



KABAROVSKY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

669 от 30 марта 2021

• www.junwex.com

Минфин- ювелиры:

Противостояние продолжается?



С удивлением посмотрел список участников совещания, планируемого в Минфине 2 апреля по вопросу дальнейшего совершенствования Закона РФ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Кстати, принятый еще в бытность Б.Н.Ельцина, закон 22 раза дополнялся подзаконными актами, каждый раз намеренно усугубляющими работу ювелиров.

Да и во всей деятельности «курирующего» отраслевой рынок Министерства Финансов нет ни одного пункта, касающегося поддержки развития этой отрасли. Нет такой функции в Минфине! Только контроль, который, конечно, нужен.

Но кто в стране с такими огромными запасами драгоценного сырья заботится о его промышленной переработке внутри страны?! Никого! Один Президент и его помощник Песков, судя по ежедневным разговорам об экономике по всем каналам. Их никто не слышит. Это болезнь российской государственности и, видимо, прямо относящаяся к коррупции, оправдывающая её и возносящая вопреки всем Президентским указам!

Наши чиновники – это гоголевские ревизоры, что позволяет им не думать о развитии, а взимать дань с запуганных проверяемых. Вот и результаты развития экономики в стране- такие как есть.

Сохранением своего надзирающего статуса, видимо, очень обеспокоены в Минфине. Причем, после провала затеи с ГИИМС ДМДК (где, прямо скажем, чиновники «погорячились» в нововведениях контроля, намного опередившего возможности даже современных технологий (Хотелки оказались толще возможностей объекта!), в ведомстве сделали выводы и стали более изощренно готовиться к борьбе с рынком.

Поэтому не удивляет состав участников предстоящего совещания 2 апреля... В списке приглашенных 5 индивидуальных предпринимателей, трое из которых давно не значатся в списке зарегистрированных на рынке.

В списке также шесть общественных организаций, не

относящихся ни к ювелирному производству, ни к ювелирной торговле. Более того, в одной из них вдруг, а может и не вдруг, появился известный двойник Соколова, всячески поддакивающий предложениям чиновников и то тут, то там выступающий с предложениями, противоречащими общим интересам рынка и официальным инициативам Гильдии и Клуба.

Вызывает вопрос и обоснованность привлечения «евразийской ассоциации ювелиров» к Российскому законотворчеству... Какое отношение может иметь эта не российская организация к российским законам в условиях неравенства условий работы отечественных ювелиров и наших евразийских партнеров?!

Да и само появление и административная эффективность ОИП и ЮЛ «Ассоциация ювелиров Евразийского экономического союза» на нашем общественном поле с некоторых пор вызывает вопросы об аффилированности

этой организации с какими то заинтересованными отечественными чиновникам...

Никак не могу дать оценку законотворческой деятельности таких предполагаемых участников совещания, как только что кем-то где-то созданная «Ассоциация участников внешнеэкономической деятельности ювелирной отрасли».... То же самое надо сказать об «Ассоциации профессиональных участников рынка драгоценных металлов». Ни сам не ведаю, ни в Гильдии Ювелиров, ни в сообществе Клуб «Российская Ювелирная Торговля» о таких не слышали.

Кроме выше названных в составе будущих советчиков «совершенствования» Российского Закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» фактически еще два контролирующих органа: Комдрагмет Якутии и ТБСС...

Не сомневаюсь в их компетентности, но где основные участники ювелирного рынка? И

видимо, состав приглашенных на совещание 2 апреля в МИНФИН не случаен! В этом списке нет ни одного лица из рекомендуемых ведущими профессиональными ювелирными организациями кандидатов в состав реформируемой сегодня рабочей группы при Правительстве РФ по реализации механизма «регуляторной гильотины». Надо полагать, этот список готовится и в новый состав для работы по реализации результатов «гильотины».

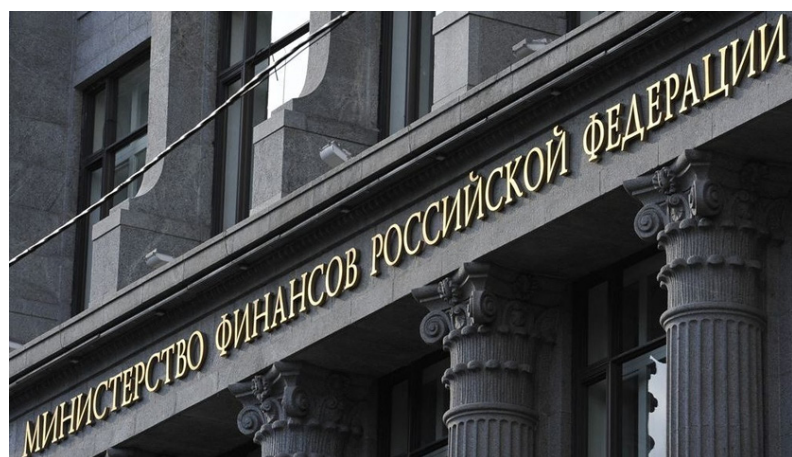
Желание чиновников улучшить свою жизнь обеспечив тишину и спокойствие при обсуждении перспектив развития рынка ДМДК не на пользу стране! Есть негативные последствия такого подхода к делу на примере РЭЦ убившего внешнеэкономическую деятельность. Список специалистов предлагаемых Минфином крайне не репрезентативен, не отражает реалии рынка, в нем нет действующих представителей отрасли, реально

перерабатывающей драгоценное сырье и реализующих ювелирную продукцию.

Консультировался со своим коллегой по общественной работе всем известным и уважаемым Председателем Союза Ювелиров СЗ ФО Александром Сергеевичем Горыней: «Ни одного ювелира, ни одного представителя ювелирной торговли! Да они совсем понимание потеряли!», - возмущается он. Такое же мнение в Костромском ювелирном регионе и на Урале.

Надо думать, в Минфине надеются обойти законные требования о взаимодействии с профессиональной общественностью, подменив их исполнение подтасовкой штрейкбрехеров в виде созданных карманных организаций.

Боюсь, что оставшимся в меньшинстве на совещании в Минфине 2 апреля представителям ТПП РФ и ген.директору Гильдии Уткину Э.Ю. трудно будет противостоять очередному чиновничьему стремлению загнать ювелиров в угол!



Предлагаю здоровым силам бойкотировать совещание с таким непрофессиональным, и намеренно провокационным составом штрейкбрехеров! Их искусственно созданное большинство, да и само название выглядит похабно.

Хотелось бы мнение ювелирной общественности довести до руководства организаторов этого низкопробного шоу в Минфине! Наверное, о противостоянии куратора в лице министерства с целой Российской отраслью должно наконец стать известно и руководству страны?

*В.В.Будный,
Председатель Совета Клуба
"Российская Ювелирная Торговля"*

Интересы малого бизнеса защитит представитель крупнейшего бренда страны?



Э.Ю.Уткин,
генеральный директор Ассоциации
"Гильдия Ювелиров России"

"Больше, чем бесплатный сыр в мышеловке неожиданностей, может принести только бесплатный адвокат"

Больше года прошло с тех пор, как рабочая группа «Драгоценные металлы и драгоценные камни» (далее ДМДК), созданная в целях реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере ДМДК, начала работу над редакцией «Закона о драгоценных металлах и драгоценных камнях». В дебюте всё шло хорошо. Многие революционные изменения представителям отрасли удалось согласовать не только между собой, но и с представителями Министерства финансов РФ.

Вот только потом все наработки были отправлены в корзину. Министерство финансов РФ посчитало порядок организации работы над проектом

некорректным, дальнейшую работу нецелесообразной, а возможность согласования проекта в таком виде с ФОИВами бесперспективной.

Профильный департамент министерства убедил членов рабочей группы проголосовать за исключение федерального пробирного надзора из механизма «регуляторной гильотины». Далее департамент предложили изменить формат обсуждения и проработки проекта. Для этого были созданы референтные группы по подотраслевому принципу (производство, торговля, добыча, переработка).

И вот работа над проектом базового отраслевого закона возобновляется. Второго апреля в департаменте государственного регулирования ДМДК состоится совещание референтной группы «Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство ювелирных изделий» (см. ниже) *

Пока я не просматривал другие группы, но качественный состав профессионалов-производственников

ВЫЗЫВАЕТ МНОЖЕСТВО ВОПРОСОВ:

1) Название группы выглядит странно, если принять во внимание тот факт, что упомянутые там индивидуальные предприниматели уже ликвидированы в связи с прекращением деятельности. Это как раз те, кто не дождался перемен к лучшему и перешёл в разряд «мёртвых душ».

2) Малый бизнес представлен только двумя предприятиями. Это если не обманываться и трезво отдавать себе отчёт в том, что от Общероссийской общественной организации «Опора России» интересы «малышей» защищает Соколов А.В., представитель крупнейшей ювелирной компании страны.

3) В группу производителей как ни странно включены компании и общественные организации, чьи интересы и чей профессиональный опыт относятся к сфере торговли и логистики, но никак не производства. Производственных компаний в профильной референтной группе всего четыре. Это уже позволяет говорить о «размытости» её состава.



Надо ли говорить, что от профессионализма членов группы зависит качество подготовленного проекта, который, как уже говорилось, является базовым отраслевым законом.

КАК СЛОЖИЛАСЬ ТАКАЯ СИТУАЦИЯ?

Наиболее вероятны два варианта:

Либо участники рынка не пожелали принять участие в работе референтной группы. Лень, других забот хватает, а тут нужно корпеть над текстом. Придёт какой-нибудь дядя, он защитит наши интересы за нас, причём бесплатно.

Либо при формировании состава группы компетентность, профессионализм и представительность были принесены в жертву лояльности, предсказуемости и управляемости.

Оба варианта разочаровывают. Ни один из них не сулит российским ювелирам качественного базового закона, защищающего интересы участников рынка и способствующего развитию бизнеса.

* Состав референтной группы

Напомним, речь идет о встрече 2 апреля. Департамент государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов РФ проведёт совещание с референтной группой «Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство

ювелирных изделий» по проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Референтная группа сформирована Министерством финансов РФ.

В состав группы вошли:

№ п/п	Наименование организации	ФИО и должность представителя
1. 1.	ОАО «Красцветмет»	Пось Дмитрий Станиславович, главный юрисконсульт
1. 2.		Белов Сергей Валентинович, руководитель аффинажного дивизиона
1. 3.	Ассоциация «Гильдия ювелиров России»	Уткин Эдуард Юрьевич, генеральный директор Ассоциации
1. 4.	Ассоциация профессиональных участников рынка драгоценных металлов	Татушина-Чарская Юлия Юрьевна, президент Ассоциации
1. 5.		Федоров Алексей Михайлович, вице-президент Ассоциации
1. 6.	ООО «ТБСС»	Раскин Алексей Александрович, член совета директоров
1. 7.		Синкевич Кристина Анатольевна, директор по работе с клиентами

1. 8.	Российский союз промышленников и предпринимателей	Гутерман Максим Аркадьевич, коммерческий директор ООО «КоЮЗ «Топаз»
1. 9.		Данилова Наталья Михайловна, финансовый директор ООО «КоЮЗ «Топаз»
1. 10.	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Соколов Артем Вячеславович, член Правления Ассоциации, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)
1. 11.	Ассоциация участников внешнеэкономической деятельности ювелирной отрасли (ВЭД Ювелир)	Казарин Андрей Николаевич, президент ассоциации
1. 12.		Рамазанова Светлана Владимировна, учредитель ассоциации
1. 13.	ОИП и ЮЛ «Ассоциация ювелиров Евразийского экономического союза»	Серов Вадим Авенирович, заместитель председателя правления ассоциации
1. 14.	Ювелирная галерея "Ильгиз Ф."	Насырова Динара Ильясовна, генеральный директор
1. 15.	Гильдия экспортеров украшений	Щербина Алексей Антонович, председатель
1. 16.	Межрегиональная общественная организация «Творческий союз художников декоративно – прикладного искусства»	Коломийцев Сергей Евгеньевич, директор
1. 17.		Кроль Лейла Абдулахатовна, член организации
1. 18.	Индивидуальные предприниматели	Синенко Ольга Сергеевна
1. 19.		Коняева Галина Эдуардовна
1. 20.		Копосов Денис Владимирович
1. 21.	АО «Комдрагметалл Республика Саха (Якутия)»	Неустроев Василий Иванович, заместитель генерального директора
1. 22.	ООО «Ку-энд-Ку»	Кудрявцева Веста Валерьевна, генеральный директор




ЛУКАС
МОСКВА

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021
ВДНХ, павильоны 55, 57

WWW.JUNWEX.COM

Хотите стать спикером на мероприятиях JUNWEX?

На сайте выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» обновлена программа мероприятий.

Конечно, само расписание пока носит предварительный характер, и будет обновляться и дополняться по мере приближения события. Но уже сейчас можно взглянуть на заявленные мероприятия и запланировать в них участие.

Особого внимания уже сейчас заслуживает дискуссионный клуб **«СИНЕРГИЯ ДИЗАЙНА»**, о котором ниже расскажем чуть подробнее и еще одно интересное мероприятие: **ЦИКЛ БИЗНЕС-КЕЙСОВ** от участников выставки.

Мы рассмотрим такие вопросы как: «Техники продвижения личного бренда», «Рейтинг бренда. Почему клиент должен выбрать вас?» и «Тенденция интеллектуализации: отходим от клипового восприятия, подключаем мозг».

Мы также будем рады вашим предложениям и приглашаем к участию экспонентов, желающих представить свой бизнес-кейс.

**ПИШИТЕ НАМ НА
INFO@JEWELLERCLUB.RU**

19–23 МАЯ 2021
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 55/57

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль 2021» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; По Москве: в магазинах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в магазинах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов, вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд **ЗДЕСЬ!**

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)


60 300 руб. при подаче заявки **до 15 апреля 2021 г.**

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-89, E-mail: junwex@junwex.com



Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com



День дизайнера Впервые на JUNWEX!

В этом году Международная ювелирная выставка "JUNWEX Новый Русский Стиль" представит еще одно новое интересное событие.

Впервые в рамках майской деловой программы пройдет "День дизайнера" с заседанием дискуссионного клуба «Синергия дизайна».

К участию приглашаются практикующие дизайнеры, архитекторы, декораторы, стилисты, модельеры, представители профильных учебных заведений и т. д.

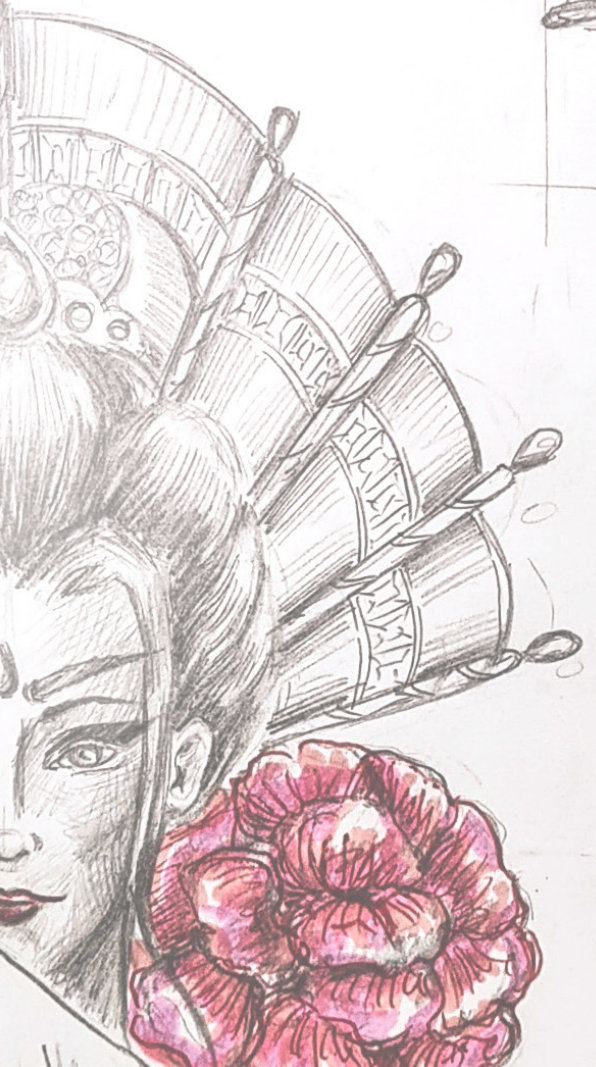
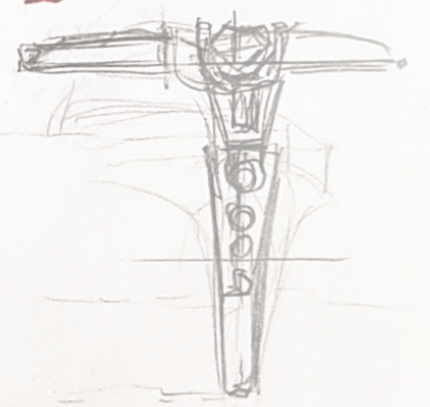
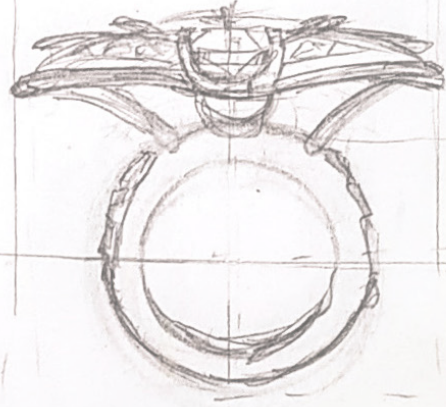
О ЧЕМ ПОГОВОРИМ ?

- Что ждет профессию в будущем?
- Тенденции ювелирного дизайна - 2021.
- Принципы взаимопроникновения и синергии различных направлений дизайна

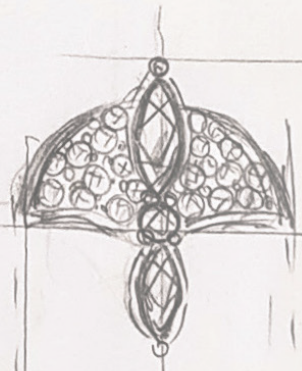
Дискуссионный клуб в рамках выставки - оптимальная площадка для профессионального развития, обеспечивающая эффективный нетворкинг и мотивирующая на творческие поиски.

Присоединяйтесь!

Ждем Ваших заявок на info@jewellerclub.ru



Эскиз: Худенко Евгения



Р. М.
Смакова
2021

Все инновации для Вас

Пользуйтесь инструментами крупных сетей. Легко!

Клуб “Российская Ювелирная Торговля” предлагает Вам воспользоваться

**СПЕЦИАЛЬНЫМ
ПРЕДЛОЖЕНИЕМ!**

Мы готовы подключить Вам комплексное решение UDS, с помощью которого можно:

✓ Настроить свою систему лояльности (бонусную программу);

✓ Использовать CRM-систему для учета клиентской базы;

✓ Получить свое мобильное приложение для покупателей;

✓ Разместить свою компанию на агрегаторе с 12 000 000 потребителями;

✓ Настроить онлайн-магазин;

✓ Получать обратную связь от ваших клиентов;



- ✓ Получать новых целевых клиентов через рекомендации и кросс-маркетинг;
- ✓ Увеличить средний чек и сократить затраты на рекламу;
- ✓ Бесплатно оповещать покупателей о новостях через PUSH;

И много другое!

Получите благодаря UDS весь комплекс инновационных решений, которые используют крупные ювелирные сети!

Хотите скидку?

Направив заявку на подключение к UDS через Клуб по номеру +79113347361 (привязан к WhatsApp и Telegram), каждый участник Клуба получит скидку

50% на профессиональное внедрение UDS

(настройка всех процессов и обучение персонала) аккредитованным маркетинговым холдингом 1M-Service.

ОТПРАВЛЯЙТЕ ЗАЯВКУ УЖЕ СЕЙЧАС!

+7 (911) 334-7361

Авторское кольцо "ЗАПОЛЯРЬЕ"

Золото 585 пробы
Топазы, жемчуг, перламутр
Расписная финифть



Коллекция "ДУША ЮРАТЕ"

Золото 585 пробы
Витражная эмаль
Янтарь



Коллекция "ANIMAL PLANET"

Серебро 925 пробы
Витражная эмаль
Фигурки-кристаллы Swarovski



Коллекция брошей "МАТИЛЬДА"

Серебро 925 пробы
Ювелирная эмаль



Коллекция "ОСКОЛКИ"

Золото 585 пробы
Бриллианты, жемчуг



Коллекция "EL DIA DE MUERTOS"

Серебро 925 пробы
Ювелирная эмаль





Авторское кольцо

«ЗАПОЛЯРЬЕ»

Крайний север России – Заполярье. Загадочный, полный чрезвычайных трудностей край, требующий от своих обитателей особых навыков выживания. Не каждый рискнул бы побывать на самом краю земли, но точно хоть раз мечтал увидеть настоящее северное сияние, покататься на оленьей упряжке и посмотреть на бескрайние льды заполярного края!

Вдохновившись красотой крайнего севера нашей необъятной Родины, дизайнеры и мастера Kabarovsky создали авторское кольцо из белого золота с топазами London blue, перламутром, жемчугом и расписной финифтью.

Издательский Дом «Ювелирная Россия»
предлагает пакетное размещение рекламы

ЩЕДРАЯ ПОДАРОК

для постоянных участников выставки

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Только до 2 мая скидка **30%**



3 размещения в журнале

«Ювелирная Россия»

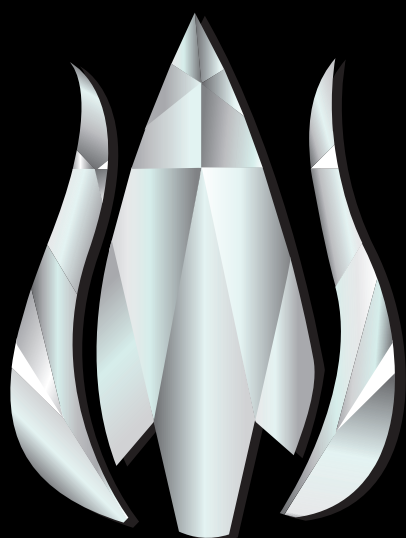
к выставкам JUNWEX

февраль-май-сентябрь

одна страница:

вместо ~~68 000~~ р. – **48 000** р.

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЯ 2021 г.

CNR Экро, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOVV).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

