



И
ИМПЕРИАЛ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

660 от 19 января 2021

• www.junwex.com

Выставке быть!

Власти подтвердили проведение JUNWEX

Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга еще раз подтвердил проведение выставки JUNWEX Петербург.

Об этом сообщается в официальном письме ведомства, полученном Оргкомитетом.

“Проведение XXIX Международной ювелирной выставки «JUNWEX Петербург-2021» согласовано в КВЦ «Экспофорум» при условии выполнения всех требований, изложенных в Распоряжении”, - говорится с письме.


ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ,
ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Новгородская ул., д. 20, лит. А, Санкт-Петербург, 191144
Тел. (812) 576-00-11, Факс (812) 576-00-12
E-mail: info@sprf.gov.spb.ru
http://www.gov.spb.ru
ОКПО 27410921, ОКОНУ 2300216, ОГРН 1127847621110
ИНН/КПП 7838482852/784201001

КППИТ
№ 01-30-234/21-01
от 14.01.2021

от _____

Рассмотрев в соответствии с Распоряжением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга № 4240-р от 11.11.2020 (далее – Распоряжение) Заявление ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» о согласовании проведения в период с 30 января по 07 февраля 2021 года XXIX международной ювелирной выставки «JUNWEX Петербург-2021» сообщаем следующее.

Представленные Заявление и документы соответствуют требованиям Распоряжения.

В этой связи Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – Комитет) сообщает о согласовании проведения в КВЦ «Экспофорум» в период с 30 января по 07 февраля 2021 года XXIX международной ювелирной выставки «JUNWEX Петербург-2021» при условии выполнения ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» всех требований, изложенных в Распоряжении и направляет согласованный ситуационный план.

Приложение: ситуационный план в 1 экз.

Заместитель председателя
Комитета



О.А.Горшина

До встречи на JUNWEX!

JUNWEX

ИЮБИЛЕЙНЫЙ ЛОГОТИП
100 ЛЕТ – РОССИЙСКОМУ ЮВЕЛИРНОМУ ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ

КОМПАНИИ С ОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

Море волнуется раз,..

Петербург в ожидании масштабной рекламы

ЧУТЬ БОЛЬШЕ ДВУХ НЕДЕЛЬ НАС ОТДЕЛЯЮТ ОТ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ JUNWEX ПЕТЕРБУРГ!

Пользователи соцсетей уже активно скачивают электронные билеты в ожидании события, а те, кто далек от онлайн, уже с 20 января увидят рекламу выставки по всему городу. Так, с 20 января Петербург ждет первая "зеленая" волна JUNWEX:

108 digital-поверхностей по всему городу расскажут горожанам о готовящейся выставке. Рекламные поверхности охватят все без исключения районы. Схема 



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ
3-7 февраля
«ЭКСПОФОРУМ»
0+ Петербургское шоссе 64/1

БЕСПЛАТНЫЕ АВТОБУСЫ ОТ СТ. МЕТРО «МОСКОВСКАЯ»
Время работы с 11:00 до 19:00

РосОбщЭкспозит JUNWEX ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИАСОУЗДАНИЕ WWW.JUNWEX.COM

АЛЬКОР БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ
3-7 февраля
«ЭКСПОФОРУМ»
0+ Петербургское шоссе 64/1

БЕСПЛАТНЫЕ АВТОБУСЫ ОТ СТ. МЕТРО «МОСКОВСКАЯ»
Время работы с 11:00 до 19:00

РосОбщЭкспозит JUNWEX ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИАСОУЗДАНИЕ WWW.JUNWEX.COM

АЛЬКОР БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ



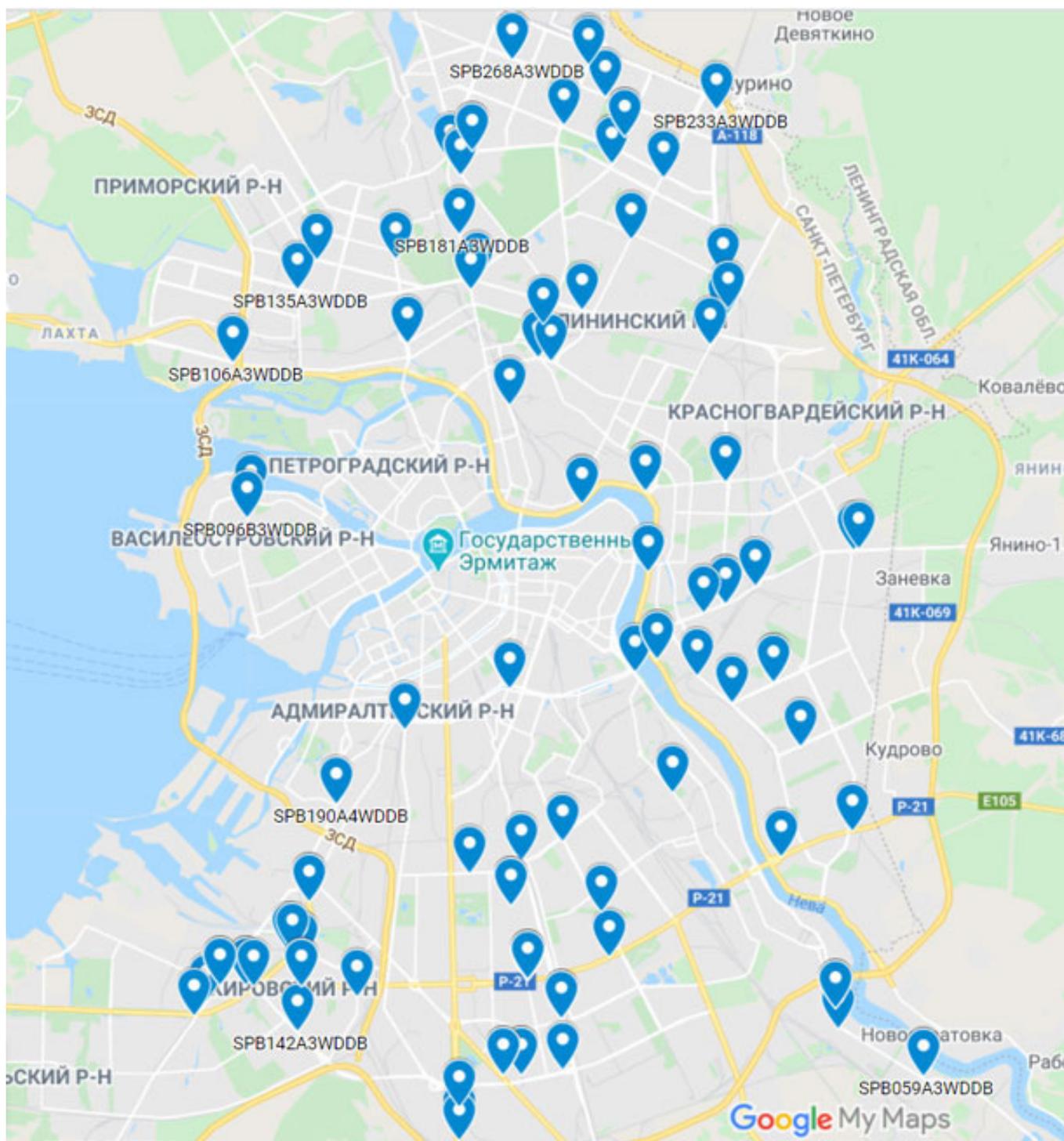
«ЭКСПОФОРУМ»
0+ Петербургское шоссе 64/1

БЕСПЛАТНЫЕ АВТОБУСЫ ОТ СТ. МЕТРО «МОСКОВСКАЯ»
Время работы с 11:00 до 19:00

РосОбщЭкспозит JUNWEX ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИАСОУЗДАНИЕ WWW.JUNWEX.COM

АЛЬКОР БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ DIGITAL-ПОВЕРХНОСТЕЙ



ЧТО ЕЩЕ ЖДАТЬ В БЛИЖАЙШИХ ЧИСЛАХ?

Для автомобилистов реклама будет транслироваться на популярных АЗС, а видеоролики в магазинах “Азбука вкуса” охватят премиальный сегмент покупателей.

Помимо уличных поверхностей будет охвачена и “подземка”: реклама на выставку будет размещена на дверях вагонов метрополитена на всех линиях движения поездов

Стикеры в вагонах метро



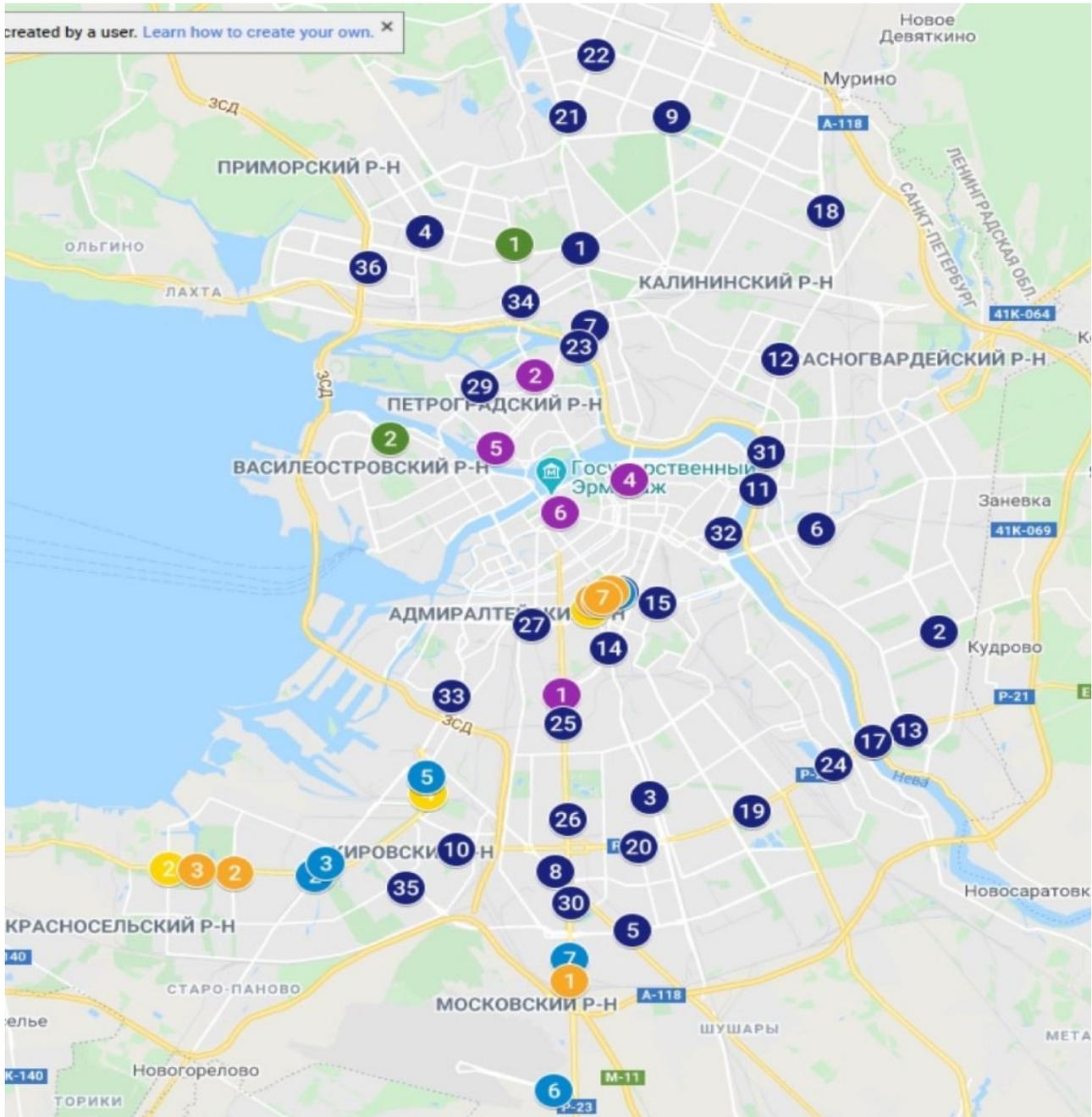
ДАЛЬШЕ - БОЛЬШЕ!

С 25 января по городу прокатится вторая волна рекламной кампании, которая затронет уже не только наружные поверхности, но и медийные ресурсы.

Так, к наружной рекламе прибавятся дополнительные конструкции сити-

форматов и будут задействованы видеозэкраны на улицах города. 27 января выйдет специальный выпуск самого популярного издания города. “Деловой Петербург” представит прогнозы 2021, а обложку этого ожидаемого номера украсит приглашение на JUNWEX ПЕТЕРБУРГ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО. СИТИФОРМАТЫ И ВИДЕОЭКРАНЫ



Также в этот день путеводитель по выставке “Лучшие украшения России” с пригласительным билетом будет распространяться со всем тиражом газеты “Коммерсант”. А 2 февраля пригласительный билет будет закреплен и на самой обложке издания!



29 января журнал получают и все читатели “Делового Петербурга”.

2 февраля все пассажиры подземки смогут получить “Лучшие украшения России” у станций метрополитена.

Те, кто не пользуется печатными изданиями, услышат рекламу выставки на радио BusinessFM, которая будет транслироваться там вплоть до 6 февраля.



Также приглашения на JUNWEX получают посетители смежных мероприятий КВЦ “Экспофорум”, рассылка по базе гостей выставок будет осуществлена за неделю до события.

Традиционно, приглашать горожан на Ювелирный форум будет и хорошо зарекомендовавший себя досуговый сервис Kudago.com.

Выставка попадет в ТОП рекомендуемых мероприятий, а также в обзоры соцсети с афишей рекомендованных событий.

Анонс и пригласительные билеты получат все гости и номинанты рейтинга влиятельности, который проводился изданием “Фонтанка.ру” перед Новым годом. Сегодня онлайн-издание является самым популярным в Петербурге с посещаемостью более 8 миллионов читателей, из которых 63,4% являются петербуржцами.

Одной из важных составляющих рекламной кампании, конечно, станут и социальные сети, в которых у пользователей всегда есть возможность не только скачать бесплатный билет

на посещение выставки, но и познакомиться с участниками и планировкой экспозиции.

Финальным штрихом станет повторная реклама с рассылкой приглашений по тем, кто проезжал мимо рекламных щитов в период с 29 января - 3 февраля. Такие возможности предоставляет собранная база iMei телефонов.

Впечатляет, правда? Так и выставка будет столь долгожданная! Устроим горожанам праздник вместе!



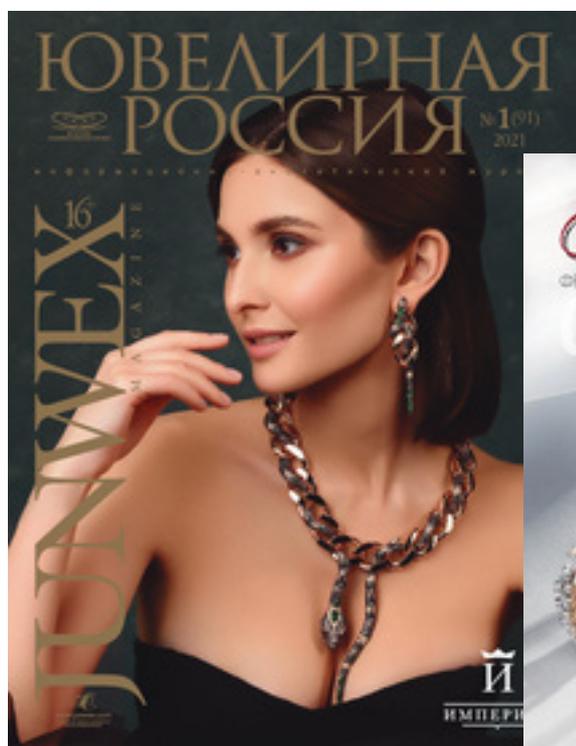
Новые журналы к выставке

Мы понимаем, что на фоне дорожающего сырья и падения спроса всем предстоит работать в условиях меняющейся структуры потребления и поставок. Изменения займут значительный период.

Терять его — значит отстать от ситуации, а этого перспективный ювелирный бизнес позволить

себе не может. Поэтому медиахолдинг JUNWEX делает все, чтобы помочь уверенным игрокам рынка продолжать успешное развитие.

Как обычно, героями нового номера “Ювелирной России” станете Вы. Ваши мнения, оценки и просто интересные беседы. Будет интересно!



www.junwex-mag.com



ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА

JUNWEX

Premium

3–7 февраля

19–23 мая

29 сентября – 3 октября



Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

2021



ЧАМОВСКИХ
JEWELLERY HOUSE

На правах рекламы

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

С выставки сразу в Китай

На грядущей выставке мы снова выйдем на международную орбиту и повторим опыт проведения онлайн-аукциона 2020!

Напомним, что в прошлом году мы презентовали пилотный проект - перспективную платформу для участия в одном из самых крупных ювелирных аукционов в мире!

Трансляция проводилась непосредственно с выставки JUNWEX ПЕТЕРБУРГ для клиентов из Китая, а первыми участниками стали компании «Династия», Maxim Demidov и «Бриллианты Костромы».

Китайские клиенты, лишенные возможности лично приехать на международные мероприятия, заранее получили возможность ознакомиться с драгоценными лотами и определиться с выбором изделий.

В итоге, в ходе прошлогодней трансляции были проданы два высокохудожественных кольца, победивших в 2019 году в конкурсе ювелиров «Признание Петербурга». Поступили также запросы и на определенные изделия компании Violet.

“Компании, принявшие участие в аукционе и предоставившие свои украшения в качестве лотов, отметили огромный потенциал такого формата продаж, - отметил Игорь Каджая, руководитель международного департамента JUNWEX.

В этом году мы продолжим сотрудничество с партнерами из Китая и сможем познакомить еще больше покупателей с премиальными российскими изделиями. Мы хотим, чтобы Made in Russia звучало гордо!”



Как принять участие?

*Игорь Каджая,
руководитель международного
департамента JUNWEX.*

Во время работы выставки происходит много внутренних мероприятий, стимулирующих торговлю и помогающих увеличить продажи изделий, в том числе ориентированных и на зарубежного байера. Особенно актуально это в нынешних условиях всемирной пандемии.

Многие из Вас слышали про **Тао Бао** – уникальную торговую площадку, количество покупателей на которой насчитывает около 700 миллионов человек. Благодаря огромной аудитории за короткий срок Ваша продукция сможет стать популярной на азиатском рынке. Проведение

онлайн трансляций – это простой и удобный способ расширить свой бизнес без дополнительных трудозатрат.

Вы можете воспользоваться помощью компании “Музей Янтаря” на всех этапах ведения продаж: разработка маркетинговой стратегии, профессиональное проведение трансляции на китайском языке, техническое сопровождение и организация платежной инфраструктуры и логистики. От Вас требуется только наличие конкурентоспособного товара в выбранных целевых категориях.

3–7 ФЕВРАЛЯ 2021
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЭКСПОФОРУМ

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

XXIX МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., 5, лит. А • Тел. (812) 320-8099, 303-9860 • E-mail: junwex@junwex.com • www.junwex.com

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ
 (гибридный формат*)

3 ФЕВРАЛЯ, СРЕДА

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–19.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий. Стенд жюри
13.00	Церемония официального открытия XXIX Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» Пассаж
Мероприятия в Офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н	
11.30	Круглый стол с участием Комитета по развитию туризма «Формирование единой программы внутреннего ювелирного туризма».

4 ФЕВРАЛЯ, ЧЕТВЕРГ

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–19.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий. Стенд жюри
Мероприятия в Офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н	
11.00	Панельная дискуссия «Основные вопросы внедрения системы ГИИС ДМДК». <i>Мероприятие проводится при поддержке Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и массового профессионального объединения Клуб «Российская Ювелирная Торговля»</i>
12.00	Демонстрация технологии оборудования SCANDART® для считывания штриховых кодов с ювелирных изделий. Спикеры: Горный С. Г., Васильев О. С., Фоменко И. Н. ООО «Лазерный Центр»
12.30	Круглый стол. «Перспективы реализации Соглашения в ювелирной сфере в рамках ЕАЭС. Создание Евразийского ювелирного экспортного Бюро. Развитие электронной торговли ювелирными изделиями».
15.30	Специальный проект для лидеров рынка «Цифровые технологии и комплекс инструментов для бизнеса по работе с клиентами». <i>Петр Беляев, основатель и директор компании ESSENTIAL</i>
16.30	Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»
17.30	Природные и синтетические алмазы их диагностика. Осторожно подделки! <i>Ворошилов Андрей, ALROSA Technology</i>

5 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–19.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз Культурной столицы «Признание Петербурга». Итоговое заседание жюри Стенд жюри
Мероприятия по плану зимней сессии Учебного Центра «JUNWEX» Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н	
11.00	Мастер-класс «Технология успешных продаж в тяжелой обновленной реальности. Влияние и техники». Практический мини-курс с моделированной ювелирной витриной <i>Алесей Фролов, руководитель «Gustav Kaser Training International»</i>



12.30	Семинар «Психологические аспекты PR - технологий в увеличении продаж ювелирного ассортимента». <i>Татьяна Никулина, владелица компании CHARLE</i>
14.00	Мастер-класс «Торговая Ювелирная Витрина от А до Я беру!» <i>Анастасия Берегова, руководитель студии GOLDINNI</i>
15.30	Бизнес Кейс INLOVE Как привлечь покупателя к созданию своего индивидуального украшения. <i>Яковлев Александр</i>
16.30	Ювелирные традиции – инвестиции в семейные ценности. <i>Шерстнева Любовь «Русские Самоцветы»</i>

6 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–17.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Паспортизация ювелирных изделий Стенд жюри

Мероприятия по плану зимней сессии Учебного Центра «JUNWEX» Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н

11.00	Семинар «Бизнес-тренды нового мира, и как с ними работать» <i>Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN, руководитель JEWELRY акселератора.</i>
12.30	Мастер-класс «Икона роскоши» <i>Стас Лопаткин, петербургский дизайнер и художник, владелица собственного бренда STAS LOPATKIN и авторской «Студии красивой одежды».</i>
14.00	Мастер-класс «Интернет-маркетинг 2021 года. Эффективные каналы, нативный маркетинг, стратегии и грамотный бюджет». <i>Андрей Алтаев, учредитель Web-студии «BusinessNEW», соучредитель Агентства маркетинговых инициатив «Директория»</i>
15.30	Семинар «Искусство — как инвестиционный проект». <i>Елена Цветкова, дизайнер, член оргкомитета «Современное наследие России»</i>
17.00	Торжественная церемония подведения итогов XXIX Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга» Пассаж / Passage

7 ФЕВРАЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

11.00–15.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
-------------	---

- **В программе возможны изменения**

* Мероприятия сочетают в себе он-лайн и оф-лайн активность. Предварительная регистрация обязательна. Оф-лайн составляющая мероприятий проводится с соблюдением противоэпидемических мер на всех этапах подготовки и проведения мероприятий в строгом соответствии с требованиями Роспотребнадзора.

Зал Н

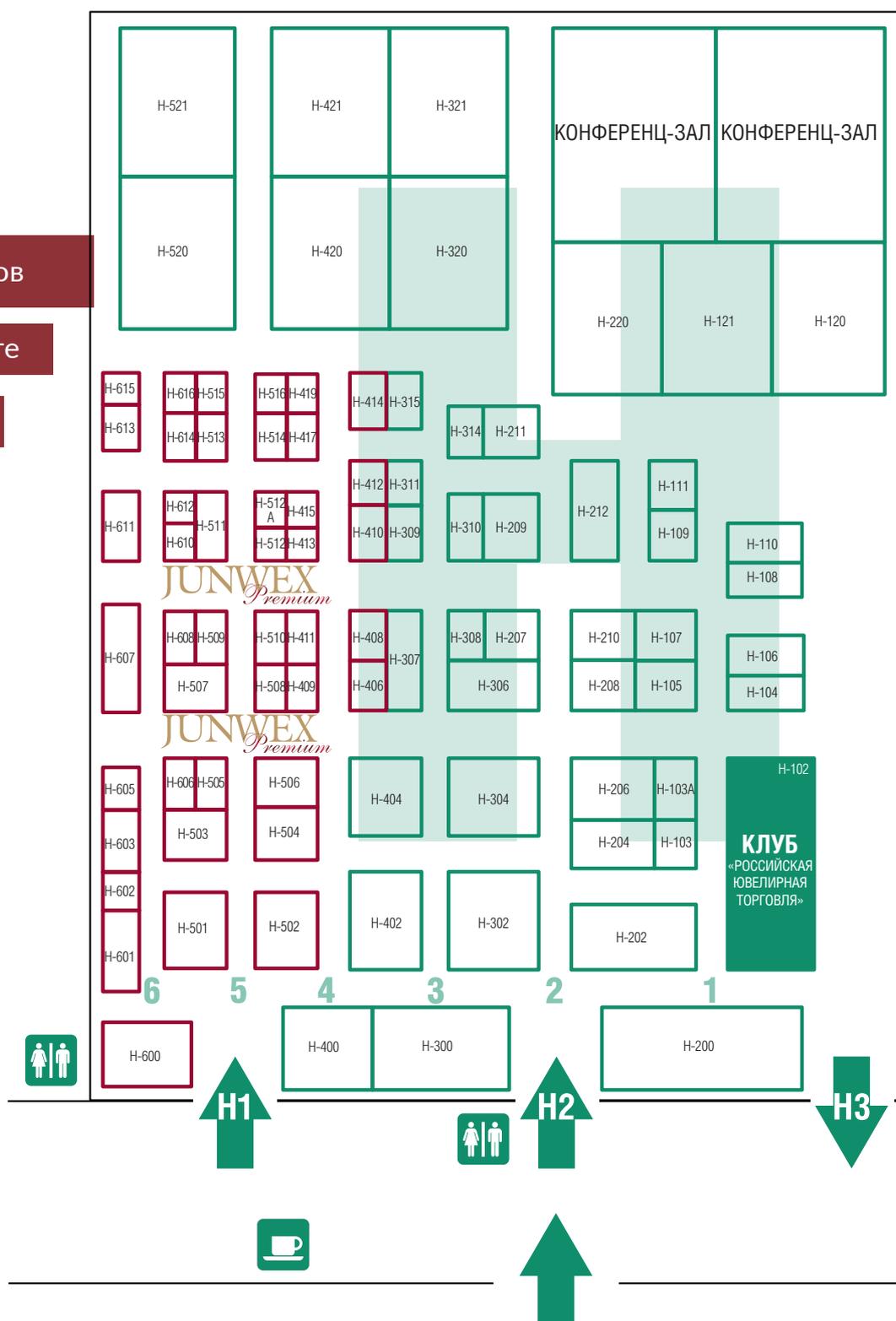
Premium / ОПТОВЫЙ



Список участников

смотрите на сайте

junwex-spb.ru





“Дворец обручальных колец” открывает сезон

Вы знали что 90% россиян при выборе обручальных колец в первую очередь ориентируются на их дизайн, а только потом уже на их стоимость?

Приобретая главный символ любви, одни пары выбирают строгий минимализм, другие - концептуально смелые идеи, третьи жаждут буйство красок, словно это сладкий цветной леденец.

Петербургский завод Primossa создавал свой арсенал моделей

более 15 лет. Неважно кто приходит: атлет, богема, художник, топ-менеджер. Каждый подберет кольцо на свой вкус и кошелек. 1000 четко выверенных дизайнов от классики до эксклюзивов.

Приглашаем на стенд завода Primossa на выставке JUNWEX Петербург

С 3 по 7 февраля, КВЦ “Экспофорум”

Стенд G710





И
ИМПЕРИАЛ



«Империял» ГОТОВИТСЯ УДИВЛЯТЬ

На выставке JUNWEX ПЕТЕРБУРГ компания представит невероятные эксклюзивные украшения из золота с драгоценными камнями.

Для «Империяла» это новое направление работы – производство эксклюзивов запустили в 2020 году. В этом же году компания победила в конкурсе «Лучшие украшения России «2020» со своим фантазийным кольцом «Калейдоскоп».

На JUNWEX ПЕТЕРБУРГ компания представит партнерам и гостям свои самые невероятные драгоценности, поражающие пластикой, размахом и роскошным исполнением.

Как выглядят украшения, когда процесс их создания не скован рамками возможностей? Когда любая драгоценная фантазия может воплотиться в жизнь?

Увидеть своими глазами и оценить мастерство художников и ювелиров компании «Империял» вы можете на стенде в рамках JUNWEX.

Экспозиция будет работать со 2 по 5 февраля.

**Стенд № Н-404,
оптовый зал Н.**



“Русские царевны” от компании РИНГО

На выставке JUNWEX Петербург компания РИНГО представит неизменно большой выбор оригинальных украшений, среди которых и коллекция “Русские царевны”. Например, Матрёна несет в себе символы российской природы и загадочной русской души.

Белое золото – это долгая и суровая, но прекрасная русская зима, самоцветы и зелень – тепло и буйное разнотравье короткого русского лета. Округлые обводы силуэта рисуют образ плодородия и материнства, нарядное убранство рассказывает о подлинном богатстве нашей страны – ее самобытной культуре.

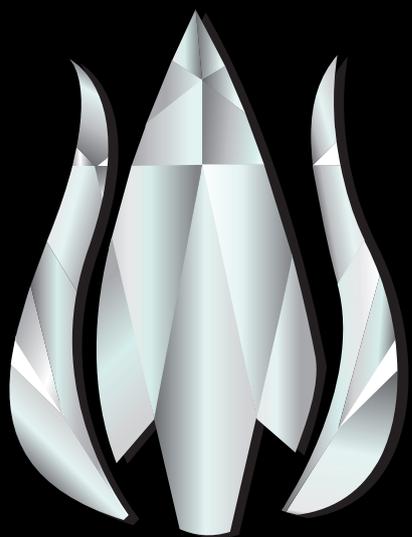
Яркие краски национального костюма с его праздничными бубенцами отражены в переливах самоцветов, украшающие голову и плечи русской девушки бубенцы – в кастах-колокольчиках.

Интересно оформлен не только наряд – матрешка имеет богатый внутренний мир с уникальным изумрудом, призванным показать главное сокровище – русскую душу.

Зал PREMIUM

стенд: Н-600

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЙ 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

