



Марина Настечко для ESTEL

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

695 от 05 октября 2021

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Друзья!



Сентябрь показал, что мы правы. Все, что мы задумали - жизненно и не является надуманным обманом. Наши традиционно многочисленные посетители, оптовики из регионов России, москвичи и гости столицы остаются с нами, с осенней выставкой JUNWEX.

Об этом говорит как обзор прошедших мероприятий, так и статистика проекта JUNWEX Index, который продолжает регистрацию торговых специалистов. Этими данными мы поделимся с вами ниже.

Предварительная аккредитация членов самой многочисленной профессиональной организации Клуба «Российская Ювелирная Торговля» гарантирует закупки не менее 5 тысячами магазинами новинок украшений в преддверии главного сезона продаж.

Участники XVII отраслевой ювелирной выставки «JUNWEX Москва» подготовили для своих торговых партнеров востребованные современным покупателем новые коллекции. И это говорит о продолжении жизни, если и не о новом возможном развитии в пандемийных условиях ювелирных продаж.

Разные сегменты рынка живут по-разному, по-разному покупают у кого есть вкус к красоте. Сам вкус от возможностей. Магазины Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в конкуренции с массовыми сетями осознают необходимость переориентации на менее узкую,

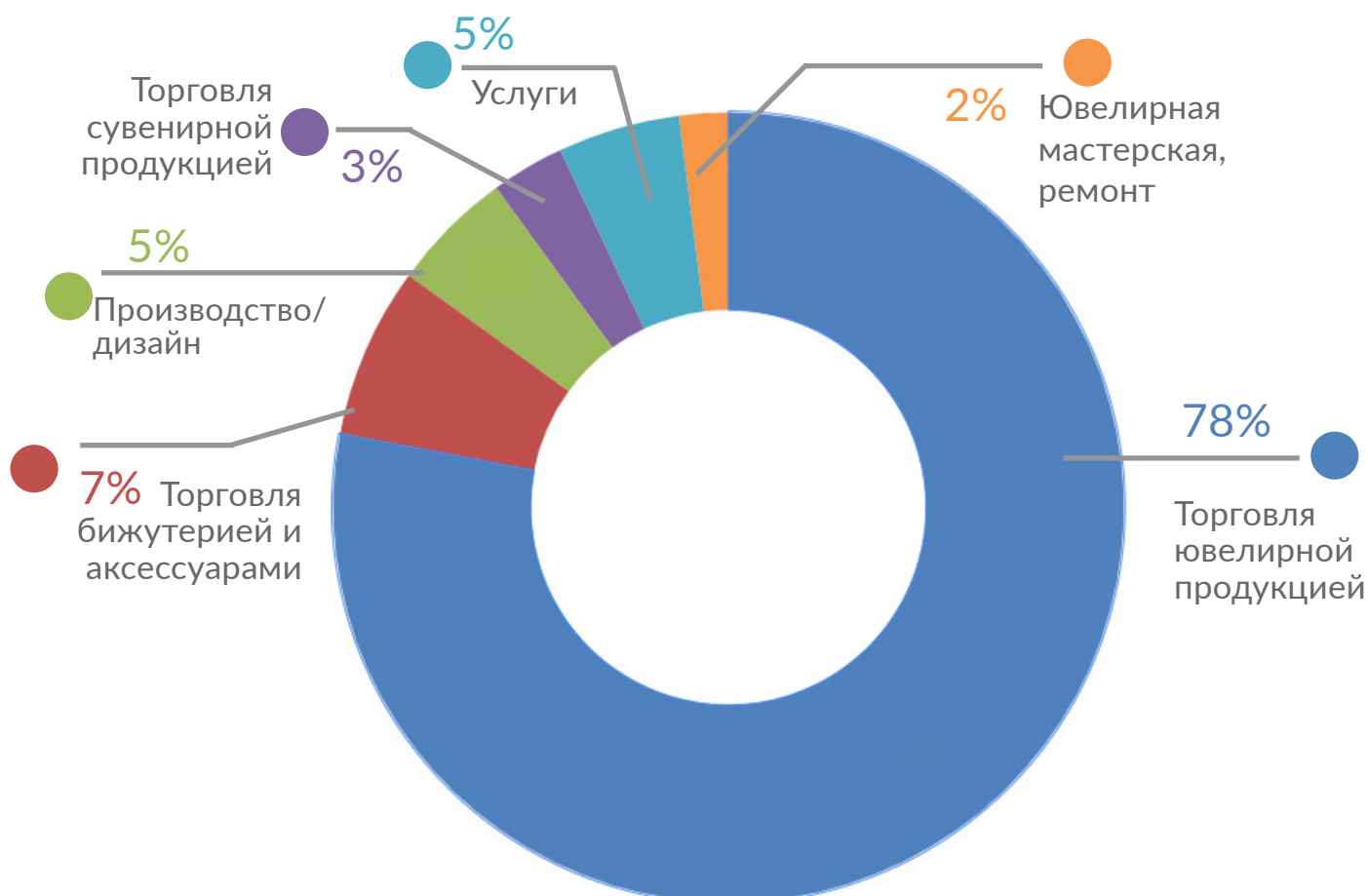
но более платежеспособную категорию.

Мы расстаемся с массовой и это соответствует формирующейся новой тенденции спроса. Именно поэтому вместе с Оргкомитетом Программы “Ювелирная Россия” и Советом Клуба “Российская Ювелирная Торговля” пять лет

назад была определена задача по вхождению в этот премиальный сегмент.

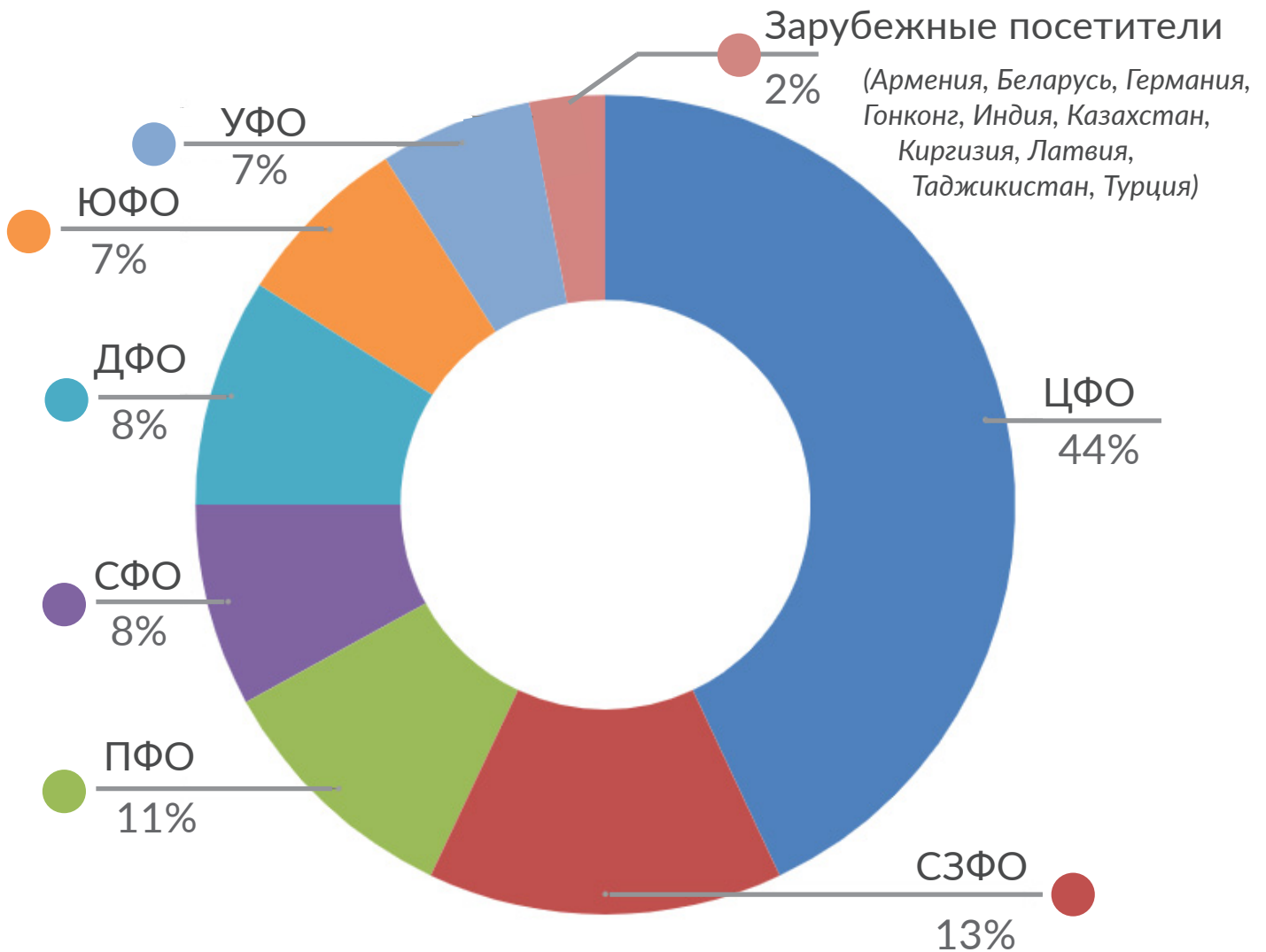
Важным мы считали наработку рыночных инструментов продвижения в этом перспективном сегменте покупателей для магазинов семейного формата.

## Ожидаемые гости по данным *JUNWEX Index*



# География посетителей

по данным *JUNWEX Index*



# Выгодно!

## СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМА

## НА МЕДИАФАСАДЕ

### Арбат, д.7

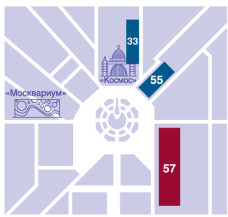


- Идеальная локация :
  - ✓ Аудитория 800 000 + человек
  - ✓ Транспортный поток 100 000+ автомобилей
- Инновационный видеозэкран
- Яркость и четкость изображения
- Динамичность рекламы
- Высокая видимость в любую погоду
- Круглосуточная трансляция

<b>10</b>	Дней
<b>288</b>	Выходов в день
<b>245 м<sup>2</sup></b>	Рекламное поле
<b>800 м</b>	Видимость

обычная стоимость **520 000** руб.

Стоимость совместной рекламы **200 000** руб.



# ПАВИЛЬОН

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ  
РАЗДЕЛ PREMIUM

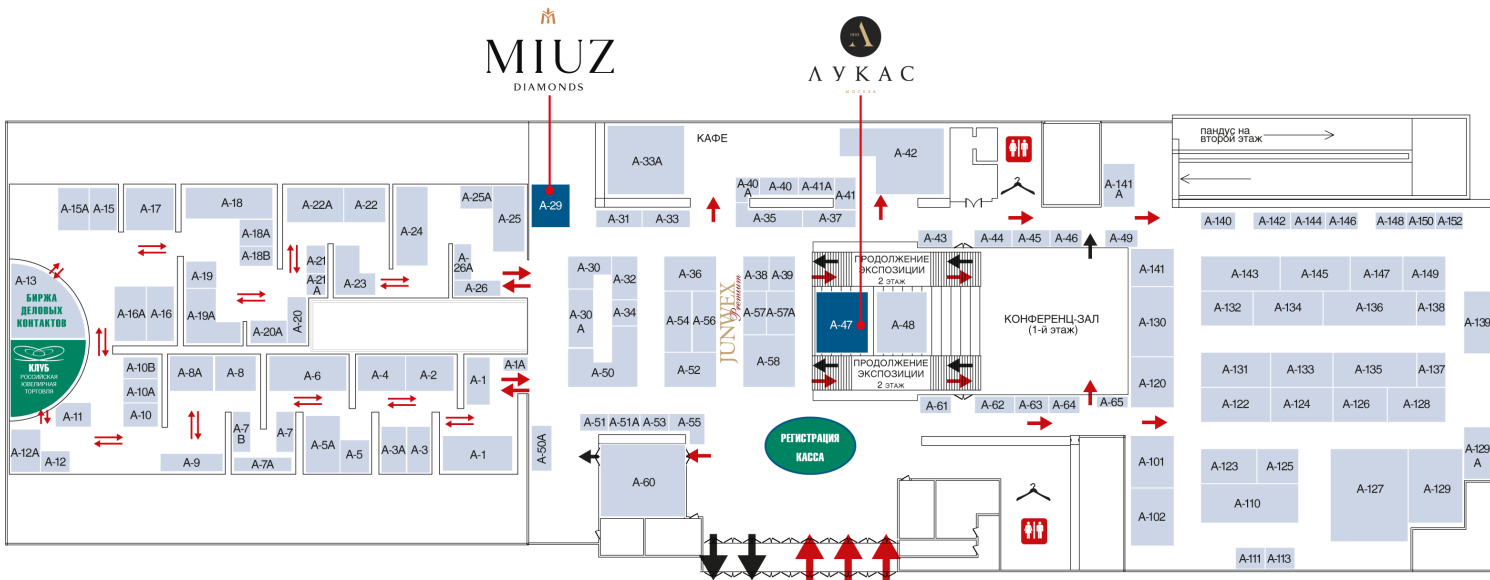
27–31 ОКТЯБРЯ 2021

# 57

# JUNWEX

МОСКВА

# 1 ЭТАЖ



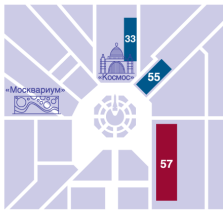
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
999, ПО	A-37
BAGIRYAN	A-50A
BELLISSIMO JEWELRY	A-61
BERGER	A-18
CHAMOVSKIKH, ЮД	A-50
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CORONA	A-145
DANIEL WELLINGTON	A-49
DEWI	A-19A
DIAMOND JF	A-26A
GOLDEN FORUM	A-45
JEWEL	A-5A
JUVEDEL	A-25A
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	A-33A
КРАСНОЕ (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-30A
KU&KU / ЦПЭКО	A-42
LA NORDICA	A-149
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-58
MIUZ DIAMONDS (МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД)	A-29
MOSTAR JEWELLERY	A-54
MY GEMMA	A-10B
NATALY AFANASIE. JEWELRY MATRIX	A-18B
NATASHA LIBELLE	A-122
ROBERTO BRAVO	A-101
RONDA	A-51A
RUBINOV JEWELRY	A-38
SALTO	A-137
SARKISSIAN	A-52
SEVEN DIAMONDS	A-35
SIRIUS, ЮК	A-12
STYLE AVENUE	A-34
SUN STONE	A-110

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TALANT	A-127
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-63
VARDANYAN	A-152
VERONA	A-25
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143
ХОКО	A-18B
ZOLOTE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А., ИП	A-10A
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АЛЪТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-102
АРИНА, ЮК	A-8
АРТ СТУДИЯ	A-40
АТАЛАНТА	A-51
АУДЖА	A-31
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-26
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГНОМОН, ЕРЕВАНСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-16A
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-8A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-20A
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДЖЕМС МАРКЕТ	A-129A
ЕКАТЕРИНБУРГ ЮВЕЛИРНЫЙ	A-1A
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЕФИМОВ СЕРГЕЙ	A-7
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-55
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-13
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-20
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КИЭРГЭ	A-46
КЛИО	A-9, D-9
КОЛИБРИ	A-10
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-53
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-130
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-6
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-22A
КРЫМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-10
КУРМАЕВ А. Р., ИП / ЦПЭКО	A-42
КУСТОВ, ЮП	A-142
КУЧЕРОВА	A-111
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A, D-3
ЛАЗУРИТ-К (LAZURIT-K)	A-134
ЛУКАС-ГОЛД	A-47
МАГНАТ	A-136
МАДДЕ	A-16
МАРИМАРКЕТ	A-5
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-21A
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-23
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОКТАГОН, ЮК	A-41A
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ PER SEMPRES	A-57A
ПЛАТИКА	A-18A
ПЛАТИНОР	A-3
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A-3A
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-24

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РАДУГА, ЮФ	A-147
РАЗДОЛЬЕ	A-150
РИНГО	A-36
РУССКОЕ ВРЕМЯ, ЧП	A-65
РУССКОЕ ЗОЛОТО / ЦПЭКО	A-42
САЛАМ	A-138
САРГОН	A-48
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4
СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	A-21
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A-3A
СИДАН	A-12A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОРОКА, ТМ	A-22
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТИМОФЕЕВЪ	A-13
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-5
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-64
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-113
ФИТ	A-124
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-7A
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ / ЦПЭКО	A-42
ЭДМ-АРТ	A-7B
ЭФФЕКТ	A-11
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-141
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	A-129
ЮВЭЛДИ	A-19

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ТРЕХ ПАВИЛЬОНАХ ВДНХ — 33, 55 И 57



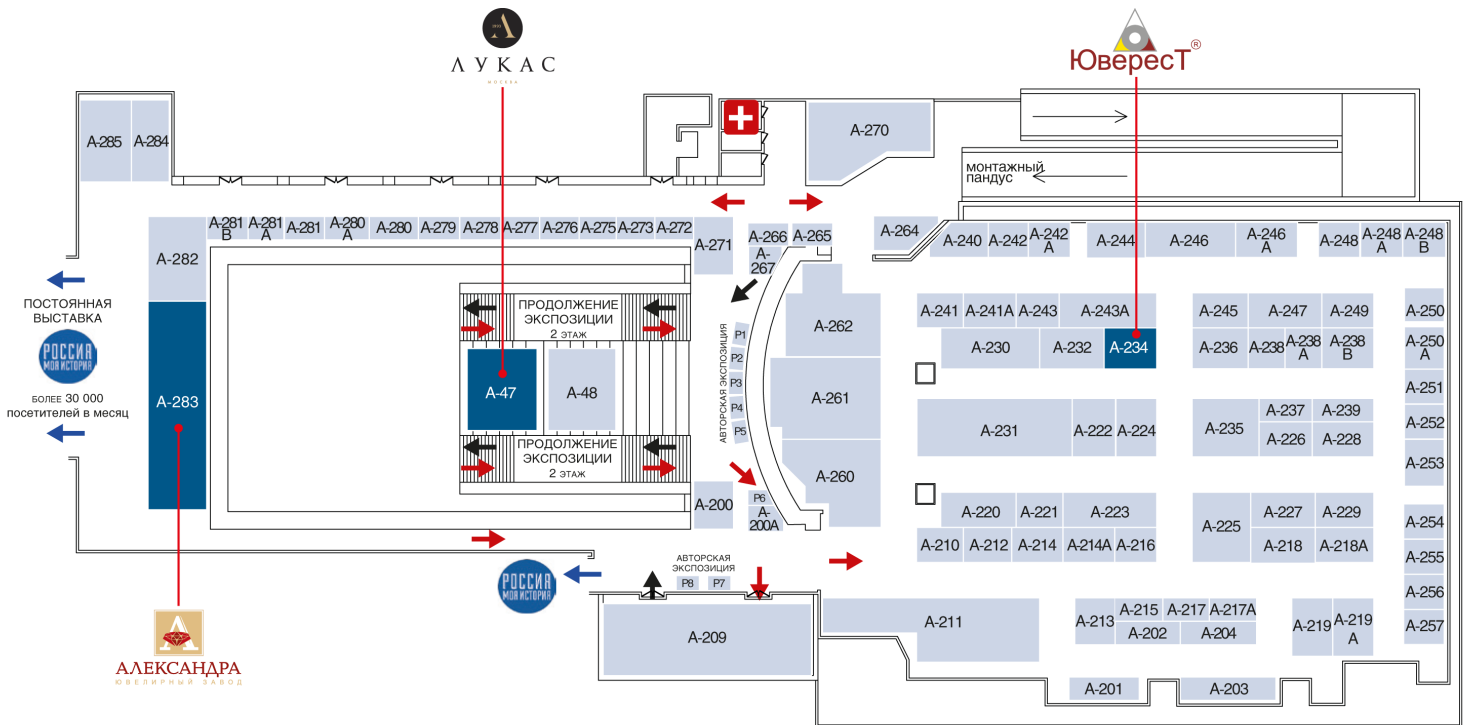
# ПАВИЛЬОН 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ  
РАЗДЕЛ PREMIUM

27–31 ОКТЯБРЯ 2021

JUNWEX  
МОСКВА

2 ЭТАЖ



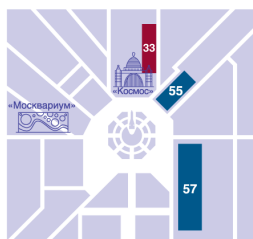
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	A-277
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-257
BEAVERS	A-215
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BRIALL	A-253
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
DARVIN JEWELRY	A-235
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-262
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-202
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-252
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-272
INTALIA	A-209
LAURENTIA.RU	A-242A
LUTAR СТУДИЯ	A-P4
MATVEEV&Co	A-P3
MEDIA D'ORO	A-218
NEW GOLD	A-280
NORDICA	A-285
PERASKEVA	A-210

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
PERSONAL GOLD	A-254
RAGANELLA PRINCESS	A-275
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
АВРОРА, ЮД	A-282
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-283
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-279
АНТАЛ	A-267
БАЛЕКС 925	A-266
ВАЛЕНТИКО	A-244
ВЕГА	A-211
ВИКТОРИЯ	A-P8
ВИПГОЛД	A-219A
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-280A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕФЛЁР, ЮД	A-231
ДЖЕМФАБ	A-203

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ИАНА, ЮФ	A-255
ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216
ДОМ ЯНТАРЯ	A-248
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-201
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ	A-284
ЗОЛОТЫЕ НАКЛЕЙКИ VALERY	A-200A
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-273
КИРИЛЛОВ В. С.	A-P2
КЛАССИКА	A-P5
КУДИНОВ А. А., ИП	A-217
ЛАЙК	A-240
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА, ЮП	A-250A
ПЕЧНИКОВ Р. В., ИП	A-238A
ПРИЗМА	A-238
РИВЬЕРА, ЮК	A-219
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-246A
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНЫЙ КАПРИЗ	A-281A
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-237
СЛАВНОВ	A-222
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
ТУЛИКОВ	A-214
УРАН САХА	A-217A
ФОМЕНКО, ЮД	A-204
ЦИРКОН С	A-211
ЩИГРОВСКОЕ ПРАВОСЛАВНОЕ БРАТСТВО ВО ИМЯ СВ. ТРОИЦЫ	A-276
ЭВОРА, ТД	A-246
ЭЛЕГАНТ	A-251
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-281B
ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
ЮВЕЛИНА	A-249
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ	A-226
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮВЕРОС	A-224
ЮМИЛА	A-281
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАNUФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248B
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ТРЕХ ПАВИЛЬОНАХ ВДНХ — 33, 55 И 57

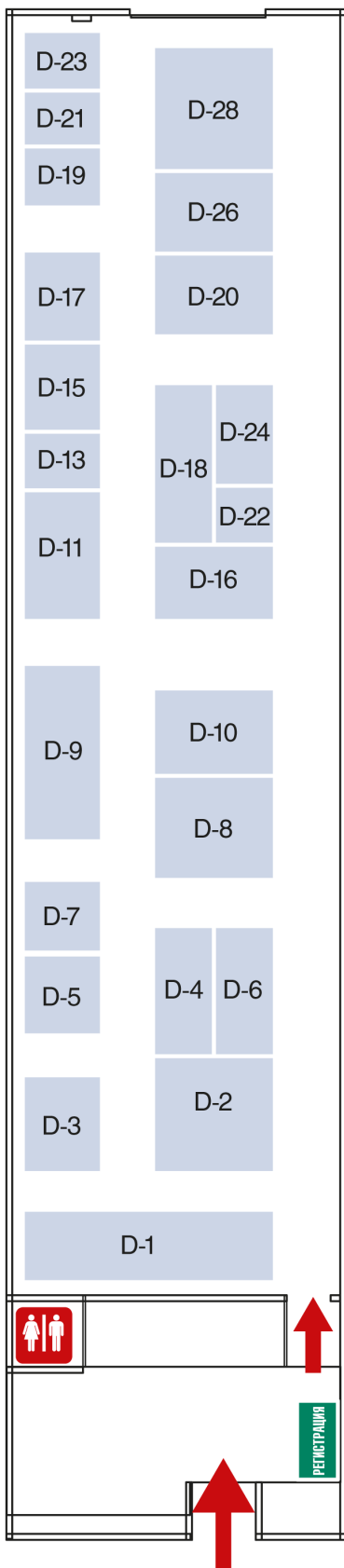


# ПАВИЛЬОН

ОПТОВЫЙ ЗАЛ  
РАЗДЕЛ TECH

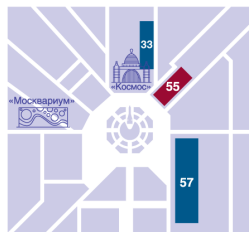
# 33

27–31 ОКТЯБРЯ 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3DGOLD	D-19
3D-SYSTEM	D-18
BULUNMAZ	D-20
FASTI	D-17
LAZER BLAZE	D-8
VILDIRIM KALIP	D-15
АВАЛОН РУС-ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ	D-6
ГАЛЬВАНО	D-28
КЛИО	D-9, A-9
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-3, A-40A
ЛАЗЕР-ШАБЕР	D-7
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-11
МИНИКУБ	D-13
ПРОГОЛД МАСТЕР-СПЛАВЫ	D-10
ПРОМТЕХ	D-24
РУТА	D-2
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	D-26
САПФИР, ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК	D-1
СОЛИДМАСТЕР	D-4
ШАРПЛЭЙЗ	D-16
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	D-21
ЮВИН	D-5





# ПАВИЛЬОН ОПТОВЫЙ ЗАЛ

# 55

27–29 ОКТЯБРЯ 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-109
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230
INCROVA (UNIPRICE)	B-111
MASTER BRILLIANT	B-108
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-304
RUSGOLDART	B-315
SAMORODKI JEWELRY	B-118
SOFIA BRILLIANT	B-115
VESNA JEWELRY	B-105
АКВАМАРИН, ЮЗ	B-107
АЛРОСА, АК	B-131
АЛЬКОР, КЮФ	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-114
БОЛЬШАКОВ	B-316

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГОЛД СТРИМ	B-116
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-312
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-309
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-102
КРАСЦВЕТМЕТ	B-306
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-313
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-110
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	B-302
САНИС, СЗЮЗ	B-300
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205

# Программа мероприятий

## 26 ОКТЯБРЯ (ВТОРНИК)

12:00

Целевой инструктаж «Особенности применения финансового мониторинга и ПОД/ФТ организациями и предпринимателями ювелирной отрасли»

С 1 сентября 2021 г. в законную силу вступает ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 536-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Спикер: Павел Смыслов

## 27 ОКТЯБРЯ (СРЕДА)

13:00

Торжественная церемония открытия XVII Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX МОСКВА».

- Приветствие выставки общественными организациями, почетными гостями и участниками.
- Награждение победителей отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. TOP10»
- Награждение победителей конкурса «Надежный партнер – 2021».

11:00

Конференция «Специальные налоговые режимы для снижения налоговой нагрузки субъектов малого бизнеса»

Диалог предпринимателей и государства. Обсудим проблемы и пути их решения. К участию приглашены представители Минфина и Правительства

11:00

Семинар «Матрица ювелирной коллекции как основа успешных продаж массового ювелирного продукта»

Спикер: *Марина Кудрина*

12:00

«Мастер-класс «Замкнутый круг эпохи Instagram. Идеи для креативного фото – как находить корректные референсы»

Спикер *Евгений Лаптев*

13:00

Public Talk с ювелирными блогерами

Модератор *Татьяна Никулина*

- «Инфлюенсер-маркетинг. Креативные решения. Уникальные стратегии. Нативная реклама». Спикер *Наталья Самоловских*
- «С чего начать продвижение в соцсетях и как быстро выйти на новых клиентов при нулевом аккаунте?». Спикер *Натэла Зубченко*

15:00

«Практическая сторона маркировки: бирки, способы и виды маркировки ГИИС ДМДК. Решения по автоматизации».

Спикер *Андрей Половников*

16:00

Заседание Торгово-промышленной секции Клуба.

Руководитель *Валерий Бурда*

17:00

Заседание Высшего совета Клуба

## 29 ОКТЯБРЯ (ПЯТНИЦА)

11:00 «Роль геммологических компетенций в индустрии драгоценностей»

*Спикер Юрий Шелементьев.*

12:30 Состояние и проблемы диагностики ювелирных камней и синтетических материалов. Возможности современной международной геммологии».

*Спикер Лариса Золотова*

13:30 «Современные интеллектуальные технологии идентификации бриллиантов»

*Спикер Владимир Склярчук*

14:30 Семинар «Революция на рынке огранки. Уникальные современные технологии. Дизайн камня»

*Спикер Виктор Тузлуков*

15:30 Семинар «Ювелирная отрасль и хай-тек. Оценка стоимости цветных ювелирных камней с помощью системы «Мир цвета» и GemGuide».

*Спикер Алексей Лагутенков*

16:00 Телемост «Россия – Шри-Ланка – Таиланд». Программа поиска партнеров по поставке драгоценных камней в Россию.

*При поддержке Посольства Шри-Ланки и Посольства Таиланда*



## 30 ОКТЯБРЯ (СУББОТА)

11:00 Круглый стол «Коллаборация как основа креативной индустрии»

С участием представителей Союза дизайнеров РФ, Южнокорейской ассоциация дизайна, а также преподавателей профильных вузов

12:00 «Какие перспективы открывает WorldSkills для молодых ювелиров. Как стать дизайнером мирового ювелирного бренда»

*Спикер Николай Шаронов*

13:30 «Использование инновационных материалов в создании ювелирных коллекций».

*Спикер Ольга Благова*

13:15 «Точка бифуркации в ювелирном дизайне».

*Спикер Влада Федорова*

14:15 Мастер-класс «Пять жизней одного комплекта, или Новый взгляд на украшения из шкатулки».

*Спикер Светлана Лазарева*

15:00 Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения в России»



# Снова ограничения?

Сейчас в сети во многих источниках обсуждается новость о том, что глава Роспотребнадзора Анна Попова заявила об отмене массовых мероприятий по всей стране в связи с пандемией COVID-19.

По её словам, подобные мероприятия проводятся только в соответствии с постановлением главного государственного санитарного врача в зависимости от тенденции эпидемического процесса.



## Официальная информация

В настоящее время решение о возможности проведения массовых мероприятий принимаются главами регионов совместно с главными санитарными врачами регионов. **НИКАКИХ** дополнительных ограничений на проведение массовых мероприятий в России **НЕ ВВОДИЛОСЬ**.

// Публикация на сайте РосПотребНадзора о 04.10.21

**НА ТЕРРИТОРИИ ВДНХ** мероприятия проходят в штатном режиме с соблюдением стандартных санитарно-эпидемиологических правил и норм, позволяющих обеспечить посетителям максимальную безопасность.

Территория ВДНХ и парка «Останкино» открыта для прогулок. Открыт свободный доступ к объектам инфраструктуры и благоустройства: детским, спортивным, мангальным площадкам, беседкам и т. д.

Кафе, рестораны, фудкорт и фудстрит работают в обычном режиме. Предъявлять QR-код для посещения заведений общественного питания не требуется.

Музейно-выставочные площадки работают с учетом действующих мер безопасности. Музей ВДНХ,

интерактивный комплекс «Буран», центры «Космонавтика и авиация» и «Слово» открыты в штатном режиме.

По будням продолжает действовать акция «Счастливые часы»: с 11:00 до 15:00 посещение указанных площадок будет бесплатным для всех посетителей.



#### ЧТО ДЕЛАЕТ ОРГКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ И ВДНХ ДЛЯ БОРЬБЫ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСА?

- Регулярная уборка и обработка всех поверхностей с использованием дезинфицирующих средств. Полная дезинфекция санузлов и мест общего пользования.
- Специальная разметка для соблюдения социальной дистанции. Безопасная навигация по территории с учетом соблюдения социальной дистанции и во избежание скопления людей.
- Предприняты все необходимые меры для безопасного пребывания посетителей на территории Выставки.



**РЕКОМЕНДУЕМ ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ  
ПРОЙТИ ВАКЦИНАЦИЮ!**



JUNWEX

MOSCOW

30 | ОКТ.  
2021

Суббота

Москва. ВДНХ. 57 павильон



# Случайностей не бывает!

## Вдохновляющие истории JUNWEX

Мы продолжаем наблюдать за успехами участников “Дня дизайнера”, который состоялся на майской выставке JUNWEX. Участие в таких встречах всегда открывают новые возможности, главное - быть к ним готовым!

Сегодня мы с удовольствием делимся с Вами историей Марины Настечко, которая представила на выставке свои авторские короны.

*“Оглядываясь назад, я в очередной раз убеждаюсь, что случайностей не бывает. Ключевым значимым событиям в нашей жизни всегда ведет цепочка более мелких деталей, среди которых нет ни одного лишнего звена!*

*В мае на JUNWEX мои изделия заняли почетные места на выставочных витринах с личной подписью меня как дизайнера. Там же свои работы представлял и Стас Лопаткин (петербургский дизайнер, создатель авторской одежды). Он заинтересовался коронами и взял мои контакты. После этого*

*у нас состоялся с ним разговор о сотрудничестве, который и привел непосредственно к заказу от компании ESTEL.*

*Они сразу выкупили у меня 6 готовых работ, а через 2 месяца обратились с заказом на изготовление еще 7 корон в заданной цветовой гамме. И уже в начале сентября Estel выпустили свою новую коллекцию «3COLOR», в которой и приняли участие мои аксессуары!”*



Всемирный конкурс ювелиров  
им. Карла Фаберже

# JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022  
Москва, Гостинный двор

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

E-mail: [overseas@junwex.com](mailto:overseas@junwex.com)

# Фокус на *Premium*

Выставка JUNWEX Premium органично войдет в календарь событий на 2022 год. После завершения Форума “JUNWEX Петербург” экспозиция high-сегмента развернется уже в Московском Гостином Дворе 9 февраля.

JUNWEX Premium и Всемирный конкурс ювелиров им. К. Фаберже уже в четвертый раз объединят создателей украшений премиального сегмента со всей России.

Выставка-конкурс уникального формата познакомит покупателей - ценителей ювелирного искусства с российскими брендами и самыми достойными именами современной индустрии драгоценностей класса люкс, демонстрирует высокий уровень развития отечественной ювелирной отрасли.

Международная коллегия жюри Всемирного конкурса ювелиров им. К. Фаберже, куда входят эксперты мирового уровня, будет

особенно авторитетной, поскольку формируется в сотрудничестве с организаторами главных континентальных ювелирных выставок в Европе, а так же JCK Las Vegas и Jewellery & Gem WORLD Hong Kong.

В этом году экспозиция JUNWEX Premium разместится на одной площадке с выставкой «Уникальная Россия», организованной при поддержке Министерства финансов РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, ФАДН России.

Одновременное проведение двух столь ярких и масштабных мероприятий позволит привлечь к работам российских ювелиров максимальное внимание со стороны правительственных структур, прессы, широкой аудитории покупателей, ценящих, любящих и поддерживающих искусство, обеспечит широчайший резонанс и успешные коммерческие результаты!

**22-24 February, Dubai World Trade Centre**



## The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

**Jewellery, Gem & Technology Dubai** (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



**Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.**



**Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.**



**One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.**



**Latest technologies and innovations in jewellery design and production.**



**Meeting point for the designers, brands and breakthrough.**

### Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

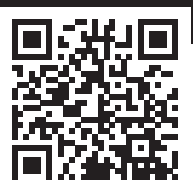
To learn more, scan QR code or visit: [jgtdubaijewelleryshow.com](http://jgtdubaijewelleryshow.com)

ORGANISED BY




ITALIAN EXHIBITION GROUP  
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

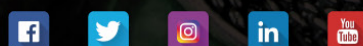
# ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27  
МАРТА  
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

# “Исполнение всех требований приведет к излишней бюрократизации процесса”

**УЧАСТНИКИ РЫНКА ПРОДОЛЖАЮТ ВЫСКАЗЫВАТЬ ОПАСЕНИЯ ПО ПОВОДУ ГИИС ДМДК.**

**В АДРЕС ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСТУПАЮТ ВСЕ НОВЫЕ И НОВЫЕ ОБРАЩЕНИЯ. ВОТ ОДНО ИЗ НИХ:**

Статья 12.2. ФЗ “О драгоценных металлах и драгоценных камнях” от 26.03.1998 N 41-ФЗ предполагает предоставление сведений об объеме оборота, наличии и фактическом остатке драгоценных камней и металлов у изготовителей ювелирной продукции, а именно: обеспечение прослеживаемости

(учета) драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них в целях осуществления контроля за обращением драгоценных металлов и драгоценных камней, а также подтверждения их подлинности и легальности происхождения; формирование аналитической информации о состоянии отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней; обеспечение применения риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований законодательства о драгоценных металлах и драгоценных камнях, включая выявление индикаторов риска нарушения обязательных требований, а также

при осуществлении контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

По мнению законодателя ГИИС ДМДК будет использоваться для обеспечения предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций, связанных с выработкой государственной политики и нормативно-правовым регулированием в сфере производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней.

Указано, что Оператор ГИИС ДМДК является уполномоченный федеральный орган исполнительной власти. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти вправе привлекать в соответствии с законодательством Российской Федерации иные организации для осуществления функций оператора ГИИС ДМДК.

В этой связи полагаем необходимым заявить следующее.

Исторически так сложилось,

что ювелирный бизнес является достаточно закрытым, не требующим излишней публичности. Фактически, при утечки переданной информации, мы раскрываем сведения, являющиеся конфиденциальными, чем провоцируем криминал, на совершение противоправных действий в отношении ювелирных предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу. Указанные предприятия являются именно малыми и не могут обеспечить себе комплексную защиту от противоправных действий третьих лиц.

Оборот драгметаллов все-таки отличается от оборота леса и алкоголя в связи с чем, считаем недопустимым предоставление сведений об остатках драгметаллов и камней фактически в открытый доступ, так как случаи утечки сведений и информации, даже относящиеся к банковской тайне, зачастую попадают в открытый доступ и безусловно защитить такую информацию в настоящее время невозможно.

Тем более, что с учетом положений статьи о возможности у Оператора привлекать к осуществлению функций Оператора иные сторонние

организации, говорить о возможности обеспечения защиты сведений, являющихся коммерческой тайной предприятия, говорить вообще не приходится. Тем более, что понятие «иных организаций» в тексте статьи размыто и не конкретизировано.

Также обращаем Ваше внимание на требования пункта 20 Постановления Правительства РФ от 26.02.2021 N 270 (ред. от 27.08.2021) «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Правилами функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота»), согласно которому для лиц, осуществляющих оборот драгоценных камней и металлов установлена обязанность регистрации в ГИИСДМДК следующих сведений, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью:

артикул (при наличии); наименование продукции, ювелирного изделия;

количество (если возможно указать); страна происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира; название изготовителя (импортера) и адрес предприятия-изготовителя (импортера) (при наличии); сведения о драгоценных металлах (при их наличии): вид (наименование) драгоценного металла, проба или процентное содержание, масса химически чистых драгоценных металлов и (или) общая (лигатурная) масса; номер и дата акта государственного контроля драгоценных металлов и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы (при наличии); сведения о документе о качестве (паспорте, сертификате), сопровождающем стандартный слиток, сертификате изготовителя, сопровождающем мерный слиток аффинированных драгоценных металлов (дата, номер, кем выдан); сведения о драгоценных камнях (при их наличии): классификационные характеристики драгоценных камней, масса в каратах или в граммах (для необработанных драгоценных камней, кроме алмазов), начальная, учетная, прейскурантная, лимитная и контрактная стоимости; сведения о сертификате вывоза на драгоценные камни (дата, номер сертификата, кем выдан) в случае, когда наличие сертификата



предусмотрено законодательством Российской Федерации; сведения о сертификате Кимберлийского процесса при ввозе в Российскую Федерацию необработанных природных алмазов (номер сертификата, дата его выдачи, срок его действия; страна вывоза, страна добычи, масса в каратах, стоимость в долларах США, код ТН ВЭД ЕАЭС); номер и дата акта государственного контроля драгоценных камней (при наличии); масса продукции, ювелирного изделия; и) проба ювелирного изделия и проба входящих в него составных частей; дата производства ювелирного изделия (за исключением данных, представляемых ломбардами, скупками, комиссионными и импортерами в части ввезенных ювелирных изделий, ювелирных изделий, заявленных как остатки).

При отпуске ювелирных изделий для реализации на внутреннем рынке из Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, государственных фондов драгоценных металлов и драгоценных камней субъектов Российской Федерации дата производства ювелирного изделия указывается при ее наличии; цифровые фотографии ювелирного

изделия (при этом цвет вставок не драгоценных камней может отличаться от описания, внесенного в ГИИС ДМДК) в добровольном порядке; сведения об объектах учета продукции, которые были израсходованы при производстве (изготовлении) продукции, ювелирных изделий, за исключением случаев повторного ввода в оборот ювелирных изделий (через скупки, комиссионные магазины, ломбарды), продукции (через обработку (переработку) лома и отходов), представляемые в соответствии с подпунктами “е” и “ж” настоящего пункта.

Полагаем, что исполнение всех вышеуказанных требований приведет к излишней бюрократизации процесса информирования, создаст дополнительные неудобства для производителя изделий из драгметаллов, особенно для предприятий малого и среднего бизнеса. Негативно отразится на их работе в и без того непростых условиях падения спроса на ювелирные изделия.

*Согласны с автором или есть собственные комментарии? Пишите нам на [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)*

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)



@junwex\_fair



@junwex



@junwex\_official

