



Заканчивается
подготовка к выставке
JUNWEX Москва 2021

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

696 от 12 октября 2021

- www.junwex.com

Приветствуем вас, грузья!

С нетерпением ждем встречи на очередной 17-й ювелирной выставке «JUNWEX Москва» с 27 по 31 октября 2021 на ВДНХ.

До ее начала 16 дней. Есть еще возможность и участникам, и оптовым посетителям, и самим организаторам многое учесть и улучшить готовность к работе. А работа на главной выставке года предстоит серьезная. Ответственность за ее результаты высока, ведь выставка не только обеспечит ключевой сезон продаж, но и определит динамику восстановления рынка в пандемийных условиях.

Параметры «JUNWEX Москва» в целом отражают и положение в отрасли.

Если посмотреть динамику восстановления самого мероприятия, начиная с предыдущей осенней выставки, сравнив ее с последующими - февральской в Санкт-Петербурге и майской 2021 года, то увидим такие показатели:

- по отношению к сентябрьской выставке 2020 года нынешняя выросла на 88%;
- по отношению к февральской «JUNWEX Петербург» сегодня рост составил 49%;
- по отношению к майской выставке «JUNWEX Москва 2021» увеличилась на 45%;

> на 88%
JUNWEX Москва,
сентябрь 2020

> на 49%
JUNWEX Петербург,
февраль 2021

> на 45%
JUNWEX
Новый Русский Стиль,
май 2021

JUNWEX
МОСКВА



Этот восстановительный процесс близок к общему положению дел в работе отраслевых предприятий, ориентированных на массовый ассортимент. Конечно, ювелирные фирмы, выпускающие премиальные изделия, - несколько в лучшем положении, и причины этого всем понятны. Важно, чтобы тенденция повышения внимания элиты к отечественным драгоценным украшениям не остановилась. И тут мы нашему Президенту аплодируем! Правда, в чиновничьей среде, видимо, другой настрой: «Всех не пересажают!». Неистребимая зараза...

Осенняя выставка в 2021 году расположится в трех павильонах ВДНХ. Ее чисто стендовая площадь - более 7000 кв.м. Значительно выросло и количество участников - оно близко к 400. Мы радуемся, что предприятия выходят из ковидного ступора, набираются оптимизма и умения работать в новой экономической обстановке. Но и наши самозванные конкуренты своей наивной простотой и шапкозакидательством поспособствовали просветлению голов самых легковверных натур. В прошедшем сентябре Оргкомитет с их помощью увидел эффект, пожалуй, самого продуктивного пиара за всю многолетнюю практику выполнения этой работы своими силами.

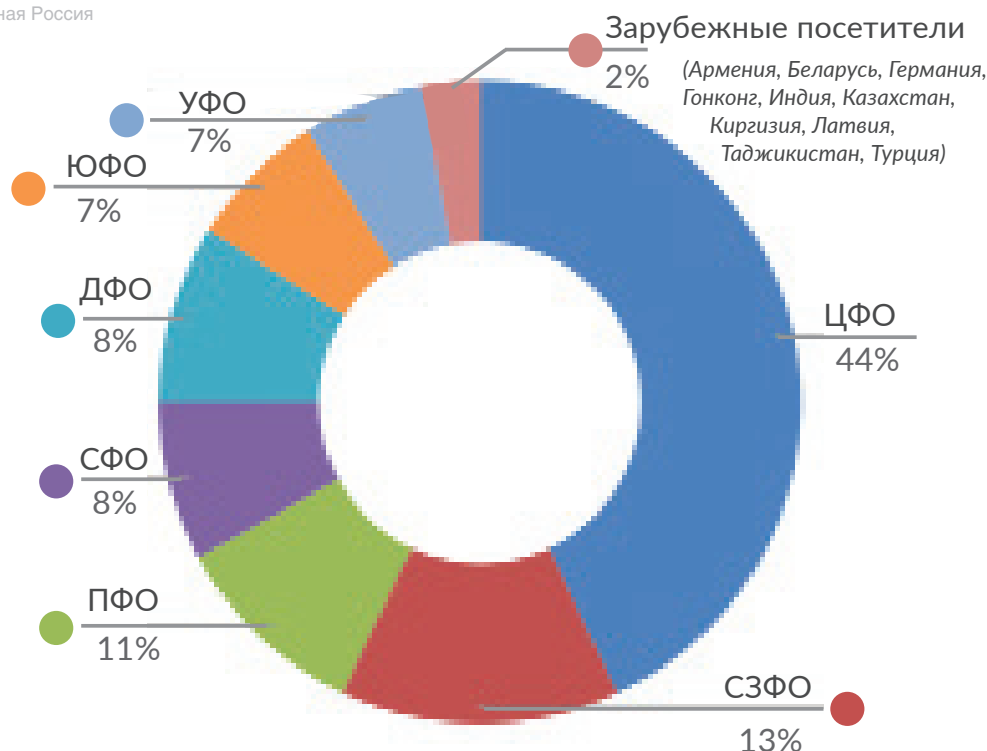
Хорошие результаты мы видим и в работе с аккредитуемыми в преддверии выставки оптовиками.

Эти показатели несопоставимы в сравнении с цифрами предыдущих выставок в 2021 году. Вероятно, тут играет роль и сама атмосфера возрождения в торговой среде.

Свидетельство тому - только что состоявшаяся выставка в Стамбуле, где организаторы в день открытия не справились с наплывом желающих зарегистрироваться: на входах царил хаос. Чтобы этого не произошло у нас, Секретариат Клуба «Российская Ювелирная Торговля» усилил прозвонку регионов. Но и я призываю посетителей обратить внимание на происшедшее в Турции.

Оргкомитет с Секретариатом Клуба принимают дополнительные меры, однако и сами ритейлеры должны позаботиться о собственном комфорте, и участники могут помочь, заказав именные бейджи для своих торговых партнеров. Тем более, что жесткие антипандемийные меры ограничений на посещение выставки будут неукоснительно соблюдены.

В целях обеспечения максимальной безопасности мероприятия Оргкомитет поэтапно прошел все сертификационные процедуры, гарантирующие соблюдение антиковидных мер. В частности, получен QR-код, подтверждающий, что более 60% сотрудников являются вакцинированными. Планируйте свой график встреч, а мы обо всем позаботимся!



На сегодняшний день предварительную регистрацию прошли почти на 50% торговых специалистов больше, чем за аналогичный период перед майской выставкой.

Списки своих торговых партнеров для изготовления бейджей «Гость компании» уже прислали: Delta, Master Brilliant, «Санис», RusGoldArt, Brilliant Style, «Красносельский Ювелирпром» Pokrovsky, «Марказит», «Апарт», «Золотые узоры», Corde, «Крепкий орешек», «Мегаголд», Mostar Jewellery, «Остров сокровищ», Silver Sky, Vesna, «Империял», Klondike.

Сегодня еще осталось время эффективно воспользоваться возможностями интернет-платформы JUNWEXIndex и через различные кабинеты составить графики встреч, оказав помощь торговым специалистам, которые смогут своевременно прибыть для отборки товара.

Надеемся и на розничных покупателей, обеспечивающих нашим участникам понимание востребованности ювелирных новинок. Этому послужит реклама, о чем речь пойдет далее.

От имени Оргкомитета Программы «Ювелирная Россия», Совета Гильдии ювелиров России и Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» желаю всем нашим партнерам в лице производителей и продавцов ювелирных украшений успешного завершения подготовки к выставке «JUNWEX Москва».

До скорой встречи!

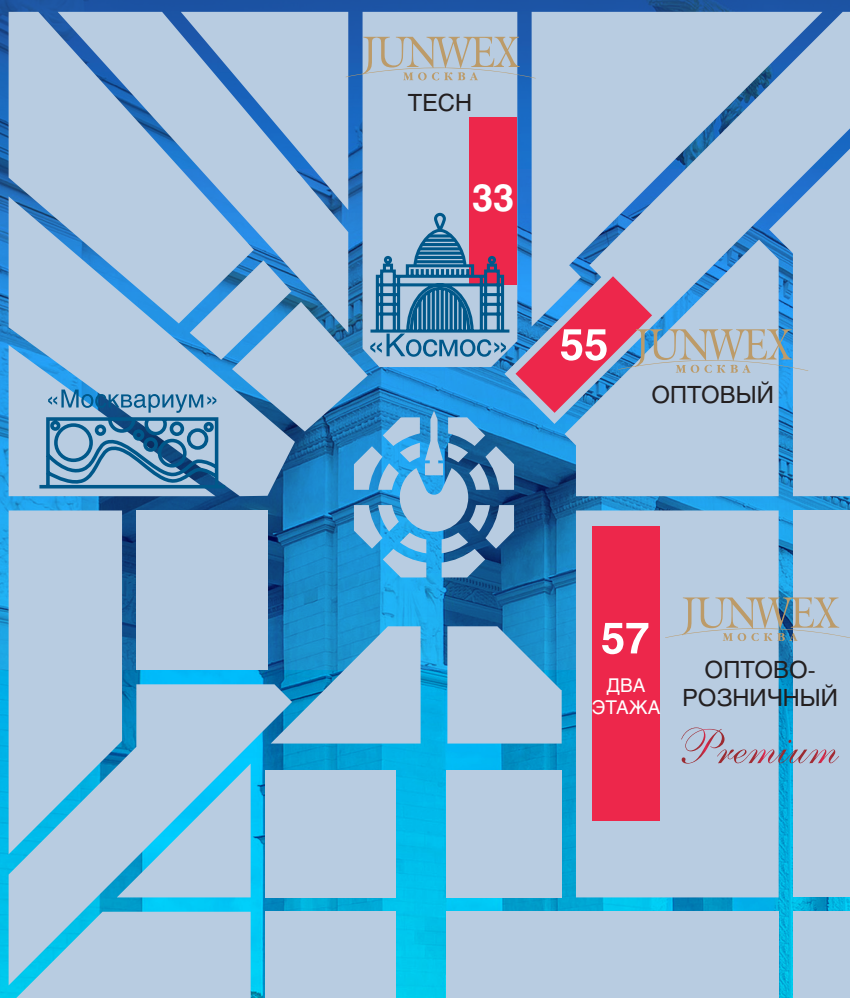
С уважением,
руководитель Оргкомитета
Программы «Ювелирная Россия»,
сопредседатель Совета Гильдии
ювелиров России, председатель Совета
Клуба «Российская Ювелирная Торговля»
В. В. Будный

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX **МОСКВА**

27–31 октября 2021

Три павильона — 33, 55 и 57



**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»**
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

Рекламная кампания JUNWEX – активное продвижение!

Традиционно мощная рекламная кампания самой масштабной ювелирной выставки «JUNWEX Москва» интенсивно набирает обороты. Рассказываем, по каким ключевым направлениям идет информирование о форуме.

1 октября ежемесячник «Малый бизнес», освещающий актуальные вопросы деловой жизни Москвы, вышел из печати с обложкой, на которой размещен пригласительный билет на выставку. В течение месяца издание будет распространяться в 200 бизнес-центрах и 130 крупнейших госучреждениях:

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Центробанк РФ, «МФЦ для бизнеса» и налоговые инспекции Москвы, Мосгордума, Мэрия Москвы, департаменты Правительства, префектуры города, ГБУ «Малый бизнес Москвы», Центральный дом предпринимателя,



Московская торгово-промышленная палата, Торгово-промышленная палата РФ, МОЭСК и т. д.

Дважды в месяц - **14 и 26 октября** пригласительный билет получают все читатели «Вечерней Москвы», а **22-го** вместе с газетой по почтовым ящикам будет распространен путеводитель «Лучшие украшения в России».

С 13 октября реклама JUNWEX появится в кассовых зонах продуктовой сети премиум-класса «Азбука вкуса», а с 17-го – на видеоэкранах сетей АЗС.

16 октября улицы в различных районах столицы будут украшены наружной рекламой (щиты, видеоэкраны, пилары), где сверкают бриллиантовые украшения компании «ЛУКАС-ГОЛД».

21 октября – «тройной удар». Во-первых, начинается трансляция рекламы по нескольким каналам ТВ («Первый канал», «Россия 1», «ТВЦ», «РБК», «Москва 24»). Во-вторых, запускается соответствующий видеоролик в переходах метро. В-третьих – реклама на медиафасаде гостиницы «Космос», причем в этом году она расширена за счет партнерских программ – совместных видеороликов с компаниями Vesna, Roberto Bravo, «Клондайк» и Часовым заводом «Полет».

22 октября в газете «Москва Центр», выходящей тиражом 245 000 экз., также будет размещен пригласительный на выставку. Это официальное издание префектуры ЦАО, распространяющееся в районах: Арбат, Басманный, Замоскворечье, Мещанский, Пресненский, Таганский, Тверской, Хамовники, Якиманка и Красносельский.

С 23 октября к предыдущим коммуникационным каналам добавится реклама на ВДНХ: наружные щиты на территории крупнейшего музейно-выставочного комплекса столицы и аудиоролики на «Радио ВДНХ».

Как всегда непосредственно накануне мероприятия, 26 октября путеводитель по выставке «JUNWEX Москва» – «Лучшие украшения в России» будет бесплатно распространяться на всех станциях городского метрополитена вместе с газетой Metro. Кроме того, с этой же даты будет транслироваться рекламный видеоролик на большом экране, расположенном на одной из самых посещаемых улиц Москвы – Арбате.

Уже второй год выставка активно собирает аудиторию в самых популярных локациях Москвы и с помощью таргетинга в Яндекс, Google и соцсетях запускает рекламу на выбранную таким образом целевую группу. Безусловно, появится информация и на одном из самых посещаемых порталов, рассказывающих об интересных местах и событиях Москвы – KudaGo.

Так что можно смело сказать: не будет ни одного москвича, который бы хоть раз не увидел рекламу JUNWEX, приглашающую на выставку!

JUNWEX Tech

обзор участников технологического павильона в рамках JUNWEX Москва

Как известно, первый показатель оживления ювелирного рынка — активизация сектора отраслевого промышленного оборудования и технологий.

Именно это мы наблюдаем сейчас: экспозиция JUNWEX Tech — специализированного раздела «JUNWEX Москва» с оборудованием, технологиями и расходными материалами для производства

ювелирных изделий выросла по сравнению с прошлым годом в 4 раза и занимает отдельный павильон 33!

Помимо лидеров и старейших игроков отечественного рынка оборудования («Сапфир», «Рута», «Клио», «Ювин», «Лазерный центр», «Промышленные технологии») есть и те, кто впервые принимает участие в выставке («Солидмастер», «Авалон», Laser Blaze).



Предлагаем подробнее познакомиться с участниками JUNWEX Tech:

3DGOLD (Москва), стенд D-19

Компания занимается 3D-печатью изделий из ювелирного воска.

3DGOLD предоставляет профессиональные услуги по подбору, настройке, гарантийному и постгарантийному обслуживанию 3D-оборудования.

Производство находится в Москве и Костроме.

STANKOV - ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Кострома), стенд D-18

Продажа оборудования и расходных материалов для 3D-печати, литья драгоценных металлов, лазерной сварки и пайки металлов, восковки. Продажа программного обеспечения для 3D-моделирования. Официальный представитель в России всемирно известных компаний: 3Dsystems, Rapidshape, EnvisionTEC, Schultheiss, Gravo-tech Marking, Argenta.

BULUNMAZ (Турция), стенд D-20

Компания производит станочные и ручные алмазные резцы, токарные станки и станки с ЧПУ. Большой выбор твердосплавного инструмента, высокооборотные бормашины. Также предлагаем услуги заточки инструмента и изготовление на заказ по чертежам заказчика.

FASTI (Италия), стенд D-17

Автоматические цепевязальные машины, устройства для лазерной пайки. Поставка полностью укомплектованных установок для производства цепей "под ключ".

LAZER BLAZE (Москва), стенд D-8

Сегодня Laser Blaze занимается сборкой и обслуживанием лазерного оборудования на территории РФ и СНГ. Наиболее востребованные на рынке станки для лазерной маркировки, гравировки и сварки мы собираем самостоятельно.

YILDIRIM KALIP (Турция), стенд D-15

Компания Yildirim Kalip производит штампы различной сложности, полуфабрикаты и ювелирные изделия. Оборудование, гидравлические прессы, тоннельные печи.

АВАЛОН РУС - ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ (Калининград), стенд D-6

Официальный дилер польского производителя галтовочного оборудования AVALON и польского производителя индукционных литейных установок ARGENTA.

ГАЛЬВАНО (Москва), стенд D-28

Оборудование и расходные материалы для нанесения на ювелирные и другие металлические изделия различных гальванических покрытий.

КЛИО (Москва), стенды D-9, A-9

Современное оборудование и расходные материалы для ювелирного производства.

Геммологическое оборудование, электронные весы. Детекторы: золота, бриллиантов, муассонитов. Оборудование для оснащения ломбардов.

Широкий ассортимент футляров для ювелирных изделий, часов, камней. Изготовление и продажа демонстрационного оборудования и аксессуаров для ювелирной торговли.

ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР (Санкт-Петербург), стенды D-3, A-40A

Ведущий российский производитель лазерного оборудования. Ювелирной промышленности «Лазерный центр» предлагает оборудование для создания штампов, матриц, пуансонов, чеканов по запатентованной технологии LaserBarking. Специальные решения по гравировке, маркировке и резке.

ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ (Москва), стенд D-11

Компания представляет полный ассортимент продукции (лигатуры, сплавы, гальванические растворы и прочее) мирового лидера в производстве продуктов для ювелирной промышленности, итальянской компании LEGOR.

МИНИКУБ (Волгоград), стенд D-13

Высокопроизводительные, надежные, качественные и отказоустойчивые 3D принтеры (системы трехмерного прототипирования), обеспечивающие стабильно высокие показатели роста ювелирных моделей любой сложности с точностью от 15 микрон. Оборудование Миникуб отвечает современным требованиям и конкурирует с европейскими 3D машинами EnvisionTec, DWS, Asiga, G3D и др.

ПРОГОЛД МАСТЕР-СПЛАВЫ (Москва), стенд D-10

Эксклюзивный дистрибьютор итальянского производителя лигатур (мастер-сплавов) PROGOLD. Поставки лигатур для всех проб золота, серебра и платины для любых видов производства. Бесплатная технологическая поддержка и внедрение, бесплатный анализ брака в лаборатории Италии.

ПРОМТЕХ (Санкт-Петербург), стенд D-24

Станки компании Otес Prazisions-finish для финишной обработки изделий, полученных методом литья или штамповки. Индукционные вакуумные литьевые установки компании Indutherm. Фурнитура для цепочек и браслетов из золота и серебра компании FAOR (Италия). Оборудование для 3D-моделирования.

Изготовление 3D-мастер-эталонов методом лазерной стереолитографии. Инструменты для ювелиров и часовщиков.

РУТА (Екатеринбург), стенд D-2

Крупнейший производитель и поставщик продукции для ювелиров России и зарубежья. Более 15 000 наименований продукции, 13 офисов продаж, прогрессивная дисконтная программа, собственное производство ювелирной упаковки, косметики «Алладин», демонстрационного оборудования, эксклюзивная дистрибуция Yasui, Elettrolaser, Cimo, Arbe, Prestige, Eurotecniche и др.

САПФИР, ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК (Москва), стенд D-1

«Сапфир» — хорошо известная ювелирам компания, здесь найдется все необходимое для производства, торговли и ломбардной деятельности. Более 25000 товаров и услуг! Сегодня под флагом «Сапфир» работает три больших технопарка — в Москве, Петербурге и Костроме.

СОЛИДМАСТЕР (Кострома), стенд D-4

Единственный официальный представитель Solidscape в России и странах СНГ. Продажа и обслуживание высокоточных восковых 3D принтеров Solidscape для ювелирной отрасли, продажа расходных материалов для данного оборудования.

ШАРПЛЭЙЗ (Москва), стенд D-16

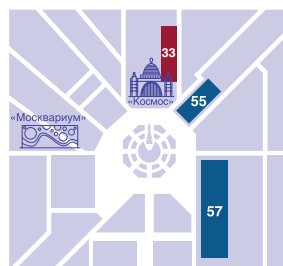
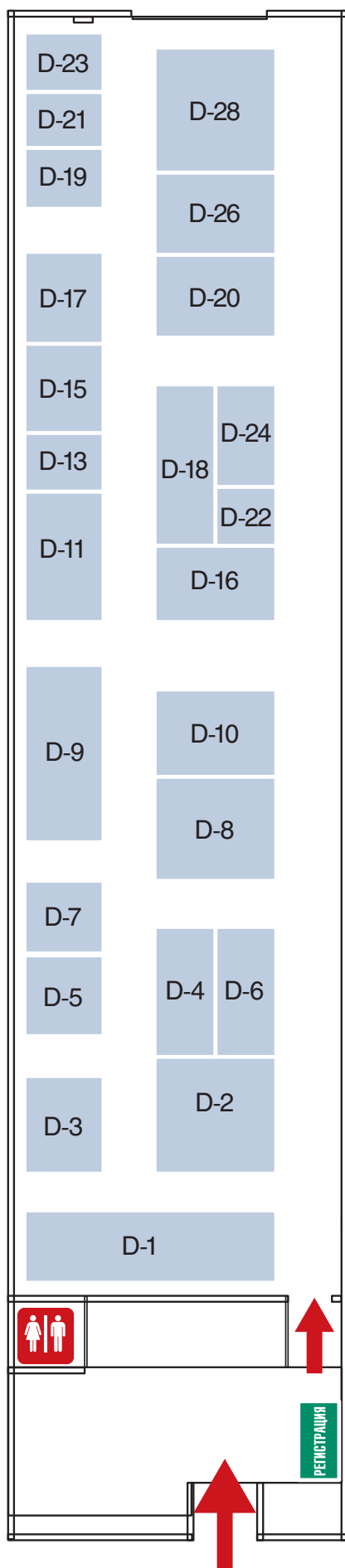
Профессиональное лазерное оборудование для маркировки и гравировки из США. Наши лазерные комплексы идеально справляются с задачами по маркировке и гравировки промышленной, сувенирной и ювелирной продукции, гравировке клише, штампов, приборных панелей, 3D гравировки, нанесению изображений, логотипов, фирменной символики, гравировке на окружностях и эллипсах, удалению покрытий, фигурной резке, нанесению штрих-кодов и серийных номеров. Компания является официальным и единственным представительством компании «SharpLase» в России.

ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ (Краснодар), стенд D-21

Продажа и установка профессионального ювелирного освещения. Разработка освещения проходила совместно с сетью ювелирных магазинов Золото России.

ЮВИН (Москва), стенд D-5

Фирма специализируется на поставках оборудования, инструмента и расходных материалов для ювелирной промышленности от ведущих европейских фирм-производителей. Наладка, запуск и ремонт оборудования, поставляемого из-за рубежа, и производимого отечественными предприятиями.



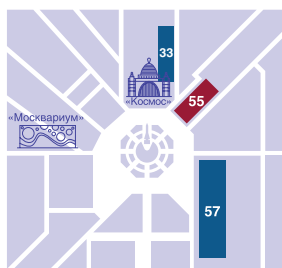
ПАВИЛЬОН

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ TECH

33

27–31 ОКТЯБРЯ 2021

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3DGOLD	D-19
BULUNMAZ	D-20
FASTI	D-17
LAZER BLAZE	D-8
STANKOV - ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	D-18
YILDIRIM KALIP	D-15
ZLATO JEWELRY FACTORY	D-21A
АВАЛОН РУС-ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ	D-6
ГАЛЬВАНО	D-28
КЛИО	D-9, A-9
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-3, A-40A
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-11
МИНИКУБ	D-13
ПРОГОЛД МАСТЕР-СПЛАВЫ	D-10
ПРОМТЕХ	D-24
РУТА	D-2
САПФИР, ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК	D-1
СОЛИДМАСТЕР	D-4
ШАРПЛЭЙЗ	D-16
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	D-21
ЮВИН	D-5



ПАВИЛЬОН ОПТОВЫЙ ЗАЛ

55

27–29 ОКТЯБРЯ 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-109
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230
INCRUA (UNIPRICE)	B-111
MASTER BRILLIANT	B-108
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-304
RUSGOLDART	B-315
SAMORODKI JEWELRY	B-118
SOFIA BRILLIANT	B-115

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VESNA JEWELRY	B-105
АКВАМАРИН, ЮЗ	B-107
АЛРОСА, АК	B-131
АЛЬКОР, КЮФ	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-114
БОЛЬШАКОВ	B-316
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-116
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-312
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-309
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-102
КРАСЦВЕТМЕТ	B-306
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-313
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-110
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	B-302
САНИС, СЗЮЗ	B-300
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ТРЕХ ПАВИЛЬОНАХ ВДНХ — 33, 55 И 57

Программа мероприятий

26 ОКТЯБРЯ (ВТОРНИК)

12:00

Целевой инструктаж «Особенности применения финансового мониторинга и ПОД/ФТ организациями и предпринимателями ювелирной отрасли»

С 1 сентября 2021 г. в законную силу вступает ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 536-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Спикер: Павел Смыслов

27 ОКТЯБРЯ (СРЕДА)

13:00

Торжественная церемония открытия XVII Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX МОСКВА».

- Приветствие выставки общественными организациями, почетными гостями и участниками.
- Награждение победителей отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. TOP10»
- Награждение победителей конкурса «Надежный партнер – 2021».

11:00

Конференция «Специальные налоговые режимы для снижения налоговой нагрузки субъектов малого бизнеса»

Диалог предпринимателей и государства. Обсудим проблемы и пути их решения. К участию приглашены представители Минфина и Правительства

11:00

Семинар «Матрица ювелирной коллекции как основа успешных продаж массового ювелирного продукта»

Спикер: Марина Кудрина

12:00

«Мастер-класс «Замкнутый круг эпохи Instagram. Идеи для креативного фото – как находить корректные референсы»

Спикер Евгений Лаптев

13:00

Public Talk с ювелирными блогерами

Модератор Татьяна Никулина

- «Инфлюенсер-маркетинг. Креативные решения. Уникальные стратегии. Нативная реклама». Спикер Наталья Самоловских
- «С чего начать продвижение в соцсетях и как быстро выйти на новых клиентов при нулевом аккаунте?». Спикер Натэла Зубченко

15:00

«Практическая сторона маркировки: бирки, способы и виды маркировки ГИИС ДМДК. Решения по автоматизации».

Спикер Андрей Половников

16:00

Заседание Торгово-промышленной секции Клуба.

Руководитель Валерий Бурда

17:00

Заседание Высшего совета Клуба

11:00

«Роль геммологических компетенций в индустрии драгоценностей»

Спикер Юрий Шелементьев.

12:30

Состояние и проблемы диагностики ювелирных камней и синтетических материалов. Возможности современной международной геммологии».

Спикер Лариса Золотова

13:30

«Современные интеллектуальные технологии идентификации бриллиантов»

Спикер Владимир Склярчук

14:30

Семинар «Революция на рынке огранки. Уникальные современные технологии. Дизайн камня»

Спикер Виктор Тузлуков

15:30

Семинар «Ювелирная отрасль и хай-тек. Оценка стоимости цветных ювелирных камней с помощью системы «Мир цвета» и GemGuide».

Спикер Алексей Лагутенков

16:00

Телемост «Россия – Шри-Ланка – Таиланд». Программа поиска партнеров по поставке драгоценных камней в Россию.

При поддержке Посольства Шри-Ланки и Посольства Таиланда



11:00

Круглый стол «Коллаборация как основа креативной индустрии»

С участием представителей Союза дизайнеров РФ, Южнокорейской ассоциация дизайна, а также преподавателей профильных вузов

12:00

«Какие перспективы открывает WorldSkills для молодых ювелиров. Как стать дизайнером мирового ювелирного бренда»

Спикер Николай Шаронов

13:30

«Использование инновационных материалов в создании ювелирных коллекций».

Спикер Ольга Благова

13:15

«Точка бифуркации в ювелирном дизайне».

Спикер Влада Федорова

14:00

Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения в России»

14:15

Мастер-класс «Пять жизней одного комплекта, или Новый взгляд на украшения из шкатулки».

Спикер Светлана Лазарева

15:00

Мастер - класс «Золотой фимиам» — использование янтарных соединений в производстве.

Спикер Александр Ларюшкин

Делегация Клуба на выставке Istanbul Jewelry Show



С 2020 года крупнейшая ювелирная выставка Турции и всего региона забыла как выглядит байер. Почти 2 года организатор выставки THK Informa Markets Jewellery (также организует главную сентябрьскую выставку в Гонконге - Jewellery & Gem WORLD Hong Kong) находился в ожидании разрешения на проведение столь масштабного и значимого для всей мировой отрасли мероприятия. И наконец, дождался: с 7 октября стартовала октябрьская выставка Istanbul Jewelry Show, которая продлится до 10 октября.

Делегация Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в этот раз собрала группу из более чем 50 байеров со всей страны. С нами на выставку прилетели представители компаний Арина, ДеФлёр, Клондайк, Имperiал, ГРАНТ, Золотой Альянс, Ювелирика, Карат и многих других.

Выставка состоит из трёх залов, где любой байер найдет для себя товар по вкусу: изделия из золота и серебра, вставки и самый сильный раздел любой турецкой выставки - оборудование для ювелирных производств, которое представлено действительно в большом количестве и разнообразии.

Судя по часовым очередям в зонах регистрации в первый день работы выставки, посетители изголодались по живому общению и довольно решительно штурмовали стойки регистрации. Временный персонал не мог быстро справиться с таким количеством желающих посетить выставку и в какой-то момент ситуация напоминала поле боевых действий, когда от стойки к стойке бежали люди с желанием получить заветный бейдж.

Зато участники делегации Клуба оказались в выигрышной ситуации: они заранее получили свои бейджи на стойке регистрации в отеле и, не тратя времени, раньше многих коллег ушли в павильоны работать.

Путешествуйте с Клубом «Российская Ювелирная Торговля» и у вас всегда будет возможность получить приоритетный доступ на мероприятия наших партнёров!

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



Informa
AllSecure

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При
сотрудничестве

Официальный
международный
медиа-партнер

Официальный
онлайн
медиа-партнер

Является
членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



informa markets
Jewellery

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

Ювелирная выставка-конкурс
им. Карла Фаберже

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостиный двор

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com