



*наступающими
праздниками!*

ЕФРЕМОВ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

658 от 29 декабря 2020

• www.junwex.com

JUNWEX 2021

Имеет все шансы стать переломным моментом

И индикатором таких изменений вполне может стать экспозиция JUNWEX Premium, которая уже с 2017 года выделяется в отдельное пространство на выставках JUNWEX.

Само название раздела указывает на то, что среди разнообразия уникальных изделий можно найти очень статусное и модное украшение, которое впоследствии станет выгодной инвестицией и его можно будет передавать из поколения в поколение.

Многие компании, представленные в разделе, работают на рынке премиум-украшений уже не один десяток лет. Компании из Екатеринбурга – SHAMOVSKIKH JH, MAXIM DEMIDOV, RINGO, Владимир Пичугов, Natasha Libelle, московские бренды Sarkissian и МЭЮЗ, якутские бренды Seven Diamonds и Clarity, ювелирный бренд PERASKEVA из Ижевска.

В этом списке можно упомянуть производителя практически из любого региона, к каждой выставке компании готовят что-то особенное, изделие или сет, который привлечёт внимание покупателя своей эффектностью.

Не секрет, что даже в «тяжёлые» времена спрос на дорогие изделия не следует за кризисом и иногда даже растёт. В предыдущие два года тенденция сохранилась и есть все предпосылки к тому, что февраль 2021 года станет одним из переломных моментов в реализации ювелирных изделий.

Как организаторы мы стараемся максимально улучшить навигацию по выставке. Для удобства посетителей Premium зал будет оборудован отдельным входом, который находится в непосредственной близости к парковке Экспофорума.

JUNWEX

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ
— РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ —

КОМПАНИЯ С ОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

Список экспонентов раздела PREMIUM

- BAGIRYAN JEWELRY H-505
CHAMOVSКИKH, ЮД H-502
CLARITY H-512
DAIKO JEWELLERY H-611
DIAMOND JF H
MAXIM DEMIDOV H-501
NATASHA LIBELLE H-507
PERASKEVA H-409
RONDA H-605
RUBINOV JEWELLERY H-514
SEVEN DIAMONDS H-504
ТОMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)
H-603 G-118B
АЛЕКС ДАЙМОНД H-608
АЛЕКСЕЙ ПОМЕЛЬНИКОВ, ЮД H-607
АЛЬТМАСТЕР H-508
АУДЖА H-609
БАСКО H-419
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ
(ЗВЕЗДОЧКА, ЦС) H-610
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ H-606
ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯН H-601
ГРИНГОР H-406
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА H-415
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ H-408
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА H-412
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ
БРИЛЛИАНТЫ) H-514
КИЭРГЭ, ЮК H-513
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ H-510
МАГИЯ КАМНЯ H-406
МЕРКУРИЙ, ТД H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ H-503
РИНГО H-600
РУССКИЕ САМОРОДКИ H
САХА ТААС H-408
СИЯНИЕ СИБИРИ H-509
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО H-613
УРАЛЬСКИЙ ИЗУМРУД H-414
ЧИРИНЕЛИ H



На сайте выставки JUNWEX-SPB.RU опубликованы обновленные данные.

В разделе "Планировка" Вы уже можете найти самую свежую информацию по расположению участников с указанием названий компаний и номеров стендов.

Зал G

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ



Зал Н

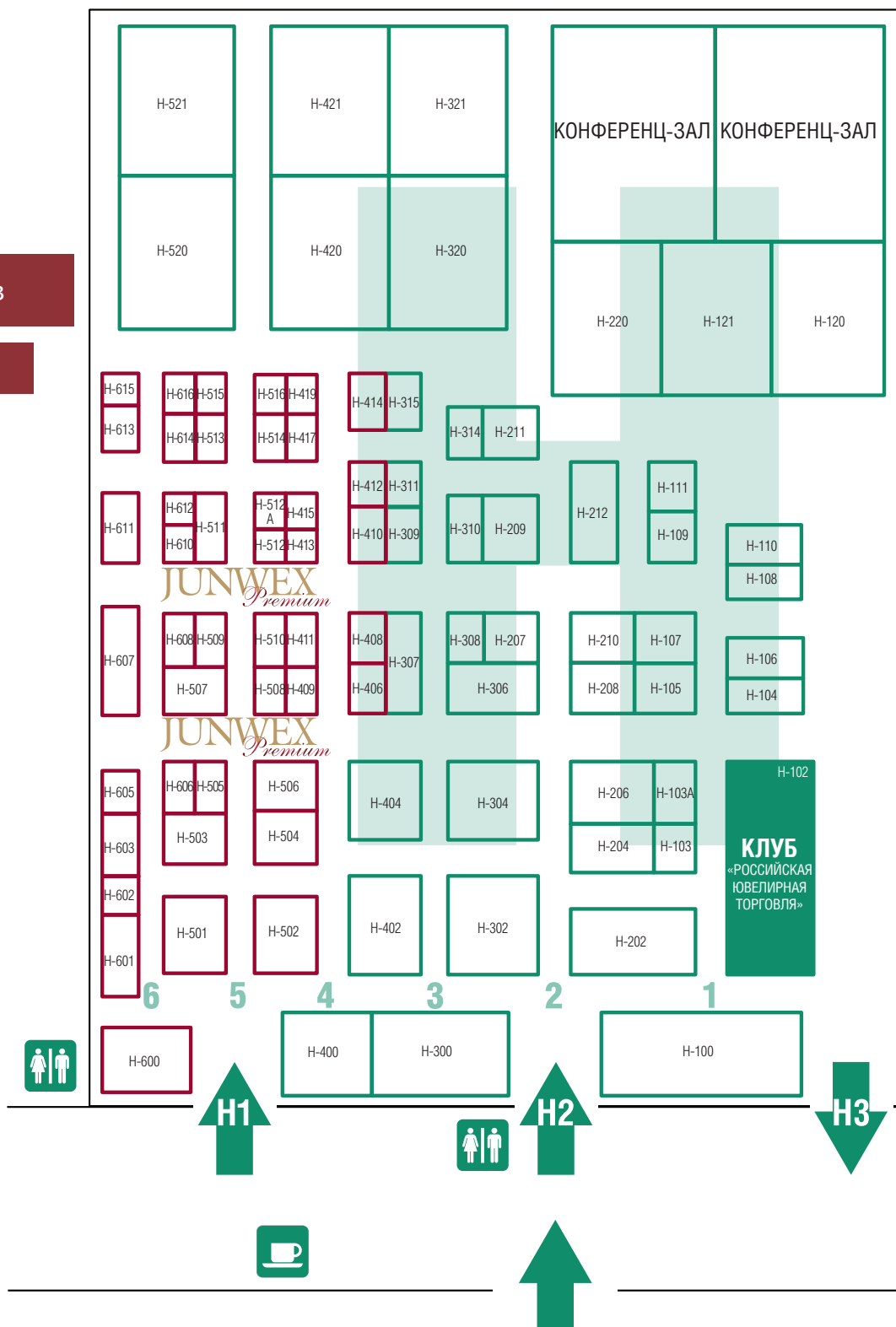
Premium / ОПТОВЫЙ



Список участников

смотрите на сайте

junwex-spb.ru



3–7 ФЕВРАЛЯ 2021
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЭКСПОФОРУМ

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

**XXIX МЕЖДУНАРОДНЫЙ
 ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ**

197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., 5, лит. А • Тел. (812) 320-8099, 303-9860 • E-mail: junwex@junwex.com • www.junwex.com

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

3 ФЕВРАЛЯ, СРЕДА

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–19.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий. Стенд жюри
13.00	Церемония официального открытия XXIX Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» Пассаж

4 ФЕВРАЛЯ, ЧЕТВЕРГ

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–19.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Прием заявок, отбор конкурсных изделий Стенд жюри
Мероприятия в Офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н	
11.00	Круглый стол с участием Комитета по развитию туризма «Формирование единой программы внутреннего ювелирного туризма».
12.30	Круглый стол «Маркировка. Последние изменения и перспективы».
15.30	Специальный проект для лидеров регионов «Цифровые технологии и комплекс инструментов для бизнеса по работе с клиентами». <i>Петр Беляев, основатель и директор компании ESSENTIAL</i>
16.30	Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

5 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–19.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз Культурной столицы «Признание Петербурга». Итоговое заседание жюри Стенд жюри
Мероприятия по плану зимней сессии Учебного Центра «JUNWEX» Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н	
11.00	Мастер-класс «Технология успешных продаж в тяжелой обновленной реальности. Влияние и техники». Практический мини-курс с моделированной ювелирной витриной <i>Алесь Фролов, руководитель «Gustav Kaser Training International»</i>
12.30	Семинар «Психологические аспекты PR -технологий в увеличении продаж ювелирного ассортимента». <i>Татьяна Никулина, владелец компании CHARLE</i>
14.00	Мастер-класс «Торговая Ювелирная Витрина от А до Я беру!» <i>Анастасия Берегова, руководитель студии GOLDINNI</i>
15.30	Мастер-класс «Икона роскоши» <i>Стас Лопаткин, петербургский дизайнер и художник, владелец собственного бренда STAS LOPATKIN и авторской «Студии красивой одежды».</i>

6 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА

11.00–19.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
11.00–17.00	Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга». Паспортизация ювелирных изделий Стенд жюри
Мероприятия по плану зимней сессии Учебного Центра «JUNWEX» Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н	
11.00	Семинар «Как изменился покупатель? Тренды в области моды и ювелирного дизайна. Опыт работы с трендами мировых ювелирных брендов» <i>Полина Мельникова, искусствовед в области истории мировых ювелирных брендов.</i>
12.30	Семинар «Бизнес-тренды нового мира, и как с ними работать» <i>Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN, руководитель JEWELRY акселератора.</i>
14.00	Семинар «Искусство — как инвестиционный проект». <i>Елена Цветкова, дизайнер, член оргкомитета «Современное наследие России»</i>
15.30	Мастер-класс «Интернет-маркетинг 2021 года. Эффективные каналы, нативный маркетинг, стратегии и грамотный бюджет». <i>Андрей Алтаев, учредитель Web-студии «BusinessNEW», соучредитель Агентства маркетинговых инициатив «Директория»</i>
17.00	Торжественная церемония подведения итогов XXIX Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга» Пассаж / Passage

7 ФЕВРАЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

11.00–15.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», зал Н
-------------	--

- В программе возможны изменения



Конкурс «Признание Петербурга» -2021

Галина Ковалева
Председатель жюри конкурсов Программы
«Ювелирная Россия»:

2020 год запомнился всем. Выставка «JUNWEX Москва 2020» и Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие украшения России» просто обязаны были стать праздником.

Пять дней долгожданных встреч с миром ювелирного искусства, с посетителями выставки и друзьями в нынешнее время воспринимались как чудесный осенний подарок.

Члены жюри отметили, что ювелиры как никогда находятся в поиске новых дизайнерских и технологических идей.

Для многих отраслевых компаний на московской выставке было важно поделиться с нами своими разработками, которые они хотят представить в будущем, рассказать о своих планах.

Мы с нетерпением ждем осуществления всех этих проектов на февральской выставке в Санкт-Петербурге!



Всероссийский конкурс ювелиров на приз культурной столицы «ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА» проводится ежегодно в рамках XXIX Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ».

В 2021 авторитетное жюри будет проводить отбор по следующим

ОСНОВНЫМ НОМИНАЦИЯМ:

- Лучшее ювелирное украшение или коллекция сезона
- Эксклюзивные изделия с бриллиантами
- Классика XX столетия
- Современный историзм
- Ювелирный эксперимент
- Модные тенденции
- Мужские украшения и аксессуары
- Дизайн часов
- Ювелирная и камнерезная пластика
- Предметы религиозного культа
- Великолепие ювелирного мастерства

Традиционно конкурс проводится в три этапа:

1 этап (3 и 4 февраля 2021) - отбор работ на получение «Паспорта ювелирного изделия».

2 этап (5 февраля 2021) - определение лауреатов конкурса.

3 этап (6 февраля 2021 в 17.00) – торжественная церемония награждения победителей конкурса.

К участию в конкурсе допускаются работы экспонентов выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», выполненные в материале и в законченном виде, а также получившие «Паспорт ювелирного изделия».

Паспортизация эксклюзивных ювелирных украшений, реализуемая в рамках Программы «Ювелирная Россия», дает возможность заверить художественную ценность украшения ведущими специалистами таких всемирно известных национальных сокровищниц

как Государственный Эрмитаж, Государственный Исторический Музеи Московского Кремля, музей. Российский Этнографический музей,

В состав Высшей экспертной коллегии входят:

Ковалева Галина Николаевна – Председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», Президент Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма»;

Коровина Наталья Ивановна – искусствовед, художественный критик;

Костюк Ольга Григорьевна – кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник Государственного Эрмитажа;

Мунтян Татьяна Николаевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля;

Пешехонова Лариса Николаевна – искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля;

Ратникова Анна Владимировна – ведущий научный сотрудник Российского Этнографического музея;

Смородинова Галина Григорьевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного Исторического музея.



Критерии отбора ювелирных работ-призеров:

- соответствие заявленной номинации;
- творческий поиск выразительности идей и замысла;
- высокое мастерство изготовления;
- применение новых технологий и новаторство в использовании традиционных техник.

Все изделия должны участвовать в конкурсе **ВПЕРВЫЕ**. Ограничений в количестве представляемых изделий от каждого участника нет.

В конкурсе могут принимать участие организации или мастера-ювелиры из России, имеющие необходимые права на изготовление, реализацию и показ изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Фото украшений – победителей конкурса будут опубликованы в журнале «Ювелирная Россия» и переданы в электронном виде с именами авторов во всю отраслевую прессу, а также могут стать рекламными символами выставок Программы «Ювелирная Россия».

Заявка на участие в конкурсе размещена
в Справочнике участника (Форма 1А)
на сайте выставки

www.junwex-spb.ru

Уважаемые коллеги !

Ювелирная компания Amore Jewelry поздравляет Вас с Наступающим Новым годом! Мы желаем Вам процветания в наступающем году!

Новый год - это радость и счастье,
Это жажда желаний , событий.
Пожелаем Вам много удачи,
И любви , и полезных открытий!
Пожелаем добра и везения,
В мире-мира , в семье-понимания.
Новый год... Пусть он будет счастливым
И окружит Вас нужным вниманием !

Александр Богдан

Amore Jewelry

Поздравляем с Новым годом и Рождеством!
Новый год-это всегда начало радостных событий и долгожданных перемен. Пусть грядущий год принесет Вам только радость и процветание.

С самыми теплыми пожеланиями, коллектив ювелирной фабрики

Klondike



Новости компаний

“Лазерный Центр” представит на JUNWEX новый сканер

Компания “Лазерный Центр”, специализирующаяся на разработке, производстве и продаже современного оборудования для лазерной маркировки и гравировки, представит на выставке “JUNWEX Петербург” ряд новинок, среди которых можно будет познакомиться и с новым сканером штриховых кодов Scandart.

Прибор уже рекомендован ГИИС ДМДК, сертифицирован и проверен на более чем 7000 изделиях.

Это первая в России система для сканирования штрих-кодов, нанесенных DPM методом, на металлах и сплавах с высокой отражательной способностью.

Прибор сканирует от 500 изделий в час, подключается к ПК напрямую через USB и считывает коды с полированных поверхностей.

Приглашаем познакомиться с новинками оборудования на стенд

G-612

Драгоценное многообразиие в новых украшениях СНАМОВСКИН




Коллекция «АСЕАН» завораживает своей роскошью. В центре каждого украшения – природные самоцветы лучших месторождений мира с классификацией Top Color. Драгоценная серия олицетворяет знаковые объекты, культурные ценности и визитные карточки стран, которые входят в Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии.



Многообразие и богатство этих стран демонстрируют турмалины, цавориты, опалы, рубеллиты, аквамарины, спессартины, морганиты, танзаниты и шпинель, а также крупный золотой, пепельный, лавандовый и белый жемчуг премиального качества. Их красота подчеркнута россыпью бриллиантов и других драгоценных камней.

Серьги «Индонезия» с австралийскими опалами, сапфирами и бриллиантами.

Серьги «Филиппины» с верделитами и рубинами.



“Гильдия ювелиров Урала” и
SHAMOVSKIKH Jewellery House
поздравляют ювелирную отрасль с
Новым годом!

Пусть каждый день пополняет вашу
коллекцию счастливых драгоценных
моментов, дарит новые перспективы
и исполнение самых смелых
замыслов.

Крепкого здоровья, гармонии и
вдохновения!

Александр Чамовских



Друзья, мы прошли непростой путь в этом году!
Наступление Нового года - это как черта. Мы подводим итоги прошедшего
и мечтаем о будущем. Если кратко подвести итоги - я вижу огромный
положительный момент (который не наблюдался в “хорошие времена”) - наша
отрасль сплотилась и от этого стала только сильнее.

Я уверен, что это только начало. У отрасли появилась улыбка, и она с оскалом!
Это радует. Всех с наступающим Новым годом! Желаю здоровья и силы духа!
Ювелирная отрасль России должна занять достойное место в мире!

Анатолий Королев

В «Серебронике» создали 10 коллекций к новому году

Мастера «Сереброника» установили очередной ювелирный рекорд, создав к Новому году сразу 10 не похожих одна на другую, новых коллекций. Каждое украшение сделано вручную мастерами собственного производства. Это позволяет новинки выпускать мгновенно, ориентируясь на вкус покупателей и требования моды.

Ассортимент здесь меняется постоянно, поэтому за 20 лет на крупнейшем на Урале производстве сделали немало, об этом говорят международные и всероссийские награды. В качестве самого важного достижения еще одна местная, в рамках проекта «Покупай Пермское». Ее выдала Пермская торгово-промышленная палата. Сертификат дает право пользоваться маркой «Гарантия качества».



Андрей Саламатин, коммерческий директор ювелирной компании «Сереброника»:

“Эта награда показывает, что мы делаем что-то нужное и важное.

Приятно видеть, как приходят постоянные клиенты, и они приятно удивляются. И когда мы слышим слова благодарности, хочется еще больше делать”.

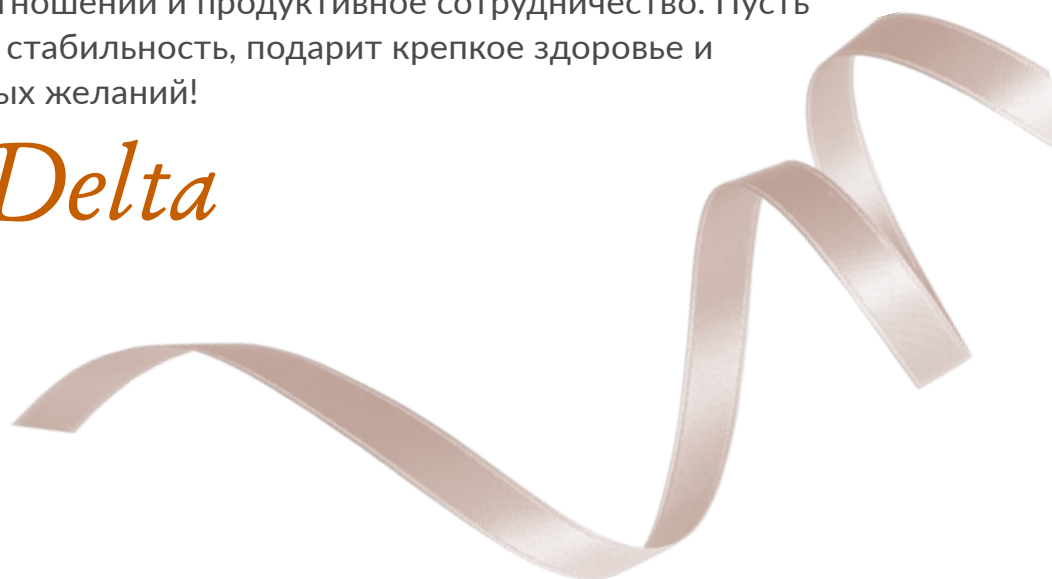


Уважаемые партнеры!

Примите искренние поздравления с наступающим Новым годом и Рождеством от DELTA!

Вместе с Вами нам не страшны любые трудности. Благодарим за надежность деловых отношений и продуктивное сотрудничество. Пусть 2021 год принесет Вам стабильность, подарит крепкое здоровье и исполнение драгоценных желаний!

Коллектив компании *Delta*



Уважаемые коллеги!

Поздравляю Вас с Новым годом! Искренне хочу, чтобы не получилось: в 2020 году ювелирная отрасль стояла на краю пропасти и 2021 сделала шаг вперед из-за всех нововведений!

Чтобы в 2021 году как говорил классик, мы умножили наше имущество, но не уменьшили наши Ценности! Чтобы мы не только заработали на Жизнь, но и Жили, были здоровыми и счастливыми!

Мы Делаем Дело! Оно у нас общее!

Мир Нашему Дому!

Флун Фагимович Гумеров



«Монетные дворы России»

Выпустили первую женскую коллекцию

В официальном интернет-магазине бренда «Монетные дворы России» - «Russmint.ru» стартовали продажи женской ювелирной коллекции «Белые ночи». Коллекция вдохновлена творческим наследием Гознака, многовековым опытом в монетном и медальерном деле и экспонатами Мюнц-кабинета.

- Мюнц-кабинет – наша кладовая, источник творческой мысли, наша сокровищница. Мы отобрали из собрания Мюнц-кабинета жетоны и медали на темы дня и ночи, солнца и луны. Используя эти образы, создали женскую ювелирную коллекцию «Белые ночи». Это название отсылает нас к Санкт-Петербургу, городу,

где солнце и луна во время белых ночей встречаются удивительно близко, - рассказал руководитель проектов АО «Гознак», российский предприниматель Дмитрий Гуржий, основатель бренда «Gourji»

В коллекции выпущены кольцо и серьги из серебра или серебра с изящными вставками из золота, украшенные голубой эмалью. В следующем году коллекция будет дополнена браслетами и кольцами.

Ювелирная коллекция «Белые ночи» - лимитированная. Предполагается, что бренд будет создавать по две женских коллекции и по две-три мужских коллекции ежегодно.

Нежность и радость, любовь и страсть...

Каждая человеческая эмоция может быть отражена в ювелирных украшениях благодаря мастерству ювелиров, благодаря пониманию истинной красоты...

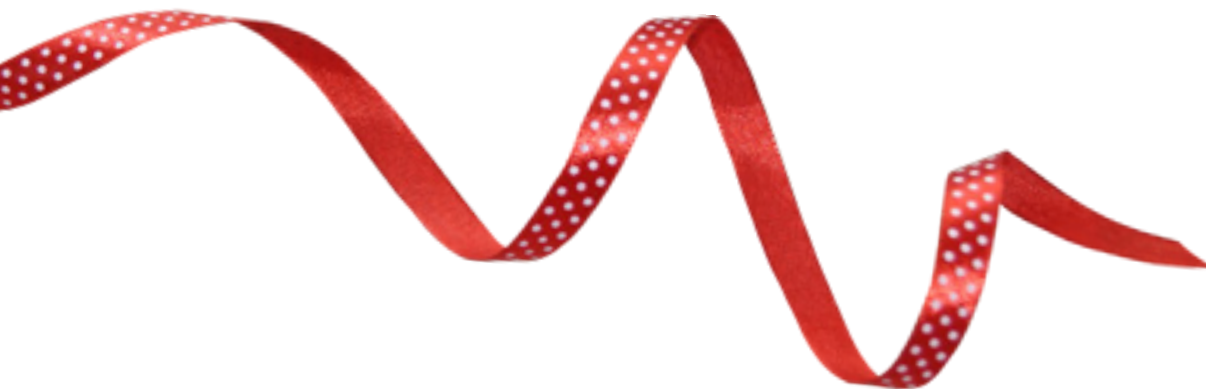
Совершенство мира буквально наполняет как только соприкасаешься с волнующим миром произведений ювелирного искусства.

Благодаря нам с вами 2020 не был раскрашен в исключительно серые тона — прошедший год сверкал и каждый находил для себя радостные краски в палитре жизни.

Поздравляем с наступающим Новым годом и надеемся, что наша совместная драгоценная история будет долгой и интересной!

Валерий Николаевич Ильиных,
компания

Maxim Demidov





“Алроса” открыла первый онлайн-магазин

“Онлайн-магазин начал полноценную работу в декабре 2020 года. До этого на протяжении нескольких месяцев площадка работала в тестовом режиме. На ней представлено более тысячи ювелирных украшений. Помимо покупки готового изделия, есть возможность приобрести неоправленный бриллиант или заказать индивидуальное украшение с помощью специального сервиса – “конструктора”, – отмечается в сообщении.

Ювелирная группа “Алроса” сформирована в результате консолидации ювелирного бизнеса компании “Смоленские бриллианты”,

полученного в рамках приобретения крупнейшего гранильного предприятия России ПО “Кристалл”. При этом основное развитие группа видит в онлайн-формате, в том числе, потому, что он позволяет осуществлять доставку по всей стране и свободен от ограничений, накладываемых из-за COVID-19. По словам директора ювелирной группы Ирины Морозовской, это новое направление для “Алросы”, а основная задача этого этапа – встроиться в рынок, вести работу по продвижению натуральных бриллиантов с гарантированным происхождением.

“Русские самоцветы” в списке надежных партнеров

По итогу экспертного анализа и рейтингово-сравнительной оценки компаний отрасли и предприятий региона «Северо-Западный федеральный округ» АО «Русские самоцветы» было отнесено к числу рекомендованных предприятий и включено в Рейтинг надежных партнеров.

В рамках рейтинга каждая организация проходит экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности и рейтингово-сравнительную оценку. За весомый вклад в социально-экономическое развитие региона, приоритетность в отрасли, а также высокие результаты в рамках своего сегмента АО «Русские самоцветы» рекомендовано к региональной программе «Лучшее предприятие отрасли 2020». Это программа поддержки и развития приоритетных предприятий страны, которая была создана Центром аналитических исследований и проводится с 2018 года.



Национальный сертификат «Лучшее предприятие отрасли» подтверждает надежность компании, приоритетность услуг предприятия среди конкурентов и престижность работодателя. В рамках условий номинации организации проходят дополнительный экспертный, юридический и информационно-репутационный анализ. К номинации могут быть представлены приоритетные и лучшие компании отрасли, а также организации социально важного значения.

Пусть наступающий год будет плодотворным, все предстоящие сложности будут легко преодолимы, и пусть уверенность, что вы занимаетесь важным и полезным делом и чувство уверенности в успехе не покидают вас!
Здоровья вам и всем вашим близким!

Агабекян Гайк и Команда

SARKISSIAN

Ювелирная компания «Империал» поздравляет вас с наступающим Новым годом и желает встретить его во всем блеске! Исполняйте свои желания, не откладывая, не заставляйте счастье ждать!

Желаем провести незабываемые праздники в теплых объятиях дорогих вам людей. Пусть в наступающем году у вас будет много радостных поводов блистать в любимых украшениях! Волшебного Нового года!

Команда Ювелирной компании

Империал



Дорогие друзья и коллеги!

Уходящий год научил нас одной простой истине – ценить тех, кто рядом! И в этой предпраздничной суете не забывайте о простых человеческих радостях – поблагодарите близких, обнимите, признайтесь в любви. Потому что жизнь состоит именно из таких бесценных моментов!

Пусть наступающий Новый Год принесёт в Вашу жизнь только самые положительные и яркие эмоции, а светлый и прекрасный праздник Рождества Христова согреет душу и наполнит сердце надеждой на лучшее будущее.

Желаем Вам крепкого здоровья, осуществления заветных желаний, безграничной удачи во всех Ваших начинаниях, верных партнёров и хороших друзей! Пусть в ваших семьях всегда царят любовь и понимание. Верьте в себя, в свои силы и будьте счастливы!

Пусть Новый Год будет лучше старого!



*Вера Кабаровская,
коммерческий директор
Ювелирного Дома*

Kabarovsky



Что говорит статистика?

ВТБ

За первую половину декабря 2020 года объем онлайн-покупок россиянами товаров в подарочных категориях достиг 2,5 млрд руб., что больше показателей 2019 года в 7,5 раз.

Доля интернет-заказов в предновогодних покупках достигает 15%, а по ряду товарных групп – 50%. Средний чек остался на прошлогоднем уровне – 5 тыс.

руб. Чаще всего в канун Нового года россияне покупают товары электроники и косметику, а реже всего – сумки и кошельки из кожи.

Чек на электронику достигает 7 тыс. руб., на косметику – 2 тыс. руб. Также выросли траты на ювелирные изделия, чек достигает 15 тыс. руб.

В специализированных магазинах подарков спрос вырос на 14%, траты – на 18%, сумма покупки – 2 тыс. руб. Доля онлайн-заказов в данной категории самая высокая – 40%.



Wildberries

Экономия средств из-за снижения социальной активности и отсутствие заграничных поездок на новогодних каникулах позволили россиянам выбирать более дорогостоящие подарки для себя и своих родственников. Так, средняя сумма покупки подарочных наборов косметики увеличилась на 23% по

сравнению с декабрем 2019 года, а их продажи в штуках выросли на 90%.

Россияне стали чаще приобретать в подарок ювелирные украшения (+80%). Еще одна яркая тенденция – выбор в пользу практических подарков, которые помогают обустроить быт во время дистанционной работы из дома.

Sunlight

Исследование потребительского спроса россиян в сегменте ювелирных украшений в онлайн в декабре 2020 г. по отношению к декабрю 2019 г.

Результаты показали, что количество онлайн-покупок, совершенных в ювелирном гипермаркете, увеличилось вдвое. При этом курьерская доставка ювелирных украшений показала рост в 5 раз. Рост спроса на ювелирные изделия в онлайн вызван легализацией онлайн-продажи ювелирных изделий, пандемией и продолжающимся трендом в сторону омниканальности в 2020 году.

В 2020 г., как и в прошлом году, пользователи в основном искали кольца с бриллиантами. Спрос на изделия с бриллиантами отмечается как среди женщин, так и среди мужчин. В 2020 г. женщины совершали покупки в ювелирном гипермаркете чаще, чем мужчины. Мужчины преимущественно покупают ювелирные украшения из бриллиантовой группы в подарок, однако в декабре 2020 г. эксперты заметили рост спроса на 20% со стороны мужской аудитории на мужские цепи.

В декабре 2020 г. в сегменте золотых изделий эксперты компании наблюдают рост среднего чека на 25%, что в первую очередь обусловлено биржевым ростом цен на золото. Что касается премиум-сегмента, представленного в ювелирном гипермаркете, то в 2020 г. россияне стали чаще покупать обручальные кольца и кольца для помолвки с бриллиантами стоимостью от 100 тыс. рублей.

В среднем спрос на ювелирные изделия премиум-сегмента в ювелирном гипермаркете SUNLIGHT вырос в пять раз по сравнению с декабрем 2019 года, что в первую очередь вызвано ростом спроса на изделия из золота и с бриллиантами, а также расширением ассортиментной матрицы ювелирного ритейлера в данном сегменте.

Перед новогодними праздниками в 2019 г. покупатели среди всего ассортимента, представленного в ювелирном гипермаркете, отдавали предпочтение в пользу золотых цепей и браслетов от российских производителей. В декабре 2020 г. отмечается повышение спроса на изделия с бриллиантами от отечественных производителей и рост чека в онлайн на 30%.

Мнение: уходящий год стал годом возможностей

Уходящий 2020-й стал годом возможностей для ювелирной индустрии благодаря онлайн-торговле, заявила в интервью РИА Новости геммолог, специалист по инвестированию в драгоценные камни, глава швейцарской компании Gem Project Ольга Бровчук.

“Уходящий 2020 год стал годом невиданных возможностей и горьких разочарований одновременно. Компании, большая часть продаж которых была ориентирована на привычный офлайн-формат, когда покупатель и продавец взаимодействуют напрямую, безусловно, потеряли свои позиции на рынке. Выстояли те, кто смог быстро сориентироваться и освоить онлайн-продажи”, — сказала она.

По ее словам, пандемия привела к росту продаж украшений онлайн.

“Еще пару лет назад перспектива продавать драгоценные камни и украшения через интернет не выглядела так реалистично, но пандемия ускорила этот процесс, сделав его практически неизбежным.

К осени основной мировой потребитель драгоценностей – Китай – оправился от “ковидного” шока и стал активно наращивать внутренний спрос. Крупнейшие ювелирные дома полностью развернули свои товарные потоки на Восток, что позволило им сохранить цифры годовых отчетов на приемлемом уровне.

Так что драгоценности еще раз доказали свою репутацию “вечных ценностей”. Времена проходят, а камни остаются”, — подчеркнула эксперт.

Уважаемые коллеги!

Поздравляю вас с наступающим Новым годом!

Уходящий год был очень не простым для всех. Он принёс нам много испытаний..не обошлось и без потерь в наших рядах. И так хочется побыстрее его проводить.

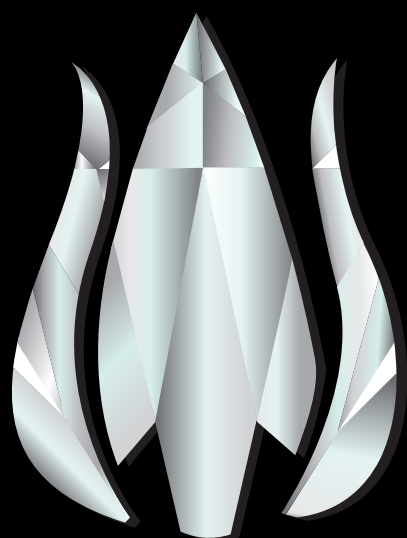
А в наступающем году нас и наш с вами бизнес ждут новые проверки на прочность. Как говорится, «покой нам только снится».

Дорогие коллеги, друзья, желаю всем :самое главное - ЗДОРОВЬЯ, спокойствия, уверенности в себе и своём коллективе, взвешенных и верных решений, благополучия вашим семьям и всем нам удачи в наступающем 2021 году!

Владимир Никулин, “Норис”



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

25-28 МАРТА 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

