



VESNA JEWELRY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

673 от 27 апреля 2021

• www.junwex.com

Онлайн и офлайн

Выставка становится доступной для всех

Беседуя со многими участниками рынка, Оргкомитет JUNWEX каждый раз убеждается, что ничто не может заменить живого общения, но реальность диктует свои правила. И, как организаторы выставок, мы это прекрасно понимаем.

Еще в прошлом году был презентован проект JUNWEX Индекс, который стал не только необходимостью по новым требованиям Роспотребнадзора, но и настоящей палочкой-выручалочкой для тех, кто по разным причинам не смог посещать выставки лично.

Вот и сейчас майская выставка не станет исключением. Принять участие в ней можно будет как офлайн, так и используя все возможности онлайн-общения.

Так, используя систему JUNWEX Индекс, производители могут назначить встречи, подобрать для себя потенциальных клиентов, а

представители магазинов заранее подобрать для себя список интересных компаний - участников.

Кроме того, в этом году нас ждет еще одно нововведение! Оргкомитет уже начал прием заявок от экспонентов на участие в презентационном проекте. Клуб "Российская Ювелирная Торговля" организует трансляцию на платформе Zoom для тех представителей магазинов, кто не смог доехать на выставку.

Хотите познакомить оптовиков с вашими изделиями? Пишите нам:

[*info@jewellerclub.ru*](mailto:info@jewellerclub.ru)

И, конечно же, выставка по-прежнему остается отличной и, пожалуй, единственной возможностью, вживую пообщаться не только со всеми со своими партнерами, но и всей отраслью!

ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ

Начните работу в «JUNWEX Индекс» прямо сейчас!

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
УЧАСТНИКА

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
ПОСЕТИТЕЛЯ

Онлайн-регистрация
на участие в выставке

Онлайн-регистрация
на посещение выставки

Актуализация информации
о продукции,
которую вы планируете
представить на выставке



Система
осуществляет
таргетинг
клиентов
и отправляет
вам список
потенциальных
контрагентов

Выбор из предложенного
списка тех ассортиментных позиций,
которые вас интересуют на выставке.
Формулировка своих потребностей
в открытом вопросе

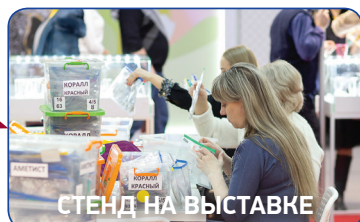


Ознакомление со списком
предложенных клиентов
и составление графика встреч



Система
формирует
и сохраняет
в вашем ЛК
график встреч на
выставке с учетом
ваших пожеланий

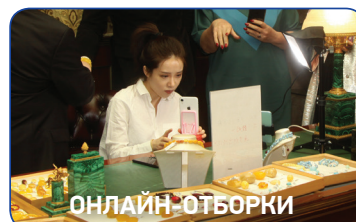
Ознакомление со списком
предложенных поставщиков
и составление графика встреч



СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ



ОФИС КЛУБА НА ВЫСТАВКЕ



ОНЛАЙН-ОТБОРКИ

I ЭТАП

II ЭТАП

III ЭТАП

РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ. ИЗБРАННОЕ

Панно на фасаде 55 павильона



Размер 960*570 см
Цена 316 000 руб.

Мобильные рекламные конструкции перед 55 павильоном



Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.

Мобильные рекламные конструкции на ПАНДУСЕ 57 павильона

Размер 300x300 см (1/2)
70 000 руб.

Размер 150x300 см
98 600 руб.



Плазменные панели

Входная зона павильона 55 (2 шт.)

За 1 плазменную панель на весь срок выставки
(хронометраж 10 секунд)

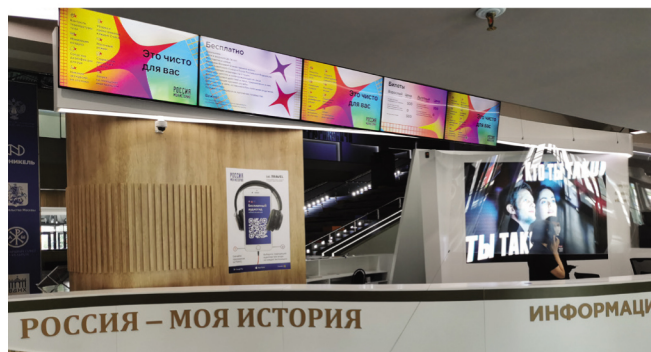
20 000 руб., в т. ч. НДС



Входная зона павильона 57 (5 шт.)

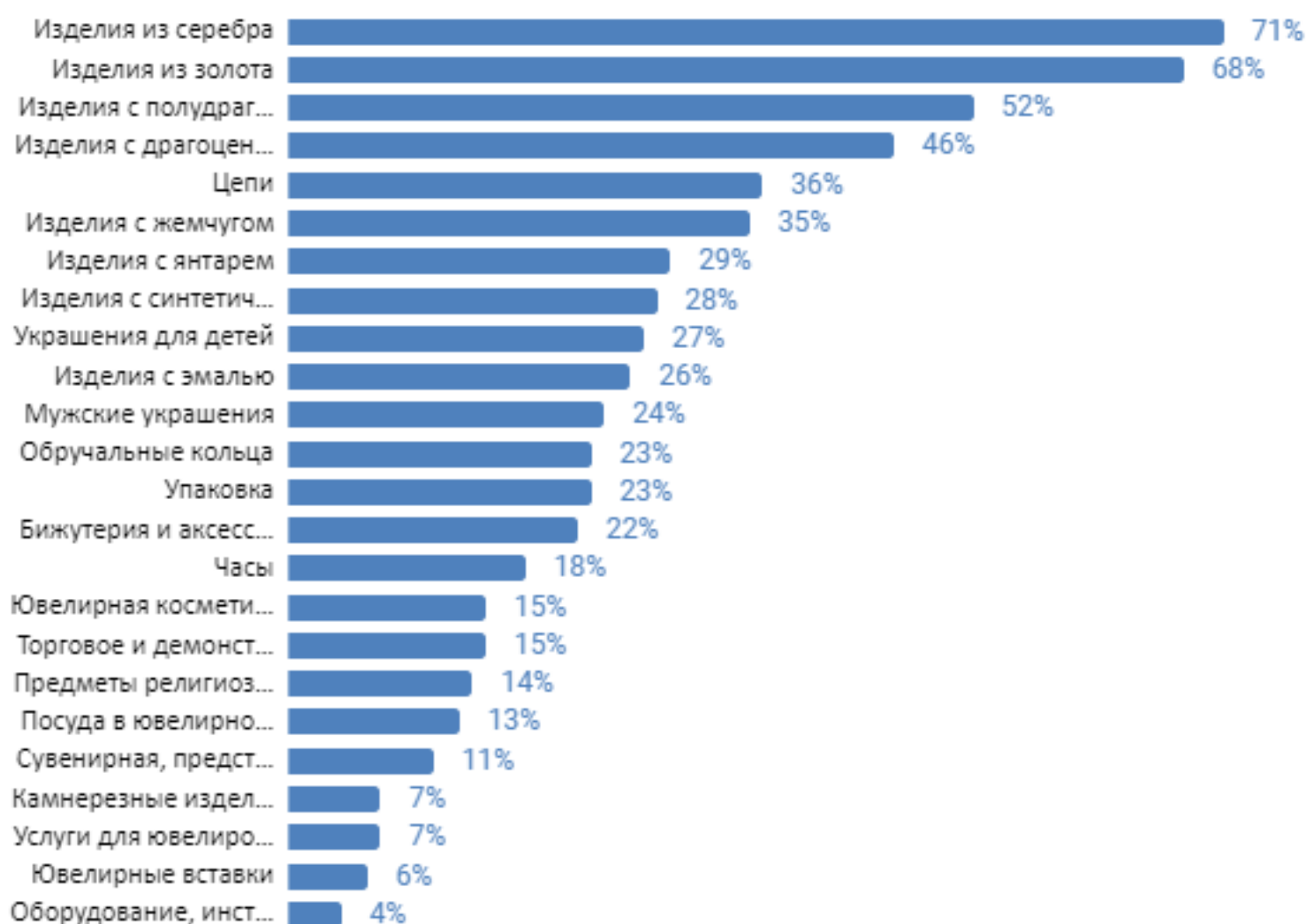
Размещение статичной картинки, в ротации
на одном из экранов (хронометраж 10 секунд)

10 000 руб., в день, в т.ч. НДС



За каким ассортиментом едут оптовики?

Наиболее интересные разделы выставки согласно статистике JUNWEX Индекс (опрос посетителей)



Спрос меняется, держим руку на пульсе!

СВЕТЛАНА ЮДИНА (МОСКВА)



КАК ИЗМЕНИЛСЯ СПРОС И
КАКОЙ АССОРТИМЕНТ НАИБОЛЕЕ
ВОСТРЕБОВАН С ПРИХОДОМ ВЕСНЫ В
ВАШИХ МАГАЗИНАХ?

С приходом весны настроение наших покупателей намного улучшилось, и стали более востребованы изделия с полудрагоценными камнями, с различными драгоценными

вставкам: сапфирами, изумрудами и бриллиантами, ведь они так прекрасно играют пол лучами весеннего солнца!

КАКИЕ ПРИЁМЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ,
ЧТОБЫ ВЫЗВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
ЭМОЦИИ У КЛИЕНТОВ?

Мы стараемся радовать наших прекрасным настроением и улыбками, а также различными маленькими сюрпризами, дополнительными подарками и конечно же, весенними скидками!

СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ НА МАЙСКУЮ
ВЫСТАВКУ В МОСКВУ?

Конечно, ведь майская выставка для нас всегда грандиозное событие, к которому мы тщательно готовимся! Прорабатываем ассортимент для представления новинок для наших покупателей. выбираем все самое лучшее и красивое с выставки!

Кто занимается у вас отборками?

Подбором новинок и составлением товарной матрицы занимаюсь лично я. Ассортимент - это один из самых важных составных частей успеха нашего магазина и один из ключевых факторов для дальнейших продаж!

Что для вас приоритетно при выборе?

Один из самых больших приоритетов - найти ту самую золотую середину цена/качество,



новизна моделей, эксклюзивность и душа, вложенная в процесс работы!

СЕРГЕЙ УШКАЛОВ (Брянск)



Лидер продаж в массовке сейчас - кольца, особенно обручальные. Для привлечения/удержания клиентов стараемся удерживать высокий уровень обслуживания, делать в рекламе акцент на поступление новинок. И всегда указываем цену за грамм золота и цену изделия.

Кроме того, у нас есть своя программа лояльности: начисляем бонусы клиентам, даем дополнительные скидки на повторную покупку или комплект. И всегда готовы привезти како-то индивидуальный заказ со склада партнера.

Франциско Скворцов (Волгодонск)



Какой ассортимент сейчас наиболее востребован в Ваших магазинах?

Спрос на украшения закономерно снизился с падением реальных доходов населения.

В первую очередь, дорогие изделия выросли в цене, поскольку в 2020 году выросла стоимость драгметаллов и камней.

Во вторых, заметен переход покупательского спроса к более дешевому сегменту. Сейчас

популярны украшения более легковесные и пустотелые за счет выгодной стоимости. Спрос на изделия из серебра не изменился, чего не скажешь о золоте.

Какие маркетинговые, психологические приёмы Вы используете?

Большинство покупателей при совершении покупки следуют не своей логике, а поддаются эмоциям, вызванным их ожиданиями. И большая доля в таком поведении покупателей определяется умелыми, но незаметными для покупателя действиями продавцов.

Поэтому главное - грамотное использование продавцами 5 этапов продаж, основанных на психологии.

Как стараетесь выстраивать рекламную кампанию?

Содержательная реклама на радио и в соцсетях оказалась наиболее полезным инструментом в продвижении ювелирного товара. Обращение к клиентам и подписчикам через социальные

сети, публикации предложений и новинок, чтобы увеличить охват и повысить узнаваемость ювелирной сети среди целевой аудитории.

Проведение конкурсов, розыгрышей и раздачи подарков, для поощрения самых лояльных покупателей и для привлечения новых. Все эти покупатели получают SMS поздравления с праздниками и оповещения о проводимых акциях и предложениях.

Кроме того, наша ювелирная сеть «АЛМАЗ» активно участвует в благотворительности, спонсорство спортивных мероприятий тд.

СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ НА ВЫСТАВКУ JUNWEX В МОСКВУ?

Да, майскую выставку планирую посетить лично, хоть отборкой товара и занимаются наши опытные сотрудники

Сейчас в приоритете у нас современные модные легковесные ювелирные изделия. И также будем искать альтернативный ассортимент, чтобы отказаться от работы с одним известным производителем, продающим свои изделия через интернет-магазин по практически оптовым ценам.

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



Ольга Доценко (Феодосия)



СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ НА МАЙСКУЮ ВЫСТАВКУ В МОСКВУ?

Конечно, я собираюсь приехать в Москву на выставку: билеты куплены, гостиница уже заказана!

С нетерпением жду встречи с друзьями и коллегами, мыслями уже вся в Москве!

КТО ЗАНИМАЕТСЯ У ВАС ОТБОРКАМИ?

Так как сеть ювелирных салонов «Золото Кафы» - это наш семейный бизнес, то отборками новых коллекций стараюсь заниматься

сама! Когда меня нет в стране (по семейным обстоятельствам я живу ещё в другой стране), в мое отсутствие отборками занимается товаровед - это моя сестра Лариса.

Даже при отсутствии меня в стране, общее руководство веду сама! Мой сын занимается вместе со мной нашим бизнесом! На его плечи ложится программное обеспечение и вся текущая работа.

У нас в коллективе нет текучки кадров, продавцы профессионалы и очень любят свою работу. Многие из них работают в коллективе со дня открытия салонов!

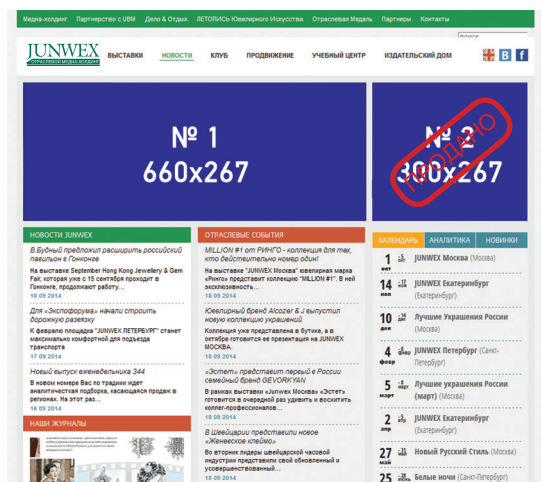
КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПОЧЕМУ ПОКУПАТЕЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ К ВАМ СНОВА И СНОВА?

У нас в коллективе всегда замечательное настроение, несмотря на временные сложности в работе, связанные с covid. Для наших покупателей мы делаем скидки, а при покупке бриллиантов дарим подарки.

К тому же, наши салоны всегда отличаются от других магазинов своим оформлением, мы стараемся уделять этому много внимания.

РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ. ИЗБРАННОЕ

www.junwex.com



Internet-рассылка

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (1 рассылка в рамках новостного еженедельника «Ювелирная Россия» + 1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й). Даты рассылки необходимо согласовать с менеджером, закрепленным за вашей компанией.

30 000 руб.

Свободные даты: 5 и 7 мая 2021

Размещение баннера на главной странице сайта

Размещение баннера на портале www.junwex.com:

№1 (660 × 267 px), в ротации

на 1 месяц – **15 000 руб.**

Свободна одна позиция из пяти

Логотипы на билете и на плане в путеводителе выставки



Логотип на плане выставки в зале

Во всех залах выставки, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки со списком участников.

10 200 руб.



Фирменный пакет выставки



Вложение в пакет торгового специалиста

При регистрации каждому представителю ювелирной торговли вручается пакет.

Тип: приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр., без изготовления.

20 400 руб.



ИВАН БУРДА (КРАСНОЯРСК)



КАК ИЗМЕНИЛСЯ СПРОС И КАКОЙ АССОРТИМЕНТ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНУ ВАС СЕЙЧАС?

Традиционно принято считать, что весной и летом растет спрос на ювелирные украшения с цветными камнями. Однако это не так. Наши покупатели выбирают золотые изделия с бриллиантами, предпочитая вкладывать свои средства в те украшения, ценность которых им понятна. Всё таки бриллианты это уже классика ювелирной отрасли.

Но стоит отметить, что некоторая “сезонность” имеет место быть и в наших магазинах. Например, весна и лето - это пора свадеб, а значит растут продажи обручальных колец.

Безусловно, обращают внимание покупатели и на коллекции из серебра, особенно на массивные кольца, длинные серьги - т.е. всё то, что осенью и зимой, как правило, девушки не используют в своих образах из-за шапок, перчаток и других погодных ограничений.

КАКИЕ ПРИЕМЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ У КЛИЕНТОВ?

Сейчас очень “модно” говорить о дружелюбном оформлении магазинов и бизнеса в целом. Мы также полагаем, что это очень важно.

Покупатель - это прежде всего гость “Ремикса” и мы стараемся создать для него комфорт пребывания в каждой точке продаж. А если человеку комфортно, то это, несомненно, рождает у него и положительные эмоции.

КАКИЕ У ВАС ОЖИДАНИЯ ОТ МАЙСКОЙ ВЫСТАВКИ В МОСКВЕ?

Да, конечно, ежегодное посещение ювелирной выставки в Москве это уже не роскошь, а рабочий инструмент для нашего бизнеса. Он позволяет быть в курсе последних тенденций отрасли, завести новые полезные знакомства с партнерами, а главное - обновить ассортимент трендовыми коллекциями.

Традиционно мы посещаем выставки целой рабочей командой, в которую

входят: коммерческий директор и байер. Безусловно, в этом процессе участвую и я.

Для успешной отборки важны опыт каждого участника, его знания о том, какие коллекции пользовались спросом ранее и его предположения о том, какие новинки могут заинтересовать наших покупателей. К тому же практика показывает, что для верного решения, необходимы мнения нескольких представителей компании.



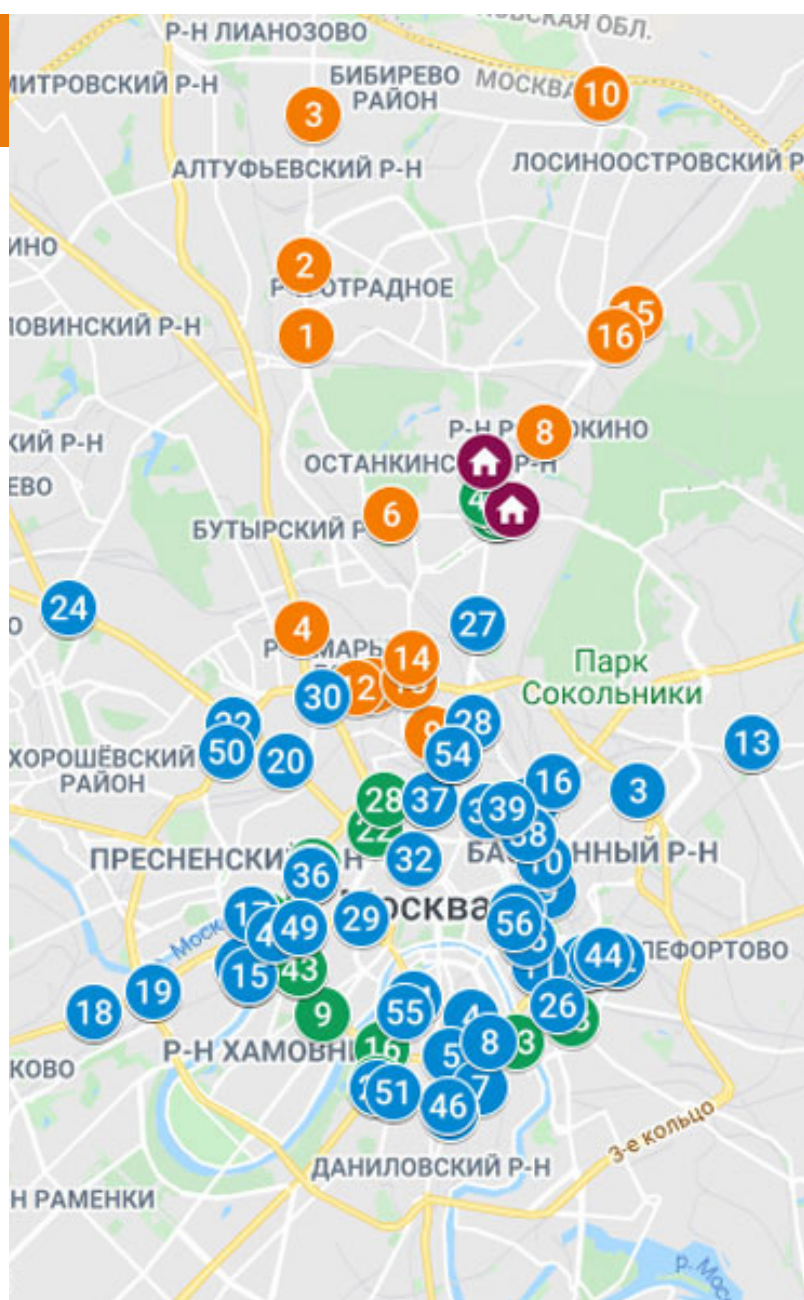
JUNWEX уже шагает по Москве

Реклама выставки

Меньше месяца остается до открытия самой теплой и яркой выставки JUNWEX. “Новый Русский Стил” распахнет свои двери для посетителей 19 мая, а деловая программа стартует уже 18 мая!

Электронный пригласительный уже сейчас могут скачать пользователи сетей ВКонтакте и Инстаграм, а также билет будет доступен на платформе событий TimePad.

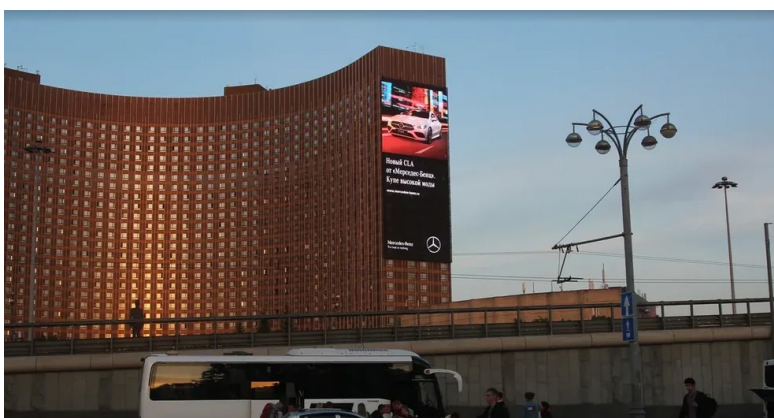
С 1 мая столицу украсит реклама на сити-форматах, которая охватит все районы города. Оценить масштаб покрытия вы сможете на этой карте:



С 7 мая реклама выставки будет ждать москвичей на экранах популярных АЗС города и в сети магазинов “Азбука вкуса”.



С 12 мая к зоне покрытия добавится реклама в переходах метрополитена, затем подключатся видео-экраны на улицах города. Среди них - большой экран на Арбате и на ближайшей к выставке гостинице “Космос”.



С 15 мая к рекламной кампании присоединится ВДНХ, привлекая на JUNWEX всех своих посетителей. И уже ближе к выставке, москвичи смогут получить путеводитель по выставке “Лучшие украшения России” вместе с популярными изданиями города.



13 мая журнал с пригласительным найдут в своих ящиках читатели “Вечерней Москвы”, а 17 мая вместе с новым номером газеты и отдельно пригласительный билет на JUNWEX.

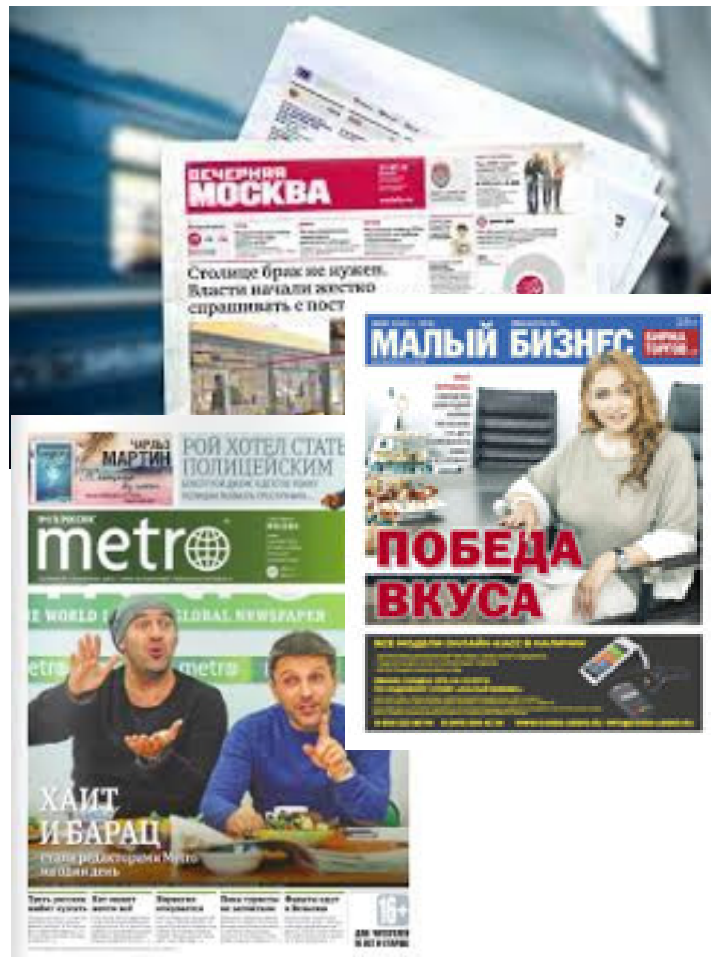
18 мая познакомиться с изданием “Лучшие украшения России” смогут читатели газеты Metro, вместе с которой будет распространяться журнал перед входом на станции метрополитена.

Реклама выставки “JUNWEX Новый Русский Стил” также появится и на обложке издания “Малый Бизнес”.

Это газета с бесплатным распространением по всем государственным структурам. Это 200 бизнес-центров и 130 гос учреждений:

Академия народного хозяйства, ЦБ РФ, МФЦ услуги для бизнеса, налоговые инспекции Москвы, Мосгордума, Мэрия, департаменты правительства, префектуры города, ГБУ “Малый бизнес Москвы”, Центральный дом предпринимателя, Московская торгово-промышленная палата, Торгово-промышленная палата РФ, МОЭСК, Департамент торговли и услуг г. Москвы

Издание выходит тиражом 70 000 экземпляров раз в месяц, а его аудиторией являются это



предприниматели, чиновники, руководители бизнеса, специалисты, топ-менеджеры и управленцы с доходом выше среднего и идущие в ногу со временем.

Газету можно взять бесплатно, что несомненно повышает доступность контента.

РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ. ИЗБРАННОЕ

Наклейка на пол

В стоимость входит изготовление, монтаж, демонтаж

A4 формат – **4 600 руб. + НДС**

A3 формат – **7 200 руб. + НДС**

A2 формат – **12 300 руб. + НДС**

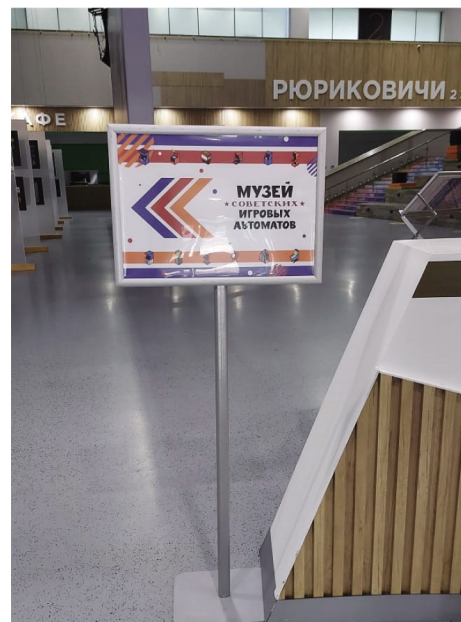
При заказе от 3 наклеек скидка 10%

От 5 наклеек скидка 15 %



Стойка А3

Стоимость **2 100 руб. + НДС**



Установка рекламного штендера

На территории выставки (без изготовления)

До 2 м2 – **19 900 руб., в т. ч. НДС**

От 2 до 4 м2 – **29 800 руб., в т. ч. НДС**

Более 4 м2 – **39 800 руб., в т. ч. НДС**

Аккредитация промоутера

На все дни выставки

15 300 руб./чел.

Промо-акция

Рекламный сбор за проведение промо-акции

40 800 руб.



JUNWEX

Международный конкурс молодых дизайнеров-ювелиров



Лузанова С. В.

Кутюная Юлия
Ташкент
Гарнитура
«Туранстан»

Золина А. А.

«Международный конкурс молодых дизайнеров-ювелиров» — конкурс в рамках ежегодного Международного форума ювелирной и часовой индустрии «JUNWEX Москва». Финал конкурса состоится 2 октября 2021 г. на ВДНХ.

Конкурс призван способствовать сохранению национальных традиций ювелирного искусства, внедрению в производство новых достижений в области технологий, дизайна и современной моды. Конкурс служит поддержке наиболее талантливых отечественных молодых ювелиров-дизайнеров, их продвижению на российском и зарубежных рынках.

Победители конкурса заносятся в почетную книгу «Летопись ювелирного искусства России XXI века», которая хранится в Высшей экспертной коллегии Программы «Ювелирная Россия».

К участию в конкурсе допускаются ювелирные изделия и эскизы, предварительно выбранные и оцениваемые Высшей экспертной коллегией, формируемой Оргкомитетом Программы «Ювелирная Россия». Основные критерии отбора:

- творческий поиск выразительности идей и замысла;
- высокое мастерство исполнения;
- применение новых технологий и новаторство в использовании традиционных техник;
- обладатель Гран-при конкурса награждается поездкой на Международную ювелирную выставку в Стамбул (IJS, октябрь 2021);
- каждая работа-призер получает «Паспорт ювелирного изделия». Паспортизация эксклюзивных авторских произведений, реализуемая в рамках конкурса, дает возможность подтвердить их художественную ценность ведущими специалистами всемирно известных брендов и крупнейших музеев;
- при обоюдной договоренности между членом жюри, объявляющим свою номинацию, и победителем конкурса в этой номинации



Чижова Е. В.



Подвеска в стиле
уинсекс

«Infinity»

Ромашук Е. Ю.

Коллекция «Believer»



Всё в себя!



Огаркова М. М.

ГАРНИТУР «ЛАСВЕРГ»



Против выцветания, только золото



Удоденко В. Т.

Работы участников, отмеченных членами жюри
«Международного конкурса молодых дизайнеров-
ювелиров 2020»

между ними заключается контракт о создании
совместной коллекции.

- выставка изделий-победителей будет
представлена в рамках экспозиции «JUNWEX
Петербург 2022»;
- конкурсу и творчеству его участников будет
посвящен специализированный выпуск
электронного бюллетеня «Ювелирная Россия».

СОСТАВ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖЮРИ:

Ковалева Галина Николаевна — председатель
Высшей экспертной коллегии конкурсов Программы
«Ювелирная Россия», президент Международного
фонда поддержки ювелиров «Форма»;

Сара Фаберже — потомственный представитель
и продолжатель традиций семьи Фаберже;

Мустафа Камар — потомственный ювелир,
владелец известного мирового бренда Roberto Bravo;

Виктор Тузлуков — эксперт-геммолог GIA,
автор нового направления огранки «Философский
камень», победитель многочисленных
международных конкурсов огранки;

Энзо Ливерино — потомственный ювелир,
владелец бренда Liverino, основатель единственного
в мире Музея кораллов, член Клуба итальянских
производителей Degli Orefi;

Анна Кэрол Маршал — эксперт-искусствовед,
научный сотрудник Геммологического института
(Гонконг).

Заявки на участие в конкурсе принимаются
не позднее 25 августа 2021 года

Как можно и как нельзя работать с ломом ювелирных изделий?

Отрасль

«ЧТО БУДЕТ ГРОЗИТЬ ТЕМ, КТО НЕ СМОЖЕТ В ЭТОМ РАЗОБРАТЬСЯ?»

Как известно, порядок работы с ломом и отходами драгоценных металлов определяется п. 1.1 ст. 20 «Распоряжение добытыми и произведенными драгоценными металлами и добытыми драгоценными камнями, их ломом и отходами» ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Посмотрим ее внимательно в той части, что касается производства ювелирных изделий. «Лом и отходы драгоценных металлов, а

также лом и отходы драгоценных камней подлежат сбору и обязательному учету <...> Собранные индивидуальными предпринимателями и организациями <...> в процессе собственного производства лом и отходы драгоценных металлов, а также ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов собственного производства, нереализованные и возвращенные производителю, могут обрабатываться (п е р е р а б а т ы в а т ь с я) самостоятельно такими индивидуальными предпринимателями и организациями без направления на аффинаж драгоценных металлов.

Иные лом и отходы драгоценных металлов индивидуальные предприниматели и организации <...> направляют в аффинажные организации для аффинажа драгоценных металлов или в другие организации для обработки (переработки) в целях последующего аффинажа драгоценных металлов аффинажными организациями либо реализуют аффинажным организациям для последующего аффинажа драгоценных металлов или другим организациям для обработки (переработки) и последующих направления или реализации в аффинажные организации для аффинажа драгоценных металлов».

Иными словами, только лом и отходы ювелирных изделий, образовавшиеся на собственном производстве, а также возвращенные из торговли ювелирные изделия собственного производства ювелиры могут обрабатывать у себя, без направления их на аффинаж.



Но любые сторонние лом и отходы, включая скупленные у населения ювелирные изделия и сырье, полученное в качестве давальческого, необходимо направлять на аффинаж. Это ювелиры могут делать напрямую, или через посредников, либо имеют возможность продать аффинажным или иным организациям, которые направят этот лом и отходы на аффинаж.

Важно помнить, что, согласно ст. 15.1. того же ФЗ, деятельность по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий, лома таких изделий подлежат лицензированию. Лицензированию подлежит

и деятельность по обработке (переработке) лома и отходов драгоценных металлов.

Выходит, что без наличия лицензии на скупку ювелирных изделий, ювелирная компания не имеет права скупать ювелирные изделия у населения. А без лицензии на деятельность по обработке (переработке) лома и отходов драгоценных металлов – не имеет права запускать их в свое производство.

ЧЕМ ЧРЕВАТО ИГНОРИРОВАНИЕ ЭТИХ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНА?

Если сегодня ювелирная компания без лицензии скупает у населения ювелирные изделия или их лом, либо нарушает лицензионные требования и условия скупки, то наступает административная ответственность по п. 2 ст. 14.1. КоАП РФ.

«Статья 14.1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального

разрешения (лицензии);

2. Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна),

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2 тысяч до 2,5 тысяч рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на должностных лиц - от 4 тысяч до 5 тысяч рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на юридических лиц - от 40 тысяч до 50 тысяч рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой.

3. Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией),

- влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 1,5 тысяч до 2 тысяч рублей; на должностных лиц - от 3 тысяч до 4 тысяч рублей; на юридических лиц - от 13 тысяч до 40 тысяч рублей.

4. Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией),

- влечет наложение административного штрафа на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в размере от 4 тысяч до 8 тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток; на должностных лиц - от 5 тысяч до 10 тысяч рублей; на юридических лиц - от 100 тысяч до 200 тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток.»

За уклонение от сдачи на аффинаж скупленных у населения ювелирных изделий и их лома уголовная ответственность действует и сегодня. Это статья 192 УК РФ. «Статья 192. Нарушение правил сдачи государству драгоценных металлов и драгоценных камней.

Уклонение от обязательной сдачи на аффинаж или обязательной продажи государству добытых из недр, полученных из вторичного сырья, а также поднятых и найденных драгоценных металлов или драгоценных камней, если это деяние совершено в крупном размере (2,25 млн. рублей или около 531 грамма золота – прим. авт.),

- наказывается штрафом в размере до 200 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 18 месяцев, либо принудительными работами на срок до 5 лет, либо арестом на срок до 6 месяцев, либо лишением свободы на срок до 5 лет.»

Что будет после вступления в силу новой редакции УК РФ? Вводится новая норма «деятельности по очистке». И сильно ужесточается наказание за уклонение от аффинажа.

Смотрим, как изложена в новом законопроекте ст. 192 (с небольшими сокращениями фрагментов, касающихся добычи).

«Статья 192. Нарушение правил сдачи государству драгоценных металлов и драгоценных камней, незаконный аффинаж, сбыт, хранение, перемещение незаконно аффинированных металлов.

1. Уклонение от обязательной сдачи на аффинаж <...> полученных из вторичного сырья <...> драгоценных металлов <...>, если это деяние совершено в крупном размере (1 млн. рублей или около 236 грамм золота – прим. авт.),

- наказывается штрафом в размере от 1-кратной до 2-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом

преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 3 лет, либо принудительными работами на срок до 5 лет со штрафом в размере от 1-кратной до 2-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, либо лишением свободы на срок до 5 лет со штрафом в размере от 1-кратной до 2-кратной стоимости драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, явившихся предметом преступления.

2. Осуществление деятельности по очистке извлеченных драгоценных металлов от примесей и сопутствующих химических элементов с доведением содержания драгоценного металла до значений, установленных законодательством Российской Федерации или превышающих их (аффинаж), в нарушение требований, установленных законодательством Российской Федерации, если это деяние совершено в крупном размере,

- наказывается принудительными работами на срок до 5 лет со штрафом в размере от 8-кратной до 12-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо лишением свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере от 8-кратной до 12-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет.

3. Деяния, предусмотренные частью второй настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой,

- наказываются принудительными работами на срок до 5 лет со штрафом в размере от 12-кратной до 15-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере



заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо лишением свободы на срок до 7 лет со штрафом в размере от 12-кратной до 15-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет.

4. Сбыт заведомо незаконно аффинированных драгоценных металлов, а равно их хранение, перевозка или пересылка, совершенные в крупном размере (1 млн. рублей или около 236 грамм золота – прим. авт.),

- наказываются принудительными работами на срок до 3 лет со штрафом в размере от 5-кратной до 7-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо лишением свободы на срок до 3 лет со штрафом в размере от 5-кратной до 7-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет.

5. Деяния, предусмотренные частью четвертой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой,

- наказываются принудительными работами на срок до 4 лет со штрафом в размере от 8-кратной до 10-кратной стоимости

драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо лишением свободы на срок до 4 лет со штрафом в размере от 8-кратной до 10-кратной стоимости драгоценных металлов <...>, явившихся предметом преступления, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет.»

Скорее всего, законопроект будет принят в неизменном виде (разве что устроят техническую нелепость упоминания драгоценных камней в частях статьи, касающихся исключительно аффинажа). И относиться он будет не только к скупке ювелирных изделий и их лома у физических лиц, но и к работе с любым давальческим сырьем.

// ВЛАДИМИР ЗБОЙКОВ



XVIII INTERNATIONAL BALTIC JEWELLERY SHOW

AMBER TRIP

VILNIUS, 2021
NEW PLANNED DATES
ARE **18-21 AUGUST**



LITEXPO

LAISVES av. 5, VILNIUS
LITHUANIA

Contact us
for more
information:

+370 618 53538
info@ambertrip.com
www.ambertrip.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

