



MAXIM DEMIDOV

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

685 от 27 июля 2021

• www.junwex.com

Выставка растёт

Наш “морской бой” продолжается



“ Процесс формирования нашей осенней московской экспозиции мало чем отличается по напряженности от прежних семнадцати лет. Это большая ответственность, так как от проведения выставки зависит результат работы отрасли за целый год.

Чем ближе «JUNWEX Москва», тем больше шума и напряжения в Оргкомитете. Менеджеры отстаивают интересы ведомых ими заводов, пытаются найти малейшую возможность улучшить местоположение, расширить площадь, открытость и доступность стендов любимых партнеров для оптовиков и розницы.

Ситуация в этой «бумажной» войне с планировками экспозиции напоминает «морской бой» - с такими же шумными спорами, обидами, победами и поражениями. Каких только аргументов в пользу подопечных заводов не услышишь от менеджеров! Порою конструктивных, а иногда и наивно-надуманных, но всегда искренних.

Действительно, трудно найти компромиссы и положительное

решение запросов каждого участника. Поэтому руководство Оргкомитета часто становится арбитром и улаживает конфликты, сглаживая обиды и ультиматумы «уволиться, если не...» со стороны

менеджеров. Пока увольнялись только с уходом в декрет. И в этом номере еженедельника мы уже спокойно можем оценить результаты подготовки октябрьской выставки «JUNWEX Москва».



Самое простое подтверждение
- масштаб события:

*В сравнении с прошлым годом
выставка по площади выросла
на 30%.*

*Нетто - 6784 кв. м, брутто -
17 000 кв. м.*

Видимо, все же привыкаем к новым «ковидным» условиям и выходим «из комы». Участники активизировались в рекламе, добиваясь синергии с общевыставочной кампанией, акцентируя внимание потока посетителей на себе. Особенно активные шаги по продвижению -

у предприятий Vesna, Roberto Bravo, Fresh jewellery, Corona, Darwin, «Санис», «Талант», «Империал». Большую кампанию начал к своему пятилетнему юбилею петербургский «Серебряный клуб». «Аквамарин» традиционно готовит собственную яркую рекламную акцию.

Видя растущую преступность, даже те, кто ранее пытался подторговывать в находящихся рядом выставочных кафе и гостиницах, возвращаются на организованную площадку. У Оргкомитета есть подозрение о сращивании ранее

проявлявшихся колумбийской и гонконгской мафий с родными ворами. Свои, но легче не станет.

Понимают участники и трудности «просевших» в пандемию строителей, поэтому в большей степени контактируют с выставочной техслужбой.

Секретариат Клуба «Российская Ювелирная Торговля» активно сотрудничает с региональными представительствами. В течение июня – июля актуализирована база данных торговых предприятий.



Значительное влияние на отрасль оказывает процесс внедрения ГИИС ДМДК:

- около 40% представителей торговли уверены, что введение ГИИС ДМДК произойдет не ранее 1 января 2022 г., а про 1 сентября мало осведомлены;
- около 30% ИП ликвидированы или находятся в стадии ликвидации;
- более 80% подтвердили свой интерес в посещении выставки «JUNWEX Москва 2021»

Учитывая сложность ситуации с ГИИС ДМДК, за последние несколько недель Клуб провел масштабную работу непосредственно с создателями этой системы - Гознаком и Пробирной палатой РФ.

Секретариат Клуба широко оповещал и рассылал приглашения



на вебинары Пробирной палаты представителям ритейла, которые в режиме онлайн рассказали о технических проблемах и ошибках в системе с целью их скорейшего устранения. Конечно, впереди еще много вопросов. И учитывая, что многие находятся в отпусках до сентября, у секретариата есть опасения, что в сентябре нас ожидает большие трудности в торговой среде.

По состоянию на 23.07.2021
предварительно аккредитовались на выставку
1121 компании.
Процесс пошел.

info@jewellerclub.ru

Мы не будем терять лицо!

Интервью с руководителем Программы «Ювелирная Россия» Валерием Будным

Валерий Васильевич, жизнь в «ковидной» реальности меняется очень динамично. Какие изменения в связи с этим происходят в подготовке к осенней выставке?

Надо согласиться, covid19 действительно сдвинул обычное для бизнеса представление о жизни, в том числе и о времени летнего отпуска. Если раньше отдыхали в июле-августе, то теперь на месяц позже. И не потому, что сентябрь - «бархатный сезон». Сентябрь и раньше таким считался, но больше чиновниками, от их участия-неучастия успех производственных и бизнес-процессов мало зависит. Сама непредсказуемость пандемийной ситуации изменила сроки отпусков для людей Дела. Тем,

кто не отгулял до августа, уже тянуть некуда... Август- сентябрь – это край! Дальше начинается деловой сезон, и каждый потерянный день скажется на результатах бизнеса. Считаю, мы правильно угадали со сроками осенней выставки, назначив ее на 27 – 31 октября.

Считаю это правильным временем, глядя также на рыночную ситуацию. “РосЮвелирЭксперт” и в предыдущие годы верно предвидел сроки смены лидеров и, соответственно, начало новых этапов взаимоотношений между конкурентными составляющими рынка. Сегодня, по его оценке, мы в точке окончания формирования конфигурации ювелирной инфраструктуры в стране.

Четко выявились две главные конкурентные доминанты: с одной стороны - торгово-производственные холдинги, нацеленные на удовлетворение спроса основной массы покупателей; с другой - малый и средний ювелирный бизнес, способный взять на себя обслуживание узкой, но «вкусной» прослойки среднего и богатого классов.

Эта способность определится на выставке, где состоится формирование отраслевого партнерства между клубной торговлей и заводами этой части рынка. Непредсказуемо в такой обстановке влияние последствий ввода ГИИС ДМДК, основной этап которой начинается с 1 сентября.

Исходя из этого понимания складывающейся ситуации, Оргкомитет к концу августа планировал завершить процесс комплектования выставки, оставляя для Гильдии ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная



Торговля» время на «нивелирование» последствий пока неведанной никем силы нового порядка контроля.

ФАКТИЧЕСКИ УЖЕ 21 ИЮЛЯ ПРОИЗОШЛО ОКОНЧАНИЕ КОМПЛЕКТОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ.

Оставшиеся в «закромах» «свободные» метры проданы костромскому заводу «Александра». «Закрома» в кавычках, потому что

это место, где ранее размещался стенд Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

В итоге, за счет появившейся возможности аренды дополнительного 33-го павильона, расширения экспозиции на освободившейся территории «исторической» зоны в 57-м павильоне и уплотнения в 55-м

УДАЛОСЬ УВЕЛИЧИТЬ ВЫСТАВКУ «JUNWEX МОСКВА» НА 30%

Благодаря этому на планировке опять появились такие любимые торговлей участники как «Аквамарин», «Каст», Красноярский ювелирный завод, «Эстет», «Арина», JV, удовлетворен запрос мирового гиганта АК АПРОСА. Конечно, это не отрезанный у нас пандемией просторный 75-й павильон ВДНХ!

Но по нынешним временам, в такой непростой экономической обстановке выставка в 3-х павильонах на главной экспозиционной площадке страны - это максимально солидное деловое мероприятие ювелиров.

В принципе, масштаб выставки полностью отражает картину спроса и объемов выпускаемой ювелирной продукции в стране, сопоставимую с рубежом конца 1990-х. Объективно, хотя и грустно, так как ковид и экономическая политика власти фактически вернули нас на двадцать лет назад.

Ну, а что делать тем, кто не попал на выставку? Будет ли перспектива для них?

В листе ожидания достаточно уважаемых и ранее успешных предприятий. Конечно, мы ищем выход из создавшегося дефицита, ведем упорные переговоры с руководством ВДНХ. Пока не смотрим «на сторону», осознавая перспективы этой площадки и амбиции московского правительства. Надежда умирает последней... Но она мала.

Все же мы стараемся найти возможность и предложить участие нашим прежним партнерам.

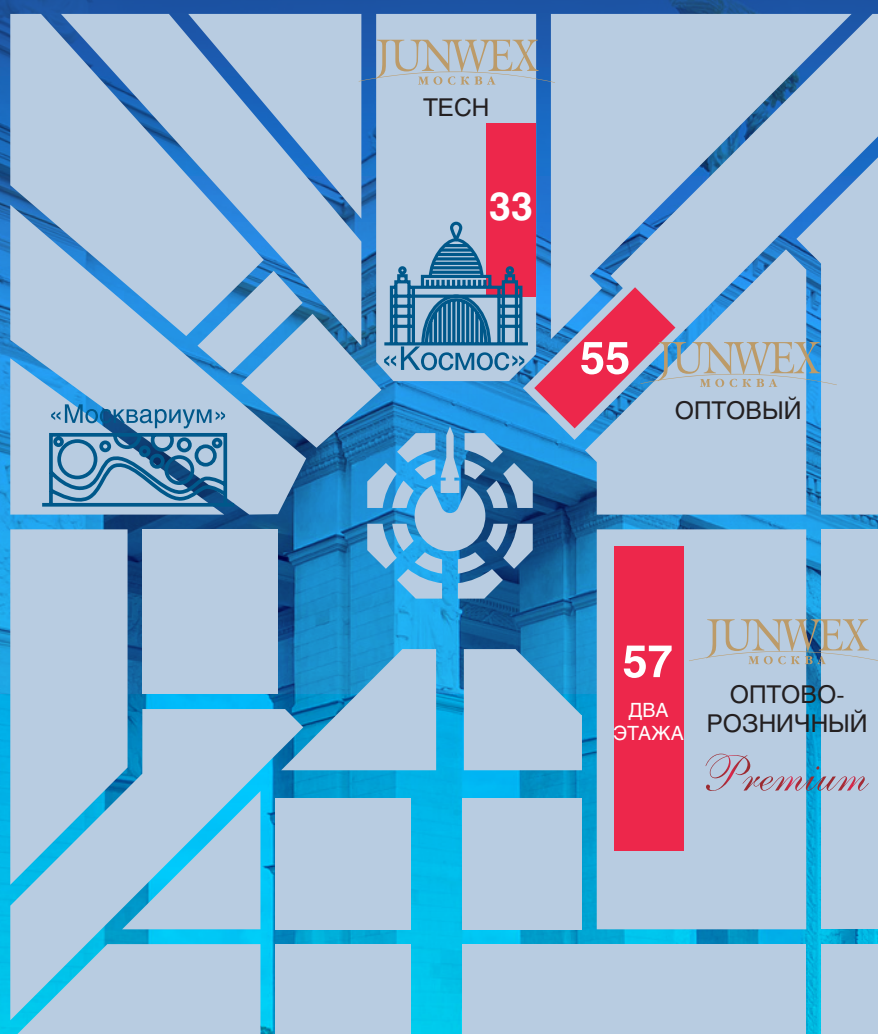
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

27–31 октября 2021

Три павильона — 33, 55 и 57



ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

Оправдывает наш дефицит только естественная бизнес-ситуация в отрасли. Не в «жирные» годы и стол соответственный. Спрос где-то близок к предложению.

Кто-то вообще не имеет сегодня возможности выйти на рынок, просто не с чем. Другие, в силу своей осторожности, сомневаются и застыли в ожидании более четкой предсказуемости. Кто-то опоздавший предлагает ввести аукцион: не успел оплатить - не твое, забираем! Мы так никогда не поступали. И сегодня, прямо признаюсь, не в самое денежное время, мы не будем терять лицо.

Даже процесс оплаты заказанных услуг участниками - это тоже рынок, в конкурентный процесс отношений на котором мы не вправе влезать... У нас достаточный запас прочности, идут плановые предоплаты, что позволяет своевременно исполнять свои обязательства.

Может быть, за два месяца до начала выставки, как положено

по договорам, заключенным с участниками, мы получим обоснованное право предложить неоплаченное место нарушившего условия договора кому-то другому. В этой пандемийной неопределенности и у нас тоже сузились рамки возможностей.

Краеугольным камнем в отношениях с нашими партнерами по Программе «Ювелирная Россия» всегда была честность. И пандемия не исключает главное обязательство работы Оргкомитета - до конца точно выполнить все свои обязательства перед участниками по обеспечению эффективной рекламы выставки, приглашению специалистов, организации сервиса и безопасности.

Желаем всем нашим участникам успехов и уверенности! Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» совместно с Клубом «Российская Ювелирная Торговля» обеспечат ваше преимущество на российском ювелирном рынке!

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Заяви о себе на одном из самых больших
медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС**



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

* Размеры Медиафасада: 19,46 x 45,06 м

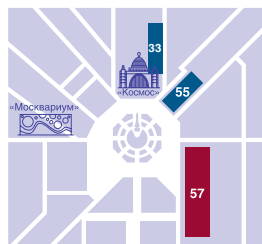
Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

	1 вариант	2 вариант
Период размещения	10 дней	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1	2
Количество выходов за рекламную компанию	2880	5760
Стоимость размещение совместного рекламного ролика	145 000	250 000

*Все цены указаны с НДС

(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM





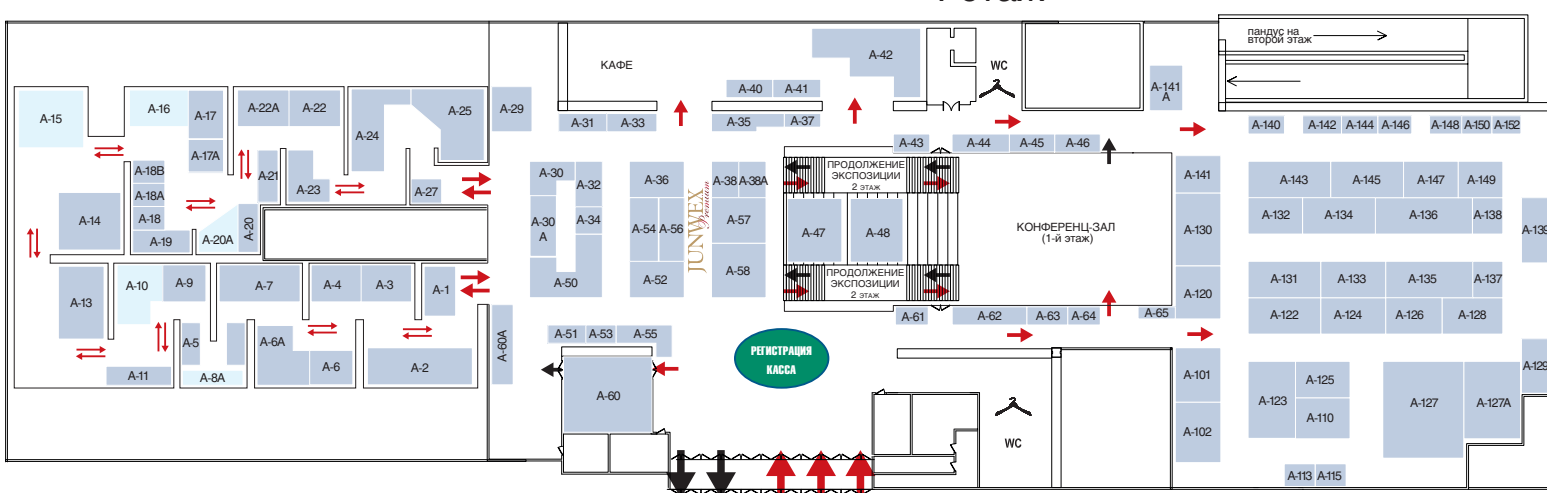
Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

27–31 октября 2021

1 ЭТАЖ

1 этаж

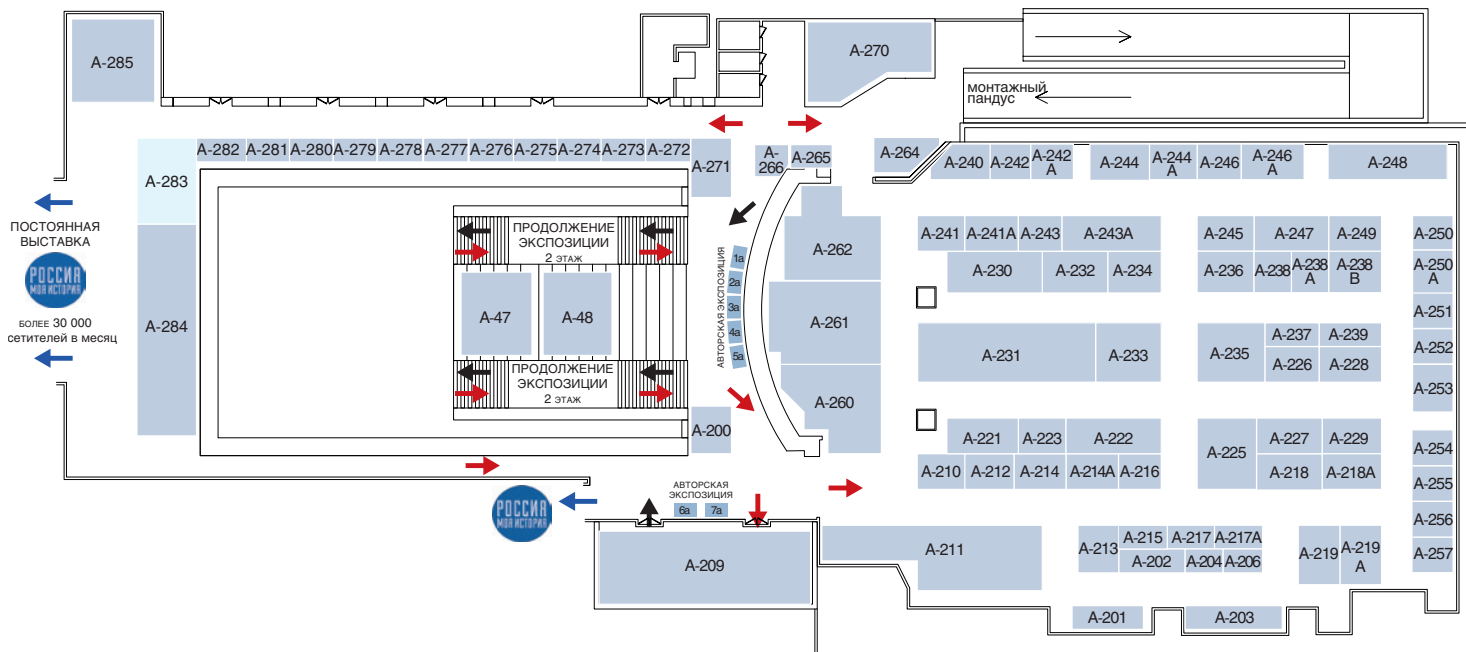


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ADAMANT	A-13, A-14
CHAMOVSKIHN, ЮД	A-24
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-26
CORONA	A-145
GOLDEN FORUM	A-37
LA NORDICA	A-149
LAZURIT & K	A-134
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-10
MOSTAR JEWELLERY	A-14
NATASHA LIBELLE	A-122
ROBERTO BRAVO	A-101
RONDA	A-51A
RUBINOV JEWELRY	A-18
SALTO	A-137
SEVEN DIAMONDS	A-30
STYLE AVENUE	A-25
TALANT	A-127
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-41
VARDANYAN	A-152
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-143
ЗЛАТО, ЮК (ЖЕМЧУЖИНА)	A-33
АДЕЛЬФИНА	A-33
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-36, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-24A
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-102
АРТ-ЮВЕЛИР	A-9
АУДЖА	A-28
БОЯРЫНЯ, ЮФ	A-33
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	A-24
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-19
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-29
ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯН	A-11

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ГОЛДИКА	A-19
ГОТОВЦЕВА Е. Н., ИП	A-33
ГРАНАТ, ЮК	A-20
ДАРИНА	A-23
ДЭВИ КОСТРОМА	A-6A
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-136
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-21
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-35
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-17
ЗОЛОТО МАГАДАНА (МОСКВА)	A-32
ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ	A-1, A-2
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-140
ИОРДАНЬ	A-33
КАСТ	A-3
КИЭРГЭ	A-38
КЛИО	A-11
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-22
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-130
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-7
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-22
КУСТОВ, ЮП	A-142
КУЧЕРОВА, ИП	A-111
ЛАЙК	A-129A
ЛУКАС	A-47
МАГНАТ	A-110
МАРКАЗИТ	A-135
МАСТЕР (ИЖЕВСК)	A-20A
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-39
МЭГРАН	A-18A
НВ ДЕЖЕВЕЛС	A-39
НЕФРИТ	A-22
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-34A
ПАЛЛАДА	A-141
ПЕР СЕМПРЕ	A-57A
РАДУГА, ЮФ	A-147
РАЗДОЛЬЕ	A-150
РИНГО	A-36
РОСЗОЛОТО	A-51
РУССКОЕ ВРЕМЯ, ЧП	A-45
САРГОН	A-48
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-40
САХА АЛМАЗ ЯКУТИЯ	A-34
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-4
СЕРЕБРО ИЗРАИЛЯ	A-21A
СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	A-24A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-57
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141A
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-15
СУГУЕВ М. Г.	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТАЙРУС	заочно
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-6
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-43
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-113
ФИТ	A-124
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА	A-21
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА	
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-42
ЮВЭЛДИ	A-18B
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-17A
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	A-129A
ЮТ ТРЕЙД	A-138
ЭДМ АРТ	A-8B
ЭСТЕТ	A-25

2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AGRA	A-253
BALTSILVER	A-257
BEAVERS	A-215
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-6
CORDE	A-260
DARVIN JEWELRY	A-235
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-262
EMILI	A-276
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-251
GEM FAB	A-203
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GOLDARI	A-272
INTALIA	A-209
(зал, 2 этаж)	
LAURENTIA.RU	A-242A
LUTAR СТУДИЯ	A-4
MEDIA D'ORO	A-218
MURANOBOOM.RU — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-202
NEW GOLD	A-280
PERASKEVA	A-210
PRO TIME	A-278
RAGANELLA PRINCESS	A-275
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE ITALIANO	A-229
SUN STONE	A-233
VERONA	A-248
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
АВРОРА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)	A-277

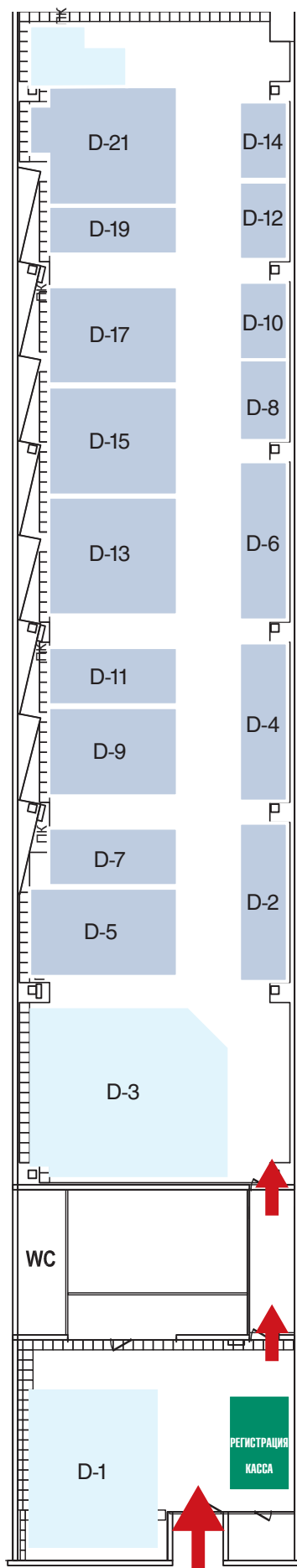
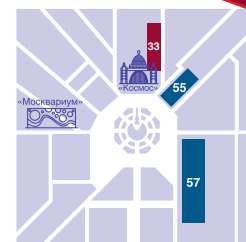
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АВРОРА (СТАВРОПЛЬ)	A-285
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-284
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНТАЛ	A-266
АПАРТ	A-3
АТАЛАНТА	A-226
БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ	A-264
ВАЛЕНТИКО	A-244A
ВЕГА	A-211
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-281
ДАРИНА, СЮК	A-274
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕКУН О.В., ИП	A-204
ДЕФЛЁР, ЮД	A-231
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-7
ДИАНА, ЮФ	A-255
ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216
ДОМ ЯНТАРЯ	A-279
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-201
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-273
КИРИЛЛОВ	A-1
КЛАССИКА	A-5
КОСТРОМСКОЕ ЗОЛОТО	A-206
КУДИНОВ А. А., ИП	A-217
ЛИК	a2,a3
ЛЮКС, ЮК	A-245

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-240
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА, ЮП	A-250А
ПЕЧНИКОВ Р.В., ИП	A-238А
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A-219А
ПРИЗМА	A-238
РИВЬЕРА	A-219
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-246А
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
САМОЦВЕТЫ ПЛЮС	A-254
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A-219А
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-237
СМОЛЬЯНИНОВА Н. Н.	A-244
СОРОКА ТМ	A-256
СУВЕНИР-АРТ	A-252
ТИМОФЕЕВЪ	A-246
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-223
ТУЛИКОВ	A-214
УРАН САХА	A-217А
ЦИРКОН С	A-211
ЭВОРА, ТД	A-232
ЭЛЕГАНТ	A-250А
ЮВЕЛИНА	A-249
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮМИЛА	A-282
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАNUФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238В
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

Павильон 33

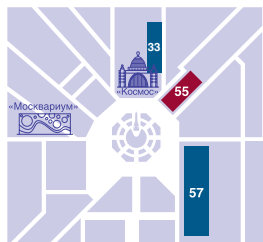
ОПТОВЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ TECH

27–31 октября 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AVALON	D-14
BERGER	D-13
JUNWEX TECH	D-21
LAZER BLAZE	D-19
NORDICA	D-7
PLATICA	D-11
SHARP LASE RUSSIA	D-12
ИПРАНДИНИ СОЛИДМАСТЕР	D-8
АРИНА, ЮЗ	D-5
КЛИО	D-6
ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ	D-17
РУТА	D-2
САПФИР	D-4

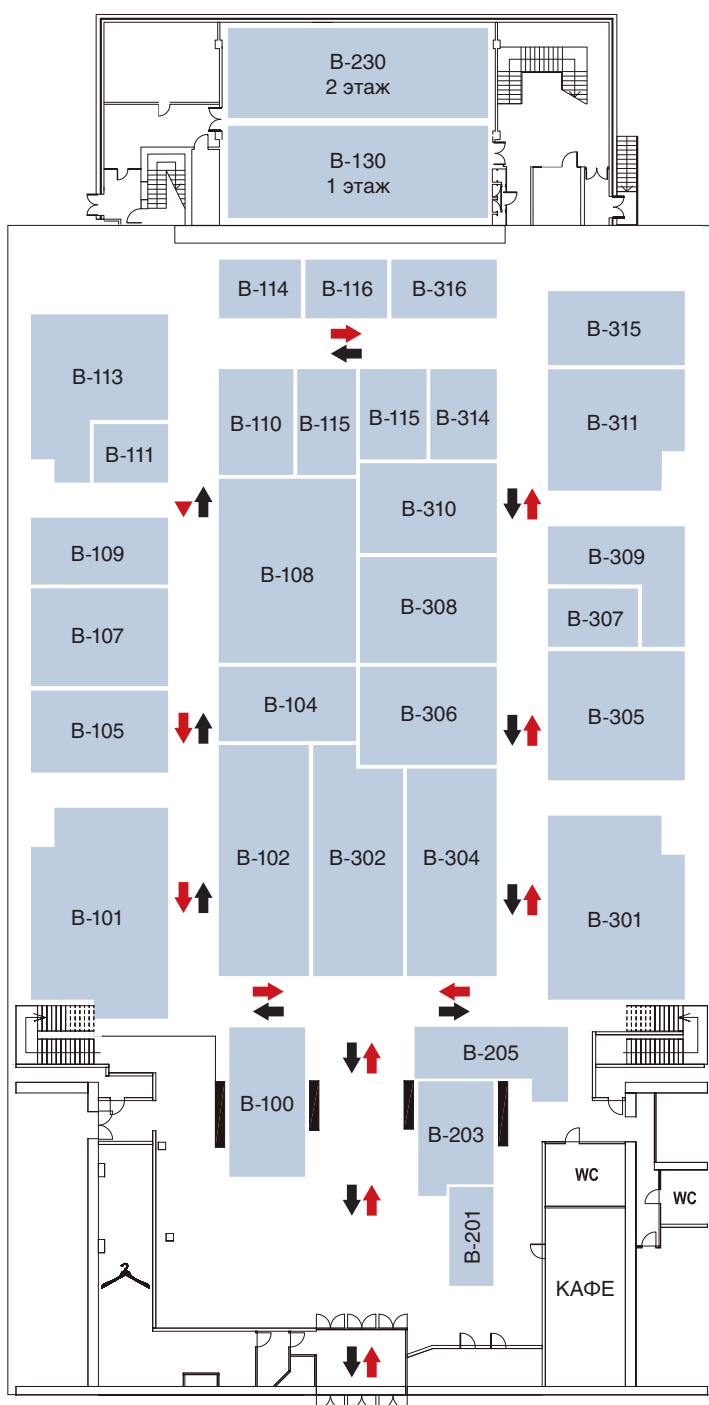




Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

27–29 октября 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMO	B-116
BRILLIANT STYLE	B-203
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-109
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
F J (ИП ФЕДОСОВ В. И.)	B-314
UNIPRICE	B-111
KABAROVSKY, ЮД	B-311
MASTER BRILLIANT	B-108
PRESTIGE JEWELRY	B-114
RUSGOLDART	B-315
SOFIA BRILLIANT	B-115
SVETLOV (КАРАТ БЮЗ)	B-304
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР, КЮФ	B-301
АКВАМАРИН	B-107
БОЛЬШАКОВ	B-316
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ДЕЛЬТА, КЮЗ	B-130 (зал, 1 этаж)
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-1064
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-312
КЛОНДАЙК, ЮФ	B-101
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-101
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-309
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-102
КРАСЦВЕТМЕТ	B-306
ЛЕТО	B-201
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-110
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205

Приглашаем в секцию Клуба

«Региональные торговые сети и ювелирные производства»

НАПОМНИМ, ЧТО РЕШЕНИЕ О
ЕЕ СОЗДАНИИ БЫЛО ПРИНЯТО
НА ЗАСЕДАНИИ ВЫСШЕГО
СОВЕТА КЛУБА «РОССИЙСКАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» В МАЕ.

Подобный шаг был продиктован
задачей, стоящей перед
региональными сетями: сохранить
и укрепить позиции в регионе
своего присутствия. И одним из
основных аспектов в борьбе за
потребителя, на взгляд Клуба,
выступает ассортимент продукции
и розничные цены.

В настоящее время значительная
часть товара региональных
сетей или аналогична, или
полностью дублирует ассортимент
федеральных магазинов.

Очевидно, что федеральная сеть,
представленная магазинами по всей
стране или во многих регионах,
приобретает изделия большими
партиями, а значит, получает скидки
за объем поставки и обладает
ценовым преимуществом перед
региональными компаниями.

Также стоит отметить, что крупные
федеральные сети уже сейчас
имеют своих производителей,
которые за счет больших объемов
и стабильных/регулярных заказов,
обеспечивают им низкие цены на
произведенные изделия.

*Именно поэтому, для обеспечения
конкурентоспособности
региональных ювелирных сетей,
предлагается в рамках Клуба*



*“Российская ювелирная торговля”,
на добровольной основе, создать
объединение компаний и выбрать
несколько приоритетных ювелирных
производств, которые будут
готовы производить продукцию
преимущественно для данной группы
региональных сетей.*

Поскольку региональные сети
расположены на своих территориях,
они не являются конкурентами друг
для друга, и такое сотрудничество
станет взаимовыгодным для всех
его участников.

Руководителем секции утвержден
Вице-президент Клуба по
Сибирскому федеральному
округу Бурда Валерий Иванович
(Ювелирный дом «Ремикс»,
Красноярск).

Контакты можно запросить в
секретариате Клуба:

тел: (812) 320-93-11

E-mail: info@jewellerclub.ru

Третья конференция Пробирной палаты

28 ИЮЛЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА ПРОВЕДЕТ
ТРЕТЬЮ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦИЮ
ПОСВЯЩЕННУЮ ВОПРОСАМ
ПОСТАНОВКИ НА СПЕЦУЧЕТ В
РАМКАХ ГИИС ДМДК.

Участники рынка ДМДК могут
принять активное участие в
конференции и задать все
интересующие вопросы
сотрудникам ФПП и команде
разработчиков ГИИС ДМДК.

28 ИЮЛЯ 2021 В 12:00 ПО МСК

Конференция пройдет на платформе
Zoom. Ссылка для участия:

[https://us06web.zoom.us/
j/84357871077?pwd=azVHblh3Nn-
JiQ2NrbW04QklYb1NjUT09](https://us06web.zoom.us/j/84357871077?pwd=azVHblh3Nn-JiQ2NrbW04QklYb1NjUT09)

Идентификатор конференции: 843
5787 1077



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на центральной аллее ВДНХ (10 шт)



Видеоэкраны на 57 павильоне



Стоимость 200 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

С Днем ВМФ!

Делимся подробностями прошедшего праздника. А как отметили вы?

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ



Мне уже 30

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ



А мне 20

JUNWEX
МОСКВА



Мне 17



В.В.Будный
с юными
нахимовцами



Иван Николаевич
Савин

Сергей Декун





А этим архивным снимком с нами поделился Сергей Слотин



ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ

Начните работу в «JUNWEX Индекс» прямо сейчас!

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
УЧАСТНИКА

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
ПОСЕТИТЕЛЯ

Онлайн-регистрация
на участие в выставке

Онлайн-регистрация
на посещение выставки

I ЭТАП

Актуализация информации
о продукции, которую вы планируете
представить на выставке

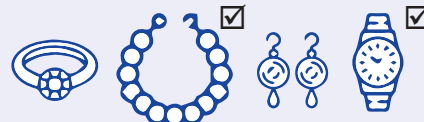


NEW! Размещение фото и описания
новинок с активной ссылкой
на полный каталог продукции
на сайте участника



Система
осуществляет
таргетинг
клиентов
и отправляет
вам список
потенциальных
контрагентов

Выбор из предложенного
списка тех ассортиментных позиций,
которые вас интересуют на выставке.



NEW! Отбор актуальных предложений
участников с возможностью перехода
на сайт компании для оформления
предварительного заказа

II ЭТАП

Ознакомление со списком
предложенных клиентов
и составление графика встреч

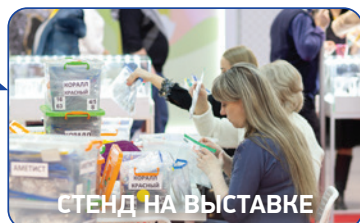


Система
формирует
и сохраняет
в вашем ЛК
график встреч на
выставке с учетом
ваших пожеланий

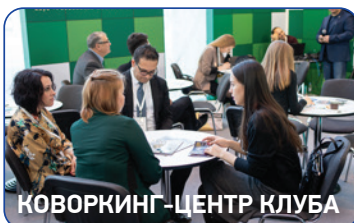
Ознакомление со списком
предложенных поставщиков
и составление графика встреч



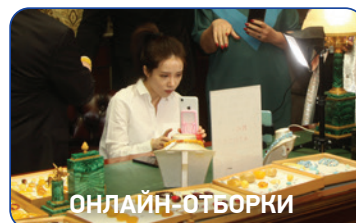
III ЭТАП



СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР КЛУБА



ОНЛАЙН-ОТБОРКИ

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

