



Итоги JUNWEX Петербург 2021

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

663 от 09 февраля 2021

• www.junwex.com



«JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» первые впечатления

Ну вот, все страхи позади. «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» открыл мировой график ювелирных шоу 2021 года! О чем мы сами не подозревали, но подчеркнули в поздравлениях все наши континентальные коллеги из Гонконга, Вегаса и Мюнхена (Иноргента).

Надеемся, наше начало станет хорошим стартом для выставочных операторов главных мировых событий в ювелирной отрасли и добрым примером верности ювелиров высокому искусству делать мир лучше.

327 участников



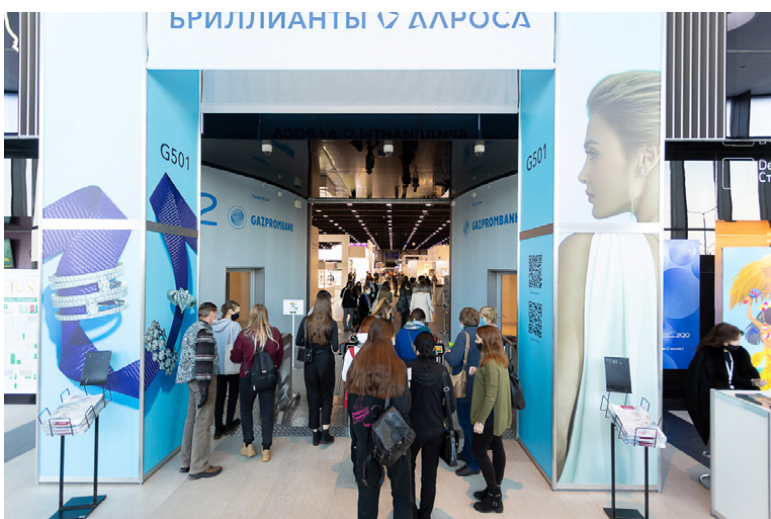
Площадь
20 000 кв.м



1623
торговые фирмы



26 492
розничных посетителя



В 29 отраслевой ювелирной выставке «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» приняло участие 327 участников. Площадь выставки составила 20 000 кв. метров. Три основных раздела выставки – оптовый, оптово-розничный и премиальная экспозиция заняли два зала Н и G Экспофорума. Выставку за период со 2 по 7 февраля посетили представители 1623 торговых фирм и 26 492 розничных посетителя.

Надо сказать большое спасибо участникам и посетителям за соблюдение ковидного протокола и строгое соблюдение санитарных правил. Владельцами зала и организаторами выставки были выполнены все требования Роспотребнадзора. Но! быть подконтрольными сегодня и у нас – не спокойная жизнь. Слава Богу, все позади.



В.В.Будный

Конечно, все с волнением и тревожными сомнениями ехали в этом году в Санкт-Петербург. И мы, организаторы, до последнего дня работы выставки с опаской посматривали на двери откуда могли показаться представители органа с правом приказать - «Закройте двери!».

Общая атмосфера и меняющийся вид экспозиции JUNWEX

Во-первых, скажу что давно не испытывал такой атмосферы доброжелательности на выставочной площадке. Видимо все соскучились по общению. Да и реклама в городе, процесс строительства стендов, организация заезда и контроль на территории Петербургского Экспофорума не дали серьезных оснований для упреков.

“Кажется, все справились и выложились по полной в подготовке и организации комфортной работы на площадке”.



Во-вторых, сами участники в этом году стали более рациональны.

250-300 метровые стенды заводов, работающих только оптом, располагались в закрытых залах, не требующих лишних затрат на строительство, не создавали трудностей остальным участникам после закрытия в пятницу 5 февраля

Такой формат использовали крупнейшие ювелирные заводы - Красносельский ЮВЕЛИРПРОМ, Атолл, Дельта, Ефремов, Санис, Каратов, Алькор, Мастер Бриллиант.

Кто-то из них в прошлые годы пытался самостоятельно работать с оптовиками, и мы много работали вместе в поисках компромисса и плодотворного сотрудничества. Найденный формат их участия положительно сказался и на отношениях с торговым сообществом, и в целом на климате отечественного рынка.



В дальнейшем, надеюсь, их опыт поможет формировать на наших выставках большие оптовые территории с особым статусом и графиком работы, использовать новые цифровые технологии, методики удаленных продаж для отсутствующих покупателей на других континентах и, главное, продолжать эту работу в межвыставочный период для поддержания заключенных договоров и ассортиментных заявок.

Первые линейки оптовой и оптово-розничной экспозиции заняли крупные стенды «Русские

Самоцветы», «Лукас-голд», Альфа-Карат, Бронницкий ювелирный завод, Белгородский ювелирный завод «Карат» (SVETLOV), ЮД Кабаровских, Грант, Аргента, Костромской Ювелирный завод, Бриллианты Костромы, Саргон, Дефлер, Русголдарт, предприятия Серебряного Клуба СПб, Талант, Бриллиант Стайл, Красносельский ювелир, Клондайк, Vesna и др, претендующие на эксклюзивную брендовость.

Они поражали посетителей выразительными формами и ярким светом, феерией цветов, окрасок

и используемых в строительстве материалов. Этот ряд участников значительно украсил выставочную экспозицию, что подчеркивали участники и посетители, проводя параллели между нашей российской выставкой и известными континентальными ювелирными шоу. И это касалось не только стендов, но и представленных в витринах новых весенне-летних коллекций, к которым в субботу и воскресенье зачастую уже невозможно было протолкнуться.

Особую притягательность и эксклюзивность демонстрировали сегодня широко известные и признанные бренды премиальной экспозиции АЛРОСА, CHAMOVSKI-KH, ЮД, MAXIM DEMIDOV, РИНГО, NATASHA LIBELLE, Graf Кольцов, ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯН, МЭЮЗ, Лето, Seven Diamonds, Clarity и еще целый ряд достойных ювелирных экспозиций.

Нельзя не отметить объединяющий эффект якутских участников Киэргэ, Кастинг Хаус, Комдрагметалл, Саха Алмаз, Саха Алаас Якутия, Уран Саха, Саха Таас, Алмазы Нюрбы, Узор Утум, Саха Алаас и др.



Выделяясь сплоченностью на площадке и национальной выразительностью, они искусно используют торговую привлекательность «якутских бриллиантов» и явно имеют успех у покупателей.



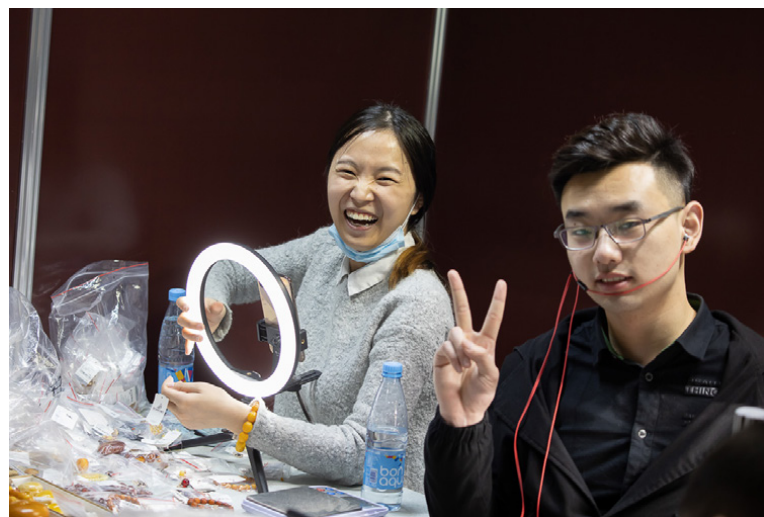
Покупательская активность и ассортиментные особенности

Несмотря на отсутствие на выставке закрытых границами торговых специалистов из Белоруссии, Казахстана, Молдовии, Прибалтики почувствовалось оживление спроса.

По итогам выставки зарегистрировано 16 753 посещения оптовиками. Это на 24 % больше, чем в прошлом году. В среднем торговля работала на выставке по 4 дня.

Правда, «нулевой» день, всегда в хорошие времена отличавшийся активным оптовым потоком, насторожил. Вместо обычных 5000-5200 посещений было 3054. Наряду с отсутствующими из стран ближнего зарубежья, видимо причиной стали предпринятые в предыдущие два года меры безопасности, по которым

в зал допускались по паспортам только оптовики с бейджиками, заранее заказанными самими участниками оптового зала и члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля». Все они воспользовались возможностями личных кабинетов в системе Junwex Index и получили доступ на выставку.



Особенность - Янтарные стенды. Они шумно отличались от других своих соседей продавцами из Китая. Удивительно, но китайские специалисты вездесущи и повсеместны со своим умением использовать удаленные приемы продаж, что приносит янтарщикам хорошие плоды. И этот опыт мы научились использовать на наших выставках.



Следует отметить и эффект появления новых янтарных фирм среди участников, что расширило и украсило привычный янтарный ассортимент.

Об этом неоднократно говорилось в посетительской среде и было видно по выстраивающимся очередям у янтарных стендов. Сам не удержался и вместе с друзьями пришедшими на выставку приобрел красивейшую янтарную картину!

Продолжая ассортиментные наблюдения - проявились особенности времени.

Стало больше на наш взгляд «желтого» золота. Оно передается от мамы к дочери, становится семейной реликвией, дорожке продается. Да и «нелепо прятать золото под цветом нержавеющей стали!», как сказал один из участников.



35 компаний участников Конкурса «Признание Петербурга», представившие 77 работ в 10 номинациях, попытались привнести новое в современный дизайн!

Изделий могло бы быть больше, но некоторые были проданы еще до показа Жюри. Вообще, надо сказать, что высокохудожественные авторские, эксклюзивные украшения большой стоимости на выставке были востребованы.

Экспозиция премиума чувствовала себя на виду, а якутские продавцы бриллиантов соревновались в каратности и продавцы «трешек» не стали победителями... Наблюдал празднование удачной продажи

веселой компанией якутских участников!

Качество укрепило бренд отечественного ассортимента. «Творим будущее» - девиз, с которым выступил Петербургский бриллиантовый производитель завод «Грант».

Будущее, построенное на старом «Его Величестве Качество» и новинках дизайна. Надежные титановые замки, удивившие даже технологичных немцев, в сочетании с дизайном закрученных в спирали форм колец и браслетов вызвали фурор и стали ассортиментным эталоном новых коллекций.

Технологи предложили новые платиновые покрытия металла-и дешевле родия на порядок, и повышенной стойкости.

ЮМО, Лазерный центр, АПРОСА технолоджи, Алипрандини РУС, Миникуб, РУТА, Лайк предлагали оборудование, современные расходные материалы и упаковку.

О некоторых особенностях выставки

Особый рынок - новые тренды! В торговле говорили: «Составляем список выживших поставщиков». И участники оптового, оптово-розничного залов это явно увидели в появлении свежих оптовых покупателей.

«Может и меньше торговли, но появились новые оптовики!», подтверждали многие представители, особенно оптово-розничного зала.



«Собираем осиротевших!», - отмечали в L-SILVER.

Конечно, вокруг выставки, как во все мрачные времена, опять кружили падальщики, выцепливая оптовиков и волоча их в номера. На кладбища отвлекаются все меньше. Но и к торговле приходит понимание, есть уже опыт безысходности работы с уходящими с рынка.

К сожалению, среди «неучаствующих» были замечены и наши прежние партнеры Фиделис, Соломатин, Соколов.

Было несколько истеричных акций представителей «несогласных уходящих» в Клубе, которых попросили удалиться. Общение с ними привело к интересным выводам!

Появилось понимание принципов изоощренных приемов маркетинга, породивших новое понятие- «телевизионный покупатель», т.е молодежи, как среды наиболее подверженной рекламе.

Для них в крупных университетских городах для островов в торговых центрах закупают граммовые «крестики- нолики» ломающиеся после первой носки.

Потом этот «телевизионный лом» быстро попадает в ломбарды, принадлежащие продавцам. Металл сегодня быстро растет в цене, что позволяет этой торговле «по давалке» сохранять объемы следующих заказов...

Хорошая маркетинговая стратегия! (в Китае используется производителями бытовой техники,



на Западе автомобилистами - откатал три года и за новой машиной. Эта не едет). Правда, этот маркетинг рассчитан на молодых рожденных в начале нулевых лет. Но после 2008 – го начался спад рождаемости и этот молодежный слой схлопывается Получается, опять банкротство, и все начинается с нуля?





Особую атмосферу на выставке создало обсуждение ГИИС ДМДК

Нет необходимости повторяться каков отзыв получила эта инициатива на рынке. Даже не сама цель прослеживаемости металла, задача дальнейшей цивилизации рынка, а сами методы реализации, отсутствия элементарного понимания процессов производства и торговли и полная организационная профанация!

Не хочется портить настроение читателям, а самому надо прийти в себя после этих напряженных дней работы психотерапевтом!

Такое ощущение, что на выставке все и каждый почувствовал себя приверженцем борьбы за торжество разума и понес свой голос на паперть стений в адрес властных людей.

Родилась всенародная инициатива вынести их в новую, отдельную, «минфино-гиисную» расовую подгруппу человечества. Как это не прискорбно, они победили.





Ведь получается, что кроме не подверженных учету никакого финмониторинга, не облагаемые налогом на не понятно как заработанные средства для покупки дорогих украшений теперь и левое золото становится легальным?

Понятно, почему так долго защищали принятие этого закона коррупционеры. А иначе как понимать требование все остатки в торговле прокооркодировать (по тому и слово коряво-непонятное)? Нет таких сил, нет времени и возможности! Все находящееся в остатках будет сдано в ломбарды. Причем это рентабельно и для законопослушных, т.к. золото постоянно растет в цене и вчера было куплено по меньшим ценам.

А дальнейшее использование ломбардного золота полностью обеляет все «левое» в новом обороте. Но кто задумывался, что выстроенный на ломбардной схеме уход от НДС привел к ежегодным объемам сдачи гражданами всего бывшего СССР мизерных личных украшений весом!!! умноженным НА ТРИ, плюс еще не обнаруженное Колчаковское и Чингиз Хана золото вместе взятого? Одни вопросы.

Но вполне понятно - кто жил воров, тот им и останется! Кто зарабатывал поборами- тот ни чем другим заняться и не умеет! Вот так и живем, в таких условиях работаем. Но всех - с Новым Ювелирным Годом, который традиционно открыл «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»! И удачи, не хворать!





Жанна Перевалова,
«Фабрика серебра АргентА»

Выставка – настоящая отдушина для всех участников рынка и спасибо за нее организаторам! Люди очень соскучились по «живым» отборкам товара, ведь никакие фотографии, видео и описания не позволяют человеку в полной мере оценить изделие, получить все ощущения от него.

Спасибо команде JUNWEX за то, что вы держитесь и даете нам надежду на будущее!



Вера Кабаровская, ЮД Kabarovsky

Все мы живем на одной планете и в одной стране. Мы понимаем, что происходит в умах и душах людей. Путешествий нет, позитива нет, креатива нет... Мы решили, что все это надо создать.

Люди приезжают на пять дней на выставку и если они почувствуют себя не просто в командировке, а в краткосрочном отпуске - это же здорово! Так у нас родилась идея нашего проекта «VIP-бар “Карибы Kabarovsky”».

И мы не слышали от контрагентов ни одно не то что негативного, но даже равнодушного мнения. Все поняли нашу идею, прониклись нашим настроением и действительно ощущали себя на нашем стенде как на отдыхе!



Виктория Мартынова, «Жемчужное Подворье»:

Мы не совсем понимали, что нас ждет на выставке, потому что клиенты до последнего момента находились в неопределенном состоянии. Но они приехали. И приехали, скажем так, «голодные».

Сработал эффект отложенного спроса. Новинки у нас закончились уже в «нулевой» день, пришлось срочно их подвозить. Обычно к концу выставки у нас остатков больше, чем сейчас после середины первого дня. «JUNWEX Петербург» позволил нам добрать новогодние объемы продаж и реализовать товар к 8 Марта.



Максим Ломоносов, «Graf Кольцов»:

Русских не сломить ни суровыми зимами, ни вирусами. Все будет хорошо, и на ювелирном рынке тоже. Мы делаем красивые вещи, у нас самые красивые женщины, которые достойны великолепных драгоценностей. Поэтому надо радоваться и улыбаться.

Петербургская выставка JUNWEX всегда была очень душевной. А «ЭкспоФорум» - без ложной скромности могу сказать - лучшая в стране площадка. Сейчас, конечно, деловая активность на выставке преобладает, но душевность никуда не ушла!

JUNWEX: праздник продолжается!

Впервые одно из самых важных и традиционных событий выставок JUNWEX - церемония награждения победителей конкурса «Признание Петербурга» состоится онлайн: видеотрансляцию в Zoom можно будет увидеть 10 февраля в 13.00.

Такой формат открывает потрясающие возможности для всех компаний-победительниц. Прежде услышать восторженные отзывы Высшей экспертной коллегии, оценить уровень творческого состязания и работы других участников конкурса, погрузиться в атмосферу праздника и ювелирного искусства, в полной мере ощутить

радость победы могли лишь те сотрудники предприятий, которые приехали на выставку.

Значительная часть коллектива, которая также принимала самое непосредственное участие в создании того или иного произведения, была лишена этого шанса. Сейчас можно все изменить!

Собирайте вместе свою дружную команду, подключайтесь к трансляции, выводите видео на большой экран и, конечно, заранее подготовьте шампанское, чтобы отметить заслуженный триумф!

А если вы захотите после получения награды выступить с ответным словом, его можно тоже записать на видео и отправить нам. Мы обязательно разместим эти материалы на нашем сайте и в социальных сетях.

*В конкурсе приняло участие 35 компаний, которые
представили на суд жюри 77 работ*

Награждение пройдет по 10 номинациям:

- Этностиль
- Кольцо
- Предметы религиозного культа
- Ювелирная фантазия
- Ювелирная и камнерезная пластика
- Современный историзм
- Дизайн часов
- Классика XX столетия
- Модные тенденции
- Лучшее украшение или коллекция сезона

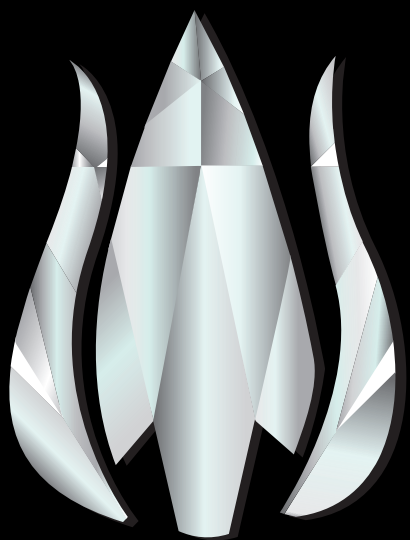
XXIX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX 2021
П Е Т Е Р Б У Р Г

*«Признание Петербурга»
конкурс ювелиров*



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЙ 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

