



КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

674 от 11 мая 2021

- www.junwex.com

Переключаемся в турбо-режим

Майские дни (хотелось бы сказать, что теплые, но нет:) с бешеной скоростью приближают нас к открытию выставки на ВДНХ.

Останутся всего лишь одни выходные, и мы с Вами вновь встретимся на JUNWEX. Уверены, что в связи с предстоящей выставкой у Вас все расписано по минутам, поэтому в этом выпуске не будем нагружать Вас информацией, а лишь познакомим с обновлениями прошлой недели.

И да! Не забудьте распланировать и назначить заранее встречи на JUNWEX. Тем более, что сейчас это сделать просто как раз-два-три!

Заходите в Личный кабинет, изучаете ассортимент, выбирая потенциально интересного партнера, и вносите его в свой календарь. Вуаля! Письмо счастья и предложение встречи уже летит к адресату.

Если у Вас есть вопросы, мы всегда рады ответить:

junwex@junwex.com

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



CHAMOVSKI KH
JEWELLERY HOUSE

Как назначить встречу?

ЕСЛИ ВЫ ЭКСПОНЕНТ

Вы можете выбирать тех, кого пригласить на встречу, по одному или нескольким признакам:

- желаемый ассортимент;
- регион;
- должность

Письмо отправляется сразу из Личного кабинета

При подтверждении встречи Посетитель указывает дату и временной диапазон, когда ему будет удобно подойти на стенд.

В своем личном кабинете Вы увидите:

- данные о назначенных встречах
- объем профильной аудитории для приглашения (по соответствию интересов и предложений)
- входящие запросы со стороны Посетителей.

ЕСЛИ ВЫ ОПТОВИК

Вы можете:

- Порекомендовать мероприятие коллегам, воспользовавшись специальным модулем-рассылкой;
- Ознакомиться со списком экспонентов и выбрать заинтересовавшие предложения;
- Выбрать экспонентов (из общего или уже отфильтрованного списка и предложить встречу);
- Подтвердить встречу, если сам экспонент Вам прислал приглашение

Встречи проходят на выставочных стендах экспонентов.

Меры безопасности на выставке

JUNWEX заботится о Вашем здоровье и безопасности. Поэтому мы уделяем огромное внимание безопасности организуемой выставки и руководствуемся установленными рекомендациями Роспотребнадзором МР 3.1/2.1.0198-20 “Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности”.

СОЦИАЛЬНОЕ ДИСТАНЦИРОВАНИЕ

Нами разработаны процедуры прибытия, доступа и регистрации экспонентов, подрядчиков и

посетителей. Там, где возможно, этот процесс будет **бесконтактным** и там, где сотрудники часто находятся в тесном контакте с большим количеством людей, будут применяться СИЗ.

Для обеспечения необходимых процессов входа, мы организуем нужное количество **входных групп** на выставку.



В зависимости от количества посетителей и существующих проходов между стендами будет введена односторонняя системы движения. Места организации подобной системы будут четко обозначены.

На выставке будут применяться **протоколы** социального дистанцирования и осуществляться постоянный мониторинг обстановки.

Любые зоны, подразумевающие наличие очередности доступа, будут обозначены с помощью информационных табличек, **разметки** пола и стоек с вытяжными лентами, где это применимо.



ГИГИЕНА

Моющие средства для рук будут доступны в штатных туалетных комнатах, а средства дополнительной ручной гигиены будут предоставлены в местах проведения деловых мероприятий, на входах в зал и в других зонах интенсивного трафика (таких как туалеты, зоны общественного питания, шоу и т.д.).

На выставочной площадке будут расширены услуги по общей **уборке**, а все поверхности (дверные ручки, столы, кнопки лифта, эскалаторы и т.д.) будут регулярно очищаться с помощью специальных дезинфицирующих растворов.

Интенсивность услуг по уборке выставочной территории будет повышена, а **дезинфекция** будет проводиться ежедневно несколько раз в день.

Организаторы мероприятия будут поддерживать связь с площадками, чтобы обеспечить наилучшую эффективность **вентиляции** выставочных залов.

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Люди, не носящие маску для лица и перчатки, не будут допущены на выставочную площадку.

Все сотрудники и экспоненты, приезжающие на выставочную площадку для работы, должны принести свои **средства индивидуальной защиты** (маску для лица, вещи и т.д.).

Однако в случае нехватки средств индивидуальной или их утери/повреждения будет предоставлена возможность приобретения СИЗ на выставочной площадке.

Лица находящиеся на территории выставки без СИЗ и не соблюдающие правила гигиены, будут предупреждены ответственными сотрудниками.

Если поведение продолжится, данному лицу будет отказано в доступе на территорию выставки.

ОБЩИЕ МЕРЫ

В выставочной зоне будут доступны **таблички**, напоминающие людям о необходимости соблюдения гигиенических норм и социальной дистанции.

Регулярные **объявления**, которые будут делаться в выставочных залах, будут служить напоминанием о соблюдении всех правил гигиены.

В2В Мероприятия/Зоны Питания, Офис Организатора Мероприятий, Пресс-Зал, Информационные и Регистрационные зоны **спроектированы** с учетом всех правил социальной дистанции и гигиены.

Все посетители будут подвергаться **скринингу** температуры тела на входах в павильоны. Люди с повышенной температурой тела и симптомами заболевания будут изолированы для оказания экстренной медицинской помощи.

JUNWEX

19–23 МАЯ 2021
ПАВИЛЬОНЫ 55, 57

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ!

Для минимизации распространения
коронавирусной инфекции COVID-19 просим вас:



**соблюдать перчаточно-
масочный режим**



**пользоваться средствами
антисептической
обработки рук**



**сохранять социальную
дистанцию не менее 1,5 м**



**отказаться от объятий
и рукопожатий**

СПАСИБО ЗА ПОНИМАНИЕ!

А Вы уже читали новые выпуски журналов?

Есть ли сегодня хорошие альтернативы офлайн-выставкам? С какими рисками столкнутся небольшие ювелирные компании в самом ближайшем будущем? Какие тенденции развития сейчас заметны в отрасли в 2021 году?

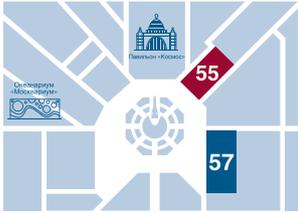
Что интересного нам расскажет исследование "РосЮвелирЭксперта", в котором изучались потребительские предпочтения при совершении офлайн- и онлайн-покупок?



Листайте на сайте junwex-mag.com

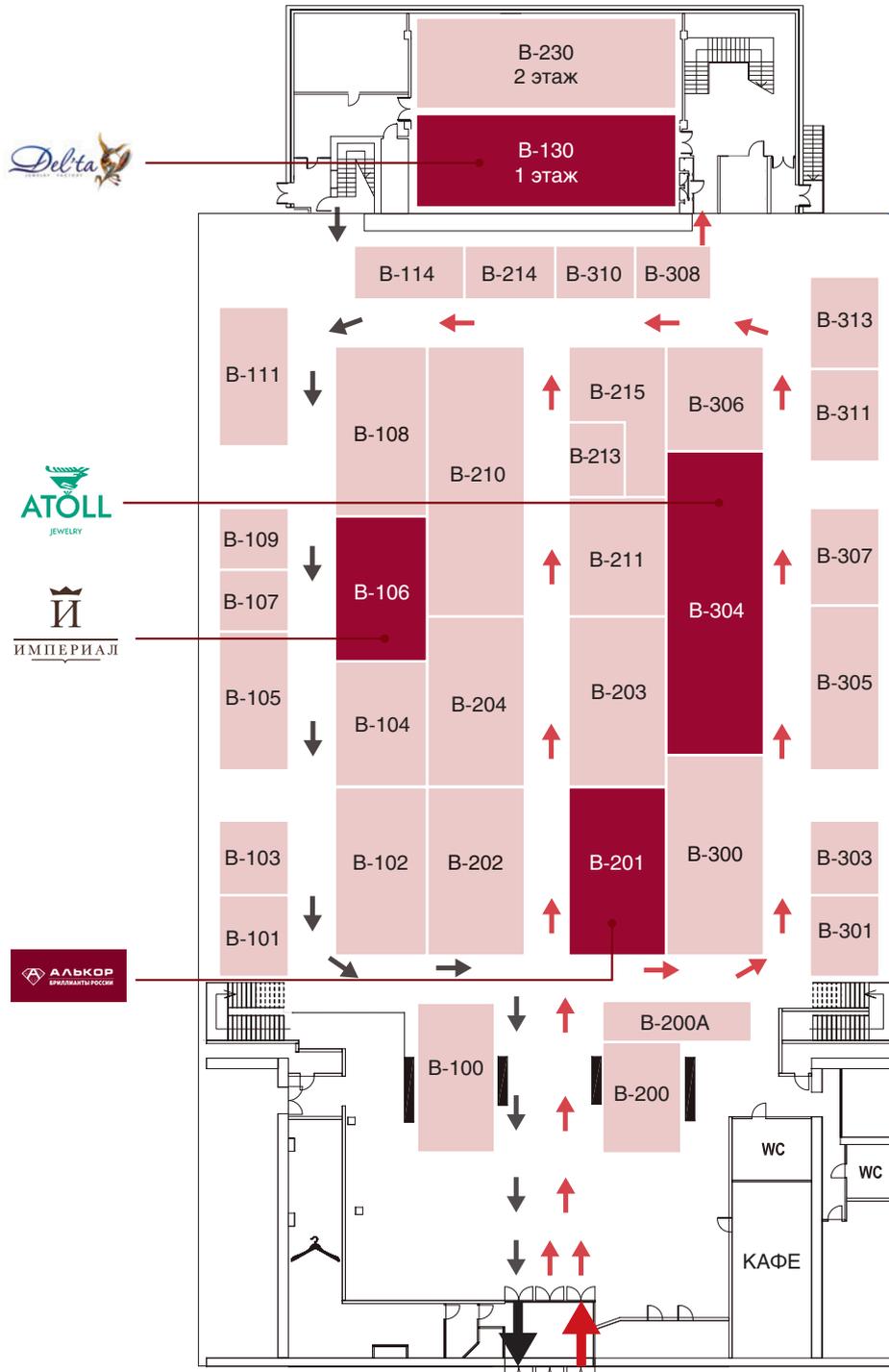


Казалось бы, совсем недавно мы думали над подарками к 23 Февраля и 8 Марта, но уже наступает пора радовать себя и близких летними новинками! Что сегодня в тренде рассказываем на страницах номера!



ПАВИЛЬОН 55

ОПТОВЫЙ
19–21 мая 2021



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMO	В-104
BRILLIANT STYLE	В-200
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	В-214
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	В-203
EFREMOV	В-230 (зал, 2 этаж)
F J (ИП ФЕДОСОВ В. И.)	В-301
KABAROVSKY, ЮД	В-108
MASTER BRILLIANT	В-210
PRESTIGE JEWELRY	В-307

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
RUSGOLDART	В-306
SOFIA BRILLIANT	В-107
VESNA JEWELRY	В-105
АЛЬКОР, КЮФ	В-201
АТОЛЛ, СЮЗ	В-304
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	В-308
БОЛЬШАКОВ	В-101
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	В-305
ГРАНТ, ЮЗ	В-100
ДЕЛЬТА, КЮЗ	В-130 (зал, 1 этаж)

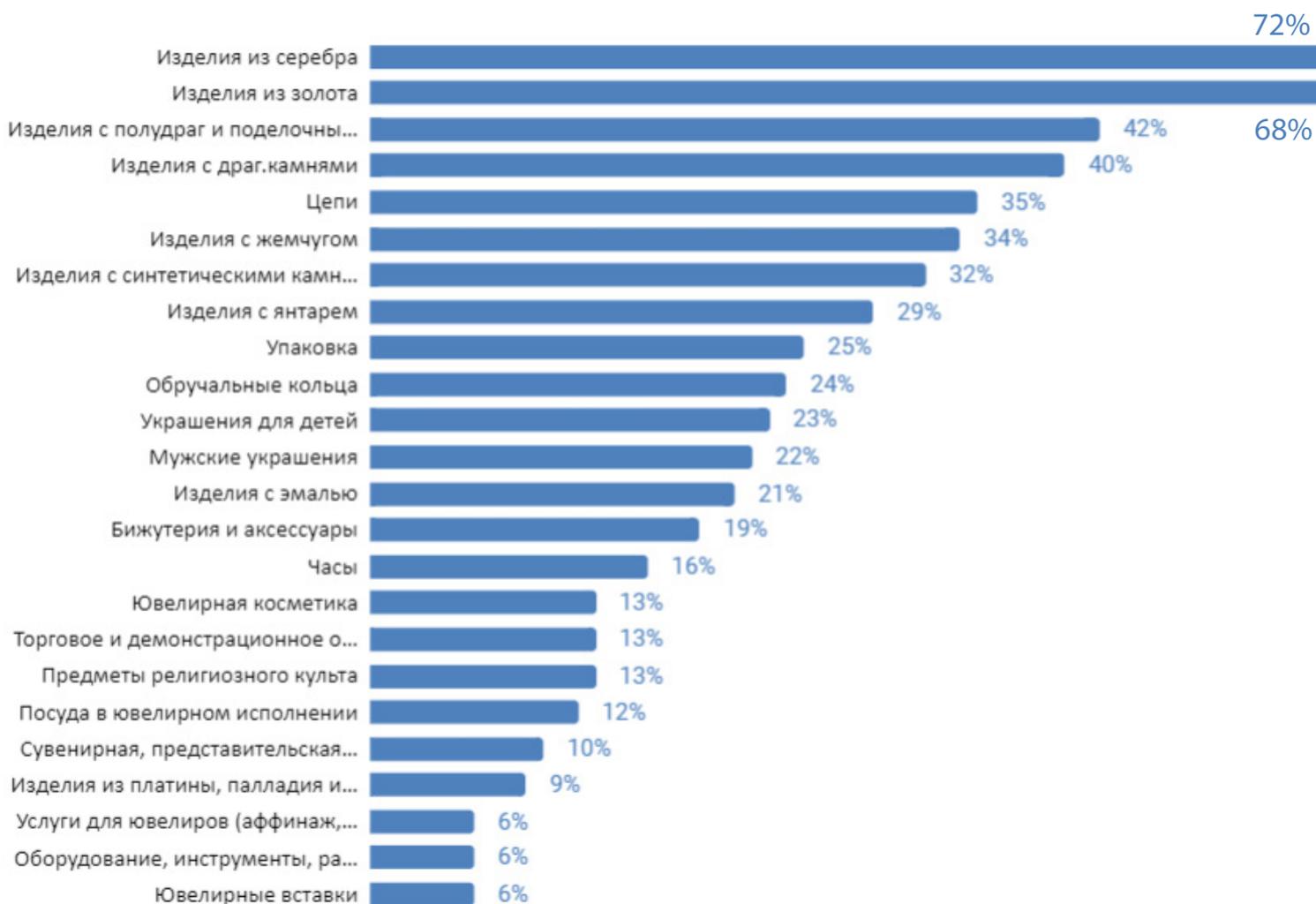
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ИЛЛАДА, ЮП	В-310
ИМПЕРИАЛ, ЮК	В-106
КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	В-311
КЛОНДАЙК, ЮФ	В-102
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	В-313
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	В-215
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	В-300
КРАСЦВЕТМЕТ	В-204

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЕТО	В-303
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	В-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	В-103
ПЛАТИКА	В-213
САНИС, СЗЮЗ	В-202
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	В-109
СЕНАТ	В-211
СЕРЕБРО РОССИИ	В-111
СТАТУС, ЮЗ	В-200А

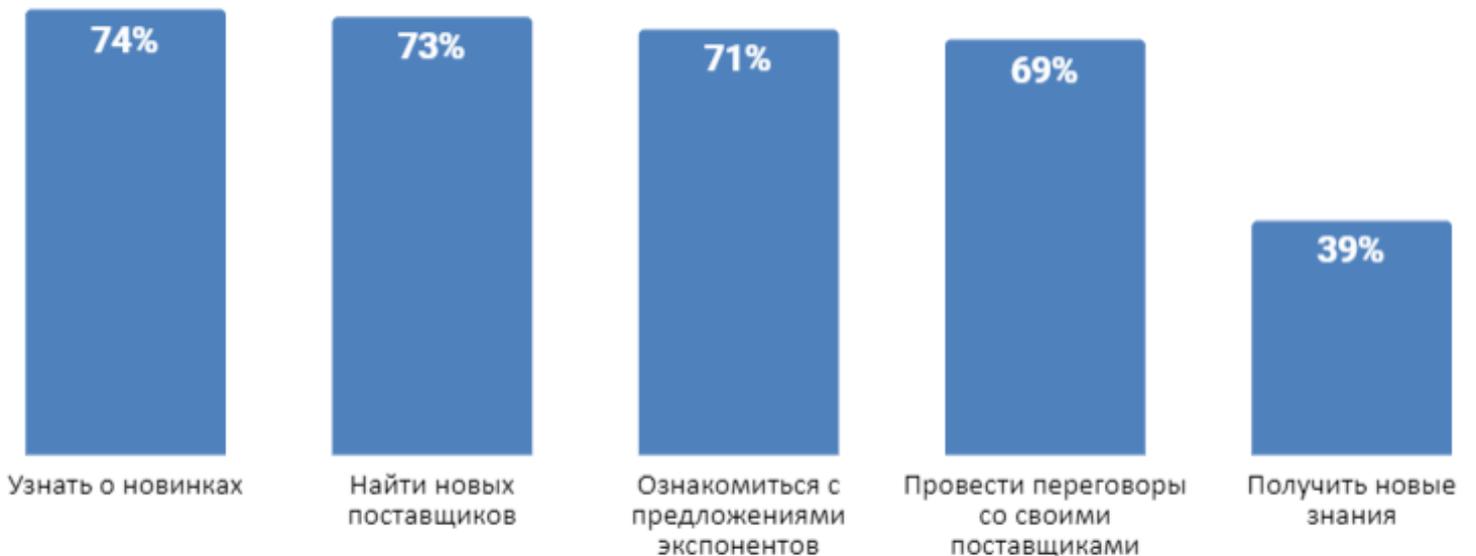
ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ В ДВУХ ПАВИЛЬОНАХ ВДНХ – 55 И 57

Статистика Index

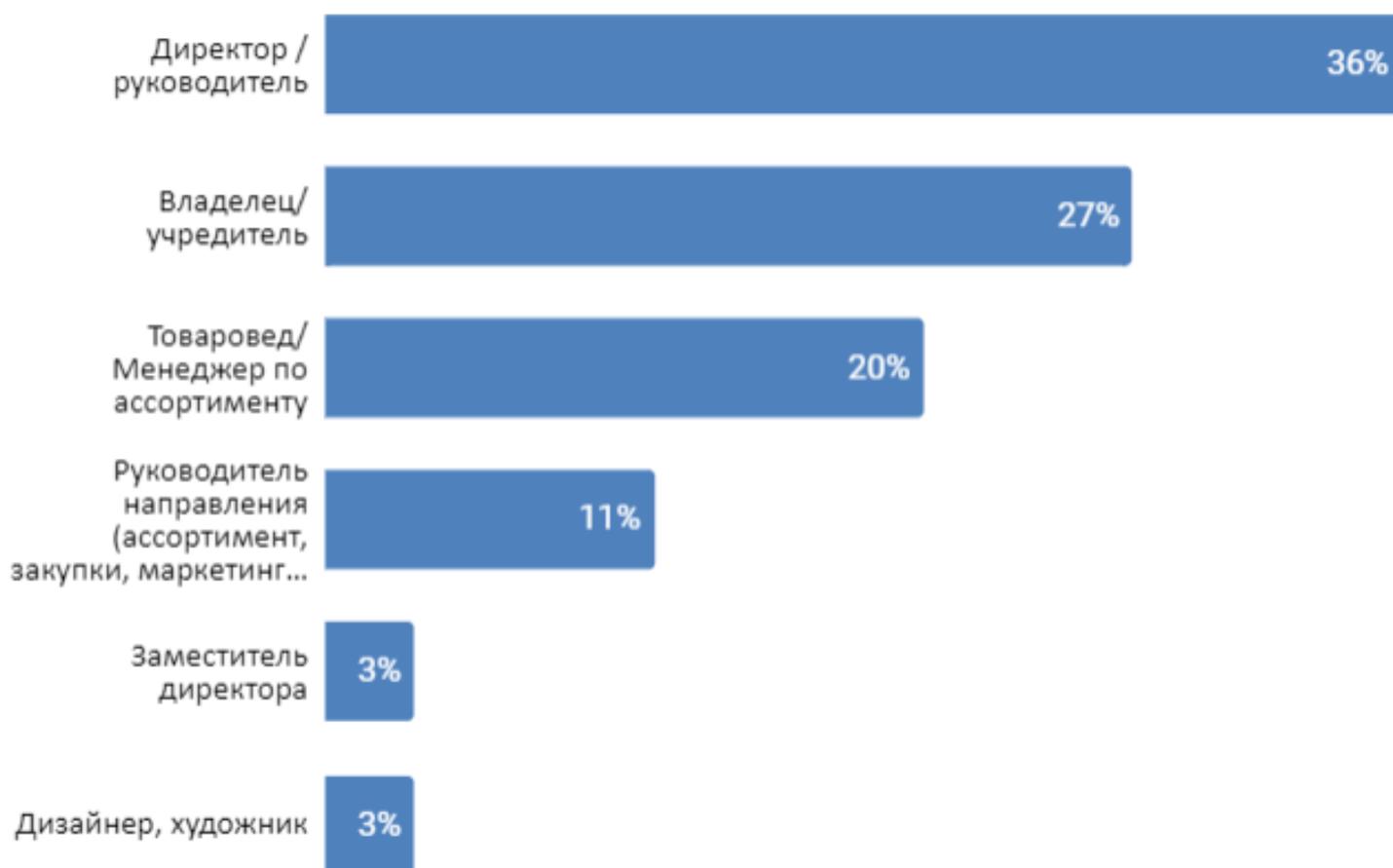
За каким ассортиментом едут?



Какова цель посещения выставки?



Распределение гостей выставки по должностному составу



Программа выставки

18 МАЯ, ВТОРНИК

12:00-18:00	<p>Целевой инструктаж «Особенности применения финансового мониторинга и ПОД/ФТ организациями и предпринимателями ювелирной отрасли»</p> <p>В 2021 г. вступили в силу изменения в ФЗ-115 в части информирования Росфинмониторинга различными субъектами об операциях, подлежащих обязательному контролю.</p> <ul style="list-style-type: none">• Это одни из самых важных и масштабных изменений за последние годы.• Какие операции теперь контролируются ювелирами?• Кто о чем отчитывается?• Какие коды операций, подлежащих обязательному контролю, теперь используются? <p><i>Спикер: Павел Смыслов, практикующий консультант в сфере финмониторинга и ПОД/ФТ (стаж 15 лет), специалист по образовательной деятельности по ПОД/ФТ, главный редактор Вестника финмониторинга</i></p> <p><i>По итогам инструктажа участникам выдаются свидетельства МУМЦФМ установленного образца.</i></p> <p>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж</p>
-------------	---

19 МАЯ, СРЕДА

11:00-20:00	<p>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ</p> <p>Встречи производителей и оптовых покупателей ювелирной продукции.</p> <p>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж</p>
11:00-20:00	<p>Работа жюри конкурса «Лидеры российского ювелирного рынка»</p> <p>Отбор и паспортизация ювелирных изделий.</p> <p>Стенд жюри, павильон 57, 2 этаж</p>
13:00-13:45	<p>Торжественная церемония открытия юбилейной XX Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль»</p> <p>Приветствия от общественных организаций, почетных гостей и участников.</p> <p>Церемония награждения ведущих российских ювелирных производств по итогам 2020 г. почетными дипломами «Лидер отрасли».</p> <p>Павильон 57, 1 этаж</p>
14:00-15:00	<p>Круглый стол «Актуальные вопросы ГИИС ДМДК»</p> <p>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж</p>
15:00	<p>Собрание Ассоциации «Гильдия ювелиров России»</p> <p>Конференц-зал, павильон 57, 1 этаж</p>
17:00-18:00	<p>Заседание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»</p> <p>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж</p>

20 МАЯ, ЧЕТВЕРГ ДЕНЬ МАРКЕТОЛОГА

11:00-20:00	<p>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.</p> <p>Встречи производителей и оптовых покупателей ювелирной продукции.</p> <p>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж</p>
11:00-20:00	<p>Работа жюри конкурса «Лидеры российского ювелирного рынка»</p> <p>Отбор и паспортизация ювелирных изделий.</p> <p>Стенд жюри, павильон 57, 2 этаж</p>
11:00-19:00	<p>III ежегодная конференция «Ювелирные бренды как национальная гордость России»</p> <ul style="list-style-type: none">• Традиции развития национальной ювелирной школы и их современное воплощение.• Современный дизайн как движущая сила в развитии и формировании ювелирных брендов.• Социум и бренд. Проблемы формирования и адаптации к социокультурному пространству.• Новаии в области ювелирного дела.• Инвестиции в украшения. <p>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж</p>

21 МАЯ, ПЯТНИЦА ДЕНЬ ГЕММОЛОГА

11:00–20:00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ Встречи производителей и оптовых покупателей ювелирной продукции. Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж
11:00–20:00	Работа жюри конкурса «Лидеры российского ювелирного рынка» Итоговое заседание жюри. Стенд жюри, павильон 57, 2 этаж
Мероприятия в офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж	
11:00-12:00	Семинар «Геммология: тренды ближайшего десятилетия. Проблемы и прогнозы» Спикер: Юрий Шелементьев, к. г.-м. н., директор Геммологического центра МГУ, президент Национальной геммологической ассоциации
12:30-13:30	Семинар «Геммологические признаки природных алмазов, методы диагностики» Спикер: Роман Хмельницкий, к. ф.-м. н., ведущий научный сотрудник Физического института им. П. Н. Лебедева РАН Организатор: ALROSA TECHNOLOGY
13:30-14:30	Семинар «Уникальная технология производства, позволяющая выращивать драгоценные камни с идентичными характеристиками природных» Спикеры: Сергей Демин, Артемий Хлебников, компания «Тайрус»
14:30 –15:00	Семинар «Ювелирная отрасль и хай-тек». Геммология нового времени. Искусственный интеллект на службе ювелиров. Спикер: Алексей Лагутенков, журналист, писатель, независимый эксперт геммолог.
15:00 –16:00	Семинар «Янтарь: научные открытия 2021 г. Инновации и перспективы». Спикер: Елизавета Федосеева, главный технолог ООО «Элексир»

22 МАЯ, СУББОТА ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА

11:00–20:00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ Встречи производителей и оптовых покупателей ювелирной продукции. Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж
11:00 -12.30	Дискуссионный клуб «Синергия дизайна» <ul style="list-style-type: none">• Что ждет профессию дизайнера в будущем?• Тенденции ювелирного дизайна - 2021.• Принципы взаимопроникновения и синергии различных направлений дизайна Спикеры: Серджио Ферранди, архитектор, дизайнер International Academy of Design Мария Сулейменова, заместитель исполнительного директора по выставочным и конкурсным проектам Ассоциации «Союз дизайнеров» Павел Родькин, эксперт по брендингу, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ Николай Леонов, владелец Ателье мужского костюма Made-to-measure Стас Лопаткин, модельер, владелец «Студии красивой одежды StasLopatkin» Анна Юханова, эксперт моды, основатель Международной школы искусства и моды Blanche Noir Галина Ковалева, председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия» Вера Кабаровская, владелица ювелирного бренда Kabarovsky Наталья Шумакова, владелица ювелирного бренда Natasha Libelle Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж
12.30-13:00	Мастер-класс «Трансформация образов» Спикеры: стилисты Оксана Весна и Олеся Мон Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж
13.00-14:00	Семинар «Персональный эстетический мир: по образу и подобию себя» Спикер: Анна Юханова, стилист, эксперт в сфере моды и роскоши, основатель Международной школы искусства и моды Blanche Noir Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж
14.00-14:30	Шоу-показ с демонстрацией ювелирных украшений от брендов: Sarkissian, Kabarovsky, Natasha Libelle, Vesna jewelry, Style Avenue, «Имперуал» Подиум, павильон 57, 1 этаж
15:00-16:00	Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лидеры российского ювелирного рынка» Подиум, павильон 57, 1 этаж

23 МАЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

11:00–17:00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи производителей и оптовых покупателей ювелирной продукции. Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», павильон 57, 2 этаж
-------------	--

*В программе возможны изменения и дополнения

Выходите на рынок Китая с выставки JUNWEX!

В рамках выставки “Новый Русский Стиль” мы снова запустим проект, который отлично себя зарекомендовал на прошлых выставках: онлайн-трансляции на китайскую аудиторию.

Вас поддержит команда специалистов по продажам на Тао-Вао - крупнейшем маркетплейсе Китая с аудиторией 1,2 млрд человек.

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ?

- Разработка маркетинговой стратегии
- Профессиональное проведение онлайн-трансляций на китайском языке
- Техническое сопровождение трансляций

ЧТО ТАКОЕ ТАОВАО?



ТАОВАО

Крупнейший маркетплейс Китая



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

1,2 млрд. человек



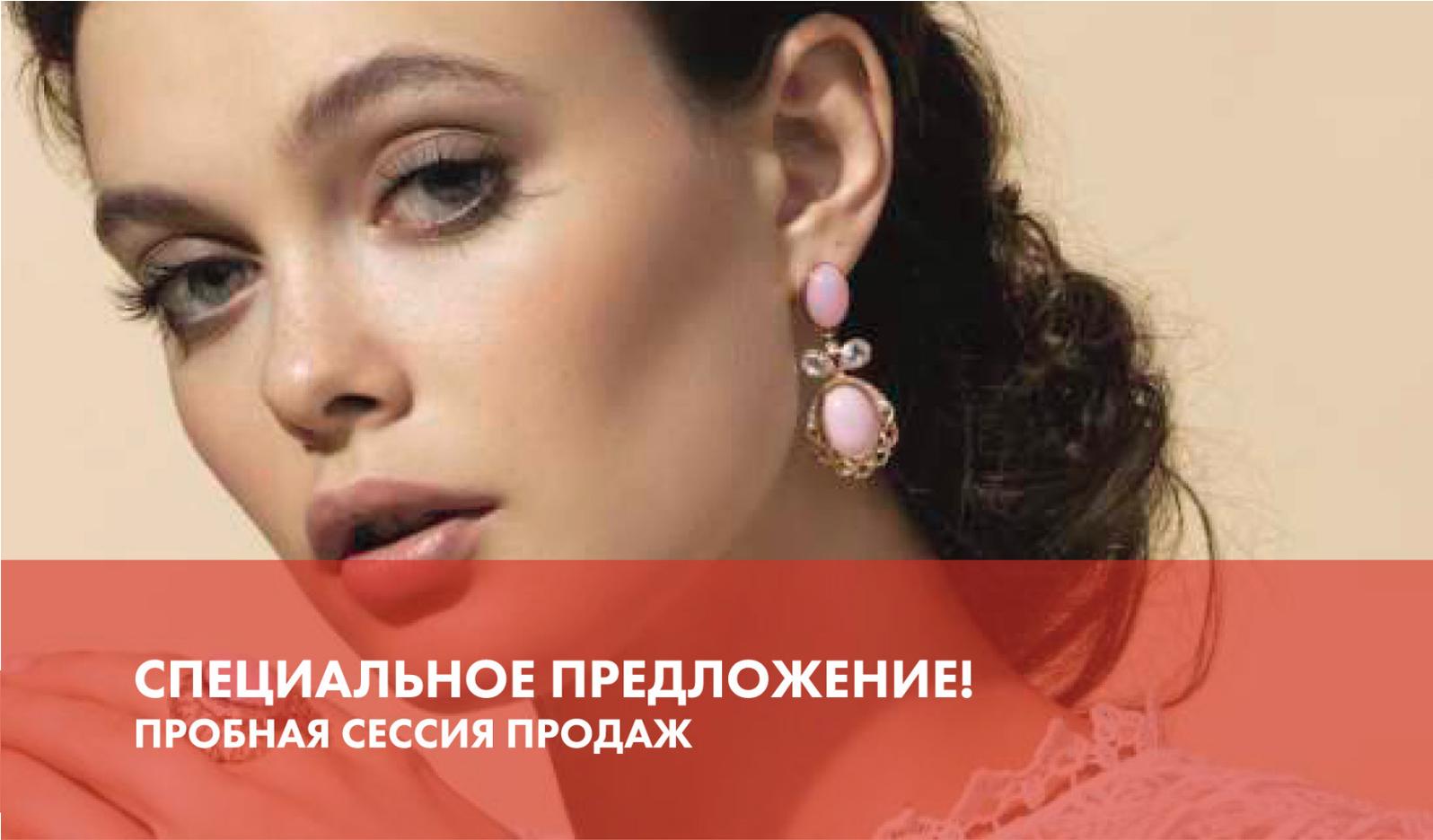
ОБОРОТ

3,4 триллиона юаней (523 млрд. долларов США)



ТЕМП РОСТА

19% в год (2019)

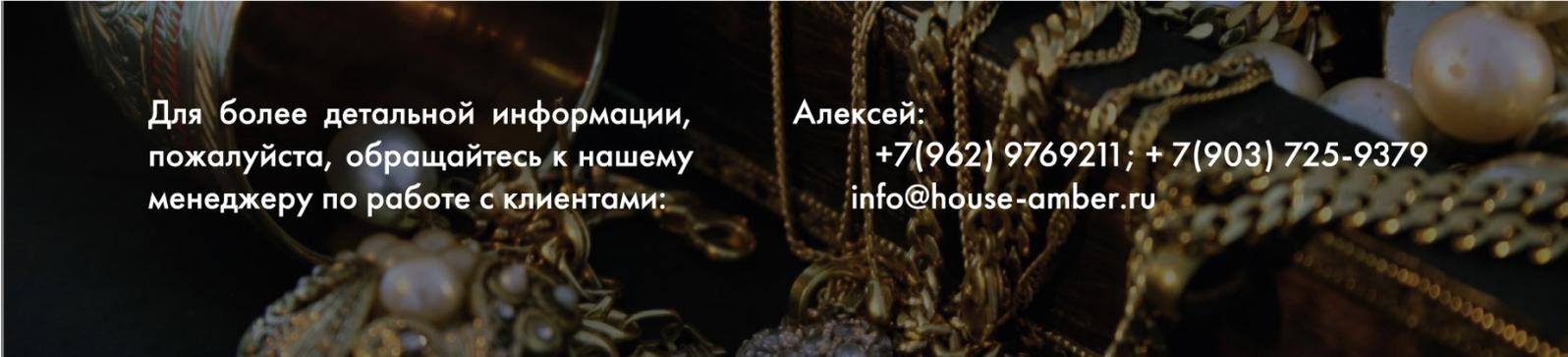


СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ! ПРОБНАЯ СЕССИЯ ПРОДАЖ

Мы готовы провести в любое удобное время пробную сессию продаж перед подписанием соглашения, чтобы вы смогли немедленно оценить ваши перспективы работы с нами
Для максимального успеха необходимо как можно большее разнообразие изделий!

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ:

- Команда специалистов по продажам на Taobao
- Профессионально оборудованная студия
- Более 5 лет успешного опыта реальных продаж и продвижения брендов на Taobao
- Экспертиза в области реализации рекламных компаний, подтвержденная убедительными результатами



Для более детальной информации, пожалуйста, обращайтесь к нашему менеджеру по работе с клиентами:

Алексей:
+7(962) 9769211; + 7(903) 725-9379
info@house-amber.ru

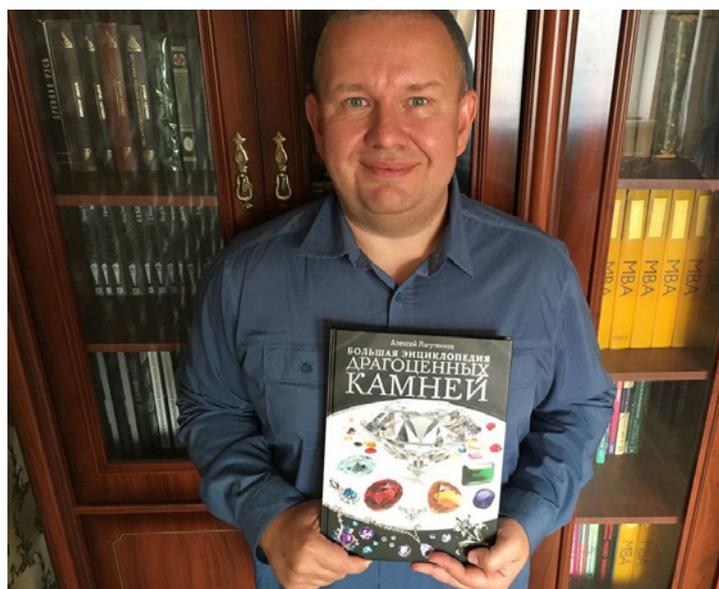
Криптоювелирка, стейблкоины и ювелирные NFT решения.

Семинар на JUNWEX

Приглашаем Вас на семинар «Геммология: тренды ближайшего десятилетия. Проблемы и прогнозы», на котором для Вас выступят эксперты, затронув самые актуальные темы.

**АЛЕКСЕЙ ЛАГУТЕНКОВ,
ЖУРНАЛИСТ, ПИСАТЕЛЬ,
НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ
ГЕММОЛОГ.**

В своем выступлении Алексей затронет такую интересную тему как «Ювелирная отрасль и хай-тек».



О чем поговорим?

- Почему падает спрос на ювелирную продукцию. Конфликт ценностей поколений.



- «Интернет вещей», «Умные вещи» и «Умная ювелирка». Поиски компромисса.
- Крипторынок и ювелирная отрасль. Криптюювелирка, стэйблкоины, ювелирные NFT решения.
- Геммология нового времени. Хайтек решения от Sarine. Искусственный интеллект на службе ювелиров.

Интересна тема?

Регистрация на семинар в Клубе
«Российская Ювелирная Торговля»:

info@jewellerclub.ru

Главные тенденции - это блеск и роскошь!

Наш гость на выставке - Нелли Агафонова

День дизайнера

22 мая в рамках Дня дизайнера на выставке JUNWEXy Вас будет редкая возможность лично пообщаться и послушать выступление Нелли Агафоновой.

Нелли - лауреат международных fashion конкурсов, туристических выставок, участник и победитель форумов дизайнеров, лауреат Премии ПЕРСОНА ГОДА 2010, лицо обложки журнала «Ночная жизнь мегаполиса 2010».

Одна из немногих российских дизайнеров, удостоенных звания «Икона стиля в мире Моды» (за последние 70 лет).



КАКОЕ БУДУЩЕЕ У ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕР? МОДЕЛЬЕР?

2020й год для этого бизнеса был достаточно сложным. Пришлось многое пересмотреть. Ситуация казалась безвыходной. Но у тех, кто делал продажи через онлайн и массмаркет, ситуация была более ровная. А вот индивидуальный пошив, ориентированный конкретно на клиента, немного встал на якорь. (Оговорюсь, это индивидуально у каждого владельца компании и, в частности, у меня).

В дорогих и нарядных вещах особо ходить было некуда, у артистов и актёров практически не было гастролей и, соответственно, уменьшились объёмы производимой продукции. И на этом фоне добавилось еще и сокращение кадров.

Но задачи на 2021 год остаются прежними. Творить и дарить красоту миру.

Covid остаётся главной проблемой в 21 году. И это значит, что

мы дизайнеры по мановению волшебной палочки не сможем продавать количество созданной одежды в прежнем объёме. Причём сконструировать и отшить можно любой объём, а вот сбыт.. упал от 10 до 50% (говорю о себе лично).

Спрос на модные товары вряд ли уже восстановится из-за ограничений покупательной способности не только в нашей стране, но и за рубежом. Много людей осталось без работы, без средств. А те, у кого есть деньги, подумают лишний раз, куда их потратить. Я могу судить об этом по постоянным клиентам.

Не думаю, что профессии дизайнера и модельера одежды так скоро уйдут в прошлое и вымрут, как динозавры. Одежду носили и будут носить, но какую? Это уже вопрос времени. Эволюция не стоит на месте. Когда-то дамы носили кринолины и корсеты, а сейчас короткие юбочки, приталенные платья, брюки и снова корсеты.

Природа моды циклична. Будут продажи онлайн. Читала прогнозы ретейлеров, и они считают, что этот бизнес вырастет на 20%. Так что профессия дизайнера и модельера в 2021 году точно не исчезнет! Но мне очень хочется, чтобы было живое общение с клиентами.

КАКИЕ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ С ДРУГИМИ ВИДАМИ ДИЗАЙНА ВОЗМОЖНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ДИЗАЙНЕРА-МОДЕЛЬЕРА?

Профессия дизайнер-модельер пересекается часто с дизайнерами интерьеров, с иллюстраторами журналов и книг, с модными домами, магазинами, театрами, кино, архитектурой, ресторанным и гостиничным бизнесом.

Мы создаем рабочую одежду для предприятий, больниц, пожарных, военных, космонавтов... можно перечислять до бесконечности! Сложно представить какую-то структуру, которая бы не пересекалась с нашей профессией.

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ В 21 ГОДУ?

Главные тенденции 21-22 гг в вечерних платьях - это блеск и роскошь. Много блеска металлического и золотого. Вечерние платья в пол, интригующие и волнующие наряды с высокими разрезами и кружевом, с открытой спиной.

А также короткие коктейльные платья, усыпанные стразами. Любители цветочного и природного принта не останутся в стороне. Белый, чёрный и красный будут фаворитами сезона.

Не останутся в стороне и вечерние платья пастельных оттенков: розовые, пудровые, персиковые, коралловые, голубые, цвета нежной зелени и, конечно же, бежевые.

Несмотря на Covid и все экономические трудности, женщины и мужчины будут одеваться красиво. И Дома Моды будут продолжать свою работу. И дизайнеры-модельеры будут создавать свои шедевры.



Даже во время войны девушки шили наряды из парашютного шёлка. Поэтому Мода живее всех живых. И вечернее платье никогда не выйдет из моды. И ещё. Я каждое интервью заканчиваю словами: “Улыбайтесь. Улыбка всегда в моде”

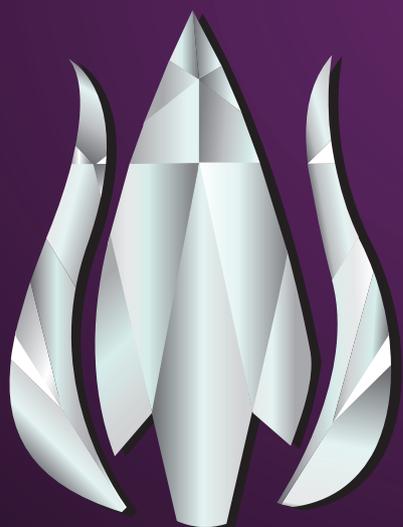
КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА?

Для того чтобы привлечь клиента, надо быть достойным лицом своей компании. Но гораздо сложнее удержать клиента. У каждого дизайнера есть свои секретники. Но хорошие длительные

отношения - это залог стабильности и развития своего любимого дела.

С годами многие клиенты становятся друзьями. И это большая заслуга как для дизайнера, так и для Дома Моды. Важно вызвать желание пользоваться вашими услугами вновь и вновь, возвращаясь обратно. И очень важно понимать, что в модном бизнесе не существует конкуренции, все дизайнеры-модельеры творят красоту, и у каждого свои клиенты. Всем желаю реализации загаданных мечт, верных клиентов и надёжных друзей!

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

07-10 Октября 2021 г.

Стамбульский выставочный центр, CNR Expo



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

www.istanbuljewelryshow.com

При
сотрудничестве

Официальный
международный
медиа-партнер

Официальный
онлайн
медиа-партнер

Является
членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).



LITHUANIA

XVIII INTERNATIONAL BALTIC JEWELLERY SHOW

AMBER TRIP

VILNIUS, 2021
NEW PLANNED DATES
ARE **18-21 AUGUST**



LITEXPO
LAISVES av. 5, VILNIUS
LITHUANIA

Contact us
for more
information: 

+370 618 53538
info@ambertrip.com
www.ambertrip.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

