



SARKISSIAN



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

678 от 8 июня 2021

- www.junwex.com

Новые площади JUNWEX

Новые точки роста

В среде игроков отраслевого рынка продолжается активное обсуждение, пожалуй, главной новости этого «ювелирного» года – намеченные сроки осенней выставки «JUNWEX Москва».

Как показывает опрос руководителей производственных и торговых компаний, они восприняли факт проведения выставки с 27 по 31 октября естественным сдвигом, соответствующим новым реалиям рынка (мнения участников опроса опубликованы на сайте junwex.com).

Ювелиры согласны с этим выверенным решением, которое позволит им более эффективно отработать выставку благодаря ряду объективных факторов (повышение спроса розницы после сезона отпусков и школьных базаров, более подготовленный с точки зрения финансов ритейл, адаптация рынка к новым реалиям ГИИС ДМДК, смещение сезона высоких продаж на конец декабря и т.д.).

Не случайно многие игроки считают, что выставка в октябре откроет для них конкурентные преимущества, поскольку предоставляет новые возможности всем тем, кто готов двигаться вперед и развиваться.

Одной из таких возможностей является значительное увеличение экспозиционной площади: «JUNWEX Москва 2021» сможет разместить своих участников не только в 55-м и 57-м павильонах (с дополнительным пространством площадью 600 кв. м), но и в 33-м.

Это шанс для многих компаний, которым они спешат воспользоваться: процесс подачи заявок начался еще до «JUNWEX Новый Русский Стиль», продолжался на майской выставке и особенно усилился в последние дни.

Количество заявок уже сейчас превышает цифры прошлого года. Готовясь к осени, ювелиры используют и онлайн-инструменты, предложенные медиа-холдингом,

в частности, платформу JUN-WEX Index. На сегодняшний день там зарегистрировано свыше 500 личных кабинетов, готовых к работе в межвыставочный период (примечательно, что это в разы больше количества профилей на портале ГИИС ДМДК).

Активно формируется и событийная программа «JUN-WEX Москва». Оргкомитет продолжает развитие одного из самых востребованных отраслевых сегментов – дизайнерского. Так, в рамках деловых мероприятий выставки уже запланирована работа секции «Коллаборация как основа креативной индустрии», которая

будет проводиться совместно с Союзом дизайнеров России, а также представителями индустрии дизайна из Южной Кореи.

Интерес со стороны зарубежных специалистов здесь вполне закономерен. Инициированный медиа-холдингом и поддержанный ведущими выставочными операторами на трех континентах Всемирный конкурс им. К. Фаберже может стать основой для дальнейшего развития современного ювелирного искусства. Ведь только ориентируясь на лучшие образцы ювелирного дела, вдохновляясь традициями, можно создавать новое, созвучное времени и моде.



JUNWEX Индекс. Приятно познакомиться!



JUNWEX Индекс - неотъемлемая составляющая Программы «Ювелирная Россия», повышающая эффективность выставок и объемы заключаемых на них договоров.

Этот проект максимально ориентирован на то, чтобы стать

главным источником информации для участников ювелирного рынка.

Цель актуального инновационного инструмента - помочь найти партнера, выстроить деловые связи и развить бизнес.

Для чего JUNWEX Индекс УЧАСТНИКУ?

На сайте www.junwex.com каждому участнику автоматически создается страница с описанием его компании, включая: логотип; название; телефон; e-mail; ссылку на страницу в FB; описание деятельности; перечень отраслей (направлений бизнеса), для которых подходит продукция (услуги).

Также выводится список ассортиментных предложений экспонента с привязкой к каталогу выставки. Экспонент имеет возможность загрузить презентации.

Помощь в подготовке к выставке (весь комплекс документооборота с организатором; автоматическое напоминание от системы о сроках предоставления информации и неполученных документах; предвыставочное продвижение на посетителей-специалистов; формирование графика встреч на стенде и т.д.).

Предоставление списка посетителей, проявивших интерес к компании на этапе регистрации (если посетитель разрешил, то с передачей контактных данных), и списка назначенных встреч.

Точечные электронные рассылки **на целевую аудиторию о новостях** и новых выгодных предложениях в межвыставочный период (при регистрации специалисты торговли указывают интересующие их группы товаров).

Автоматизация поиска нового торгового партнера. Система анализирует указанные ритейлом интересующие группы товаров при регистрации и формирует для участника пул потенциальных клиентов.

Для чего JUNWEX Индекс ПОСЕТИТЕЛЮ?



Регистрация на мероприятие.
Упрощение повторных регистраций на будущие мероприятия.

Личный кабинет посетителя содержит основную информацию о компании. Сохраняется список интересующих его тем из каталога, на основании которого JUNWEX

Индекс подскажет интересные и полезные для бизнеса мероприятия.

В Личном кабинете составляется **график встреч** и в любой момент можно найти информацию о

конкретной продукции или компании. Записная книжка больше не нужна!

Через Личный кабинет можно **сделать запрос, который требует решения**, и возможные партнеры будут автоматически о нем проинформированы.

Вы будете в курсе всех изменений, **касающихся ассортиментных предложений** на рынке.

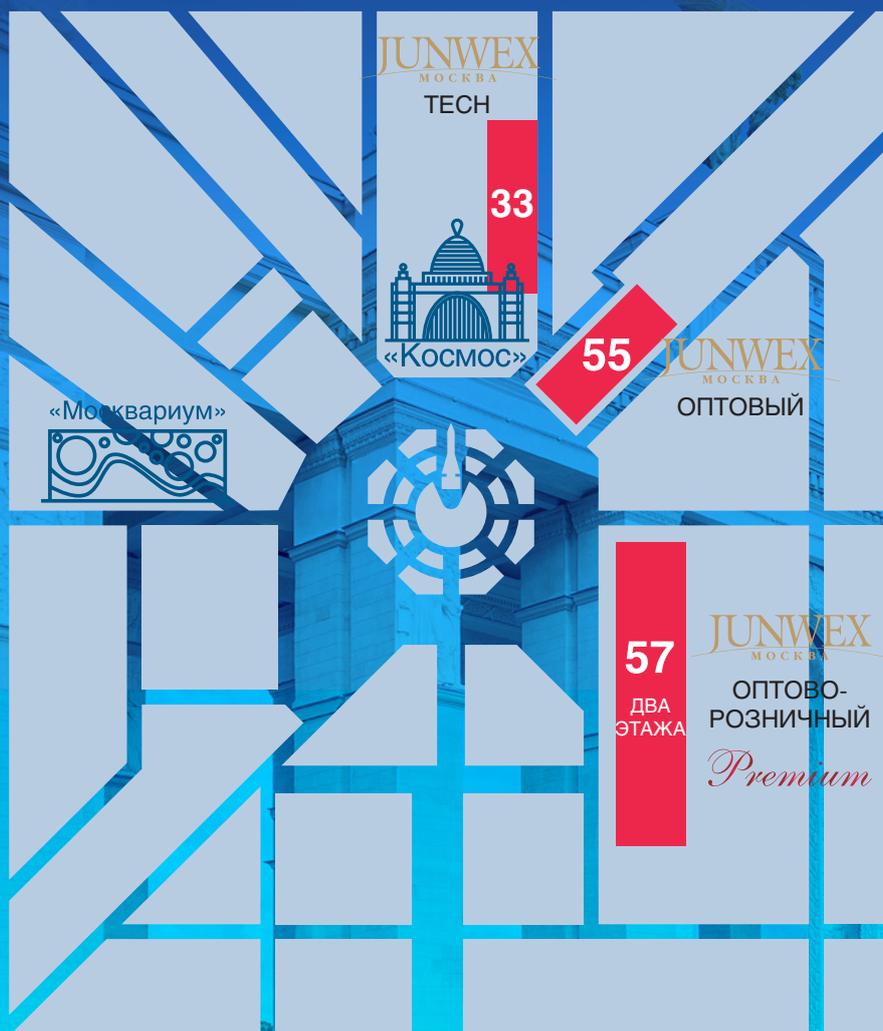
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

27–31 октября 2021

Три павильона — 33, 55 и 57



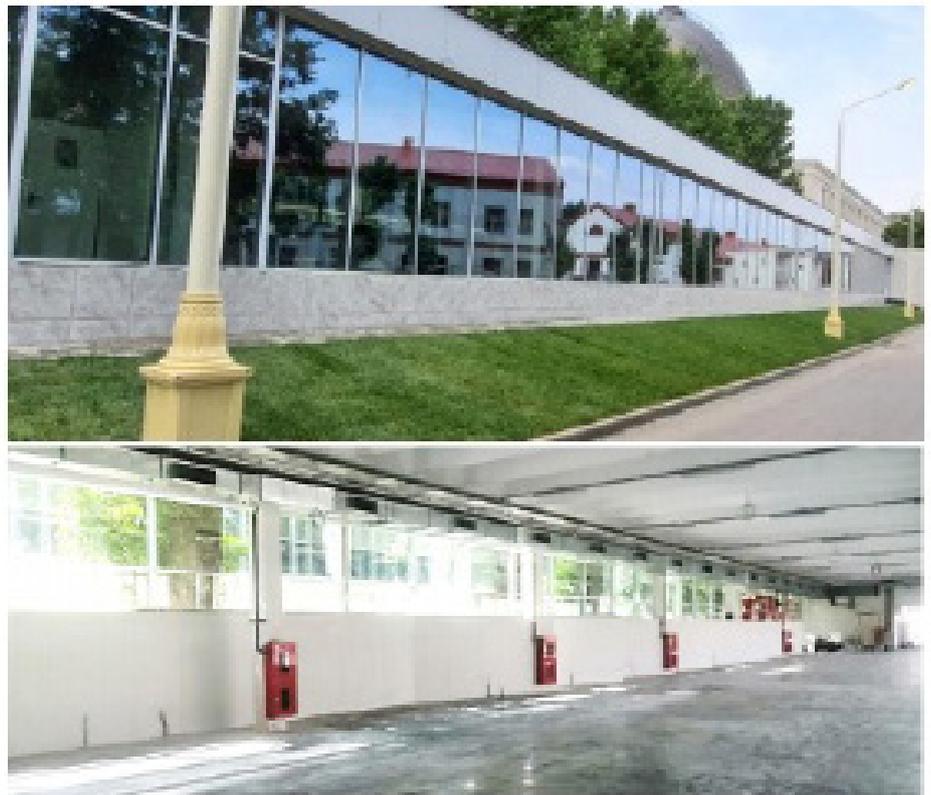
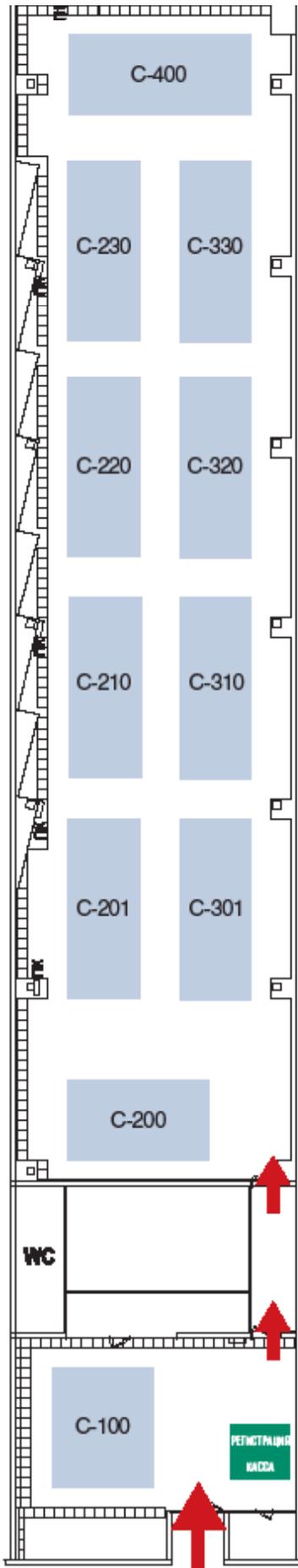
**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»**
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

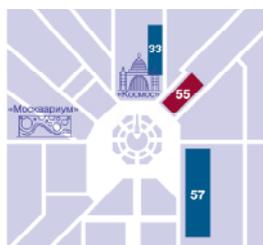
Павильон 33

NEW

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ ТЕСН

27–31 октября 2021

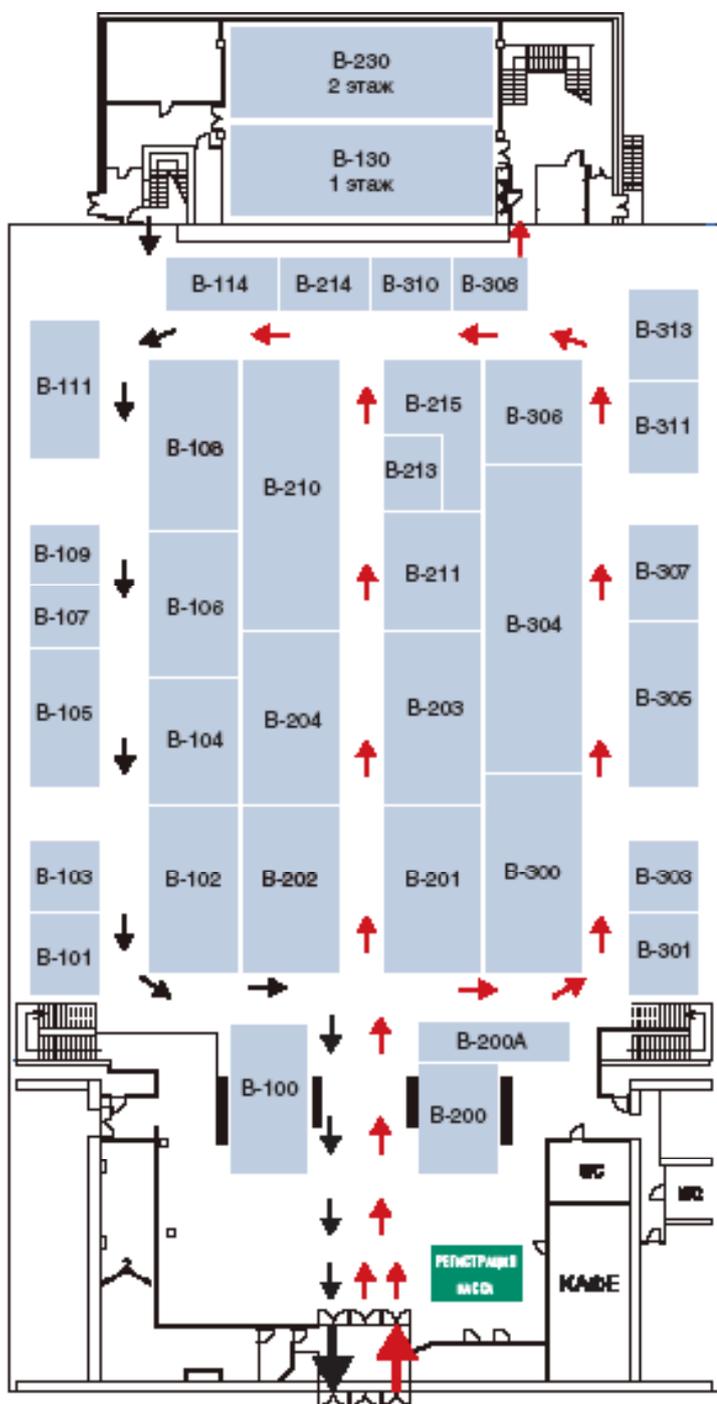




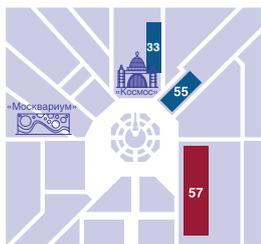
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

27–29 октября 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMO	B-104
BRILLIANT STYLE	B-200
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-214
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-203
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
F J (ИП ФЕДОСОВ В. И.)	B-301
KABAROVSKY, ЮД	B-108
MASTER BRILLIANT	B-210
PRESTIGE JEWELRY	B-307
RUSGOLDART	B-306
SOFIA BRILLIANT	B-107
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР, КЮФ	B-201
АТОЛЛ, СЮЗ	B-304
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-308
БОЛЬШАКОВ	B-101
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ДЕЛЬТА, КЮЗ	B-130 (зал, 1 этаж)
ИЛЛАДА, ЮП	B-310
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-311
КЛОНДАЙК, ЮФ	B-102
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-313
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-215
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-204
ЛЕТО	B-303
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-103
ПЛАТИКА	B-213
САНИС, СЗЮЗ	B-202
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-109
СЕНАТ	B-211
СЕРЕБРО РОССИИ	B-111
СТАТУС, ЮЗ	B-200A



Павильон 57

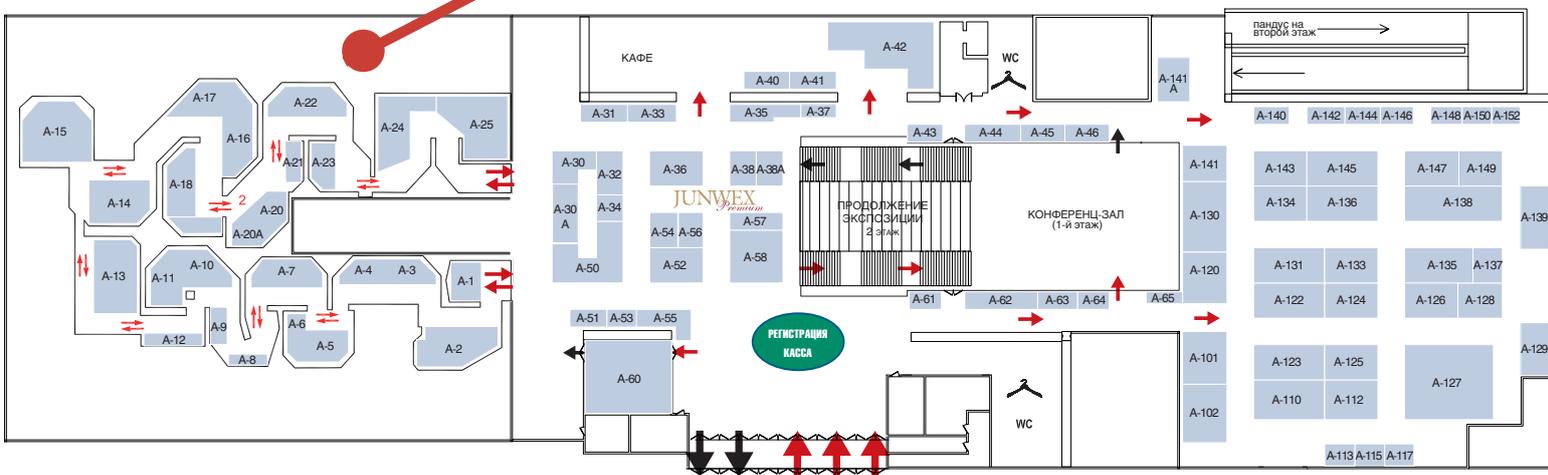
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

27–31 октября 2021

NEW

Новые возможности для ВОЗВРАЩЕНИЯ на JUNWEX!

1 этаж

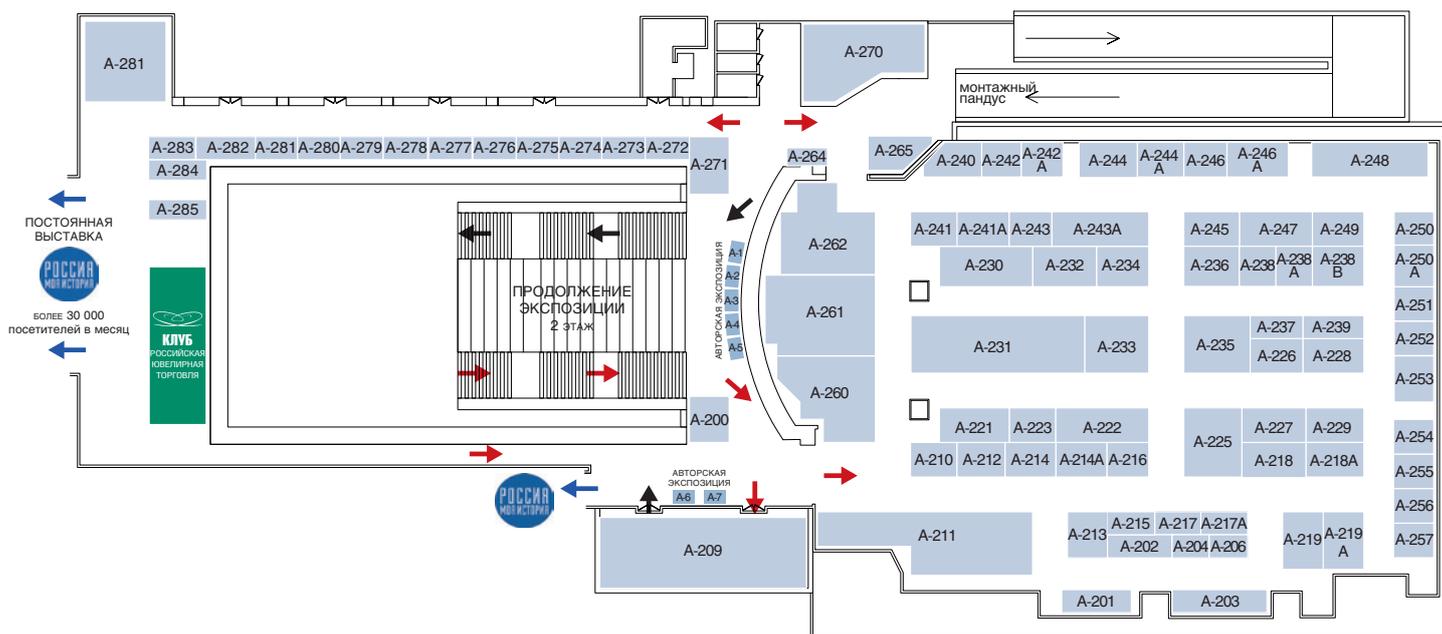


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHAMOVSKIKH, ЮД	A-50
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-32
CORONA	A-145
GOLDEN FORUM	A-45
KU&KU	A-137
LA NORDICA	A-149
LAZURIT & K	A-136
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-134
MAXIM DEMIDOV	A-58
MOSTAR JEWELLERY	A-54
NATASHA LIBELLE	A-122
ROBERTO BRAVO	A-101
RONDA	A-51
RUBINOV JEWELRY	A-38
SALTO	A-113
SEVEN DIAMONDS	A-35
STYLE AVENUE	A-34
TALANT	A-127
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-63
VARDANYAN	A-152
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-138
ZLATO, ЮК (ЖЕМЧУЖИНА)	A-42
АДЕЛЬФИНА	A-42
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-139
АНЖЕЛИКА	A-148

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АПАРТ	A-30
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-102
АУДЖА	A-31
БОЯРЫНЯ, ЮФ	A-42
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-33
ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯН	A-52
ГОТОВЦЕВА Е. Н., ИП	A-42
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ЕЛИЗАВЕТА	A-125
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-110
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-55
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	A-43
ЗОЛОТО МАГАДАНА (МОСКВА)	A-37
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIО)	A-140
ИОРДАНЬ	A-42
КИЭРГЭ	A-46
КОМДРАГМЕТАЛЛ	A-53
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-123
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-130
КУСТОВ, ЮП	A-142
ЛАЙК	A-129
МАГНАТ	A-112
МАРКАЗИТ	A-135
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МЕРКУРИЙ, ТД	A-38А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
НВ ДЕЖЕВЕЛС	A-61
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
ПАЛЛАДА	A-141
РАДУГА, ЮФ	A-147
РАЗДОЛЬЕ	A-150
РИВЬЕРА, ЮК	A-117
РИНГО	A-36
РУССКОЕ ВРЕМЯ, ЧП	A-65
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ ЯКУТИЯ	A-40
СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	A-30А
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-12
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ	A-141А
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-56
СУГУЕВ М. Г.	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТАЙРУС	A
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-64
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-115
ФИТ	A-124
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-42
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	A-143

2 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AGRA	A-253
AMBERKING	A-283
BALTSILVER	A-257
BEAVERS	A-215
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-6
CORDE	A-260
DARVIN JEWELRY	A-235
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-262
EMILI	A-276
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)	A-251
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-223
GOLDARI	A-272
INTALIA	A-209 (зал, 2 этаж)
LAURENTIA.RU	A-242A
LUTAR СТУДИЯ	A-4
MATVEEV & CO	A-282
MEDIA D'ORO	A-218
MURANOBOOM.RU — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-202
NEW GOLD	A-280
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-254
PRO TIME	A-278
RAGANELLA PRINCESS	A-275
RUSPEARLS	A-247
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-221
STILE ITALIANO	A-229
SUN STONE	A-233
VERONA	A-248
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
АВРОРА	A-277
АКЦЕНТ	A-284

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСИ	A-227
АЛЪТАИР	A-218A
АЛЪФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-285
АПАРТ	A-3
АТАЛАНТА	A-226
БАБУШКИНА Г. А., ИП	A-282
БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ	A-265
ВАЛЕНТИКО	A-244A
ВЕГА	A-211
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-281
ДАРИНА, СЮК	A-274
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЕКУН О.В., ИП	A-204
ДЕФЛЁР, ЮД	A-231
ДЖЕМФАБ	A-203
ДЖУЗЗ	A-264
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-7
ИАНА, ЮФ	A-255
ДИВА-ЮВЕЛИР	A-216
ДОМ ЯНТАРЯ	A-279
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-201
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
ИММАДЖИНЕ ИТАЛИЯ	A-285
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-273
КИРИЛЛОВ	A-1
КЛАССИКА	A-5
КОСТРОМСКОЕ ЗОЛОТО	A-206
КУДИНОВ А. А., ИП	A-217
ЛАДА	A-284
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-240

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ОЛИВА, ЮП	A-250A
ПЕЧНИКОВ Р.В., ИП	A-238A
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	A-219A
ПРИЗМА	A-238
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-246A
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-213
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	A-282
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	A-219A
СЕРЕБРЯНЫЙ РАЙ	A-284
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-237
СМОЛЪЯНИНОВА Н. Н.	A-244
СОРОКА ТМ	A-256
СУВЕНИР-АРТ	A-252
ТИМОФЕЕВЪ	A-246
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УРАН САХА	A-217A
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-285
ЦИРКОН С	A-211
ШЕЛКОВЫЙ РАЙ	A-284
ЭВОРА, ТД	A-232
ЭЛЕГАНТ	A-250A
ЮВЕЛИНА	A-249
ЮВЕНАЛИЯ (СВИРИДОВА С. Н., ИП)	A-283
ЮВЕНГО	A-271
ЮВЕРЕСТ	A-234
ЮВЕРОС	A-219
ЮРЧАК А. Н., ИП	A-250
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-225
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



SPIEF'21
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
ECONOMIC
FORUM

ПМЭФ'21
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



РОСКОНГРЕСС
Гранство доверия



На ВДНХ создадут современный комплекс

НА ПОЛЯХ ПЕТЕРБУРГСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА АО
«ВДНХ» И ФОНД РОСКОНГРЕСС
ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О
СОТРУДНИЧЕСТВЕ.

Согласно соглашению, стороны
будут осуществлять комплексное
сотрудничество, направленное
на регулирование и поддержку
конгрессной и выставочно-

ярмарочной деятельности, а также
поддержку социально значимых и
инновационных проектов.

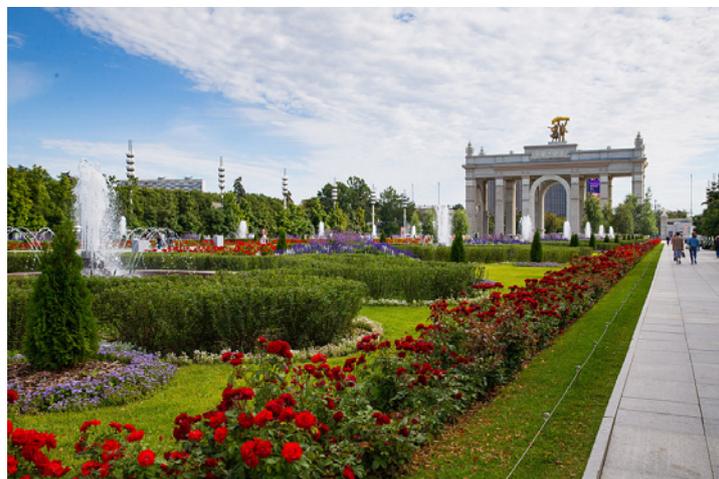
«ВДНХ — уникальное по
масштабам и содержанию
общественное пространство
Москвы. Мультиформатность
Выставки делает возможным
проведение мероприятий для
любой аудитории, и это является
нашим ключевым конкурентным

преимуществом не только России, но и в мировом сообществе. Одним из приоритетных направлений новой стратегии ВДНХ станет создание ВДНХ ЭКСПО, современного высокотехнологичного конгрессно-выставочного комплекса.

Сотрудничество с Фондом Росконгресс — крупнейшим организатором международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, спортивных мероприятий и событий в области культуры — привнесет новые форматы в выставочное направление, позволит проводить крупные конгрессы, симпозиумы, концерты, шоу, развлекательные мероприятия по всей территории Выставки», — отметил генеральный директор АО «ВДНХ» Сергей Шогуров.

Стороны договорились о содействии в привлечении значимых мероприятий для проведения на территории ВДНХ.

«ВДНХ вносит весомый вклад в развитие выставочно-ярмарочной деятельности на территории Российской Федерации, деятельность компании



содействует установлению непосредственных связей между российскими и международными товаропроизводителями и потребителями, продвижению на внутренний и внешний рынки отечественных достижений в области науки, техники и культуры.

В рамках соглашения Фонд Росконгресс и АО «ВДНХ» будут осуществлять совместную деятельность в целях содействия международной и межрегиональной производственной кооперации», — подчеркнул председатель правления, директор Фонд Росконгресс Александр Стуглев.

Ювелирам станет проще продавать изделия за рубежом

ГОСДУМА ПРИНЯЛА ЗАКОН, ОБЛЕГЧАЮЩИЙ ЭКСПОРТ И РЕАЛИЗАЦИЮ РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЗА РУБЕЖОМ. СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПОЯВИЛАСЬ В ПАРЛАМЕНТСКОЙ ГАЗЕТЕ.

Изменения вносятся в Закон «О валютном регулировании и валютном контроле». Они позволят ювелирам продавать свои изделия на международных выставках-продажах, в том числе за наличный расчёт, при условии предоставления такой отчётности.

«Сегодня российские ювелиры, которые вывозят свои изделия на международные выставки-продажи, не могут реализовывать их за наличный расчёт, что в целом ряде государств, где проводятся такие выставки, является не

очень удобным», — пояснял ранее замминистра финансов Алексей Моисеев.

Документ смягчает административную нагрузку на российских экспортёров — участников международных выставок. Речь идёт о выставках, которые проводятся государствами — членами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), уточнил он.

Разрешение продаж без использования банковских счетов и уполномоченных банков сделает для российских производителей участие в выставках более привлекательным, создаст основу для продвижения продукции на внешних рынках и расширения объёма несырьевого экспорта.

Минпромторг рассмотрит упрощение онлайн-экспорта

ОБ ЭТОМ НА СЕССИИ ПМЭФ
“ЭКСПОРТ: КУДА И КАК
ПРОДАВАТЬ МСП” СООБЩИЛ
ПЕРВЫЙ ЗАМГЛАВЫ
МИНПРОМТОРГА РФ ВАСИЛИЙ
ОСЬМАКОВ.

“Регулирование ювелирной отрасли - сложная тема, но я могу пообещать, что мы обязательно погрузимся в этот вопрос. Учитывая, что с валютными вопросами начало удаваться справляться, думаю, что с этим тоже можно будет разобраться”, - сказал он.

Ведомство надеется на компромиссное решение в обсуждении вопроса либерализации экспорта именно в цифровых каналах продаж.

В ходе панельной дискуссии “Экспорт: куда и как продавать МСП” генеральный директор eВаu на глобальных развивающихся рынках

Илья Кретов отметил, что ювелирные изделия пользуются большим спросом на маркетплейсах, при этом экспорт ювелирной продукции из России ограничен существующими жесткими правилами на уровне законодательства.

“В Израиле ключевая категория экспорта - бриллианты. У нас, к сожалению, чтобы отправить кольцо нужно пройти те же самые процедуры, чтобы отправить десять тонн золота. Есть госрегулирование, есть таможенное регулирование.

Мы предлагаем углубиться в эту проблему и упростить регулирование для розничного онлайн-экспорта ювелирных изделий. Еще один пример - янтарь, который должен бы в Калининграде продаваться. В Калининграде почти нет экспортеров, практически весь янтарь продается из Украины”, - сообщил он.

В Ярославле не поддержали ювелирный кластер

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ ЮВЕЛИРНОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ. ОБ ЭТОМ СООБЩИЛ ЯРОСЛАВСКИЙ ЮВЕЛИР, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕГИОНА НИКОЛАЙ БАЛМАСОВ.

Поводом для такого заявления стал отказ от помощи правительства в участии в Петербургском международном экономическом форуме.

«На меня вышли представители администрации региона с целью закупки моих работ для торговли в период экономического форума. Я предложил за свой счёт привезти свои работы на форум, оплатить проживание и питание в гостинице. Нужно было место и две

стандартных витрины. Как правило, наличие уникальной составляющей на стенде региона увеличивает число обративших внимание на стенд», – рассказал Николай Балмасов.

Ответ на предложение пришёл от заместителя председателя правительства Ярославской области Максима Авдеева. По словам Балмасова, работы известного ювелира власти посчитали не соответствующими тематике форума.

«В рамках выставки на форуме будут представлены наиболее передовые инновационные проекты, реализуемые в регионах России, а на – стендах продукция, являющаяся результатом научных инновационных и промышленных достижений ведущих предприятий и научных центров субъектов Российской Федерации.



Размещение и презентация авторских ювелирных изделий не представляется возможной по причине того, что не соответствует общей концепции целям и задачам форума», — приводит ювелир ответ заместителя председателя правительства Ярославской области Максима Авдеева.

Ювелир и предприниматель увидел в отказе тенденцию. По его словам, власти региона не желают поддерживать это направление искусства и бизнеса.

«В Ярославской области сложился кластер (без малейшей помощи

региональной власти) ювелирно-эмальерного искусства мирового уровня. Ни один из сменяющихся губернаторов на это не обратил внимание. Сейчас тяжело. Есть проблемы с продажами работ, 1,5 года пандемия, границы закрыты.

Обращение для участия было вызвано именно этой ситуацией. Я заботился не о самом себе, а о множестве участников этого кластера, общее число которых приближается к тысяче человек», — рассказал Николай Балмасов.

// ИА REGNUM

Золото как предмет необходимости



ГЕНДИРЕКТОР АО «ЮВЕЛИРТОРГ»
СЕРГЕЙ БОГОМОЛОВ В
ИНТЕРВЬЮ РБК – ОБ ОСНОВНЫХ
ТРЕНДАХ ОТРАСЛИ ПОСЛЕ
ПАНДЕМИИ.

– Как ювелирная отрасль пережила 2020 год и с какими результатами вступила в 2021-й?

– Пандемия 2020 года стала шоком для всех. Два месяца мы не работали. Понятно, что финансовые результаты оказались ниже, чем в 2019 году. Однако уже в 2021 году мы увидели рост показателей относительно аналогичных месяцев докризисного 2019 года.

– С чем вы связываете рост?

– В меньшей степени – со сложившимся спросом. Во многом, на мой взгляд, сказалось отсутствие выездного туризма. Деньги, которые не были потрачены на отдых за границей, люди потратили в том числе на



покупку ювелирных изделий. Те, кто раньше покупали украшения за рубежом, сегодня покупают у нас. Соответственно, спрос несколько сместился в сторону более дорогих изделий.

Те, кто раньше покупали украшения за рубежом, сегодня покупают у нас. Соответственно, спрос несколько сместился в сторону более дорогих изделий.

— *Как отразился на рынке ювелирных изделий рост цен на золото?*

— Цены на драгметаллы, и на золото в частности, циклично растут и падают. Сейчас цикл роста. Соответственно, цена изделий выросла, покупатели с ограниченным бюджетом стали выбирать украшения меньшего веса.

Но во многих случаях люди приобретают ювелирные изделия при необходимости.

Например, обручальные кольца или золотой крестик для ребенка. Не имея какой-то практической пользы, ювелирные изделия, золото дают столь необходимые положительные эмоции и статус.

— *Как проявляется в отрасли всеобщий тренд на цифровизацию и онлайн-продажи?*

— Дистанционная продажа ювелирных изделий — тонкий вопрос. С одной стороны, по закону качественное ювелирное изделие обмену и возврату не подлежит. С другой — в случае полностью дистанционной продажи и оплаты покупатель имеет безусловное право вернуть приобретенный товар.

Уже появилась категория потребителей, которые заказывают украшения, делают, например, фото для Instagram, получают «информационную маржу» и оформляют возврат. Но да, доля продаж с использованием дистанционных каналов несколько выросла.

Я думаю, что законодательство в сфере дистанционных продаж ювелирных изделий еще будет меняться. В любом случае наши внутренние производственные процессы полностью подготовлены для этого канала продаж.

— *Как вы относитесь к введению обязательной маркировки ювелирных изделий?*

— В целом я поддерживаю эту инициативу с точки зрения систематизации рынка. Это не панацея, но сделать рынок более прозрачным она способна. Еще один положительный момент в том, что ювелирному сообществу удалось отсрочить введение обязательной маркировки до 2024 года.

Есть отдельные нюансы, целесообразность которых под вопросом. Например, нанесение маркировки прямо на изделие. Информационная емкость двумерного штрихкода, нанесенного на столь малую площадь, минимальна. Все, что можно

закодировать, — уникальный идентификационный номер, привязанный к базе данных оператора, где содержится информация об изделии. Логичнее было бы разместить штрихкод на бирке, тогда всю эту информацию можно продублировать в самом штрихкоде. Это позволило бы в том числе подстраховаться на случай, если база окажется недоступна на момент покупки.

Кроме того, государство обещает обеспечить бесплатную маркировку всех изделий. Однако встает вопрос, сколько времени понадобится пробирной палате, чтобы выполнить такой объем работы, и в какую сумму не прямых расходов это выльется.

— Это ведь не единственное законодательное изменение, которое готовит государство?

— Да, конечно, готовятся значительные поправки в 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Пока рано их обсуждать, надеюсь,

принятие этих поправок позволит продолжить работу предприятий ювелирной отрасли. Также обсуждается возможность отмены НДС на драгметаллы, как сырье для ювелирной отрасли. При этом ожидается отмена специальных налоговых режимов: УСН, ЕНВД и т. д. Я считаю это справедливым и логичным. Не исключено, что часть игроков в результате уйдет с этого рынка, но прозрачность бизнеса повысится.

— Вы допускаете такое развитие событий?

— Я допускаю любое развитие событий. Но на сегодняшний день механизм принятия законов таков, что серьезные нововведения обсуждаются в рабочих группах с участием отраслевых организаций. И у ювелиров такая организация есть — Гильдия ювелиров России, членом совета которой я являюсь. Государство готово к нам прислушиваться, мы доказали это, добившись отсрочки для введения обязательной маркировки.

К сожалению, не все представители бизнеса понимают значимость этой работы.

Если бы каждая ювелирная компания поддерживала Гильдию, в том числе финансово, мы могли бы избежать целого ряда проблем. Например, неизвестно, к чему приведет взаимное признание пробирных клейм на территории ЕАЭС и смогут ли российские ювелиры конкурировать с ювелирами Киргизии или Армении в новых условиях.

Неизвестно, к чему приведет взаимное признание пробирных клейм на территории ЕАЭС и смогут ли российские ювелиры конкурировать с ювелирами Киргизии или Армении в новых условиях

— *«Ювелирторгу» в 2021 году исполняется 85 лет. С каким багажом вы подошли к этому юбилею?*

— Действительно, история нашей компании насчитывает уже 85 лет. И это не надуманная цифра — в нашем архиве хранятся трудовые книжки людей, принятых на работу в 1936 году.



Предприятие достаточно болезненно прошло период 1991–93 годов. Это и отсутствие товарных фондов, и процесс приватизации. Многие удалось преодолеть благодаря сплоченности коллектива, его доверию тогдашнему руководству предприятия.

С того времени сеть значительно выросла, пережила вместе со страной несколько спадов и подъемов. Постепенно, шаг за шагом мы заняли свое место на рынке. Бренд «Ювелирторг» знают во всех крупных городах Северо-Западного федерального округа.

// РБК

Ювелиры ЕАЭС будут вместе работать над развитием экспорта

Евразийское ювелирное бюро будет работать над развитием ювелирной промышленности и экспортом в третьи страны. Об этом заявила помощник председателя Евразийской экономической комиссии Михаила Мясникова Ия Малкина в ходе видеомоста Санкт-Петербург–Бишкек–Ереван–Минск–Нур-Султан, в международном мультимедийном пресс-центре Sputnik.

Она напомнила, что соглашение о едином рынке вступило в силу 24 мая, когда его ратифицировали все пять стран Союза.

По соглашению, страны будут признавать пробирные клейма на ювелирных изделиях друг друга. То есть, при экспорте изделий, например, из Армении в Казахстан, по прибытии надзорные органы будут доверять пробе, поставленной в Армении, и не будут проверять украшения повторно.

“Это даст нашим компаниям возможность сократить финансовые и временные издержки, а значит – сделает их продукцию доступнее”, – подчеркнула Малкина.

Следующая задача – выработать единую политику развития ювелирной промышленности и подумать о развитии экспорта в третьи страны, а в дальнейшем создать единый евразийский бренд. Этими задачами и займется ювелирное бюро, которое объединит экспертов и опытных промышленников из всех пяти стран, добавила она.

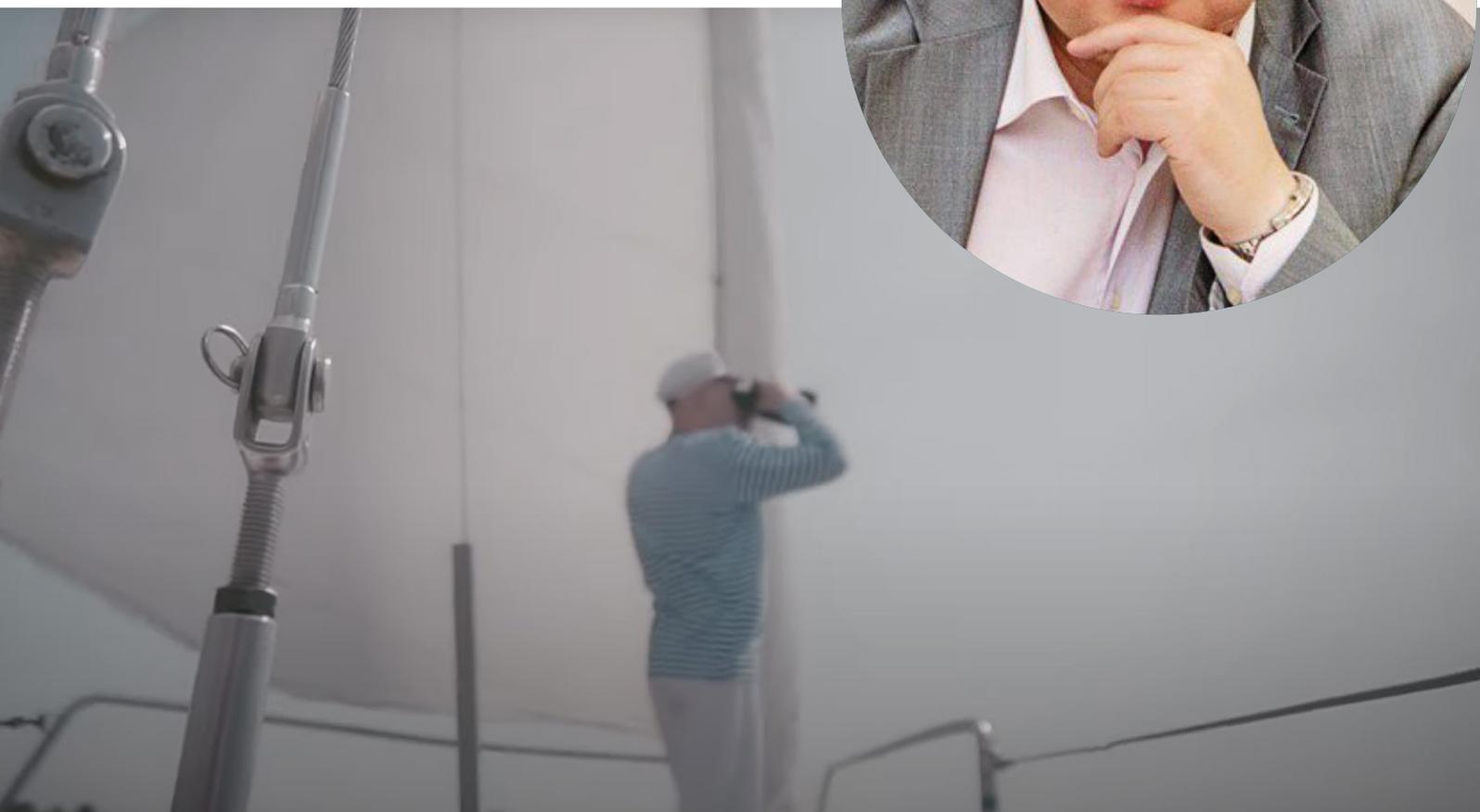
Напомним, экспорт ювелирных изделий из Армении в 2020 году сократился из-за кризисных условий во всем мире (примерно с 43 до 28 миллионов долларов), но остается важной экспортной отраслью для страны.

Таланты и хобби

А что Вы знали о своих коллегах? *(продолжение)*

Сергей Рыбаков (г. Тверь)

Пишет музыку и текст к своим
песням. Душевно исполняет, ведет
свой канал на Youtube





Валерий Иванович Бурда
Варит дома сыры и балует всех близких







Татьяна Будная

Увлекается ландшафтным
дизайном и животноводством



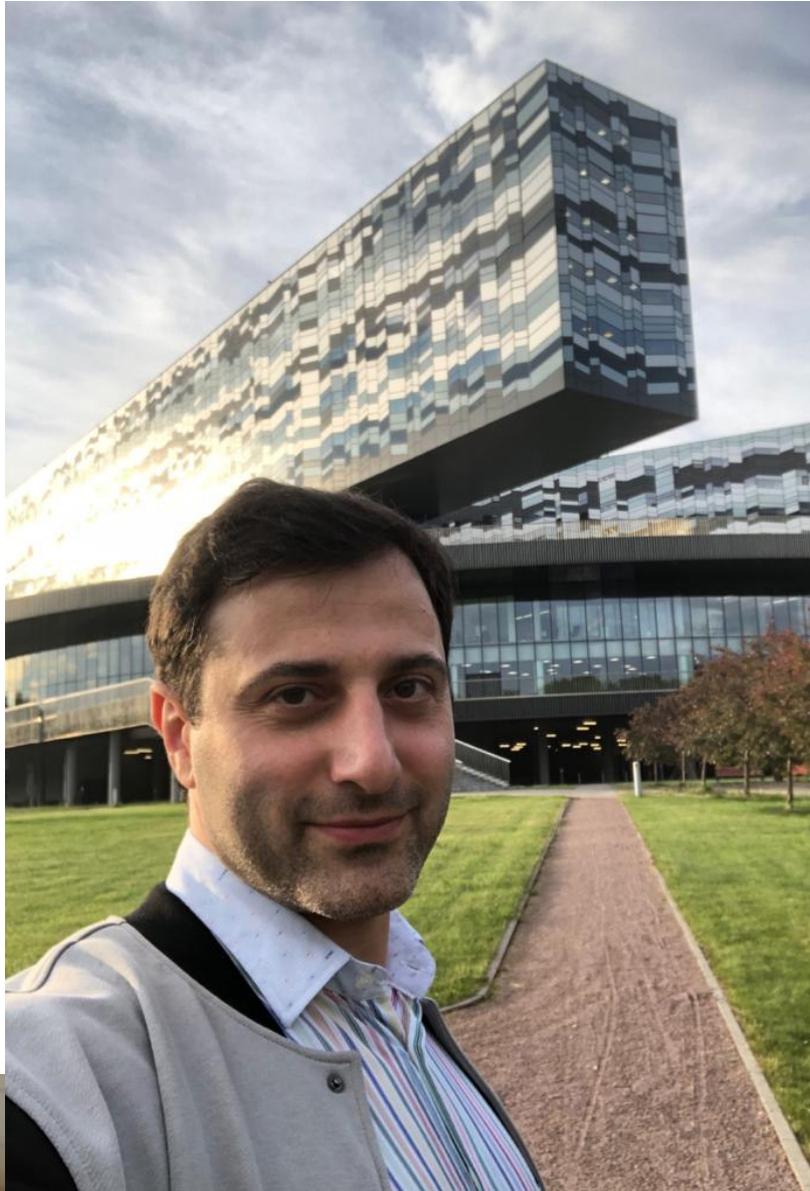


Вераника Николаевна Вебер

Раньше я занималась в студенческом народном ансамбле "Енисейские Зори", спутнике ансамбля "Танца Сибири". Была с этим ансамблем в 1985 году на открытии и закрытии фестиваля молодежи в Москве, выступали в Большом Кремлевском дворце съездов.

Теперь я мама мальчика четвероклассника и огородник любитель! Выращиваю помидоры и огурцы, капусту, морковку, клубнику и т.д.!





Гайк Агабекян

Гайк постоянно совершенствуется и принимает участие в различных программах. В данный момент проходит обучение в Сколково





Надежда Геннадьевна Ткаченко



Я как мама троих детей умею очень вкусно готовить! А мое фирменное блюдо - это котлетки. Их рецепт передавался в моей семье из поколения в поколение!





Поскольку мой папа чистокровный монгол, мой дом оформлен в японском стиле, а вокруг его украшает японский сад камней. Это невероятный труд, каждую весну сажать и ухаживать за всей растительностью! В саду растет 30 видов хвойных и за всеми нужен очень тщательный уход. И все это великолепие украшают каменные фигурки.

Еще я собираю фигурки и шары из натурального камня. И сейчас моя коллекция уже совершенно не помещается в кабинете, постепенно занимая свободные места вокруг.

Каждый из нас обладает своими талантами. Главное не таить их! Добро невозможно раздать все, оно обязательно возвращается в тысячи раз больше!



LITHUANIA

XVIII INTERNATIONAL BALTIC JEWELLERY SHOW

AMBER TRIP

VILNIUS, 2021
NEW PLANNED DATES
ARE **18-21 AUGUST**



LITEXPO
LAISVES av. 5, VILNIUS
LITHUANIA

Contact us
for more
information:



+370 618 53538
info@ambertrip.com
www.ambertrip.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

