



EFREMOV

До встречи в феврале на JUNWEX Петербург!

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

655 от 08 декабря 2020

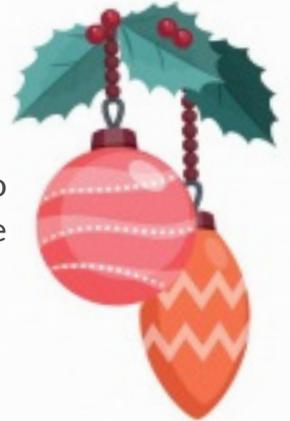
- www.junwex.com

С надеждой на перемены к лучшему

Несмотря на снижение спроса и общую стрессовую ситуацию, впереди нас ждет Новый год - с надеждой на перемены к лучшему! Покупатель ищет готовые идеи для подарков, поэтому ритейлер должен быть вооружен арсеналом знаний и креативных решений.

Праздничное оформление магазина

Чтобы ваш потенциальный покупатель не остался просто прохожим, наружные витрины должны передавать радостное настроение, заманивая покупателей войти в магазин!



Светлана Юдина (Москва):

Очень важно создать праздник внутри торгового зала. Чтобы захватывало дыхание, как в детстве! Мы это делаем с помощью простых, но эффективных приемов, задействующих все особенности человеческого восприятия:

- **Н**овогодние сюжетные композиции в витринах и при входе в торговый зал: куклы либо манекены - Дед Мороз и Снегурочка, смешные плюшевые звери в новогодних костюмах, елки с игрушками, коробки с подарками;

- *М*узыка новогодней и рождественской тематики;
- *З*апахи имбирного печенья, цитрусов, молочного шоколада;
- *О*бщее оформление зала (гирлянды, плакаты и т.д.).



Ассортимент

Чтобы добиться высокого результата новогодних продаж, необходим комплексный подход: полная готовность ассортимента и умение грамотно преподать его покупателю.

Татьяна Никулина (Москва):



Наступающий год — год Белого Металлического Быка. Но это не значит, что мы будем продавать украшения только в белом металле (вы же не хотите «слиться» с елкой, украшенной в серебристых тонах, или сервировкой праздничного стола с серебряной посудой)!

Золотой цвет создает ощущение роскоши и торжественности. Такие украшения всегда остаются самыми востребованными. Восточный символ года будет рад ювелирной бижутерии – она смотрится ярко, стильно и дорого.

Стоит обратить внимание на модели с массивными и выразительными элементами, многослойные ожерелья с различными переплетениями. Так что если вы любите украшения золотого цвета, то смело надевайте их в главную ночь года!



Нина Глушакова (Барнаул):

Когда все начинают задумываться о подарках к Новому году, мне по несколько раз в день звонят друзья, знакомые и незнакомые люди и просят совета в выборе подарков.



Выбор ювелирных украшений, а тем более подарков – это моя любимая тема!

Я никогда не устаю говорить об украшениях и о том, что важно иметь в виду, когда на повестке дня приобретение драгоценного изделия. Всегда с удовольствием поделюсь своим опытом, экспертными знаниями, расскажу о личном подходе к выбору драгоценностей.

Только если вас интересует, в первую очередь, скидка до 90% или стоимость изделия за грамм – это, пожалуйста, не ко мне! По таким критериям ювелирные украшения выбирать не стоит...



Особая выкладка

Надежда Ткаченко (Владивосток):

Украсьте витрины и прилавки снежинками, еловыми ветками, елочными игрушками и т.д.

Ценники «новогоднего» дизайна на товары со скидкой добавят дополнительный штрих к общей праздничной атмосфере.

Промоакции



Елена Тылис (Свердловская обл.):

К Новому году обязательно планируем праздничные акции и скидки, дарим бонусы за рекомендации наших магазинов. Очень надеемся, что, несмотря на пандемию, после 15 декабря люди все равно пойдут за подарками. Сегодня особый упор делаем на рекламу в соцсетях и видеоролики на ТВ.







Сергей Рыбаков (Тверь):

Ежегодно в предновогодний период совместно с производителями ювелирной продукции мы проводим акции. Определяем количество изделий по специальным ценам, делаем достойные и приятные подарки при покупке от 10 000 рублей.

Мы используем мобильные технологии и отправляем персонализированные предложения непосредственно в смартфоны клиентов. Этот способ привлечения эффективнее всего, «отклик» составляет около 38%.

Мы работаем с платформой для сбора и анализа информации о покупателях, что позволяет добиться их возврата и увеличения среднего чека.

Подготовка персонала

Екатерина Петракеева (Ленинградская обл.):

Конечно, важно использовать новогодние элементы в одежде персонала (елочная мишура, шапка Санта-Клауса и т.д.). Но главный секрет успешных продаж - это искренняя улыбка продавца!



Персонализация

Клиенты высоко оценивают персональный подход, потому что это экономит им время, помогает найти именно то, что необходимо, позволяет ощутить заботу со стороны продавца.

В случае персонализированного предложения люди тратят, как правило, на 40% больше, чем планировали изначально. И 37% покупателей при этом возвращаются в магазин еще раз.

При интернет-покупках анализ таких данных, как:

- интересы клиента, его прошлые покупки и история поиска;
- географическое положение клиента;
- поведение на сайте;

поможет осуществить индивидуальный подход к каждому покупателю. По оценкам аналитиков, инвестиции в технически сложные решения для персонализации окупятся в 20-кратном размере!



ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

JUNWEX. Все по плану

“Экспофорум” является сегодня единственной площадкой, которая получила от Роспотребнадзора разрешение на проведение мероприятий.

Даже сейчас, во время действия ограничений, конгрессно-выставочный центр продолжает работу и также планирует проведение предновогодних мероприятий. Такая деятельность и поддержка со стороны администрации города дают Оргкомитету 100% уверенность в том, что выставка JUNWEX Петербург пройдет в заявленные сроки с 3 по 7 февраля.

На случай форсмажорных обстоятельств у Оргкомитета в Санкт-Петербурге также есть решение. Взаимодействие в рамках становленного регламента с администрацией города и в частности с Комиметом по малому и среднему бизнесу, позволит достаточно быстро получить

разрешение на проведение отраслевого мероприятия.

Сейчас площадки “Экспофорума” принимают гостей в обычном режиме и график мероприятий расписан на долгие месяцы вперед. Это стало возможным благодаря тому, что конгрессно-выставочный центр обеспечивает для участников и посетителей необходимые профилактические меры:

- бесконтактную онлайн-регистрацию;
- дистанционную разметку; наличие СИЗ-комплектов;
- дополнительную дезинфекцию помещений и регулярные проветривания;
- усиление медицинского обслуживания;
- навигацию во время мероприятий с учетом количества людей в помещении;
- организацию транспортного сообщения с дополнительными мерами безопасности.



ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ



на г. Пушкин

ПУЛКОВСКОЕ ШОССЕ



ЗАЛ G



ЗАЛ Н



ЗАЛ G ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

999, ПО
AMBER SUN (ХОРЕВА Д. А., ИП)
AMBERKING
BALTIC DESING JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ
УЗОРЫ)
BALTSILVER
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)
BRIALL
BROVANZ
CORDE
CORONA
DARVIN JEWELRY
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)
FANTASIA 925 (АКАЕВ Ш. А., ИП)
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)
FRESH JEWELRY
GANIBAL, ЮП (ГАНИБАЛ А. В., ИП)
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)
GRAF КОЛЬЦОВ
JANE DOE
KABAROVSKY, ЮД
KRASNOE
KU&KU
LAZOTTO
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ
MEDIA D'ORO
MURANO LAND
MURANOBOOM.RU – МУРАНСКОЕ
СТЕКЛО
OLIVA JP
PJ MURANO
POKROVSKY JEWELLERY
RAGANELLA PRINCESS
RUSPEARLS
SILVEROK
STILE ITALIANO
SUN STYLE
VERONA
YAROSLAVNA
АВРОРА, ЮД
АЛЕКС, НПФ
АЛЕКСИ
АЛЕТ
АЛИПРАНДИНИ РУС
АЛРОСА, ЮВЕЛИРНАЯ ГРУППА
АЛЬДЗЕНА, ТД
АЛЬТАИР
АЛЬФА, ЮК
АЛЬФАРИ
АЛЬФА-ЮГ
АМБЕР
АМБЕРХОЛЛ (СИМУКОВ М. А., ИП)
АНЖЕЛИКА
АНТАЛ
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА
АРТ ФАЦЕТ
АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ
МЕТАЛЛОВ
АТИС И К
АУРУСС ГОЛДЕН
БАЛЕКС 925
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН
БЕЛАЯ ВОРОНА
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ
БИВЕРС (БОБРОВ С. В., ИП)
БОЛЬШАКОВ
БОЯРЫНЯ, ЮФ (БАРИНОВА Л. Н., ИП)

БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР
ВАЛЕНТИКО
ВЕГА
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА
ВИОЛЕТ, ЮД
ГИАЛИТ КОСТРОМА
ГОЛДЕН ФОРУМ
ГОТОВЦЕВА
ГРАНТ, ЮЗ
ГУЛЬШИНА З. Н.
ДАРИНА, СЮК
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)
ДЕФЛЁР, ЮД
ДИАНА, ЮФ
ДОМ ЯНТАРЯ
ДОМИНАНТ
ЕЛИЗАВЕТА
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ
ЗЛАТОГОР, ТМ
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА
ЗОЛОТО КУБАЧИ
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ
ИВМА, ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ
ИЛЛАДА, ЮП
ИОРДАНЬ
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА
КИЭРГЭ, ЮК
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИР
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ
КРАСНОСЕЛИЕ, ЮП
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК
КРИСТАЛИТ КОРП.
КУБАЧИ АЛЬЯНС
КУБАЧИ ГОЛД
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО
КУБАЧИНСКИЙ КОМБИНАТ НАРОДНЫХ
ПРОМЫСЛОВ
КУСТОВ, ЮП
КУЧЕРОВА
ЛАЙК
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ
ЛЮКС, ЮК
МАГНАТ
МАДДЕ
МАРКАЗИТ
МАРКИЗ
МАРШАЛ
МАСКОМ
МАСТЕРСКАЯ РАЗДОЛЬЕ
МАСТЕРСКИЕ ЮРИЯ ФЕДОРОВА, ТД
МИНИКУБ
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР
НАНОСТАР
НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ
НЕВСКИЙ-СПБ
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)
НИАГАРА, ЮК
НОВОЕ ВРЕМЯ
ОКТАГОН
ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ – ДРАГОЦЕННЫЕ
МЕТАЛЛЫ
ПЕЧНИКОВ Р. В., ИП
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ
ПРЕМЬЕР
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА
ПРИЗМА, ЮК
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ
РОСТЗОЛОТО
РУСГОЛДАРТ
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР
РУССКИЕ САМОРОДКИ
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
РУССКИЙ СТИЛЬ
РУТА
САДКО, ЮД
САМОРОДОК, ТД
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (ДАНИЛКИН Б. Н.)
САМОЦВЕТЫ ПЛЮС (ЗАО «ЦДМ»)

САН СТОУН СИЛЬВЕР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ
ЗАВОД
САРГОН
САХА ДИЗАЙН, ЮФ
САХА ТААС
СБ ЗОЛОТО
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ
СЕМИЦВЕТ, ЮД (ШАПОВ)
СЕНАТ
СЕРЕБРО КУБАЧИ
СЕРЕБРО РОССИИ
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ
СИЛЬВЕРОНА
СЛАВНОВ
СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ
СМОЛЬЯНИНОВА Н. Н., ИП
СОЗВЕЗДИЕ КАМНЕЙ
СОРОКА, ТМ
СОРОКИН, ЮК
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ
СТАТУС, ЮЗ
СТРИЖ, ЧПУ
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ
СУГУЕВ М. Г., ИП
Т. Л. Т. ДАЙМОНД
ТАГИЛИТ
ТУЛИКОВ
УГЛИЧСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ
ФИТ
ФОМЕНКО, ЮД
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦИРКОН С
ЧИРИНЕЛИ
ЭВОРА, ТД
ЭЛЕГАНТ
ЭЛЕГАНТ ГОЛД
ЭТАЛОН-СТИЛЬ (ITAL BRAND SALE)
ЭФФЕКТ
ЮВЕЛИНА
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ
ЮВЕЛИРТОРГ
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ (БАРАШКОВА Л. В.,
ИП)
ЮВЕНАЛИЯ (СВИРИДОВА С. Н., ИП)
ЮВЕРЕСТ
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)
ЮВЭЛДИ
ЮМО
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ
(ЛЕБЕДЕВ О. В., ИП)
ЯНТАРНАЯ МОДА
ЯНТАРНАЯ РАДУГА
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ
ЯНТАРНЫЙ РАК
ЯНТАРЬ В ЗОЛОТЕ (ГОГОЛЕВ А. В., ИП)
ЯНТАРЬ РОССИИ (ШАВКУНОВ И. Н., ИП)
ЯСПИС

ЗАЛ Н. ОПТОВЫЙ

BELLISSIMO
BRILLIANT STYLE
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)
EFREMOV
KARATOV (ТОПАЗ, КЮФ)
PRESTIGE JEWELLERY
VESNA JEWELRY
АЛЬКОР, КЮФ
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ
АТОЛЛ, СЮЗ
ГРАНАТ, ЮК
ДЕЛЬТА, КЮЗ
ИМПЕРИАЛ, ЮК

КАРАТ, БЮЗ
КЛОНДАЙК, ЮФ
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ
КРАСЦВЕТМЕТ
ЛЕТО
ЛУКАС-ГОЛД
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ
НОРДИКА
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ
САНИС, СЗЮЗ
ТАЛАНТ, ЮЗ
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ

PREMIUM ЗАЛ

BAGIRYAN JEWELRY
CHAMOVSKIKH, ЮД
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)
DAIKO JEWELLERY
DIAMOND JF
MAXIM DEMIDOV
NATASHA LIBELLE
PALLADIUM
PERASKEVA
RONDA
RUBINOV JEWELLERY
SEVEN DIAMONDS
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)
АДАМАНТ
АЛЕКС ДАЙМОНД
АЛЕКСЕЙ ПОМЕЛЬНИКОВ, ЮД
АЛЬТМАСТЕР
АУДЖА
БАСКО

БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА,
ЦС)
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ
ГАЛЕРЕЯ САРКИСЯН
ГРИНГОР
ЗОЛОТО ЯКУТИИ (ЖИРКОВ Ю. В., ИП)
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ
КАРАТ Г. МОСКВА
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ
БРИЛЛИАНТЫ)
МАГИЯ КАМНЯ
МЕРКУРИЙ, ТД
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ
РИНГО
СИЯНИЕ СИБИРИ
УРАЛЬСКИЕ ДЕМАНТОИДЫ
УРАЛЬСКИЙ ИЗУМРУД



INTERNET-РАССЫЛКА

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Подробнее об услуге можно узнать у вашего персонального менеджера. Тел: **(812) 320-80-99** или напишите нам:

junwex@junwex.com



1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й



Размещение коммерческого предложения / рекламного модуля в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

30 000 руб.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рассылки в рамках спецации проходят до 30 декабря 2020 года



4 индивидуальных рассылки



2 модуля в еженедельнике



1 обложка еженедельника

50 000 руб.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2021» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Санкт-Петербургу: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Срок подачи заявок и материалов до 20 ноября 2020 г.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



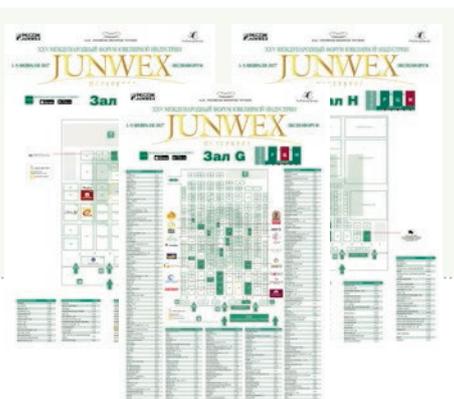
Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 18 декабря 2020 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2021 г.

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 30 ноября 2020!



Маркировка

«Все ясно, что ничего не ясно в этом процессе...»

3 декабря в Костроме в конференц-зале «Гроза» гостиницы «Островский» прошло региональное собрание ювелиров с повесткой дня «О позиции костромского ювелирного сообщества относительно внедрения маркировки изделий и последствий начала функционирования ГИИС ДМДК в условиях пандемии». После собрания Санкт-Петербургского

кластера ювелиров это уже второе общерегиональное обращение общественности к Министерству финансов и Пробирной палате в связи с нововведениями на рынке ДМДК. В декабре планируются подобные акции еще в Калининграде и Екатеринбурге.

Спикером собрания Оргкомитет «Ювелирная Россия» пригласил

руководителя Гильдии ювелиров России Ф. Ф. Гумерова, который проинформировал о состоянии работы с властными структурами по смягчению последствий вводимых мер госконтроля и ожидаемых этапах внедрения маркировки ювелирных изделий в отрасли. Участники собрания, обсудив ситуацию и предпринимаемые меры, в целом положительно отнеслись к стремлению государства усилить контроль за использованием драгоценного сырья и повысить законность оборота драгоценных металлов и камней.

Вместе с тем, участниками был отмечен явно коррупционный уклон чиновничьего внимания к оценке состояния дел в различных сегментах рынка. Так, предельно ясным, казалось бы, является начисление НДС на добываемые драгоценные металлы и камни в начале их появления на рынке, то есть сразу после добычи и продажи в банки.

Это привело бы к прозрачности схем получения бюджетом НДС и исключило бы всякие махинации НДСовых схем во всей работе рынка. Государство при этом гарантированно получило бы многомиллиардное

бюджетное наполнение. Но вот это «если бы...» и является главной причиной, провоцирующей дальнейшее исчезновение НДС из госбюджета. Видимо, руки государства и тут связаны теми олигархическими путями, в чьем распоряжении оказались недра страны в результате воровской приватизации.

Настороженно участники собрания отнеслись и к обозначенным Пробирной палатой этапам внедрения новшеств, считая их не соответствующими ситуации, связанной с пандемией. Экономика страны в целом и ювелирное производство в частности оказались в крайне тяжелых условиях: катастрофически упал потребительский спрос, ускорилась инфляция, за окном - кризисная социально-психологическая обстановка, которую безрассудно не замечать.

В связи с этим собрание приняло решение рекомендовать Гильдии ювелиров России поддержать предложение, уже сделанное руководителем отраслевого комитета ТПП РФ М. В. Дягилевым, о перенесении сроков введения



QR-кодирования минимум на следующий год.

К такому выводу приводит и понимание положения в самих пробирных инспекциях, не готовых к практической работе по нанесению лазерных меток: нет даже технического задания, не определены места на изделиях, куда эти метки должны наноситься, нет представления об объемах остатков ювелирной продукции в торговых сетях... Указанные два года их полной реализации торговлей оторваны от жизни и в пять раз расходятся с показателями, существующими в работе общемирового рынка... Таких несуразностей пока много. «Все ясно, что ничего не ясно в этом процессе» - заявил один из выступающих.

Чтобы понять процесс практического выполнения требований по нанесению меток на изделия, костромичами настоятельно предложено Пробирной палате тщательно изучить результаты эксперимента по QR-кодированию изделий, проведенного ювелирами Северо-Запада совместно с Санкт-Петербургским Горным университетом. Костромские ювелиры предлагают Пробирной палате услуги своих предприятий по практическому освоению технической реализации чипирования изделий непосредственно в процессе производства и готовы оказать всяческое содействие работникам пробирного надзора.

Особую тревогу у костромского собрания вызвала информация о предполагаемых затратах бизнеса и самого государства на выполнение задач, связанных с новыми методами контроля за рынком ДМДК. Не говоря уже об экономической ситуации в стране, все больше подгружающейся в мир неразвитых государств, следует заметить, что таких затрат на ювелиров ни у кого даже в развитом мире нет. Став первыми в этом вопросе, мы лишь станем примером очередной российской экономической безрассудности.

Да и применение государством таких мер к ювелирам надо рассматривать как признание их на общегосударственном уровне в качестве равноответственных вместе с воровской олигархической структурой за экономический развал страны. Бог любит троицу... Теперь, вместе с правительством и олигархами, ювелиры оказываются в ответе перед народом за происходящее? Ювелиры не снимают с себя вины за экономические трудности, испытываемые страной. Наверное, мы слишком спокойно все эти

годы наблюдали, как разваливают экономику эти двое из троицы.

В целях развития общественного влияния на существующий порядок собрание призвало укрепить Гильдию ювелиров России массовым членством в этой профессиональной организации, что будет способствовать достижению реального государственно-частного партнерства в развитии экономики. Наряду с сохраненной позицией на нефтегазовом мировом рынке, только ювелирной составляющей в новой промышленной структуре России, пожалуй, и можно гордиться стране. И появилась эта отечественная ювелирная индустрия, способная сегодня достойно конкурировать на мировом рынке, без помощи государства.

Ювелиры сохранили все существовавшие при прежнем строе заводы и значительно приумножили производственную мощность отрасли, продемонстрировав свою ответственность за реальную приватизацию в экономике.

Где понимание происходящего и его оценка со стороны власти?

Маркировка изделий убьет малый бизнес

С 1 декабря в России начался тест по маркировке ювелирных изделий из драгоценных металлов, инициаторами создания подобной системы выступили правоохранительные органы. Таким образом они хотят сократить хищение золота, начиная от добычи и заканчивая поступлением его на ювелирный завод.

Обязательной маркировка станет с 1 июля 2021 года, однако многие эксперты предсказывают повторения истории с маркировкой лекарственных препаратов. Насколько нанесение меток может повлиять на ювелирный рынок, разобралось Федеральное агентство новостей.

СЛОЖНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

ФАН связался с Ассоциацией Гильдии ювелиров России для получения разъяснений, с чем

придется столкнуться через полгода ювелирам России. И насколько реально, что история с ювелирными изделиями повторит судьбу лекарственных препаратов.

«Боюсь, у нас все хуже получится, — прокомментировали в Гильдии — Маркировка создана не ради маркировки, а ради прослеживания драгметаллов. Чтобы ликвидировать серые и черные зоны. Не сам товар маркируется: грубо говоря, вода в бутылке — маркируется бутылка, а не вода. У нас предполагается нанесение маркировки непосредственно на металлическую поверхность изделия. Этого никто и никогда в мире еще не делал».

Нанесение меток непосредственно на металл распространится только на ювелирные изделия из золота и

платины. К серебряным изделиям, заготовкам из драгметаллов, драгоценным камням и остальному применяется возможность маркировки упаковки или ярлыка.

Но ювелиры сомневаются, что нанесение меток на металл для всех изделий вообще возможно. При тестировании в 20% случаев метка терялась или ее невозможно было корректно считать.

«Мы сомневаемся, что эти метки можно наносить на любые поверхности, — рассказали в Ассоциации — Есть технологические ограничения — нужна ровная и гладкая поверхность. В нашем ассортименте ее нет — она вся там радиусная или шершавая, там некуда нанести. И ее нужно чем-то считывать, а считывающего оборудования на рынке нет. Кроме того, мы получаем изделие из пробирной инспекции не готовым, а полуфабрикат. Нам нужно еще провести производственные операции и идентифицировать, какой код зашит в это изделие. Он имеет свой уникальный идентификационный номер. Как его определить, если этого оборудования нет? Мы остановимся».



СТОИМОСТЬ

Система маркировки ювелирных изделий не только технологически ограничена, она еще и очень дорогая. Причем как для государства, так и для ювелиров: всем придется закупать дорогостоящее оборудование.

«Даже если есть это оборудование, после технологических операций при полировке изделия эта метка может быть повреждена, она будет некорректно считываться, — продолжает собеседник. — Что делать в этой ситуации? То есть технологических проблем применения именно этого метода маркировки очень много. Мы предлагали регулятору маркировать, как и по всем остальным товарам, бирки, этикетки упаковки».

Именно этот метод предпринимается в отношении всех остальных товаров из драгметаллов. Ювелирные изделия на общем рынке драгоценных металлов занимают всего 10%. Получается, маркировать будут только 10% товаров, а остальные пойдут с маркировкой упаковок, этикеток и ярлыков.

«В России нет государственных ювелирных заводов. Есть крупные частные заводы и есть индивидуальные предприниматели. Но эта маркировка распространяется на всех. Малый бизнес, особенно микро-бизнес, этого не выдержит. Потому что нужно будет покупать оборудование. Платить заработную плату человеку, который будет каждый день отсылать информацию о приходе и расходе, снимать копии счетов-фактур, копии договоров. Это дополнительное рабочее место, стоимость которого – 400–500 тысяч рублей в год. А во многих мастерских оборот – 2–3 млн в год».

Стоимость оборудования, считывающего информацию с металла, тоже высокая. Оптические считыватели с металлических поверхностей стоят 250 тысяч рублей. Сама программа маркировки, которую заказывало Министерство финансов РФ, стоит 260 миллионов

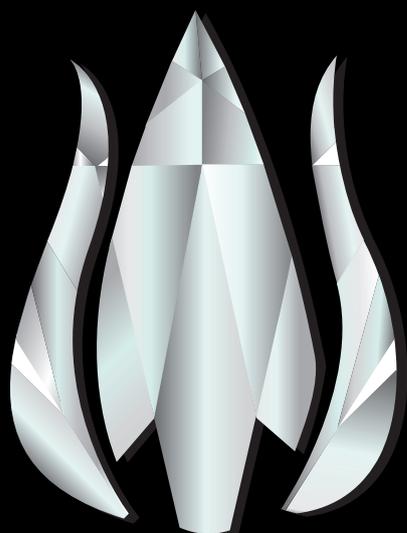
рублей. Федеральная пробирная палата, которая и будет наносить маркировку, закупила уже лазерное оборудование на сумму порядка 270 миллионов рублей. Тестирование программы, оборудование, дополнительные рабочие суммы. Маркировка ювелирных изделий обойдется государству, по подсчету специалистов, в 10 млрд рублей.

ДЕФИЦИТ

Иностранные оптовые поставщики ювелирных изделий также будут обязаны проводить маркировку. Штатное расписание пробирной палаты создавалось задолго до внедрения системы маркировки, и его не меняли. Следовательно, на то же количество сотрудников ляжет еще и трудоемкая работа по нанесению меток. Это образует те же очереди, что и с лекарствами. Товар будет лежать на складе, а в магазин не поступит.

Гильдия ювелиров России не против маркировки, она существовала и до создания общей базы, просто у каждого производителя была своя. По мнению членов Гильдии, необходимо было только создать единую базу, а маркировку оставить для всех видов изделий на бирках, упаковках, отдельных носителях.

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

25-28 МАРТА 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

