



KLONDIKE

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

680 от 22 июня 2021

• www.junwex.com

Есть вопросы?

Мы расширили состав call-центра

Несмотря на летние дни, когда многие находятся в отпусках, Клуб “Российская Ювелирная Торговля” продолжает активную подготовку к осенней выставке.

С середины июня состав Секретариата Клуба, который занимается общением с представителями торговли, вырос до 23 человек.

Благодаря этому, нам удастся постоянно быть на связи и предоставлять оперативную информацию тем, кто работая в своих личных кабинетах, загодя формирует необходимый осенью ассортимент и планирует получить первую партию прямо со склада на JUNWEX (27-31 октября) в Москве.

Октябрьские сроки требуют более серьезного планирования и тесного взаимодействия с поставщиками в период, когда меняется алгоритм межсезонных поставок товара в преддверии всплесков продаж.

Большинство владельцев ювелирных магазинов поддерживают идею переноса дат JUNWEX в связи с нестабильной эпидемиологической обстановкой и введением ГИИС ДМДК. По их словам, “проведение выставки в сентябре становится все большей утопией и выброшенными деньгами”...

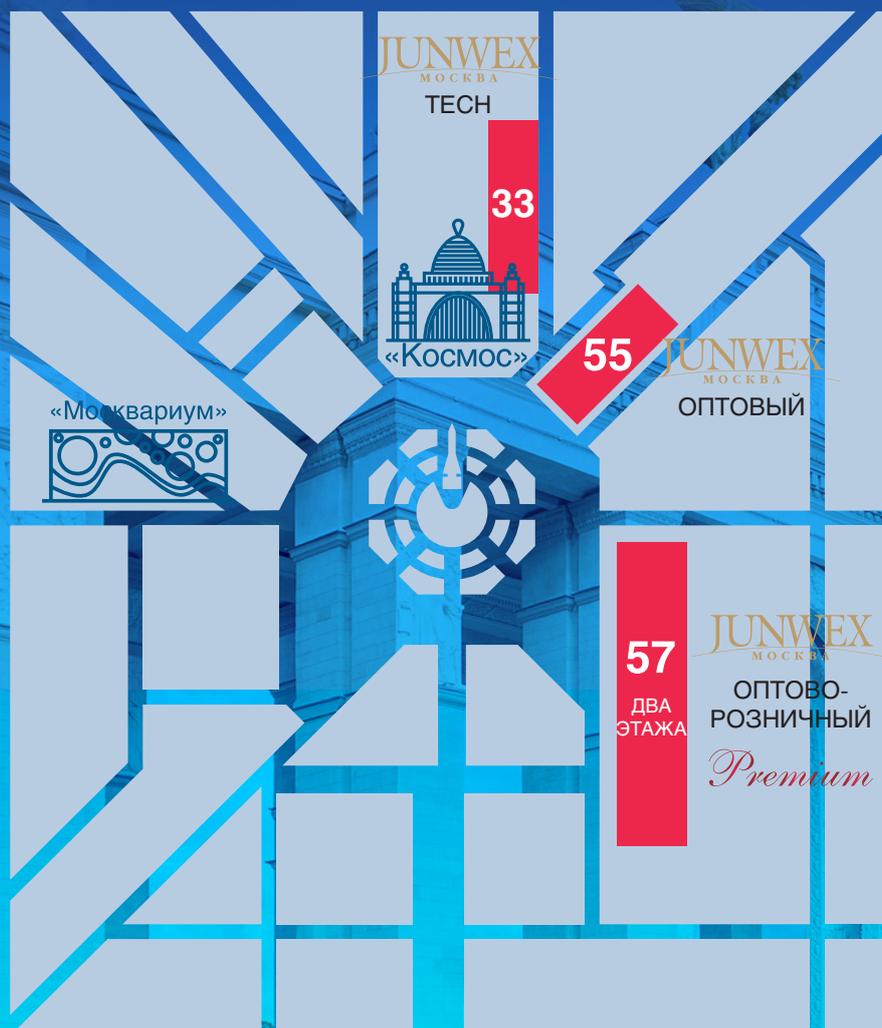
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

27–31 октября 2021

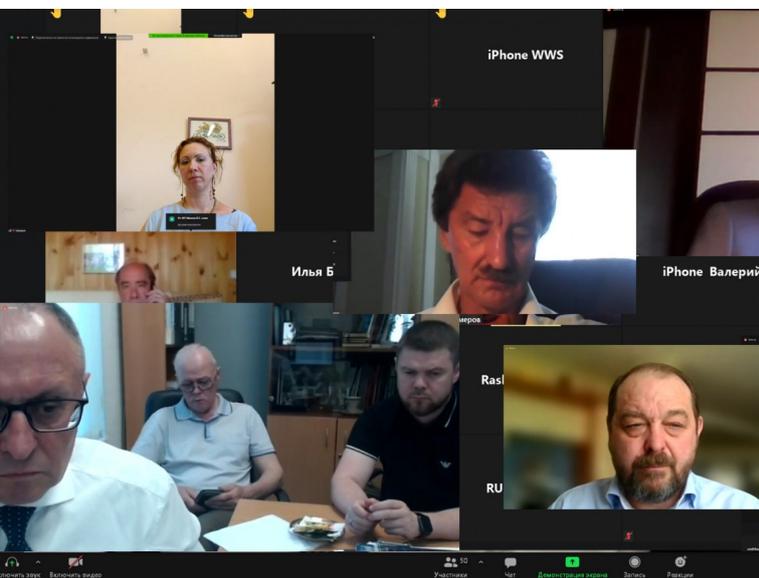
Три павильона — 33, 55 и 57



**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»**
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

Итоги отчетно-выборного собрания Гильдии

Собрание прошло 18 июня и в связи со сложной ситуацией по заболеваемости коронавирусной инфекцией, собрание проводилось в формате видеоконференции.



НОВЫЕ ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ

К Гильдии присоединились две компании:

- АО «Золотой Альянс» (Кострома)

Нарынке с октября 2018 года. Является официальным дистрибьютором торговой марки KLONDIKE. Осуществляет производство и продажу ювелирных изделий из золота и серебра с драгоценными камнями первой группы: бриллианты, сапфиры, изумруды, рубины.

- ООО «Дормиг» (Тверь)

Существует с 2010 года. В том же году компания открыла фирменные магазины в «Крокус Сити Молл», гостинице Рэдиссон Славянская и в Теннисном центре в Жуковке.

ЮВЕЛИРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ИТОГИ 2020

На собрании было также проанализировано состояние отечественного ювелирного рынка. Несмотря на непростые времена, розничные объёмы продаж ювелирных изделий в рублях остались практически на прежнем уровне. Это объясняется тем, что в торгово-розничных сетях

оставалась подушка из товарного запаса. Объёмы производства в оптовых ценах, то здесь отмечается падение. Негативная картина и по опробованию и клеймению, она иллюстрирует снижение объёмов производства изделий из золота и серебра.

В ОТРАСЛИ СНИЖАЕТСЯ ЧИСЛО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ЕСТЬ ПРЕДПОСЫЛКИ, ЧТО В 2021 ГОДУ ЭТО СНИЖЕНИЕ ПРОДОЛЖИТСЯ.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ

В качестве приоритетных задач деятельности Ассоциации были определены:

- 1) Снятие барьеров для развития экспорта ювелирных изделий в форматах B2B и B2C.
- 2) Увеличение потребительского спроса на ювелирные изделия отечественного производства (популяризация ювелирных изделий).

3) Вывод ювелирных изделий из перечня объектов контроля в соответствии с ФЗ-115 «О противодействии легализации отмыванию доходов, полученных, полученных преступным путем и финансированию терроризма».

4) Снижение издержек субъектов предпринимательской деятельности в сфере оборота ДМДК на администрирование требований по линии контрольно-надзорной и разрешительной деятельности ФОИВов.

5) Вывод отрасли из зоны повышенного внимания контрольных и надзорных органов, повышение уровня доверия к участникам рынка со стороны ФОИВов и выравнивание условий ведения предпринимательской деятельности в сфере ДМДК.

6) Координация деятельности участников рынка по продвижению отечественной ювелирной продукции на рынках сопутствующих товаров.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

План мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Ассоциации «Гильдии ювелиров России» на период с 2021 по 2023 годы претерпел в ходе обсуждения ряд изменений.

Руководитель Программы «Ювелирная Россия» **В.В.БУДНЫЙ** предложил дополнить документ пунктом о координации работ по продвижению отечественной продукции и обеспечению конкурентоспособности ювелирных изделий на рынке сопутствующих товаров (бижутерия, подарки и т.д.).

Председатель Совета Ассоциации **Ф.Ф.ГУМЕРОВ** дополнил план мероприятий пунктом о

переговорах с Уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борисом Титовым на предмет создания должности омбудсмена федерального уровня в отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней.

Сразу два дополнения озвучил генеральный директор ООО «Ювелирголд» **ИЛЬЯ БЫРДИН**:

Привести ФЗ 115 в соответствие с требованиями ФАТФ, поскольку трактовки в ФЗ 115 имеют серьёзные отличия.

Модернизировать технологии, применяемые в ГИИС ДМДК, с целью замены маркировки ювелирных изделий на маркировку ярлыков, упаковки и товарно-сопроводительных документов.

Несколько предложений по дополнению плана мероприятий стали результатом коллективной дискуссии. В частности, было предложено придерживаться консолидированной позиции сообщества при проведении голосований на рабочей группе, а также добиться единого налогового правового поля как для малого, так и для крупного ювелирного бизнеса за счёт снижения фискальной нагрузки.

Рассмотрение пункта № I раздела III «Плана мероприятий» отложено до проведения конференции ювелиров по данному вопросу.

ОПРОС ЮВЕЛИРОВ, НЕ СОСТОЯЩИХ В ГИЛЬДИИ

Вниманию участников собрания была представлена любопытная презентация «Анализ предложений по увеличению членских взносов Гильдии ювелиров России на 2021-2022 год».

Из неё следовало, что на вопрос: Почему вы сейчас не состоите в Ассоциации? – наиболее распространённым ответом был такой: «Гильдия и так работает, могу пользоваться результатами работы без участия».

Автор презентации **АННА ПАНАСЮРА** (ОАО Красцветмет) привела ряд выводов, среди которых и такие:

- Уровень доступа к информации Гильдии для всех одинаковый. Участники рынка не понимают, за что они должны доплачивать.
- Есть потребность в получении консультаций и разъяснений по поводу изменения законодательства.
- Для участников Гильдии должен быть предусмотрен разный уровень сервиса (доступа к мероприятиям, информации, аналитике и тд). Тогда участники за это готовы доплачивать.

ВЫБОРЫ

В список членов Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» вошли 17 человек.

1) Богомоллов С.В., АО «Ювелирная Торговля Северо-Запада» (Санкт-Петербург).

2) Будный В.В., ООО «Рестэк Джунвекс» (Санкт-Петербург).

3) Бурда В.И., ООО «Ремикс» (Красноярск).

4) Геворкян Г.Г., Ювелирный Дом «Эстет» (Москва).

5) Гумеров Ф.Ф., ЗАО «Алмаз-Холдинг» (Москва).

6) Гутерман А.Л., ООО «Костромской ювелирный завод «Топаз» (Кострома).

7) Дягилев М.В., председатель Комитета ТПП РФ «Драгоценные металлы и драгоценные камни» (Москва).

8) Зацепин М.И., АО «Калининградский янтарный комбинат» (Калининград).

9) Каспаров М.Г., ООО «ПроТайм Рус» (Москва).

10) Куколевский С.В., ООО «Циркон С» (Санкт-Петербург).

11) Морозов С.М., ООО «Вес-Медиа» (Москва).

12) Несветайло М.А., ООО «Белгородский ювелирный завод «Арт-Карат» (Белгород).

13) Панасюра А.Ю., ОАО «Красноярский завод цветных металлов имени В.Н. Гулидова» (Красноярск).

14) Сидоренко А.Ю., ООО «1-я ювелирная сеть» (Москва).

15) Соколов А.А., ООО «Ювелит» (Кострома).

16) Раскин А.А., ООО «ТБСС» (Москва).

17) Чепик И.В., ООО «БЮЗ» (Московская область).

На первом заседании нового состава Совета председателем был единогласно избран Гумеров Флун Фагимович.

Нужно новое «Уравнение развития отрасли»!

ОБ ИТОГАХ ОТЧЕТНО-ВЫБОРНОГО СОБРАНИЯ ГИЛЬДИИ МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ Ф. Ф ГУМЕРОВА.



Флун Фагимович, поздравляем Вас с единогласным избранием на пост руководителя вновь сформированного Совета Гильдии! Какие задачи ставит перед собой организация на нынешнем этапе развития отрасли?

Прежде всего, хотелось бы поблагодарить коллег за доверие! Это для меня большая честь и огромная ответственность. Главное и самое сложное – оправдать доверие делами.

Мы живем в век ускоренных перемен и тотальной цифровизации. С новыми, абсолютно неизвестными ранее задачами приходится сталкиваться практически еженедельно. Дел реально много.

В частности, 28 июня мы организуем форум в Костроме с участием представителей Минфина, других

органов федеральной власти. Надеюсь, он пройдет результативно.

Безусловно, основное сейчас – ни в коем случае не тратить время на выяснение отношений между игроками рынка. Конкуренция, конечно, нужна как воздух, но она должна быть честной и условия для нее должны быть равными для всех. Мы работаем с благородными металлами и отношения между нами должны быть благородными!

Заседание Гильдии впервые состоялось в онлайн-формате, насколько это повлияло на работу?

Разумеется, это наложило свой отпечаток. Очные собрания, когда все проблемы обсуждают, глядя друг другу в глаза, – безусловно, более эффективные. Тем не менее, я благодарен коллегам за проявленную активность. Заседание прошло конструктивно: был избран новый Совет, заслушан доклад Эдуарда Уткина, наметились планы работы.

Однако некоторые вопросы, требующие детального изучения, было решено перенести на следующее очное заседание. Возможно, оно даже состоится на другой площадке. В первую очередь, речь идет о вопросах, связанных с внесенным в Госдуму законопроектом, касающимся отмены НДС при покупке драгоценных металлов для физлиц.

Дело в том, что этот документ теснейшим образом переплетается с множеством изменений, связанных и с внедрением ГИИС ДМДК, и с отменой специальных налоговых режимов для игроков ювелирного рынка.

К сожалению, не все участники отрасли понимают, что не Гильдия является автором этих инициатив. Хотя и ювелиры должны помнить и активно участвовать в выработке всех нормативно правовых актов. Ведь если яйцо разбивается силой извне – жизнь прекращается. А если яйцо разбивается силой изнутри – жизнь начинается.

Все великое всегда начинается изнутри. Целью диалога должна стать совместная выработка нового «уравнения развития отрасли», учитывающего все факторы, которые влияют на ювелирную индустрию.

Дума сейчас накануне выборов, поэтому у нас есть время для изучения и проработки всех нюансов нового законодательства, которые позволят создать комфортные условия для развития отрасли.

НЕЛЬЗЯ, ЧТОБЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИСХОДИЛИ В УЩЕРБ ОДНИМ УЧАСТНИКАМ РЫНКА И В УГОДУ ДРУГИМ. ЭТОТ ТЕЗИС «КРАСНОЙ НИТЬЮ» ПРОХОДИТ ЧЕРЕЗ ВСЕ ДОКЛАДЫ ГИЛЬДИИ.

У каждого крупного предприятия есть торговые партнеры – представители малого и среднего бизнеса (такие ритейлеры составляют, как правило, от десяти до тридцати процентов всей клиентской базы).

Уход маленьких торговых компаний с рынка неизбежно скажется и на крупных заводах. Поэтому при принятии соответствующих законодательных решений необходимо соблюсти баланс интересов.

А для того, чтобы Гильдия на следующей конференции смогла вести конструктивный диалог с властями, нам нужна серьезная аргументация и тщательная проработка вопроса.

Я вообще не сторонник «тушения пожаров». Надо сделать так, чтобы не было пожаров! Считаю, что уже пришла пора жить в предсказуемых условиях. Административно-фискальная система должна быть такой, чтобы и государство она устраивала, и бизнесу позволяла успешно развиваться, и на потребителя не ложилась дополнительной финансовой нагрузкой.

Будем стремиться именно к этому. Мы делаем дело! Оно у нас общее! Мир нашему дому!



Обсуждаем поправки к ФЗ

Что изменится для художников-ювелиров?

ДЕНИС КОПОСОВ

Художник-ювелир, член Союза художников России

Участник референтной группы
«Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство ювелирных изделий»
Минфина РФ

Исходя из поправок, внесенных в проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», художники-ювелиры становятся полноправными участниками в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней. Согласно предложенных Министерством финансов РФ поправок в Федеральный закон №41-ФЗ, разработанных при участии экспертов ювелирной отрасли, включенных в референтные группы, «художники-ювелиры»

станут полноправными участниками отрасли. Но, конечно, вместе с правами у них возникнут и некоторые обязанности. Эти обязанности будут связаны с постановкой «художников-ювелиров» на специальный учет в Федеральной пробирной палате РФ. При этом, хочется отметить, что постановка на спецучет для «художников-ювелиров» - дело исключительно добровольное.

Предлагаю вам рассмотреть вносимые в Федеральный закон поправки, касающиеся статуса «художник-ювелир» (творческий работник), под которыми буду писать комментарий:

1. Небольшое изменение внесено в преамбулу: абзац девятый преамбулы изложить в следующей редакции:

«Не является предметом регулирования настоящего Федерального закона порядок совершения между гражданами (физическими лицами), не являющимися индивидуальными предпринимателями, сделок с ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов и (или)

драгоценных камней, находящимися в собственности граждан (физических лиц).»;

Комментарий: Внесено уточнение о том, что имеются в виду только сделки между гражданами (физическими лицами) с ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, находящимися в собственности граждан (физических лиц).

2. Статья 1. «Основные понятия» внесено новое понятие - «специальный учет – ведение реестра осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями организаций, индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров, не предполагающее взимания сбора за внесение указанных организаций индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров в этот реестр;»

И понятие – «художник-ювелир – физическое лицо (творческий работник), не являющееся индивидуальным предпринимателем, использующее драгоценные металлы и

(или) драгоценные камни в самостоятельной творческой деятельности.»

Комментарий: В первом случае упоминание «художников-ювелиров» имеет прямое отношение к ведению специального реестра в органах Федеральной Пробирной Палаты РФ и постановке их на специальный учет, что будет закреплено не просто в Постановлении Правительства РФ, но и в Федеральном законе №41-ФЗ.

Во втором случае, это расшифровка самого понятия «художник-ювелир» в том числе для понимания участников рынка и контролирующих органов.

3. Статья 10. Цели и способы государственного регулирования отношений в области геологического изучения и разведки месторождений драгоценных металлов и драгоценных камней, их добычи, производства, использования и обращения

П.2. Государственное регулирование указанных отношений осуществляется посредством:

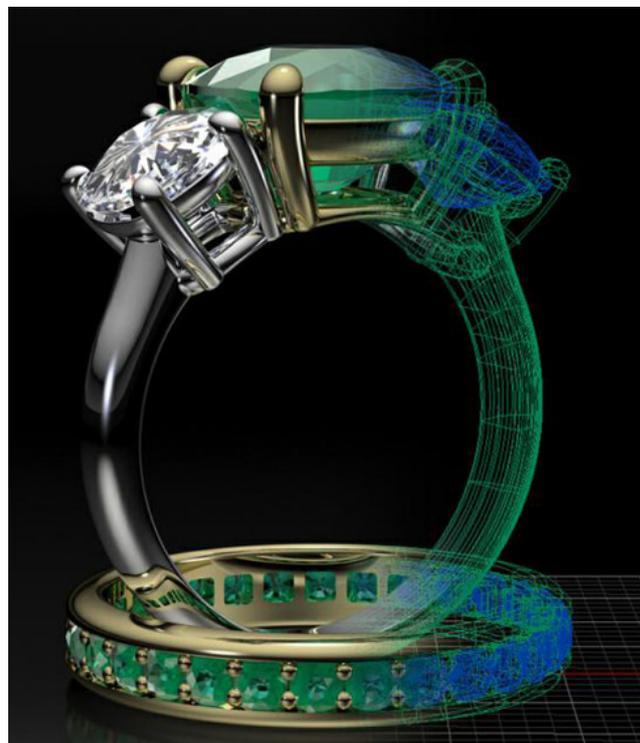


Фото мастерской «Золотой мастер»

«нормативно-правовой регламентации действий организаций, индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями на внутреннем и внешнем рынках; специального учета указанных организаций, индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров;»;

«порядок ведения специального учета юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями;»;

Комментарий: Добавленный абзац говорит о том, что Государство регулирует и деятельность «художников-ювелиров» как участников оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, путем нормативно-правовой регламентации.

4. подпункт 3 пункта 4 Статья 12.2. Государственная интегрированная информационная система в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота

(введена Федеральным законом от 23.06.2020 N 188-ФЗ)

П. 4. Информацию в ГИИС ДМДК обязаны представлять следующие субъекты:

«3) юридические лица, индивидуальные предприниматели и художники-ювелиры, осуществляющие операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями и состоящие на специальном учете;»

Комментарий: В связи с тем, что специальный учет в органах Федеральной Пробирной Палаты РФ ведется в системе ГИИС ДМДК, все «художники-ювелиры», вставшие на спецучет обязаны предоставлять соответствующую информацию о своей деятельности связанной с изготовлением творческих работ из драгоценных металлов и драгоценных камней, подлежащих опробованию, анализу, и маркировке.

5. подпункт 5, подпункт 7 пункта 1 Статья 13. Полномочия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по

государственному контролю (надзору)

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по государственному контролю (надзору), осуществляет:

(в ред. Федерального закона от 24.04.2020 N 138-ФЗ)

«5) уничтожение на ювелирных и других изделиях из драгоценных металлов оттисков фальшивых пробирных клейм, изготовление пробирных реактивов по обращениям юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров;»;

«7) утверждение критериев отнесения физического лица к категории «художник-ювелир».»;

Комментарий: подпункт 5 указывает на то, что «художники-ювелиры» могут заказывать пробирные реактивы в ФПП РФ. Подпункт 7 говорит о том, что в полномочия ФПП РФ будет входить и утверждение критериев отнесения физического

лица к категории «художник-ювелир». Основные критерии были предложены участниками референтной группы в МИНФИН и ФПП РФ. В окончательной форме они пока не согласованы.

6. пункт 1.1 Статья 20. Распоряжение добытыми и произведенными драгоценными металлами и добытыми драгоценными камнями, их ломом и отходами

(в ред. Федерального закона от 02.05.2015 N 111-ФЗ)

«1.1. Лом и отходы драгоценных металлов, а также отходы драгоценных камней подлежат сбору и обязательному учету индивидуальными предпринимателями, художниками-ювелирами, организациями (в том числе воинскими частями и воинскими формированиями), в которых образуются лом и отходы драгоценных металлов, отходы драгоценных камней.

Собранные индивидуальными предпринимателями, художниками-

ювелирами и организациями, за исключением воинских частей и воинских формирований, в процессе собственного производства лом и отходы драгоценных металлов, а также ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов собственного производства, нереализованные и возвращенные производителю, могут обрабатываться (перерабатываться) самостоятельно такими индивидуальными предпринимателями, художниками-ювелирами и организациями без направления на аффинаж драгоценных металлов.

Приобретенные лом и отходы драгоценных металлов, а также собранные лом и отходы драгоценных металлов, за исключением указанных в абзаце втором пункта 1.1 настоящей статьи, индивидуальные предприниматели и организации (в том числе воинские части и воинские формирования) направляют в аффинажные организации для аффинажа драгоценных металлов или в другие организации для обработки

(переработки) в целях последующего аффинажа драгоценных металлов аффинажными организациями либо реализуют аффинажным организациям для последующего аффинажа драгоценных металлов или другим организациям для обработки (переработки) и последующих направления или реализации в аффинажные организации для аффинажа драгоценных металлов.»;

Комментарий: Данный пункт регламентирует обращение «художников-ювелиров» с ломом и отходами драгоценных металлов и драгоценных камней. В том числе какие отходы необходимо сдавать в аффинаж, а какие нет.

7. Статья 26.1. Федеральный государственный пробирный надзор

(введена Федеральным законом от 02.05.2015 N 111-ФЗ)

1. Под федеральным государственным пробирным надзором понимается деятельность федерального

органа исполнительной власти, осуществляющего функции по государственному контролю (надзору), государственного учреждения, подведомственного уполномоченному федеральному органу исполнительной власти, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, «художниками-ювелирами»; осуществляющими производство, использование, обращение драгоценных металлов в любом состоянии и виде, сортировку, первичную классификацию и первичную оценку драгоценных камней, их использование и обращение, требований, установленных международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (далее - обязательные требования) в области производства, использования и обращения драгоценных металлов, а также добычи (в части сортировки, первичной классификации и первичной оценки драгоценных камней), использования и обращения драгоценных

камней, путем организации и проведения проверок указанных лиц, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований при осуществлении юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями своей деятельности.

(в ред. Федерального закона от 24.04.2020 N 138-ФЗ)

Комментарий: Включая «художников-ювелиров» в перечень лиц, подлежащих постановке на спецучет в органах ФПП РФ, законодатель указывает на недопустимость нарушений законодательства всеми участниками оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, в том числе «художниками-ювелирами».

После принятия данных поправок в Федеральный закон №41-ФЗ будут внесены изменения в Постановление Правительства РФ от 02.10.2015 №1052, которые внесут в перечень лиц подлежащих постановке на спецучет «художников-ювелиров» (творческих работников).



LITHUANIA

XVIII INTERNATIONAL BALTIC JEWELLERY SHOW

AMBER TRIP

VILNIUS, 2021
NEW PLANNED DATES
ARE **18-21 AUGUST**



LITEXPO
LAISVES av. 5, VILNIUS
LITHUANIA

Contact us
for more
information:

+370 618 53538
info@ambertrip.com
www.ambertrip.com

Розовые бриллианты – бесценное наследие

Пожалуй, из всех цветных бриллиантов именно розовые в последнее время находятся на пике моды. Например, недавно российский яркий пурпурно-розовый бриллиант «Призрак розы» ушел с молотка на аукционе Sotheby's за \$ 26 600 000, установив мировой рекорд



Масса бриллианта «Призрак розы» - 14,83 карата, огранка – «модифицированный овал». Он признан самым крупным из всех бриллиантов в своем цвете, когда-либо выставлявшихся на аукцион.

Уникальный драгоценный камень создан московским гранильным дивизионом «Бриллианты АЛРОСА» из алмаза массой 27,85 карата, найденного на россыпном месторождении в Якутии за Полярным кругом.

стоимости за ограненный алмаз, а также за один карат бриллианта оттенка Fancy vivid purple pink.

Главным мировым источником, производящим до 90 % розовых камней, являлся алмазный рудник Аргайл в Западной Австралии, принадлежащий компании Rio Tinto.

Несмотря на довольно широкий диапазон других бриллиантов розового цвета, необычайность камней, добываемых в этом месторождении, обусловлена их уникальным химическим составом и процессом формирования.

**ВВИДУ СВОЕЙ РЕДКОСТИ
БРИЛЛИАНТЫ АРГАЙЛ ИМЕЮТ
СОБСТВЕННУЮ СИСТЕМУ
ОЦЕНИВАНИЯ. В ЕЕ ОСНОВЕ –
ЦВЕТ КАМНЯ, ПОДРАЗДЕЛЯЕМЫЙ
НА ЧЕТЫРЕ КАТЕГОРИИ:
ПУРПУРНО-РОЗОВЫЙ, РОЗОВЫЙ,
«РОЗОВАЯ РОЗА», «РОЗОВОЕ
ШАМПАНСКОЕ».**

Затем камни градируют по интенсивности цвета с помощью 9-балльной шкалы: 1 – самый яркий и глубокий оттенок, 9 – самый светлый и ненасыщенный.

Стоимость камней из рудника Аргайл с годами будет только возрастать, как минимум, по двум причинам. Во-первых, месторождение исчерпало себя, а потому камни Аргайл становятся истинной редкостью. Во-вторых, они обладают поразительной чистотой, то есть включают один цвет, при том, что большинство цветных бриллиантов из других регионов имеет хотя бы один дополнительный оттенок.

Начиная с 1984 г., небольшая коллекция лучших розовых бриллиантов, добытых на руднике, предлась на эксклюзивной распродаже только по приглашениям - Argyle Pink Diamond Tender.

Из года в год для мероприятия отбирают 50 - 60 самых крупных и ярких розовых, красных и фиолетовых бриллиантов каждый весом более 0,20 карат, вручную сортируют. Затем лучшие мастера завода Argyle Pink Diamonds ограняют и доводят их до совершенства, а после бриллианты проходят оценку и сертификацию в Геммологическом институте Америки (GIA).

Торги тендера проводятся в нескольких городах по всему миру. Избранной группе ювелиров и коллекционеров предлагается подать закрытые заявки на покупку отдельных или нескольких бриллиантов.

Цены на алмазы Argyle Pink Diamonds Tender могут превышать миллионы долларов за карат. В 2020 г. публике были представлены шесть крупных уникальных бриллиантов фантазийного цвета и несколько коллекций драгоценных камней меньшего размера.

Об участии в прошлогодней распродаже рассказал Харш Махешвари (компания Kunming Diamonds). «Коллекция Petite Suites - часть ограненных камней из легендарного рудника, которые выставлялись еще в 2019 г. на тендере, посвященном теме “Одна жизнь, одна встреча”».

Речь идет о двенадцати лотах неповторимых комплектов редких розовых, красных, синих и фиолетовых бриллиантов Аргайл, которые отбирались в течение

пяти лет и были сгруппированы в соответствии с их уникальными характеристиками и гармоничными цветовыми сочетаниями.

Kunming Diamonds приобрела набор Zenith Suite, который состоит из пяти бриллиантов различных изысканных форм с самой высокой интенсивностью цвета, - настоящий подарок от матери-природы. Эта экзотическая и магическая коллекция представляет собой сочетание камней Аргайл самых насыщенных цветов в линейках розовых, синих и красных бриллиантов.

Kunming Diamonds планирует, что набор камней Zenith станет основой для создания ошеломительной коллекции украшений. Это мечта любого дизайнера-ювелира высокой моды или страстного коллекционера. Камни Zenith превратятся в эксклюзивные драгоценности, которые будут передаваться из поколения в поколение.

Работа с такими природными сокровищами - исключительная возможность и опыт, который выпадает раз в жизни. Заполучить



большую часть коллекции – уникальное достижение. Мы высоко ценим розовые бриллианты Аргайл и уделяем внимание любым доступным для коллекционирования предметам.

Кроме того, Kunming Diamonds приобрела на тендере еще 35 лотов, в том числе бриллиант Argyle Eternity. По мнению компании Rio Tinto – владельца месторождения, этот изысканный ярко-пурпурный камень весом 2,24 карат, – самый ценный в коллекции и самый ценный ярко-

фантазийный экземпляр за 37 лет проведения тендеров.

Быть частью истории легендарного алмазного рудника Аргайл – исключительная возможность и привилегия. Мы гордимся тем, что являемся хранителями этих культовых редких драгоценностей!».

НАДЕЖДА ЧУГУНОВА

(По материалам зарубежных интернет-источников)

Таланты и хобби

А что Вы знали о своих коллегах? (продолжение)

Сергей Слотин, SERGEY SLOTIN

Охота - это хобби настоящих мужчин!
Жаль, что начал поздно заниматься,
только когда мне исполнилось 46.

Сейчас охотники постоянно вызывают
меня на помощь. Некоторые из них
опасаются охотиться в одиночку на
медведя. В российской глубинке
простым людям трудно прожить без
охоты. Мясо «не по карману».







*Елена Тылис и Владимир Нукулин,
НОРИС*

Елена создает великолепные картины, а Владимир увлекается катанием на лыжах зимой и на лыжероллерах летом.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

