

Демченко Олег



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

656 от 15 декабря 2020

- www.junwex.com

Не готовы!

В Калининграде единодушно проголосовали за перенесение сроков QR-кодирования

В продолжение общественного марафона изучения готовности отрасли к внедрению новых мер контроля ГИИС ДМДК, 11 декабря по инициативе Оргкомитета Программы “Ювелирная Россия” прошло очередное региональное собрание. На этот раз - в янтарном регионе России, в Калининграде.

Собрание состоялось на площадке янтарного кластера и собрало наиболее значимых производителей украшений из янтаря.

Состав участников рабочего совещания:

1. Генеральный директор ООО «РЭСТЕК ДЖУНВЕКС» В.В. Будный;
2. Генеральный директор Ассоциации «КЯП КО» А.В. Федосов;
3. Генеральный директор ООО «Янтарная Волна» А.Н. Бабир;

4. Генеральный директор ООО МПФ ЕМЕЛЬЯНОВ И.А. Емельянов

5. Учредитель ООО «Балтийские узоры» А.Н. Гуренко;

6. Генеральный директор ООО «Балтийские узоры» Р.В. Данилюк;

7. Учредитель ООО «Балтийские узоры» М. Е. Кузнецов

8. Генеральный директор ООО «АМБЕРТИМ» К.И. Матвейчук; 9. ИП Дарвин Вячеслав Сергеевич;

10. Директор ООО «Амбер Плюс» А.А. Цуринов

11. Директор ООО «Феникс» К.Н. Богданчиков

12. Генеральный директор ООО «Сувениры Балтики» В.А. Симонов;

13. ИП Стрельник Андрей Михайлович;

14. ИП Васильев Сергей Викторович;

15. ИП Лебедев Олег Викторович.



В.В.Будный

Сегодня янтарный ассортимент в основном «ушел» в серебро. А украшения в золоте составляют всего 5-6% от общего объема продукции калининградцев.

Несмотря на такое казалось бы удобное положение (серебряные изделия пока не планируют подвергать QR-кодированию), янтарщики единодушно оценили положение как “не готовое к практическому внедрению”.

Предварительное обращение в местную инспекцию с приглашением на собрание было там отвергнуто по причине отсутствия даже технического задания в этом контролирующем органе. «Нет задания - не о чем говорить..», - высказались там.

Единодушно проголосовав за предложенную ТПП РФ необходимость перенесения сроков введения нового вида контроля, калининградцы окончательно подвели итог сбора мнения основных ювелирных регионов о неготовности к нововведениям ни рынка, ни самих контролеров.

В контроле государства за ювелирами и сегодня много нелепостей. Никто не может точно определить, чем является постоянная растущая цена клеймения изделий: налоговым сбором или платной контрольной услугой государства.

Если это налог, то он никак не прописан в соответствующих законах, а только в положении о пробирной палате. Если клеймение - услуга, то почему она является безальтернативной?

И совсем необъяснимым стало одновременное нанесение на изделие уже устаревшего как технологическое понятие пробирного Клейма и новых 16 лазерных знаков с казалось

бы уже полной включенной информацией об изделии... Никак не взаимодействуют между собой таможня и пробинеры.

Так добровольное клеймения мелкого серебра не принимается в таможене, так как никаких указаний на добровольность до них не довели. Клеймение импорта должно осуществляться по мнению евроазиатского союза в течение суток. А сроки клеймения своего отечественного никакими правилами не обусловлено...

Хорошо бы государству навести порядок сначала в самих контролирующих органах. Мы видим и ежедневно слышим о коррупции среди всевозможных госконтролерах. Может надо взять в пример китайский опыт образумления чиновников, а потом уже подумать о целесообразности усиления слежения за гражданами, бизнесом.

Кажется, в нашей свободной экономике свободны от законов только те, кто контролируют. Закон охранника, принятый как

государственное право - "что охраняешь, то и имеешь"? Так и «иметь» скоро будет некого.

Предстоящее принятие правительством решение должно учесть мнение профессионального сообщества ювелиров.

Общее мнение ювелиров - предложение новых мер контроля, предусмотренное ГИИС ДМДК, является не подготовленным технически, не соответствующим экономической ситуации в стране и непродуманным с точки зрения мизерности использования ювелирами золота (менее 10 процентов) в общем объеме добываемого и используемого в стране.

Введение новых правил с 2021 года приведет к крайне негативным последствиям на внутреннем ювелирном рынке, а внешний от велиров давно уже захлопнул так называемый «институт развития» РЭЦ. Не может государство быть столь безрассудным в своей экономической политике.

Голосование по вопросу изменения сроков внедрения ГИИС ДМДК

Аналитический центр при Правительстве РФ обратился к участникам Рабочей группы «Драгоценные металлы и камни» с предложением провести голосование, посвящённое одобрению или не одобрению позиции Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по внедрению ГИИС ДМДК. Эта позиция заключается в трёх предложениях:

- 1) Перенести сроки принятия новой редакции Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» на 01.01.2022.
- 2) Пролонгировать действие всех нормативно-правовых актов до 31.12.2021.
- 3) Установить сроки начала внедрения ГИИС ДМДК 01.01.2022.

Ранее все перечисленные вопросы поднимались отраслевым сообществом и были направлены в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, которая подготовила Экспертное мнение о реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере драгоценных металлов и драгоценных камней.

Данное экспертное мнение Президент ТПП С. Н. Катырин направил Председателю Правительства РФ М.В. Мишустину.

Промежуточным итогом обращения можно считать предложенное Аналитическим центром при Правительстве РФ голосование. Согласно его результатам, позиция Торгово-промышленной палаты Российской Федерации поддержана единогласно (голосование состоялось 11.12.2020. в системе ЕРОТ).

Гознак проводит вебинары

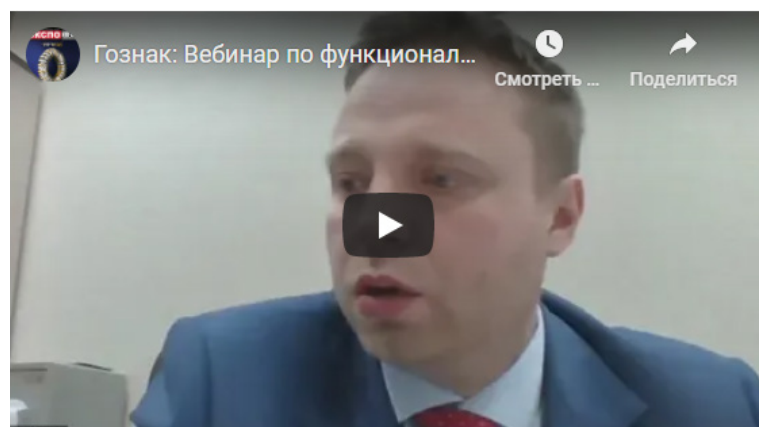
Не забывайте следить за обновлениями

Для взаимодействия с участниками рынка АО «Гознак» организовал коммуникационный канал технической поддержки:

- +7 (495) 665-45-01 (с 9:00 до 12:00 по Московскому времени)
- e-mail: dmdk@goznak.ru.

По данным коммуникационным каналам участники рынка могут обращаться по вопросам подключения, установки ПО и осуществления действий в ГИИС ДМДК.

Кроме того, каждую неделю будут проводиться онлайн-встречи. Первый вебинар по функционалу ГИИС ДМДК Гознак провел 3 декабря, а вторая встреча состоялась 10 декабря.



Второй вебинар был посвящен демонстрации и обсуждению разработанного и предоставленного для тестирования функционала Государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота (ГИИС ДМДК).

Проводить вебинары с представителями отрасли ДМДК планируется еженедельно по четвергам.

JUNWEX

Международная ювелирная выставка
— РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ

КОСМАТИЧЕНКО
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



[junwex](#)



[junwex_official](#)



[junwex_fair](#)

Экспофорум работает в обычном режиме

Безопасность мероприятий в КВЦ «Экспофорум» не вызывает сомнений ни у властей, ни у участников и гостей выставок. В последний месяц года в КВЦ запланировано около 90 мероприятий различного уровня.

Внедрив обязательные и современные решения по обеспечению безопасной деятельности, Экспофорум получил 18 августа 2020 г. QR-код,

подтверждающий соблюдение условий Роспотребнадзора*.

*Получение QR-кода со знаком SafeTravelsSPb – официальная процедура для организаций, осуществляющих выставочную деятельность в обязательном порядке, соблюдающим все стандарты безопасности и оперативно реагирующим на пандемические рекомендации.

Продолжается регистрация посетителей на «JUNWEX Петербург 2021»

Клуб «Российская ювелирная торговля» ведет активную работу по приглашению и предварительной регистрации торговых специалистов на выставку «JUNWEX Петербург», которая состоится 3-7 февраля в КВЦ «Экспофорум».

Согласно актуальным требованиям Роспотребнадзора, в этом году регистрация на выставку в обязательном порядке должна осуществляться предварительно - посредством Личного кабинета посетителя.

ЭТАПЫ РЕГИСТРАЦИИ

Для посетителей, имеющих личный кабинет:

1. Зайти в Личный кабинет (раздел “Личный кабинет” во вкладке Посетителям на сайте выставки www.junwex-spb.ru)
2. Подать заявку на посещение.
3. Получить письмо на e-mail с подтверждением.

Для посетителей без личного кабинета:

1. Заполнить форму для создания Личного кабинета (раздел Оптовый покупатель во вкладке Посетителям на сайте выставки www.junwex-spb.ru)
2. Подтвердить e-mail.
3. Подать заявку на посещение.
4. Получить письмо на e-mail с подтверждением.

В процессе регистрации будет предложено заполнить небольшую анкету и указать интересующий вас ассортимент. На основании представленных данных система формирует для вас персональный целевой список участников выставки и их предложений.

НАЗНАЧЕНИЕ ВСТРЕЧ С УЧАСТНИКАМИ

Вы можете воспользоваться системой назначения встреч с участниками, отправить приглашения на встречи интересующим вас компаниям, составить и согласовать график посещения выставки.

Этот сервис будет доступен в Личном кабинете посетителя выставки за 2 недели до начала работы «JUNWEX Петербург».

ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ ЗАРАНЕЕ?

- Регистрация на мероприятие. Упрощение повторных регистраций на будущие мероприятия.
- Личный кабинет посетителя содержит основную информацию о компании. Сохраняется список интересующих его тем из каталога, на основании которого формируется список интересных и полезных для бизнеса мероприятий
- В Личном кабинете составляется график встреч и в любой момент можно найти информацию о конкретной продукции или компании. Записная книжка больше не нужна!
- Через Личный кабинет можно сделать запрос, который требует решения, и возможные партнеры будут автоматически о нем проинформированы. Вы будете в курсе всех изменений, касающихся ассортиментных предложений на рынке.
- Готовые бейджи и пакет посетителя вы получите без очереди на стойке регистрации, в отдельном окне для представителей Клуба РЮТ.

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Организаторы обеспечивают на выставке соблюдение всех условий эпидемиологической безопасности для участников и посетителей. Технические возможности экспоплощадки позволяют сохранять безопасную дистанцию между людьми, регулировать потоки посетителей, проводить дополнительную дезинфекцию.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ:

www.junwex-spb.ru

КОНТАКТЫ ПО ВОПРОСАМ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ:

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

+7 (812) 320 93 11

info@jewellerclub.ru

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

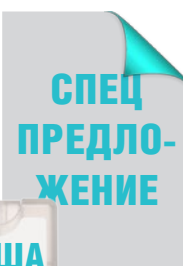
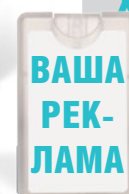
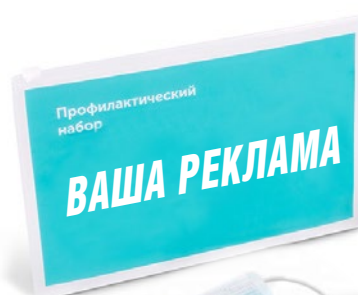
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Москва,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 100 000 руб.



Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный*
санитайзер, брендированная папка
с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

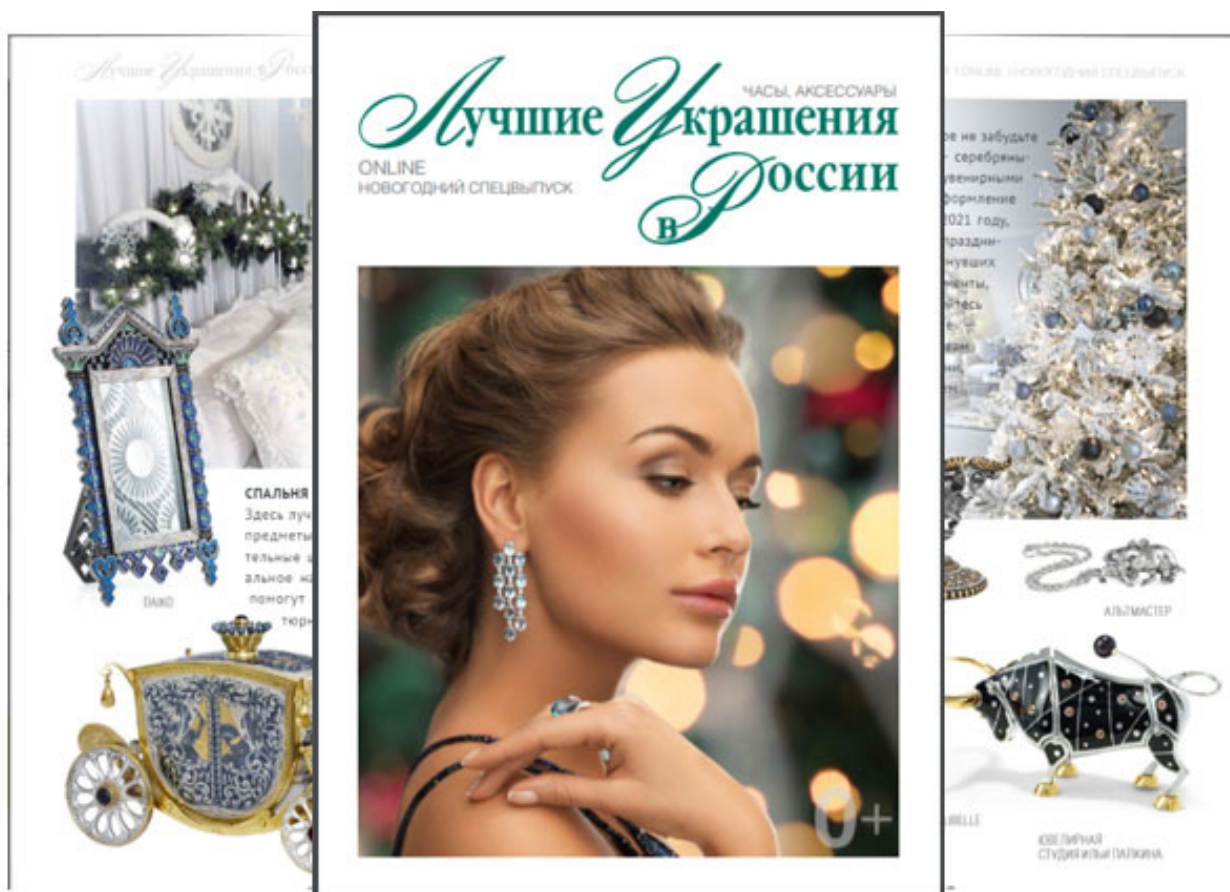
Помогаем с выбором подарков

В новом номере журнала Online

Практически все любят дарить подарки. Вы удивитесь, сколько разнообразных вариантов драгоценностей можно найти в сияющих золотом и серебром витринах!

В этом предновогоднем номере мы как раз поговорим о множестве вариантов праздничных презентов: женских, мужских и даже детских! Листайте на

junwex-mag.com



KUBKU



В последнее время дети, причем не только девочки любого возраста, но и мальчики-подростки с удовольствием следуют моде на различные аксессуары. Если вещь по-настоящему стильная, ребенок быстро оценит тот факт, что его окружение посчитало новый образ «классным». Кулон, браслет, кольцо с удачно выбранным дизайном будут восприняты на ура.



PERASKEVA



LIZA GELD



VERONIKA

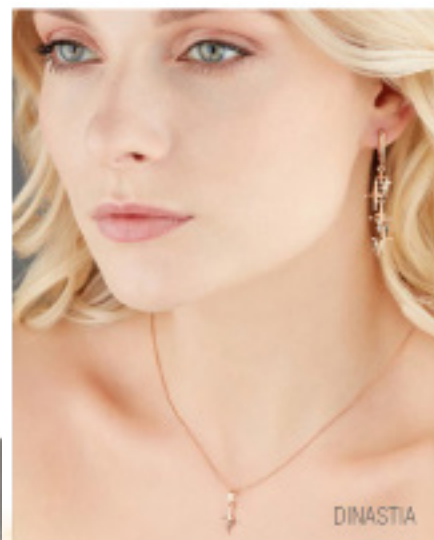


| 13

Лучшие Украшения в России | ONLINE | НОВОГОДНИЙ СПЕЦВЫПУСК



КИЗРГЭ



DINASTIA

Женщины — аудитория очень благодарная с точки зрения драгоценного подарка. Редко какая представительница слабого пола откажется от украшений. Элегантные серьги и изящное кольцо однозначно обрадуют вашу жену или подругу. Уместны будут и современный дизайн, и классика, золото и серебро. Все зависит от суммы, которую вы готовы потратить на подарок.



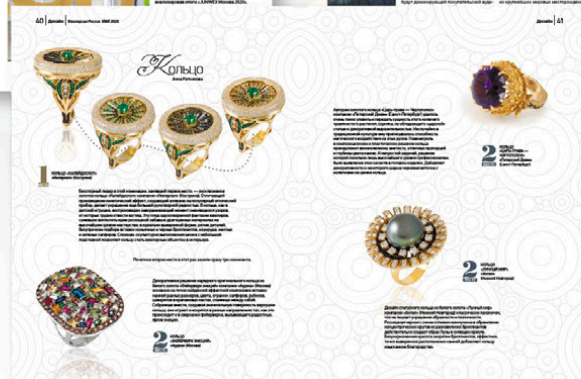
DINASTIA

СЕРЕБРО В ИНТЕРЬЕРЕ





Завершена работа над очередным, декабрьским номером журнала «Ювелирная Россия», который надо обязательно прочесть всем, кто был на сентябрьской выставке, и, конечно, тем, кто по разным причинам оказался не в эпицентре отраслевых событий. На страницах журнала вы найдете итоги главного ювелирного форума «JUNWEX Москва 2020», успешно прошедшего в весьма непростых условиях нынешней реальности, узнаете мнения его участников о состоянии рынка, получите подробные комментарии экспертов о практическом внедрении законодательных новшеств, связанных с маркировкой ювелирных изделий. Но главной «изюминкой» декабрьского номера, как всегда, является парад выдающихся творческих достижений отрасли – публикация работ-победителей конкурса «Лучшие украшения в России»!



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2021» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Санкт-Петербургу: в книжках, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 сетевых кофеен, баров и ресторанов.

Срок подачи
заявок и материалов
до 20 ноября 2020 г.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется курьерской рассылкой по Санкт-Петербургу, в книжках, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 сетевых кофеен, баров и ресторанов, вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 18 декабря 2020 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 января 2021 г.

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 30 ноября 2020!



Статистика

Покупатель выбирает серебро

Производство ювелирных изделий в период 2016-2019 годов ключевыми отечественными производителями в стоимостном выражении выросло на 64,7%.

При этом существенно поменялась структура российского производства.

Если в 2016 году объем выпуска ювелирных изделий из золота составлял 44,4%, то в 2019 году доля золотых изделий сократилось до 33,1%. ▼

А по итогам текущего временного периода 2020 года только 26,7% от всего объема ювелирных изделий произвели из золота.

Согласно данным исследования «Рынок ювелирных изделий в России: исследование и прогноз до 2024 года», подготовленного маркетинговым агентством ROIF Expert, в 2019 году объем производства ювелирных изделий в денежном выражении составил 88,1 млрд. руб., что на 8,9% больше аналогичного показателя 2018 года.

Поставки из-за рубежа в течении периода 2016-2019 годов показывали рост на 66% с достижением максимального показателя по итогам 2018 года, который составил 385,5 млн. долл., но уже в следующем году, объем импорта в стоимостном выражении упал и по итогам 2019 года составил 326,0 млн. долл., что на 15,4% меньше аналогичного показателя 2018 года, а в оценке текущего временного ряда 2020 года падение объема импорта составило 30% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, что связано со снижением средних импортных цен на ювелирную продукцию.

Главным поставщиком на рынок России является Китай, обеспечивающий почти 33%



объема импортной продукции в натуральном выражении. В 2019 году наблюдается интенсификация поставок ювелирных изделий из Италии. Благодаря сокращению импортных цен для рынка России, итальянские ювелирные изделия увеличили свое присутствие на отечественном рынке до 27,5%, потеснив тем самым продукцию из Таиланда.

Снижение экспортных цен повлекло за собой падение объема экспорта в стоимостном выражении на 15,3% в период 2016-2019 год. Традиционно самыми крупными покупателями ювелирных изделий из России являются наши ближайшие соседи: Казахстан - 38,6%, Беларусь - 37,8%, Молдова - 8,2% от всего объема экспорта.

Оптовая цена изделий выросла на 60%

Цена на золото в ходе торгов 4 декабря на бирже Comex (подразделение Нью-Йоркской товарной биржи) выросла на 0,58%, до \$1 тыс. 851 за тройскую унцию. Стоимость 1 г золота по курсу ЦБ РФ за год выросла на 45,6%. На 5 декабря ЦБ РФ установил учетную цену на золото в размере 4 тыс. 390 руб. за 1 г.

“Мы мониторим оптовые цены на ювелирные изделия, отгрузку, если цена в начале года составляла 2,3 тыс. рублей (за 1 г изделия из золота - прим. ТАСС), то сейчас она составляет 3,6 тыс. рублей за 1 г. В розничных сетях есть старые остатки, которые многие магазины считают за благо продать хоть по какой-то цене, поэтому они не проводят переоценку. Но новые поставки идут, исходя из того, что сырье подорожало”, - сказали в Гильдии Ювелиров России.

По данным исследования ОФД “Такском”, средняя цена золотого

кольца в рознице в 2020 года выросла на 8% и составляет 7,2 тыс. рублей. Продажи золотых колец упали на 22% по отношению к аналогичному периоду 2019 года (за 10 месяцев 2019 года). Средняя цена серебряного кольца в 2020 году снизилась на 5% и составила 1 тыс. 415 рублей, а продажи упали на 10% по отношению к аналогичному периоду 2019 года.

Средняя цена золотой цепочки в 2020 году упала на 5% и составляет 9 тыс. 950 рублей, а продажи выросли на 2% по отношению к аналогичному периоду 2019 года. Средний чек покупки серебряной цепочки в 2020 году упал на 12% и составил 2 тыс. 110 рублей, а продажи упали на 5% по отношению к аналогичному периоду 2019 года. Продажи подвесок из золота (средняя цена выросла на 14%, до 4,8 тыс. рублей) и серебра (средняя цена снизилась на 12%, до 966 рублей) упали за этот период на 38% и 29% соответственно.

Россияне сократили число покупок на 25%

Число покупок ювелирных изделий в РФ за 11 месяцев 2020 года упало на четверть. Об этом ТАСС сообщил крупнейший российский оператор фискальных данных “Платформа ОФД” (обрабатывает ежедневно по 44 млн чеков с 1 млн онлайн-касс). Исследование имеется в распоряжении ТАСС.

“Объем продаж ювелирных изделий в рознице за 11 месяцев 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года в денежном выражении снизился на 14%, в натуральном выражении (число покупок) - на 24%. При этом в апреле снижение продаж превышало 70%”, - сообщили в компании.

Средний чек покупки составил 6970 рублей - на 14% выше, чем в прошлом году. При этом в апреле - мае он резко возрастал и был выше прошлогодних уровней на 22-23% (за одну покупку потребитель

приобретал изделий на большую сумму, чем ранее). Как считают аналитики, в этом отразилась реакция населения на период турбулентности - попытка сохранить и диверсифицировать сбережения.

Как говорится в исследовании оператора фискальных данных “Такском”, с 1 июня по 31 октября 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года средний чек в ювелирном магазине упал на 3%, до 15050 рублей.

“Продажи в 2020 году упали на 23% по отношению к аналогичному периоду 2019 года”, - сообщила компания. Основной спад пришелся на июль - по сравнению с июнем 2019 года продажи упали на 55%. Основные продажи пришлись на август - по сравнению с августом 2019 года продажи упали всего на 3,55%.

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

80-я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

25-28 МАРТА 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th

EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



Informa
AllSecure

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.



В СОУПРУТСТВЕ С ЛАВРОМ ВУКЕР В/М ВАРШАВСКАЯ ПОСЛАНИЦА ПРЕЗЕНТУЕТ 100% ВОССТАНОВИТЕЛЬ СЕРИИ ВУКЕР И ПАЛЕТЫ СТРЕЛКИ (СОВА).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

