



MAXIM DEMIDOV

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

683 от 13 июля 2021

• www.junwex.com

“Необходимо сосредоточиться на сохранении малого бизнеса”

9 ИЮЛЯ В САНКТ - ПЕТЕРБУРГЕ СОСТОЯЛОСЬ СОВЕЩАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СОВЕТОВ ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ, ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ УРАЛА, КЛАСТЕРА ЮВЕЛИРОВ СПБ, СОЮЗА ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА И КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ».

Тема совещания, совмещавшего офф- и онлайн-форматы, была посвящена согласованию позиций ювелирной общественности в совершенствовании законодательных инициатив, направленных на развитие ювелирного бизнеса и обеспечение конкурентной способности отрасли.



« Во вступительном слове Валерий Васильевич **БУДНЫЙ** отметил, несмотря на то, что у ювелирных предприятий – производственных и торговых – выработалось своё видение на грядущие изменения в законодательстве, а также пути совершенствования законов, назрела необходимость согласовывать позиции, идти на компромиссы, потому что «единый механизм способен работать эффективно только при взаимодействии всех составляющих элементов».

К сожалению, приходится констатировать наличие нескольких краеугольных вопросов, которые не дают возможности ювелирному бизнесу выступить единым фронтом при взаимодействии с органами власти. Цель совещания заключается в том, чтобы выработать единую позицию и перейти от обсуждений к действиям.

В частности, участникам совещания предложено высказать свою позицию по проектам двух писем в Правительство РФ:

– Министру финансов Российской Федерации Силуанову А.Г.: О

полной отмене маркировки на теле ювелирных изделий и переносе сроков ГИИС ДМДК

– Первому заместителю Председателя Правительства Российской Федерации

Белоусову А.Р.: Об отмене НДС на слитки для юридических лиц и ИП, и просьбе оставить УСН и патент в ювелирной отрасли.

« Затем организаторы предоставили слово Председателю Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Флуну Фагимовичу **ГУМЕРОВУ**, который считает, что особенно важен механизм очного взаимодействия ювелиров с представителями властных структур.

Недостаточно просто писем, которых, к слову было написано немало. «Гильдия ювелиров России», представляющая большей частью производственные предприятия, понимает, что у торговли могут быть свои взгляды на внедрение ГИИС ДМДК, отличные от производственников. Участники Гильдии готовы находить общий баланс, поскольку

всегда проповедовали единство бизнеса, ибо «нет торговли – нет производства».

Флун Фагимович отметил, что «мы категорически против решения проблем одних участников рынка за счёт других. Ущемление чьих-то прав – торговли ли, промышленности, или малых предприятий – даст ложное ощущение победы, но в конечном итоге все мы как бизнес проиграем, поскольку взаимосвязаны».

Во второй части выступления Ф.Ф. Гумеров обратил внимание участников на то, что вопрос отмены «упрощенки» находится в одной связке с законопроектом об отмене НДС на продажи физлицам мерных слитков, внесённом в Госдуму летом 2019 года.

Дело в том, что Минфин и ЦБ поддерживают целесообразность отмены НДС на слитки, но ФНС отказывается поддержать эту инициативу без внедрения мер, позволяющих компенсировать выпадающие доходы.

Помимо внедрения системы маркировки драгоценных металлов, необходимой мерой является отказ от специальных режимов

налогообложения. Обсуждение законопроекта отложено до внедрения ГИИС ДМДК, но оно непременно возобновится и ювелиры должны быть готовы к этому моменту.

«Гильдия ювелиров России» приняла решение о проведении конференции «Система налогообложения в ювелирной отрасли», которую было бы разумно провести во время осенней выставки JUNWEX. Флун Фагимович предложил Клубу «Российская Ювелирная Торговля» провести в те же сроки конференцию, посвящённую проблемам внедрения ГИИС ДМДК, на которой будет возможность представить свои аргументы, задокументированные результаты экспериментов представителям органов власти и найти пути решения.

Не менее важно, по мнению докладчика, находится в постоянном диалоге с властью. Для этого представители всех структур ювелирного бизнеса должны находиться в общественных советах федеральных органов исполнительной власти. Как известно, каждое министерство имеет свой общественный совет, в котором проходят нулевые чтения

законопроектов, и для успешного развития ювелирного бизнеса необходимо представительство во всех этих структурах.

« **ИВАНОВ** Владимир Алексеевич считает, что наличие малого бизнеса не мешает крупному, поскольку все крупные производственные предприятия являются плательщиками НДС и, соответственно, работают с крупными торговыми сетями: «Крупные живут своей жизнью, мелкие – своей, и их пути не пересекаются, причём эта система успешно работает во многих европейских странах». А у нас, по

мнению докладчика, пытаются сделать так, чтобы остались лишь крупные предприятия.

Владимир Алексеевич внёс предложение перенести введение ГИИС на 2023 год. В качестве аргумента он привёл пример Белоруссии, в которой также планируют введение системы ГИИС. Белорусы заложили два года на ввод системы, а ведь количество ювелирных предприятий, как и физические размеры страны несопоставимы с Россией!

К слову, в Белоруссии планируют наносить УИН на бирки, а не на тело



изделия. По этому поводу сломано немало копий, петербургские ювелиры провели несколько испытаний, доказывающих, что на некоторые виды изделий технически невозможно нанесение УИН.

В. А. Иванов внёс предложение отменить клеймение золотых изделий до полутора грамм, а УИН наносить только на бирки.

« Генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» **УТКИН** Эдуард Юрьевич высказал свои мысли на актуальные темы.

По поводу НДС: «Мы ожидаем, что в Государственной Думе осенью этого года возобновится вопрос об отмене НДС на продажу физлицам слитков драгметаллов. Мы хотим быть готовы к этому и иметь консолидированное мнение по этому вопросу всех ювелиров. Напомню присутствующим, что отмена НДС стала требованием нового департамента налогового регулирования Минфина, который соглашался на отмену НДС на аффинированное золото и другие драгметаллы только в том случае, если:

Будут ликвидированы специальные налоговые режимы;

Будет введена система ГИИС ДМДК;

Будут убраны иные источники без НДС-ного металла.

Какова будет позиция Минфина на следующем раунде переговоров, мы не знаем. Сегодня в министерстве идут острые дебаты по поводу реформирования специальных налоговых режимов, обсуждается среди прочего вариант отмены спецрежимов для всех отраслей.

С другой стороны, обсуждается возможность широкого внедрения патентной системы налогообложения, также обсуждается реформа существующей системы упрощённого налогообложения, поднимался вопрос введения акцизного налога на ювелирную продукцию ... Мы должны будем быть готовы ко всем этим вариантам. Позиция Гильдии ювелиров России по этому вопросу будет выработана в ходе конференции, о которой говорил Ф.Ф. Гумеров».

По поводу ГИИС ДМДК: «В своё время Гильдия поставила цель отсрочить



внедрение ГИИС ДМДК. Цели отмены нанесения меток на тело изделия мы перед собой не ставили, поскольку это непроверенная технология, которая не применялась ни в одной стране мира.

Проблема диалога с властными структурами заключается в том, что все наши аргументы, даже подкреплённые экспериментальными данными не принимаются в расчёт, так как существует оппозиционное мнение, суть которого в том, что ювелиры не заинтересованы во внедрении этой системы и, следовательно, доверять их экспериментам нужно с известной долей осторожности.

Такая позиция существует и нужно это учитывать. На данный момент необходимо накопить некий опыт, аналитику испытания системы ГИИС для того, чтобы аргументированно вести дальнейшие переговоры с властными структурами. Письма в Правительство РФ, подготовленные общественностью, на мой взгляд, не помешают, но наряду с ними нужно использовать другие инструменты.



ЧАМОВСКИХ Александр Иванович высказал позицию участников «Гильдии ювелиров Урала»:

«Учитывая, что основная часть ювелирных предприятий Урала, впрочем, как и многих

других регионов, это малый бизнес, всю защиту и стратегию законодательства нужно создавать, учитывая это обстоятельство. Необходимо просчитать, какие факторы мешают малому бизнесу, донести их до властей и предложить свои методы решения. Безусловно, отмена НДС и отмена «упрощенки» может губительным образом сказаться на ювелирном бизнесе Урала, все предприятия которого относятся к малому бизнесу.

« **СИМОНОВ** Василий Анатольевич сообщил, что в Калининградской области ни одному предприятию не удалось зарегистрироваться в системе ГИИС. На его взгляд, положение о нанесении УИН на тело ювелирного изделия отменить невозможно, так как система уже запущена. Но это не означает, что нужно перестать бороться. Василий Анатольевич поддержал предложение Ф.Ф. Гумерова о созыве конференции.

Глава дальневосточного представительства клуба «Российская ювелирная торговля»

« **ТКАЧЕНКО** Надежда Геннадьевна напомнила о том, что всем участникам рынка нужно пройти перерегистрацию

до 1 сентября. Поскольку сейчас в стране очередная волна пандемии, налоговые инспекции, в которых торговля должна получить свой «волшебный ключ» практически закрываются, и ювелирная торговля фактически не успевает пройти перерегистрацию. Надежда Геннадьевна внесла предложение о переносах сроков перерегистрации для всего ювелирного рынка.

« **СЕРГЕЙ** Евгеньевич **РЫБАКОВ** и Михаил Петрович **СТРЕЛЬНИКОВ** в своих выступлениях заметили, что ювелирам необходимо продолжать вести диалог с властью, отстаивая свои интересы, писать письма в правительство, проводить конференцию, где аргументированно доносить свою позицию.

Резюмируя итоги встречи, участники совещания постановили, что необходимо сосредоточиться на сохранении малого бизнеса, приняли решение о подготовке конференции, посвященной проблемам ГИИС и спец.налогам.

Помимо этого, обсудили создание фонда для лоббирования вопросов ювелирной отрасли.

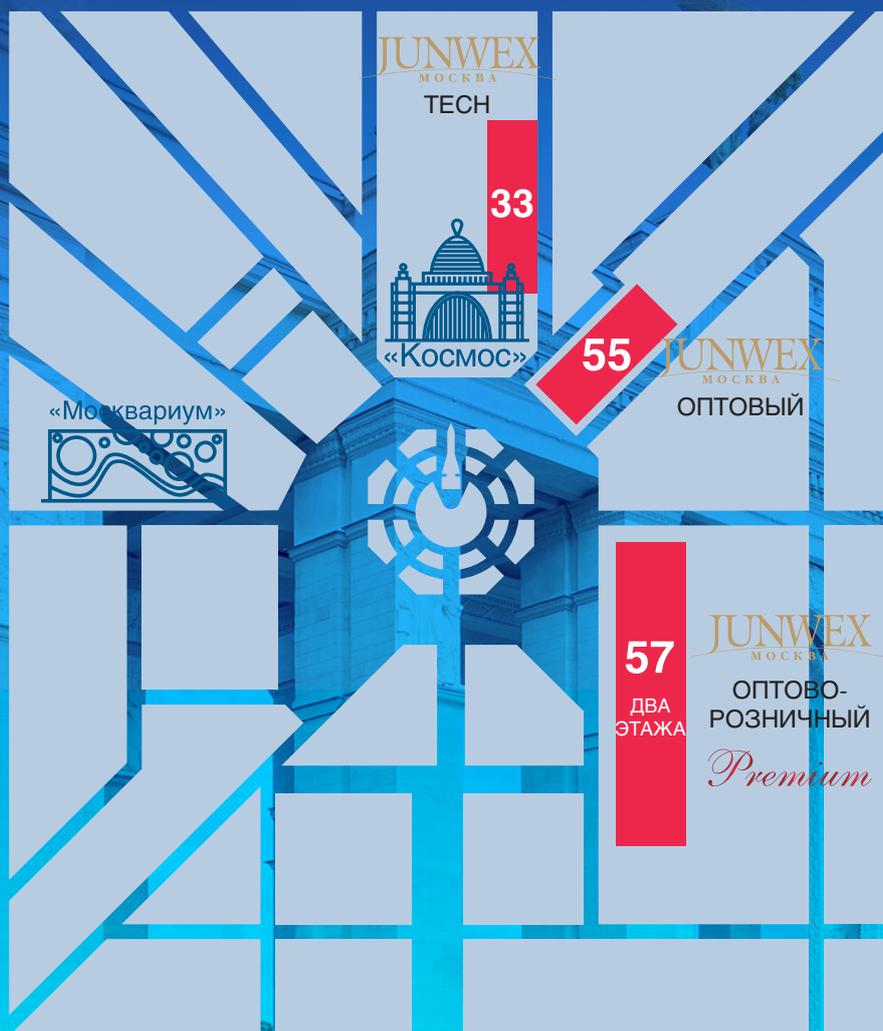
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

27–31 октября 2021

Три павильона — 33, 55 и 57



**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»**
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

Новые ограничения для ювелиров с 13 июля в ФЗ-355

Федеральный закон от 02.07.2021 №355-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” установил для ювелиров новые ограничения.

Так, с 13.07.2021 года им запрещается принимать на обслуживание лиц, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации без полученной в установленном порядке лицензии, в случае, если законодательство Российской Федерации в отношении такой деятельности предусматривает ее наличие, а также осуществлять по поручению таких лиц операции с денежными средствами или иным имуществом.

Также им запрещается принимать на обслуживание и осуществлять

операции с денежными средствами и иным имуществом по поручению лиц, оказывающих услуги с использованием сайта в сети «Интернет», в случае, если доменное имя этого сайта, указатель страницы этого сайта содержатся в Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Эксперт по финансовому мониторингу Павел Смыслов отметил, что в целях реализации перечисленных запретов ювелиры обязаны выявлять:

- лиц, осуществляющих



деятельность на территории Российской Федерации без полученной в установленном порядке лицензии, в случае, если законодательство Российской Федерации в отношении такой деятельности предусматривает ее наличие;

- лиц, оказывающих услуги с использованием сайта в сети «Интернет», в случае, если доменное имя этого сайта, указатель страницы этого сайта содержатся в Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (напомним, что вышеупомянутый реестр ведется Роскомнадзором)

Также ювелиры с 13.07.2021 года будут обязаны при проведении идентификации дополнительно устанавливать в отношении юридических лиц:

- сведения об имеющихся лицензиях на право осуществления деятельности, подлежащей лицензированию

- доменное имя, указатель страницы сайта в сети «Интернет», с использованием которых юридическим лицом оказываются услуги (при наличии).

Павел Смыслов также отметил, что вышеуказанные изменения вступают в силу с 13.07.2021 года и оказывают влияние на повседневную работу ювелиров, а также на их правила внутреннего контроля по ПОД/ФТ/ФРОМУ, состав и содержание анкет клиентов-юридических лиц и ИП.

Аналитики зафиксировали в столице рост оборота предприятий торговли

С ЯНВАРЯ ПО МАЙ 2021 ГОДА ОН СОСТАВИЛ БОЛЕЕ 46%. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ РАСТЕТ ТЕМПАМИ, ОПЕРЕЖАЮЩИМИ ИНФЛЯЦИОННЫЕ.

«За 5 мес 2021 года их выручка составила 5,57 триллиона рублей и выросла на 46,1% к пяти месяцам 2020 года», — сказал заммэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимира Ефимова.

Несмотря на сезонное снижение оборотов предприятий, которое традиционно фиксируется в мае, в целом специалисты фиксируют восходящий тренд, добавил он. По итогам пяти месяцев 2021-го почти во всех секторах отметились двузначные приросты к аналогичному периоду прошлого года.

Оборот сферы услуг, в частности, в отчетный период этого года составил 3,1 триллиона рублей. Рост составил 50,1% к январю-маю пандемийного 2020 года. За пять месяцев оборот розничной торговли вырос на 41,6%, добавил он.

«В то же время обороты продовольственной торговли, которая была затронута ограничительными мерами в меньшей степени, увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 10,2%», — отметил глава департамента экономической политики и развития города Кирилл Пуртов..

В департаменте экономической политики и развития Москвы связывают восстановление потребительской активности с низкой базой апреля-мая 2020 года. В этот период в столице был введен режим самоизоляции для всех горожан.



Россия в мае сократила экспорт золота вдвое

В натуральном выражении это в два раза меньше, чем в мае прошлого года, и в 2,3 раза меньше, чем в апреле 2021 года.

Основной страной-получателем российского золота оставалась Великобритания - 11 тонн на 646 млн. долл.

Примерно 0,8 тонны золота, в мае было экспортировано в Казахстан, 0,3 тонны - в Швейцарию.

Всего за 5 месяцев 2021 года экспорт золота из России составил 91,7 тонн на 5,2 млрд. долл., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он сократился в натуральном выражении на 5%.



“Русские самоцветы”

представили новую коллекцию

В НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ «ЦВЕТЫ ПОД СНЕГОМ» ВОШЛИ СЕРЬГИ, ПОДВЕСКИ, БРОШИ, КОЛЬЦА, ВЫПОЛНЕННЫЕ В ФОРМЕ ПОДСНЕЖНИКОВ.

Нежные оттенки лепесткам и листьям придает гильошированная эмаль – одна из самых эффектных техник, которая стала известна благодаря Карлу Фаберже.

Мастерам Императорского ювелирного дома «Русские самоцветы» удалось создать столь натуральные и естественные оттенки, что нежные цветы выглядят как настоящие – заметны даже тончайшие «прожилки». Мерцающие «тычинки» драгоценных подснежников выполнены из бриллиантов круглой огранки.

«Мариинский прииск» выставил на аукцион 34 кг изумрудов и александритов

Начальная сумма трех лотов составила \$2 млн. Торги пройдут 14 июля 2021 года на электронной площадке «Биржа «Санкт-Петербург».

В состав первого лота весом 8,9 тыс. гр. вошло сырье изумрудов самых высоких характеристик. В том числе, особо ценный камень весом 388 гр. с эталонными характеристиками первого цвета и первого сорта стоимостью \$245 тыс.

В соответствии с классификатором Гохран России, камень относится к категории уникальных изумрудов. Начальная стоимость лота – \$1,52 млн. Второй лот массой 23,8 тыс. гр.

и начальной стоимостью \$458 тыс. сформирован из сырья природных изумрудов первого цвета и третьего сорта. Такие камни наиболее востребованы ювелирными компаниями или домами.

Третий лот представлен самым дорогим и редким драгоценным камнем – александритом. На аукцион будет вставлено 146 гр. с начальной стоимостью свыше \$3,5 тыс. В составе лота будет представлено сырье первого, второго сорта и двух степеней природного александритового эффекта.

Продажи украшений движутся в сторону электронной коммерции

Пандемия изменила сценарий развития ювелирного сектора во всем мире, и на бренды и других розничных продавцов легла задача искать иные каналы торговли - помимо популярных физических магазинов - особенно для продажи дорогих ювелирных изделий и продукции брендов, пишет Rough&Polished.

Это мнение высказано журналом Business of Fashion и консалтинговой компанией McKinsey & Company в их недавно выпущенном специальном докладе о положении дел на мировых часовом и ювелирном рынках.

В докладе говорится, что традиционно продажа ювелирных

украшений ассоциировалась с той волшебной атмосферой, в которую покупатели попадают в магазине, и индивидуальными услугами, предлагаемыми им, но сценарий постепенно изменился, и ювелиры стали думать о более захватывающих онлайн-методах, чтобы соблазнить любителей ювелирных украшений.

После пандемии во всем мире произошел всплеск онлайн-продаж ювелирных изделий, при этом цифровой бизнес захватил большую часть рынка дорогих ювелирных украшений.

Отрасль ювелирных украшений получила в 2019 году в Интернете всего 13 процентов от своей общей



выручки, но к 2025 году эта доля вырастет до 18–21 процента. Ожидается, что с 2019 по 2025 год онлайн-продажи ювелирных украшений ежегодно будут расти в среднем на 9-12 процентов, что почти в три раза выше, чем на рынке ювелирных украшений в целом.

Эта тенденция побуждает бренды и розничных продавцов увеличивать свои товарные запасы для онлайн-торговли, используя изделия и цены, которые ранее были зарезервированы для обычных магазинов.

Социальные сети резко выровняли игровое поле, позволив более молодым брендам-претендентам выйти на рынок благодаря своей легкости в общении с молодым поколением в социальных сетях.

Из-за этой меняющейся динамики будущее ювелирных украшений в Интернете выглядит радужным. Однако, если стартапы и более мелкие игроки не будут действовать быстро, более крупные игроки, скорее всего, обгонят их, используя свою силу и преимущества с опорой на свой размер и ресурсы.



Приглашаем на выставку NOMI FASHION & JEWELS

С 18 ПО 20 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА
В МИЛАНЕ ПРОЙДЕТ ВЫСТАВКА
NOMI FASHION&JEWELS.

Это единственное мероприятие в Италии, полностью посвященное Модным Аксессуарам, Бижутерии и Модным украшениям. В столице моды Милане выставка NOMI Fashion&Jewels – это бесспорно событие, где два раза в год, в феврале и сентябре, демонстрируются коллекции украшений и аксессуары предстоящего сезона, которые

ориентируются на модные тенденции в одежде.

NOMI FASHION&JEWELS – событие, где объединяются стиль, дизайн и анализ трендов, чтобы дать толчок оригинальным предложениям, неожиданным комбинациям и инновационным идеям, которые фокусируются на ноу-хау Made in Italy и предложениях международных дизайнеров с точки зрения творчества, вкуса и ноу-хау.

И это место, где можно найти вдохновение и открыть для себя новые тенденции. Благодаря сотрудничеству с Poli. Дизайн, выставка предлагает исключительный взгляд на тенденции ближайших лет.

Также выставка предлагает возможность b2b сообществу войти в контакт с международными покупателями: розничными торговцами, сетевыми магазинами, оптовиками, дистрибьюторами, интернет-магазинами, универмагами, концептуальными магазинами для того, чтобы укрепить отношения и развить новый бизнес в Италии и по всему миру.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition — это четыре выставочные зоны, определяемые особенностями продукта, позиционированием и каналами дистрибуции:

ЗОНА: СТИЛЬ

ЗОНА: НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ЗОНА: ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ И КОМПОНЕНТЫ

ЗОНА: МЕЖДУНАРОДНАЯ ДОСТАВКА F+J

В дополнение к двум своим физическим off-line событиям в феврале и сентябре выставка HOMI Fashion&Jewels является точкой отсчета для информирования и вдохновения ювелирного сектора круглый год, благодаря #befashionandjewels, цифровому шоу-руму, в котором представлены творения, коллекции и новинки от операторов, дизайнеров и розничных торговцев, объединенных в единое сообщество.

Приглашаем посетить HOMI FASHION&JEWELS в сентябре.

Еще больше вы узнаете на сайте <https://www.homifashionjewels.com/>

**ДО ВСТРЕЧИ НА
HOMI FASHION&JEWELS!**

#befashionandjewels

#FASHIONANDJEWELS

#FJexhibition

#fieramilano

#FJtrends

#jewelrytrends

#fashiontrends

ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ

Начните работу в «JUNWEX Индекс» прямо сейчас!

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
УЧАСТНИКА

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
ПОСЕТИТЕЛЯ

Онлайн-регистрация
на участие в выставке

Онлайн-регистрация
на посещение выставки

I ЭТАП

Актуализация информации
о продукции, которую вы планируете
представить на выставке



NEW! Размещение фото и описания
новинок с активной ссылкой
на полный каталог продукции
на сайте участника



Система
осуществляет
таргетинг
клиентов
и отправляет
вам список
потенциальных
контрагентов

Выбор из предложенного
списка тех ассортиментных позиций,
которые вас интересуют на выставке.



NEW! Отбор актуальных предложений
участников с возможностью перехода
на сайт компании для оформления
предварительного заказа

II ЭТАП

Ознакомление со списком
предложенных клиентов
и составление графика встреч

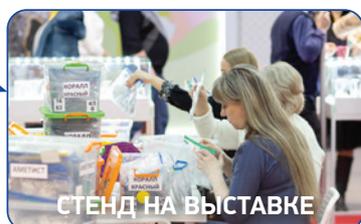


Система
формирует
и сохраняет
в вашем ЛК
график встреч на
выставке с учетом
ваших пожеланий

Ознакомление со списком
предложенных поставщиков
и составление графика встреч



III ЭТАП



СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР КЛУБА



ОНЛАЙН-ОТБОРКИ

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

