



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

676 от 25 мая 2021

- www.junwex.com

Главные цифры выставки

Май превзошел все ожидания!

ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ –

10200 м²

УЧАСТНИКОВ – **258**

ТОРГОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ –

3089

ВСЕГО ПОСЕТИТЕЛЕЙ – **25163**

По общему мнению участников, подтвержденному статистикой Клуба «Российская Ювелирная Торговля», торговые специалисты увеличили количество дней работы на выставке в среднем до 4-х дней.

Это положительно сказалось на работе оптового павильона 55, в котором отборки на стендах участников активно шли до вечера пятницы.

Более 40% участников оптового павильона заявили об увеличении площадей на осенней выставке.

Потребности участников в дополнительных площадях на октябрьской выставке получить удалось за счет увеличения экспозиционной площади павильона 57 будет дополнительно на 600 кв. м. и павильона 33, расположенного в непосредственной близости от павильона 55, – на 1200 кв. м.

Выставка
«JUNWEX Москва 2021»
пройдет
с 27 по 31 октября
в трех павильонах
ВДНХ – 57, 55 и 33.

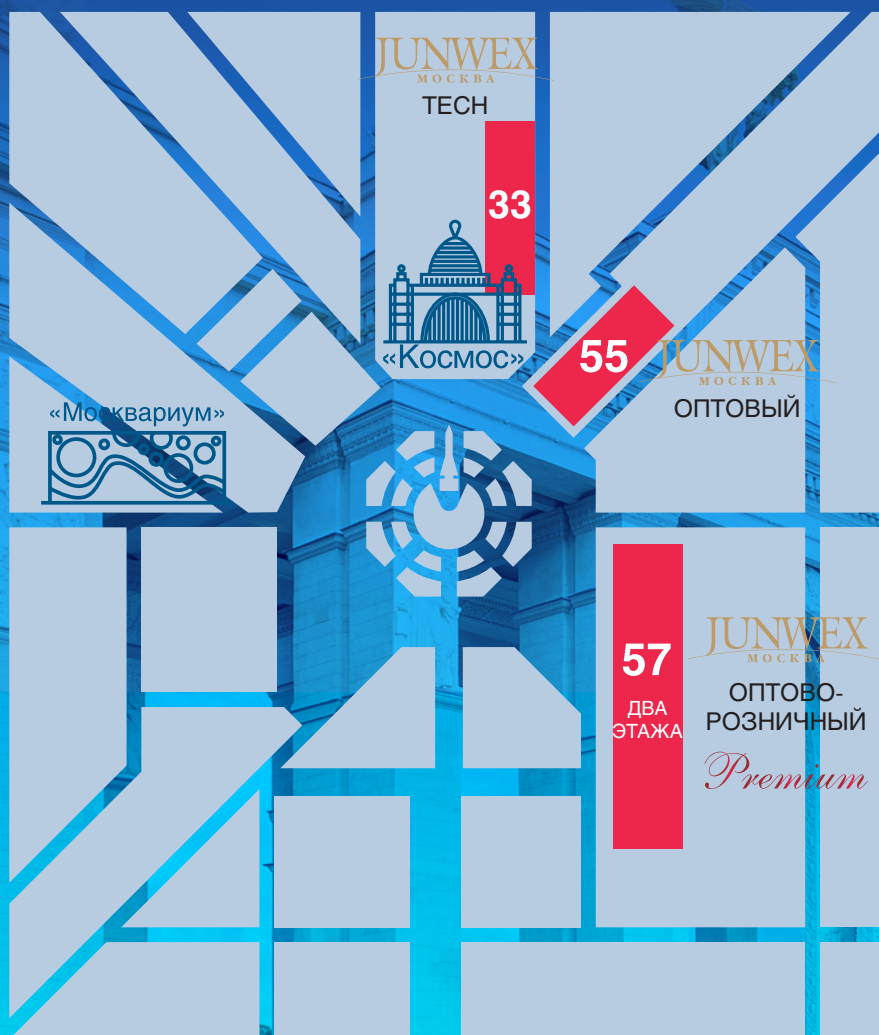
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

JUNWEX

МОСКВА

27–31 октября 2021

Три павильона — 33, 55 и 57



**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»**
по данным Общероссийского рейтинга выставок составленного
Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) при поддержке
Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)



Небольшая ретроспектива *День 0*

Вокруг “нулевого дня” каждый раз не прекращаются споры. Но тем не менее, это предварительное время для многих компаний - возможность провести огромное число встреч и отборок до того момента, как начнется работа с розничными клиентами.

Уже с самого утра на стендах тех, кто готовился к «нулевому дню», была

настоящая жара! Отборки шли друг за другом, а гостям еле находилось место присесть.

“И если бы дело было только в жаре... Не обошлось и без еще одного “стихийного бедствия”: приезда на ВДНХ мера Москвы! Это на несколько часов остановило жизнь на выставке для тех, кто еще не дошел до павильонов.

Все входы-выходы были перекрыты, машины остановились как вкопанные, а охрана превратилась в цепных псов. Увы, повлиять на этот организованный хаос никому оказалось не по силам. Но, главное, этот “не нужный нулевой день” удался!,- комментировал В.В.Будный.

Кроме членов Клуба, имеющих право свободного доступа в залы, в нулевой день Оргкомитет принял еще и дополнительные группы посетителей. Накануне выставки по заявкам самих экспонентов было подготовлено 1080 именных бейджей-гостя участника. А компании EFREMOV, VESNA, “Клондайк”, “Атолл”



и “Серебро России” еще 18 мая запросили более 400 внеочередных гостевых пропусков.

Несмотря на отрицательное

отношение к такой практике нулевого дня некоторых экспонентов, Клуб “Российская Ювелирная Торговля” все же идет навстречу участникам в планировании их работы.





Маркетинг - это арифметика бизнеса

Привлеченные выставкой многочисленные торговые специалисты стали наживой и для всегда рядом пасующихся в гостиницах и кафе недобросовестных поставщиков. Такие есть и сегодня. Слово извиняясь за свое воровство, они раздают конфеты и бутылки вина пришедшей к ним торговле. Причем это бескультурье, оставленное казалось бы еще в 90-х, неожиданно стало стилем работы серьезных предприятий, членов совета Гильдии. Это всем знакомое «Ничего личного, просто бизнес», основанное на малиново-пиджачной узости «новых русских».

Такое поведение наталкивает на подозрение, что новые молодые руководители ничего не вынесли из опыта старших и не учатся на их ошибках...Я убежден, что маркетинг - это арифметика бизнеса, и думаю, что этим ребятам еще предстоит в

этом убедиться в будущем. Плохо, что плачевный опыт пропавших с рынка и ранее считавшихся великими, не стал для них уроком.

Мне искренне жаль ушедших, но еще более жалко, что придется помочь понять эту науку и вновь народившимся сегодня «новорусским». Мненичего не мешает оставаться прежним - старым, и по убеждению, и по профессии. Как и прежним, этим предстоит уже к Новому Году убедиться, что только сильное выставочное мероприятие обеспечивает активный поток оптовых покупателей....

Но это все горестные размышления сегодняшнего дня, а нам предстоит еще пять дней работы выставки и горевать некогда. Всем новых встреч и покупателей. Удачи!

В.В.Будный



“Рынок не просто оживился, он бурлит!”

*Артем Рождественский, Максим Одинцов,
«Платика»:*

Наша компания очень молодая, и когда мы думали о том, с чем будем выходить на ювелирный рынок, то понимали, что в золоте слишком высокая конкуренция.

Нам хотелось делать нечто интересное и перспективное. Поскольку умения и знание технологий позволяли, мы решили специализироваться на платине и не прогадали.

Это вторая выставка для «Платики», приехали те клиенты, которые были у нас на стенде в феврале, состоялись и новые знакомства с партнерами из Сибири, Казахстана, Якутск.

Следует особо отметить активность ритейлеров Дальнего Востока и Сибири, где покупатели традиционно любят белое золото и платину, а также имеют финансовые возможности приобретать такие драгоценности.

Кроме того, когда закончится пандемия, на Дальний Восток опять хлынут потоки китайских потребителей, у которых платина очень востребована, соответственно, наш бизнес ждет взлет!

Но уже и сейчас мы довольны результатами майской выставки – ажиотаж был бешеный! Рынок не просто оживился, он бурлит и мы оказались в самом центре его котла!



*“Все зависит от того,
насколько ритейлер “горит”
своим делом!”*

Ольга Гельд, “Гранат”

Выставка для нас прошла успешно, на нашем стенде всегда было много посетителей. И если некоторые наши партнеры переходят на закупки серебра, то другие, наоборот, расширяют свое присутствие на региональных рынках и торгуют активно золотыми коллекциями.

Я думаю, все зависит от того, насколько ритейлер «горит» своим делом, насколько вкладывается в новые форматы продаж и работает со своими покупателями.



День 1

Выставка “Новый Русский Стиль” официально распахнула свои двери для посетителей 19 мая. Долгожданные встречи, оживленные разговоры, непрекращающиеся объятия и рукопожатия... Вот, чем запомнится этот день!

Мы рады, что JUNWEX по-прежнему остается самым теплым местом встреч для всех, кто двигает отрасль вперед!

Всю торжественность момента открытия с нами разделили почетные гости:

- Зельдич Тимур Эдуардович – коммерческий директор ОАО ВДНХ
- Гумеров Флун Фагимович, президент высшего совета Гильдии ювелиров России, председатель комитета по ДМДК общероссийской общественной организации «Деловая Россия»



- Чамовских Александр Иванович, председатель гильдии ювелиров Урала
- Симонов Василий Анатольевич, председатель янтарного союза
- Горыня Александр Сергеевич, сопредседатель кластера ювелиров Санкт-Петербурга
- Ведовский Сергей Кузьмич, Президент Клуба Российская Ювелирная Торговля
- Рыбаков Сергей Владимирович, вице президент Клуба Российская Ювелирная Торговля в Центральном федеральном округе
- Бурда Валерий Иванович, вице президент Клуба Российская Ювелирная Торговля в Сибирском федеральном округе
- Доценко Ольга Анатольевна, вице президент Клуба Российская Ювелирная Торговля в Южном федеральном округе
- Ковалева Галина Николаевна, председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия»



“Толпы розницы даже перекрывали проход!”

Кирилл Маслов, «ФИТ»:

Покупателей было настолько много, что я подумывал о переносе розничной торговли на другую сторону стенда, ибо толпы наших розничных клиентов полностью перекрывали проход.

Благодаря нашим активным интернет-коммуникациям люди приезжали к нам со списками того, что они хотят приобрести, - как в супермаркете. И эти продажи не заканчивались до последнего часа работы выставки!





Также 19 мая на церемонии открытия выставки состоялось награждение

ОТРАСЛЕВЫМ ЗНАКОМ ПОЧЕТА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» 2021.

Напомним, что награда присуждается персонам за весомый вклад в формирование цивилизованных принципов ведения ювелирного бизнеса, а также способствующих развитию отечественного ювелирного производства и торговли.

В юбилейный для Программы «Ювелирная Россия» 2021-й год эту почетную награду получают

руководители компаний, которые все 20 лет, начиная с самой первой выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль», принимают в ней участие.

ЛАУРЕАТЫ 2021:

- Марина Валерьевна Сорокина
генеральный директор ОАО «Костромской ювелирный завод»
- Михаил Владимирович Дягилев
председатель Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням ТПП РФ, генеральный директор ОАО «Красцветмет»



Наши экспертные гости: Мария Ильина



19 мая в рамках выставки “Новый Русский Стиль” была организована встреча с М.Ю.Ильиной (Евразийская экономическая комиссия) и В.В.Гридневым (Евразийский банк развития).

Мария Ильина проинформировала собравшихся о вступлении в силу Соглашения, определяющего особенности осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках ЕАЭС.

Спикер рассказала о том, как будет обеспечено взаимное признание пробирных клейм: изделия,

заклеймённые одним из государств-членов ЕАЭС, не будут подлежать дополнительному клеймению в случае их перемещения на внутреннем евразийском рынке. Это удастся обеспечить за счёт гармонизации требований к клеймению и государственному пробирному надзору. При этом Мария Ильина отметила, что такая гармонизация — непростой и трудоёмкий процесс, который потребует от всех участников должного внимания и исполнения общих требований.

Механизмом этой гармонизации станут обзорные визиты, которые

позволят уполномоченным органам удостовериться в том, что пробирный надзор у партнёров по ЕАЭС находится на приемлемом уровне. На проведение обзорных визитов отводится полгода, они будут завершены уже к концу 2021 года.

Напомним, 18 мая Совет ЕЭК, на уровне вице-премьеров стран ЕАЭС, утвердил Заключение

о подтверждении исполнения государством - членом ЕАЭС Соглашения об особенностях осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках Евразийского экономического союза от 22 ноября 2019 года. Уже 24 мая 2021 года Соглашение в ювелирной сфере в рамках ЕАЭС вступит в силу.





День 2

В этом году мы наблюдали большое число посетителей из Казахстана, и этому находилось подтверждение на стендах самих экспонентов. То и дело, проходя между витрин участников, можно было увидеть таблички “Специальные условия для оптовиков из стран СНГ”.

На всех стендах шла оживленная работа, и экспоненты отмечали большое число не только оптовиков,

но и розничных покупателей, что говорит о начавшемся восстановлении рынка.

Практически на протяжении всего дня можно было наблюдать непрерывающийся поток посетителей у компаний “Караваяевская ювелирная фабрика”, DIAMOND UNION, EFREMOV, KABAROVSKY, VESNA JEWELRY, “Грант”, “Клондайк”, “Империял”, “Санис”...



“Вести бизнес удаленно можно без проблем. А вот делать отборки онлайн пока невозможно. Именно поэтому выставка остается для нас важнейшим инструментом работы, и мы не пропускаем ни одной живой встречи”, - поделилась с нами Ольга Анатольевна Доценко, руководитель сети магазинов “Золото Кафы” (Феодосия) и вице-президент Клуба в ЮФО.





“Запустили премиум-сегмент. Раскупили все!”

Илья Курилов, Diamond Union:

Уже с первого дня выставки мы увидели, что приехали практически все наши постоянные клиенты. Продажи у нас хорошие, скрывать не буду.

Партнеры торгуют нормально, что позволяет нам развиваться дальше. Недавно запустили направление изделий премиум-сегмента, ритейларм они понравились – раскупили почти все!



“Появилось больше десятка новых партнеров!”

Роман Булай, Belissimo:

Выставка порадовала. Я не знаю статистики, но по ощущениям оптовиков из регионов было больше, чем на «JUNWEX Петербург».

У нас появилось свыше десятка новых партнеров. Клиентский поток был большой!



“Мы изменили концепцию”

Андрей Смирнов, «АПАРТ»:

Мы изменили концепцию нашего производства, поскольку ювелирная торговля сейчас смещается в сторону молодежи.

К нам пришли не только наши прежние партнеры, но и владельцы только что открывшихся, несмотря на пандемию, магазинов – из Москвы, Саратова, Чебоксар, Самары...

Делегация Leipziger Messe на JUNWEX

20 мая «JUNWEX Новый Русский Стиль» посетила делегация немецких коллег – представителей одной из крупнейших выставочных компаний Leipziger Messe для изучения опыта JUNWEX – единственного в мире ювелирного проекта, который в течение сложнейшего года в условиях пандемии провел свои главные выставки оффлайн.

Следует отметить, что изначально Программа «Ювелирная Россия» формировалась в партнерстве с тремя ведущими зарубежными операторами – Reed Exhibitions, UBM (INFORMA), Muenchen Messe – организаторами выставок-побратимов.

Сегодня все проекты медиа-холдинга JUNWEX – профессиональные, признанные в мире, востребованные и самые посещаемые. Об этом свидетельствуют и интерес со стороны иностранных коллег, и наблюдения участников выставок, и статистика.

Согласно данным регистрации оптовых посетителей, число ритейлеров, приехавших в этот раз на «JUNWEX Новый Русский Стиль», значительно превзошло показатель сентябрьской выставки «JUNWEX Москва 2020»!

Иными словами, можно говорить как об оживлении рынка, так и об активизации отраслевой торговли, которая с жадностью ищет новинки. Главное, что показала выставка, – ювелирный бизнес адаптировался не только к коронавирусу, но и к ситуации с ГИИС ДМДК.

Ювелиры открыто высказываются о том, что эта система такая же непродуманная и неработающая, как и финмониторинг, который превратился в ничто и привел лишь к полному выводу из-под



контроля огромного массива продаж дорогостоящих драгоценных изделий.

Кстати, от пандемии выиграл именно премиальный сегмент ювелирной индустрии. Работающие в нем компании фиксируют рекордные показатели продаж за всю историю своего существования.

Ведь все те, кто раньше покупали в Монако, теперь направляют фокус своего внимания на произведения российских мастеров, чьи творения действительно не уступают по качеству и дизайну лучшим образцам мировой ювелирной моды.

Важной и весьма удачной опорой этой тенденции стала конкурсная программа JUNWEX с паспортизацией работ номинантов. Для многих состоятельных клиентов такой паспорт – весомый аргумент, заставляющий обратить свои взоры на российскую ювелирную продукцию.

«Мы гордимся тем, что именно мы, россияне, стали сегодня консультантами зарубежных выставочных операторов, - говорит В. В. Будный, руководитель Программы «Ювелирная Россия», - мы инициировали совершенно новое направление развития – Всемирный

конкурс имени Карла Фаберже. Как в свое время сказал один из руководителей Reed Exhibitions, «Мы завидуем вам – вы принимаете правильные решения и можете их быстро воплощать в жизнь. У нас – открытой акционерной компании в приоритете выплаты акционерам, а на согласование любого шага уходит масса времени, и зачастую в итоге ничего не делается. Мы явно начали отставать от вас!».

Действительно, когда-то давно создание медиа-холдинга JUNWEX – структуры, ориентированной лишь на один из 46-ти потребительских рынков, – было смелым экспериментом. Да, мы рисковали, но нам все удалось!

Медиа-холдинг сегодня по сути исполняет функции отраслевого механизма, планомерно работая на развитие российской ювелирной отрасли, занимаясь всесторонним анализом ее деятельности, продвижением и популяризацией отечественных брендов, подготовкой кадров, внедрением инновационных технологий.

Мы благодарим каждого из Вас: и партнеров, и друзей, и тех, кто пытается развиваться параллельно... Такое взаимодействие – бесценный опыт, и мы уверены, что только вместе мы сможем и дальше показывать наилучшие результаты!





“Наплыв был колоссальный!”

Александр Дедов, Prestige:

Мы одной этой выставкой перекрыли раз в пять результаты сразу двух предыдущих – февральской и сентябрьской. Наплыв клиентов был колоссальный!



Показ ювелирных домов на JUNWEX

20 мая прошел показ украшений ведущих российских ювелирных домов. Демонстрировали ювелирные шедевры не модели, а прекрасные представительницы ювелирного сообщества, всеми узнаваемые первые лица компаний.

Первыми на сцене появились глава ювелирного дома Natasha Libelle - Наталья Шумакова с очаровательной дочкой Софьей.

Прекрасные модели продемонстрировали украшения компаний Natasha Libelle, ЮД Кабаровских, VESNA, SARKISSIAN, Имперал.





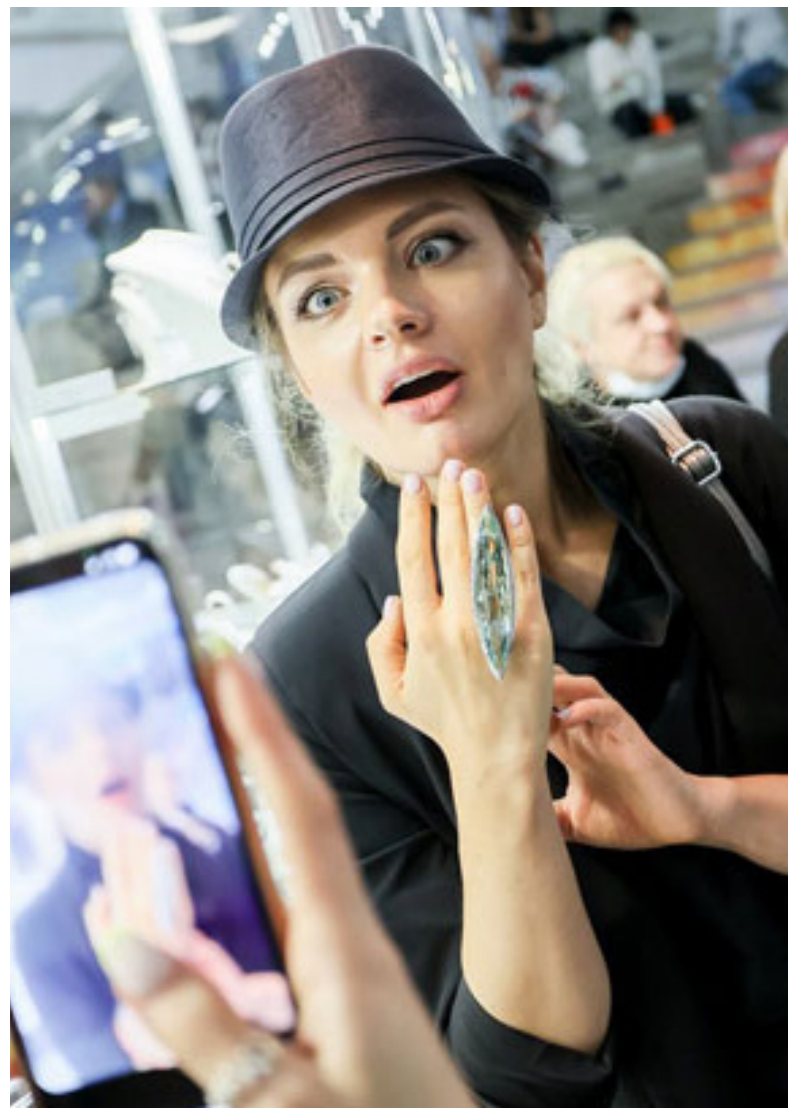




Звездные гости

20 мая выставка встречала звездных гостей: очаровательных участниц проекта SOPRANO Турецкого. Это единственное в России шоу женских голосов и, несомненно, самый красивый проект Михаила Турецкого!

Конечно, гости посетили самые интересные экспозиции проекта Premium, побывав на стендах Ювелирного дома CHAMOVSKIKH, Maxim Demidov, Империял и VESNA.







День 3

День геммолога

21 мая на JUNWEX был посвящен геммологии, поэтому деловая программа, организованная Клубом “Российская Ювелирная Торговля”, собрала самые интересные выступления разнообразных спикеров на эту тему.

Открыл “День геммолога” Юрий Шелементьев, к. г.-м. н., директор Геммологического центра МГУ, президент Национальной геммологической ассоциации. В его докладе о трендах ближайшего десятилетия были затронуты такие вопросы как информирование покупателей о драгоценных камнях

в продаваемых изделиях, о смене отношения нового поколения к драгоценностям, а также о том, в какую сторону сегодня разворачиваются маркетинговые стратегии.

95% драгоценных камней, которые представлены сегодня на нашем рынке, являются облагороженными, что конечно не указывается на бирке. Ведь после того, как ограненный камень устанавливается в оправу, законодательство уже не требует обращаться в лабораторию для получения экспертного заключения.

“К этому добавляется и то, что с течением времени понятие “драгоценности” вообще размывается. Когда покупатель платит 90тыс евро за изделие, но может продать его на вторичном рынке только за 15, возникают вопросы: а смысл тогда вкладывать такие суммы?”

Покупатели сегодня начинают еще больше следить за расходами и критично оценивать то, на что они готовы потратиться.

Мы все больше приходим к тому, что покупают именно впечатления, а не вещи. Потребление стало другим, поэтому и предлагать украшения покупателям нужно иначе!”, - поделился своими наблюдениями Ю.Шелементьев.



Поскольку сегодня все чаще мы слышим о синтетических камнях, а ряд компаний даже делает в своей политике ставку на их продвижение, эта тема также не могла остаться без внимания. Тему методов диагностики природных алмазов и их геммологических признаков затронул в своем выступлении Роман Хмельницкий, к. ф.-м. н., ведущий научный сотрудник Физического института им. П. Н. Лебедева

РАН. Организатором выступления выступила компания ALROSA TECHNOLOGY.

Сергей Демин и Артемий Хлебников из компании «Тайрус» познакомили всех слушателей с уникальной технологией производства, позволяющей выращивать драгоценные камни с характеристиками, идентичными природным.





О том, как можно сегодня использовать достижения искусственного интеллекта, порассуждал на семинаре «Ювелирная отрасль и хай-тек» Алексей Лагутенков - журналист, писатель и независимый эксперт геммолог.

И завершил программу этого дня доклад «Янтарь: научные открытия 2021 г. Инновации и перспективы». Тема продвижения янтаря на международном рынке всегда вызывала особый интерес, поэтому доклад Яна Сержантова оказался особенно актуальным. Имея за плечами уже большой опыт продаж китайской аудитории, Ян поделился опытом и рассказал, каким образом можно наладить эффективные продажи на площадке Таобао.



День 4

День дизайнера

Открыл День дизайнера вступительным словом В.В.Будный:

“Несмотря на трудные времена, активные и творческие личности начинают проявлять еще больше активности. Именно благодаря этому нам удалось сформировать такую интересную программу на выставке, чему я очень рад! Видеть новые лица всегда приятно, и мы со своей стороны будем стремиться к развитию различного рода совместных проектов!”

Первым с докладом выступил по видеотрансляции **СЕРДЖИО ФЕРРАНДИ**, архитектор, дизайнер International Academy of Design. В своей речи он затронул важность процесса коммуникации в дизайне и то, что сегодня многие сферы деятельности уходят в междисциплинарный формат. Современный дизайнер

теперь должен быть немного специалистом во всем. И, кстати, эта идея красной нитью проходила по всем выступлениям спикеров.

Продолжил мысль Серджио **ПАВЕЛ РОДЬКИН**, эксперт по брендингу, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ.

“В сегодняшних условиях бизнес “как обычно” или “как прежде” больше невозможен, и пандемия заставляет все области кардинальным образом перестраиваться”

Вот и ювелирное искусство сегодня очень тесно начинает соприкасаться с областью новой этики. Все чаще возникают вопросы “Этично ли использовать те материалы, которые были привычны до этого, настолько же актуальными остаются

прежние формы? Как приспособить и использовать материалы, которые ранее не воспринимались покупателями (например, предметы, созданные в результате глубокой переработки, зеленой технологии и т.д.). И очевидно, что такой подход будет все больше и больше развиваться.

Сегодня вся коммуникация проходит НАД продуктом, - добавил Павел. - То есть покупатель выбирает не сам товар, а бренд. И здесь как раз встает вопрос ценности и стоимости. Ведь многие объекты роскоши покупаются не по их физической стоимости, а согласно тому, какую ценность видят в них люди, и именно эта ценность конвертируется в итоговую стоимость.

Большой интерес вызвало выступление **СТАСА ЛОПАТКИНА**, модельера, владельца «Студии красивой одежды StasLopatkin». Его речь была о том, как важны сегодня коллаборации и как нужно выстраивать образ целостно и гармонично. На сегодняшний день визуальный образ человека - это самая большое сочетание тех искусств, которые

существуют. Одежда или украшения сами по себе не столь интересны, мы воспринимаем именно синтез и гармонию в целом!

Я рад, что выставочная деятельность возобновилась, потому что это очень важный процесс, и людям всегда нужно делиться опытом, а авторам и дизайнерам общаться между собой. Благодаря этому рождается и конкуренция, понимание, как сделать свой проект или продукт лучше.

Художнику одному в мастерской быть очень сложно, даже если ты гениален. Нам нужно друг друга видеть, слышать и знать!

Поддержала мысль Стаса Лопаткина и **АННА ЮХАНОВА**, эксперт моды, основатель Международная школа искусства и моды Blanche Noir.

В новой эпохе изобилия каждый из нас создаёт свои эстетические реальности, в которых приходится выбирать.

А чтобы этот выбор сделать, нужно познать что есть я, и распространить это в некотором масштабе. Выбор по трендам идет от незнания себя, от отсутствия внутренних критериев, на которые можно опереться. И трендовые вещи уже не работают в кругу людей, которые развиваются.



Продолжил программу мастер-класс «Трансформация образов» от **ОКСАНЫ ВЕСНА И ОЛЕСИ МОН**.

Стилисты на примере модели показали, как при помощи аксессуаров, макияжа и укладки можно быстро изменить впечатление о себе, а также затронули ряд важных тем. Какими тенденциями стоит руководствоваться при выборе бижутерии, как использовать асимметрию и “мятые” металлы. Как скорректировать фигуру при помощи аксессуаров, а также как превратить деловой образ в вечерний при помощи некоторых стилистических приемов.

Завершил этот насыщенный и красивый день шоу-показ с демонстрацией ювелирных украшений от брендов Sarkissian, Natasha Libelle, Vesna jewelry, Charle

Великолепные платья для образов были предоставлены **НЕЛЛИ АГАФОНОВОЙ** – дизайнером класса Люкс, лауреатом международных fashion конкурсов, лауреатом Премии ПЕРСОНА ГОДА 2010. Нелли - одна из немногих российских дизайнеров, удостоенная звания «Икона стиля в мире Моды», Награждена дипломом «Лучший свадебный дизайнер».

CESS
ΔΑΡ
ΣΤΟΙΧΙΑΣ







Экспозиции дизанейров

Также в рамках выставки на стенде Клуба “Российская Ювелирная Торговля” можно было познакомиться с экспозицией Стаса Лопаткина и дизайнера-декоратора Марины Настечко (Санкт-Петербург).





Украшения
Марины Настечко
[@divnodar](#)



Конкурс ювелиров

22 мая на выставке JUNWEX "Новый Русский Стиль" состоялась торжественная церемония награждения всероссийского конкурса ювелиров "Лидеры российского ювелирного рынка 2021"

В конкурсе приняли участие 28 предприятий, представив на суд экспертного жюри 54 изделия.

Победители определялись по номинациям:

1. Изделия серийного производства
2. Калейдоскоп: материалы, техника, идеи
3. Культовые произведения
4. Жемчуг и янтарь
5. Серебряный стиль
6. Золотой стиль
7. Модные тенденции
8. Драгоценный камень
9. Коллекция драгоценностей

Список победителей и презентация работ на сайте junwex.com





Татьяна и Мустафа Кадир Ок, «Дива-Ювелир»:

Дорогие партнеры и друзья! Хотим поблагодарить вас за то, что верили в нас и поддерживали нас.

Благодаря вам мы не останавливались и придумывали новые оригинальные и высокохудожественные модели обручальных колец.

Наша награда и победа на Всероссийском конкурсе «Лидеры российского ювелирного рынка» - это и ваша победа! Пока вы с нами, мы будем радовать своими изделиями!

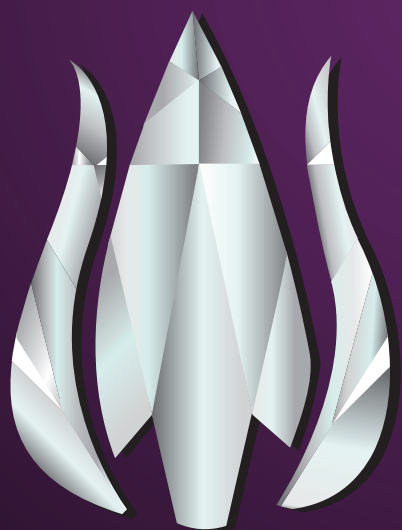


Все в твоих руках

JEWELLERY
diva



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

07-10 Октября 2021 г.

Стамбульский выставочный центр, CNR Expo



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

www.istanbuljewelryshow.com

При
сотрудничестве

Официальный
международный
медиа-партнер

Официальный
онлайн
медиа-партнер

Является
членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

