



FILLART

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

667 от 16 марта 2021

- www.junwex.com

Два месяца до выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль»

19-23 мая 2021

Москва ВДНХ. 55, 57 павильоны

Именно выставка «Новый Русский Стиль» 20 лет назад привнесла новый формат и выставочные технологии на отечественный ювелирный рынок, привлекая внимание иностранных участников. И до сих пор её рекорд в России по количеству иностранных экспонентов (58%) не преодолен ни одной из отечественных выставок в любой, не только ювелирной, специализации.

Появление национальных стендов ювелиров из Италии, Франции, Германии, Англии, Японии, Бразилии, Индии, Китая позволили нашим ювелирам оценить и перенять их опыт организации работы во время

выставок, понять необходимость и определиться в специфике создания весенне-летних коллекций и выбрать себе иностранных партнеров для расширения собственного ассортимента. Эти цели и ставились перед выставкой на первом этапе, откуда появилось и её название – «Новый Русский Стиль». Да! Эта выставка завершила этап турецкого ювелирного нашествия на нашем рынке, что дало хорошее развитие отечественному производству.

Сегодня майская выставка JUNWEX стала эффективным инструментом маркетинга и представления торговым сетям ювелирных новинок весенне-летнего сезона.

В этом году «JUNWEX Новый Русский Стиль» в период с 19 по 23 мая будет расположен в 55 и 57 павильонах ВДНХ в связи с особенностями




ЛУКАС
МОСКВА

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021
ВДНХ, павильоны 55, 57

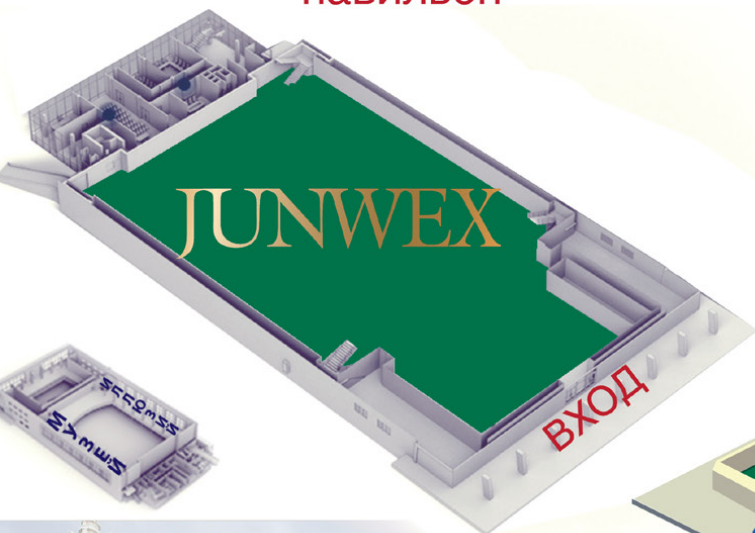
WWW.JUNWEX.COM

пандемийного времени. Но и сейчас Оргкомитет уверен, что лучшего места для выставки, чем ВДНХ нет.

Вернется в наше распоряжение любимый 75 павильон. А в недалеком 2022 году по плану обещают открытие нового, еще более грандиозного выставочного пространства на месте бывшего 69-го, а рядом современную гостиницу, концертный зал. И все это с передовым сервисом и расширенными возможностями привлечения посетителей!



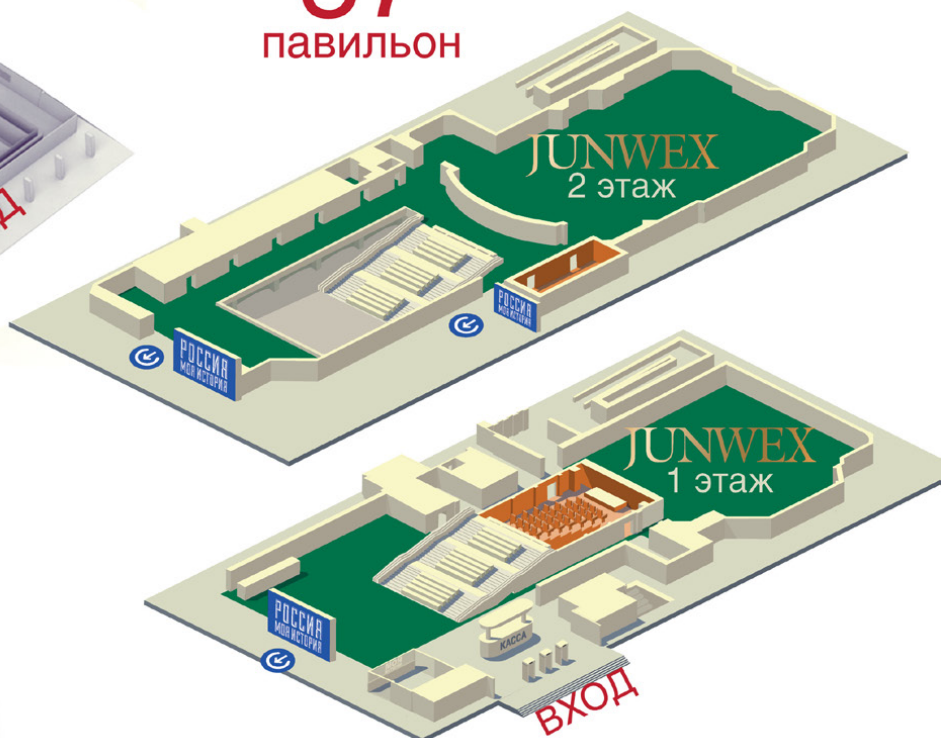
55 павильон



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ
19–23 мая 2021 • ВДНХ

57 павильон



Мы видим восстановление рынка выходящего из карантина и понимаем необходимость совершенствования организации выставки.

Это касается и развития интернет технологий в предложении и поставках товара, для чего совершенствуем собственную программу «JUNWEX Index», расширяем практику создания личных кабинетов участников и оптовых покупателей для предварительной организации встреч и работы в межвыставочный период.

Сама пандемийная обстановка привела к ускорению специализации выставки. Отдельное внимание уделяется премиальному разделу, в связи с дальнейшим расслоением общества по доходам. Для серебряного, а в период отхода от клеймения серебра и бижутерийного разделов экспозиции, выделяются специализированное место на планировке с соответствующей рекламой и привлечением нужной категории специалистов и розничных покупателей.

Для премиальных украшений это индивидуальное приглашение вивов и цифровое продвижение изделий победителей наших конкурсов, использование специализированных медийных и культурных площадок.

Привлечению покупателей к ассортименту массового характера служат наши журналы «Лучшие Украшения в России» предназначенные для широкой публики, социальные сети, широкое распространение пригласительных билетов. Конечно же, в этих условиях мы особо заботимся о наружной рекламе в городе, размещаемся на радио и телевидении.



“

Особого внимания, конечно, требует организация специализированного оптового раздела. В этом году впервые под оптовую зону будет выделен отдельный павильон – 55-й, с особым графиком работы в период с 19 по 21 мая.

”

Не лукавя, надо признать еще и так называемый «нулевой» день – 18 мая – который уже «привит» торговым специалистам самими крупными поставщиками. Их успешной встрече с оптовиками служат льготные рекламные пакеты по привлечению специалистов с учетом широких возможностей печатных и электронных средств информации Издательского Дома «Ювелирная Россия», ежедневных электронных рассылок из Секретариата торгового Клуба и его повседневной работе с магазинами.

Такой подход к работе с оптовиками, надеемся, поможет повысить эффективность встреч заводов с торговыми специалистами и

снизить затраты на участие в выставке.

Значительно усилено внимание сайта выставки к привлечению оптовиков, к производимым заводами весенним новинкам, которые оперативно представляются торговле. Только ленивые, не представляющие нам информацию, не используют эту возможность.

Конечно же, главную роль в привлечении торговых специалистов играет Секретариат Клуба «Российская Ювелирная Торговля» находящийся в постоянной связи с региональными торговыми сетями и отдельными магазинами во всех уголках страны. По их ощущениям ювелирный рынок после коронавируса возрождается быстрее, чем в целом экономика.

Наверное, это и объяснимо. Человеку свойственен оптимизм, надежда на лучшее. Да и красоты хочется уже, весна на дворе! Раннее начало предварительной аккредитации специалистов приезжающих на выставку и заказ гостиниц для торговли

Издательский Дом «Ювелирная Россия»
предлагает пакетное размещение рекламы

ПАСХАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

для постоянных участников выставки

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Только до 2 мая скидка **30%**



3 размещения в журнале
«Ювелирная Россия»
к выставкам JUNWEX
февраль-май-сентябрь

одна страница:

вместо ~~68 000~~ р. – **48 000** р.



подтверждают этот оптимизм. Будем надеяться на лучшее!

Восстановление рынка подтверждает и увеличение размера площадей стендов, заказываемых экспонентами в сравнении с прошедшей февральской выставкой в Санкт-Петербурге.

Заказ стендов на май сразу дублируется заявками на сентябрь и фактически все занимаемые в мае места будут использованы этими же заводами в осенней выставке. Есть дефицит.

В целях удовлетворения спроса Оргкомитет совместно с администрацией ВДНХ рассматривает ряд вариантов размещения стендов участников в соседних павильонах. Возможен вариант временного павильона, чего, конечно же, хотелось бы избежать.

Но, как бы не было трудным восстановлению на этой пандемийной дороге, в главном мы уверены — вместе с постоянными участниками Программы «Ювелирная Россия» мы все преодолеем.



Смогли же мы справиться с казалось бы непреодолимой, как природные катаклизмы!, силой ГИИС ДМДК, противопоставив чиновничьей нелепости объединенную волю Гильдии Ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля». Ну, если не победить глупость, то хотя бы её отодвинуть мы смогли.

Теперь в мае, отбирая новые коллекции, оптовики будут иметь время подготовиться к новой нарастающей волне путины.

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

19–23 мая 2021 • ВДНХ

В ЭПИЦЕНТРЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ



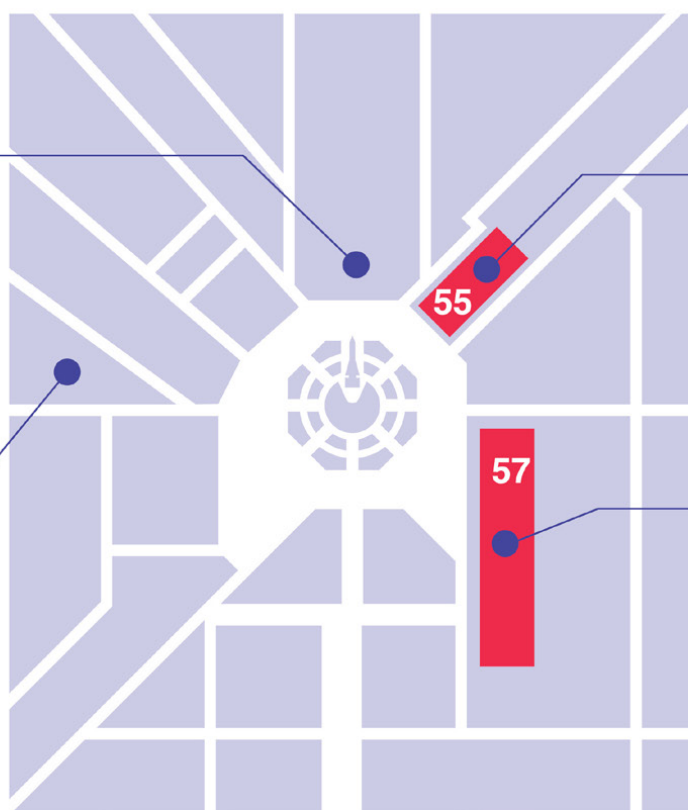
Павильон «Космос» —
интерактивный
музей космонавтики

35000
посетителей в месяц



Океанариум
«Москвариум»

120000
посетителей в месяц



JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ



Павильон «55»

«Музей иллюзий»
26000
посетителей в месяц



Павильон «57»

Музей «Россия. Моя история»
31000
посетителей в месяц

Обновленный список участников на сайте

junwex-style.ru

Выведите свой бизнес на новый уровень!

Клуб “Российская Ювелирная Торговля” представляет Вам

7 ключевых инструментов для развития бизнеса:



Мобильное приложение



Программа лояльности



Интернет-магазин (в браузере в мобильном приложении)



Оценка обслуживания (отзывы)



Новости, акции и push-уведомления



CRM: управление и аналитика



Платформа для кросс-маркетинга

Об этом более подробно мы расскажем на вебинаре

30 марта 2021, в 11.00

“Как небольшим ювелирным магазинам конкурировать с федеральными сетями “

Собственное приложение:



- Дорогостоящая разработка
- Длительное время разработки
- Платное сопровождение и обновление
- Высокая стоимость дополнительных функций
- Выше вероятность удаления приложения
- Дополнительный бюджет для продвижения приложения

Предложение Клуба:



- Готовое решение, запуск за 30 минут
- Бесплатное обновление
- Готовый сайт (интернет-магазин)
- Богатый функционал
- Уже имеется база пользователей
- Приложение улучшается и дорабатывается благодаря обратной связи предпринимателей и пользователей
- Надежные серверы обеспечат стабильную работу приложения и защиту личных данных пользователей

Какую вы получаете выгоду?

35 000 руб для всех 15 900 руб для участников Клуба

Регистрируйтесь на вебинар по e-mail:

info@jewellerclub.ru

Вебинар

“Новые темы в ювелирном искусстве”



23 МАРТА В 11.00

Новое время – это время возможностей и одновременно это время осознанного подхода к ведению бизнеса, когда необходимо внимательно следить не только за конкурентами, но и изменениями, которые происходят в мире и в умах потребителя.

- Что мотивирует сегодня покупателя? Чем он интересуется?
- И почему он должен обратить внимание на ваши украшения?
- А, кроме того, что помогает дистанцировать свой бренд, делать его привлекательным, а, значит, избегать демпинга?

Спикер - Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN



Издательский Дом «Ювелирная Россия» предлагает пакетное размещение рекламы

Уважаемые коллеги!
**НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРО РЕКЛАМУ
К ВЫСТАВКЕ**

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Срок подачи материалов в журналы
«Ювелирная Россия» и «Лучшие украшения в России» **до 15 апреля!**

АКЦИИ

Реклама в «Ювелирной России» при условии размещения в двух номерах (май, сентябрь) — **скидка 20% + реклама в онлайн-журнале «Лучшие украшения в России»!**

При двукратном размещении в путеводителе «Лучшие украшения в России» (май, сентябрь) **+ 1 электронная рассылка в подарок**

При размещении в «Лучших украшениях в России» и «Ювелирной России» одновременно в майских номерах **в подарок логотип на планировке в зале + электронная рассылка**



Заявки присылайте
на e-mail: noskova@junwex.com
Тел. (812) 303 98 69, 320 80 99

ВЗЯЛ ПАКЕТ — ПРОБЛЕМЫ НЕТ!

Эффективная реклама позволяет продвигать любой бизнес, увеличивать число продаж, способствуя его развитию

ПАКЕТ «МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ»



«Лучшие украшения в России» 1 полоса x 3: февраль, май, июнь
100 000 x 3 = 300 000

«Ювелирная Россия» 1 полоса x 3: март, июнь, декабрь
68 000 x 3 = 204 000 руб.

504 000 руб. - 20% = **403 000 руб.**

ПАКЕТ «ВЕСЕННИЙ» —

рассчитан для эффективного продвижения торговых марок



«Лучшие украшения в России» 1 полоса
100 000 руб.

«Ювелирная Россия» статья (одна полоса)
бонус

ПАКЕТ «ПАСХАЛЬНЫЙ»



«Ювелирная Россия» 1 полоса x 3 (май, сентябрь, февраль)
Вместо 68 000 руб. - 48 000 руб.
68 000 x 3 = ~~204 000~~ руб. = **144 000 руб.**

«ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС»



Если Вы хотите создать свой персональный рекламный пакет — просто сообщите свои пожелания, и мы сделаем вам индивидуальное

БОНУСЫ ВСЕМ ВЗЯВШИМ ПАКЕТЫ:

Размещение изделий в наших соцсетях (VK, Facebook и Instagram), на сайте, в электронном еженедельнике, в редакционных статьях позволит существенно увеличить эффективность рекламы



19–23 МАЯ 2021

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОН 55, 57

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль 2021» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «российская Ювелирная Торговля»; По Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 15 апреля 2021 г.

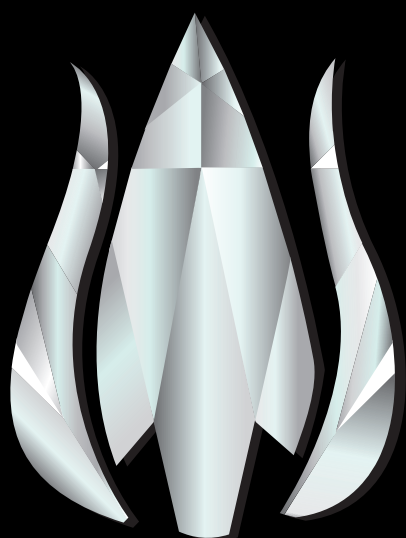
Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com



Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЯ 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (ТОВВ).

JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

