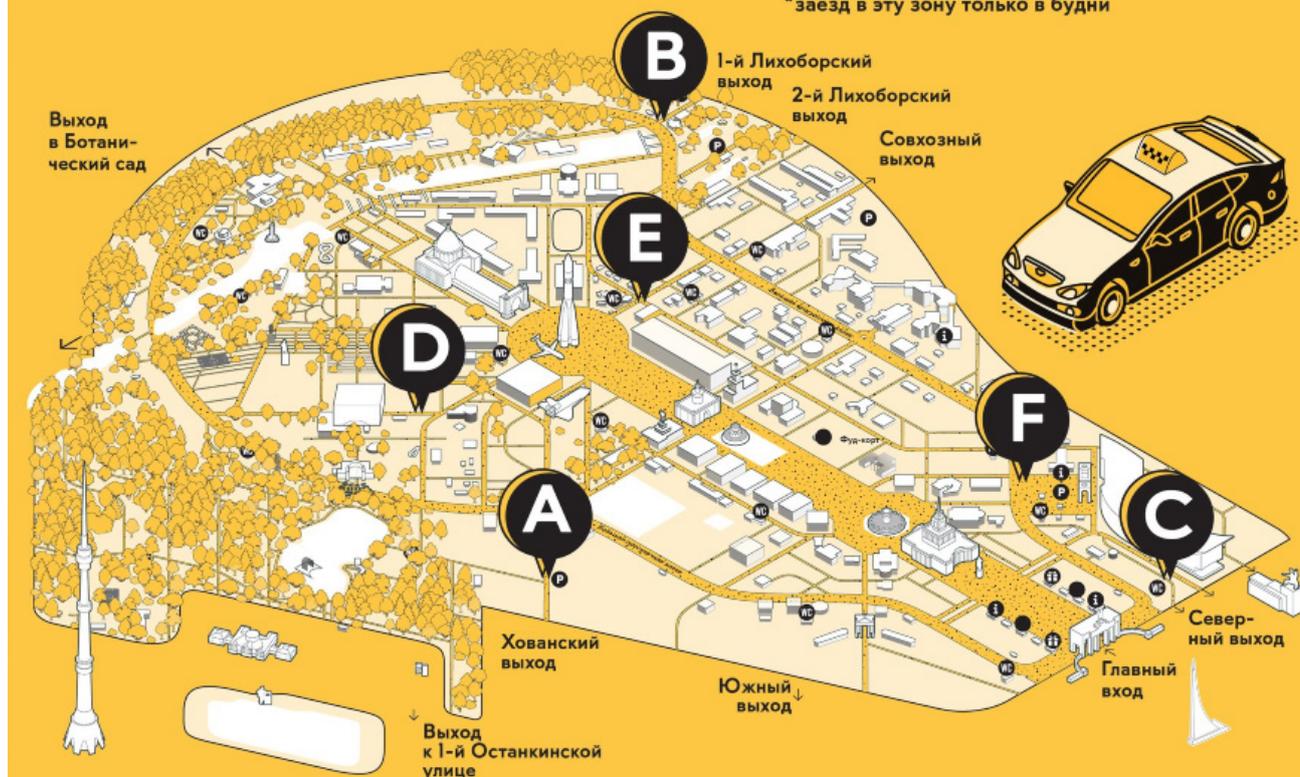
С. Проезд Север -3

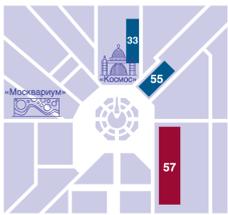
Д. Театральный проезд*

Е. Липовая аллея*

Ф. Октябрьская площадь*

* заезд в эту зону только в будни





ПАВИЛЬОН

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM

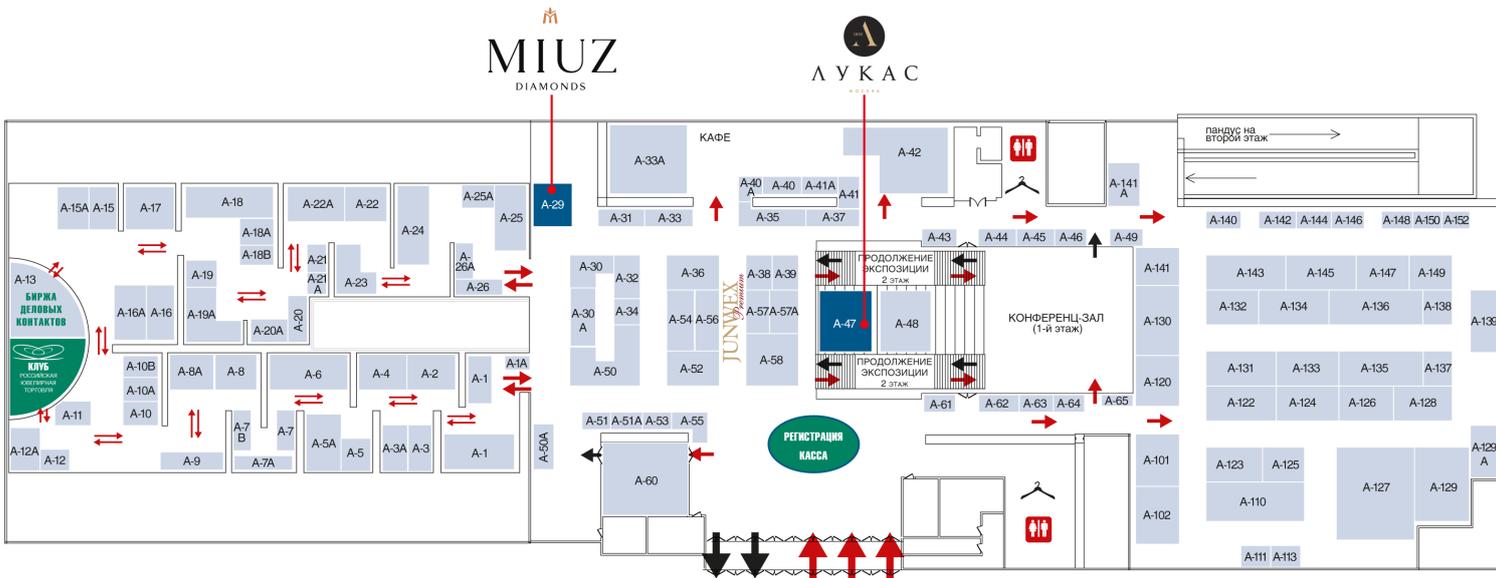
27–31 ОКТЯБРЯ 2021

57

JUNWEX

МОСКВА

1 ЭТАЖ



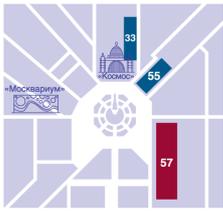
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
999, ПО	A-37
BAGIRYAN	A-50A
BELLISSIMO JEWELRY	A-61
BERGER	A-18
CHAMOVSKIKH, ЮД	A-50
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CORONA	A-145
DANIEL WELLINGTON	A-49
DEWI	A-19A
DIAMOND JF	A-26A
GOLDEN FORUM	A-45
JEWEL	A-5A
JUVEDEL	A-25A
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	A-33A
КРАСНОЕ (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-30A
KU&KU / ЦПЭКО	A-42
LA NORDICA	A-149
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-58
MIUZ DIAMONDS (МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД)	A-29
MOSTAR JEWELLERY	A-54
MY GEMMA	A-10B
NATALY AFANASIE. JEWELRY MATRIX	A-18B
NATASHA LIBELLE	A-122
ROBERTO BRAVO	A-101
RONDA	A-51A
RUBINOV JEWELRY	A-38
SALTO	A-137
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-35
SIRIUS, ЮК	A-12
STYLE AVENUE	A-34
SUN STONE	A-110

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TALANT	A-127
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-63
VARDANYAN	A-152
VERONA	A-25
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143
ХОКО	A-18B
ZOLOTE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А., ИП	A-10A
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АЛЪТМАСТЕР	A-146
АЛЪФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-102
АРИНА, ЮК	A-8
АРТ СТУДИЯ	A-40
АТАЛАНТА	A-51
АУДЖА	A-31
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-26
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГНОМОН, ЕРЕВАНСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-16A
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-8A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-20A
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-129A
ЕКАТЕРИНБУРГ ЮВЕЛИРНЫЙ	A-1A
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЕФИМОВ СЕРГЕЙ	A-7
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-55
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-13
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-20
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КИЭРГЭ	A-46
КЛИО	A-9, D-9
КОЛИБРИ	A-10
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-53
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-130
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-6
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-22A
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-10
КУРМАЕВ А. Р., ИП / ЦПЭКО	A-42
КУСТОВ, ЮП	A-142
КУЧЕРОВА	A-111
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A, D-3
ЛАЗУРИТ-К (LAZURIT-K)	A-134
ЛУКАС-ГОЛД	A-47
МАГНАТ	A-136
МАДДЕ	A-16
МАРИМАРКЕТ	A-5
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-21A
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-23
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОКТАГОН, ЮК	A-41A
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ PER SEMPRE	A-57A
ПЛАТИКА	A-18A
ПЛАТИНОР	A-3
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A-3A
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-24

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РАДУГА, ЮФ	A-147
РАЗДОЛЬЕ	A-150
РИНГО	A-36
РУССКОЕ ВРЕМЯ, ЧП	A-65
РУССКОЕ ЗОЛОТО / ЦПЭКО	A-42
САЛАМ	A-138
САРГОН	A-48
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4
СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	A-21
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A-3A
СИДАН	A-12A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОРОКА, ТМ	A-22
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТИМОФЕЕВЪ	A-13
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-5
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-64
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-113
ФИТ	A-124
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-7A
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ / ЦПЭКО	A-42
ЭДМ-АРТ	A-7B
ЭФФЕКТ	A-11
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-141
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	A-129
ЮВЭЛДИ	A-19

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ТРЕХ ПАВИЛЬОНАХ ВДНХ — 33, 55 И 57



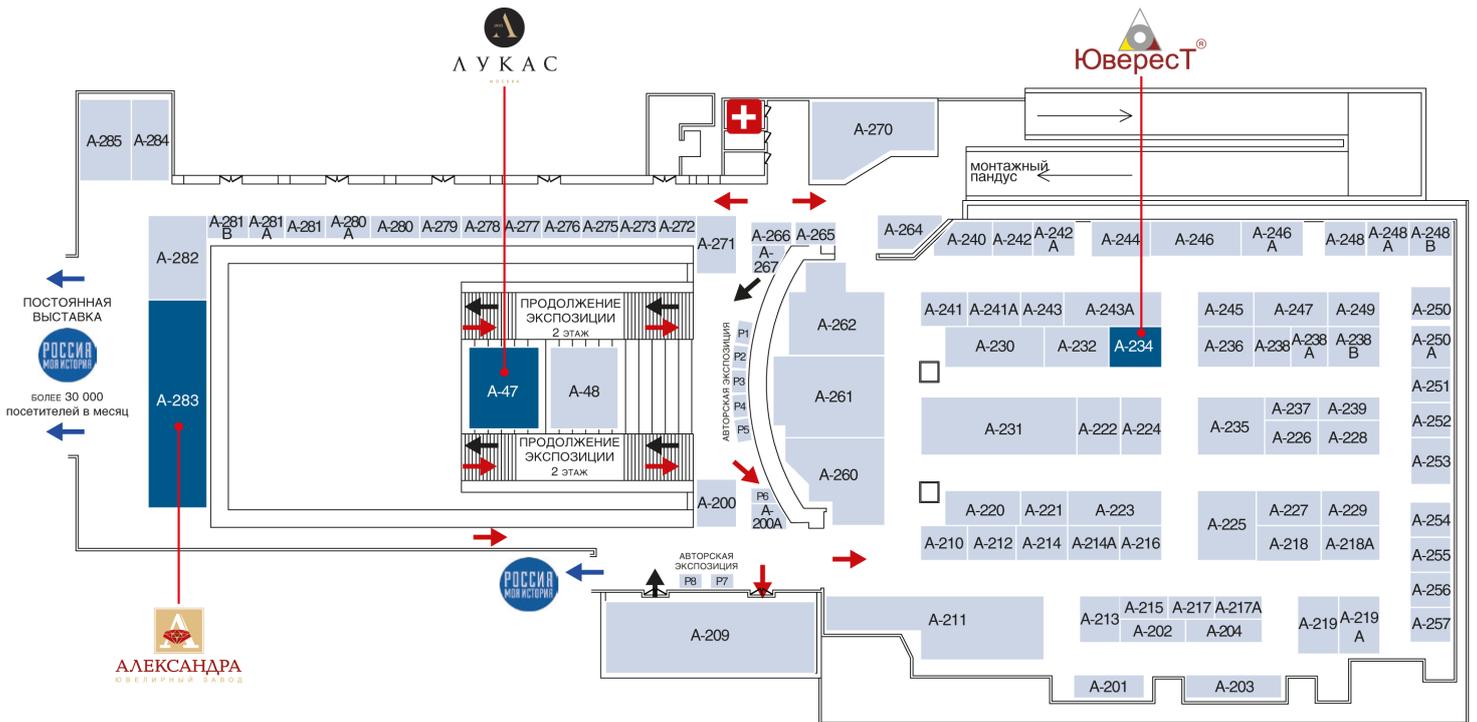
ПАВИЛЬОН 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM

27–31 ОКТЯБРЯ 2021

JUNWEX
МОСКВА

2 ЭТАЖ



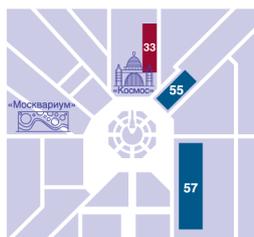
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	A-277
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-257
BEAVERS	A-215
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BRIALL	A-253
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
DARVIN JEWELRY	A-235
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-262
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-202
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-252
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-272
INTALIA	A-209
LAURENTIA.RU	A-242A
LUTAR СТУДИЯ	A-P4
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO	A-218
NEW GOLD	A-280
NORDICA	A-285
PERASKEVA	A-210

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
PERSONAL GOLD	A-254
RAGANELLA PRINCESS	A-275
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
АВРОРА, ЮД	A-282
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-283
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-279
АНТАЛ	A-267
БАЛЕКС 925	A-266
ВАЛЕНТИКО	A-244
ВЕГА	A-211
ВИКТОРИЯ	A-P8
ВИПГОЛД	A-219A
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-280A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕФЛЁР, ЮД	A-231
ДЖЕМФАБ	A-203

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-255
ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216
ДОМ ЯНТАРЯ	A-248
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-201
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ	A-284
ЗОЛОТЫЕ НАКЛЕЙКИ VALERY	A-200A
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-273
КИРИЛЛОВ В. С.	A-P2
КЛАССИКА	A-P5
КУДИНОВ А. А., ИП	A-217
ЛАЙК	A-240
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА, ЮП	A-250A
ПЕЧНИКОВ Р. В., ИП	A-238A
ПРИЗМА	A-238
РИВЬЕРА, ЮК	A-219
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-246A
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНЫЙ КАПРИЗ	A-281A
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-237
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТУЛИКОВ	A-214
УРАН САХА	A-217A
ФОМЕНКО, ЮД	A-204
ЦИРКОН С	A-211
ЩИГРОВСКОЕ ПРАВОСЛАВНОЕ БРАТСТВО ВО ИМЯ СВ. ТРОИЦЫ	A-276
ЭВОРА, ТД	A-246
ЭЛЕГАНТ	A-251
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-281B
ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
ЮВЕЛИНА	A-249
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ	A-226
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮВЕРОС	A-224
ЮМИЛА	A-281
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАNUФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248B
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ТРЕХ ПАВИЛЬОНАХ ВДНХ — 33, 55 И 57

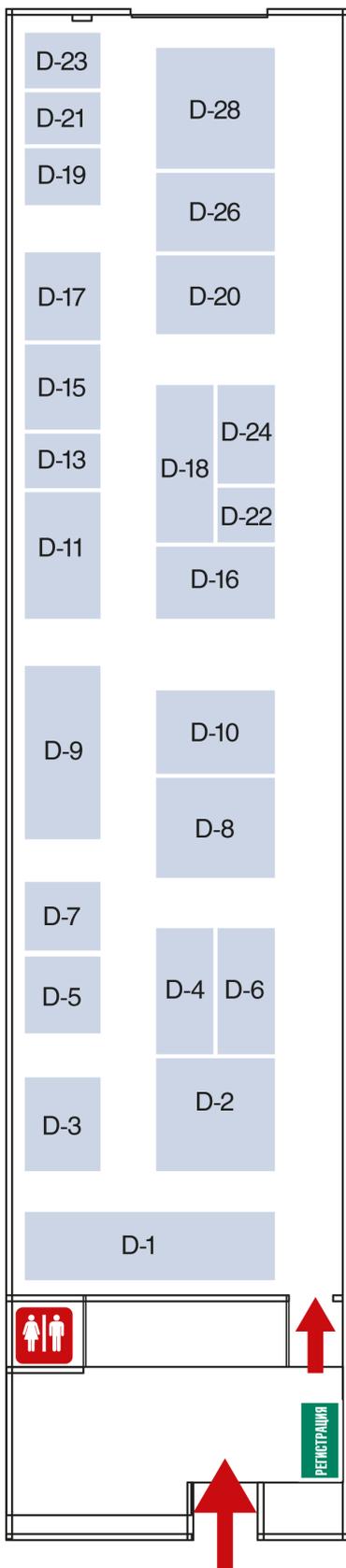


ПАВИЛЬОН

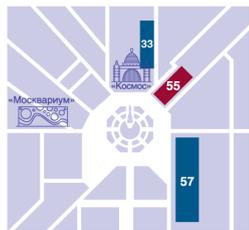
ОПТОВЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ TECH

33

27–31 ОКТЯБРЯ 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3DGOLD	D-19
3D-SYSTEM	D-18
BULUNMAZ	D-20
FASTI	D-17
LAZER BLAZE	D-8
VILDIRIM KALIP	D-15
АВАЛОН РУС-ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ	D-6
ГАЛЬВАНО	D-28
КЛИО	D-9, A-9
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-3, A-40A
ЛАЗЕР-ШАБЕР	D-7
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-11
МИНИКУБ	D-13
ПРОГОЛД МАСТЕР-СПЛАВЫ	D-10
ПРОМТЕХ	D-24
РУТА	D-2
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	D-26
САПФИР, ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК	D-1
СОЛИДМАСТЕР	D-4
ШАРПЛЭЙЗ	D-16
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	D-21
ЮВИН	D-5



ПАВИЛЬОН ОПТОВЫЙ ЗАЛ

55

27–29 ОКТЯБРЯ 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-109
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230
INCROVA (UNIPRICE)	B-111
MASTER BRILLIANT	B-108
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-304
RUSGOLDART	B-315
SAMORODKI JEWELRY	B-118
SOFIA BRILLIANT	B-115
VESNA JEWELRY	B-105
АКВАМАРИН, ЮЗ	B-107
АЛРОСА, АК	B-131
АЛЬКОР, КЮФ	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-114
БОЛЬШАКОВ	B-316

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-116
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-312
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-309
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-102
КРАСЦВЕТМЕТ	B-306
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-313
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-110
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	B-302
САНИС, СЗЮЗ	B-300
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205

Телемост

“Россия – Шри-Ланка – Таиланд”

Участники

29 октября в рамках Дня геммолога на выставке JUNWEX МОСКВА пройдет телемост «Россия – Шри-Ланка – Таиланд».

Мероприятие состоится в рамках программы поиска партнеров по поставке драгоценных камней в Россию и будет организовано Клубом “Российская Ювелирная Торговля” при поддержке Посольства Шри-Ланки и Департамента содействия международной торговле Министерства торговли Таиланда.

Свое участие в онлайн-встрече уже подтвердил г-н Тилак Вирасингхе, председатель Национальной Ассоциации драгоценных камней и ювелирных изделий, а также представители Совета по развитию экспорта Шри-Ланки.

Также предлагаем Вам познакомиться с несколькими компаниями, представители которых примут участие в телемосте.



gemburi
chanthaburi

Компания Gemburi Co., Ltd была основана в 2004 году группой опытных людей, проработавших в бизнесе драгоценных камней не менее 30 лет.

Gemburi является производителем и оптовым продавцом драгоценных камней, предлагая разнообразие бирманских рубинов, мозамбикских рубинов и голубых сапфиров неизменно высокого качества.

Компания Gemburi также является членом Ассоциации драгоценных камней и ювелирных изделий Чантхабури (CGA), Тайской ассоциации торговцев

драгоценными камнями и ювелирными изделиями (TGJ-TA) и Международной ассоциации цветных камней (ICA).

“Мы верим в то, что ведение бизнеса - это предложение ценности, сервиса и приверженность качеству. Лучшее качество и широкий ассортимент продукции позволит выполнить ваш заказ”.

Адрес для связи: info@gemburi.co.th





SANT
Gemstones since 1963



SANT ENTERPRISES CO., LTD

предоставляет один из самых больших запасов рубинов и сапфиров фантазийных цветов, как натуральных, так и термически обработанных.

Sant Enterprises уже более 40 лет является пионером в области торговли, поиска и складирования драгоценных камней из Таиланда.

Основанная в 1963 году, компания стояла у истоков развития отрасли в Таиланде, и, работая совместно с другими предприятиями, помогла сделать страну мировым лидером в этой области.

Благодаря упорному труду и опыту Sant Enterprises обеспечила

безупречную репутацию своим рубинам и сапфирам. Однако важнейшую роль в становлении компании в значительной степени способствовали этические ценности, лежащие в основе корпоративной философии.

Надежность, доверие, честность, прямота и профессионализм – это основа бизнеса, на которых строится Sant Enterprises, это подход, который завоевал уважение коллег во всем мире.

Sant Enterprises Co., Ltd предлагает не только коллекции одиночных камней, но и прекрасные инвестиционные изделия со вставками из рубина, сапфира и изумруда.



Специализация компании:

Огранка бриллиантов квадратная “Принцесса”, “Бриолет”, “Кабошон”
Вогнутый “Буффтоп” и различные виды фантазийной огранки.

Опытные профессионалы Sant’s подберут и объединят камни в индивидуальные наборы, комплекты или единые партии в точном соответствии с вашими требованиями.

Компания Sant Enterprises Co., Ltd является членом Международной ассоциации цветных драгоценных камней (ICA), Тайской ассоциации торговцев драгоценными камнями и ювелирными изделиями (TGJ-TA), Индийско-тайской ассоциации алмазов и цветных камней (ITDCA).

Адрес для связи:

anurak@santenterprises.com
manee@santenterprises.com





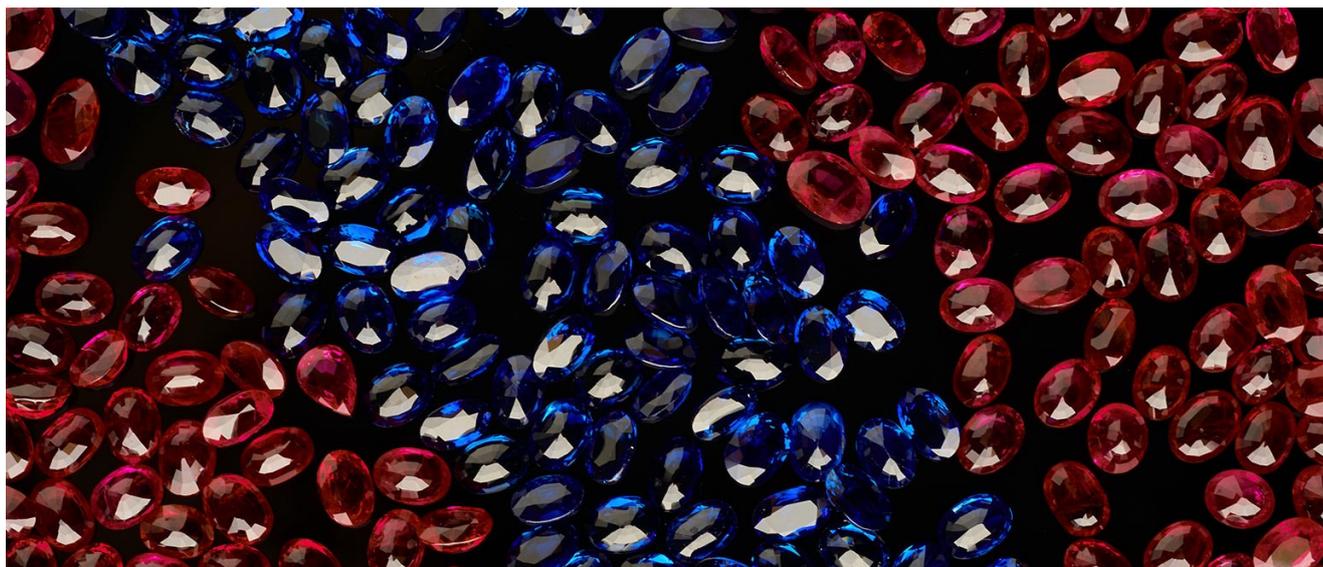
BRIC JEWELS CO., LTD. заслужила репутацию лучших специалистов по рубинам и синим сапфирам семейства корундов.

Рубины добываются в Мьянме (Бирма) и Мозамбик, а синие сапфиры в основном из Шри-Ланки и Мадагаскара. Эти места признаны ведущими источниками красиво окрашенных камней превосходного качества.

Компания BRIC специализируется на рубинах всех оттенков, от самого насыщенного красного до самых светлых розоватых оттенков.

Так как рубины отсортированы по цвету, компания всегда может предложить клиентам камни того тона и насыщенности, который требуется.

Адрес для связи:
admin@bricjewels.com



LET'S CONNECT AND COLLECT



JTCWOW

www.JTCWOW.com - это первый в Таиланде сайт электронной коммерции B2B2C для индустрии драгоценных камней и ювелирных изделий, принадлежащий и разработанный тайцами.

JTCwow - это инновации, прорыв и экспоненциальный рост. Речь идет о том, чтобы разделить веру в то, что лучшие идеи могут изменить нас.

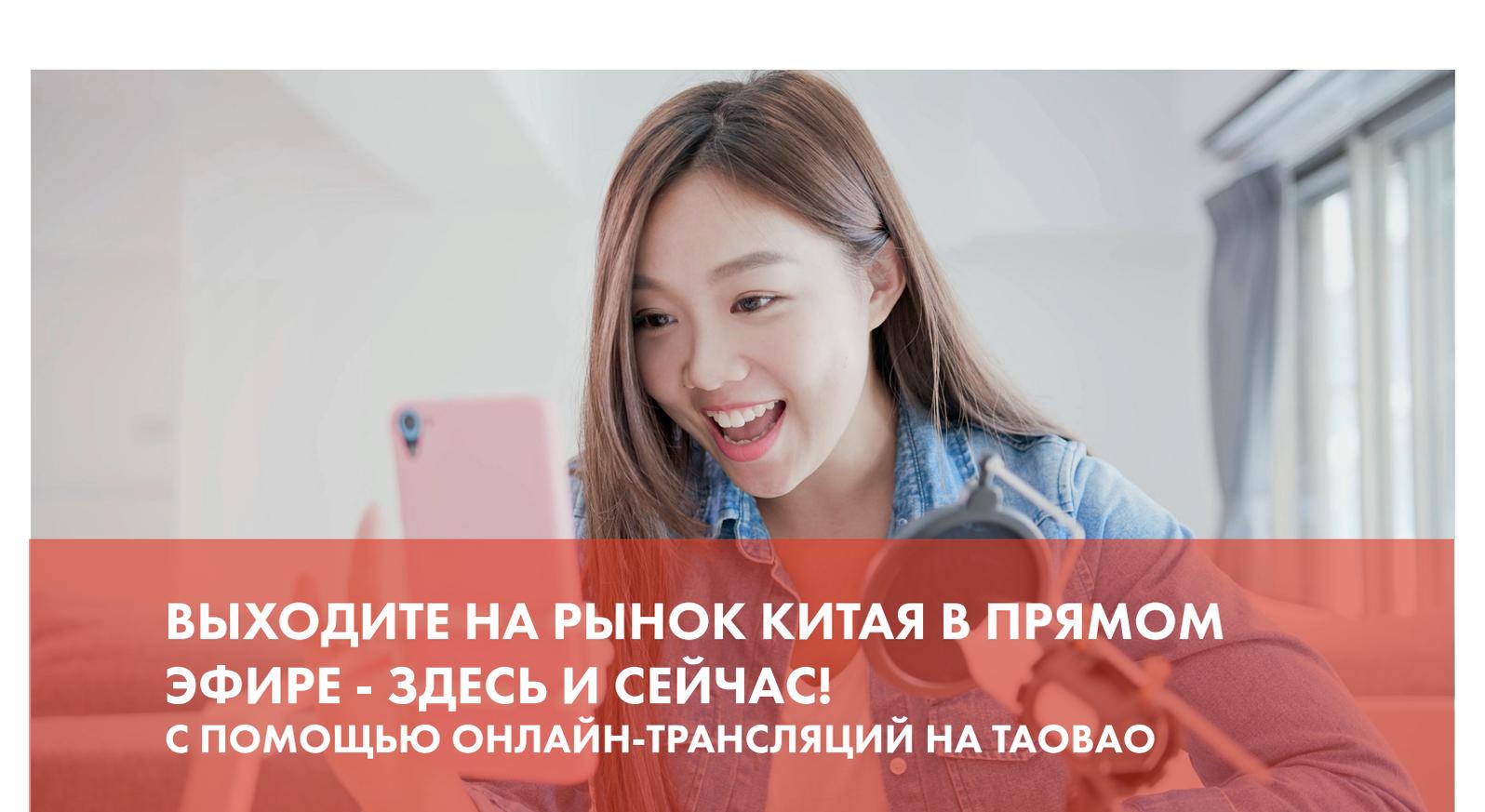
JTCwow - это место, где можно встретить людей, зажечь беседу и внести позитивные изменения в сообщество. Это ответ Таиланда на вызов пандемии COVID 19 и стремление адаптироваться к изменениям.

Адрес для связи:
jtcsilom@gmail.com

Хотите принять участие в телемосте?

тел (812) 320 93 11

info@jewellerclub.ru



ВЫХОДИТЕ НА РЫНОК КИТАЯ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ - ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС! С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЙ НА ТАОВАО

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- Разработка маркетинговой стратегии на Taobao (цена, товар, план трансляций)
- Профессиональное проведение онлайн-трансляций на китайском языке
- Техническое сопровождение трансляций

ЧТО ТАКОЕ ТАОВАО?



ТАОВАО

Крупнейший
маркетплейс
Китая



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

1,2 млрд.
человек



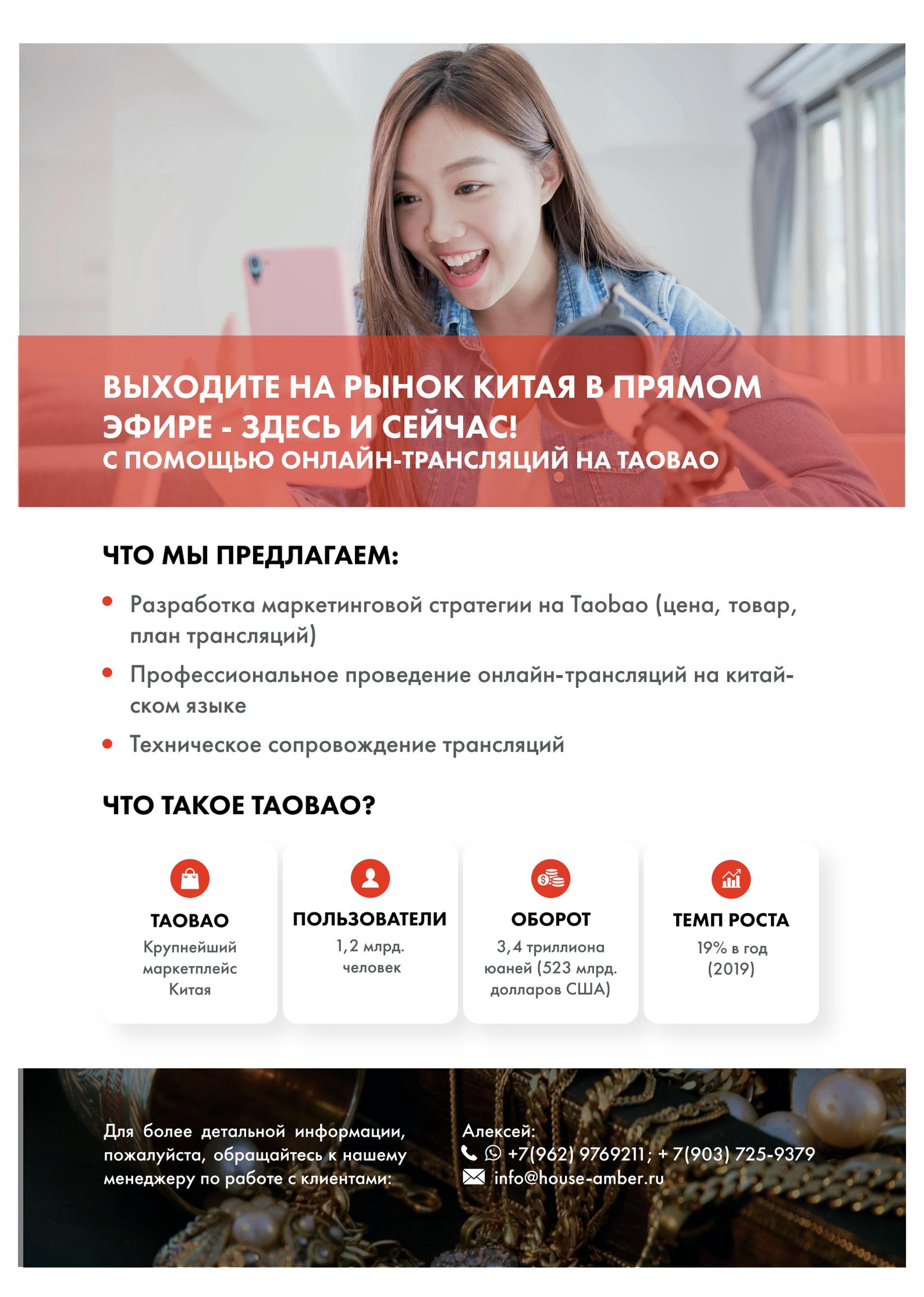
ОБОРОТ

3,4 триллиона
юаней (523 млрд.
долларов США)



ТЕМП РОСТА

19% в год
(2019)

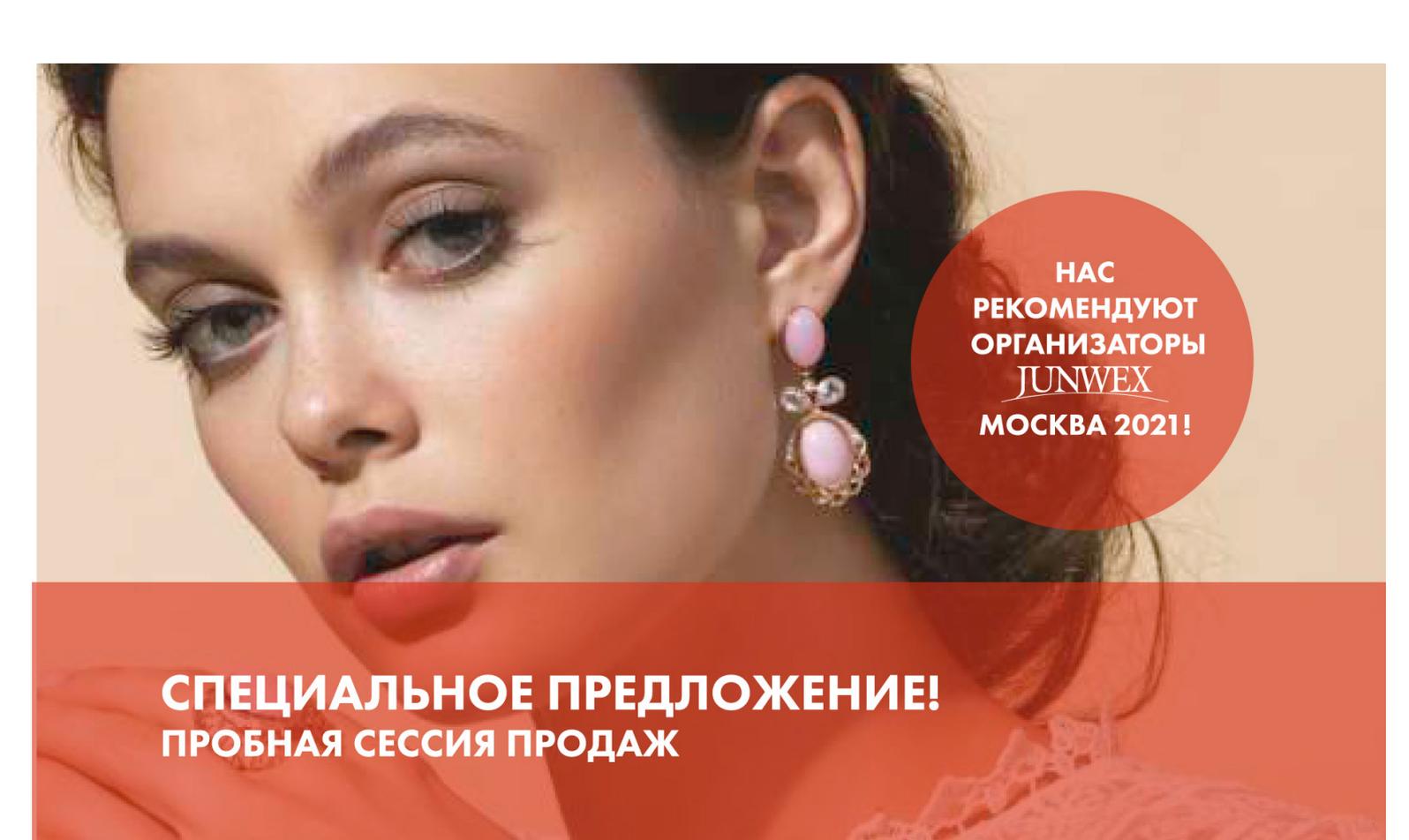


Для более детальной информации,
пожалуйста, обращайтесь к нашему
менеджеру по работе с клиентами:

Алексей:

+7(962) 9769211; +7(903) 725-9379

✉ info@house-amber.ru



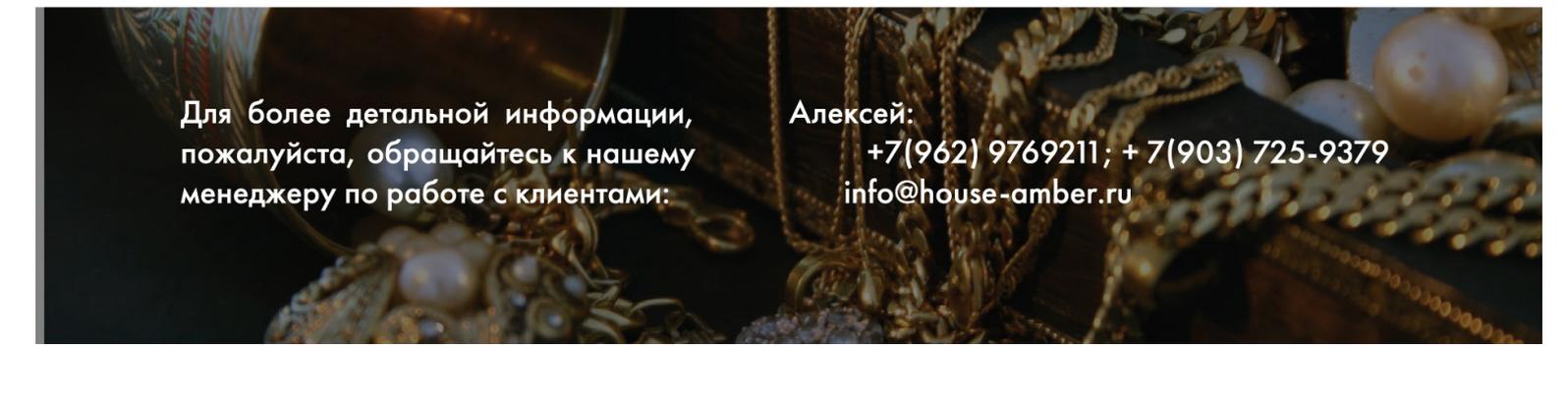
НАС
РЕКОМЕНДУЮТ
ОРГАНИЗАТОРЫ
JUNWEX
МОСКВА 2021!

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ! ПРОБНАЯ СЕССИЯ ПРОДАЖ

Мы готовы провести в любое удобное время пробную сессию продаж перед подписанием соглашения, чтобы вы смогли немедленно оценить ваши перспективы работы с нами
Для максимального успеха необходимо как можно большее разнообразие изделий!

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ:

- Команда специалистов по продажам на Taobao
- Профессионально оборудованная студия
- Более 5 лет успешного опыта реальных продаж и продвижения брендов на Taobao
- Экспертиза в области реализации рекламных компаний, подтвержденная убедительными результатами



Для более детальной информации, пожалуйста, обращайтесь к нашему менеджеру по работе с клиентами:

Алексей:
+7(962) 9769211; +7(903) 725-9379
info@house-amber.ru

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостинный двор

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

Бриллианты возвращают позиции

Коммерсант: Мировые продажи вырастут впервые за три года. По крайней мере, таков прогноз АЛРОСА. Судя по отчету компании, в 2021 году продажи вырастут почти на четверть по сравнению с кризисным 2020-м и достигнут \$90 млрд в денежном выражении. Российские игроки рынка тренд подтверждают, но восстановления допандемических показателей пока не ожидают.

По данным доклада The Global Diamond Industry, в 2020 году продажи украшений с бриллиантами рухнули на 15%. Сильнее всего это было заметно в первые два квартала, как раз во время действия локдаунов. Социальная жизнь сошла на нет, путешествовать было невозможно. Да и экономическая ситуация не добавляла уверенности.

Сейчас же привычные традиции, связанные с украшениями, возвращаются, говорит гендиректор компании All about luxe Юлия Бевзенко:

«Возобновились выходы в свет. Кроме того, бриллианты покупают в качестве обязательного подарка на свадьбу. Так называемые семейные покупки составляли около 45% от общего объема продаж. Персональные покупки занимают где-то 30%».

По оценкам Гильдии ювелиров России, в 2020 году продажи внутри страны упали на треть. Сейчас восстанавливаются и мировой, и отечественный рынки. Игроки фиксируют рост минимум на 15%.

При этом украшения с бриллиантами подорожали, и клиентов это не пугает, рассказал гендиректор ювелирной компании My Diamonds Вячеслав Манукьян. По его мнению, до нового года интерес к таким товарам будет устойчивым:

«Продажи будут расти, надеюсь, до конца года еще на 15%, возможно, даже на 20%. У людей на руках много денег из-за того, что они не могут выехать за границу».

Ваше оборудование ГОТОВО К ГИИС ДМДК?

СТАТЬЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КОМПАНИИ “ЮВЕЛИРСОФТ”:

Какое оборудование необходимо для работы с ГИИС ДМДК? Какими характеристиками должно обладать это оборудование? Что еще необходимо проверить в связи с запуском ГИИС ДМДК?

■ СКАНЕР ШТРИХ-КОДА

Рассматриваем сканер для считывания ДМ-кода с бирки ювелирного изделия. Сканер, предназначенный для считывания двумерного кода с поверхности ювелирного изделия, будет необходим только производственным предприятиям.

Для розничных магазинов и компаний оптовой торговли будет достаточно, если сканер распознает ДМ-код, нанесенный на бирку ювелирного изделия. Большинство современных сканеров обладает такой возможностью.

Но не факт, что все сканеры, используемые вашей компанией, поддерживают работу с двумерным кодом. Кроме того, следует обратить внимание на “чувствительность” сканера, то есть на способность распознавать мелкое или нечеткое изображение. Часто считывание кода производится через zip-пакет. Рекомендуем провести тест, чтобы определить минимальный размер ДМ-кода, который уверенно считывается вашим оборудованием, в том числе и через полиэтилен. И читает ли ваш сканер ДМ-код в принципе.

Если ваши сканеры не поддерживают работу с двумерными кодами или у них недостаточная чувствительность, то стоит задуматься о покупке нового оборудования. Выбор оборудования очень большой и в разных ценовых сегментах.

Мы сделали опрос крупных ювелирных сетей и составили

небольшой список моделей по которым в процессе эксплуатации были получены положительные отзывы.

Сканер Mindeo MD6600AT-HD

ZEBRA DS4608

Zebra DS2208

Datalogic Gryphon I GD4430-WHK1

Honeywell Orbit 7190g

■ ПРИНТЕР ЭТИКЕТОК

С 1 марта 2022 года все реализуемые ювелирные изделия должны иметь бирку или ярлык с напечатанным УИН-ом (DM – код, цифровой код) и адресом сайта проверки уникального идентификационного номера. Для остатков разрешается не перепечатывать бирку целиком, а вешать вторую с дополнительной информацией.

Для решения задачи, необходимо организовать процесс печати второй бирки. Вариантов не так уж и много, всего два. Либо печать дополнительной бирки на месте, в торговой точке, либо централизованная печать бирок в офисе.

Первый вариант потребует наличие

принтера штрих-кодов в каждой торговой точке. Если розничные магазины не оборудованы такими принтерами (например, для печати ценников), то покупка новой техники может потребовать значительных единовременных финансовых затрат. Причем после “домаркировки” остатков ювелирных изделий, принтеры будут не нужны.

Второй вариант более жизнеспособен. Печать дополнительных бирок осуществляется в центральном офисе. Напечатанные бирки отсылаются в розничные точки. И уже в каждом магазине необходимо будет навесить дополнительные бирки на ювелирные изделия.

Узкие места второго варианта – подготовка программного обеспечения, производительность принтера штрихкодов, человеческие ресурсы (и неизбежные ошибки) для сортировки и отправки напечатанных бирок в салоны. В салонах необходимо будет навесить дополнительные бирки на “правильные” ювелирные изделия. Что тоже является непростой задачей и потребует разработки специального “помощника” в программном обеспечении салона.

Применительно к оборудованию, необходимо рассчитать, сколько всего потребуется принтеров для выполнения поставленной задачи. Напоминаем, что сроки довольно сжатые.

При выборе принтера обращаем внимание на характеристики. Способность принтера печатать DM-код зависит от вида принтера, разрешения принтера и от материала носителя. Если вы попытаетесь напечатать на глянцевой бирке DM-код минимального размера с минимальным разрешением принтера, то со считыванием такого кода могут быть проблемы.

Времени на приобретение принтеров (если вы не проходите по расчетной нагрузке) осталось не так много.

Небольшое замечание. Правила функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота допускают нанесение информации о ювелирном изделии (двумерный код, уникальный идентификационный номер и адрес сайта в сети “Интернет”) на “...ценник, прикрепленный непосредственно к такому изделию...”. В этом случае, “...

дополнительная бирка или ярлык не требуется”. Но мы не рекомендуем пользоваться этой возможностью по двум причинам:

- В процессе покупки, ценник с ювелирного изделия, как правило, удаляется. Это лишает покупателя возможности проверить подлинность происхождения купленного изделия.
- В ювелирных салонах, ценник обычно крепится к бирке ювелирного изделия, а не “непосредственно к такому изделию”. Чем прикрепленный к изделию ценник отличается от ярлыка или дополнительной бирки - вопрос не совсем ясный.

Так что мы советуем для печати дополнительной бирки использовать именно принтер штрих кодов, а не другую офисную технику.

■ СКАНЕР ДЛЯ СЧИТЫВАНИЯ DM-КОДА С ПОВЕРХНОСТИ ЮВЕЛИРНОГО ИЗДЕЛИЯ.

Наш прогноз, что в 2022 году задумываться о приобретении такого сканера еще рано.

Сканер будет нужен всем компаниям, отправляющим ювелирные изделия

в ФПП на опробирование. По сути, такой сканер нужен будет не только производственным компаниям, но и мастерским, ломбардам, ювелирным комиссионкам.

По положению №270 добровольное нанесение двумерных штрих кодов на ювелирные изделия начинается с 01 апреля 2022 года. К 01 марта 2023 году на всех изделиях выпущенных после 01 января 2022 года должен быть нанесен двумерный код.

До 01 марта 2024 года есть еще возможность торговать изделиями, заявленными в качестве остатков и без двумерного кода на поверхности. После 01 марта 2024 оборот ювелирных изделий должен осуществляться только с кодом, нанесенным непосредственно на изделие.

Естественно, речь ведется только о ювелирных изделиях из драгоценных металлов, подлежащих такого вида маркировки в соответствии с положением №270. Серебряные изделия в эту категорию не попадают.

Возвращаясь к дате, когда нужно будет считывать двумерный код, нанесенный на изделие, то есть когда будут нужны сканеры... Дата будет определяться как технической возможностью ФПП наносить

“читаемый” двумерный код на поверхность ювелирного изделия, так и наличием на рынке доступной модели сканера, способного считывать такой код с вероятностью более 99%. Пока опытные образцы стоят нереально дорого и считывают не лучшим образом.

■ КАССЫ

Кассы менять не нужно, как работали, так и работаем.

До сих пор к нам поступают вопросы в связи с переходом на ФДД 1.2. Еще раз напоминаем: ФДД 1.2 разработано для поддержки системы маркировки “Честный знак”. Оператор системы маркировки «Честный знак» не работает с ювелирными изделиями.

За оборот драгоценных металлов отвечает система ГИИС ДМДК. Таким образом, розничные торговые точки, торгующие ювелирными изделиями, не обязаны применять ФФД 1.2.

С 1 марта 2022 года, согласно постановлению №270 весь оборот должен фиксироваться в ГИИС ДМДК. При розничной торговле необходимо будет подать сведения о выбытии (продаже) ювелирных изделий. Как это будет происходить

можно только пока предполагать.

По неофициальной информации, при розничной продаже ювелирных изделий будет применяться механизм, сходный с ЕГАИС. ЕГАИС на алкогольном рынке выполняет те же самые функции, что и ГИИС ДМДК на ювелирном.

Если в последний момент ничего не поменяется, то для регистрации продаж, на каждое рабочее место в салоне, где оформляются продажи, нужно будет установить специальную программу – УТМ. УТМ – это универсальный транспортный модуль (программа), который позволяет запрашивать остатки в ГИИС ДМДК по переданному УИН-у. Информация, полученная из ГИИС ДМДК, скорее всего, в каком-то виде будет отражаться на кассовом чеке. По крайней мере, так происходит при работе с ЕГАИС.

УТМ будет устанавливаться на каждое рабочее место, к которому подключается касса. Для учетной программы в салоне необходимы доработки, чтобы обеспечить интеграцию с УТМ.

Пока не ясно уведомительный или разрешительный режим будет использоваться при регистрации продаж. Уведомительный режим

предполагает, что изделие может быть продано даже в том случае, если данные по УИН-у не найдены или они некорректные.

Разрешительный режим блокирует продажи, если ГИИС не дал разрешение на проведение операции. Какой вариант будет выбран – неизвестно, все на уровне слухов.

Также неизвестно можно ли будет оформлять продажи через автономные кассы. Для продажи через автономные кассы (в том числе и онлайн-кассы) необходима доработка программного обеспечения самой кассы. А это уже совместный вопрос к разработчикам ГИИС и производителям кассовой техники.

Опять же по неофициальной информации, в целях сокращения времени разработки УТМ для ГИИС будет взят исходный код УТМ от ЕГАИС. Ввиду некоторых необходимых, но от того не менее бюрократических процедур, передача исходного кода программистам ГИИС ДМДК задерживается. Пока оформят процесс передачи, пока УТМ “допилят” для ГИИС, пока

протестируют, пока предоставят вендорам, пока вендоры напишут “обвязку”, пока “раскатают” по всем клиентам.... А срок в постановлении 01 марта 2022 года. В общем, выдыхаем и ждем.

■ ИНТЕРНЕТ В ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ

Современные программные решения позволяют работать розничным торговым точкам даже при отсутствии постоянного и устойчивого соединения с интернетом. Продажи осуществляются в автономном режиме. На рабочем месте кассира стоит полноценный фронт-офис, где хранятся все остатки, приходы и продажи салона. Синхронизация информации с центральной базой осуществляется путем файлового обмена в заданный промежуток времени. Требования к скорости и стабильности интернета в этом случае минимальные.

Но если будет реализован разрешительный режим продаж (см п.4) то наличие стабильного интернета просто обязательно. Сталкивались с ситуацией, когда на кассе невозможно “пробить” бутылку вина потому что “отрубился” интернет? Продажа ювелирных изделий будет из этой же оперы.

При уведомительном режиме продаж существует вероятность, что все проданные за день ювелирные изделия можно будет отправить в ГИИС ДМДК общим скопом, когда будет доступен устойчивый интернет. Но наши рекомендации – не ставить все на последний вариант и озаботится стабильным интернетом заранее.

КРАТКИЙ ИТОГ:

П.1 Двумерные сканеры - тестируем, при необходимости докупаем.

П.2 Принтеры этикеток – выбираем вариант печати дополнительных бирок (централизованно или в торговой точке) считаем пропускную способность, докупаем необходимое количество.

П.3 Сканеры для считывания ДМ-кода с поверхности ювелирного изделия - спокойно ждем готовых решений

П.4 Кассы. Кассы не меняем, про УТМ неизвестно ничего. Ждем новостей в ноябре 2021 года.

П.5 Интернет в торговой точке должен быть. Устойчивый.

Источник: ЮвелирСофт

22-24 February, Dubai World Trade Centre



The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.



Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.



One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.



Latest technologies and innovations in jewellery design and production.



Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: jgtdubaijewelleryshow.com

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

