



Kabarovsky

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

668 от 23 марта 2021

• www.junwex.com

Возрождение начинается

Весенний JUNWEX - это символично



Чем хороша весна? Пробуждение природы всегда дает новые силы и повышает настроение каждому из нас. Неудивительно, что предпринимательская жилка ювелиров, наконец, начала пульсировать практически в прежнем, доковидном ритме.

Компании, отмечая позитивные тенденции рынка, стремятся восстановить свой потенциал.

Наглядное свидетельство этому – появление среди участников «JUNWEX Новый Русский Стиль» тех игроков, которые пропустили прошлые выставки в сентябре и феврале.

В частности, на майской экспозиции вновь появятся стенды ЮД «Садко», «Серебро России», ЮК «Призма», «Тимофеевъ», «Радуга», «Ривьера», «Юверос» и многих других предприятий.

Тот факт, что возрождение ювелирного бизнеса начинается с весеннего проекта JUNWEX, весьма символично. Пожалуй, лозунг «Мир! Труд! Май!» становится актуальным.

В.В.Будный




ЛУКАС
МОСКВА

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021
ВДНХ, павильоны 55, 57

WWW.JUNWEX.COM

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021 • ВДНХ

В ЭПИЦЕНТРЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Павильон «Космос» —
интерактивный
музей космонавтики

35000

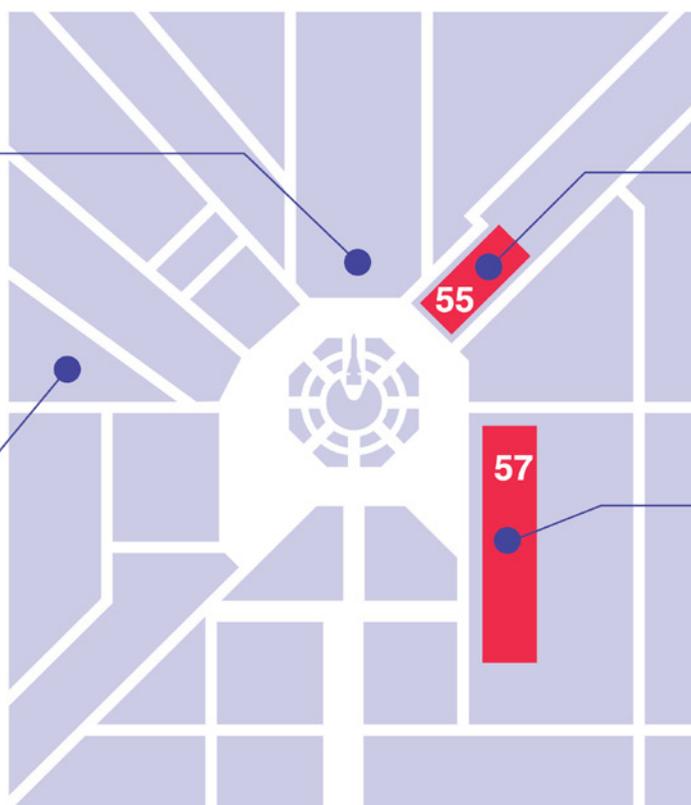
посетителей в месяц



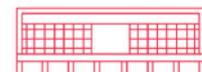
Океанариум
«Москвариум»

120000

посетителей в месяц



JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ



Павильон «55»

«Музей иллюзий»

26000

посетителей в месяц

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ



Павильон «57»

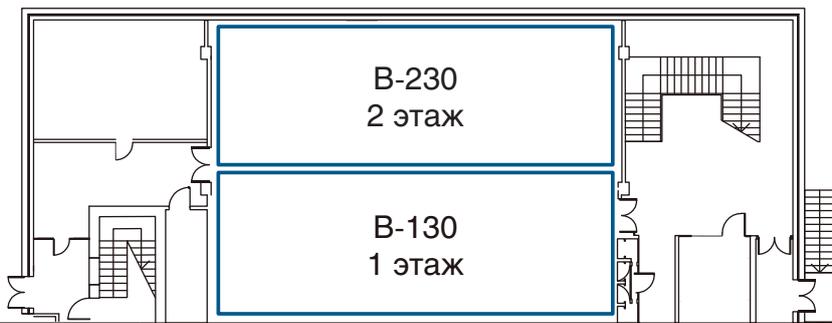
Музей «Россия. Моя история»

31000

посетителей в месяц

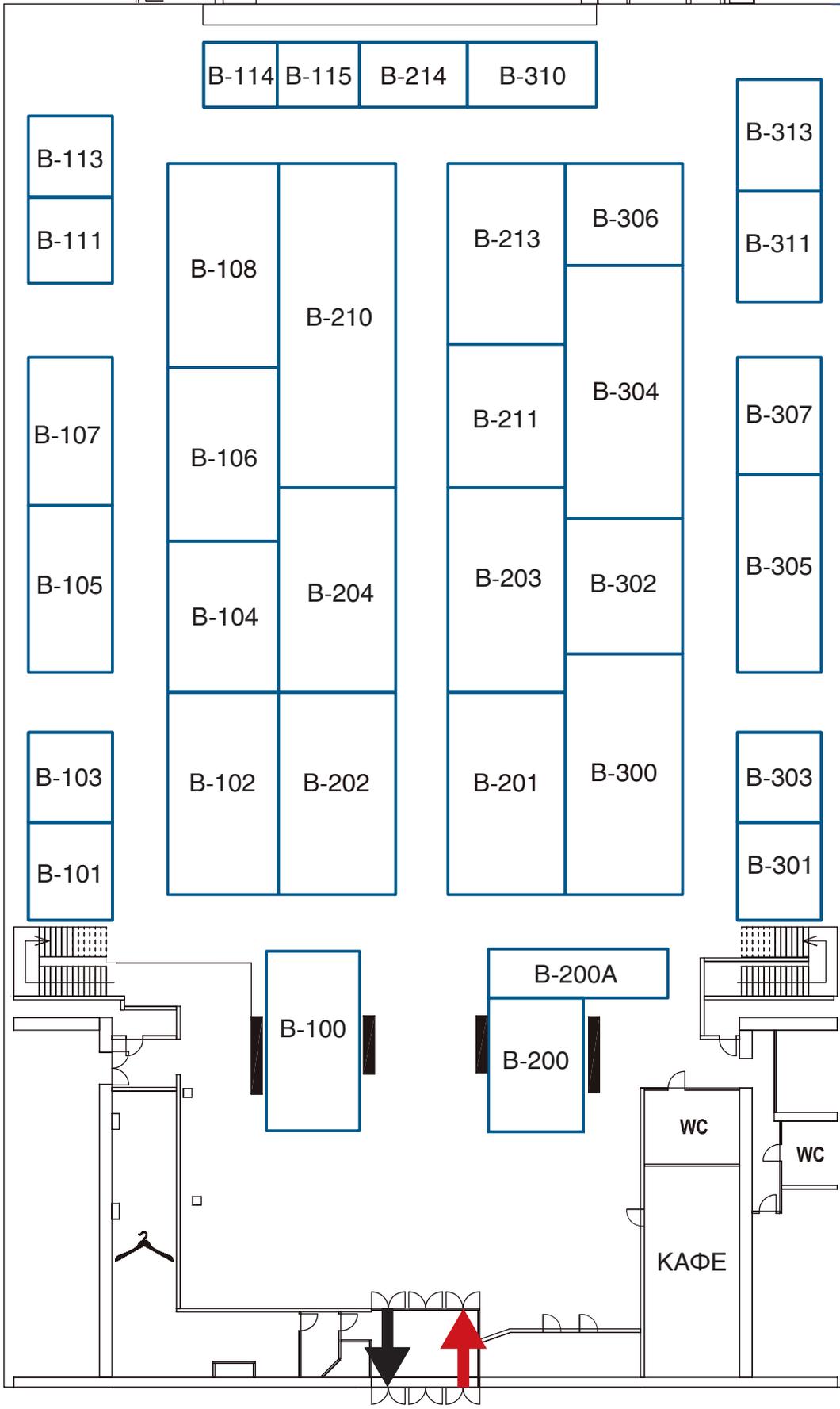
Обновленный список участников на сайте

junwex-style.ru



ПАВИЛЬОН

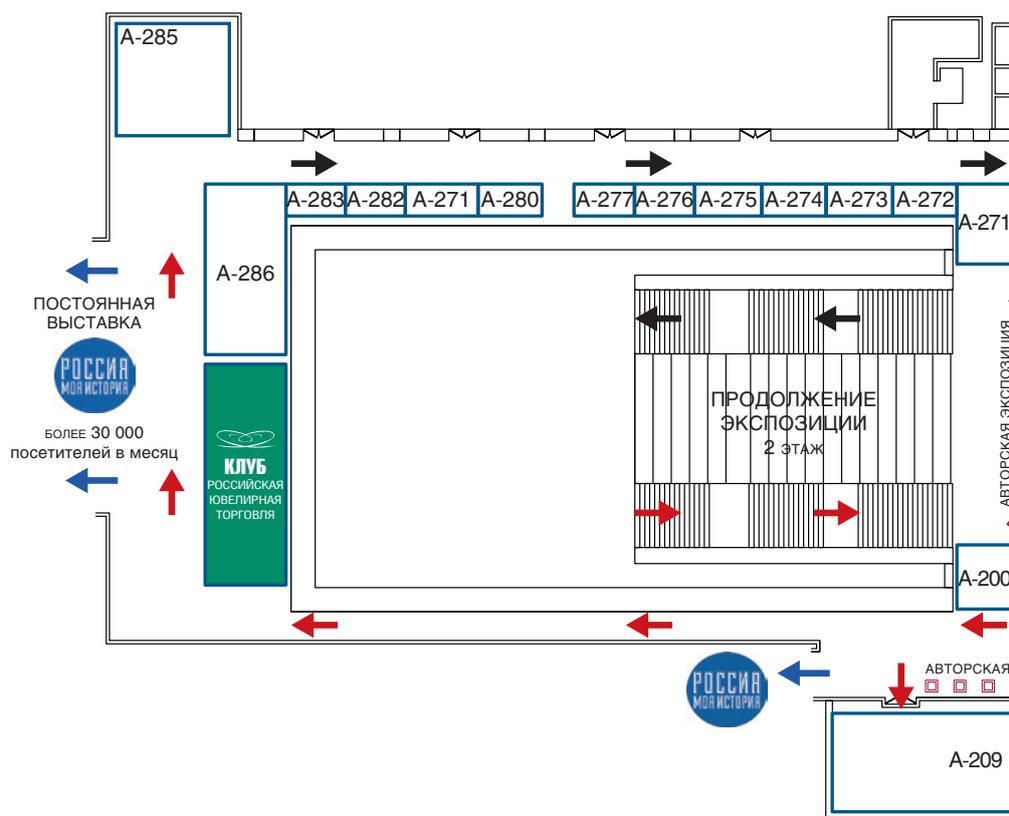
55



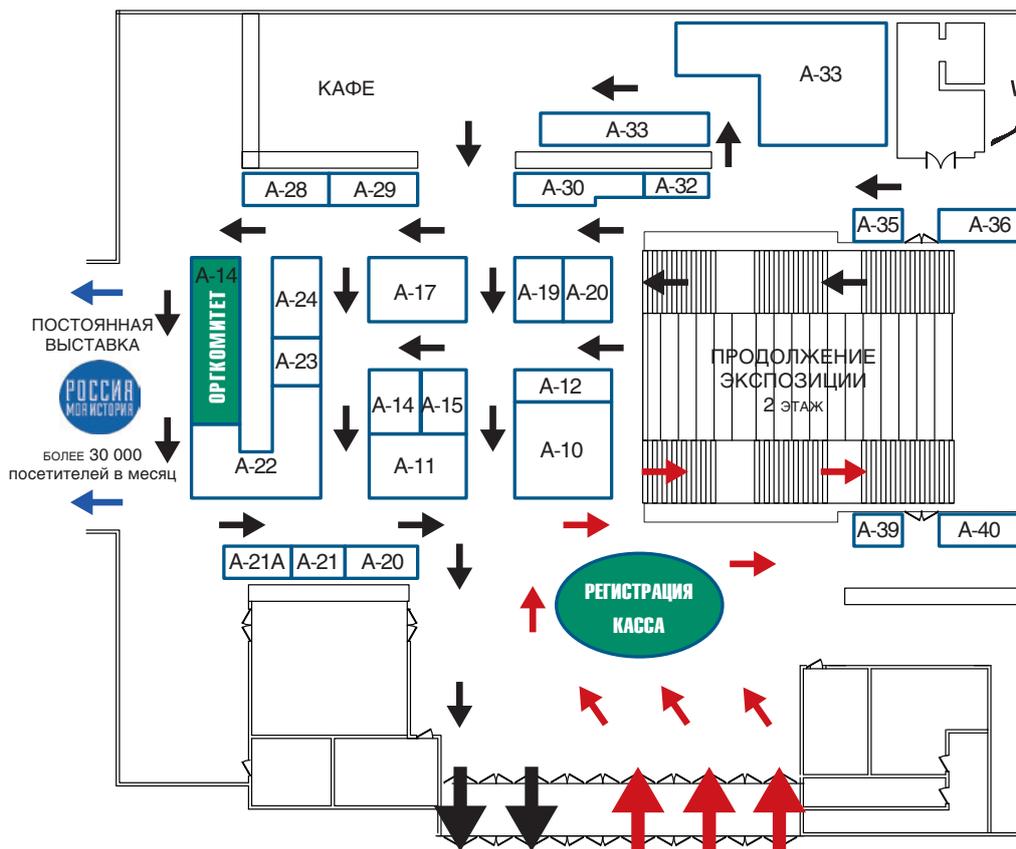
2 ЭТАЖ

ПАВИЛЬОН

57



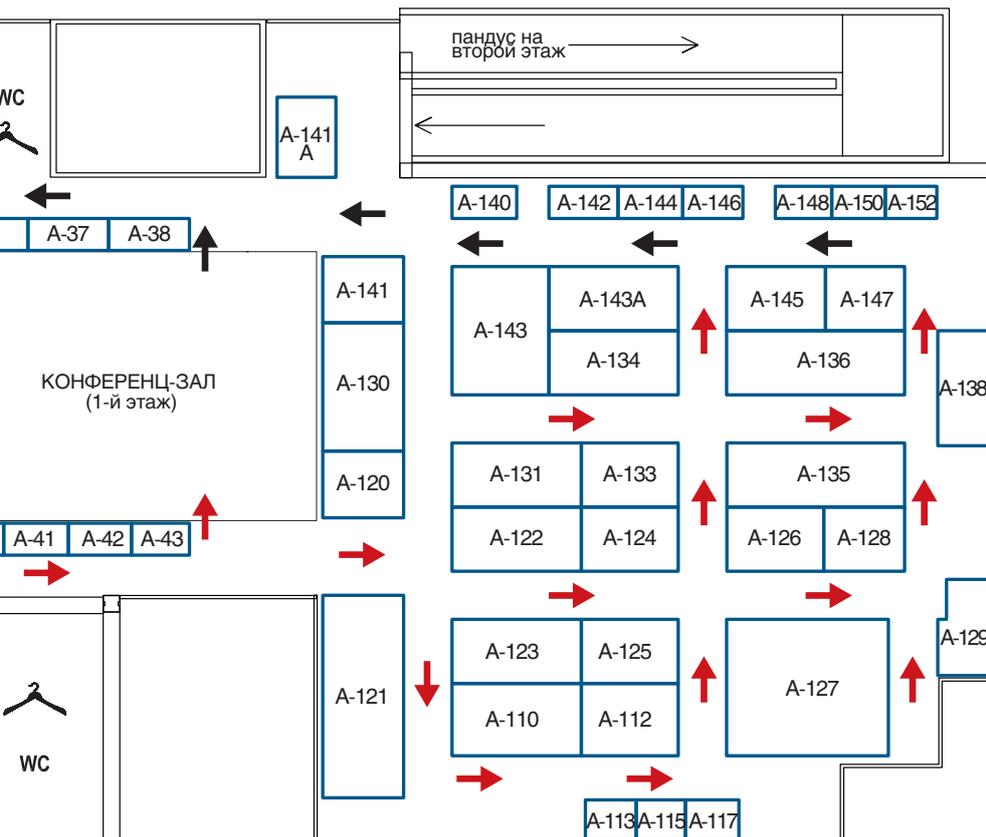
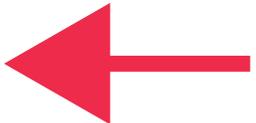
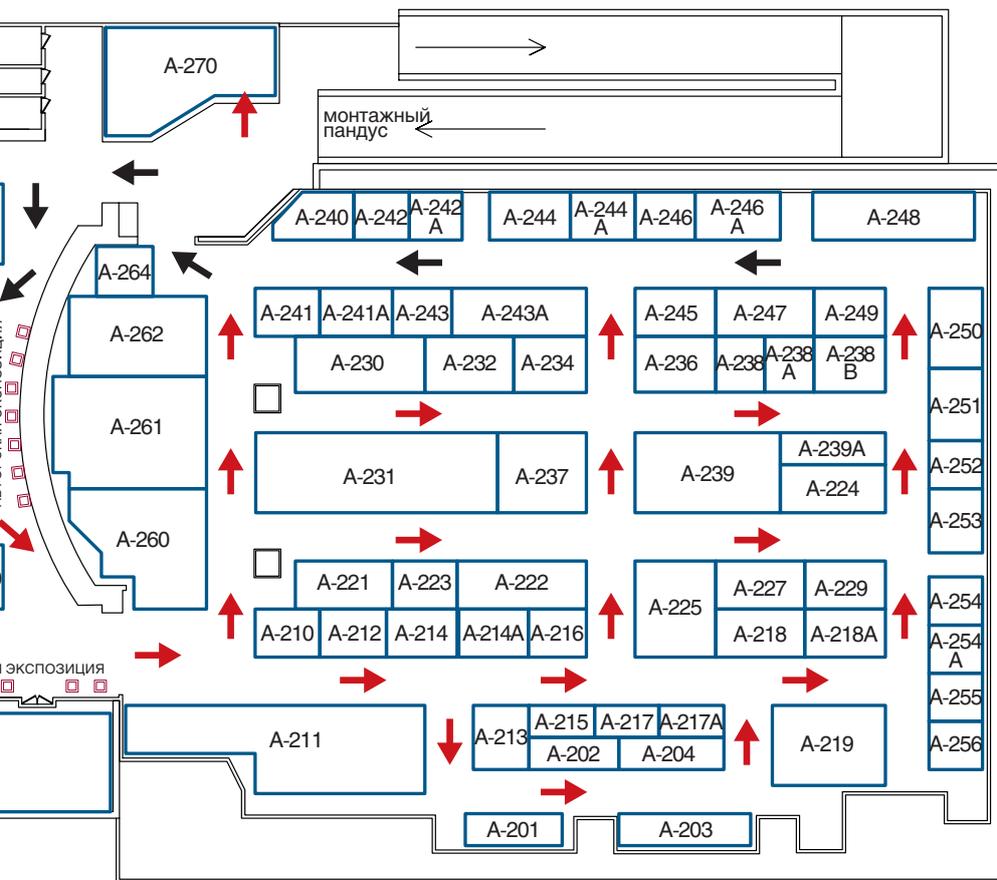
1 ЭТАЖ



ПАВИЛЬОН

57

2 ЭТАЖ



1 ЭТАЖ

999, ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ A-32

AGRA A-253

AMBERKING A

BALTSILVER A-257

BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)
A-236

BROVANZ A

ШАМОВСКИХ, ЮД A-22

CLARITY (ЯКУТСКИЕ
БРИЛЛИАНТЫ) A-24

CORDE A-260

CORONA A-221

DARVIN JEWELRY A-239

FANTASIA 925 (АКАЕВ Ш. А.,
ИП)

FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)
A-211

FRESH JEWELRY A-230

GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)

A-223

GEMFAB A-203

GOLDEN FORUM A-37

GRAF КОЛЬЦОВ A-128

INTALIA A-209 (зал, 2 этаж)

KRASNOE A

KU&KU A-121

LAURENTIA.RU A-242A

L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ A-134

MAXIM DEMIDOV A-10

MEDIA D'ORO A-218

MOSTAR JEWELLERY A-14

PERASKEVA A-210

RUBINOV JEWELRY A-18

RUSPEARLS A-247

SALTO A-113

SEVEN DIAMONDS A-30

STILE ITALIANO A-229

STUKALOV КОСТРОМА A-272	ВЕГА А-211
STYLE AVENUE A-23	ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА А-220
SUGAR JEWELLERY A-143A	ВИОЛЕТ, ЮД А-138
SUN STYLE A-251	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ А-29
TALANT A-127	ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯНА-11
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП) А-41	ГИАЛИТ КОСТРОМА А-214А
VARDANYAN A-152	ГРАНАТ, ЮК А
VERONA A-248	ДАЙМОНД ДЖЕЙ ЭФ А
YAROSLAVNA A-241A	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA) А-200
АЛЕКСИ А-227	ДЕМАНТОИД А-40
АЛЬТМАСТЕР А-146	ДЕФЛЁР, ЮД А-231
АЛЬФА, ЮК А-36, В	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП А
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ А-261	ДИАНА, ЮФ А-255
АМБЕР Г. КАЛИНИНГРАД А	ДИВА-ЮВЕЛИРА-216
АМБЕРХОЛЛ (СИМУКОВ М. А., ИП) А-238А	ДОМ ЯНТАРЯ А
АНЖЕЛИКА А-148	ДОМИНАНТ А-144
АНТАЛ А	ЕЛИЗАВЕТА А-125
АУДЖА А	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ А-110
БИВЕРС А-215	ЗЛАТОГОР, ТМ А-28
ВАЛЕНТИКО А-244А	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП) А-204

ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА А-35	МАГНАТ А-112
ЗОЛОТО КУБАЧИ А-201	МАРКАЗИТ А-135
ЗОЛОТОЙ БЕРЕГ А-250	МАРШАЛ А-240
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН А-254	МЕГАГОЛД, ЮК А-120
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIО) А-140	МЕРКУРИЙ, ТД А-19
ИОРДАНЬ А-121	НВ ДЕЖЕВЕЛС А
КАРАТ-К (КРОПАЧЕВ В. А., ИП) А	НЕВСКИЙ-СПБ А-211
КИЭРГЭ А-38	НОВОЕ ВРЕМЯ А-131
КЛАССИКА А	ОЛИВА ЮП А-272
КОМДРАГМЕТАЛЛ А-139	ПАЛКИНА ИЛЬИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ А-121
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД А-123	ПАЛЛАДАА-141
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ А-130	ПЕЧНИКОВ Р. В., ИП А
КУБАЧИНСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОМБИНАТ А	ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ А
КУДИНОВ А. А., ИП А-217	ПРЕМЬЕР А-218А
КУСТОВ, ЮП А-142	ПРИЗМА А-238
КУЧЕРОВА А	РАЗДОЛЬЕ А-150
ЛАЗУРИТ-К А-136	РИНГО А-17
ЛАЙК А-147	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ А-246А
ЛЮКС, ЮК А-245	РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР А-213
	РУССКИЙ СТИЛЬ А-243А

РУССКОЕ ВРЕМЯ ЧП А-129

САДКО А-262

САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА
(ДАНИЛКИН Б. Н.) А

САН СТОУН СИЛЬВЕР А-237

СБ-ЗОЛОТО А-212

СЕРЕБРО КУБАЧИ А

СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ А-124

СИЯНИЕ СИБИРИ А-12

СЛАВНОВА-241

СМОЛЬЯНИНОВА Н.Н. А-244

СОРОКИН ЮК А-126

СПЕЦСВЯЗЬ А-141А

СТОЛИЦА А

СУВЕНИР-АРТ А-252

СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ А-15

СУГУЕВ М.Г. А-232

СУПЕРДЖЕМС А-39

ТИМОФЕЕВЪ А-246

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ
А-222

ТУЛИКОВ А-214

УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО &
ДЕМАНТОИДЫ А-43

УРАН САХА А-217А

ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ А-115

ФИТ А-145

ФОМЕНКО А-239А

ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА
РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
ИЗДЕЛИЙ А

ЦИРКОН С А-211

ЭЛЕГАНТ А-242

ЭТАЛОН-СТИЛЬ А-256

ЮВЕЛИНА А-249

ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ А-143

ЮВЕНГО А-271

ЮВЕРЕСТ А-234

ЮМИЛА А

ЯНТАРНАЯ ВОЛНА А-225

ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА
БАЛТИЙСКАЯ А-238В

ЯХОНТ ЮВЕЛИР А-243

55

BELLISSIMO	B-104	ГРАНТ, ЮЗ	B-100
BRILLIANT STYLE	B-200	ДЕЛЬТА, КЮЗ	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-214	ИЛЛАДА, ЮП	B-115
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-203	ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)	КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-311
KABAROVSKY, ЮД	B-108	КЛИО	B-310
MASTER BRILLIANT	B-210	КЛОНДАЙК, ЮФ	B-102
POKROVSKY JEWELLERY	B-301	КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	B-313
PRESTIGE JEWELRY	B-307	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-213
RUSGOLDART	B-306	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
VESNA JEWELRY	B-105	КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-107
АЛЬКОР, КЮФ	B-201	КРАСЦВЕТМЕТ	B-204
АЛЬФА, ЮК	B, A-36	ЛЕТО	B-303
БОЛЬШАКОВ	B-101		
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305		



ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ
КОМПАНИЯ В-103

ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР,
ФАБРИКА В-114

САНИС, СЗЮЗ В-202

СЕНАТ В-211

СЕРЕБРО РОССИИ В-113

СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ
В-114

СТАТУС, ЮЗ В-200А

РАЗДОЛЬЕ А-150

РИНГО А-17

РОСЗОЛОТО КУБАЧИ
А-246А

РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР
А-213

РУССКИЙ СТИЛЬ А-243А

Праздничные продажи

Как это было? Делимся мнениями



Надежда Ткаченко

“ Лидерами мартовских продаж в магазинах “Золотой ажур” компании “Минерал-1” стали украшения с бриллиантами, серебро, натуральные камни и серебряная посуда.

Украшения из золота с цирконами, фианитами и из золота с полудрагоценными камнями, к нашему огорчению, остались не востребованы у покупателей.

Это еще раз доказывает, что средний класс, который всегда был покупателем подобных украшений, в России просто вымирает. Поэтому получилось такое резкое разделение. Покупали либо что-то либо очень дорогое, либо очень дешевое.

Если сравнивать с прошлым пандемийным мартом, то продажи в 2021 году остались на том же уровне. Покупательская способность все так же движется в отрицательную сторону, хотя и многие до сих пор остаются дома из-за закрытых границ.

Издательский Дом «Ювелирная Россия» предлагает пакетное размещение рекламы

Уважаемые коллеги!
**НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРО РЕКЛАМУ
К ВЫСТАВКЕ**

JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

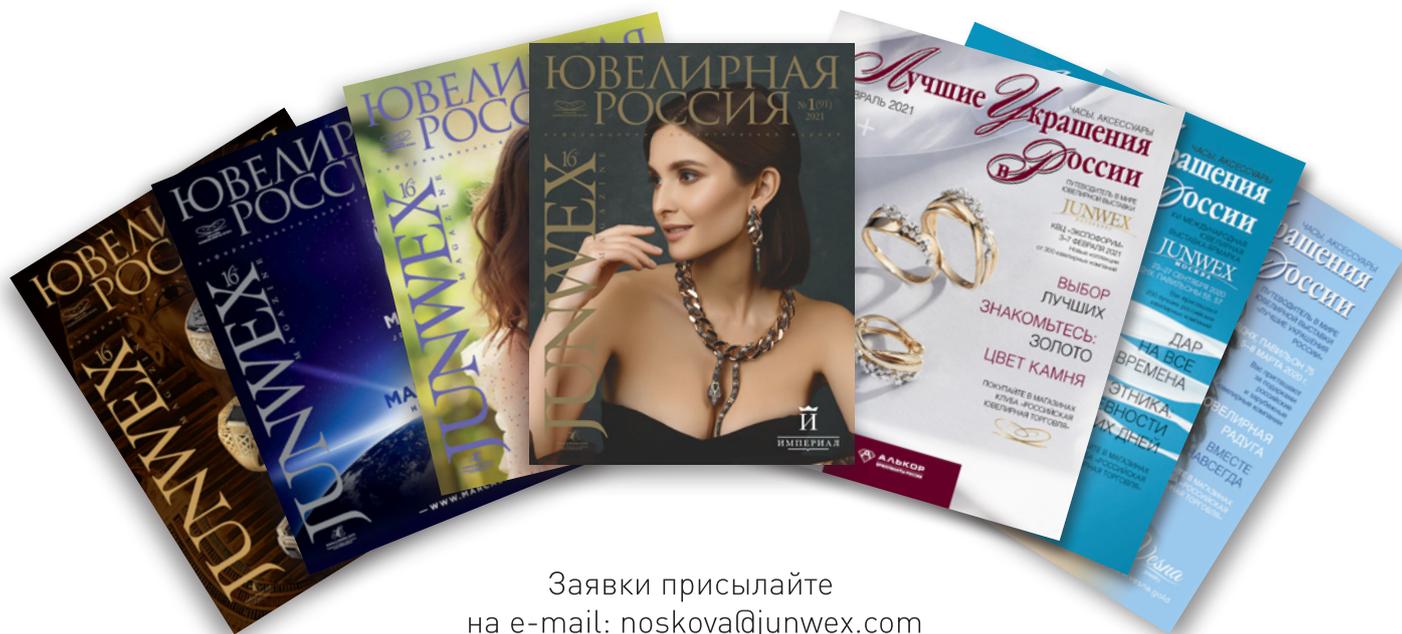
Срок подачи материалов в журналы
«Ювелирная Россия» и «Лучшие украшения в России» **до 15 апреля!**

АКЦИИ

Реклама в «Ювелирной России» при условии размещения в двух номерах (май, сентябрь) — **скидка 20% + реклама в онлайн-журнале «Лучшие украшения в России»!**

При двукратном размещении в путеводителе «Лучшие украшения в России» (май, сентябрь) **+ 1 электронная рассылка в подарок**

При размещении в «Лучших украшениях в России» и «Ювелирной России» одновременно в майских номерах **в подарок логотип на планировке в зале + электронная рассылка**



Заявки присылайте
на e-mail: noskova@junwex.com
Тел. (812) 303 98 69, 320 80 99

Меня, конечно, в этом году огорчили мужчины: 80% праздничных покупок женщины сделали для себя самостоятельно. Может быть, это, была своеобразная месть за то, что прекрасная половина вообще не пришла за ювелирными подарками на 23 февраля...

Но а если серьезно, то хочу сказать, что такая тенденция прослеживается в целом по Приморскому краю, несмотря на то, что число торговых точек сократилось и было навсегда закрыто в связи с пандемией.

Мы прикладываем все усилия для того, чтобы наши магазины оставались доступными и любимыми у покупателей.

Я бесконечно горжусь своей дочерью Еленой. На днях она получила Благодарность Законодательного Собрания Приморского края за добросовестный труд и активную гражданскую позицию. Это моя надежда, опора и лучший коммерческий директор ювелирных магазинов ЗОЛОТОЙ АЖУР!



ИП Трубицин
Сергей Александрович

“ Торговля прошла, можно сказать, хорошо. У нас в магазине представлены разные производители, что позволяет создать ассортиментную матрицу для разных категорий покупателей. Стараемся поддерживать и золотые и серебряные изделия в равных пропорциях.



Волошина Наталья

“ Продажи были неплохими , но падение к прошлому году все же присутствует. Из ассортимента больше всего продавалось серебро, позолота (хорошо, что мы привезли большой ассортимент с выставки) и массовка.

Увы, приходится констатировать тенденцию к снижению товарооборота с каждым годом. Мы очень много привезли изделий с JUNWEX, но спроса большого нет: люди без денег и это очень явно видно.



Маштакова Лариса

“ В этом году 8 марта прошло немного хуже чем в прошлом, особенно сами праздничные дни.

Наверное свою роль сыграло то, что праздник выпал на понедельник, а до этого было три дня выходных. Поэтому продажи немного растянулись, но в целом в праздничную неделю все равно результат оказался хуже на 10-15% по сравнению с прошлым годом.

Надеюсь март закрыть не хуже за счёт полного месяца работы, ведь в прошлом году из-за пандемии не доработали 3 дня марта.

Беднова Татьяна

“ У нас не было всплеска продаж, праздники прошли достаточно спокойно. Выручка сохранилась примерно на уровне прошлого года, но так как цена изделий стала выше, соответственно, и количество изделий было продано меньше. В основном покупали все, что подешевле.

Издательский Дом «Ювелирная Россия»
предлагает пакетное размещение рекламы

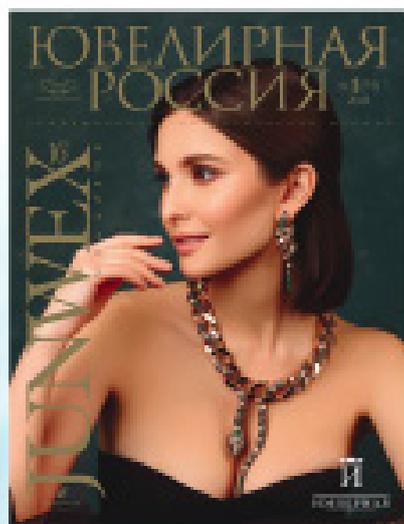
ПАСХАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

для постоянных участников выставки

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Только до 2 мая скидка **30%**



3 размещения в журнале

«Ювелирная Россия»

к выставкам JUNWEX

февраль-май-сентябрь

одна страница:

вместо ~~68 000~~ р. – **48 000** р.





Алла Тихомирова

“ Так как перед 8 марта были другие выходные, многие предпочли уехать, и город был почти пустой.

Большинство продаж пришлось уже на постпраздничные дни: 9 и 10 марта. Ввиду того, что ассортимент у нас широкий и преимущественно дорогой, (это эксклюзивное серебро, золото с бриллиантами) то и продажи состоялись именно в этих сегментах. Хотя по уровню выручки сравнивать с предыдущими годами, конечно нельзя.



Алиса Кузьмина

“ У нас продажи прошли хорошо. В основном продавались сувениры, серебро и бижутерия.

Сами праздничные дни оказались даже лучше чем в прошлом году, а вот дни после праздников, наоборот, уступили 2020му.

Гельсина Хасаншина

“ В этом месяце мы можем говорить о росте продаж примерно на 15%.. Думаю, это благодаря тому, что мы изменили ассортимент магазина, добавили больше серебряных изделий и бижутерии.

Сергей Рыбаков



“ Мы, понимая, что жизнь возрождается, вложились в рекламу и март нас порадовал высокими весенними продажами! Давно такого хорошего настроения не было, мы довольны своей работой и еще раз убедились в незыблемости закона «Не посеешь - не пожнешь!»

А в целом, с февраля начался 20 % подъем и надеюсь, это уже тренд на восстановление рынка. Ждем майскую выставку и ювелирные новинки!


Bellissimo
jewelry




Bellissimo
jewelry


Bellissimo
jewelry


Bellissimo
jewelry


Bellissimo
jewelry

Яркие НОВИНКИ

ОТ КОМПАНИИ Bellissimo jewelry

Пожалуй, даже тот, кто никогда не учил итальянский знает, что слово «bellissimo», которое сами итальянцы привыкли произносить нарочито громко, переводится, как «очень красиво». Не удивительно, что именно это восторженное наречие было выбрано нами в качестве названия компании.

Появившись на рынке относительно недавно, компания в короткие сроки завоевала признание и доверие клиентов по всей стране. Слагаемых успеха много: это и оригинальный дизайн, сочетающий элементы современных стилей и классическую элегантность, и материалы высочайшего качества, и приятная ценовая политика.

В своих коллекциях компания использует исключительно драгоценные камни первой группы, а наиболее узнаваемыми моделями бренда стали украшения из золота с бриллиантами.

Тонкие и изящные линии, хитросплетение разных камней и цвета драгоценных металлов, изящные декоративные элементы – всё это делает украшения Bellissimo желанным подарком для каждой женщины!

Bellissimo jewelry г.Кострома

info@bellissimo.jewelry

www.bellissimo.jewelry

отдел продаж :8-905-153-88-82

Эффектный и объемный гарнитур из белого золота с невероятно сверкающими бриллиантами, создающими эффект крупной вставки в центре и дорожкой, завершающей и подчеркивающей всю роскошь безупречной композиции-способен создать неотразимое впечатление, атмосферу праздника, добавит в образ магнетизм, элегантность и непревзойденный шик!

Авторское кольцо
"ЗАПОЛЯРЬЕ"

Золото 585 пробы
Топазы, жемчуг, перламутр
Расписная финифть



Коллекция
"ДУША ЮРАТЕ"

Золото 585 пробы
Витражная эмаль
Янтарь



Коллекция брошей
"МАТИЛЬДА"

Серебро 925 пробы
Ювелирная эмаль



Коллекция
"ANIMAL PLANET"

Серебро 925 пробы
Витражная эмаль
Фигурки-кристаллы Swarovski



Коллекция
"ОСКОЛКИ"

Золото 585 пробы
Бриллианты, жемчуг



Коллекция
"EL DIA DE MUERTOS"

Серебро 925 пробы
Ювелирная эмаль



Авторская коллекция серебряных украшений с ювелирной эмалью

«EL DIA DE MUERTOS»

Мексиканский день мертвых — это праздник, который объединяет ацтекские традиции местного населения и католический день всех душ. В результате создается необычайно красочный День мертвых, известный в мире украшением могил скелетами, костюмами и сладостями.

У местных жителей была интересная традиция – черепа людей хранились в домах их родственников и становились чем-то вроде реликвий и оберегов. Смерть индейцы считали не горем, а радостным событием – она воспринималась, как передача миру жизненной энергии умершего, которая после смерти человека переходит другим людям и подпитывает их.

Соответственно, уход из жизни считался не трагедией, а неотъемлемой частью круговорота энергии.

На основе этого потрясающего традиционного праздника, мастера Kabarovsky создали яркую и смелую серебряную коллекцию украшений, с одноименным названием «El Dia De Muertos» (День Мертвых).

Сочные броши и кулоны в форме расписанных черепов, ассиметричные серьги и минималистичные гарнитуры подарят вашему образу незабываемый и неповторимых характер!



Авторская коллекция серебряных украшений с ювелирной эмалью

«МАТИЛЬДА»

Жила-была девочка Матильда. Матильда была очень красивой девочкой с большими глазами и кучерявыми рыжими волосами.

Она всегда стеснялась своего цвета волос и из-за этого у Матильды не было друзей. Матильда любила наблюдать за яркими цветами, покупала яркие шарики и смотрела как они блестят на солнце.

Но однажды, Матильда увидела маленький пушистый комочек, который сидел на ветке дерева. Этот комочек мяукал и Матильда испугалась, что с котёнком что-то случилось. Она собрала все свою смелость в кулачок и полезла на дерево, чтобы спасти котёнка.

Но когда поднялась увидела котёнка ярко-желтого цвета, он напомнил ей Солнышко. Котик отличался



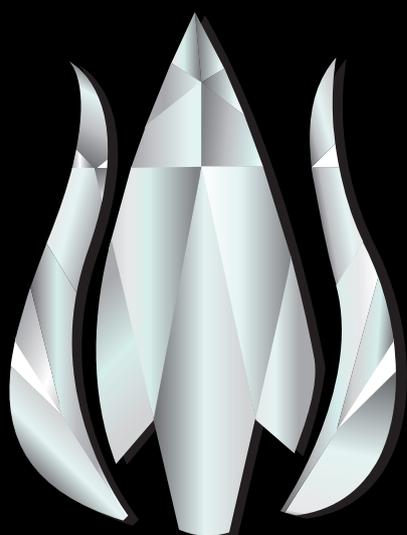
от других из-за своего окраса и когда он увидел Матильду они понравились друг другу. Так две индивидуальности нашли друг друга.

PS: Не стоит стесняться своей индивидуальности... так как наша индивидуальность-это наша сила!

Автор коллекции: Александра Христова, лауреат первого конкурса творческих идей Kabarovsky.



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЯ 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (ТОВВ).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

