



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

692 от 14 сентября 2021

- www.junwex.com

Надежный партнер 2021

в рамках JUNWEX

ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ ЖДУТ ВАШИХ ГОЛОСОВ!

Уже более сорока компаний-участниц выставок JUNWEX предоставили в Оргкомитет рекомендации десяти своим лучшим торговым партнерам, зарекомендовавшим себя в совместной работе на «отлично». Компании, набравшие наибольшее количество голосов от разных поставщиков станут победителями.

Подчеркнем, что «Надежный партнер» - это абсолютно непредвзятое мнение игроков рынка, объективный и некоммерческий рейтинг добросовестных оптовых покупателей, являющихся гордостью нашей отрасли!

Хотите отправить свои рекомендации? Сделать это можно на сайте

► **JUNWEX.COM**



Отправьте свою рекомендацию на конкурс "Надежный партнер"

* Обязательно

Название Вашей компании *

Мой ответ

Город *

Мой ответ

Контактное лицо *

Мой ответ

Адрес электронной почты *

Мой ответ

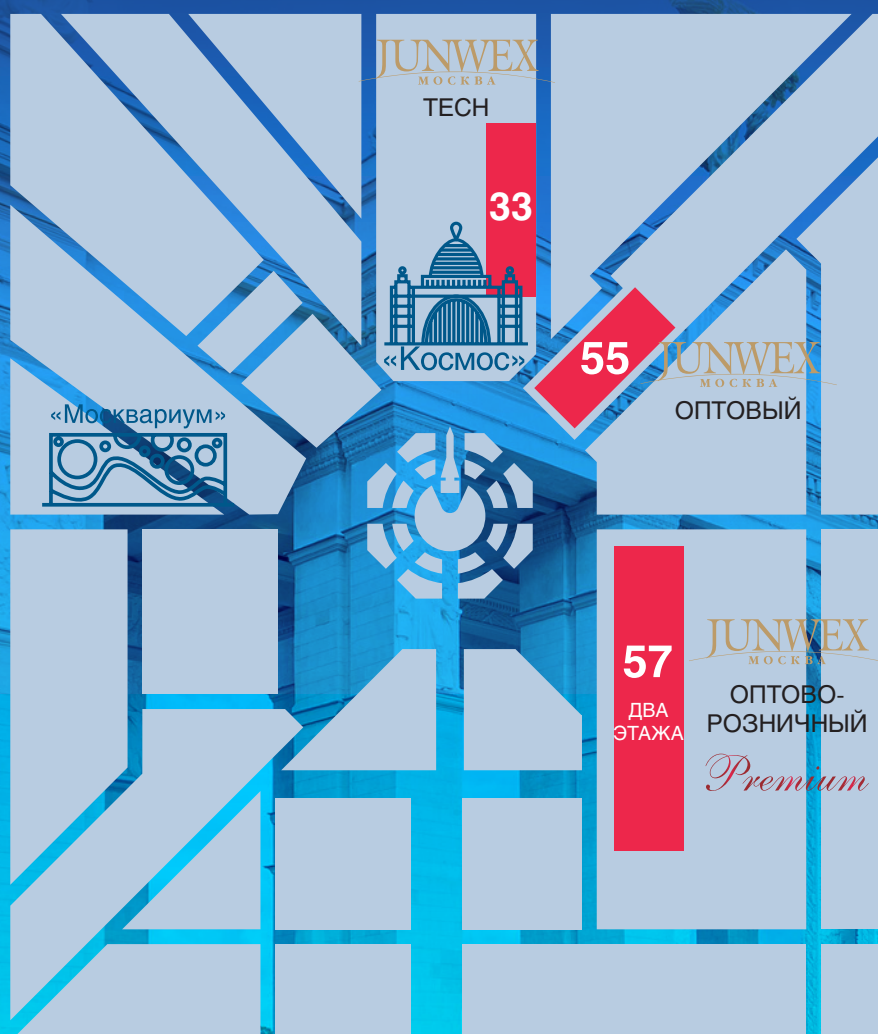
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

27–31 октября 2021

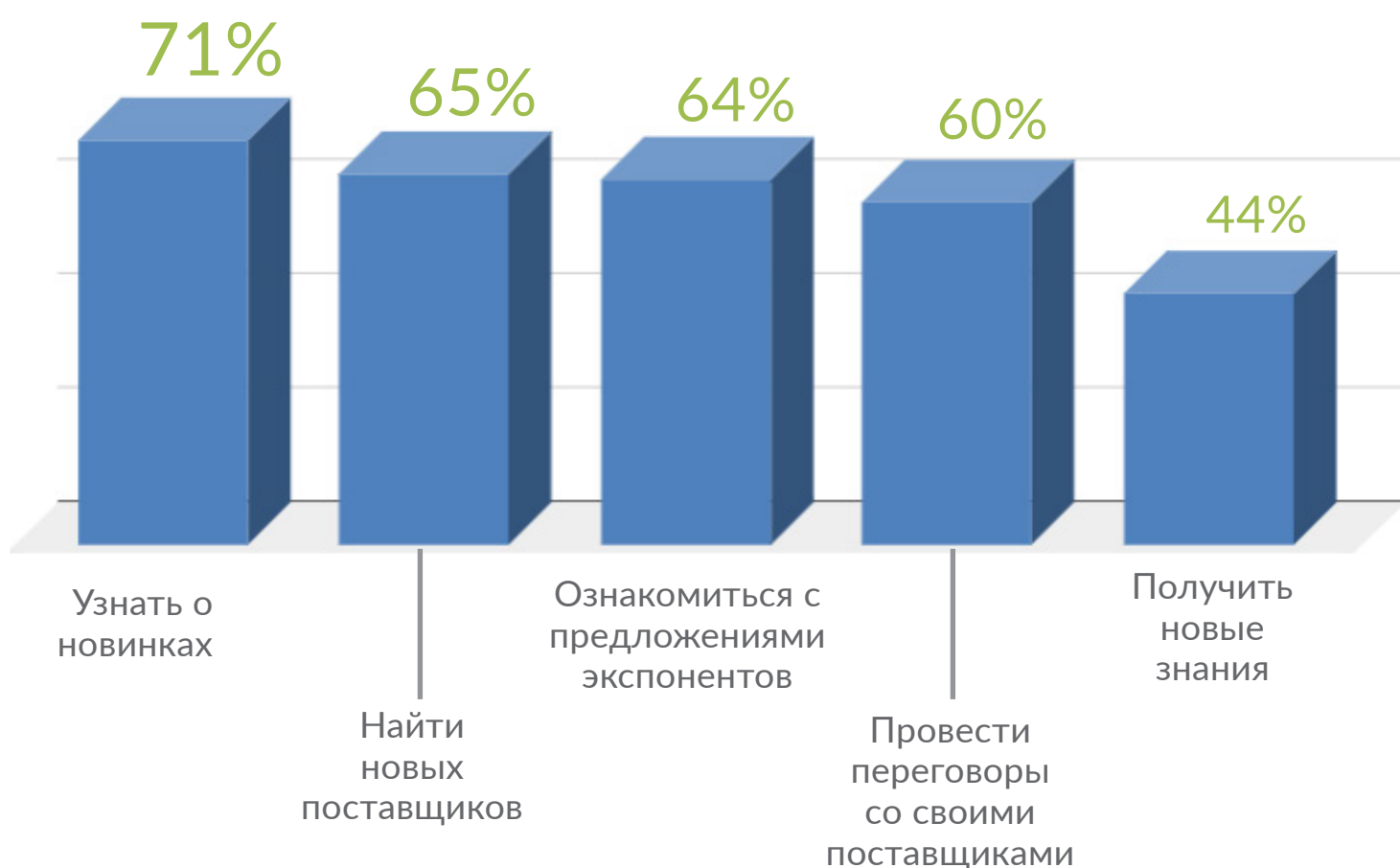
Три павильона — 33, 55 и 57



ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

Что гости ждут от выставки?

по данным *JUNWEX Index*



Интересный ассортимент

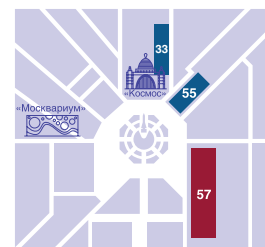
по данным JUNWEX Index



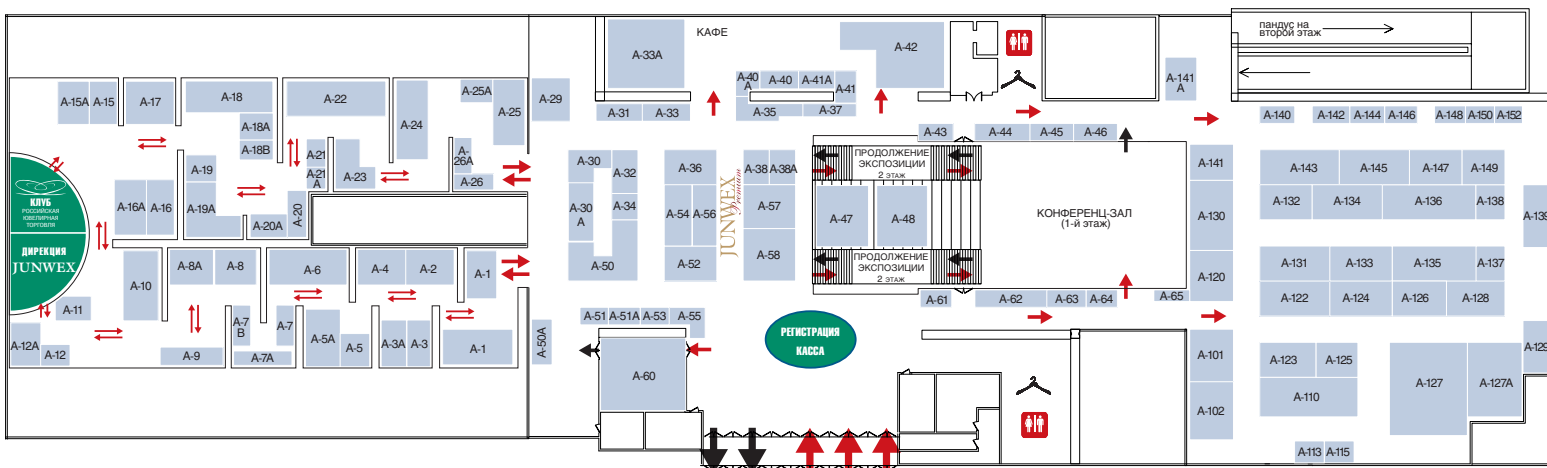
Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM
27–31 октября 2021

1 ЭТАЖ



1 этаж

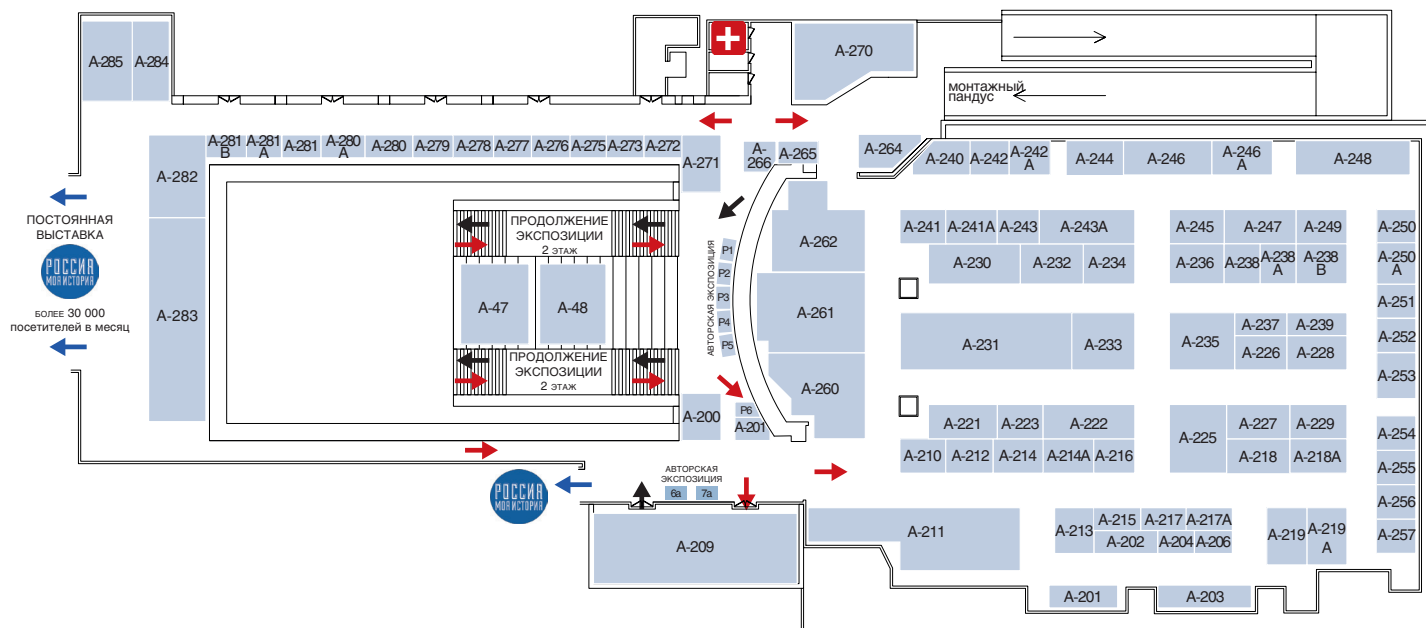


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
999, ПО	A-37
AMBERKING	A-
BAGIRYAN	A-50A
BERGER	A-18
BROVANZ	A-P6
CHAMOVSKIY, ЮД	A-50
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CORONA	A-145
DEWI	A-19A
GOLDEN FORUM	A-45
JEWEL	A-5A
JUVEDEL	A-25A
KABAROVSKY, ЮД	A-33A
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	A-30A
LA NORDICA	A-149
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
LUTAR СТУДИЯ	A-P4
MATVEEV&Co	A-P3
MAXIM DEMIDOV	A-58
MIUZ DIAMONDS	
(МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД)	A-29
MOSTAR JEWELLERY	A-54
MY GEMMA	A-10B
NATASHA LIBELLE	A-122
PLATINOR	A-3
ROBERTO BRAVO	A-101
RONDA	A-51A
RUBINOV JEWELRY	A-38
SALTO	A-137
SEVEN DIAMONDS	A-35
STYLE AVENUE	A-34
TALANT	A-127
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-63
VARDANYAN	A-152
VERONA	A-25
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143
ZLATO, ЮК ЗЛАТО / ЦПЭКО	A-42
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А.А., ИП	A-10A
АДЕЛЬФИНА / ЦПЭКО	A-42
АЛТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АПАРТ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-102
АРИНА, ЮК	A-8
АРТ СТУДИЯ	A-40
АТАЛАНТА	A-51
АУДЖА	A-31
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	A-26
ВИКТОРИЯ	A-P8
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯН	A-52
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-8A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-20A
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЕФИМОВ СЕРГЕЙ	A-7
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-55
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-20
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЬ / ЦПЭКО	A-42
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КИРИЛЛОВ В. С.	A-P1
КИЭРГЭ	A-46
КЛАССИКА	A-P5
КЛИО	A-9, D-9
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-53
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-130
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-6
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-22A
КУСТОВ, ЮП	A-142
КУЧЕРОВА	A-111
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A, D-3
ЛАЗУРИТ-К (LAZURIT-K)	A-134
ЛАЙК	A-129A
ЛУКАС-ГОЛД	A-47
МАГНАТ	A-136
МАЙ, ЮВЕЛИРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ	A-11
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МЭГРАН	A-16A
НАНОСИТАЛ (NANOSITAL)	A-21A
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-23
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОКТАГОН ЮК	A-41A
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ PER SEMPRE	A-57A
ПЛАТИКА	A-18A
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A-3A
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-24
РАДУГА, ЮФ	A-147
РАЗДОЛЬЕ	A-150
РИНГО	A-36
РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП	A-65
САЛАМ	A-138
САРОН	A-48
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-3A
СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	A-21
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A-3A
СИДАН	A-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОРОКА, ТМ	A-22
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P2
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ М.Г.	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-5
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-64
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-113
ФИТ	A-124
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ	
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ИЗДЕЛИЙ	
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА	A-42
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	
ЭДМ-АРТ	A-7B
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-18B
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	A-129
ЮВЭЛДИ	A-19

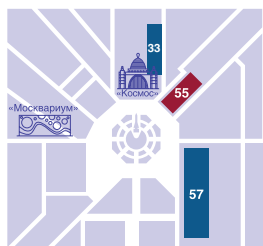
2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	A-277
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-257
BEAVERS	A-215
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BRIALL	A-253
CORDE	A-260
DARVIN JEWELRY	A-235
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-262
ELEMENT 47	A-270 (к/з)
EMILI (ЭМИЛИ)	A-276
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-202
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-251
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-272
INTALIA	A-209 (к/з)
LAURENTIA.RU	A-242A
MEDIA D'ORO	A-218
NEW GOLD	A-280
NORDICA	A-285
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-254
RAGANELLA PRINCESS	A-275
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STONE	A-233
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
АВРОРА, ЮД	A-282

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА	A-266
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-283
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНТАЛ	A-266
БАЛЕКС 925	A-278
ВАЛЕНТИКО	A-244
ВЕГА	A-211
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-280A
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕКУН О.В., ИП	A-226
ДЕФЛЁР, ЮД	A-231
ДЖЕМФАБ	A-203
ДЖУZZ	A-265
ДИАНА, ЮФ	A-255
ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216
ДОМ ЯНТАРЯ	A-279
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-201
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ	A-284
ЗОЛОТЫЕ НАКЛЕЙКИ VALERY	A-200A
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-273
КУДИНОВ А. А., ИП	A-217
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА ЮП	A-250A
ПЕЧНИКОВ Р.В. ИП	A-238A

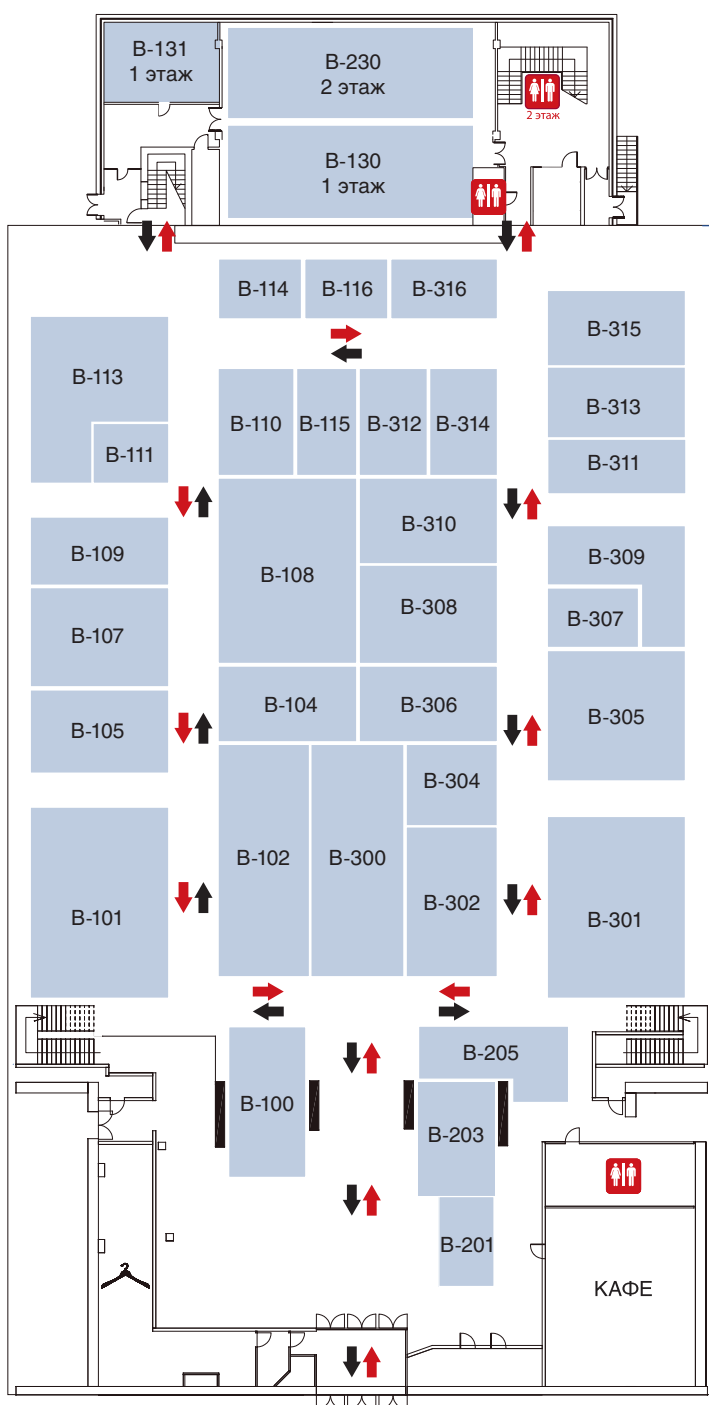
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПРИЗМА	A-238
РИВЬЕРА, ЮК	A-219
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-246A
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНЫЙ КАПРИЗ	A-281A
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А.В., ИП)	A-237
ТУЛИКОВ	A-214
УРАН САХА	A-217A
ФОМЕНКО, ЮД	A-204
ЦИРКОН С	A-211
ЭВОРА, ТД	A-246
ЭЛЕГАНТ	A-250A
ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)	A-256
ЮВЕЛИНА	A-249
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮМИЛА	A-281
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-219A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮМИЛА	A-281
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-219A
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

27–29 октября 2021



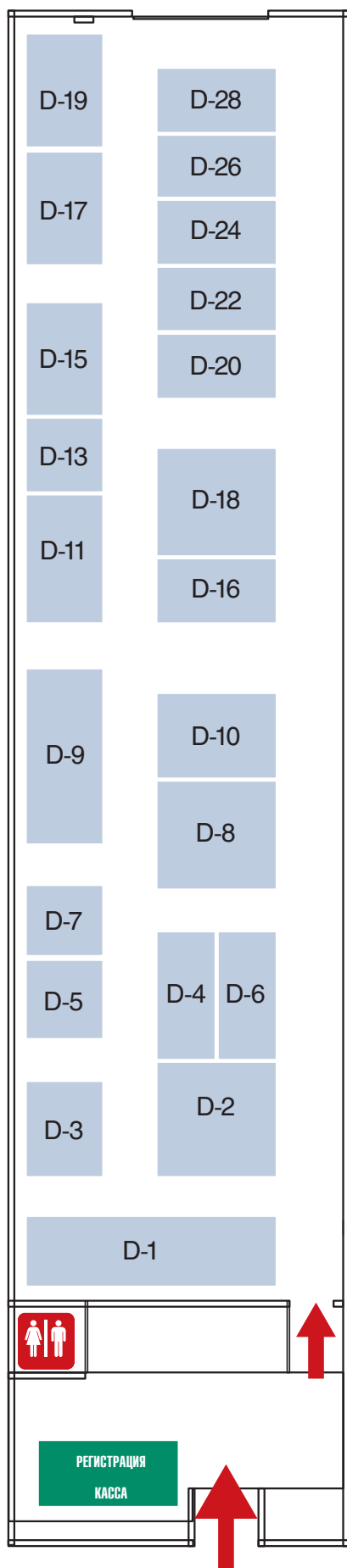
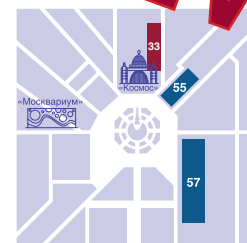
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-311
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-109
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
FJ (ИП ФЕДОСОВ В.И)	B-314
MASTER BRILLIANT	B-108
PRESTIGE JEWELRY	B-304
RUSGOLDART	B-315
SAMORODKI JEWELRY	B-118
SOFIA BRILLIANT	B-115
UNIPRICE	B-111
VESNA JEWELRY	B-105
АКВАМАРИН, ЮЗ	B-107
АЛРОСА, АК	B-131 (зал, 1 этаж)
АЛЬКОР, КЮФ	B-301
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-114
БОЛЬШАКОВ	B-316
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-102
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-104
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-312
КЛОНДАЙК, ЮФ (KLONDIKE)	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-309
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-102
КРАСЦВЕТМЕТ	B-306
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-313
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ	B-110
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	B-302
САНИС, СЗЮЗ	B-300
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205

NEW

Павильон 33

ОПТОВЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ TECH

27–31 октября 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
FASTI	D-22
LAZER BLAZE	D-8
VILDIRIM KALIP	D-15
АВАЛОН РУС-ФИНИШНЫЕ СИСТЕМЫ	D-6
БУЛУНМАЗ ИНСТРУМЕНТ	D-20
ГАЛЬВАНО	D-18
КЛИО	A-9, D-9
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-40A, D-3
ЛАЗЕР-ШАБЕР	D-7
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-11
МИНИКУБ	D-13
ПРОГОЛД МАСТЕР-СПЛАВЫ	D-10
РУТА	D-2
САПФИР, ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК	D-1
СОЛИДМАСТЕР	D-4
ШАРПЛЭЙЗ	D-16
ЮВИН	D-5



“Перекричать хор солисту трудно”

В Гильдии освободилось место сопредседателя

31 АВГУСТА РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ЮВЕЛИТ» (ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО, ЗА КОТОРЫМ СТОИТ SOKOLOV), БУДУЧИ НЕ ПРОСТО ЧЛЕНОМ, А СОПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ, ПОДАЛ ЗАЯВЛЕНИЕ О ВЫХОДЕ ИЗ АССОЦИАЦИИ.

МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С В.В.БУДНЫМ И УЗНАЛИ ЕГО МНЕНИЕ ПО ЭТОМУ ПОВОДУ



? Валерий Васильевич, как считаете, Артем Соколов «хлопнул дверью» потому, что коллеги по отрасли с ним не соглашались? Это вызов всему рынку или эмоциональная реакция?

Нет, не думаю, что это эмоции. Необходимо оценивать действия Артема Соколова как мужской поступок. Ведь в течение предыдущих лет, находясь в Совете Гильдии, он выступал против малого и среднего бизнеса, в том числе за устранение всех льготных форм налогообложения для предпринимателей.

Делал он это долго вопреки решениям Совета, заявляя свою позицию в Минфине. Диссонанс его позиции с идеологией Гильдии, несоответствие целей Соколова целям общественной организации было раздражающим фактором для отраслевого сообщества и рынка в целом.

Исходя из этого, видимо, следует расценивать действия Соколова как серьезный поступок серьезного человека, понимающего, что он выступает против российского рынка, основу которого составляют игроки малого и среднего бизнеса. Вероятно,

Артем осознал, что его интересы как крупного производителя массовой ювелирной продукции не совпадают с интересами отрасли в целом, и теперь он собирается самостоятельно жить в этом мире. Смелый, честный, заслуживающий уважения поступок!

? А такое вообще возможно? На что расчет – на административный ресурс, поддержку Минфина, лоббирование своих интересов через конкретных людей во власти?

Теперь это его дело, его взгляды на жизнь, его позиция. Хотя, конечно, мы знаем историю: опыт свидетельствует, что одному крайне трудно. И вряд ли хватит средств, чтобы заглушить голос всего рынка. Как показывает опыт и история, перекричать хор солисту трудно.

“Мы всегда отстаиваем консолидированную позицию”



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» ЭДУАРД
УТКИН КОММЕНТИРУЕТ
СЛОЖИВШУЮСЯ СИТУАЦИЮ

«Впервые бренд SOKOLOV вступил в нашу организацию в 2013 году. Тогда это вступление было оформлено от лица фирмы «Диамант». Наше сотрудничество продлилось до 2017 года. А в 2018 году этот бренд снова попросил принять его в Гильдию,

правда уже, как компанию «Ювелит». В бренде SOKOLOV работают профессиональные управленцы. В зависимости от ситуации на рынке и проблем, стоящих перед ними, они используют все доступные площадки для их разрешения. Логично, что уже дважды они воспользовались нашей платформой, не удивлюсь, если они снова сделают это в будущем. Насколько я понял, сам Артём Соколов сказал, что его компании удалось многое сделать за время нашей совместной работы. Я искренне рад слышать высокую оценку возможностей Ассоциации, как площадки для решения отраслевых проблем.

С компанией SOKOLOV нас связывает множество проектов. Мы плечом к плечу участвовали в решении разных задач. Наиболее сложные из них, пожалуй,

легализация дистанционной торговли ювелирными изделиями и отмена обязательной процедуры клеймения серебряных изделий. По этому случаю в первую очередь будет правильным поблагодарить Минфин РФ. Во многом это его заслуга.

Министерство, услышав доводы участников рынка, которые мы консолидировали и передали в качестве аргументации, добилось изменения ситуации. Конечно, таких перемен не может достичь одна компания. Даже крупная. Скажу больше, и три-четыре большие компании тоже не смогут. Это сложная «многоходовка», слишком масштабные препятствия, но на момент разрешения обозначенных трудностей нам, представителям отечественной ювелирной отрасли, удалось объединить усилия как малых, так и крупных компаний, и правильно их приложить.

Ассоциации «Гильдия ювелиров России» — это общественная организация. Вступление и выход из неё будничные процедуры, а само участие — дело сугубо добровольное. Кто-то приходит

решать свои проблемы, кто-то их решил и идёт дальше своей дорогой. Всех наших участников объединяет общий рынок. При этом у наших членов могут быть как общие интересы, так и разноречивые. Бывает и так, что интересы одних компаний в корне противоположны стремлениям других. Скажем, у нас есть производители и продавцы, те, кто представляет крупный, и те, кто представляют малый бизнес, есть сторонники отечественной продукции, есть импортеры.

Безусловно, это предполагает определённое столкновение интересов. Какие-то из этих столкновений могут закончиться компромиссом, какие-то нет. Сейчас, например, идёт спор о применении налоговых режимов в отрасли. Крупные компании за общий режим налогообложения для всех, а малые выступают за сохранение упрощённой системы. Но, поскольку мы общественная организация, то всегда отстаиваем консолидированную позицию. Кто не готов к консолидации, вправе выбирать свой особый путь. И это нормально.

У такого лидера рынка, как SOKOLOV, эксклюзивные интересы. И они отличаются от интересов большинства игроков. Мы это понимаем. Из числа таких интересов для бренда SOKOLOV остались нереализованными проекты по обелению рынка, выравниванию налоговых режимов и обнулению ввозных пошлин на камни.

О необходимости их решения компания говорила при вступлении в Ассоциацию. Мы разделяем эту точку зрения и продолжим работать над решением данных проблем, тем более, что в нашем списке задач они значились задолго до того, как началось сотрудничество с SOKOLOV.

Фронт работ Ассоциации «Гильдия ювелиров России» по-прежнему остаётся широким. «Регуляторика» отрасли ещё далека от нормального состояния. Наш чат в мессенджере whatsapp тому доказательство: вопросов меньше не становится. Сказать, что большинство проблем отрасли решены я не могу, язык не поворачивается. Регуляторную среду уже нельзя назвать агрессивной, но и благоприятной она пока не стала. Объявлять победу и уходить на покой пока рано.

ГИИС ДМДК до конца не внедрена, её всё ещё необходимо тестировать. Даже в ограниченном функционале система показала, что она «сырая». Когда дело дойдёт до более серьёзных функций, совершенно точно последует очередная партия проблем.

На фоне внедрения ГИИС становятся явно избыточными затраты на администрирование «антиотмывочного» законодательства и требований по учету, отчетности, инвентаризации, хранению, перевозке ювелирных изделий, составлению инструкций и прочих рудиментарных норм.

Предстоит внедрение лицензирования скупки, что тоже потребует администрирования требований.

В наш базовый «Закон о драгоценных металлах и драгоценных камнях» готовится большой пакет поправок.

Как уже упоминал, пока не решены вопросы по обелению рынка, налоговым режимам, по отмене пошлины на ввозные камни, по оформлению экспортных процедур как в B2B, так и в B2C форматах.

Проект «Хартия Ювелиров», который был призван объединить добросовестных ювелиров, принимающих на себя обязательства по обеспечению фискальной прозрачности деятельности на рынке драгоценных металлов и драгоценных камней и недопущения применения налоговой выгоды, при отсутствии ее формирования, всё ещё не реализован.

Серьёзные трудности испытывают сейчас предприятия малого бизнеса. Хотелось бы, чтобы они активнее принимали участие в своей судьбе. Мы рассчитываем на их заинтересованность. Кроме нас самих никто не сделает эту непростую работу по формулированию требований участников рынка, ведению диалога с регулятором и отстаиванию своих интересов.

Некоторые вопросы крупные компании способны решать в одиночку. Не все, но какие-то вполне. А вот небольшим предприятиям и индивидуальным предпринимателям такое не под силу.

Если ничего не делать, то в случае последних существовать придётся в условиях, которые создали большие игроки. Создали для себя и под себя.

Для гигантов рынка вопрос снижения затрат на администрирование обязательных требований не так значим, но эти затраты сдерживают развитие бизнеса партнёров из малого бизнеса и снижают инвестиционную привлекательность предпринимательской деятельности в сфере драгоценных металлов и драгоценных камней.

Говоря простыми словами, это означает, что крупные с большой долей вероятности вытеснят маленьких. Справедливости в этом нет. И поэтому надо жить не интересами, проблемами или успехами компании SOKOLOV или какой-либо другой компании, а думать о своём деле, своих перспективах, своих клиентах и партнёрах».

Итоги первого заседания Общественного совета при Пробирной палате

9 СЕНТЯБРЯ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ СОСТОЯЛОСЬ ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЕ (ФПП) РФ.

Это федеральный орган исполнительной власти, образованный в 2019 году на базе федерального казенного учреждения «Российская государственная пробирная палата при Министерстве финансов Российской Федерации». ФПП РФ осуществляет государственный контроль и надзор за производством, использованием и обращением драгоценных металлов и камней.

Заседание открыл заместитель Секретаря ОП РФ Владислав Гриб.

«Пробирная палата — орган новый, интересный и по-своему уникальный. Его создание говорит о важности сферы оборота драгоценных металлов и камней в нашей стране. Золото — это самая независимая валюта. Сегодня мы определим, кто станет во главе общественного совета при ведомстве, также, надеюсь, мы проведем конструктивный диалог», — сказал он.

Юрий Зубарев, руководитель Пробирной палаты, поблагодарил



всех новоизбранных членов общественного совета и подчеркнул, что общественный совет — это инструмент обратной связи, через который необходимо доводить до ведомства все вопросы и проблемы, связанные с отраслью.

«В текущей работе у нас два приоритета. Во-первых — информационная система по прослеживаемости драгоценных металлов, камней и изделий из них. Пробирная палата будет основным пользователем этого инструмента, к нему будут подключены другие ведомства, чтобы упростить взаимодействие с ними, — рассказал он. — Второй приоритет — это модернизация контрольно-

надзорной деятельности. На днях был продлен мораторий на плановые проверки малого и среднего предпринимательства, поэтому надзорная деятельность должна адаптироваться к новым условиям».

В ходе заседания председателем Общественного совета при Федеральной пробирной палате был избран первый заместитель председателя ассоциации «Объединение аффинажных заводов» Александр Маркин.

«Я считаю, что Федеральная пробирная палата РФ — это новая ступень в истории пробирного надзора, перед которой стоят большие вызовы. Уже много сделано,

но еще и многое предстоит. Мне бы хотелось, чтобы общественный совет был территорией не противостояния, а доверия и обсуждения острых вопросов. Если это доверие удастся повысить, то сфера выиграет однозначно», — сказал он.

Александр Маркин обратил внимание на то, что сфера драгоценных металлов, над которой федеральная служба осуществляет надзор, многогранна, поэтому перед ведомством и, как следствие, перед общественным советом стоит много вопросов, которые предстоит решить.

Заместителями председателя совета были избраны член Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов и член Общероссийской общественной организации «Российский союз налогоплательщиков» Валерий Тумин.

На заседании Владислав Гриб задал Юрию Зубареву ряд вопросов, наиболее интересующих граждан. На вопрос о том, выгодно ли вкладывать средства в золото, глава

ведомства ответил, что, поскольку стоимость золота гарантирована международным рынком, легко понять, по какой цене его купить и по какой можно будет впоследствии продать. Он добавил, что спред на покупки и продажи физического золота в инвестиционных монетах, не облагаемых НДС, составляет 15 процентов.

«Если я куплю золотой слиток и сдам его в банк, то как его будут проверять?» — спросил Владислав Гриб.





«Слитки бывают разных размеров. Стандарт — 12 килограммов. Стоимость такого слитка — примерно 750–800 тысяч долларов США. Переплавка, которая необходима в случае, если есть сомнения в пробе, стоит 250 долларов. Западные и российские банки ориентируются на переплавку», — сказал Юрий Зубарев.

На вопрос о том, является ли нарушением случай, когда ювелирная мастерская не ставит пробу на кольцо, Юрий Зубарев ответил, что если изделие принесли в мастерскую на ремонт, то его не нужно клеймить. Если в ювелирную мастерскую обратились за тем, чтобы переделать, например, кольцо в сережки, то есть изготовить новое изделие, то клеймо ставить необходимо.

Объяснил Юрий Зубарев и ситуацию с изменением порядка маркировки изделий из серебра.

«Многие международные ювелирные дома переходят на олово, а цены на алюминий сопоставимы с ценой на серебро. Серебро, оставаясь по своему составу драгоценным металлом, теряет в стоимости. Контроль оправдан только тогда, когда в малом изделии заключена высокая удельная стоимость. Поэтому мы сделали клеймение российских изделий из серебра добровольным, а маркировку полностью отменили», — сказал глава Пробирной палаты.

На вопрос о том, будет ли начиная с 2023 года наноситься штрихкод на все ювелирные изделия, Юрий Зубарев сообщил, что это будет распространяться только на те изделия, которые подлежат клеймению, кроме серебряных, которые будут отслеживаться без индивидуальной маркировки, а также на все золото.

Источник: uvelir.info

Памятка по оформлению бирок

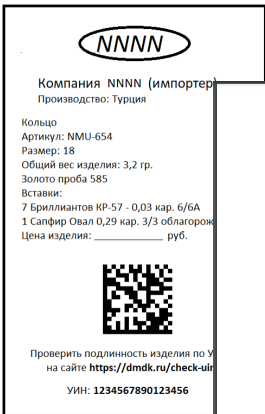
Менее полугода осталось до 1 марта 2022 г., когда при оформлении ярлыков (бирок) ювелирных изделий будет необходимо указывать 16-разрядный УИН и печатать на бирке Data Matrix код, содержащий этот УИН.

Кроме того, в самом конце прошлого года правила оформления ярлыка (бирки), установленные ранее 55 постановлением, были заменены новыми правилами, введенными Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463.

Несоответствие оформления ярлыка (бирки) установленным требованиям рассматривается как административное правонарушение.

Предлагаемая вниманию участников ювелирного рынка памятка содержит два примера оформления ярлыков (бирок) – для изделий со вставками из драгоценных камней и для изделий со вставками из недрагоценных камней.

ПАМЯТКА



Компания NNNN (импортер)
Производство: Турция

Кольцо
Артикул: NMU-654
Размер: 18
Общий вес изделия: 3,2 гр.
Золото проба 585
Вставки:
7 Бриллиантов КР-57 - 0,03 кар. 6/6А
1 Сапфир Овал 0,29 кар. 3/3 облагорожено
Цена изделия: _____ руб.

Проверить подлинность изделия по УИН на сайте <https://dmdk.ru/check-uin>
УИН: 1234567890123456

ПАМЯТКА ОБ ОФОРМЛЕНИИ БИРОК (ЯРЛЫКОВ) ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В соответствии с пунктом 48 «Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего теми же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463, ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны иметь оптомбированные ярлыки с указанием:

- наименования изделия;
- изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства) изделия);
- артикула и (или) модели;
- общего веса изделия;
- наименования драгоценного металла и его пробы;
- наименования, веса, формы огранки и качественно-цветовых характеристики вставки драгоценного камня;
- наименования вставок, не относящихся к драгоценным камням;
- цены изделия.

В случае если драгоценный камень, закрепленный в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики драгоценного камня, на ярлыке ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок драгоценных камней - "облагороженный".

В случае если вставка, закрепленная в ювелирном изделии, состоит из 2 и более частей, соединенных скрепляющим веществом, одна и (или) более из которых относятся к драгоценным камням, на ярлыке ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставки - "составной", а также наименование части (частей) вставки, относящихся к драгоценным камням.

Памятка по оформлению бирок (ярлыков) ювелирных изделий

В соответствии с пунктом 48 «Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463, ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны иметь опломбированные ярлыки с указанием:

- наименования изделия;
- изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства));
- артикула и (или) модели;
- общего веса изделия;
- наименования драгоценного металла и его пробы;
- наименования, веса, формы огранки и качественно-цветовых характеристик вставок драгоценных камней;
- наименования вставок, не относящихся к драгоценным камням;
- цены изделия.

В случае если драгоценный камень, закрепленный в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики драгоценного камня, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок драгоценных камней «облагороженный».

В случае если вставка, закрепленная в ювелирном изделии, состоит из 2 и более частей, соединенных скрепляющим веществом, одна и (или) более из которых относятся к драгоценным камням, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставки «составной», а также наименование части (частей) вставки, относящихся к драгоценным камням.

При использовании наименования природного минерала для обозначения вставок из материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях из драгоценных металлов, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок - "синтетический (выращенный)" или "имитация".

Требований по указанию лигатурной массы металла изделия и цены за 1 грамм, а также указания компании-производителя импортированного изделия в действующей нормативно-правовой базе нет.

С 1 марта 2022 года в соответствии с «Правилами функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота» (далее по тексту – «Правила»), утвержденными Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2021 г. № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, за исключением ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, заявленных в качестве остатков, должны иметь присвоенный каждому такому изделию уникальный идентификационный номер, цифровую фотографию индивидуального ювелирного изделия (в случае ее добровольного представления в ГИИС ДМДК), содержащиеся в ГИИС ДМДК, а также прикрепленный к изделию ярлык, оформленный в соответствии с Правилами.

Согласно пункту 2 Правил, бирка или ярлык ювелирного изделия относится к «материальному носителю», на которые наносятся:

- двухмерный штриховой код
- и уникальный идентификационный номер,
- а также адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), на котором осуществляется проверка уникального идентификационного номера.

По рекомендации Федеральной пробирной палаты, оптимальный размер двумерного штрихового Data Matrix кода на ярлыке (бирке) 8 x 8 мм.

Пример 1 оформления ярлыка (бирки) с 1 марта 2022 г.:

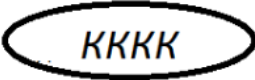
ИМПОРТНОЕ ИЗДЕЛИЕ СО ВСТАВКАМИ ИЗ
ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

(до 1 марта 2022 г. УИН, Data Matrix код и адрес ГИИС
ДМДК не обязательны)




Компания NNNN (импортер) Производство: Турция
Кольцо Артикул: NMU-654 Размер: 18 Общий вес изделия: 3,2 гр. Золото проба 585 Вставки: 7 Бриллиантов КР-57 - 0,03 кар. 6/6А 1 Сапфир Овал 0,29 кар. 3/3 облагороженный Цена изделия: _____ руб.

Проверить подлинность изделия по УИН на сайте https://dmdk.ru/check-uin/ УИН: 1234567890123456


Изготовитель: ООО "KKKK", Россия
Кольцо Артикул: NOK-55 Размер: 18 Общий вес изделия: 5,1 гр. Золото проба 585 Вставки: 1 Малахит 3 Изумруд выращенный 3 Фианит Цена изделия: _____ руб.

Проверить подлинность изделия по УИН на сайте https://dmdk.ru/check-uin/ УИН: 1234567890123456



Пример 1 оформления ярлыка (бирки) с 1 марта 2022 г.:

ИЗДЕЛИЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА
СО ВСТАВКАМИ ИЗ НЕ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

(до 1 марта 2022 г. УИН, Data Matrix код
и адрес ГИИС ДМДК не обязательны)

Взаимное признание проб в ЕАЭС уже в процессе

Подготовка к взаимному признанию проб на ювелирных изделиях стран Евразийского союза уже осуществляется. Об этом заявил министр Евразийской экономической комиссии по внутренним рынкам и информатизации Гегам Варданян. Он напомнил, что соглашение о взаимном признании проб на ювелирных изделиях стран ЕАЭС уже подписано, ратифицировано всеми странами Союза и вступило в силу.

Сейчас представители ЕЭК проводят обзорные визиты в страны ЕАЭС для ознакомления с работой пробирных организаций (в каких-то странах они государственные, в других, как в Армении - частные), их взаимодействием с ювелирными компаниями.

“Как только все страны получат положительную оценку, взаимное признание проб вступит в силу.

Обзорные визиты мы уже провели в Армению и Беларусь, в сентябре приедем в Казахстан, далее - в Кыргызстан и Россию”, - отметил Варданян.

Отметим, что соглашение позволит не ставить повторные клейма о пробе золота (платины, серебра) при экспорте ювелирных украшений из одной страны ЕАЭС в другую. Это избавляет от дополнительных затрат и временных издержек при продаже товара.

Армения экспортирует ювелирные изделия на несколько десятков миллионов долларов в год. В докризисном 2019 году экспорт в Россию составил около 8 миллионов долларов, в Беларусь – чуть меньше 1,6 млн, в Казахстан – около 800 тысяч. Самым крупным рынком сбыта были Эмираты (около 21 млн). Экспорт в США составил около 2,7 млн, в Германию – около 500 тысяч.

Совместная рекламная кампания на медиафасаде

Арбат, д.7



- Идеальная локация :
 - ✓ Аудитория 800 000 + человек
 - ✓ Транспортный поток 100 000+ автомобилей
- Инновационный видеозэкран
- Яркость и четкость изображения
- Динамичность рекламы
- Высокая видимость в любую погоду
- Круглосуточная трансляция

10	Дней
288	Выходов в день
245 м²	Рекламное поле
800 м	Видимость

обычная стоимость **520 000** руб.

Стоимость совместной рекламы **200 000** руб.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Два видеозэкрана на входе 57 павильона



Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

