



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

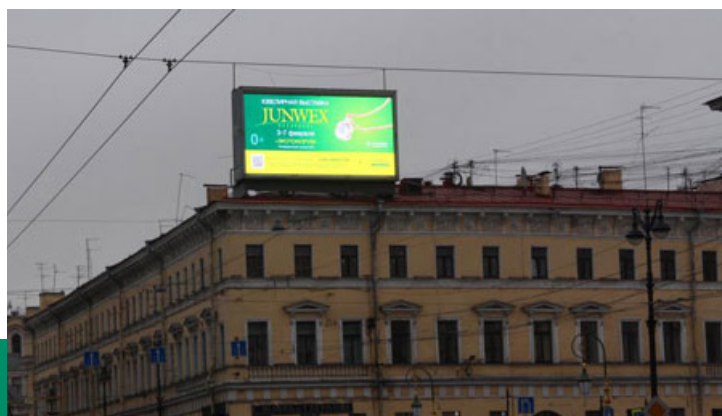
662 от 02 февраля 2021

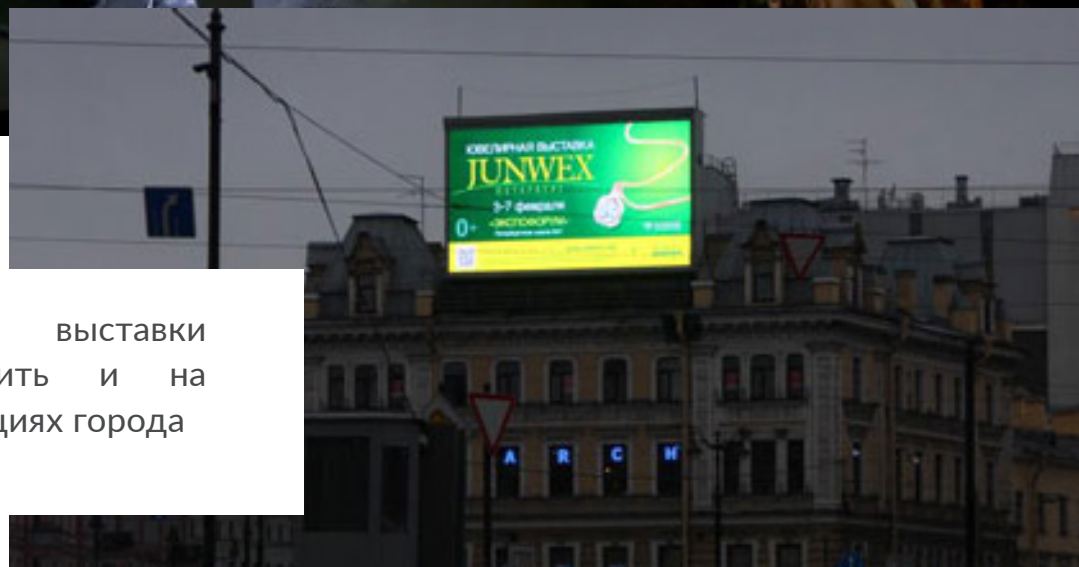
- www.junwex.com

Стартуем!

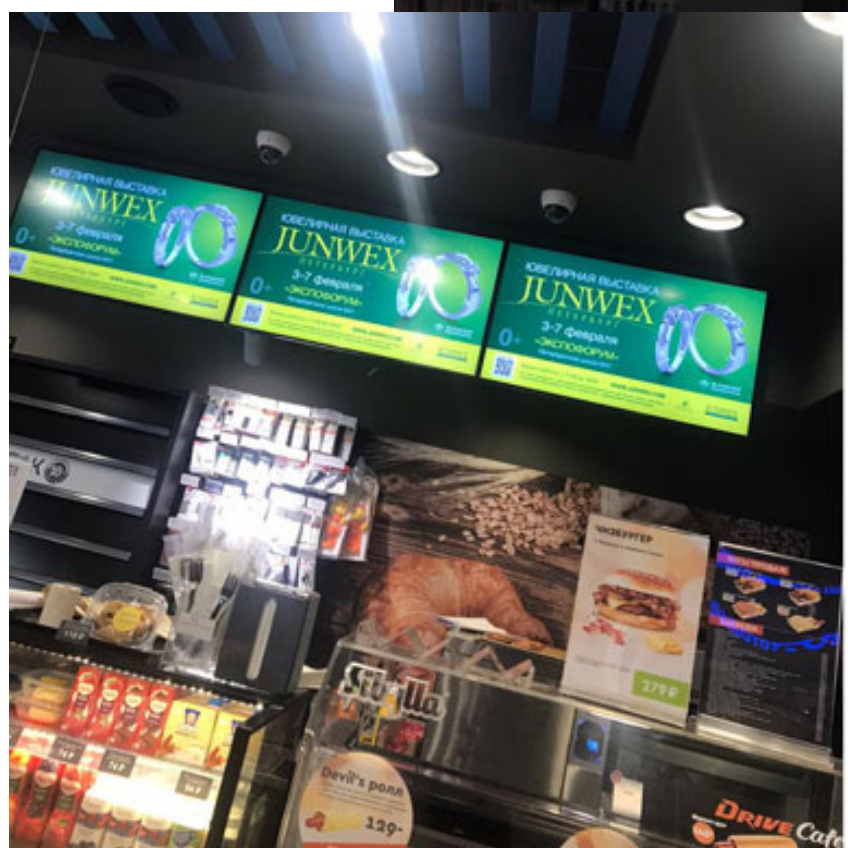
Вся Северная столица с нами

Ролики с приглашением на выставку уже транслируются на 108 видеозэкранах города, а также рекламу можно увидеть на сити-форматах по всему городу.





Кстати, рекламу выставки уже можно заметить и на автозаправочных станциях города



ПЕЧАТНЫЕ СМИ

С 27 января к рекламной кампании выставки подключились печатные издания. Так, пригласительный билет на «JUNWEX Петербург» появился на обложке специального выпуска «Делового Петербурга», в котором были опубликованы долгожданные прогнозы экспертов на 2021 год.

Также в среду путеводитель по выставке «Лучшие украшения России» отправился по всем читателям газеты «Коммерсант».

29 января «Лучшие украшения России» отправятся в путешествие по всей читательской аудитории

«Делового Петербурга», а 2 февраля все желающие смогут получить журнал у входа на станции метрополитена.

3 февраля пригласительный билет на выставку можно будет получить и вместе с номером газеты «Петербургский дневник», которая традиционно распространяется в метрополитене, а с января еще и двух самых популярных трамваях города. Издание стало первым печатным СМИ, которое совершенно бесплатно можно взять в наземном транспорте.

«100-й трамвай ходит на севере города, а 60-й – на юго-западе, оба маршрута достаточно протяженные, что позволит нам охватить как можно больше читателей.

Пассажиры любят трамвай в том числе за то, что там удобно читать: он плавно и безопасно идет по рельсам, в салоне всегда светло и тепло.

Именно поэтому чтение утренней газеты прямо в трамвае может стать еще одной доброй городской традицией», – рассказал главный редактор газеты «Петербургский дневник» Кирилл Смирнов.



ИНТЕРНЕТ

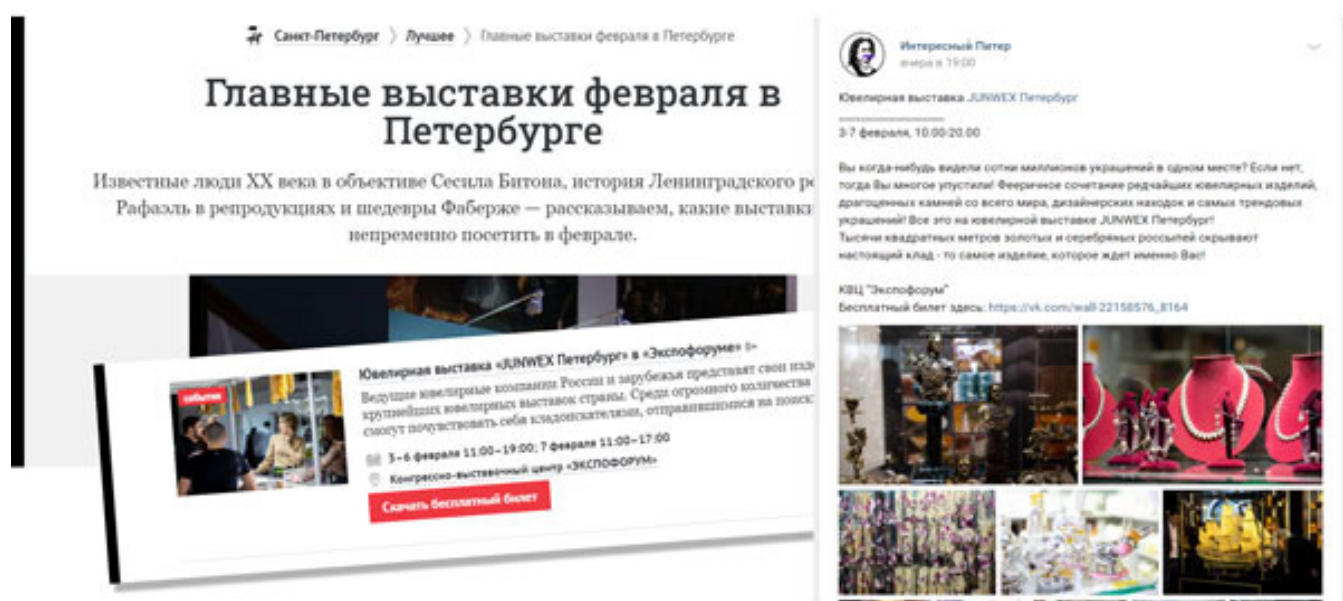
Запущены рекламные кампании в Яндекс и Google, и уже в первую неделю показов охват пользователей составил более 1,3 млн человек. Массовый охват потенциальных посетителей JUNWEX обеспечивает и таргетированная реклама в Instagram, Facebook и Вконтакте.

Только за последние два дня рекламных охват составил 520 тыс пользователей. Причем используются различные форматы рекламных постов: часть их

направлена на повышение узнаваемости выставки и информацию ее проведении, а вторая позволяет сразу же получить бесплатный билет на мероприятие.

Помимо таргетированной рекламы, используются также анонсы на различных городских ресурсах, связанных как с жизнью Северной столицы, так и посвященных fashion-обзорам.

Так, анонсы JUNWEX размещены в ряде пабликов сети Вконтакте (Kudago, Интересный Питер, из Петербурга с любовью и т.д), а также охватили более 240 тыс подписчиков

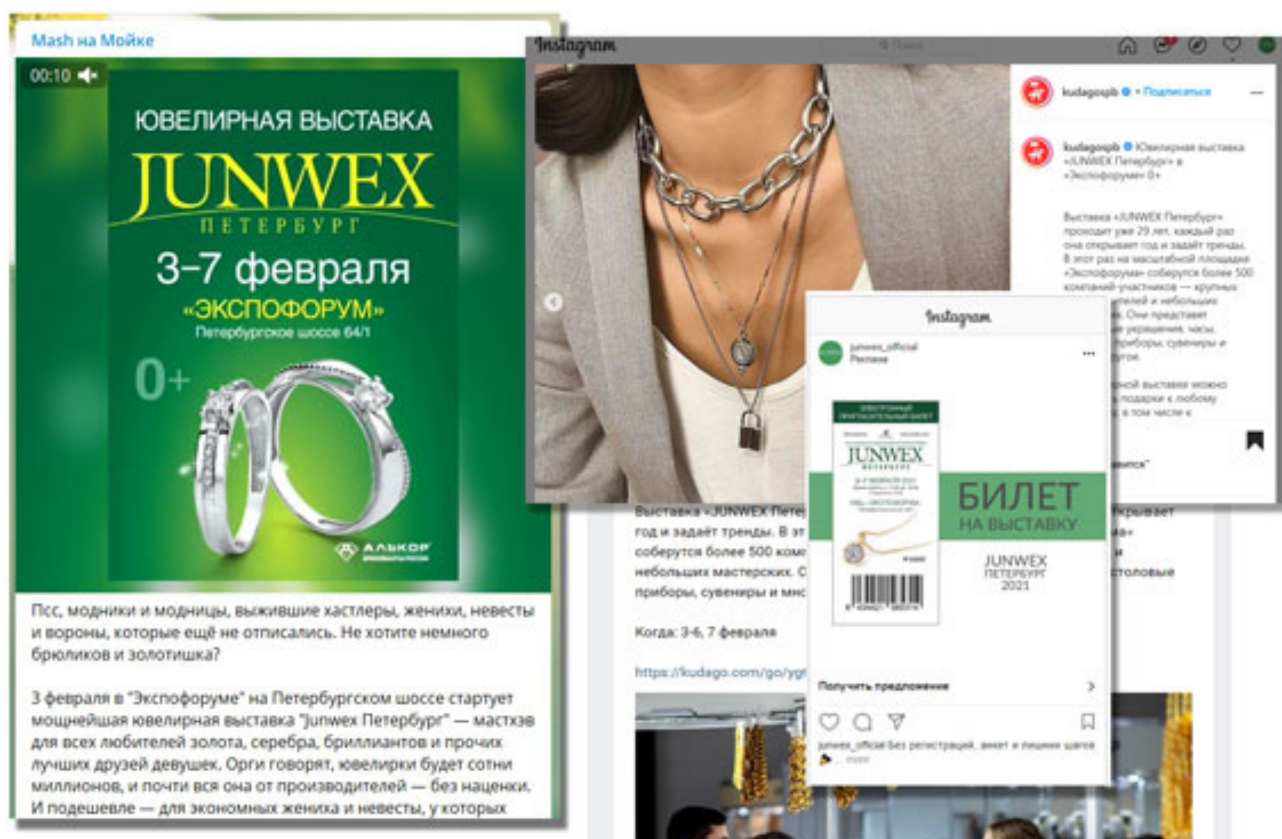


Telegram-каналов, среди которых Mash на Мойке, Санкт-Петербург Life, Афиша, Невские новости, True Питер и др.

Событие попало на первое место в подборке «Главные выставки февраля в Петербурге» портала Kudago, где читатели не только могут познать о

предстоящем событии, но и скачать бесплатный электронный билет.

Рекламная кампания будет длиться до окончания работы выставки, охватывая все больше и больше потенциальных посетителей. До встречи в КВЦ «Экспофорум»!



JUNWEX

ИМПЕРИЯ
ЮВЕЛИРНОЙ КОММЕРЦИИ
— РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОРТАЛ —

КОСМАТИЧЕНКО А.А.
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



[junwex](#)



[junwex_official](#)



[junwex_fair](#)



Про жарка “Бронницкого ювелира”

Что такое «Про жарка»?

Это американский формат комедийного шоу, в котором ведущий и участники смеются над приглашенным известным гостем.

Нашим гостем будет – Бронницкий ювелир, а “про жарщики” – мы сами, команда “Бронницкого ювелира”, а также вы – зрители этой про жарки!

3 февраля в 16:00 ждем вас на выставке JUNWEX 2021 в зале Н.

Мы расскажем и покажем, как выявить проблемы ювелирной сети, найти быстрые способы их решения и стать еще лучше!

А также, с 3 по 7 февраля будем рады видеть вас на стенде G-201. Приходите!

G-201



КЛОНДАЙК разыграет призы

Ювелирная фабрика КЛОНДАЙК к ювелирной выставке JUNWEX подготовила много интересных предложений, а также презентацию новых коллекций.

В коллекциях представлены украшения со строгим дизайном и выдержанными прямыми линиями,

с контрастными акцентами, присущими архитектуре мегаполиса, необычным сочетанием цветов со стилизованными декоративными элементами.

Узнать обо всех предложениях и посмотреть новые коллекции вы сможете в зале Н на стенде Н-402



Н-402

РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ APPLE

* Розыгрыш пройдет 5 февраля в 18:00. Подробно

“Империял” представит новую платиновую коллекцию

Платина покоряется далеко не всем ювелирам, создавать украшения из неё технологически сложно и трудоёмко. Но компания «Империял», похоже, не из робких.

В прошлом году завод запустил производство украшений из платины с драгоценными камнями. Презентация нового направления состоялась в рамках сентябрьской выставки JUNWEX в Москве.

Со времени открытия нового направления прошло всего полгода, но оптовые партнёры успели отметить, что платиновые украшения «Империяла» нравятся покупателям и хорошо продаются.

На выставке в Санкт-Петербурге «Империял» представит расширенный и обновлённый ассортимент платиновых украшений. Мы увидим обручальные кольца с посадкой comfort fit, классические



украшения с бриллиантами и трендовые дизайны без камней.

Поллюбоваться блеском редкого драгоценного металла и оценить новинки вы сможете на стенде компании «Империял» со 2 по 5 февраля 2021 года.

стенд 404, зал Н

“Русские самоцветы” также привезут новинки

Ювелирный завод «Русские самоцветы» в рамках XXIX выставки «JUNWEX Петербург 2021» представит новые драгоценные изделия в авторском исполнении.

В этот раз «Русские самоцветы» представят новые коллекции украшений с бриллиантами и другими драгоценными камнями, а также гладкое столовое серебро, эмалево-филигранные изделия и предметы интерьера, выполненные в лучших традициях петербургской ювелирной школы.

Одна из главных новинок, которую «Русские самоцветы» представят на «JUNWEX Петербург 2021» – набор для вина «Королевский гамбит». Кувшин и стопки-перевертыши изготовлены из серебра 925 пробы и выполнены по мотивам шахматных фигур. По традиции, такие стопки можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув.



Гостей выставки ожидает экскурсия на ювелирное производство завода «Русские самоцветы», приветственные напитки и сладкие комплементы, а также гарантированные подарки покупателям.

стенд 401, зал G

Фактурные образы в коллекции SAFARY

GRAF КОЛЬЦОВ представит на JUNWEX новую анималистичную коллекцию SAFARY. В нее вошли фактурные образы животных, и дизайнеры с технологами добились максимально точной передачи кожи и чешуи. И, самое важное: сделали это безопасно для животного мира. В компании поддерживают тему экологии в производстве и создают украшения, имитирующие натуральность, без вреда природе.

Кстати, помимо новинок на стенде вы сможете осуществить подсортировку уже ставшей хитом коллекции обручальных колец, а так же имиджевых украшений в серебре с карбоном и керамикой.

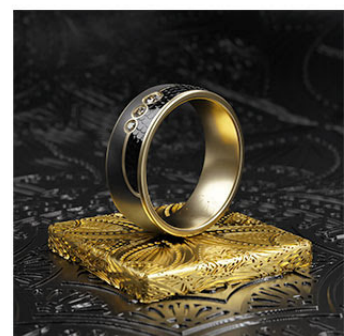
стенд 102, зал G



SAFARY
collection



ЗАБЕРИ
СВОЁ



Новые линейки украшений от бренда SVETLOV

Дизайнеры и маркетологи ювелирного бренда SVETLOV занимаются финальными приготовлениями к выставке.

Уже известно, что Белгородский ювелирный завод «КАРАТ» представит изделия из линейки эксклюзивных стильных и трендовых аксессуаров: украшения для беспроводных наушников и цепи

для защитных масок из коллекции «Dynamics», которые также можно использовать и для солнечных очков, либо носить как кольцо или браслет.

стенд 302, зал Н



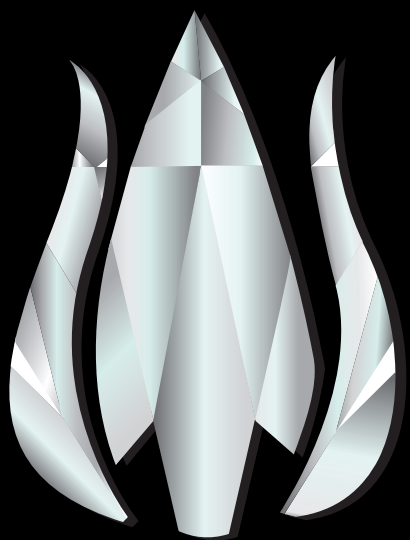
Движение и гармония в коллекции ПОТОК от РИНГО

На выставке JUNWEX компания РИНГО представит новую коллекцию "Поток".

В дизайне коллекции широко используется образ безудержного потока: ниспадающей воды, водопада, снежной лавины, огненного шквала. Стиль украшений - легкий, почти воздушный, со множеством оригинальных деталей.



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЙ 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

