



ООО "Елизавета"

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

654 от 1 декабря 2020

- www.junwex.com

Декабрь - время ИТОГОВ И НОВЫХ ПЛАНОВ

Близится к завершению 2020 год, который стал одним из самых тяжелых для бизнеса, особенно для малых предприятий.

В условиях действия ограничительных мер в связи с пандемией, во многие планы были внесены коррективы. В ситуации тотального падения спроса многие небольшие компании не смогли пережить кризис.

В России только на 1 августа прекратило работу 1,95 млн микро-, малых и средних предприятий (МСП), сообщает ТАСС со ссылкой на аудиторско-консалтинговую сеть FinExpertiza.

Почти во всех регионах число закрытых МСП превысило число открывшихся.

Хуже всего показатели в Брянской области (-7,53%, на 3 тыс.), Пермского края (-7,5%, на 7,6 тыс.), Псковской области (-7,1%, на 1,6 тыс.) и Волгоградской области (-7,06%, на 5,5 тыс.).

Рост предприятий был зафиксирован только в Чукотском автономном округе (+1,7%, на 23) и Ленинградской области (+ 0,3%, на 172). Это говорит о том, что даже в непредвиденных обстоятельствах, бизнесмены продолжают каждодневную борьбу за выживание своего дела.

Декабрь — это время, когда нужно успеть не только доделать старые дела и подвести итоги, но и задуматься о будущих действиях.

Для тех, кто планирует дальше работать и развивать свой бизнес, Клуб «Российская Ювелирная Торговля» подготовил ряд вебинаров, которые дадут понимание в правовых вопросах, помогут наладить систему продаж с эффектом погружения и позволят самостоятельно настроить кастомизацию с помощью технологических новшеств.

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

Вебинар 1. “0 налогообложении”



8 ДЕКАБРЯ, 11.00

2020 год оказался крайне сложным для бизнеса не только с точки зрения последствий пандемии COVID-19,

но и в связи с обилием хаотически принимаемого нового нормативного регулирования.

В частности, вступило в силу множество нововведений в налоговой сфере, которые напрямую



Спикер:

Мельников Алексей Владимирович

Адвокат, руководитель налоговой практики юридической компании «Нортия ГКС» с более чем 20-летним опытом консультирования в области налогообложения.



Член Экспертного совета Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Член рабочей группы по поддержке МСП в сфере спорта и физкультуры ГД РФ.

Автор и колумнист РБК, «Коммерсант», Forbes, Legal Insight.

касаются также и ювелирной отрасли. В рамках вебинара мы рассмотрим следующие вопросы:

■ Краткий обзор основных нововведений в налогообложении, актуальных для ювелирной отрасли:

- Государственные меры поддержки в налоговой сфере – ждать ли?
- Отмена ЕНВД, какой налоговый режим выбрать?
- Изменение лимитов по УСНО и введение «переходного периода» при их превышении и иные изменения;

- «Конкуренция регионов» при определении налоговых ставок по УСНО - чего боятся «налоговым мигрантам»?

■ Обсуждение нескольких последних налоговых споров о дроблении бизнеса при применении спец. режимов:

- Самозанятые и ИП вместо работников – чем грозит такой «перевод»?
- Дробление в «фирменной» рознице – налоговая ищет взаимозависимость даже там, где ее нет.



Вебинар 2.

Бренд и иммерсивные продажи



15 ЯНВАРЯ, 11.00

Мир для всех очень резко изменился. Он, наконец, заставил нас обратить внимание на то, что мы упорно не замечали. Одновременно появились новые тренды, которые дают нам подсказку – куда идти и над чем работать. И чем раньше мы обратим на них внимание, тем быстрее начнем адаптироваться в сложившейся ситуации.

О чем поговорим?

1. Ситуация в мире и последние бизнес тренды. Что происходит? Прогнозы будущего. Бизнес-тренды, как подсказка, что делать и как удержать бизнес.
2. Бренд как тренд. Современное понимание бренда. Имидж как инструмент влияния локальных брендов и локомотив в продажах.
3. Иммерсивность, как основной инструмент в управлении брендом и продажами и возможность удержать покупателя.



Спикер:
Марина Кудрина

Издатель журнала JEWELRY GARDEN, руководитель JEWELRY акселератора, эксперт в области технологии конструирования бренда, профессиональный спикер и педагог.



Предварительная регистрация
на вебинары
в секретариате Клуба
“Российская Ювелирная Торговля”:

Info@jewellerclub.ru
(812) 320-93-11

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

Возможности для каждого!

Ни для кого не секрет, что многочисленные ритейлеры, приезжая на выставку, в первые дни стремятся попасть именно к крупным заводам, работающим в оптовом зале: «Красносельский Ювелирпром», «Атолл», Delta, Efremov, Master Brilliant, «Санис» и др.

Небольшой компании остается ждать своей очереди, гадая, когда на ее стенд придет новый оптовик, останутся ли у него еще время, деньги на закупки товара и желание познакомиться с ассортиментом...

Впервые эту ситуацию можно изменить! Благодаря особенностям планировки экспозиции, трафик ритейлеров к стендам крупнейших предприятий отрасли проходит через все пространство оптового зала Н, где может располагаться и ваш стенд!

Подобные логистические решения давно и успешно отработаны в системе супермаркетов, где хлебные отделы обязательно размещены таким образом, чтобы покупатель прошел через все зоны торгового зала и совершил максимальный объем покупок.

Воспользуйтесь уникальным шансом, чтобы первыми оказаться на пути торговых специалистов и обратить на себя их внимание!

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



Баннер
на Павильоне
ИЛИ

Баннер
в Пассаже

Размер: 5240*9360 мм
Стоимость 204 000 руб.



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Петербург,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 2 000 шт.
Стоимость 150 000 руб.

Обычная стоимость:

204 000 руб. + 150 000 руб. = ~~354 000 руб.~~

СКИДКА 104 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС



Статистика

Какие украшения предпочитают мамы?

Ко Дню матери, который отметили в прошедшее воскресенье, эксперты сервиса «Яндекс. Маркет» провели опрос на тему ювелирных изделий. Они выяснили, какие украшения предпочитают мамы, на что обращают внимание при выборе и какие эмоции они им приносят.

В опросе приняли участие 903 человека: респонденты, которые покупали ювелирные изделия за последний год или планировали сделать покупку в ближайшие полгода. Среди них — мужчины, матери, не работающие полный день, и женщины, которые работают

полный день. Опрос проводился в августе 2020 года.

Выяснилось, что для себя россияне чаще всего покупают кольца (так ответили 58% респондентов), цепи (53%) и серьги (48%). Эти же категории стали самыми популярными товарами, которые получают в подарок или дарят. Колье и запонками интересуются меньше — их реже всего покупают для себя или рассматривают в качестве подарка.

Как показал опрос, чаще всего женщины с детьми покупают себе серьги (58%), аксессуары для волос (52%) и кольца (50%). По мнению экспертов, такие ювелирные изделия будут и хорошим подарком, что подтверждают количественные данные исследования.

Также эксперты выяснили, что обычно россияне надевают ювелирные изделия на праздники или «выход в свет»:

66% респондентов отметили, что предпочитают носить украшения

в день рождения, на юбилей, для похода в ресторан или театр. Тем не менее, более половины опрошенных заявили, что носят их и без повода.

В целом украшения вызывают у женщин (особенно у матерей) больше эмоций, чем у мужчин. Более половины опрошенных женщин с детьми отметили, что ювелирные изделия для них — универсальный и достойный подарок.

Украшения доставляют им эстетическое удовольствие: на них приятно смотреть и обладать ими. Также 61% матерей ювелирные изделия помогают выглядеть красиво и разнообразно и почувствовать себя стильно и молодо.

В интернете выбирают украшения 23% респондентов, а 9% — покупают их онлайн. Для большинства опрошиваемых основное преимущество интернет-шопинга в широком ассортименте, возможности почитать отзывы, внимательно изучить изделие и вернуться к покупке позже.

Как прошла Черная Пятница 2020

Оборот российских онлайн-ритейлеров в «черную пятницу» 2020 года почти на 3% превысил объем продаж за все три дня проведения акции в 2019 году.

В первый день распродаж спрос на товары увеличился вдвое по сравнению с прошлым годом. Объем продаж в «черную пятницу» составил 22,9 млрд рублей. При этом в 2019 году за все три дня акции стоимость оформленных заказов равнялась 22,3 млрд рублей.

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов отметил, что основная торговля переместилась в интернет. Под влиянием пандемии люди стали тратить больше денег на себя и на свою домашнюю обстановку.

Выявлены топ-5 покупательских предпочтений этого года.

1. Электроника — смартфоны, ноутбуки и другие гаджеты.
2. Одежда и обувь.

3. В списке самых популярных — тушь для ресниц, медицинские маски, пульсоксиметры.

4. Товары для дома и интерьера.

5. Товары для детей, особенно, развивающие игры.

Также жители России проявили интерес к ювелирным изделиям, которые в этом году можно было впервые приобрести через интернет, и к товарам для хобби и творчества.

Соколов также добавил, что в этом году изменились возрастные категории покупателей. Самыми активными стали люди от 44 до 55 лет. Покупатели в возрасте от 25 до 34 лет в отличие от прошлых лет оказались на втором месте.

В Wildberries изданию отметили, что пик покупательской активности в интернет-ритейлере пришелся на главный день распродажи — пятницу.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2021» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Санкт-Петербургу: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Срок подачи заявок и материалов до 20 ноября 2020 г.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



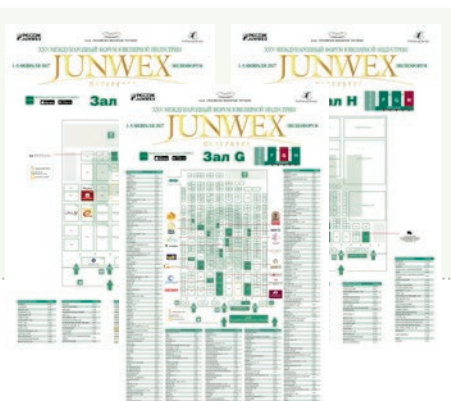
Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 18 декабря 2020 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2021 г.

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 30 ноября 2020!

Новинки

Vesna Jewelry

Новая коллекция COSMOS посвящена звездному небу и бескрайним просторам Вселенной.

Человечество всегда привлекал космос, с его неизведанными просторами и тайнами. Сияние звезд, таинство планет вдохновляют художников и дизайнеров вот уже не одно десятилетие.

Одним из самых популярных мотивов являются звезды. Украшения с этим символом находятся на пике популярности уже несколько сезонов и не собираются сдавать позиции. Серьги-звезды с россыпью бриллиантов выглядят очень эффектно и стильно. Такие украшения подойдут и на каждый день, и отлично дополнят вечерний образ.



В коллекции представлены аккуратные минималистичные пуссеты, подвески и вечерние удлиненные серьги. Можно найти украшение на любой вкус!

Sun Stone

Новая коллекция «Вихрь» - это нежнейшее дуновение ветра, которое будоражит желания новых открытий и перемен.

“Наша компания использует швейцарское оборудование и итальянскую химию. Также мы не используем просто медь, а отливаем с лигатурой .

Вы сразу видите результат «на лицо». Золочение лучше ложится и цвет получается «лимонного золота» .

Так же мы наносим до 4 микрон золота 14 карат. Что делает позолоченное изделие более долговечным”, - рассказали в компании.

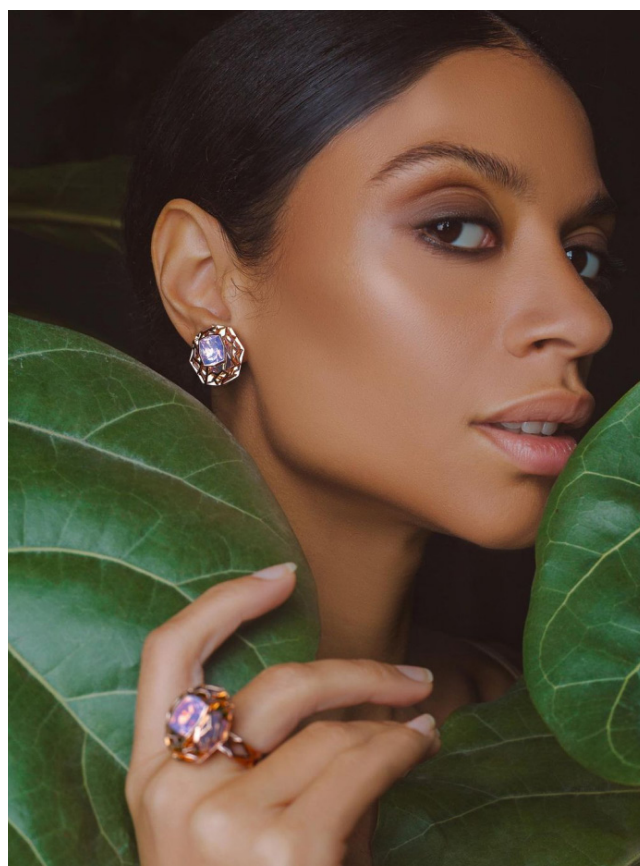


Carriolo

Бренд представил новую капсульную коллекцию ORIGAMI.

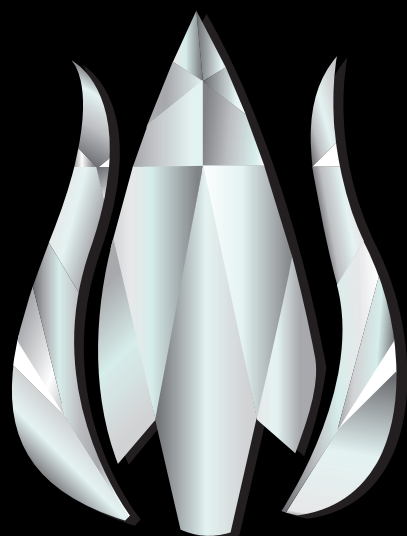
Путешествие начинается с «ботанических» драгоценностей. Эклектичный стиль элементов арт-деко и искусства Восточной Азии завораживают. Лавандовый кварц своим кротким сиянием смягчает геометричные очертания. Благодаря этому кольцо и серьги ORIGAMI выглядят одновременно сильными и нежными, дерзкими и женственными.

Творческий дуэт дизайнеров Светланы Степановой и Анастасии Константиновой - это буквально слияние двух стихий - работа на гранях соприкосновения.



«Мы вплетаем характер друг друга в общие коллекции и играем на контрастах. Поэтому противопоставление четких прямых линий и округлых форм выходит само собой».

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

25-28 МАРТА 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



50th EDITION

www.istanbuljewelryshow.com



**Informa
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an
Informa AllSecure Event.

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets
Jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

